

คุณลักษณะของน้ำมันกัญชาที่ผู้บริโภคเลือกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร

Product Attributes of Cannabis Oil Selected by Consumers in Bangkok Metropolitan

ธนกฤต อังคณากุล¹ และ พิพัฒน์ นนทธารณ์²

Thanakrit Angkhanakul and Phiphat Nonthanathorn

Received & May 20, 2022 & Revise June 26, 2022 & Accepted June 30, 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาที่ผู้บริโภคเลือกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันกัญชาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยประชากรศาสตร์และคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาที่ผู้บริโภคเลือกซื้อ ซึ่งงานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และดำเนินการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ ค่าสถิติที และความแปรปรวนทางเดียว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษามัธยมศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาที่เลือกซื้อในด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์มากที่สุด 2) ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันกัญชาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 3) ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านอายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: คุณลักษณะ, การเลือกซื้อ, น้ำมันกัญชา

¹ นิสิตโครงการบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ (สปท.) คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ e-mail : thanakrit.ang@ku.th

¹ Master of the Civil-Military MBA Program, Faculty of Business Administration, Kasetsart University

² รองศาสตราจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ e-mail : fbusppn@ku.ac.th

² Associate Professor, Department of Management, Faculty of Business Administration, Kasetsart University



Abstract

The purposes of this research were 1) to study the attributes of the cannabis oil selected by consumers in The Bangkok Metropolitan area 2) to study the relationship between the demographic factors and consumer behaviors for the cannabis oil purchasing selection, and 3) to study the relationship between the demographic factors and the attributes of the cannabis oil selected by consumers. This research was quantitative research which used the questionnaires as a tool to gather the data from a sample of 400 people living in the Bangkok Metropolitan area of Thailand. The descriptive statistics used for data analysis were frequency distribution, percentage, and average. And the hypotheses testing were conducted by using the Chi-square statistic, Independent sample t-test and One-way analysis of variance (ANOVA) with a statistical significance of 0.05 level.

The research result revealed that most of the respondents were female, aged between 31 and 40 years old, single status, undergraduate education, working as employee of private companies. And the average monthly income was more than 50,000 baht. The results of the hypotheses indicated that 1) the samples focused on the characteristics of cannabis oil that influenced the purchasing selection on the good quality of the product. 2) the difference of gender, age, status, education level, occupation, and monthly income influenced the consumer behavior in purchasing selection of the cannabis oil at 0.05 significant level. In addition, 3) the difference of age, status, occupation and monthly income had affected to attributes of the cannabis oil at 0.05 significant level.

Keywords: Attributes, Purchasing Selection, Cannabis Oil

บทนำ

กัญชาเป็นพืชสมุนไพรไทยที่มีประโยชน์ทางการแพทย์มาตั้งแต่สมัยโบราณ โดยมีหลักฐานทางวิชาการกล่าวสนับสนุนทั้งการแพทย์แผนไทยและการแพทย์แผนปัจจุบัน ประกอบกับหลายประเทศทั่วโลกเริ่มเปิดกว้างด้านการวิจัยและนำสารสกัดจากกัญชามาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ เพื่อเป็นยารักษาโรคและบรรเทาอาการเจ็บป่วยเพิ่มขึ้น (Shannon & Opila-Lehman, 2016; Hazekamp, 2018; Pavlovic *et al.*, 2018) จึงทำให้กัญชาได้รับบทบาทในเชิงบวกมากขึ้น ต่างจากเดิมซึ่งถูกระบุว่าเป็นสารเสพติดให้โทษที่นำไปสู่ปัญหาทางสังคม ครอบครัว และสุขภาพ อย่างไรก็ตามในด้านการรักษาโรคบางชนิดนั้นยังมีข้อมูลที่ค่อนข้างจำกัด กล่าวคือจำเป็นต้องอาศัยการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมถึงแหล่งที่มาและปริมาณที่เหมาะสมในการนำกัญชามาใช้เป็นยา รวมถึงผลข้างเคียงของกัญชาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพราะการนำกัญชามาใช้ในรูปแบบที่ไม่เหมาะสมหรือผิดวิธีย่อมส่งผลเสียต่อร่างกาย (นิตยา ขาวขำ, 2563) (Khakham, 2020)

สำหรับประเทศไทยกระทรวงสาธารณสุขได้ปลดล็อก “ใบกัญชา-กัญชง” ออกจากบัญชียาเสพติด ด้วยเหตุผลเนื่องมาจากสรรพคุณของพืชกัญชาที่สร้างประโยชน์ให้อย่างมากมาย รวมไปถึงจนถึงแนวโน้มในอนาคตของ



พืชดังกล่าวอันเอื้อต่อประโยชน์ทางการแพทย์ เพื่อใช้ศึกษาถึงสรรพคุณของพืชกัญชาและกระท่อมในการรักษาอาการเจ็บป่วย พร้อมกับส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้ป่วยให้ดียิ่งขึ้น (ไทยรัฐออนไลน์, 2564) (Thairath online, 2021) ไม่เพียงเท่านั้นยังมีการสนับสนุนจากภาครัฐที่ขับเคลื่อนนโยบายกัญชาทางการแพทย์ ขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้กัญชาและกัญชงเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ของประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้จึงทำให้น้ำมันกัญชา ซึ่งเป็นสารสกัดจากพืชตระกูลกัญชากลายเป็นหนึ่งในรูปแบบยาที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ด้วยประโยชน์และสรรพคุณที่ช่วยรักษาและบรรเทาอาการของโรคได้หลายชนิด (Hazekamp, 2018) ไม่ว่าจะเป็นการช่วยปรับสมดุลของร่างกาย ทำให้ระบบการทำงานของร่างกายและจิตใจอยู่ในภาวะสมดุล อาทิ ช่วยปรับความอยากอาหารให้อยู่ในระดับเหมาะสมพอดี ช่วยลดอาการเจ็บปวดเรื้อรัง ปรับระบบภูมิคุ้มกันในร่างกายให้ทำงานเป็นปกติ และช่วยให้นอนหลับ เป็นต้น นอกจากนี้ น้ำมันกัญชายังช่วยรักษาโรคอันตรายอย่างโรคจิตเภท อัลไซเมอร์ เบาหวาน พาร์กินสัน และข้ออักเสบรูมาตอยด์ได้อีกด้วย (Medibis Europe, n.d.) ซึ่งจากงานวิจัยระบุว่าน้ำมันกัญชาเป็นยาที่สามารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงแค่การนับจำนวนหยดที่ใช้ (Hazekamp, 2018) จึงทำให้น้ำมันกัญชาเป็นนิยมนมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งหลายประเทศในสหภาพยุโรป ผลิตภัณฑ์ซีบีดีที่มีทีเอชซี (THC) น้อยกว่า 0.2% นั้นถือว่าถูกกฎหมาย และสามารถซื้อออนไลน์หรือซื้อได้ด้วยตนเอง (Leszko & Meenrajan, 2021) ไม่เพียงเฉพาะทางการแพทย์เท่านั้นที่ให้ความสนใจ แต่น้ำมันกัญชายังเป็นที่สนใจของอุตสาหกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและเครื่องสำอางด้วยเช่นกัน (กรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ, 2564) (Exclusive Krungsri, 2021)

น้ำมันกัญชาเป็นสารตามธรรมชาติที่พบได้ในต้นกัญชง ซึ่งเป็นพืชชนิดย่อยของกัญชา โดยสารตามธรรมชาติดังกล่าวมีชื่อเรียกว่า แคนนาบินอยด์ (Cannabinoids : CBD) และยังมีสารประกอบของแคนนาบินอยด์ที่สำคัญอีก 2 ชนิด นั่นก็คือ เตตราไฮโดรแคนนาบินอล (Tetrahydrocannabinol : THC) และ แคนนาบิไดโอล (Cannabidiol : CBD) น้ำมันกัญชา คือ การนำสารซีบีดีผสมกับน้ำมันพาหะ เช่น น้ำมันมะกอก น้ำมันเมล็ดกัญชง หรือน้ำมันมะพร้าว เป็นต้น โดยน้ำมันพาหะข้างต้นจะช่วยให้ร่างกายสามารถนำสารซีบีดีไปใช้งานได้ดีขึ้น แต่การสกัดน้ำมันกัญชาจากต้นกัญชงยังนับว่ามีขั้นตอนที่ยากและค่าใช้จ่ายสูงกว่าการสกัดน้ำมันจากเมล็ดกัญชงมาก เพราะต้องใช้ก้าน ใบ และดอกกัญชงจำนวนมากเพื่อนำมาสกัดให้ได้น้ำมัน ซีบีดี โดยทั่วไปแล้วสารซีบีดีมีมากในกัญชง (พืชตระกูลกัญชาที่มีสารทีเอชซี ต่ำกว่า 1%) ซึ่งในกัญชาก็มีสารซีบีดีเช่นเดียวกัน แต่มีในปริมาณที่น้อยมาก ดังนั้นกัญชงที่นำมาใช้สกัดเพื่อเอาสารซีบีดีส่วนใหญ่จึงเป็นกัญชงที่วิจัยและพัฒนาสายพันธุ์มาแล้ว (Medibis Europe, n.d.)

ด้านตำรับยาของน้ำมันกัญชาในไทยซึ่งเป็นที่รู้จักและได้รับการรับรองตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2562 รับรองตำรับยาหมอพื้นบ้าน 2 ตำรับ ได้แก่ ตำรับน้ำมันหมอเดชา เป็นยาขับปัสสาวะที่มีสรรพคุณช่วยเรื่องการนอนหลับ แก้อาการปวดขังเดียว ปัจจุบันมีการผลิตโดยกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เป็นตำรับยาที่ได้รับอนุญาตภายใต้โครงการศึกษาวิจัยที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และตำรับน้ำมันจอตระดุก เป็นยาสำหรับทาถอนปวดภายนอกที่ใช้สำหรับการต่อกระดูกและไม่มีแผลเปิด เป็นตำรับยาที่มีการบันทึกในตำราหรือคัมภีร์โบราณซึ่งมีหลักฐานอ้างอิงได้ และมีประวัติการใช้รักษาผู้ป่วยหาย



จากการศึกษาสถานการณ์การใช้กัญชาทางการแพทย์ในประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ได้แก่ กลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการใช้กัญชาทางการแพทย์และกลุ่มผู้ป่วยที่ใช้กัญชาหรือสารสกัดจากกัญชาเพื่อวัตถุประสงค์ทางการแพทย์ ในช่วงระยะประมาณหนึ่งปีแรกหลังการประกาศให้กัญชาทางการแพทย์ถูกกฎหมาย พบว่า ผู้ใช้กัญชาเพื่อรักษาโรคส่วนใหญ่ใช้ผลิตภัณฑ์กัญชาในรูปแบบน้ำมันสกัดสำหรับรับประทานหรือหยดใต้ลิ้น และใช้กัญชาเพื่อรักษาอาการเจ็บป่วยเองหลายชนิดที่นอกเหนือจากการแนะนำของกระทรวงสาธารณสุข เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ใช้กัญชาเพื่อโรครออยู่แล้ว (สาวิตรี อัสนางค์กรชัย และคณะ, 2564) (Assanangkornchai *et al.*, 2021) พฤติกรรมดังกล่าวเกิดขึ้นจากความเชื่อด้านสุขภาพที่บอกต่อกันเป็นวงกว้างสืบทอดตั้งแต่สมัยอดีต ภูมิปัญญาท้องถิ่นของบรรพบุรุษที่สั่งสมมา รวมถึงการใช้สมุนไพรรักษาโรคที่หาได้ง่ายและมาจากธรรมชาติ นอกจากนี้ยังพบอีกว่า ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคล ลักษณะการใช้กัญชา การรับรู้ข้อดีข้อเสียของกัญชาทางการแพทย์มีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมการใช้กัญชาเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์อีกด้วย (กรพินท์ ปานวิเชียร, 2563) (Phanvichian, 2020)

จากการทบทวนข้างต้น แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของน้ำมันกัญชา ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจทำการศึกษาเรื่องคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาที่ผู้บริโภคเลือกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภคอันเป็นโอกาสสำคัญทางธุรกิจต่อผู้ประกอบการ และเป็นแนวทางแก่ผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจดังกล่าวหรือเกี่ยวเนื่องเพื่อประกอบการตัดสินใจ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เพราะการรับรู้ของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันออกไป กล่าวคือจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพ ราคา ความปลอดภัย ข้อบ่งชี้ บรรจุภัณฑ์ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับสากล

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาที่ผู้บริโภคเลือกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยประชากรศาสตร์และพฤติกรรมเลือกซื้อน้ำมันกัญชาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยประชากรศาสตร์และคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาที่เลือกซื้อ

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมที่มนุษย์ทำการค้นหาสิ่งของหรือเกิดการกระทำโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อนำผู้บริโภคไปสู่การตอบสนองต่อสิ่งที่คาดหวัง ความต้องการ และความจำเป็นของตนเอง อย่างไรก็ตามมักต้องมีการตัดสินใจเกี่ยวกับใช้ทรัพยากรอย่างปัจจัยด้านการเงินและเวลา เพื่อการบริโภคหรือใช้บริการสำหรับตนเอง ดังนั้นประเด็นที่เชื่อมโยงกับพฤติกรรมผู้บริโภคจึงประกอบไปด้วย จะซื้ออะไร ซื้อที่ไหน ซื้อเมื่อใด ซื้ออย่างไร ทำไมถึงจะซื้อ และความถี่ในการซื้อ (Schiffman & Kanuk, 2007) โดยในการวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาพฤติกรรมความถี่ในการใช้น้ำมันกัญชา ค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันกัญชาต่อครั้ง จำนวนการซื้อน้ำมันกัญชาต่อครั้ง และความถี่ในการซื้อน้ำมันกัญชา



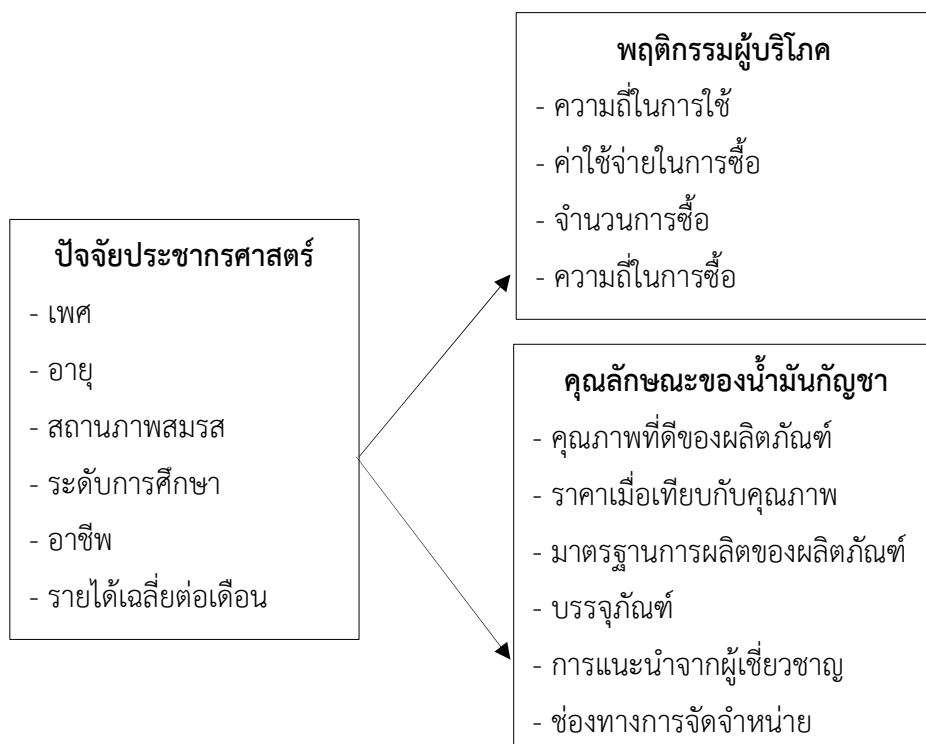
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ

ในการตัดสินใจซื้อแม้ผู้บริโภคจะมีความต้องการที่แตกต่างกัน แต่ผู้บริโภคจะมีรูปแบบการตัดสินใจซื้อที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่ การตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และตามมาด้วยพฤติกรรมหลังการซื้อที่จะเป็นส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการรับทราบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อสินค้าหรือบริการหรือไม่ และจะต้องปรับปรุงอย่างไรเพื่อให้ลูกค้าเหล่านั้นกลับมาซื้อซ้ำได้อีก ผู้บริโภคแต่ละคนมีความแตกต่างกันในด้านต่างๆ ซึ่งมีผลมาจากความแตกต่างกันของลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคล โดยทำให้แต่ละบุคคลมีการตัดสินใจซื้อแตกต่างกัน (Kotler & Keller, 2012)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติและคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

การเกิดทัศนคตินั้นเริ่มจากการสร้างชุดของความเชื่อที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง จากนั้นจึงนำไปสู่การประเมินและเกิดพฤติกรรม ทัศนคติอาจขึ้นอยู่กับสถานการณ์และระดับความเกี่ยวพันของผู้บริโภค รวมไปถึงลำดับขั้นของผลกระทบของผู้บริโภคที่แตกต่างกันออกไป ทัศนคติของมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือใช้บริการของผู้บริโภค โดยพฤติกรรมจะแสดงถึงการเกี่ยวพันกับผลิตภัณฑ์ เมื่อเกิดทัศนคติระดับสูงจะส่งผลให้มีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าแบบเปรียบเทียบกับแบรนด์อื่น ๆ โดยทำการตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีทัศนคติที่ดี แสดงให้เห็นว่าทัศนคติก่อให้เกิดพฤติกรรม หากทัศนคติอยู่ในระดับต่ำ ผู้บริโภคจะใช้เวลาไม่ยาวนานในการตัดสินใจซื้อ เมื่อเกิดความไม่พอใจในตัวสินค้า ก็จะเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อไปเรื่อย ๆ ลักษณะนี้พฤติกรรมจะส่งผลต่อทัศนคติในการซื้อครั้งต่อไป (พิพัฒน์ นนทนาธรณ์, 2561) (Nonthanathom, 2018)

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย



ขอบเขตของการวิจัย

วิธีวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และคุณลักษณะของน้ำมันกัญชา ประกอบด้วยด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ ราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ มาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ และช่องทางการจัดจำหน่าย ประชากรในครั้งนี้ คือ ผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครโดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยระยะเวลาการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2564 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2565

สมมติฐานในการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 (H1) ปัจจัยประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันกัญชาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 2 (H2) ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

การสุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่ม

การสุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ศึกษาและเก็บข้อมูลประชากรในเขตประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,588,222 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564) (National Statistical Office, 2021) เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนจึงคำนวณหาจำนวนของตัวอย่างจากสูตรของ ทาโร่ ยามาเน่ โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ใช้วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก จากผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะทำการเก็บแบบสอบถามตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2564 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2565 จนครบตามจำนวนที่กำหนด เก็บข้อมูลจากตัวอย่างจนครบ 400 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เป็นการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ในรูปของ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถิติเชิงพรรณนาแสดงผลการศึกษาในส่วนของคุณลักษณะส่วนบุคคลและคุณลักษณะของน้ำมันกัญชา

2. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ใช้สำหรับวิเคราะห์ความสัมพันธ์ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ไคสแควร์ ค่าสถิติที และความแปรปรวนทางเดียว เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิจัย

ข้อมูลปัจจัยประชากรศาสตร์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 48.50 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 42.00 สถานภาพโสด ร้อยละ 67.75 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 58.25



ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 51.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 30.50

พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เคยซื้อน้ำมันกัญชา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เคยซื้อน้ำมันกัญชา ร้อยละ 30.75 โดยส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้น้ำมันกัญชาไม่แน่นอน ร้อยละ 49.09 ได้รับน้ำมันกัญชาจากการซื้อด้วยตนเอง ร้อยละ 45.53 เพื่อนคือผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ ร้อยละ 52.03 ทราบข้อมูลเกี่ยวกับน้ำมันกัญชาจากสื่อทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 68.29 ค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันกัญชา 501-1,000 บาท ต่อครั้ง ร้อยละ 34.96 ซื้อน้ำมันกัญชา 1 ขวดต่อครั้ง ร้อยละ 53.66 ความถี่ในการซื้อน้ำมันกัญชาไม่แน่นอน ร้อยละ 43.09 ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมาส่วนใหญ่เคยซื้อน้ำมันกัญชาอภัยภูเบศร ร้อยละ 35.77 ซื้อน้ำมันกัญชาจากคลินิกกัญชาทางการแพทย์ และรับรู้ถึงสรรพคุณของน้ำมันกัญชาในด้านช่วยให้ผ่อนคลาย ร้อยละ 80.49

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันกัญชาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันกัญชา

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
ความถี่ในการใช้น้ำมันกัญชา ^{ก จ ฉ}		
ทุกวัน	25	20.33
สัปดาห์ละ 2 – 3 ครั้ง	27	21.95
สัปดาห์ละ 4 – 5 ครั้ง	18	14.63
ไม่แน่นอน	53	43.09
ค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันกัญชา ^{ก ข ง จ ฉ}		
ต่ำกว่า 500 บาท	24	19.51
501 - 1,000 บาท	43	34.96
1,001 - 2,000 บาท	32	26.02
2,001 – 3,000 บาท	19	15.45
มากกว่า 3,000 บาท ขึ้นไป	5	4.07
จำนวนการซื้อน้ำมันกัญชา ^{ข ค จ ฉ}		
1 ขวด/ครั้ง	66	53.66
2 ขวด/ครั้ง	31	25.20
3 ขวด/ครั้ง	26	21.14
ความถี่ในการซื้อน้ำมันกัญชา ^{ง ฉ}		
1 เดือน/ครั้ง	24	19.51



ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
2 เดือน/ครั้ง	33	26.83
3 เดือน/ครั้ง	12	9.76
ไม่แน่นอน	54	43.90

หมายเหตุ: ^ก แสดงนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่างเพศ (chi-square)

^ข แสดงนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่างอายุ (chi-square)

^ค แสดงนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่างสถานภาพสมรส (chi-square)

^ง แสดงนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่างระดับการศึกษา (chi-square)

^จ แสดงนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่างอาชีพ (chi-square)

^ฉ แสดงนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (chi-square)

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมความถี่ในการใช้น้ำมันกัญชา และค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันกัญชา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สถานภาพสมรส มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจำนวนการซื้อน้ำมันกัญชาต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมความถี่ในการใช้น้ำมันกัญชา ค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันกัญชา และความถี่ในการซื้อน้ำมันกัญชาต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันกัญชา และจำนวนการซื้อน้ำมันกัญชาต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมความถี่ในการใช้น้ำมันกัญชา ค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันกัญชา จำนวนการซื้อน้ำมันกัญชาต่อครั้ง และความถี่ในการซื้อน้ำมันกัญชาต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาแตกต่างกัน

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยของคุณลักษณะของน้ำมันกัญชา

คุณลักษณะของน้ำมันกัญชา	ค่าเฉลี่ยของน้ำมันกัญชา						
	น้ำมันกัญชา อุดมคติ	มหา วิทยาลัย รังสิต	องค์การ เภสัช กรรม	อภัยภูเบศร	ตำรับหมอ เดชา	ตำรับ เมตตา โอสถ	ตำรับ การุณย์ โอสถ
1. คุณภาพที่ดีของ ผลิตภัณฑ์	4.42 ^{ก ข ค ง}	3.89	3.98	4.01 ^{ก ค}	3.66 ^ค	3.72 ^ก	3.73 ^ก
2. ราคาเมื่อเทียบกับ คุณภาพ	4.01	3.68 ^ก	3.76	3.82 ^ก	3.55	3.54	3.56 ^ก
3. มาตรฐานการผลิต ของผลิตภัณฑ์	4.33 ^{ก ข ค ง}	3.84 ^ก	3.99	3.98 ^ก	3.61 ^ค	3.63 ^ก	3.67 ^ก
4. บรรจุภัณฑ์	3.77 ^{ค ง}	3.72	3.72	3.74	3.31	3.45	3.51 ^ก



คุณลักษณะของน้ำมัน กัญชา	ค่าเฉลี่ยของน้ำมันกัญชา						
	น้ำมันกัญชา อุดมคติ	มหา วิทยาลัย รังสิต	องค์การ เภสัช กรรม	อภัยภูเบศร	ตำรับหมอ เดชา	ตำรับ เมตตา โอสถ	ตำรับ การุณย์ โอสถ
5. การแนะนำจาก ผู้เชี่ยวชาญ	4.35 ^ก	3.89 ^ก	3.93 ^ก	3.98 ^ก	3.64 ^ก	3.63 ^ก	3.67 ^ก
6. ช่องทางการจัด จำหน่าย	3.91 ^ง	3.63	3.69	3.80 ^ก	3.48	3.50	3.49 ^ก

หมายเหตุ: ^ก แสดงนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่างอายุ (ANOVA)

^ข แสดงนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่างสถานภาพสมรส (t-test)

^ค แสดงนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่างอาชีพ (ANOVA)

^ง แสดงนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ANOVA)

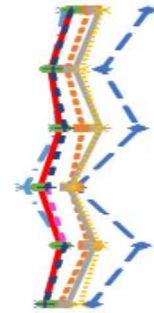
ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า เพศ ส่งผลต่อคุณลักษณะน้ำมันกัญชาอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อายุ ส่งผลต่อคุณลักษณะน้ำมันกัญชาอุดมคติด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ คุณลักษณะน้ำมันกัญชาอภัยภูเบศรด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ ราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ มาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สถานภาพสมรส ส่งผลต่อคุณลักษณะน้ำมันกัญชาอุดมคติด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระดับการศึกษา ส่งผลต่อคุณลักษณะน้ำมันกัญชาอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อาชีพ ส่งผลต่อคุณลักษณะน้ำมันกัญชาอุดมคติด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ คุณลักษณะน้ำมันกัญชามหาวิทยาลัยรังสิตด้านราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ มาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ และการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ คุณลักษณะน้ำมันกัญชาองค์การเภสัชกรรมด้านการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ คุณลักษณะน้ำมันกัญชาอภัยภูเบศรด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ การแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ และช่องทางการจัดจำหน่าย คุณลักษณะน้ำมันกัญชาตำรับหมอเดชาด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ และการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ คุณลักษณะน้ำมันกัญชาตำรับเมตตาโอสถด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ และการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ และคุณลักษณะน้ำมันกัญชาตำรับการุณย์โอสถทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อคุณลักษณะน้ำมันกัญชาอุดมคติด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตารางที่ 3 เปรียบเทียบคุณลักษณะของน้ำมันกัญชา

คุณลักษณะของน้ำมันกัญชา	ความสำคัญหรือคะแนนที่มีต่อน้ำมันกัญชา				
	1	2	3	4	5
1. คุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์					
2. ราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ					
3. มาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์					
4. บรรจุภัณฑ์					
5. การแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ					
6. ช่องทางการจัดจำหน่าย					



- หมายเหตุ:
- แทน คุณลักษณะของน้ำมันกัญชาในอุดมคติ
 - + แทน น้ำมันกัญชามหาวิทยาลัยรังสิต
 - + แทน น้ำมันกัญชาองค์การเภสัชกรรม
 - + แทน น้ำมันกัญชาอภัยภูเบศร
 - + แทน น้ำมันกัญชาตำรับหมอเดชา
 - + แทน น้ำมันกัญชาตำรับเมตตาโฮส
 - + แทน น้ำมันกัญชาตำรับการุณย์โฮส

จากตัวเลขค่าเฉลี่ยในตารางที่ 2 สามารถนำมาเขียนเป็นกราฟที่แสดงถึงภาพลักษณ์ คุณลักษณะของน้ำมันกัญชาได้เรียกว่า Image Profiles ของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำมันกัญชาต่างๆ ตามตารางที่ 3

ผลการเปรียบเทียบคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาแต่ละแบรนด์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างน้ำมันกัญชาอภัยภูเบศรให้ความสำคัญคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ ด้านราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มากกว่ากลุ่มตัวอย่างน้ำมันกัญชามหาวิทยาลัยรังสิต องค์การเภสัชกรรม ตำรับหมอเดชา ตำรับเมตตาโฮส และตำรับการุณย์โฮส อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างน้ำมันกัญชาองค์การเภสัชกรรมให้ความสำคัญคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาด้านมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างน้ำมันกัญชามหาวิทยาลัยรังสิต อภัยภูเบศร ตำรับหมอเดชา ตำรับเมตตาโฮส และตำรับการุณย์โฮส



ตารางที่ 4 ค่าทัศนคติของน้ำมันกัญชา

คุณลักษณะของน้ำมันกัญชา	W_k	มหา วิทยาลัย รังสิต	องค์การ เภสัชกรรม	อภัยภูเบศร	ตำรับ หมอเด ชา	ตำรับ เมตตา โอสถ	ตำรับ การุณย์ โอสถ
1. คุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์	0.18	3.89	3.98	4.01	3.66	3.72	3.73
2. ราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ	0.16	3.68	3.76	3.82	3.55	3.54	3.56
3. มาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์	0.17	3.84	3.99	3.98	3.61	3.63	3.67
4. บรรจุภัณฑ์	0.15	3.72	3.72	3.74	3.31	3.45	3.51
5. การแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ	0.18	3.89	3.93	3.98	3.64	3.63	3.67
6. ช่องทางการจัดจำหน่าย	0.16	3.63	3.69	3.8	3.48	3.5	3.49
ค่าทัศนคติ	1.00	3.78	3.85	3.89	3.54	3.58	3.61

คุณลักษณะของน้ำมันกัญชามหาวิทยาลัยรังสิต ผู้บริโภคให้ความสำคัญคุณลักษณะด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ และคุณลักษณะด้านการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ที่ 3.89 รองลงมาคุณลักษณะด้านมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.84 คุณลักษณะด้านบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.72 คุณลักษณะด้านราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.68 และคุณลักษณะด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.63 เป็นอันดับสุดท้ายตามลำดับ

คุณลักษณะของน้ำมันกัญชาองค์การเภสัชกรรม ผู้บริโภคให้ความสำคัญคุณลักษณะด้านมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.99 รองลงมาคุณลักษณะด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.98 คุณลักษณะด้านการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.93 คุณลักษณะด้านราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.76 คุณลักษณะด้านบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.72 และคุณลักษณะด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.69 เป็นอันดับสุดท้ายตามลำดับ

คุณลักษณะของน้ำมันกัญชาอภัยภูเบศร ผู้บริโภคให้ความสำคัญคุณลักษณะด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.01 รองลงมาคุณลักษณะด้านมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ และด้านการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ที่ 3.98 คุณลักษณะด้านราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.82 คุณลักษณะด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.80 และคุณลักษณะด้านบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.74 เป็นอันดับสุดท้ายตามลำดับ

คุณลักษณะของน้ำมันกัญชาตำรับหมอเดชา ผู้บริโภคให้ความสำคัญคุณลักษณะด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.66 รองลงมา คุณลักษณะด้านการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.64 คุณลักษณะด้านมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.61 คุณลักษณะด้านราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.55 คุณลักษณะด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.48 และคุณลักษณะด้านบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.31 เป็นอันดับสุดท้ายตามลำดับ



คุณลักษณะของน้ำมันกัญชาดำรับเมตตาโฮส ผู้บริโภคให้ความสำคัญคุณลักษณะด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.72 รองลงมา คุณลักษณะด้านมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์และคุณลักษณะด้านการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ที่ 3.63 คุณลักษณะด้านราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.54 คุณลักษณะด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.50 และคุณลักษณะด้านบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.45 เป็นอันดับสุดท้ายตามลำดับ

คุณลักษณะของน้ำมันกัญชาดำรับการุณย์โฮส ผู้บริโภคให้ความสำคัญคุณลักษณะด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.73 รองลงมา คุณลักษณะด้านมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์และคุณลักษณะด้านการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ที่ 3.67 คุณลักษณะด้านราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.56 คุณลักษณะด้านบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.51 และคุณลักษณะด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.49 เป็นอันดับสุดท้ายตามลำดับ

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุป

กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาที่มีผลต่อการเลือกซื้อด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์มากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันกัญชา และ ด้านอายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาแตกต่างกัน

อภิปรายผล

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญแก่คุณลักษณะของน้ำมันกัญชาที่มีผลต่อการเลือกซื้อด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ รองลงมาคุณลักษณะด้านการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ ด้านราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านบรรจุภัณฑ์ ตามลำดับ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วรรณญา จิตรพัฒนากุล (2561) (Chitpattanakul, 2018) พบว่าลักษณะของขนแปรงหรือเปรียบเทียบกับคุณภาพที่ดีของแปรงสีฟันเป็นคุณลักษณะผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาราคาที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับคุณภาพ อันดับสามด้านรูปทรงของด้ามแปรง และ ราคาสินค้า, กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ของแถม, ของฟรีเมี่ยม, สีเส้นของด้ามแปรง, ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ และ สีเส้นของขนแปรง ให้ความสำคัญตามลำดับ

ผลการวิจัยสมมติฐานที่ 1 พบว่าปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันกัญชาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับผลการวิจัยของอิรวดี อุณยะพันธุ์ (2564) (Unyaphan, 2021) ทำการวิจัยความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติต่อการใช้กัญชาของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และอาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้กัญชาของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร



ผลการวิจัยสมมติฐานที่ 2 พบว่าปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านอายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับการศึกษาของ ธนเดช สุวรรณโชติ และ พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ (2564) (Suwanachote & Nonthanathorn, 2021) พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันในด้านอายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อคุณลักษณะรถยนต์ไฟฟ้าที่ผู้บริโภคใช้ตัดสินใจเลือกซื้อที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

จากผลการวิจัยทำให้ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาที่ว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ของผู้บริโภคที่เคยซื้อน้ำมันกัญชาด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันกัญชาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านอายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาแตกต่างกัน และในส่วนของคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์เป็นอันดับที่หนึ่ง รองลงมาคุณลักษณะด้านการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ ด้านราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านบรรจุภัณฑ์ ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการวิจัยพบว่าคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาที่มีผลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภคอันดับแรกคือด้านคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายน้ำมันกัญชาจึงควรที่จะทำการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงคุณภาพของน้ำมันกัญชาทั้งในด้านการสื่อสารแบบออนไลน์และออฟไลน์ รองลงมาคุณลักษณะด้านการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ควรนำผู้ที่มีความน่าเชื่อถือและมีความรู้เกี่ยวกับกัญชา เช่น บุคลากรทางการแพทย์ แพทย์แผนไทย นักวิทยาศาสตร์ อธิบายถึงคุณประโยชน์ในการใช้น้ำมันกัญชาให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้และความเชื่อมั่นในการใช้ผลิตภัณฑ์

2. จากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำมันกัญชา ดังนั้นผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญต่อกลุ่มเป้าหมายนี้เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการใช้น้ำมันกัญชาอย่างถูกต้อง ก่อให้เกิดผลดีต่อร่างกาย

3. จากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านอายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาแตกต่างกัน ดังนั้นผู้ประกอบการควรเน้นคุณภาพผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ สร้างสื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ถึงกระบวนการผลิตน้ำมันกัญชา แหล่งของกัญชาที่นำมาสกัด และคุณภาพความทันสมัยของเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งนี้ศึกษาเรื่องคุณลักษณะของน้ำมันกัญชาที่มีผลต่อการเลือกซื้อเท่านั้น ดังนั้นอาจมีปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อผลต่อการเลือกซื้อน้ำมันกัญชา เช่น การรับรู้ประโยชน์ผลิตภัณฑ์ คุณค่าของตรา



สินค้า การสื่อสารการตลาด ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล เป็นต้น สำหรับการวิจัยในอนาคตควรศึกษาปัจจัยดังกล่าว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนกลยุทธ์ของน้ำมันกัญชา

2. เนื่องจากงานวิจัยนี้ทำการศึกษาประชากรในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ผู้วิจัยจึงขอเสนอให้มีการศึกษาในเขตภูมิภาคต่างๆ ในประเทศไทยต่อไป เพื่อให้รับรู้ข้อมูลเชิงลึกของแต่ละภูมิภาค และสามารถนำมาเปรียบเทียบข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในภูมิภาคที่แตกต่างกัน เพิ่มประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงให้เกิดความพึงพอใจยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กรพินท์ ปานวิเชียร. (2563). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับพฤติกรรมการใช้กัญชาเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์.

The Journal of Boromarjornani College of Nursing Suphanburi, 3(1), 31-42.

กรุงศรี เอ็กซ์คลูซีฟ. (2564). *GET TO KNOW CBD ทำความรู้จักสารสกัด (มหัศจรรย์) จากกัญชา*. สืบค้นจาก

<https://www.krungsri.com/th/campaigns/get-to-know-cbd>.

ไทยรัฐออนไลน์. (2564). *สรรพคุณของ "น้ำมันกัญชา" มีประโยชน์ทางการแพทย์อย่างไร? สืบค้นจาก*

<https://www.thairath.co.th/lifestyle/health-and-beauty/2143970>.

ธนเดช สุวรรณโชติ และ พิพัฒน์ นนทนารณ. (2564). คุณลักษณะของรถยนต์ไฟฟ้าที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก

ชื่อของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 26(1), 67-78.

นิตยา ขาวขำ. (2563). กัญชาทางการแพทย์. *กระบี่เวชสาร*, 3(2), 55-65.

พิพัฒน์ นนทนารณ. (2561). *รวมบทความว่าด้วย...ความรับผิดชอบต่อสังคม*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ผู้นำธุรกิจ

เพื่อสังคมแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วรัญญา จิตรพัฒนากุล. (2561). *คุณลักษณะของแปรสปีฟน์ที่ผู้บริโภคเลือกซื้อในเขตกรุงเทพมหานครและ*

ปริมณฑล. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สาวิตรี อึ้งฉางค์กรชัย และคณะ. (2564). *การศึกษาศถานการณ์การใช้กัญชาทางการแพทย์ในประเทศไทย*.

สืบค้นจาก <https://kb.hsri.or.th/dspace/handle/11228/5346?locale-attribute=th>.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564). *จำนวนประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามอายุ เพศ และจังหวัด พ.ศ. 2563*.

สืบค้นจาก <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/01.aspx>.

อิรวดี อุณะพันธ์. (2564). *ความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติต่อการใช้กัญชาของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร*.

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Hazekamp, A. (2018). The trouble with CBD oil. *Medical cannabis and cannabinoids*, 1(1), 65-72.

Kotler, P. & K. L. Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th ed. New Jersey: Pearson Education.



- Leszko, M., & S. Meenrajan. (2021). *Attitudes, beliefs, and changing trends of cannabidiol (CBD) oil use among caregivers of individuals with Alzheimer's disease*. *Complementary Therapies in Medicine*, 57, 102660.
- Pavlovic, R., G. Nenna, L. Calvi, S. Panseri, G. Borgonovo, L. Giupponi, G. Cannazza, & A. Giorgi. (2018). Quality traits of “cannabidiol oils”: cannabinoids content, terpene fingerprint and oxidation stability of European commercially available preparations. *Molecules*, 23(5), 1230.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer behavior: Its origins and strategic Applications*. *Consumer Behavior*. 9th ed. Upper Saddle River: Pearson Education.
- Shannon, S., & J. Opila-Lehman. (2016). Effectiveness of cannabidiol oil for pediatric anxiety and insomnia as part of posttraumatic stress disorder: a case report. *The Permanente Journal*, 20(4).

Translated Thai References

- Assanangkornchai S. et al. (2021). *A Study of the Situation of Medical Marijuana Use in Thailand*. Retrieved from <https://kb.hsri.or.th/dspace/handle/11228/5346?locale-attribute=th>. (in Thai)
- Chitpattanakul, V. (2018). *Product Attribute of Toothbrush by Consumers in Bangkok Metropolitan and Vicinity*. Master of Business Administration. Kasetsart University. (in Thai)
- Exclusive Krungsri. (2021). *GET TO KNOW CBD*. Retrieved from <https://www.krungsri.com/th/campaigns/get-to-know-cbd>. (in Thai)
- Khaokham, N. (2020). Medical uses of Cannabis. *Krabi Medical Journal*, 3(2), 55-65. (in Thai)
- Medibis Europe. (n.d.). *CBD oil VS Hemp oil*. Retrieved from <https://www.medibis.shop/post/cbd-oil-and-hemp-oil>. (in Thai)
- National Statistical Office. (2021). *Number of populations from registration by age, sex and province, 2020*. Retrieved from <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/01.aspx>. (in Thai)
- Nonthanathorn, P. (2018). *Collections of Social Responsibility Articles*. Bangkok: Social Enterprise Leadership Center. (in Thai)
- Phanvichian, K. (2020). Factors Associated with Cannabis Usage on Behavioral Level for Medical Benefits of the people. *The Journal of Boromarjonani College of Nursing Suphanburi*, 3(1), 31-42. (in Thai)
- Suwanachote T. & Nonthanathorn P. (2021). The Attributes of Electric Vehicles that Affect the Purchasing Decision of Consumers in Bangkok Metropolitan. *Journal of the Association of Researchers*, 26(1), 67-78. (in Thai)



Thairath online. (2021). *What are the medicinal benefits of "cannabis oil"?*.

<https://www.thairath.co.th/lifestyle/health-and-beauty/2143970>. (in Thai)

Unyaphan, I (2021). *Knowledge, Attitude and Practice towards Cannabis Use Among People in Bangkok Metropolitan*. Master of Business Administration. Kasetsart University. (in Thai)

