

การพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ Development of Success of Health Food Manufacturers Business

วาสนา อินทะแสง¹ และ สุรমন จันทร์เจริญ²

Wasana Intasang and Suramon Chancharoen

Received June 11, 2023, Revise March 4, 2024, Accepted March 4, 2024

บทคัดย่อ

การพัฒนาและส่งเสริมให้โรงงานผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพในประเทศมีศักยภาพที่สูงขึ้น สามารถรองรับการผลิตสินค้าในทุกรูปแบบจะช่วยให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตสินค้าในระดับภูมิภาคอาเซียนได้ ซึ่งจะส่งผลต่อการผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อจัดทำแนวทางในการพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม กับตัวแทนของบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ รวมจำนวน 420 คน เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 15 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา และเทคนิคการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้าง และเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) ความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ และคุณภาพชีวิตพนักงาน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ได้แก่ การบริหารงานองค์กร คุณภาพชีวิตพนักงาน ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน สภาพแวดล้อมองค์กร มีค่าอิทธิพลโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แนวทางในการพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ควรเน้นที่การพัฒนาระบบการบริหาร การจัดสภาพแวดล้อม และการกระตุ้นศักยภาพความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน ข้อค้นพบใหม่จากการวิจัยนี้คือ การมุ่งเน้นพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมให้กับบุคลากรในบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ด้วยการมุ่งเน้นระบบการบริหารจัดการ การจัดสภาพแวดล้อมในการทำเชิงรุกเพื่อกระตุ้นศักยภาพของพนักงาน ทั้งนี้บทสรุปของงานวิจัยนี้ คือ การพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ต้องเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคนิคในฝ่ายผลิตด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และการจัดบรรยากาศในการทำงานที่เหมาะสม

คำสำคัญ: บริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ, ความสำเร็จของธุรกิจ

¹ นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Ph.d student of Development Administration Graduate school Suan Sunandha Rajabhat University

² ปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Adviser, Development Administration Graduate school Suan Sunandha Rajabhat University

E-mail: 63584917072@ssru.ac.th

Abstract

Developing and promoting factories producing health supplements in the country to have higher potential. Being able to support the production of all types of products will help make Thailand a production base for products in the ASEAN region. This will affect driving the economic growth of Thailand. This research aims to create guidelines for developing the success of health food supplement manufacturers business. use questionnaire with representatives of health supplement manufacturers consisting of company executive director managers and deputy managers totaling 420 people. Collecting data by interviewing 15 experts. Data were analyzed by descriptive statistics. and techniques for analyzing structural equation models. and content analysis techniques. The results showed that. 1) The success of the health food supplement producer business, and the quality of life of employees, had the highest average 2) Factors affecting the success of health food supplement producers, namely, organizational management, employee quality of life, employees' commitment to work, organizational environment, had an overall influence value were statistically significant at the .05 level. 3) Guidelines for developing the success of a health food supplement producer business Should focus on the development of the management system. environment arrangement and stimulating the creative potential of employees. The new findings from this research are: Focusing on developing innovator skills for personnel in health supplement manufacturing companies. With incentives through the management system Creating a proactive environment to stimulate employees' potential. The conclusion of this research is to develop the success of the business of producing health supplements. Emphasis must be placed on developing the potential of technical personnel in the production department with an effective management system. and setting up an appropriate working atmosphere.

Keywords: Health supplement manufacturing company, Business success

บทนำ

ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (Supplementary Food) มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นอย่างมาก โดยพบว่า ปัจจุบันมีมูลค่าทางการตลาดของอาหารเสริมมากถึง 49,274 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตต่อปีเฉลี่ยร้อยละ 11 และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (The Federation of



Thai Industries, 2016; Kitchanapaibul, 2012; Smart Center for Industry, 2016; Department of Nutrition, Ministry of Public Health, 2012) ซึ่งการเติบโตดังกล่าว ส่งผลต่อการจ้างงานภายในประเทศให้เป็นอย่างมาก ทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ รวมถึงการกระจายรายได้ไปยังประชาชนที่อยู่ในกลุ่มเศรษฐกิจดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจในแวดวงอุตสาหกรรมอาหารเสริมเพื่อสุขภาพของประเทศไทย คือ โรงงานผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ซึ่งหากเป็นโรงงานที่มีมาตรฐานมีความสามารถในการแข่งขันนวัตกรรมในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง ก็จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจดังกล่าวได้เป็นอย่างดี และถ้าหากหน่วยงานภาครัฐได้ให้การส่งเสริมศักยภาพในการผลิตแก่โรงงานผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพอย่างเต็มที่ ก็ย่อมที่จะส่งผลทำให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพในระดับภูมิภาคอาเซียนได้ สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศชาติได้เป็นจำนวนมาก (Smart Center for Industry, 2016; Kasikorn Research Center, 2013; Weeden et al, 2010)

สถานการณ์ปัจจุบันของโรงงานผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพในประเทศไทย ส่วนใหญ่จะอยู่ในลักษณะของบริษัทรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer, OEM) ในรูปแบบครบวงจร (One Stop Service) ให้กับแบรนด์อาหารเสริมทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการช่วยพัฒนาสูตรอาหารเสริม รวมถึงช่วยในการแจ้งจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และมาตรฐานต่างๆ ตามหลักสากล เช่น มาตรฐาน FDA มาตรฐานอาหารสำหรับผู้นับถือศาสนาอิสลาม (HALAL) และมาตรฐานอื่นๆ (Yutidumrong, 2020; Sappan, 2013; Wangcharoen, W., et al. (2013) แต่อย่างไรก็ตาม ก็พบว่า โรงงานผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพในประเทศไทยนั้น ยังขาดทักษะในเชิงนวัตกรรม (Innovation) มากพอสมควร ไม่สามารถที่จะผลิตสินค้าประเภทที่มีมาตรฐานสูงได้ (Hi Brand) ซึ่งหากต้องการสินค้าลักษณะดังกล่าว จะต้องให้โรงงานผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพในต่างประเทศเป็นผู้ผลิต ทำให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสในการสร้างรายได้จากกลุ่มลูกค้าดังกล่าวไปเป็นอย่างมาก ทั้งนี้หากได้รับการส่งเสริมอย่างเป็นระบบจากหน่วยงานภาครัฐ ทั้งในด้านการเข้าถึงปัจจัยการผลิตเชิงนวัตกรรม การพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ มาตรการทางภาษีเพื่อกระตุ้นการพัฒนาศักยภาพการผลิต ก็จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจดังกล่าวได้เป็นอย่างดี สามารถที่จะช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศในระยะยาวได้ (Smart Center for Industry, 2016; The Federation of Thai Industries, 2016; Department of Nutrition, Ministry of Public Health, 2012) จากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ที่จะต้องมีการพัฒนาในด้านกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพตามขั้นไปด้วย ตลอดจนจะแนวโน้มน่าจะมีจำนวนโรงงานเพิ่มตามขึ้นมาด้วยเช่นเดียวกัน เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงได้ทำการศึกษาและทบทวนวรรณกรรม งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ของนักวิชาการต่างๆ พบว่า



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับของสภาพแวดล้อมองค์กร การบริหารงานองค์กร คุณภาพชีวิตพนักงาน ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน และความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของสภาพแวดล้อมองค์กร การบริหารงานองค์กร คุณภาพชีวิตพนักงาน ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ
3. เพื่อจัดทำแนวทางในการพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ

ขอบเขตการวิจัย

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ตัวแทนของบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ที่ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในช่วง พ.ศ.2565 รวมจำนวน 90 แห่ง (SME Leader, 2022) โดยแต่ละบริษัทจะมีผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย กรรมการบริหารงานบริษัท ผู้จัดการและรองผู้จัดการ รวมจำนวน 420 คน มีกระบวนการสุ่มดังนี้

1. การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำ (Sample Size) โดยให้ขนาดกลุ่มตัวอย่างควรผกผันตามจำนวนตัวแปรเชิงประจักษ์ (Observation Variable) กำหนดไว้ที่ 1 ตัวแปรเชิงประจักษ์ ต่อ 10 - 20 หน่วย ของกลุ่มตัวอย่าง (Joreskog&Sorbom, 1993) ในการวิจัยครั้งนี้ มีตัวแปรเชิงประจักษ์ที่ทำการศึกษา จำนวน 21 ตัวแปร ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำ จึงควรมีจำนวนไม่น้อยกว่า 420 คน

2. ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย กับตัวแทนของบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ที่ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในช่วง พ.ศ.2565 โดยแต่ละบริษัทจะมีผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย ผู้จัดการและรองผู้จัดการ รวมจำนวน 420 คน

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

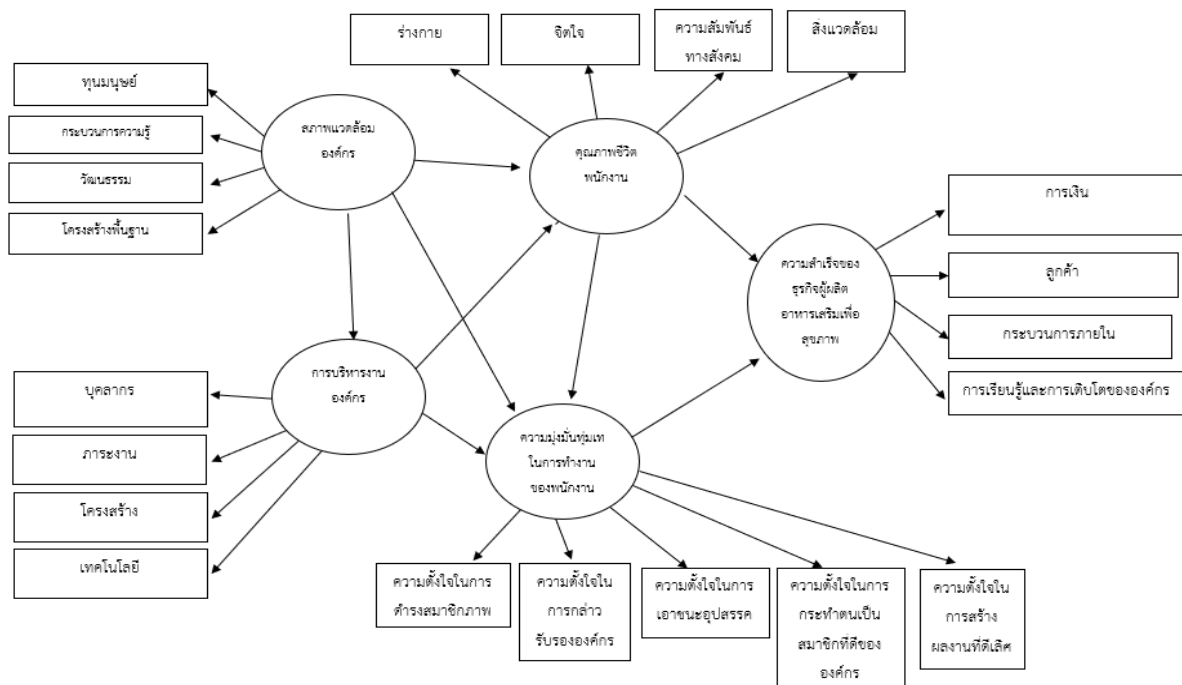
กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญเป็นผู้บริหารระดับสูงบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ที่ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งประสบความสำเร็จในธุรกิจดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในด้านความประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร รวมจำนวน 10 คน และนักวิชาการที่มีความเข้าใจอย่างดีเยี่ยมกับอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ รวมจำนวน 5 คน เพื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ



การทบทวนวรรณกรรม และแนวคิด

การวิจัยครั้งนี้ได้พัฒนารอบแนวคิดการวิจัยมาจากแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยพบว่าปัจจัยสำคัญที่ส่งผลเป็นอย่างมากต่อการพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ประกอบด้วย สภาพแวดล้อมองค์กร โดยพบว่าสภาพแวดล้อมองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านกายภาพ สัมพันธภาพภายในองค์กร ส่งผลโดยตรงต่อ ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สามารถที่จะทำให้คุณภาพชีวิตในการปฏิบัติงานของพนักงานเกิดขึ้นได้ มีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน ตลอดจนสามารถสร้างพฤติกรรมความทุ่มเทในการปฏิบัติงานให้เกิดขึ้นแก่พนักงานได้เป็นอย่างดี (Sa'diya & Maimunah, 2015 Eisenberger,R.,et al. (1986).; Hayhurst, 2005; Rhoades & Eisenberger, 2002; Rhoades & Eisenberger, 2002; Isaksen & Akkermans, 2011; Kermani & Solhdoost, 2016; Yurtsever & De Rivera, 2010; Yeoh & Mahmood, 2013) นอกจากนี้ยังพบว่า การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความทันสมัย รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน มีส่วนสำคัญที่จะสร้างความท้าทายในการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน เสริมสร้างการมีคุณภาพชีวิตดี กระตุ้นพฤติกรรมการทำงานในเชิงรุก ความทุ่มเท และความมุ่งมั่นในองค์กร และยังพบว่ามีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจประสบความสำเร็จเป็นผู้นำในตลาดได้อย่างโดดเด่นในตลาด (Selmanovic, 2015; Denousse, 2020; Gotzamani & Fotis, 2021; Hallmosley, 2021; Oluwaseun, Odipe, Lawal & George, 2020) การส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตั้งแต่ระดับบริหารงาน จนถึงฝ่ายปฏิบัติงาน จะมีผลต่อความทุ่มเทในการทำงาน กระตุ้นศักยภาพขั้นสูงให้เกิดขึ้นได้ เพราะเมื่อมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน มีความรู้สึกมั่นคง เชื่อมมั่นในองค์กรว่าจะสามารถทำงานได้จนเกษียณอายุงานได้ พนักงานก็จะทุ่มเทให้กับองค์กรอย่างเต็มที่ จนนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจได้ (Gozukara & Hatipoglu, 2016; Alnidawi, A.A.B.;et al. (2017).นอกจากนี้ปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ คือ ความทุ่มเทในการปฏิบัติงานของพนักงาน เพราะโลกยุคใหม่ต้องการความคิดสร้างสรรค์ การทุ่มเทอย่างสุดตัวของพนักงานจะสามารถช่วยทำให้องค์กรทางธุรกิจประสบความสำเร็จได้ ผู้บริหารยุคใหม่จึงมักจะเน้นที่การกระตุ้นศักยภาพของพนักงานด้วยกลวิธีต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ (Yorulmaz & Birgün, 2017; Courage, S., et al. (2021); Sulaiman, 2019) การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับแนวคิดดังกล่าว นำเสนอเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้





ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

กระบวนการวิจัย (Research Design) เป็นแบบผสมผสาน (Mixed Method) โดยเริ่มใช้กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณก่อน (Quantitative Research) ดำเนินการศึกษาถึงระดับของสภาพแวดล้อมองค์กร การบริหารงานองค์กร คุณภาพชีวิตพนักงาน ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน และความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ใช้เทคนิคการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และศึกษาถึงอิทธิพลของสภาพแวดล้อมองค์กร การบริหารงานองค์กร คุณภาพชีวิตพนักงาน ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ด้วยเทคนิคการวิจัยแบบจำลองสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model, SEM) หลังจากที่ได้ทราบผลการวิจัยแล้ว จึงดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์ (In-depth Interview) จากผู้เชี่ยวชาญ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำแนวทางในการพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ



ผลการวิจัย

1) ระดับของสภาพแวดล้อมองค์กร การบริหารงานองค์กร คุณภาพชีวิตพนักงาน ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน และความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการศึกษาระดับของสภาพแวดล้อมองค์กร การบริหารงานองค์กร คุณภาพชีวิตพนักงาน ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน และความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (n= 420)

ตัวแปร	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
สภาพแวดล้อมองค์กร (ORGEN)	4.03	.87	มาก
การบริหารงานองค์กร (OGADM)	4.01	.87	มาก
คุณภาพชีวิตพนักงาน (QULEP)	4.17	.87	มาก
ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน (DEWEM)	4.12	.88	มาก
ความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (SUCCHF)	4.17	.83	มาก

ตารางที่ 1 พบว่าความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (SUCCHF) และคุณภาพชีวิตพนักงาน (QULEP) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.17 เท่ากัน และ รองลงมา ได้แก่ ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน (DEWEM) สภาพแวดล้อมองค์กร (ORGEN) และการบริหารงานองค์กร (OGADM) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12, 4.03 และ 4.01 ตามลำดับ

2) ผลการศึกษาอิทธิพลของสภาพแวดล้อมองค์กร การบริหารงานองค์กร คุณภาพชีวิตพนักงาน ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ รายละเอียดดังนี้



ตารางที่ 2 ผลการประมาณค่าพารามิเตอร์ของสัมประสิทธิ์อิทธิพลทางตรง (Direct Effect) อิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effect) และอิทธิพลโดยรวม (Total Effect) จากแบบจำลองสมการปรับแก้ (n= 420)

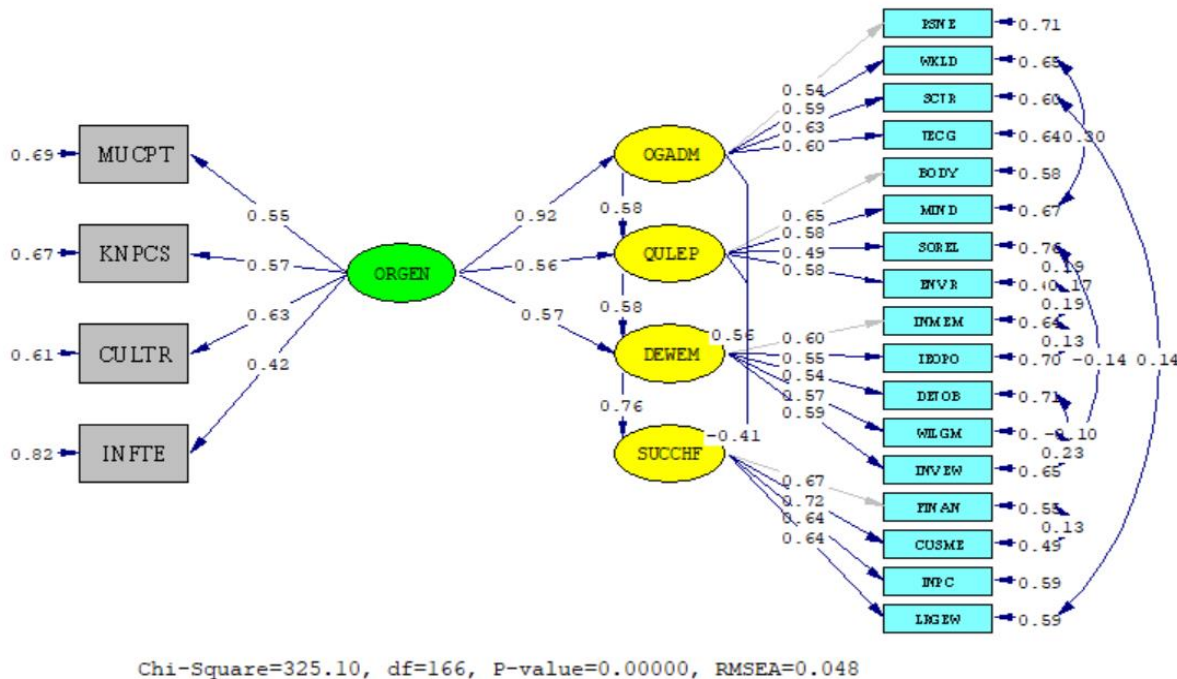
ตัวแปรตาม	R ²	อิทธิพล	ตัวแปรต้น			
			การ	คุณภาพชีวิต	ความมุ่งมั่น	สภาพแวดล้อม
			บริหารงาน องค์กร (OGADM)	พนักงาน (QULEP)	ทุ่มเทในการ ทำงานของ พนักงาน (DEWEM)	องค์กร (ORGEN)
การบริหารงาน องค์กร (OGADM)	.85	DE	-	-	-	.92*(10.04)
		IE	-	-	-	-
		TE	-	-	-	.92*(10.04)
คุณภาพชีวิต พนักงาน (QULEP)	.86	DE	.58*(4.15)	-	-	.56*(4.69)
		IE	-	-	-	.35*(5.18)
		TE	.58*(4.15)	-	-	.91*(11.89)
ความมุ่งมั่นทุ่มเทใน การทำงาน ของพนักงาน (DEWEM)	.83	DE	.56*(4.24)	.58*(6.68)	-	.57*7.17)
		IE	.35*(4.41)	-	-	.30*(3.39)
		TE	.91*(4.48)	.58*(6.68)	-	.87*(10.30)
ความสำเร็จของ ธุรกิจผู้ผลิตอาหาร เสริมเพื่อสุขภาพ (SUCCHF)	.91	DE	-	.41*(5.78)	.76*(4.36)	-
		IE	.51*(2.54)	.30*(4.05)	-	.74*(10.16)
		TE	.51*(2.54)	.71*(4.09)	.76*(4.36)	.74*(10.16)

$\chi^2 = 325.10$ df = 166 p-value = .00000, $\chi^2 / df = 1.95$, RMSEA = .048, RMR = .031,
SRMR = .042, CFI = .98, GFI = .93, AGFI = .91, CN = 267.72

ตารางที่ 2 พบว่าแบบจำลองที่พัฒนาขึ้นมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ดังค่าดัชนีความกลมกลืน ดังนี้ $\chi^2 = 325.10$ df = 166 p-value = .00000, $\chi^2 / df = 1.95$, RMSEA = .048, RMR = .031, SRMR = .042, CFI = .98, GFI = .93, AGFI = .91, CN = 267.72 โดยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ



ของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ได้แก่ การบริหารงานองค์กร (OGADM) คุณภาพชีวิตพนักงาน (QULEP) ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน (DEWEM) สภาพแวดล้อมองค์กร (ORGEN) มีค่าอิทธิพลโดยรวม (Total Effect) เท่ากับ $.51*(2.54)$ $.71*(4.09)$ $.76*(4.36)$ และ $.74*(10.16)$ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปัจจัยเชิงสาเหตุทั้งหมด สามารถร่วมกันทำนาย ความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ได้ร้อยละ 91 ดังภาพประกอบ 1



ภาพที่ 2 ผลการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้างอิทธิพลของสภาพแวดล้อมองค์กร การบริหารงานองค์กร คุณภาพชีวิตพนักงาน ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (n= 420)

3) การพัฒนาแนวทางในการพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ พบว่าแนวทางในการการพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ จะประกอบด้วย 3 แนวทางสำคัญได้แก่

1. การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับความคิดสร้างสรรค์: ทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ในการกำกับ ควบคุม การดำเนินธุรกิจ และบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ต้องให้ความสำคัญกับการปรับปรุงบรรยากาศขององค์กรทั้งที่เป็นด้านกายภาพ และสัมพันธภาพในองค์กร ให้มีความเหมาะสม ยืดหยุ่น

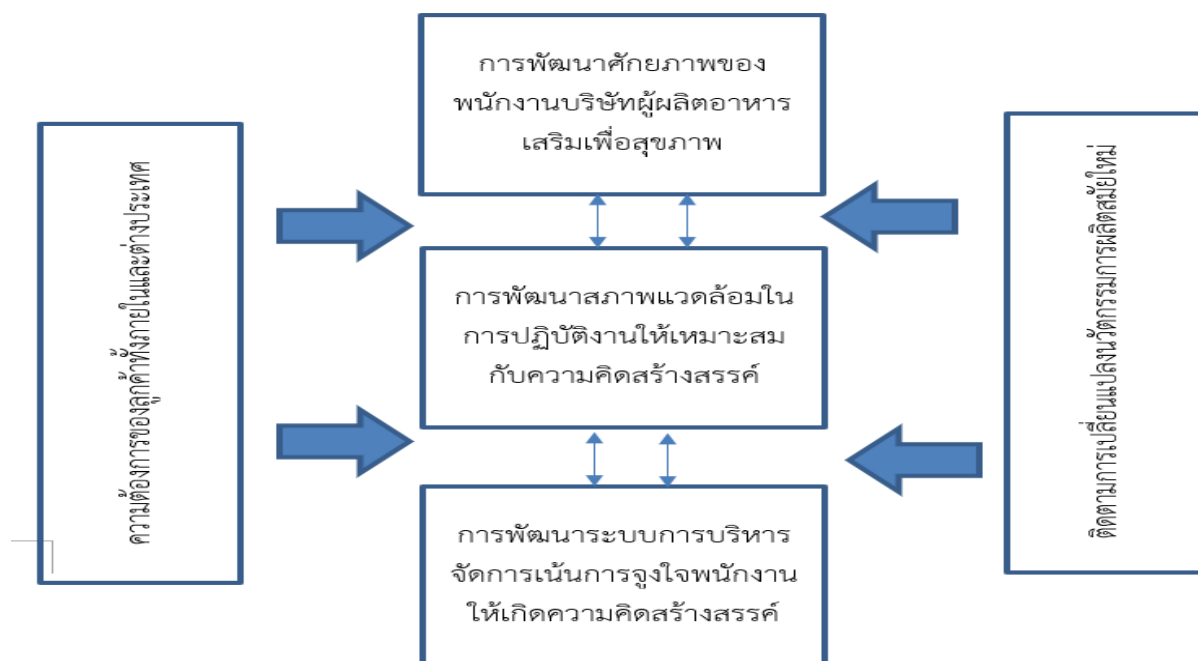


(Flexible) เพื่อให้สภาพแวดล้อมสามารถที่จะกระตุ้นให้พนักงานได้เกิดศักยภาพทางความคิดสร้างสรรค์ ความทุ่มเทในการปฏิบัติงาน

2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงานบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ: ทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ในการกำกับ ควบคุม การดำเนินธุรกิจ และบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ต้องมีแผนทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ที่จะทำการพัฒนาพนักงานอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มความรู้ ทักษะทางวิชาการ และทักษะการปฏิบัติงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน รวมถึงทักษะทางด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

3. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเน้นการจูงใจพนักงานให้เกิดความคิดสร้างสรรค์: ทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ในการกำกับ ควบคุม การดำเนินธุรกิจ และบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ต้องมีการค้นหา ระบบการบริหารงาน ที่อาศัยการมีส่วนร่วมจากพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เป็นกลไก พันเฟือง สำคัญในการนำพาองค์กรไปสู่การแข่งขัน ซึ่งหัวใจสำคัญคือ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ระบบการสร้างแรงจูงใจในการคิดสร้างสรรค์เพื่อองค์กร

นอกจากแนวทางดังกล่าวทั้ง 3 แล้ว บริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ จะต้องมีการวิเคราะห์เกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและต่างประเทศ และติดตามด้วย นำเสนอเป็นแผนภาพประกอบดังนี้



ภาพที่ 3 แสดงการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมการผลิตสมัยใหม่ เพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง



สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุป

ผลการสำรวจพบว่า ความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ คุณภาพชีวิตพนักงาน ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน สภาพแวดล้อมองค์กร และการบริหารงานองค์กร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทั้งหมด ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ได้แก่ การบริหารงานองค์กร คุณภาพชีวิตพนักงาน ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน สภาพแวดล้อมองค์กร สามารถร่วมกันทำนายได้ร้อยละ 91 และแนวทางสำคัญในการพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพให้ความสำคัญกับการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานระบบการบริหารจัดการเน้นการจูงใจพนักงานให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยที่พบว่า ความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ คุณภาพชีวิตพนักงาน ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน สภาพแวดล้อมองค์กร และการบริหารงานองค์กร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทั้งหมด ซึ่งเป็นภาพสะท้อนของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันสังคมให้ความสำคัญกับสุขภาพเป็นอย่างมาก ส่งผลทำให้มีผู้ประกอบการในแบรนด์สินค้าอาหารเสริมและสุขภาพเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งของผู้ประกอบการ ไม่ได้มีโรงงานผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพเอง แต่จะเป็นการจ้างให้โรงงานจ้างรับผลิต (OEM) ได้เป็นผู้ผลิตสินค้าตามมาตรฐาน และสูตรของแบรนด์ที่กำหนดไว้แล้ว ผู้ประกอบการก็จะเป็นผู้ทำการตลาดในสินค้าดังกล่าว ปัจจุบันพบว่า โรงงานรับผลิตอาหารเสริมทุกชนิด พร้อมบริการสร้างแบรนด์ (OEM) ได้มีการพัฒนาเป็นอย่างมาก ได้มีการพัฒนาโรงงานให้ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตที่ดี (Good Manufacturing Practice: GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา มาตรฐาน FDA มาตรฐาน HALAL และมาตรฐานอื่น ๆ ตามหลักสากล เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในคุณภาพของสินค้ามากที่สุด โรงงานหลายแห่งได้มีการจัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนา จัดหาผู้เชี่ยวชาญให้มาเป็นที่ปรึกษาในการผลิต เพื่อให้ทุกผลิตภัณฑ์อาหารเสริมได้ผ่านขั้นตอนการวิจัยพัฒนาและกระบวนการผลิตที่ดีที่สุด เพื่อสามารถให้ความมั่นใจแก่ผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่จำหน่ายในร้านค้าที่ได้มาตรฐานในปัจจุบัน และได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ จึงมักจะมีคุณภาพดี มีประสิทธิภาพเพียงพอ และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค (ShanCheng, YipFung, MingNg & Wibowo, 2016; SME Leader, 2022)

ผลการวิจัยที่พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ได้แก่ การบริหารงานองค์กร คุณภาพชีวิตพนักงาน ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน สภาพแวดล้อมองค์กร ทั้งนี้เป็นเพราะว่า สภาพแวดล้อมองค์กร เป็นตัวปัจจัยสำคัญที่ส่งผลทำให้เกิดความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริม



เพื่อสุขภาพ เพราะว่า สภาพแวดล้อมองค์กรที่ดีจะส่งผลสำคัญทำให้พนักงานเกิดความรู้สึกตั้งใจที่จะทำงาน ทুমเท ต่อองค์กร เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ จนกระทั่งสามารถสร้างความโดดเด่นแตกต่างให้เกิดขึ้นในตลาดได้ (Alnidawi, A.A.B.;et al. (2017). การบริหารงานองค์กร นับได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ของผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การบริหารจัดการองค์กรที่ดีนั้น จะส่งผลทำให้เกิดประสิทธิภาพขององค์กร และนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรได้ ในธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ก็นับได้ว่า การบริหารจัดการองค์กรที่ดีนั้น จะส่งผลทำให้เกิดความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพได้ (Jyothi & Prabu, 2020; Jeffrey & Joohyung, 2017; Courage, S., et al. (2021). คุณภาพชีวิตพนักงาน เพราะว่า พนักงานที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี จะทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพราะต้องการที่จะรักษาสุขภาพการได้รับคุณภาพชีวิตในการทำงานไว้ การที่บริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ได้มอบคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีให้กับพนักงาน ย่อมจะส่งผลต่อการเจริญเติบโตของบริษัทจนกระทั่งประสบความสำเร็จได้ (Joo, D., et al (2021);Robbins, 2005; Said, Nave & Matos, 2015) ความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน เพราะว่า เป็นคุณลักษณะสำคัญของพนักงานที่จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตของบริษัทจนกระทั่งประสบความสำเร็จได้ การที่พนักงานทุ่มเท ตั้งใจทำงานนั้น จะส่งผลอย่างมากต่อการพัฒนาทั้งทางด้านสินค้า การนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ การให้บริการลูกค้า รวมถึงการพัฒนาการบริหารจัดการทั้งหมดขององค์กร การที่บริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพสามารถทำให้พนักงานเกิดความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงาน จึงจะสามารถทำให้เกิดการเจริญเติบโตของบริษัทจนกระทั่งประสบความสำเร็จได้ (Gozukara & Hatipoglu, 2016; Astakhova, 2015; Chegini, Z., et al (2019); Stone, L. S., et al (2021); Hewitt Associates, 2003)

สำหรับแนวทางสำคัญในการพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ที่พบว่า หน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ในการกำกับ ควบคุม การดำเนินธุรกิจ และบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ต้องให้ความสำคัญกับ การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาศักยภาพของพนักงานบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเน้นการจูงใจพนักงานให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับ แนวคิดของนักบริหารจัดการยุคใหม่ ดังเช่น Selmanovic (2015) Denousse (2020) Gotzamani and Fotis (2021) ที่เชื่อว่า หัวใจสำคัญขององค์กรในปัจจุบัน คือ การขับเคลื่อนด้วยทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ บริษัทขนาดใหญ่ มักจะกำหนดงบประมาณในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ ไว้เป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการสร้างศักยภาพการแข่งขันให้เกิดขึ้นกับบริษัท (SME Leader, 2022; Courage, S., et al. (2021).



ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. หน่วยงานภาครัฐต้องมีมาตรการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงนวัตกรรมให้กับพนักงานของบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ให้มีศักยภาพที่สูงขึ้นเพื่อรองรับความสามารถในการผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสร้างมาตรการทางภาษีเพื่อให้สามารถเข้าถึงนวัตกรรมการผลิตสมัยใหม่ที่มีคุณภาพได้สะดวกมากยิ่งขึ้น และมีราคาถูก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจ

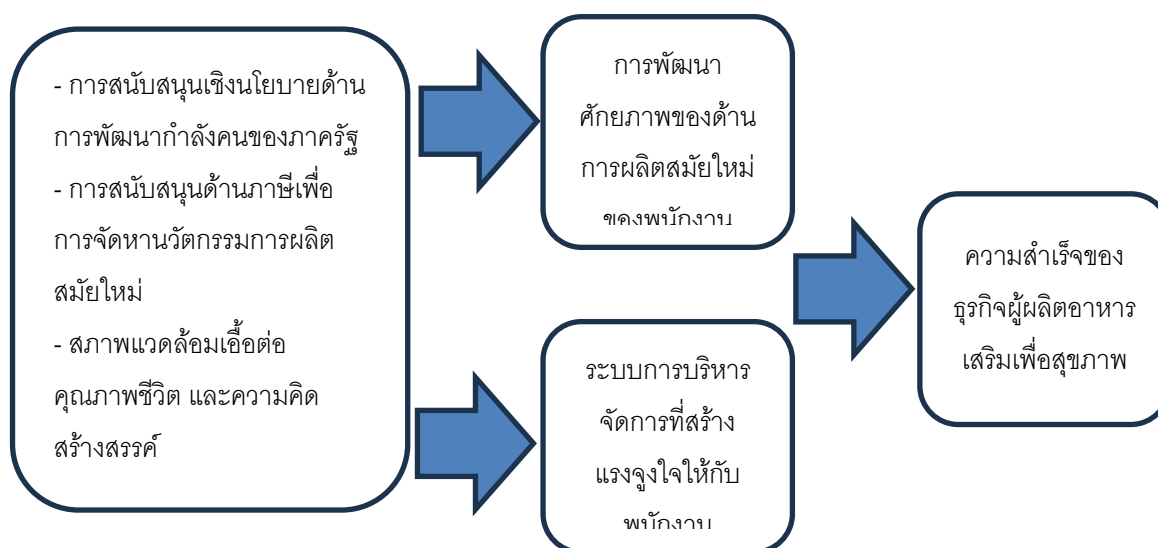
2. บริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่เหมาะสมในการจูงใจพนักงานให้เกิดศักยภาพการผลิตในเชิงนวัตกรรมให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งในระยะยาวให้กับธุรกิจ ให้มีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเกี่ยวกับตัวแปรนโยบายของภาครัฐที่มีผลต่อศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ

2. ควรศึกษาเกี่ยวกับแนวทางในการนำนวัตกรรม หรือ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ในบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย



ภาพที่ 4 แสดงองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย



การวิจัยนี้ทำให้ได้ข้อค้นพบที่สำคัญว่าแนวทางสำคัญในการพัฒนาความสำเร็จของธุรกิจผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ต้องให้ความสำคัญกับ ทั้งหน่วยงานภาครัฐควรสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนในอุตสาหกรรมผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพให้มีศักยภาพด้านการผลิตสมัยใหม่ สนับสนุนมาตรการทางภาษีในการจัดหาเทคโนโลยีการผลิต บริษัทเอกชนเองก็ควรจะเน้นการสร้างบรรยากาศ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อคุณภาพชีวิต ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาระบบการบริหารงานที่สามารถจูงใจให้เกิดทักษะเชิงนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจดังกล่าวเป็นสำคัญ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในระยะยาว

เอกสารอ้างอิง

- เริงฤทธิ์ สัปพันธ์. (2556). *คู่มืออาหารเสริมฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพมหานคร: เอ็มไอเอส.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2556). *ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีการเติบโตมากขึ้น*. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.
- ศูนย์วิจัยระยะเพื่ออุตสาหกรรม. (2559). *Vitamins and Dietary Supplements in Thailand*. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยระยะเพื่ออุตสาหกรรม.
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2559). *กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเสริม*. กรุงเทพฯ: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- สำนักโภชนาการ กระทรวงสาธารณสุข. (2555). *ประกาศกระทรวง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร*. กรุงเทพฯ: สำนักโภชนาการ กระทรวงสาธารณสุข.
- เอริสา ยุติธรรมดำรง. (2563). การสื่อสารการตลาด 4.0: ความท้าทายของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารเสริมและเครื่องดื่มสุขภาพสำหรับผู้บริโภคสูงอายุ. *วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์*. 8(1):184-197
- Alnidawi, A.A.B.; et al. (2017). Competitive advantage based on human capital and its impact on organizational sustainability: Applied study in Jordanian telecommunications sector. *J. Mgmt. Sustain.* 7(64): 122-134
- Astakhova, M. N. (2015). The Curvilinear Relationship between Work Passion and Organization Citizenship Behavior. *Journal of Business Ethics*. 130(2): 361-374.
- Chegini, Z., et al (2019). Occupational stress, quality of working life and turnover intention amongst nurses. *Nursing in critical care*. 24(5): 283-289.
- Courage, S., et al .(2021). Market Oriental and New Product Success Relationship: The Role of



- Innovation Capability, Absorptive Capacity, Green Brand Positioning . *International Journal of Innovation Management*. 25(03): 21 – 50
- Denousse, R. G. (2020). *Strategies for Business Management Innovations to Improve Competitiveness*. Walden Dissertations and Doctoral Studies: Walden University.
- Eisenberger, R., et al. (1986). Perceived Organization Support. *Journal of Applied Psychology*. 71: 500–507.
- Fasla, N. (2017). A study on quality of work life among private hospital nurses with special reference to Mannarkkad Municipality, Palakkad District. *International Journal of Research-Granthaalayah*. 5(4): 129-134
- Gotzamani, K & Fotis, V. (2021). Relationship between quality management, innovation and competitiveness. Evidence from Greek companies. *International Journal of Innovation Management*. 25(02): 1-32,
- Gozukara, I., & Hatipoglu, Z. (2016). The Effect of Employer Branding on Employees' Organizational Citizenship Behaviors. *International Journal of Business Management and Economic Research*. 7(1): 477-485.
- Hewitt Associates. (2003). *What is Employee Engagement?*. Hewitt Associates. 1(2003):231
- Hallmosley, K. (2021). *Managers' Strategies for Leading Innovative Followers*. Walden Dissertations and Doctoral Studies: Walden University.
- Hayhurst, A.M. (2005). Work Environmental Factors and Retention of Nurses. *Journal of Nursing Care Quality*. 20: 283-288.
- Isaksen, S. G., & Akkermans, H. J. (2011). Creative climate: A leadership lever for innovation. *The Journal of Creative Behavior*. 45(3): 161-187.
- Jyothi, S & Prabu, B. C. (2020). Exploring the role of training and development in creating innovation work behavioral and accomplishing non-routine cognitive jobs for organizing effectiveness. *Journal of Critical Reviews*. 7 (4): 1 -15
- Jeffrey M. C & Joohyung, P. (2017). Extending the resource-based view: Effects of strategic orientation toward community on small business performance. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 1(13): 1-4



- Joo, D., et al (2021). Residents' Perceived Risk, Emotional Solidarity, and Support for Tourism Amidst the COVID-19 Pandemic. *Journal of Destination Marketing & Management*. 19: 100553
- Kitchanapaibul, S. (2012). Improper Weight Loss Behavior among Thai Adolescents and Young Adults. *Nursing Journal*. 39 (4): 179 - 190
- Kermani, Z. J., & Solhdoost, F. (2016). Relationship between innovation climate and innovative behavior of librarians: Case study in Organization of Libraries, Museums and Documentation Center of Astan Quds Razavi. *International Journal of Information Science and Management (IJISM)*. 15(1): 144 - 153
- Jöreskog, K. G., & Sörbom, D. (1993). *LISREL 8: Structural equation modeling with the SIMPLIS command language*. Scientific Software International; Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Ojo, O. (2009). Impact assessment of corporate culture on employee job performance. *Business Intelligence Journal*. 2(2): 388-397
- Oluwaseun E. Odipe, A., Lawal, Z. A & George, K. (2020). GIS-Based Location Analyses of Retail Petrol Stations in Ilorin, Kwara State, Nigeria. *International Journal of Scientific and Engineering Research*. 9(12):790-794.
- Rhoades, L., & Eisenberger, R. (2002). Perceived Organizational Support. *Journal of Applied Psychology*. 71(3), 500–507.
- Robbins, S. P. (2005). *Essentials of Organizational Behavior*. 8th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Weeden, A., et al. (2010). Vitamin and Mineral Supplements Have a Nutritionally Significant Impact on Micronutrient Intakes of Older Adults Attending Senior Centers. *Journal of Nutrition for the Elderly*. 29(2) : 241–254
- Wangcharoen, W., et al. (2013) . Factors influencing dietary supplement consumption: A case study in Chiang Mai, Thailand. *Maejo International Journal of Science and Technology*. 7(1): 155-165



- Selmanovic, S (2015). *Innovation policy transfer in developing countries: a comparative analysis of organisational schemes in the national innovation systems of Egypt and Morocco*. Doctoral thesis, Anglia Ruskin University.
- Sa'diya, A. M., & Maimunah, A. (2015). The Influence of Perceived Organizational Support on Employees' Job Performance. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*. 5(4): 1-6
- SME. (2022). รวบรวมรายชื่อ “โรงงานผลิตอาหารเสริม” รับผิดชอบอาหารเสริม, oem อาหารเสริม, บริษัท อาหารเสริมทั่วประเทศไทย. กรุงเทพฯ: SME Leader
- Sulaiman, Y . (2019). Analysis of Locational Compliance and Fire Safety Preparedness among Petrol Filling Stations in Dutse Town, Jigawa State. *Journal of Environment Studies*. 13 (1): 107-118
- ShanCheng, Y., YipFung, K., MingNg,K & Wibowo, C. (2016) Economic analysis in product design A case study of a TCM dietary supplement. *Chinese Journal of Chemical Engineering*. 24 (1): 202-214
- Said, N. B., Nave, F., & Matos, F. (2015). *The Quality of Working Life among Nurses in Pediatric Setting*. The European Proceedings of Social & Behavioral Sciences. Selection & Peer-review under responsibility of the Conference Organization Committee
- Stone, L. S., et al (2021). The Impacts of Covid-19 on nature-based tourism in Botswana: Implications for community development. *Tourism Review International*. 25(2-3): 263-278.
- Yorulmaz, M., & Birgün, S. (2017). The Success of the Performance under the Influence of Salient Logistics Resource and Thailand Logistics Service Business Capabilities. *University of the Thai Chamber of Commerce Journal Humanities and Social Sciences*. 41(1):68- 88
- Yurtsever, G., & De Rivera, J. (2010). Measuring the emotional climate of an organization. *Perceptual and motor skills*. 110(2), 501-516.
- Yeoh, K. K., & Mahmood, R. (2013). The relationship between pro-innovation organizational climate, leader-member exchange and innovative work behavior: A study among the



knowledge workers of the knowledge intensive business services in Malaysia. *Business Management Dynamics*. 2(8): 15-30

Translated Thai References

- Sappan, R. (2013). *Complete Dietary Supplement Guide*. Bangkok: MIS. (in Thai)
- Kasikorn Research Center (2013). *Dietary supplement business has grown more*. Bangkok: Kasikorn Research Center. (in Thai)
- Smart Center for Industry. (2016). *Vitamins and Dietary Supplements in Thailand*. Bangkok: Smart Center for Industry. (in Thai)
- The Federation of Thai Industries. (2016). *Dietary supplement industry group*. Bangkok: The Federation of Thai Industries. (in Thai)
- Department of Nutrition, Ministry of Public Health. (2012). *Announcement of the Ministry Dietary supplements*. Bangkok: Department of Nutrition. Ministry of Public Health. (in Thai)
- Yutidumrong, A. (2020). Marketing Communication 4.0: Challenges of Business Entrepreneurs of Dietary Supplements and Health Drinks for Elderly Consumers. *Journal of Peace Studies Review MCU*. 8(1): 184-197. (in Thai)

