



นโยบายและวัตถุประสงค์

วารสารสมาคมนักวิจัย (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) (ISSN: 0859-2330 (เดิม) e-ISSN 3056-9141) เป็นวารสารวิชาการของสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้าวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ และเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการที่มีคุณภาพของนักวิชาการ นักวิจัย และนิสิต นักศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยครอบคลุมสาขา รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหารการศึกษา บริหารธุรกิจ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว ศิลปศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยเปิดรับบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ประเภทของบทความที่เผยแพร่

1. บทความวิจัย (Research article)
2. บทความวิชาการ/ บทความปริทรรศน์ (Review article)

การพิจารณาบทความ

บทความที่ส่งมาเผยแพร่ในวารสารสมาคมนักวิจัย ต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาของวารสารอื่น สำหรับกระบวนการประเมินบทความ ทุกบทความจะต้องผ่านการพิจารณาคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Reviewer) ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ อย่างน้อย 3 ท่านขึ้นไป/บทความ โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้เขียน และชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความเรื่องนั้น ๆ (Double-blind peer-review) ซึ่งผลการพิจารณา มี 2 แบบ คือ

1) รับการตีพิมพ์

2) ปฏิเสธการตีพิมพ์ ทั้งนี้ วารสารฯ ได้กำหนดค่าความซ้ำซ้อนของผลงาน อ้างอิงจากโปรแกรม CopyCatch ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย Thai-Journal Citation Index Center ดังนี้ บทความวิจัยไม่เกิน 15% และบทความวิชาการ ไม่เกิน 10%

กำหนดเผยแพร่วารสาร ปีละ 4 ฉบับ (ราย 3 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม

ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน

ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน

ฉบับที่ 4 ตุลาคม - ธันวาคม

ค่าธรรมเนียมเผยแพร่บทความ

วารสารฯ กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับสมาชิกสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย 4,000 บาท/บทความ และบุคคลทั่วไป 4,500 บาท/บทความ ทั้งบทความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยจะเรียกเก็บก่อนส่งบทความเรื่องนั้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา และชำระผ่านบัญชีธนาคารทหารไทย สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ชื่อบัญชี “สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย” เลขบัญชี 069-2-55518-8 แล้วส่งหลักฐานที่ E-mail: ar@ar.or.th



สำนักงานกองบรรณาธิการ

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย อาคารสภาวิจัยแห่งชาติ ตึก 8 ชั้น 2 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
เลขที่ 196 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2579-0787, 087-931-5303

E-mail: ar@ar.or.th

เจ้าของวารสาร: สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

บรรณาธิการวารสาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณกร ไท้ประยูร

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

กองบรรณาธิการ

ศ.กิตติคุณ ดร.อัจฉรา จันทน์ฉาย

รศ.ดร.เสาวคนธ์ สุดสวาสดี

รศ.ดร.ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ

รศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ

รศ.ดร.นวลละออ แสงสุข

รศ.ดร.ประจักษ์ ปฏิทัศน์

ผศ.ดร.ประมา ศาลตรบุรี

ผศ.ดร.วีระพล แจ่มสวัสดิ์

ผศ.ดร.เกรียงสิน ประสงค์สุกาญจน์

ผศ.ดร.ดุชนี เจริญสุข

ผศ.ดร.พงษ์เทพ จันทสุวรรณ

ผศ.ดร.ชงโค แซ่ตั้ง

พ.อ.ดร.อรรคเดช ประทีปอุษานนท์

พล.ร.ต.ดร.รัฐฉัตร พุทรวัจน์ศิริ

รศ.ดร.สุจินณา กรรณสูต

รพีพรรณ ช่วงสกุล

ผศ.ดร.สุรมน ไทยเกษม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร
เหนือ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ศูนย์ผู้นำธุรกิจเพื่อสังคม

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



วารสารสมาคมนักวิจัย Journal of the Association of Researchers

ปีที่ 29 ฉบับที่ 2 เมษายน – มิถุนายน 2567 e-ISSN: 3056-9141

ผศ.ดร.สมชาย ดำเนิน

ดร.พระครูวินัยธรสุริยา สุริโย(คงคาไหว)

ดร.ธัญนันท์ จันทร์ทรงพล

Dr.Bruce Leeds, Ph.D.

Dr.Chai Ching Tan

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

เจ้าหน้าที่ประจำกองบรรณาธิการ

นายกิตติพงษ์ ชีนาวุธ

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย



บทบรรณาธิการ

วารสารสมาคมนักวิจัยได้เผยแพร่บทความของนักศึกษา และนักวิจัยตลอดจนอาจารย์และนักวิชาการ มาถึงปีที่ 29 ฉบับที่ 2 เมษายน – มิถุนายน 2567 มีบทความทางด้านคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ คุณภาพการบริการและความพึงพอใจในการใช้บริการ ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ความสามารถในการฟันฝ่าอุปสรรคการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ภาวะโลกร้อน พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ การปกครองส่วนท้องถิ่นตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แนวทางการพัฒนาสมรรถนะและแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตหัตถกรรมผ้าทอไทยพวนบ้านใหม่ จังหวัดนครนายก การวางแผนเชิงกลยุทธ์ บทบาท และความท้าทายใหม่ของการตลาดเชิงกิจกรรม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศความท้าทายและโอกาสของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

ด้วยสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทยได้พัฒนาและก่อตั้งรวมระยะเวลาผ่านมาแล้ว 41 ปีมีวัตถุประสงค์ให้ความรู้กับนักวิจัยหรือผู้ที่สนใจองค์ความรู้ทางการวิจัย อีกทั้งส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ และเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการที่มีคุณภาพของนักวิชาการ นักวิจัย และนิสิตนักศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญาณกร ไท้ประยูร
บรรณาธิการวารสารสมาคมนักวิจัย



สารบัญ

นโยบาย วัตถุประสงค์	ก
บทบรรณาธิการ	ง
คุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี	1-29
The Quality of life of The Elderly in Paikang Subdistrict Administrative Organization, Banmho, Saraburi Province	
ปรียาภรณ์ บุญเพ็ง, วราภรณ์ ทรัพย์รวงทอง และ วาสิตา เกิดผล ประสพศักดิ์ Preeyaporn Boonpeng, Waraporn Subruangthong, and Wasita Kerdphol Prasopsak	
คุณภาพการบริการและความพึงพอใจในการใช้บริการ ที่ส่งผลต่อการใช้บริการซ้ำ ของผู้ใช้บริการบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) รถไฟฟ้า BTS	30-49
Service quality and satisfaction of using the service that affect the use of repeat services of Bangkok Mass Transit System Public Company Limited BTS Skytrain	
อันธิกา ประศาสตร์ศิลป์ และ สมพล พุ่งหว่า Anthika Prasartsilp and Sompon Thungwha	
ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ พนักงานสำนักงานคณะกรรมการ กำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย	50-73
Factors Affecting Job Satisfaction of Employees of The Office of Insurance Commission	
นิชารีย์ หาญแสงสิน และ พรลภัส สุวรรณรัตน์ Nicharee Hansawangsin and Pornlapas Suwannarat	
การศึกษาความสามารถในการฝ่าอุปสรรคการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของครู โรงเรียนมหาชัยคริสเตียนวิทยา: การวิจัยพหุกรณีศึกษา	74-95
A Study of Adversity Quotient in Pursuing a Master's Degree of Teachers in Mahachai Christian Wittaya School: Multi- Case Studies	
วิรันดา มีทัพ และ อาทิตย์ อินตะแก้ว Wirunda Meetup and Arthit Intakaew	



สารบัญ

ภาวะโลกร้อน: ภัยคุกคามร้ายแรงที่ถูกขับเคลื่อนบนโลกยุคอุตสาหกรรม	96-113
Global Warming: A Severe Threat Driven by Industrial Era	
มนนภา เทพสุต และ ขนิษฐา ชัยรัตนาวรรณ	
Monnapa Thapsut and Kanidta Chairattanawan	
พฤติกรรม การซื้อและปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย	114-131
Purchasing Behavior and Marketing Factors Affecting Success	
ปราโมทย์ อนุสรณ์วิริยะกุล	
Pramote Anusornwiriyakul	
การปกครองส่วนท้องถิ่นตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2560	132-149
Local government according to the Constitution of the Kingdom of Thailand B.E. 2560	
สุริยศักดิ์ มังกรแก้ววิกุล, โสภณวิชญ์ เสกขุนทด, กันตพัฒน์ ชนะบุญ และ ไชยะ เทพา	
Suriyasak Mangkornkaewwikul, Sophonvich sekkhunthod, Kantaphat Chaaboon and Chaiya Tepa	
แนวทางการพัฒนาสมรรถนะและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายรักษาความปลอดภัย ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	150-163
Guideline of the Development of Functional Competency and Motivation of Security Officer at Suvarnabhumi Airport	
รัตนารณ์ หนากลาง และ มีชัย สีเจริญ	
Rattaporn Naklang and Meechai Sricharoen	
การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตหัตถกรรมผ้าทอไทยพวน บ้านใหม่ จังหวัดนครนายก	164-179
The Business Potential Development for Bann Mai Thai Phuan Hand Woven Fabric Community Enterprise in Nakhon Nayok Province	
อรมน ปั่นทอง, สุบัน บัวขาว และ รัตติกร จิตรไกรสร	
Orramon Panthong, Suban Buakhao and Rattikorn Jitkraisorn	



สารบัญ

การวางแผนเชิงกลยุทธ์ บทบาท และความท้าทายใหม่ของการตลาดเชิงกิจกรรม ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ในยุคดิจิทัล Strategic Planning, Roles and New Challenges of Event Marketing Under Business Transformation in the Digital Era ปรียา อาห์ลวาลียะ Pariya Ahluwalia	180-195
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศความท้าทายและโอกาสของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทย Climate Changes: Challenges and Opportunities for Thai Small and Medium Enterprises (SMEs) ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ Sakda Siriphattrasophon	196-217
การส่งเสริมประชาธิปไตยในประเทศไทย Democratization in Thailand พระมหากฤษณ์ธินันต์ เสถฐเมธี, สุปัด ทองอินทร์, ปัญญา อนันตธนาชัย และ บรรจง โชะมณี Phramaha Kritthanin Setthamethi, Supad Thong-in, Panya Anantathanachai and Banjong Somanee	218-231
การเปิดรับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ความต้องการ และแรงจูงใจของลูกค้า ที่มีต่อผู้ให้บริการขนส่งสินค้า Marketing Communication Strategy Exposures, Customer Requirements and Motivations towards freight Transportation Providers จินตนา สิ้นทรา และ พจน์ ใจชาญสุขกิจ Jintana Sintra and Phot Jaichansukkit	232-247