



นโยบายและวัตถุประสงค์

วารสารสมาคมนักวิจัย (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) (ISSN: 0859-2330 (เดิม) e-ISSN 3056-9141) เป็นวารสารวิชาการของสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ และเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการที่มีคุณภาพของนักวิชาการ นักวิจัย และนิสิต นักศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยครอบคลุมสาขา รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหารการศึกษา บริหารธุรกิจ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว ศิลปศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยเปิดรับบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ประเภทของบทความที่เผยแพร่

1. บทความวิจัย (Research article)
2. บทความวิชาการ/ บทความปริทรรศน์ (Review article)

การพิจารณาบทความ

บทความที่ส่งมาเผยแพร่ในวารสารสมาคมนักวิจัย ต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาของวารสารอื่น สำหรับกระบวนการประเมินบทความ ทุกบทความจะต้องผ่านการพิจารณาคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Reviewer) ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ อย่างน้อย 3 ท่านขึ้นไป/บทความ โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้เขียน และชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความเรื่องนั้น ๆ (Double-blind peer-review) ซึ่งผลการพิจารณา มี 2 แบบ คือ

1) รับการตีพิมพ์

2) ปฏิเสธการตีพิมพ์ ทั้งนี้ วารสารฯ ได้กำหนดค่าความซ้ำซ้อนของผลงาน อ้างอิงจากโปรแกรม CopyCatch ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย Thai-Journal Citation Index Center ดังนี้ บทความวิจัยไม่เกิน 15% และบทความวิชาการไม่เกิน 10%

กำหนดเผยแพร่วารสาร ปีละ 4 ฉบับ (ราย 3 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม

ฉบับที่ 2 เมษายน – มิถุนายน

ฉบับที่ 3 กรกฎาคม – กันยายน

ฉบับที่ 4 ตุลาคม – ธันวาคม

ค่าธรรมเนียมเผยแพร่บทความ

วารสารฯ กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับสมาชิกสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย 4,000 บาท/บทความ และบุคคลทั่วไป 4,500 บาท/บทความ ทั้งบทความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยจะเรียกเก็บก่อนส่งบทความเรื่องนั้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา และชำระผ่านบัญชีธนาคารทหารไทย สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ชื่อบัญชี “สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย” เลขบัญชี 069-2-55518-8 แล้วส่งหลักฐานที่ E-mail: ar@ar.or.th



สำนักงานกองบรรณาธิการ

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย อาคารสภาวิจัยแห่งชาติ ตึก 8 ชั้น 2 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
เลขที่ 196 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2579-0787, 087-931-5303
E-mail: ar@ar.or.th

เจ้าของวารสาร: สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

บรรณาธิการวารสาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณกร ไท้ประยูร

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

กองบรรณาธิการ

ศ.กิตติคุณ ดร.อัจฉรา จันทน์ฉาย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รศ.ดร.เสาวคนธ์ สุดสวาสดี

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รศ.ดร.ชูชีพ พิพัฒนศิริ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รศ.ดร.นวลละออ แสงสุข

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รศ.ดร.ประจักษ์ ปฏิทัศน์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร
เหนือ

ผศ.ดร.ประมา ศาลตรบุรี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผศ.ดร.วีระพล แจ่มสวัสดิ์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ผศ.ดร.เกรียงสิน ประสงค์สุกาญจน์

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ผศ.ดร.ดุชนิ เจริญสุข

มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

ผศ.ดร.พงษ์เทพ จันทสุวรรณ

สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์

ผศ.ดร.ชงโค แซ่ตั้ง

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.อ.ดร.อรรคเดช ประทีปอุษานนท์

สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

พล.ร.ต.ดร.รัฐฉัตร พุทรวัจน์ศิริ

ศูนย์ผู้นำธุรกิจเพื่อสังคม

รศ.ดร.สุจินณา กรรณสูต

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

รพีพรรณ ช่วงสกุล

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

ผศ.ดร.สุรมน ไทยเกษม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



วารสารสมาคมนักวิจัย Journal of the Association of Researchers

ปีที่ 29 ฉบับที่ 4 ตุลาคม – ธันวาคม 2567 e-ISSN: 3056-9141

ผศ.ดร.สมชาย ดำเนิน

ดร.พระครูวินัยธรสุริยา สุริโย(คงคาไหว)

ดร.ธัญนันท์ จันทร์ทรงพล

Dr.Bruce Leeds, Ph.D.

Dr.Chai Ching Tan

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

เจ้าหน้าที่ประจำกองบรรณาธิการ

นายกิตติพงษ์ ชีนาวุธ

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย



บทบรรณาธิการ

วารสารสมาคมนักวิจัยได้เผยแพร่บทความของนักศึกษา และนักวิจัยตลอดจนอาจารย์ และนักวิชาการมาถึงปีที่ 29 ฉบับที่ 4 ตุลาคม - ธันวาคม 2567 เป็นฉบับสุดท้ายของปีนี้ มีบทความ อาทิ เช่น พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความเข้าใจต่อพระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลของการประชาสัมพันธ์ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี การวัดและประเมินสมรรถนะภาษาอังกฤษทำไม่ต้อง CEFR: มุมมองบริบท การเรียนการสอนในประเทศไทย พฤติกรรมการท่องเที่ยว ความต้องการที่พัก ความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ ปัจจัยการฝึกอาชีพของคนพิการในศูนย์ฟื้นฟูอาชีพคนพิการ เขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พฤติกรรมการใช้บริการ และสภาพปัญหา ที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจ ของโรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดสงขลา อิทธิพล ของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เครือข่ายธุรกิจ และขีดความสามารถผู้ประกอบการที่มีต่อการมุ่งเน้น การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ภาคเหนือตอนบน ประเทศไทย พฤติกรรมการใช้บริการ ความต้องการของลูกค้า และการใช้บริการร้านสะดวกซักในประเทศไทย การพัฒนา กฎหมายและนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค ตามหลักการมีส่วนร่วมขององค์กรของผู้บริโภค การยกระดับ เศรษฐกิจชุมชนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้อัตลักษณ์ท้องถิ่น ผลการสอนแบบร่วมมือเทคนิค STAD ที่มี ต่อความสามารถด้านการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนใน สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาจันทบุรี ตราด สภาพปัญหา และความต้องการสำหรับการพัฒนา บุคลากรภาคอุตสาหกรรม ในยุคดิจิทัล เขตนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ประสิทธิภาพของคู่มือการจัด กิจกรรมสร้างสุขด้วยจิตวิทยาเชิงบวก การเปิดรับข่าวสาร ความต้องการข่าวสาร การรับรู้คุณค่าตราสินค้า และการรับรู้ชื่อเสียงองค์กร กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งในประเทศไทย พฤติกรรมการแสวงหา ข่าวสาร ความคิดเห็นที่มีต่อการตลาดเชิงเนื้อหา แรงจูงใจ และความคาดหวังที่มีต่อการศึกษาต่อในระดับ ปริญญาตรีของนักเรียน ในเขตภาคตะวันออก การพัฒนาชุดฝึกสมรรถนะงานวงจรพัลส์และดิจิทัลเทคนิค บอร์ด BD-1 ระดับอาชีวศึกษา ทุณวัฒนธรรม : อัตลักษณ์ความเชื่อและภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา การเปิดรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ความคาดหวัง และแรงจูงใจในการซื้อบ้านเดี่ยว ของผู้บริโภคในเขต อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี การแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ ความพึงพอใจและการใช้ ประโยชน์ของแรงงานไทย จากโครงการไอเอ็ม เจแปน ของกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน พฤติกรรม การซื้อ ความคาดหวัง และการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงผ่านแพลตฟอร์มเฟสบุ๊กเพจ และ บทความรับเชิญ ปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนในกระบวนการยุติธรรม จากกรณีศึกษา ร่างพระราชบัญญัติยกเลิกพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดอันเกิดจากการใช้เช็ค พ.ศ. 2534



ด้วยสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทยได้พัฒนาและก่อตั้งรวมระยะเวลาผ่านมาแล้ว 41 ปีมีวัตถุประสงค์ให้ความรู้กับนักวิจัยหรือผู้ที่สนใจองค์ความรู้ทางด้านการวิจัย อีกทั้งส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ และเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการที่มีคุณภาพของนักวิชาการ นักวิจัย และนิสิตนักศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ คือ

1. สมาคมแห่งนักวิจัยมีอาชีพชั้นนำในระดับภูมิภาค
2. ยกระดับและพัฒนานักวิจัยให้มีความก้าวหน้าในวิชาชีพพร้อมกับสร้างระบบคุณธรรม จริยธรรม
3. เพิ่มขีดความสามารถและพัฒนานักวิจัยไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคและในระดับสากล
4. เป็นศูนย์กลางในการดำเนินการและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนเป็นจุดเชื่อมโยงเครือข่ายนักวิจัยทั้งในและต่างประเทศไทย

5. เป็นศูนย์กลางและเป็นที่พึ่งของนักวิจัยทั่วประเทศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญาณกร โท้ประยูร

บรรณาธิการวารสารสมาคมนักวิจัย



สารบัญ

นโยบาย วัตถุประสงค์	ก
บทบรรณาธิการ	ง
พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อและความเข้าใจต่อพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของการประชาสัมพันธ์ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี	1-13
Media Exposure Behaviors and Understanding via Personal Data Protection of Public Relations the Secretariat of the Cabinet บวรลักษณ์ เสนาะคำ, ภาพร พุฒินกาญจน์, อรรณพ เขียรถาวร, สรชัย ยมกกุล และ สรัสวดี คงปิ่น Bouvonluck Sanawkum, Paporn Phuttitanakarn, Anop Thientawan, Sanchai Yamagakul and Saraswati Khongpun	
การวัดและประเมินสมรรถนะภาษาอังกฤษ โดยใช้ CEFR สำหรับบริบทการเรียน การสอนในประเทศไทย	14-30
Competency Based Assessment Language using the CEFR for Teaching and Learning Contexts in Thailand พวันวิสาข์ พูลทอง, ธนาภัสร์ สนธิรักษ์ และ กลวัชร เกษมโชค Wanwisa Phulthong, Thanaphat Sonthirak and Kollawat Kasemchok	
พฤติกรรมกาท่องเที่ยว ความต้องการที่พัก ความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมกาท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ	31-55
Development for Promoting Tourist behavior, Accommodation demands, Tourism destinations and activities influencing motivations for tourism in Pattaya of Thai and foreigner tourists พันธชิตา รุ่งวิมลรัตน์, ปรียา อาร์ทูวาเลีย และ ธนวุฒิ นัยโกวิท Punchita Rungvimonrat, Pariya Ahluwalia and Thanawut Naigowit	



สารบัญ

- ปัจจัยการฝึกอาชีพของคนพิการในศูนย์ฟื้นฟูอาชีพคนพิการเขตกรุงเทพมหานคร
และปริมณฑล 56-76

Factors of Physical Disability People's Vocational Training in Disabled
Occupation Rehabilitation Center of the Bangkok Metropolitan Area

พัชนี ประสิทธิธัญกิจ

Patchanee Prasititanyakit

- พฤติกรรมการใช้บริการ และสภาพปัญหา ที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของโรงพยาบาลสัตว์คณะ
สัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดสงขลา 77-93

Service usage Behaviors, and Problem Conditions Influencing Motivations of The
Veterinary Teaching Hospital Faculty of Veterinary Science, Prince of Songkla
University Songkhla Province

ณัฐกรฤทธิ ว่องธนฤต และ ปรียา อาห์ลวาลียะ

Natthakrit Wongthanakrit and Pariya Ahluwalia

- อิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เครือข่ายธุรกิจ และขีดความสามารถ
ผู้ประกอบการที่มีต่อการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมของผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์ชุมชน ภาคเหนือตอนบน ประเทศไทย 94-119

The Influence of Entrepreneurial Characteristics, Business Networks, and
Entrepreneurial Competencies on the Social Entrepreneurship Orientation of
Community Product Entrepreneurs in Upper Northern Thailand

ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช และ อัจฉรา เมฆสุวรรณ

Kajohnsak Wongwirachand and Atchara Meksuwan



สารบัญ

พฤติกรรมการใช้บริการ ความต้องการของลูกค้าและการใช้บริการร้านสะดวกซักในประเทศไทย	120-135
---	---------

Service Behaviors, Customer Requirements, And Service Usages the Laundry Service in Thailand

อรพินท์ คาวลิ่ง และ ปรียา อาห์ลวาลีย

Orapin Cowling and Pariya Ahluwalia

การพัฒนากฎหมายและนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักการมีส่วนร่วมขององค์กรของผู้บริโภค	136-147
--	---------

The development of consumer protection laws and policies based on the principle of consumer organization participation

ณพล เลิศสุมิตรกุล และ จุฬาพัฒน์ กิรติภูมิธรรม

Naphol Lertsumitkul and Julapathana Kiratiphumtam

การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้อัตลักษณ์ท้องถิ่น	148-161
---	---------

Upgrading the community economy through product development under local identity

วิชุดา จันท์เวโรจน์, ปรริชาติ รื่นพงษ์พันธ์ และ ณฐ สบายสุข

Vichuda Junveroad, Prarichart Rueanphongphun and Natha Sabaisuk

ผลการสอนแบบร่วมมือเทคนิค STAD ที่มีต่อความสามารถด้านการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาจันทบุรี ตราด	162-176
--	---------

The Effects of Using Cooperative Learning with STAD Technique on English Reading Comprehension of Grade 9 Students in Schools under the Chanthaburi Trad Secondary Educational Service

ชนัฐา ศักดาเดช, คีตา เยี่ยมขันติถาวร และ วรณประภา สุขสวัสดิ์

Chanutta Sakdadech, Sita Yiemkuntitavorn and Wannaprapha Suksawas



สารบัญ

- สภาพปัญหา และความต้องการสำหรับการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในยุคดิจิทัล
เขตนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร 177-196
Problem Conditions and needs for People development of The industrial Sector
in the digital age in The industrial Samut Sakhon Province
ธนสิทธิ์ พัดทอง, ปรียา อาห์ลวาลีย และ ศิริพงศ์ เตียวพิพิธพร
Thanasit Padthong, Pariya Ahluwalia and Siripong Teopipithporn
- ปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนในกระบวนการยุติธรรม กรณีศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติยกเลิกพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดอันเกิดจากการใช้เช็ค พ.ศ. 2534 197-221
Communication problems in creating awareness among the public in the justice
process from a case study of the draft bill to repeal the Act on Offenses Relating
to the Use of Checks B.E. 2534
ร.ต. ธนา ภัทรภาสิต, ว่าที่ พ.ต.ท. ตรีศักดิ์ เจตสุรกานต์, นราวิชญ์ ทศนสร และ
วิรุทธิ์ ชูสุวรรณ
Pol. Lieutenant Thana Pattarapasit,
Acting Pol. Lieutenant Colonel Trisak Chetsurakarn,
Narawit Tassanasorn and Wirayut Choosuwan
- ประสิทธิผลของคู่มือการจัดกิจกรรมสร้างสุขด้วยจิตวิทยาเชิงบวก 222-236
Effectiveness of a Positive Psychology-Based Happiness Activity Guidebook
วีร์ เมฆวิไลย, นิชาภา รัตนจันทร์, ภัทรวรรณ สุขยิรัญ, สิริณัฐ อุดมศรี และ
สุธี อินทรชาติ
Wee Mekwilai, Nichapha Rattananjan, Pattarawat Sukyiran,
Sireenuch Udomsri and Suthee Intharachat



สารบัญ

- การเปิดรับข่าวสาร ความต้องการข่าวสาร การรับรู้คุณค่าตราสินค้า และการรับรู้ชื่อเสียง
องค์กร กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งในประเทศไทย 237-255
Information Exposures, Requirements, Brand Equity Perceptions, and Corporate
Reputation Perceptions: A Case Study of a Private University in Thailand
วรารุท กลิ่นอ่อน และ ปรียา อหฺลฺวาลีย
Varawut Klinon and Pariya Ahluwalia
- พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ความคิดเห็นที่มีต่อการตลาดเชิงเนื้อหา แรงจูงใจ และความ
คาดหวังที่มีต่อการศึกษต่อในระดับปริญญาตรีของนักเรียนในเขตภาคตะวันออก 256-270
Information-Seeking Behaviors, Opinions on Content Marketing, Motivations, And
Expectations for Further Education Among in Bachelor's Degree Students in Eastern
Regions
อนุพัฒน์ เพชรอำไพ และปรียา อหฺลฺวาลีย
Anupat Petampai and Pariya Ahluwalia
- การพัฒนาชุดฝึกสมรรถนะงานวงจรพัลส์และดิจิทัลเทคนิค บอร์ด BD-1 ระดับอาชีวศึกษา 271-292
Development of Training Set for Pulse Circuit and Digital Technique Work, BD-1
Board, Vocational Level
ชาญ จับฟัน
Charn Jubfun
- ทุนวัฒนธรรม : อัตลักษณ์ความเชื่อและภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอบ้านโพธิ์ 293-308
จังหวัดฉะเชิงเทรา
Cultural Capital: Identity, Beliefs, and Local Wisdom in Ban Pho District,
Chachoengsao Province
วรี เรืองสุข, สมศักดิ์ ทองแก้ว และ อารียา บุญทวี
Varee Rueangsuk, Somsak Thongkaew and Areeya Boonthawee



สารบัญ

- การเปิดรับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ความคาดหวัง และแรงจูงใจในการซื้อบ้านเดี่ยว
ของผู้บริโภคในเขต อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 309-328
Digital Marketing Communications, Exposures Expectations and Purchasing
Motivations on Single house of Consumers in Sriracha District, Chonburi Province
ณัทฤช บุญวรนนท์ และ สหภาพ พอค้าทอง
Natthakrit Boonnvaranan and Sahaparp Porkatong
- การแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของแรงงานไทย 329-342
จากโครงการไอเอ็ม เจแปน ของกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน
Information seeking, Percptions, satisfaction and utilization of Thai workers from
the IM Japan project of the Department of Employment, Ministry of Labor
พัฒนา พระไชยบุญ, พจน์ ใจชาญสุขกิจ และ ธนวุฒิ นัยโกวิท
Patthana Phrachaibun, Phot Jaichansukkit and Thanawut Naigowit
- พฤติกรรมการซื้อ ความคาดหวัง และการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง 343-359
ผ่านแพลตฟอร์มเฟสบุ๊กเพจ
Purchasing Behaviors, Expectations, and Purchasing Decision Making on Pet
Products Through Facebook Page Platform
ณัฐวริษฐา ดินสุวรรณกุล และ ปรียา อהלฺวาลีย
Kanwaritta Dinsuwankul and Pariya Ahluwalia
- ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับความรับผิดของผู้นำเข้าข้อมูลลามกที่มีมาตรการป้องกันการเข้าถึง 360-377
โดยเรียกเก็บเงินค่าเข้าชม และมาตรการป้องปรามการแพร่หลายของข้อมูลลามกในสื่อ
สังคมออนไลน์
Legal Issues on Criminal Liability of a Person who Inputs Pornographic Data into
Social Media Applications with Security Prevention Measures and Collects Fees to
View and the Measures to Prevent Dissemination of Pornographic Data in Social
Media
ชัชชัย กลั่นความดี
Chatchai Kankwamdee



วารสารสมาคมนักวิจัย Journal of the Association of Researchers

ปีที่ 29 ฉบับที่ 4 ตุลาคม – ธันวาคม 2567 e-ISSN: 3056-9141

สารบัญ

กลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวอำเภอเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

378-393

Marketing Strategies for Tourism in Koh Kret District Nonthaburi Province

ผกามาศ ชัยรัตน์, สุภาวดี ไหมเกตุ และ ภูมิพัฒน์ ทองคำ

Pakamas Chairatana, Supawadee Maiket and Poompat Thongkam