

ปัญหา อุปสรรค และแนวทาง การสร้างค่านิยมกีฬาอาชีพ
ในประเทศไทย*

PROBLEMS, OBSTACLES, AND APPROACHES FOR CREATING POPULARITY OF
PROFESSIONAL SPORTS IN THAILAND.



ณัฐพร มุลมัตย์

NATTHAPORN MOOLMART

นักวิชาการอิสระ

Independent Scholar

E-mail: bogy.natthaporn@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้ต้องการศึกษา วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค และแนวทาง การสร้างค่านิยมกีฬาอาชีพในประเทศไทย โดยนำเสนอ ค่านิยมของกีฬาอาชีพในต่างประเทศ ซึ่งเป็นกรณีศึกษา 3 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ ประเทศไทย โดยศึกษาถึงมูลค่าของอุตสาหกรรมกีฬา ได้แก่ จำนวนผู้ชม รายได้ที่เกิดจากการเข้าชม หรือ รับชม กีฬาอาชีพ ซึ่งเกิดจากค่านิยมในกีฬาอาชีพของประชาชนทั้งในและนอกประเทศ ในบทความวิชาการนี้ยังศึกษา วิเคราะห์ค่านิยมของกีฬาอาชีพในประเทศไทย โดยทำการวิเคราะห์ และเปรียบเทียบถึง ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่อการสร้างค่านิยมกีฬาอาชีพในประเทศไทย รวมถึงนำเสนอ ข้อเสนอแนะในการสร้างค่านิยมกีฬาอาชีพในประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า ปัญหา อุปสรรค และแนวทาง การสร้างค่านิยมกีฬาอาชีพในประเทศไทย คือ 1) ขาดการสรรหาและพัฒนานักกีฬาไม่เป็นระบบ ขาดการเก็บตัวนักกีฬาไม่ต่อเนื่อง 2) ขาดการพัฒนา วิเคราะห์ และกำหนดชนิดกีฬาเป้าหมายในแต่ละระดับเพื่อให้เกิดความชัดเจน ขาดการสนับสนุนให้สมาคมกีฬาเข้มแข็ง มีธรรมาภิบาล รวมถึงแผนพัฒนากีฬาของสมาคมกีฬาอาชีพที่ชัดเจน 3) ขาดการสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง 4) ขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับการฝึกซ้อมของนักกีฬา การเล่นกีฬา และการออกกำลังกายของประชาชน

คำสำคัญ: ค่านิยม; กีฬาอาชีพ; อุตสาหกรรมกีฬา

Abstract

This article would like to study and analyze problems, obstacles, and approaches to creating popularity of professional sports in Thailand by presenting the popularity of professional sports abroad. The research study analyzed a case study of three countries, namely the United States, Japan, and Thailand by studying the value of the sports industry, for example, the number of viewers, and the income generated from watching professional sports, which was caused by the popularity of professional sports among people both inside and outside the country. Moreover, the research intended to study and analyze the popularity of professional sports in Thailand by analyzing and comparing problems and obstacles affecting the popularity of professional sports in Thailand as well as offering suggestions on how to build the popularity of professional sports in Thailand.

The results of the study revealed that problems, obstacles, and approaches to popularizing professional sports in Thailand were: 1) lack of systematic recruitment and development of athletes, moreover lack of incontinence of the athletes 2) Lack of development, analysis and determination of target sports at each level to make it clear. In addition, lack of support for strongly sports associations, good governance, including clear sports development plans of professional sports associations. 3) Lack of support for continually supporting national and international sporting events 4) Lack of development of infrastructure in terms of equipment, venues and facilities. to support the training of athletes and the public exercise.

Keyword: Popularity; Professional Sports; Sport Industry

บทนำ

ความนิยมของกีฬาอาชีพนั้น นานาประเทศให้ความสำคัญและเป็นอาชีพหนึ่งที่สามารถรายได้ให้แก่นักกีฬาอาชีพ บุคลากรกีฬาอาชีพและผู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพ อีกทั้งการจัดให้มีการแข่งขันกีฬาอาชีพหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพยังเป็นปัจจัยส่งเสริมอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและเผยแพร่ชื่อเสียงเกียรติภูมิของประเทศ ตัวอย่างเช่น ฟุตบอล ถือเป็นกีฬาอาชีพที่ได้รับนิยมสูงสุดในโลกไม่ว่าจะเป็นรายการชิงแชมป์สโมสรยุโรป (UEFA Champions League), ฟุตบอลลีกประเทศอังกฤษ (Premier League), ฟุตบอลลีกประเทศสเปน (La Liga), ฟุตบอลลีกประเทศเยอรมนี (Bundes Liga), ฟุตบอลลีกประเทศอิตาลี (Calcio Seria A) หรือ

ในสหรัฐอเมริกา กีฬาอาชีพที่ได้รับความนิยมและ มีความแข็งแกร่งทางการพาณิชย์มาก ได้แก่ อเมริกันฟุตบอล (NFL), บาสเกตบอล (NBA), เบสบอล (MLB) และ ฮอกกี้น้ำแข็ง (NHL) นอกจากนี้ยังมีกีฬาอาชีพอื่นๆ อีกที่ได้รับความนิยมและตระเวนจัดการแข่งขันไปตามประเทศต่างๆ ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นเทนนิสอาชีพ (ATP Tour และ WTA Tour), กอล์ฟอาชีพ (PGA Tour, European Tour และ LPGA Tour), รถยนต์สูตร 1 (Formula 1), จักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก (Moto GP) เป็นต้น ซึ่งกีฬาอาชีพเหล่านี้ล้วนแต่สร้างรายได้ให้กับผู้จัดการแข่งขันและนักกีฬาอาชีพอย่างมหาศาล โดยจะมีรายได้หลักมาจากลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด ผู้สนับสนุน สโมสร ค่าบัตรเข้าชมการแข่งขัน และการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกไปทั่วโลก

การที่จะทำความเข้าใจเกี่ยวกับ “กีฬาอาชีพ” ได้อย่างถูกต้องนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจความหมายของคำว่า กีฬาอาชีพ หมายถึงกีฬาที่นักกีฬา บุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย สามารถหาเลี้ยงชีพได้โดยการประกอบกิจกรรมในกีฬานั้นๆ โดยไม่มีรายได้เพียงพอแก่การดำรงชีวิตหรือกีฬาที่มีผู้เล่นมีเจตนาที่จะเล่นเพื่อหารายได้มาชีพ เป็นอาชีพหลัก (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2555 - 2559) ปัจจุบัน กีฬายังเป็นหนึ่งในธุรกิจที่รัฐบาลและผู้ประกอบการเข้าไปส่งเสริมสนับสนุนนำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อต่อยอดการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมตามนโยบายของรัฐบาลในทุกยุคทุกสมัยที่ผ่านมา กระทั่งปัจจุบันกีฬาอาชีพของเมืองไทยกลายเป็นธุรกิจหลักที่ทำรายได้ ทำเงินหมุนเวียนในวงจรตลาดกีฬาในประเทศ รวมถึงระดับทวีป และระดับโลกอย่างมหาศาลหลักหมื่นล้านบาท (Tnews, 2560)

ปัญหาและอุปสรรค และแนวทางการสร้างความนิยมกีฬาอาชีพไทย

ก่อนที่จะอธิบายถึงปัญหาและอุปสรรค และแนวทางการสร้างความนิยมกีฬาอาชีพไทย จำเป็นต้องศึกษาถึงความนิยมของกีฬาอาชีพในต่างประเทศ ซึ่งเป็นกรณีศึกษา 3 ประเทศ ดังนี้

1. ประเทศสหรัฐอเมริกา

กีฬามีบทบาทสำคัญในวัฒนธรรมอเมริกัน เช่นเดียวกับส่วนอื่นๆ ของโลก กีฬาเป็นเครื่องมือในหลายมิติ เป็นที่น่าสนใจว่าฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก ซึ่งตรงกันข้ามกับอเมริกาอย่างมาก ในขณะที่กีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในสหรัฐอเมริกามีใช่ฟุตบอล แต่เป็นกีฬาที่แทบไม่เคยมีประเทศใต้นิยมเล่นกีฬานี้ ทำให้เกิดคำถามว่า กีฬาใดที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในอเมริกา

กีฬาที่ได้รับความนิยมในสหรัฐอเมริกา เรียงตามลำดับคือ อเมริกันฟุตบอล บาสเกตบอล เบสบอล ฮอกกี้น้ำแข็ง และฟุตบอลเป็นกีฬาที่นิยมเป็นอันดับสุดท้าย ตลาดกีฬาในอเมริกามีมูลค่า 80.5 พันล้านดอลลาร์ ณ ปี 2565 และคาดว่าจะเติบโตเป็น 83.1 พันล้านดอลลาร์ในปีหน้า การประเมินมูลค่านี้มากกว่าลีกสำคัญๆ ทั้งหมดในยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกาถึง 50% รวมกัน ทำให้เป็นตลาดกีฬาที่ทำกำไรได้มากที่สุดในโลก ความนิยมของกีฬาในอเมริกา

ได้รับความช่วยเหลือจากสื่อในประเทศ โดยผู้เล่นที่ยอดเยี่ยมสามารถกลายเป็นซูเปอร์สตาร์แทบจะในชั่วข้ามคืน ข้อเท็จจริงอีกประการหนึ่งที่ทำให้กีฬาเป็นที่นิยมในอเมริกาคือการเชื่อมโยงกับระบบการศึกษา โดยกีฬาของวิทยาลัยเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมอเมริกัน

อเมริกันฟุตบอล หรือฟุตบอลตามที่เรียกกันในอเมริกา เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ในอเมริกา และในเมเจอร์ลีกอย่าง (NFL) คือลีกที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก กีฬาชนิดนี้เป็นวิวัฒนาการและการผสมผสานของสองกีฬา คือ ฟุตบอล และรักบี้ ในทศวรรษที่ 1860 กีฬาชนิดนี้ได้รับความนิยมในปี ค.ศ. 1920 เมื่อมีการก่อตั้ง เอ็นเอฟแอล (NFL) โดยในช่วงซูเปอร์โบวล์ 2022 เอ็นเอฟแอล (NFL) มีชาวอเมริกัน 112 ล้านคนชมรายการนี้ ทำให้เป็นรายการกีฬาที่มีผู้ชมมากที่สุดในอเมริกา นอกจากนี้ เอ็นเอฟแอล (NFL) ยังเป็นลีกกีฬาอาชีพที่ทำกำไรได้มากที่สุดในโลกอีกด้วย

อเมริกันฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในอเมริกา เป็นที่นิยมมากขึ้นในพื้นที่ตอนใต้ของอเมริกา เช่น เท็กซัส ฟลอริดา และแคลิฟอร์เนีย (Das, 2022) ณ ปี 2019 ซึ่งเป็นช่วงก่อนการระบาดของโรคโควิด 19 อเมริกันฟุตบอลมีจำนวนผู้เข้าร่วมมากที่สุด อเมริกันฟุตบอลยังคงเป็นกีฬาที่ครองอำนาจในอเมริกาในหลายพื้นที่ ในแง่ของการเข้าร่วม ณ ปี 2019 ซึ่งเป็นช่วงก่อนการระบาดของโรค โดยมีผู้เข้าร่วมการแข่งขันเฉลี่ย 66,479 คนในแต่ละเกม (Injai, 2022)

กีฬาสเกตบอล อาจเป็นหนึ่งในการส่งออกเนื้อหากีฬา (Sport Content) ที่ใหญ่ที่สุดของอเมริกา บาสเกตบอลมีต้นกำเนิดในแมสซาชูเซตส์ บาสเกตบอลถูกคิดค้นโดยครูพละชื่อ James Naismith ในแมสซาชูเซตส์ ในปี 1891 ก่อนการก่อตั้ง NBA ลีกบาสเกตบอลสำคัญในอเมริกา บาสเกตบอลนั้นมียอดนิยมในการแข่งขันระดับวิทยาลัย จนถึงปัจจุบัน บาสเกตบอลระดับวิทยาลัยยังคงมีบทบาทสำคัญในวัฒนธรรมการกีฬาของอเมริกา ในช่วงทศวรรษ 1980 เคเบิลทีวีเริ่มได้รับความนิยมและได้รับความสนใจ โดยใช้เป็นสื่อในการชมการแข่งขันบาสเกตบอลเพิ่มขึ้นผ่านลีกบาสเกตบอล NBA นักกีฬาผู้ยิ่งใหญ่ที่สุดอย่าง Michael Jordan และ LeBron James ลงการแข่งขันมีผู้เข้าชมประมาณ 14,000 คนต่อนัด (Das, 2022)

เบสบอล มีช่วงเวลาหนึ่งที่เบสบอลถือว่าอยู่ในจุดสูงสุดและเป็นกีฬาอันดับหนึ่งในอเมริกา อย่างไรก็ตาม กีฬาดังกล่าวต้องผ่านข้อพิพาท จนกระทั่งสูญเสียจิตวิญญาณและความสนใจของสาธารณชนไป แม้ว่าความนิยมจะลดลง แต่กีฬาเบสบอลยังคงเป็นหนึ่งในกีฬาที่นิยมในอเมริกา โดยมีบางเมืองเช่น นิวยอร์กและ ชิคาโก ซึ่งถูกเรียกว่าเมืองเบสบอล คนส่วนใหญ่ในเมืองเหล่านี้ชอบเล่นเบสบอลมากกว่ากีฬาประเภทอื่น ลีกเบสบอลชั้นนำและเป็นที่นิยมมากที่สุดในอเมริกาคือเมเจอร์ลีกเบสบอล (MLB) เป็นลีกกีฬาอาชีพที่เก่าแก่ที่สุดในโลก การแข่งขันเบสบอลส่วนใหญ่มี 2 ระดับ คือไมเนอร์ลีกเบสบอลและเมเจอร์ลีกเบสบอล (MLB) ความนิยมของกีฬาเบสบอลยังไปทั่วโลก มีผู้ชมจำนวนมากติดตามการแข่งขันเบสบอล (Das, 2022)

สรุป ความนิยมของกีฬาอาชีพในสหรัฐอเมริกา อเมริกันฟุตบอล บาสเก็ตบอล เบสบอล ฮ็อกกี้น้ำแข็ง ซึ่งกีฬามีบทบาทสำคัญในวัฒนธรรมอเมริกัน เช่นเดียวกับส่วนอื่น ๆ ของโลก กีฬาเป็นเครื่องมือในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อุตสาหกรรมกีฬาซึ่งมีมูลค่ามหาศาล อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากความนิยมในการเข้าชมและรับชมกีฬาอย่างแพร่หลายในประเทศสหรัฐอเมริกา

2. ประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นมีกีฬาที่ได้รับความนิยมหลายชนิดกีฬา ญี่ปุ่นมีกีฬายอดนิยม ได้แก่ เบสบอล ฟุตบอล มวยปล้ำซูโม่

เบสบอล (ยาคิว) เป็นที่รู้จักกันในนามของยาคิว ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างมากในญี่ปุ่น แม้ว่า จะมาจากสหรัฐอเมริกา เบสบอลมักถูกเรียกติดตลกว่าเป็นกีฬาประจำชาติของญี่ปุ่น เนื่องจาก เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุด在日本 อันที่จริง ผู้เล่นชาวญี่ปุ่นบางคนเคยเล่นใน MLB (เมเจอร์ลีกเบสบอล) กีฬาดังกล่าวได้รับการแนะนำให้รู้จักในประเทศญี่ปุ่นเป็นครั้งแรกโดย ศาสตราจารย์ชาวอังกฤษชื่อฮอเรซ วิลสันในปี พ.ศ. 2415 เขาสอนนักเรียนเกี่ยวกับวิธีการเล่น และในไม่ช้าเบสบอลก็กลายเป็นที่นิยมทั่วประเทศ

ลีกอาชีพก่อตั้งขึ้นในปี 1936 และปัจจุบันมี 12 ทีมในพรีเมียร์ลีกของญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบัน เป็นหนึ่งในกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น ผู้คนนับล้านคนดูการแข่งขันเบสบอลที่ออกอากาศใน ประเทศ เบสบอลญี่ปุ่นแตกต่างจากเบสบอลอเมริกันเล็กน้อย ลูกบอลนั้นจะมีขนาดเล็กกว่า รวมถึงกติกาการเล่นที่อาจแตกต่างกันเล็กน้อย การแข่งขันเบสบอลระดับมัธยมปลายก็เป็น ที่นิยมในประเทศญี่ปุ่น การแข่งขันชิงแชมป์ระดับไฮสคูลจะเกิดขึ้นทุกฤดูร้อนที่เรียกว่าโคชิเอ็ง ซึ่ง ในฤดูร้อนซึ่งมีผู้คนจำนวนมากชมการแข่งขัน หากผู้ชมต้องการชมการแข่งขันอาชีพ ตัวมีราคา โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 3,000 ถึง 10,000 เยน การพนันเบสบอลก็เป็นที่นิยม ยิ่งไปกว่านั้นทีมชาติของ กีฬาเบสบอลได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในทีมที่ดีที่สุดในโลกโดยสมาพันธ์เบสบอลโลก

ฟุตบอล เป็นที่ทราบอยู่แล้วว่าฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก จึงไม่ น่าแปลกใจที่ฟุตบอลจะเป็นหนึ่งในกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในญี่ปุ่นด้วย หลังจากเข้าสู่ ฟุตบอลโลกครั้งแรกในปี 1998 ญี่ปุ่นได้เข้าถึงรอบ 8 ทีมสุดท้าย สามครั้ง ทีมชาติถูกยกย่องว่า เป็นซามูไรบลู และทีมชาติหญิงเรียกว่า นาเดชิโกะ ตามชื่อดอกไม้ของญี่ปุ่น ที่น่าสนใจคือ ทีม ฟุตบอลของญี่ปุ่น ชนะการแข่งขันฟุตบอลโลกในปี 2011 กับสหรัฐอเมริกา กลายเป็นประเทศใน เอเชียกลุ่มแรกที่ชนะการแข่งขันฟุตบอลโลก และยังไปถึงรอบชิงชนะเลิศฟุตบอลโลกในปี 2015 และรอบชิงชนะเลิศ 8 ทีมสุดท้าย ในปี 2019 ความสำเร็จของทีมเป็นสาเหตุให้กีฬานี้ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทั่วประเทศ

ลีกฟุตบอลระดับชาติถูกจัดขึ้นครั้งแรกจัดขึ้นในปี พ.ศ. 2508 โดยมีสโมสรสมัครเล่น 8 สโมสร วันนีลีกฟุตบอลอาชีพของญี่ปุ่น (Japanese Professional League) หรือที่รู้จักในชื่อ J.League เป็นลีกที่ได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการ เสิร์กก่อตั้งขึ้นในปี 1992 โดยมีทีมอาชีพ 9 ทีม ตั้งแต่นั้นมาฟุตบอลในประเทศญี่ปุ่นก็เติบโตขึ้นมาก ซึ่งตอนนี้ลีกฟุตบอลอาชีพของญี่ปุ่น

(Japanese Professional League) ประกอบด้วยลีก J1, J2 และ J3 โดย J1 เป็นระดับสูงสุด มี 56 ทีมจากทั้ง 3 ลีก โดยมี 20 ทีมในลีก J1 ระดับบนสุด

วัฒนธรรมของญี่ปุ่นถูกสะท้อนผ่านการ์ตูน ซึ่งฟุตบอลถูกถ่ายทอดผ่านตัวการ์ตูนชื่อ Captain Tsubasa ได้รับความนิยมอย่างมากเมื่อได้รับการเปิดตัวในปี 1981 ส่วนนักฟุตบอลชื่อดังของญี่ปุ่น ได้แก่ Hidetoshi Nakata, Shinji Kagawa และ Shunsuke Nakamura

มวยปล้ำซูโม่ คือ กีฬาประจำชาติของญี่ปุ่น ซูโม่ เป็นกีฬาที่แสดงถึงเอกลักษณ์เฉพาะของประเทศญี่ปุ่น เป็นกีฬาประจำชาติ และเป็นหนึ่งในกีฬาที่มีชื่อเสียงที่สุดในญี่ปุ่น ซูโม่เป็นกีฬาที่มีนักกีฬานาถมิมิมาสองคนทำการแข่งขันกัน แต่ละคนมีเป้าหมายเพื่อผลักอีกฝ่ายออกจากวงแหวนที่เรียกว่าโดฮโย

การแข่งขันมวยปล้ำซูโม่ระดับอาชีพ หากมองย้อนกลับไปในปี 1684 เริ่มต้นจากพิธีกรรมชินโตของเทพเจ้าที่ต่อสู้กับมนุษย์ (Japanbased, 2022) นักมวยปล้ำซูโม่เป็นที่รู้จักกันในนาม rikishi ซึ่งหมายถึงนักมวยปล้ำ นักมวยปล้ำส่วนใหญ่มีน้ำหนักระหว่าง 100 – 200 กก. จากที่กล่าวไปแล้วว่า กติกาการแข่งขันซูโม่คือ นักมวยปล้ำซูโม่ที่ออกจากวงกลมหรือสัมผัสส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกายนอกเหนือจากเท้าจะแพ้การแข่งขัน และหากเข็มขัดซูโม่ (มาวาชิ) หลุดออกระหว่างการแข่งขัน จะถูกตัดสิทธิ์เช่นกัน การแข่งขันซูโม่ส่วนใหญ่จะใช้เวลาเพียงไม่กี่วินาทีเท่านั้น โดยเกมจะมีระยะเวลาขึ้นถึงหนึ่งหรือสองนาที อย่างไรก็ตามการแข่งขันที่ยาวที่สุดอาจจะใช้เวลา 32 นาที

มวยปล้ำซูโม่อาชีพเริ่มขึ้นในญี่ปุ่นเมื่อปี พ.ศ. 2227 แม้ว่าต้นกำเนิดของมวยปล้ำสามารถสืบย้อนไปได้กว่า 1,500 ปี ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเป็นพิธีกรรมประจำปีเพื่อเอาใจเหล่าทวยเทพโดยหวังว่าจะได้ผลการเก็บเกี่ยวที่ดีขึ้นในปีนั้น ซูโม่ยังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่สร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวให้กับประเทศ (Link Japan Careers, 2021)

สรุป ความเป็นนิยมกีฬาอาชีพในประเทศญี่ปุ่นนั้นจะเห็นได้จากการที่กีฬาหลายชนิดกีฬามีรายการการแข่งขันที่ได้รับความนิยม อาทิ MLB (เมเจอร์ลีกเบสบอล) ลีกฟุตบอลอาชีพของญี่ปุ่น (Japanese Professional League) รวมถึง การจัดรายการการแข่งขันเชิงท่องเที่ยวอย่างกีฬามวยปล้ำ นั้นมีรายการมวยปล้ำซูโม่อาชีพ และยังเป็นที่ยอดนิยมของนักท่องเที่ยว ที่เมื่อเดินทางมาประเทศญี่ปุ่นแล้ว จะต้องมาชมการแข่งขันรายการนี้สักครั้ง

3. ประเทศไทย

ในประเทศไทยความนิยมของกีฬาอาชีพในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา วงการการกีฬาในประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว จากในอดีตที่กีฬาเป็นเพียงการเล่นเพื่อนันทนาการ หรือการพัฒนาร่างกายให้แข็งแรงเท่านั้น แต่ในปัจจุบันนี้รูปแบบการเล่นกีฬามีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากจนเริ่มมีการพัฒนาเข้าสู่การเล่นกีฬาเพื่อการอาชีพเกิดขึ้น จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2556 ได้มีการประกาศใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมกีฬาอาชีพขึ้นเป็นครั้งแรก

จะเห็นได้ว่าในประเทศไทยมีความพยายามที่จะยกระดับของการเล่นกีฬาให้สามารถพัฒนาได้ทันตามความเป็นไปของวงการกีฬาในต่างประเทศ โดยมีลักษณะที่สามารถเล่นกีฬาเพื่อประกอบเป็นอาชีพได้ และตามประกาศของวงการกีฬาแห่งประเทศไทยเรื่องการกำหนดชนิดกีฬาที่เป็นกีฬาอาชีพ กำหนดประเภทกีฬาทั้งหมด 14 ชนิด คือ ฟุตบอล กอล์ฟ เจ็ตสกี วอลเลย์บอล ตะกร้อ โบว์ลิง แข่งรถจักรยานยนต์ จักรยาน แข่งรถยนต์ สุนัขเกอร์ แบดมินตัน เทนนิส บาสเกตบอล และอีสปอร์ต ส่วนกีฬามวยนั้นได้มี พ.ร.บ. กีฬามวย พ.ศ. 2542 เพื่อควบคุมดูแลวงการมวยเป็นการเฉพาะ (กฎหมาย 4.0, 2561)

สำหรับในประเทศไทย สถานการณ์ด้านกีฬาอาชีพ พบว่า มีฟุตบอลอาชีพ (Thai League) เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดและมีแนวโน้มว่าจะสามารถเป็นกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน ส่วนชนิด/ประเภท/และรายการแข่งขันกีฬาอาชีพอื่นๆ ยังอยู่ในช่วงการเริ่มต้นอย่างจริงจังมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นวอลเลย์บอลอาชีพ กอล์ฟอาชีพ ตะกร้ออาชีพ ฟุตซอลอาชีพ บาสเกตบอลอาชีพ และจักรยานยนต์อาชีพ นอกจากนั้นกีฬาอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เทนนิสอาชีพ สุนัขเกอร์อาชีพ รถยนต์อาชีพ เป็นการจัดแข่งขันเพื่อเป็นฐานให้กับนักกีฬาอาชีพ รุ่นใหม่ได้มีเวทีในการเข้าแข่งขันเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่การแข่งขันกีฬาอาชีพในระดับที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีรายการแข่งขันกีฬาอาชีพอีกส่วนหนึ่งซึ่งเป็นการจัดกีฬาอาชีพที่เป็นการนำเอารายการระดับโลก เข้ามาแข่งขันในประเทศไทย ได้แก่ จักรยานยนต์อาชีพ (Moto GP) โบว์ลิงอาชีพ (World Bowling Tour) เจ็ตสกี (King's Cup) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศสร้างรายได้ให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางด้านกีฬาให้กับประเทศอีกด้วยสอดคล้องตามแผนนโยบาย (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563)

ฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ได้รับความนิยมในกีฬาฟุตบอลของไทย สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนกว่า 12,000 ล้านบาท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ออกบทวิเคราะห์เรื่อง ความนิยมในกีฬาฟุตบอลของไทย: กักตุนบาทในกิจกรรมเศรษฐกิจของประเทศ เม็ดเงินหมุนเวียนกว่า 12,000 ล้านบาท ประเด็นสำคัญ กระแสความนิยมของฟุตบอลไทยที่เพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นผ่านจำนวนผู้เข้าชมการแข่งขันในสนาม เรทติ้งในช่วงของการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลทั้งการแข่งขันระดับทีมชาติและไทยลีกเพิ่มขึ้น จากผลสำรวจพบว่า ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจะมีการรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทยทางทีวีเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 75.0 ขณะที่การรับชมเท่าเดิมคิดเป็นร้อยละ 17.4 และการรับชมน้อยลงคิดเป็นร้อยละ 7.6 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชื่นชอบฟุตบอล (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2559)

กีฬาอาชีพของประเทศไทยที่สร้างชื่อเสียงไปทั่วโลก คือ กีฬาอล์ฟ ประเทศไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นเมืองหลวงแห่งกีฬาอล์ฟของเอเชียมาอย่างยาวนาน และเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางยอดนิยมของโลกสำหรับผู้ชื่นชอบการเล่นกอล์ฟ ด้วยสนามกอล์ฟกว่า 250 แห่งในประเทศไทย ผู้ชื่นชอบการเล่นกอล์ฟสามารถเพลิดเพลินกับภูมิประเทศอันน่าทึ่งหลากหลาย ตั้งแต่ภูเขาที่มีหมอกในภาคเหนือไปจนถึงน้ำทะเลสีฟ้าครามที่สดใสในภาคใต้ มีหลายเหตุผลที่

นักท่องเที่ยวที่มองหาสถานที่พักผ่อนสำหรับเล่นกอล์ฟควรเลือกประเทศไทย เช่น ประเด็นเรื่องความคุ้มค่า ทิวทัศน์ที่สวยงามของประเทศไทย และไม้กอล์ฟที่น่าตื่นตาตื่นใจทำให้นักเดินทางคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไปพร้อมบริการที่จะดึงดูดผู้มาเยือนครั้งแรกจำนวนมาก นักกอล์ฟในประเทศไทยสามารถสัมผัสความหรูหราของสนามกอล์ฟในสนามกอล์ฟระดับโลก รับบริการระดับห้าดาว และเข้าพักในที่พักราคาประหยัด มูลค่าการแข่งขันของประเทศไทยและการบริการคุณภาพสูงเมื่อเทียบกับสถานที่อื่น ๆ ในโลก ทำให้นักกอล์ฟได้รับประสบการณ์ที่น่าจดจำไปชั่วชีวิต ประเด็นเรื่องสถานที่ที่หลากหลาย ภูมิประเทศที่หลากหลายของประเทศไทยทำให้นักกอล์ฟมีสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่หลากหลายอย่างไม่รู้จบเพื่อผลิตเพลินกับกีฬาที่พวกเขาชื่นชอบ จากเมืองหลวงที่คึกคักของกรุงเทพฯ ไปจนถึงชายหาดที่สวยงามในจังหวัดภูเก็ต ผู้รักการเล่นกอล์ฟจะต้องทิ้งกับสนามกอล์ฟที่มีให้เลือกมากมายในประเทศไทย ภูมิประเทศที่ไม่ธรรมดาของประเทศไทยไม่เพียงแต่ให้ทัศนียภาพที่สวยงามเท่านั้น แต่ยังช่วยให้นักกอล์ฟสามารถผลิตเพลินกับประเทศไทยได้ตลอดทั้งปีโดยไม่คำนึงถึงฤดูกาล และประเด็นสุดท้ายคือหลักสูตรและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้วยเลย์เอาต์ที่ออกแบบโดยสถาปนิกกอล์ฟชื่อดังระดับโลก และมีอาชีพที่เกษียณอายุแล้ว เช่น Jack Nicklaus, Robert Trent Jones II, Greg Norman และ Pete Dye ไม่น่าแปลกใจเลยที่เหตุผลหนึ่งที่นักกอล์ฟชอบมาประเทศไทยก็เพราะสนามกอล์ฟ สนามกอล์ฟสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร้านอาหาร สปา และแหล่งช้อปปิ้งที่น่าตื่นตาตื่นใจ เป็นเพียงบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกบางส่วนที่ผู้มาเยือนสามารถสัมผัสได้ในสนามกอล์ฟหลายแห่งของประเทศไทย (Thailand Insider, 2019)

สรุป ประเทศไทย สถานการณ์ด้านกีฬาอาชีพ พบว่า มีฟุตบอลอาชีพ (Thai League) เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดและมีแนวโน้มว่าจะสามารถเป็นกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน และกีฬาอื่น ๆ เป็นกีฬาอาชีพอีกชนิดหนึ่งซึ่งกำลังได้รับความนิยมในฐานะกีฬาประเภทเดียว ส่วนชนิด/ประเภท/และรายการแข่งขันกีฬาอาชีพอื่นๆ ยังอยู่ในช่วงการเริ่มต้นอย่างจริงจังมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นวอลเลย์บอลอาชีพ กอล์ฟอาชีพ ตะกร้ออาชีพ ฟุตซอลอาชีพ บาสเกตบอลอาชีพ และจักรยานยนต์อาชีพ นอกจากนี้กีฬาอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เทนนิสอาชีพ สนุกเกอร์อาชีพ รถยนต์อาชีพ ซึ่งกำลังพยายามสร้างรายการการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

ปัญหา อุปสรรค การสร้างความนิยมกีฬาอาชีพในประเทศไทย

อย่างไรก็ตามความนิยมของกีฬาอาชีพในประเทศไทยยังไม่เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทยดังกล่าวข้างต้น เนื่องมาจากปัญหาสะสมตั้งแต่ในอดีต จากรายงานกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าปัญหา อุปสรรค ของกีฬาอาชีพ มีดังนี้

- 1) การสรรหาและพัฒนานักกีฬาไม่เป็นระบบ
- 2) การเก็บตัวนักกีฬาไม่ต่อเนื่อง
- 3) ขาดการสร้างนักกีฬาหน้าใหม่เพื่อทดแทนนักกีฬาที่มีชาติที่ปลดระวาง

4) ขาดการพัฒนาวิเคราะห์และกำหนดชนิดกีฬาเป้าหมายในแต่ละระดับเพื่อให้เกิดชัดเจน

5) ขาดการสนับสนุนให้สมาคมกีฬาเข้มแข็งมีธรรมาภิบาล รวมถึงแผนพัฒนากีฬาชนิดนั้นๆ อย่างชัดเจน

6) ขาดการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเข้ามาใช้เพิ่มมากขึ้นโดยการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและเทคโนโลยี ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้กระจายทั่วทั้งส่วนกลางและภูมิภาค

7) ขาดการพัฒนาบุคลากรกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อรองรับการพัฒนากีฬาทุกระดับ

8) การสร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (National Training Center) ขาดประสิทธิภาพในรองรับการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬาทีมชาติทั้งในส่วนกลางและภูมิภาครวมทั้งศูนย์เฉพาะทางและ/หรือเฉพาะชนิดกีฬา

9) ขาดการสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

10) ขาดการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬา รวมทั้งขาดการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการเล่นกีฬา และออกกำลังกายให้กับประชาชน

11) ขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อรองรับการฝึกซ้อมของนักกีฬา การเล่นกีฬา และการออกกำลังกายของประชาชน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559)

แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานรัฐทรบปัญหาดังกล่าว ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าจะส่งผลต่อความนิยมในกีฬาอาชีพ เนื่องจากขาดพื้นฐานและปัจจัยที่จำเป็นในการพัฒนาทั้งตัวนักกีฬา รายการการแข่งขัน บุคลากร สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งยังคงเป็นปัญหาในทุกมิติ

การสร้างความนิยมกีฬาอาชีพในประเทศไทย

1) สมาคมกีฬาอาชีพควรมีระบบการสรรหาและพัฒนาให้นักกีฬาให้เป็นระบบตั้งแต่ นักกีฬาระดับเยาวชน โดยการส่งเสริมให้มีการจัดรายการการแข่งขันสำหรับเยาวชนเพื่อให้มีเวทีสำหรับการแสดงศักยภาพของนักกีฬาจนนำไปสู่การคัดสรรนักกีฬาเพื่อนำไปพัฒนาต่อจนถึงขั้นสูงสุดคือการเป็นนักกีฬาอาชีพ

2) การเก็บตัวนักกีฬาควรมีงบประมาณในการเก็บตัว เพื่อทำการฝึกฝนและดูแลนักกีฬาทั้งทางด้านโภชนาการ และเวชศาสตร์การกีฬา ทั้งนี้ นักกีฬาที่สามารถเข้าเก็บตัวได้ จำเป็นต้องมีการดูแลด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดหาครูพิเศษเพื่อติดตามเนื้อหาการเรียน และการสอบสำหรับนักกีฬาที่ยังศึกษาอยู่

3) การสร้างนักกีฬาหน้าใหม่เพื่อทดแทนนักกีฬาทีมชาติที่ปลดระวางนั้น สัมพันธ์กับระบบการสรรหานักกีฬาของสมาคมกีฬา และสโมสรกีฬา โดยการสร้างรายการการแข่งขันจะมีส่วนช่วยให้สมาคม และสโมสรได้นักกีฬาหน้าใหม่เข้าร่วมในกีฬานัดนั้น ๆ มากยิ่งขึ้น

4) การกีฬาแห่งประเทศไทยควรมีการการพัฒนาวีเคราะห์และกำหนดชนิดกีฬาเป้าหมายในแต่ละระดับเพื่อให้เกิดชัดเจน และกำหนดเป็นตัวชี้วัดในการให้ทุนสนับสนุนกับสมาคมกีฬาอาชีพ

5) การกีฬาแห่งประเทศไทยควรมีการจัดอบรม และการสนับสนุนให้สมาคมกีฬาเข้มแข็งมีธรรมาภิบาล รวมถึงแผนพัฒนากีฬานัดนั้น ๆ อย่างชัดเจน และควรกำหนดเป็นตัวชี้วัดเอใช้ประเมินสมาคมกีฬา ซึ่งควรกำหนดระดับตัวชี้วัดซึ่งสามารถส่งผลต่อการให้เงินสนับสนุนสมาคมกีฬานัดนั้น ๆ

6) ควรมีการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเข้ามาใช้เพิ่มมากขึ้นโดยการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและเทคโนโลยี ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้กระจายทั่วทั้งส่วนกลางและภูมิภาค

7) การกีฬาแห่งประเทศไทย ควรเพิ่มงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อรองรับการพัฒนากีฬาทุกระดับ

8) การกีฬาแห่งประเทศไทยได้การสร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (National Training Center) และควรส่งเสริมประสิทธิภาพในรองรับการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬาทีมชาติทั้งในส่วนกลางและภูมิภาครวมทั้งศูนย์เฉพาะทางและ/หรือเฉพาะชนิดกีฬา

9) การกีฬาแห่งประเทศไทยควรมีการสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

10) รัฐควรมีโครงการส่งเสริม และพัฒนาการให้บริการทางการกีฬา รวมทั้งจัดการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการเล่นกีฬา และออกกำลังกายให้กับประชาชน

11) รัฐควรพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับการฝึกซ้อมของนักกีฬา การเล่นกีฬา และการออกกำลังกายของประชาชน และควรส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลรักษาอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อให้อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ปลอดภัย และพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

สรุปแนวทาง การสร้างความนิยมกีฬาอาชีพในประเทศไทย

การเพิ่มความนิยมของกีฬาอาชีพให้เป็นที่นิยมขึ้นในประเทศไทยนั้น ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำเป็นต้องมีแนวทางการแก้ปัญหาที่เป็นรูปธรรมทั้ง 11 ประการข้างต้น กล่าวคือ 1) ควรมีการสรรหาและพัฒนานักกีฬาที่เป็นระบบ 2) ควรมีการเก็บตัวนักกีฬาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสมรรถภาพของร่างกาย 3) สร้างนักกีฬาเยาวชนเพื่อทดแทนนักกีฬาทีมชาติที่ปลดระวาง โดยจัดการแข่งขันในระดับรากหญ้าให้มากยิ่งขึ้น 4) ติดตามผล และ

วิเคราะห์และกำหนดชนิดกีฬาเป้าหมายในแต่ละระดับเพื่อให้เกิดชัดเจน 5) สนับสนุนให้สมาคมกีฬาเข้มแข็งมีธรรมาภิบาล รวมถึงทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามแผนพัฒนากีฬาชนิดนั้น ๆ อย่างชัดเจน 6) นำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเข้ามาใช้เพิ่มมากขึ้นโดยการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและเทคโนโลยี ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้กระจายทั่วทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับนักกีฬาอาชีพ โดยรัฐเป็นผู้ช่วยเหลือให้เรื่องค่าใช้จ่ายในบางส่วน 7) พัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อรองรับการพัฒนาทุกระดับ เพื่อไว้บริการด้านองค์ความรู้ 8) สร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (National Training Center) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในรองรับการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬาทิมชาติทั้งในส่วนกลางและภูมิภาครวมทั้งศูนย์เฉพาะทางและ/หรือเฉพาะชนิดกีฬา 9) สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง 10) พัฒนาการให้บริการทางการกีฬา รวมทั้งขาดการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการเล่นกีฬา การออกกำลังกายให้กับประชาชน จนกระทั่งสามารถทำให้กีฬากลายเป็นวัฒนธรรม และกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตประชาชน 11) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับการฝึกซ้อมของนักกีฬา การเล่นกีฬา และการออกกำลังกายของประชาชน ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงการดูแลรักษาให้สามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัย

จะเห็นได้ว่าปัญหาและอุปสรรคของกีฬาอาชีพ เป็นปัญหาสืบเนื่องซึ่งส่งผลต่อการสร้างความนิยมกีฬาอาชีพในประเทศไทย มีความจำเป็นจะต้องได้รับการสนับสนุนในการเริ่มต้นโดยภาครัฐ ถึงแม้ว่าภาครัฐมีความพยายามส่งเสริม โดยอาศัยกองทุนพัฒนากีฬาอาชีพ ให้งบประมาณสนับสนุนการจัดรายการการแข่งขันกีฬาอาชีพเสมอมา ซึ่งนอกจากอุปสรรคด้านการขาดการสรรหาและพัฒนา นักกีฬาไม่เป็นระบบ การขาดการเก็บตัวนักกีฬาไม่ต่อเนื่อง อีกทั้งยังขาดการสร้างนักกีฬารุ่นใหม่เพื่อทดแทนนักกีฬาทิมชาติที่ปลดระวาง ซึ่งในต่างประเทศให้ความสำคัญกับลีกกีฬาระดับมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมในเรื่องการสร้างนักกีฬารุ่นใหม่ขึ้นมาทดแทนนักกีฬาอาชีพที่จะปลดระวาง หากมีนักกีฬาที่มีความสามารถจะส่งผลต่อการสร้างความนิยมกีฬาอาชีพในประเทศไทย เพราะจะทำให้ผู้ชมเกิดความสุขสนุกสนาน จนกลายเป็นแฟนคลับ ในที่สุด

การขาดการพัฒนา วิเคราะห์ และกำหนดชนิดกีฬาเป้าหมายในแต่ละระดับเพื่อให้เกิดความชัดเจน ขาดการสนับสนุนให้สมาคมกีฬาเข้มแข็ง มีธรรมาภิบาล รวมถึงแผนพัฒนากีฬาของสมาคมกีฬาอาชีพที่ชัดเจน ส่งผลถึงการสร้างความนิยมกีฬาอาชีพในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม การขาดการสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การพัฒนากีฬาอาชีพเป็นอุปสรรค ในการสร้างความนิยมกีฬาอาชีพในประเทศไทย เนื่องจาก การสร้างความนิยมในกีฬาอาชีพ ผู้ชมจำเป็นต้องได้รับประสบการณ์ในการชมกีฬาระดับโลก เพื่อสร้างประสบการณ์ในการรับชม จนประชาชนมีความสนใจชมการแข่งขันกีฬาในประเทศในอนาคต อีกทั้งการขาดการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬา ขาดการจัดกิจกรรมการ

ส่งเสริมการเล่นกีฬา และการออกกำลังกายให้กับประชาชน รวมทั้งขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับการฝึกซ้อมของนักกีฬา การเล่นกีฬา และการออกกำลังกายของประชาชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความนิยมกีฬาอาชีพในประเทศไทยเนื่องจากการทำให้ประชาชนมีวัฒนธรรมในการเล่นกีฬา และชมกีฬาจนกลายเป็นวิถีชีวิตประจำวัน และกลายเป็นวัฒนธรรมของประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อความนิยมในกีฬาอาชีพไม่ทางตรงก็ทางอ้อม การสร้างความนิยมในกีฬาอาชีพในประเทศไทย เป็นสิ่งที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการสร้างนักกีฬาอาชีพ กล่าวคือนักกีฬาอาชีพจะยั่งยืนได้จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากความสนใจจากคนในประเทศ และขยายไปสู่ในระดับสากล เพราะหากปราศจากแรงสนับสนุนจากแฟนกีฬา ความยั่งยืนของกีฬาอาชีพก็หาไม่มี

องค์ความรู้

จากตัวอย่างในต่างประเทศที่ประสบผลสำเร็จในการสร้างความนิยมในกีฬาอาชีพ นอกจากจะมีปัจจัยพื้นฐาน อาทิ การสรรหาและพัฒนานักกีฬาที่เป็นระบบ สร้างนักกีฬาเยาวชน การบริหารจัดการที่ดีจนกลายเป็นอุตสาหกรรมกีฬาที่เข้มแข็งสามารถส่งออกเนื้อหากีฬาไปยังต่างประเทศแล้ว นักกีฬาก็ได้รับความนิยมจนมีชื่อเสียงอันดับต้น ๆ ของโลก รวมถึงการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่องแล้ว สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการสร้างเวทีให้กับนักกีฬาอาชีพ โดยเริ่มตั้งแต่การจัดการรายการการแข่งขัน ตั้งแต่ระดับรากหญ้าจนกระทั่งรายการการแข่งขันระดับประเทศจนสามารถสร้างนักกีฬาอาชีพให้มีจำนวนมากเพียงพอ และให้มีการแข่งขันอย่างต่อเนื่องจนสามารถสร้างผลงาน สร้างชื่อเสียง โดยมี ประชาชนที่สนใจกีฬา กลายเป็นวัฒนธรรม และกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตประชาชน ให้การสนับสนุน ด้วยการเข้าชมและรับชมกีฬาจะทำให้ เกิดความนิยมกีฬาอาชีพในประเทศไทยอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะ

แม้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทยมี แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ และ แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย และมุ่งเน้นการพัฒนาอาชีพ ทั้งนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย ควรสนับสนุนสมาคมกีฬาอาชีพทั้ง 14 สมาคมให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้นักกีฬามีเวทีในการแสดงออกถึงศักยภาพของนักกีฬา และมีโอกาสได้เข้าร่วมประลองฝีมือกับนักกีฬาระดับโลก ซึ่งจะช่วยให้นักกีฬาค้นพบเทคนิคการเล่นใหม่ ๆ และสามารถเรียนรู้ทักษะผ่านการเตรียมตัวฝึกซ้อมก่อนการแข่งขัน อีกนัยหนึ่ง การสร้างความนิยมในกีฬาอาชีพ ผู้ชมจำเป็นต้องได้รับประสบการณ์ในการชมกีฬาระดับโลก เพื่อสร้างประสบการณ์ในการรับชม จนประชาชนมีความสนใจชมการแข่งขันกีฬาในประเทศในอนาคต ผลพลอยได้อีกประการจากการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ จะทำให้ประชาชนมีแรงบันดาลใจในการออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา เนื่องจากมีนักกีฬาดาวรุ่ง

เป็นแบบอย่าง และจะส่งผลถึงการอุปโภคสินค้าและบริการด้านกีฬา ซึ่งจะเห็นได้ว่า สมาคมกีฬาอาชีพทั้ง 14 สมาคมให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลถึงอุตสาหกรรมกีฬาทั้งระบบ และจะสามารถผลิตนักกีฬาดาวรุ่งระดับเยาวชนเพิ่มขึ้นจากการที่ประชาชนทุกเพศทุกวัยหันมาออกกำลังกายจนกระทั่งกลายเป็นวิถีชีวิตประจำวัน

เอกสารอ้างอิง

- กฎหมาย 4.0. (2561). *กฎหมายกีฬากับการส่งเสริมกีฬาอาชีพในประเทศไทย*. สืบค้น 13 มิถุนายน 2565. จาก : <https://www.bangkokbiznews.com/blog/columnist120121>
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). *แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 – 2564)*. สืบค้น 13 มิถุนายน 2565, จาก https://chainat.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=672.
- _____. (2563). *แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2564 - 2570)*. สืบค้น 13 มิถุนายน 2565, จาก <https://www.sat.or.th/wp-content/uploads/2020/09/228>
- แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย-พ.ศ.-2564-.pdf.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2559). *ความนิยมในกีฬาฟุตบอลของไทย สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนกว่า 12,000 ล้านบาท*. สืบค้น 13 มิถุนายน 2565, จาก <https://www.thansettakij.com/business/81358>.
- Das, S. (2022). *Top 10 Most Popular Sports in America In 2022 | Viewership And TV Ratings*. Retrieved June 10, 2022, from <https://sportsbrowser.net/most-popular-sports-in-america/>.
- Injai, L. (2022). *Which is the most popular sport in America?-Top 5 revealed*. Retrieved June 10, 2022, from <https://sportsbrief.com/facts/14576-discover-popular-sport-america/>.
- Japanbased. (2022). *The 12 Most Popular Sports in Japan*. Retrieved June 10, 2022, from <https://japanbased.com/most-popular-sports-in-japan>.
- Link Japan Careers. (2021). *What Are The Most Popular Sports In Japan | Top 10*. Retrieved June 10, 2022, from <https://linkjapancareers.net/what-are-the-most-popular-sports-in-japan-top-10/>.
- Thailand Insider. (2019). *Top 5 Reasons Why Golfers Love Thailand*. Retrieved June 10, 2022, from <https://thailandinsider.com/top-5-reasons-why-golfers-love-thailand/>.
- Tnews. (2560). *กีฬาอาชีพ ธุรกิจมีเงินล้านของคนไทย*. สืบค้น 13 มิถุนายน 2565, จาก <https://www.tnews.co.th/sat/345269>.