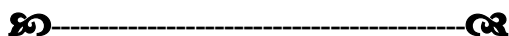


นโยบายทางการเมืองที่มีต่อการให้บริการสาธารณะ
ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ*

POLITICAL POLICY ON SERVICE PERFORMANCES OF THE OFFICE OF NATIONAL
BROADCASTING AND TELECOMMUNICATIONS COMMISSION



ธนะพัฒน์ เดชเลิศจิตต์, เต็มศักดิ์ ทองอินทร์, สุรพล สุยะพรหม

Thanaphat Dechlertworaphat, Termsak Thong-In, Surapon Suyabrom

ทรูคอนเน็คท์ จำกัด

True Connect Company Limited

E-mail: basaralivecrassic@hotmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้เพื่อศึกษาวิเคราะห์สภาพปัญหาทั่วไปในการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อศึกษานโยบายทางการเมืองของรัฐบาลที่มีต่อการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นการวิจัยแบบคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่า การให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติมีความชัดเจนตรงตามภารกิจ นโยบายทางการเมืองของรัฐบาลที่มีต่อการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ ส่วนใหญ่เกิดจากการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาลในประเทศ

คำสำคัญ: นโยบายสาธารณะ; การเมือง; การให้บริการ

Abstract

This research article was to study and analyze general problems in public service of the Office of the Broadcasting Commission. National Television and Telecommunications. To study the political policy of the government towards the

*Received July 8, 2022; Revised August 1, 2022; Accepted August 14, 2022

public service of the Office of Broadcasting Commission. National Television and Telecommunications, conducted with the quality research method.

The results showed that public services of the Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission are clear in accordance with their mission. Government Political Policy towards Public Service of the Broadcasting Commission National Television and Telecommunications Mostly due to the direction of the country's development by the government in the country.

Keywords: Public policy; Politics; Provision of services

บทนำ

การกำหนดให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการนำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีหรือธรรมาภิบาลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารราชการแผ่นดินของไทย ซึ่งมุ่งเน้นให้ส่วนราชการใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ กล่าวคือ “การบริหารราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและยุบเลิกหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้แก่ท้องถิ่น การกระจายอำนาจตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดินและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น ไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมาย ว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน โดยมีเลขาธิการ กสทช. รับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ขึ้นตรงต่อประธาน กสทช. และเป็นผู้บังคับบัญชาผู้ปฏิบัติงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, 2558)

นโยบายเป็นกระบวนการสำคัญมากของระบบการเมือง เพราะนโยบายของรัฐและรัฐบาลมีผลกระทบต่อภาคส่วนต่าง ของสังคมการเมืองอย่างไม้อาจจะเลี่ยงได้ สมาชิกในฐานสังคมการเมืองจึงเป็นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากเนื้อหาสาระของนโยบายโดยตรง เช่นเดียวกับกระบวนการทางนโยบายนั้นมีขั้นตอนที่ซับซ้อนเพราะเกี่ยวข้องกับตัวกระทำทางการเมืองที่ต้องเข้าไปมีบทบาทการตัดสินใจจากการใช้อำนาจรัฐและเข้าไปมีอิทธิพลในการกำหนดนโยบายที่แตกต่างกันไปตามบริบทการเมือง ส่งผลให้นโยบายออกมาสู่การปฏิบัติที่อาจจะขนานนาม

นโยบายว่า นโยบายดี นโยบายไม่ดี หมายถึงว่า นโยบายนั้นอาจจะเป็นที่ถูกใจ ชื่นชอบ ตรงตามความต้องการของประชาชน ตรงกันข้ามกับบางนโยบายที่ไม่ตอบสนองความต้องการของประชาชน อาจจะส่งผลให้เกิดปฏิกิริยาของการใช้อำนาจต่อนโยบายจากตัวกระทำทางการเมือง ในปริบททางการเมืองนโยบายได้เสมอ เช่นเดียวกับในปริบทแห่งอำนาจทางนโยบายนี้จึงเป็นการเมืองในกระบวนการกำหนดนโยบายและให้ความหมายของคำวาทนโยบายแตกต่างกันไปตามลักษณะของการเมืองที่มีตัวกระทำทางอำนาจมีบทบาทที่แตกต่างกันไป จากในปรากฏการณ์ที่เป็นจริงในการเมืองของการกำหนดนโยบาย พบว่าในบางลักษณะการเมืองสามารถผ่านนโยบายออกมาอย่างรวดเร็วหรือง่ายเพื่อนำไปปฏิบัติ ตรงกันข้ามกับบางระบบการเมืองพบวาทนโยบายผ่านออกมายาก ถูกต่อต้าน ถูกวิพากษ์ หรือบางระบบการเมืองผ่านออกมาเป็นนโยบายมาแล้วไม่อาจจะปฏิบัติได้ อาจจะเป็นในช่วงหรือลักษณะการเมืองยุคเดียวกัน หรืออาจจะพบแตกต่างกันในบางระบบการเมือง หากพิจารณาให้ถ่องแท้แล้วพบว่านโยบายจะสัมพันธ์กับอำนาจของตัวกระทำทางการเมืองท่ามกลางความแตกต่างกันของแต่ละระบบการเมือง (รงค์ บุญสวยขวัญ, 2560)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษา เรื่อง นโยบายทางการเมืองที่มีต่อการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อศึกษาวิเคราะห์สภาพทั่วไปในการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ ศึกษานโยบายทางการเมืองของรัฐบาลที่มีต่อการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ และเพื่อนำเสนอการพัฒนาการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ โดยการบูรณาการตามหลักพุทธธรรม

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์สภาพปัญหาทั่วไปในการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ
2. เพื่อศึกษานโยบายทางการเมืองของรัฐบาลที่มีต่อการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้เทคนิควิธีเชิงคุณภาพ คือ การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) หรือการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างหรือกึ่งมีโครงสร้าง (Unstructured or Semi Structure Interviews) ซึ่งเป็นหลักวิธีหนึ่งของการเก็บข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และ กรรณิการ์ สุข

เกษม, 2547) โดยการศึกษานโยบายทางการเมืองที่มีต่อการดำเนินการในการบริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ กสทช. เก็บข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 25 รูปหรือคน และการสนทนากลุ่มเฉพาะ จำนวน 10 รูปหรือคน การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยเน้นการพรรณนาเพื่ออธิบายนโยบายทางการเมืองที่มีต่อการดำเนินการในการบริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ กสทช.

ผลการวิจัย

1. สภาพทั่วไปในการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ

1) เป้าหมายในการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติมีความชัดเจนตรงตามภารกิจ และอำนาจหน้าที่ เป้าหมายในการให้บริการสาธารณะนั้น จะต้องให้ความสำคัญต่อสังคมและประเทศชาติเป็นอย่างมา เพราะส่งผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนทั้งประเทศ โดยรัฐบาลได้ออกนโยบายและนำไปปฏิบัติเพื่อช่วยแก้ไขปัญหา หรือทำให้ประชาชนที่มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น

2) มีความเป็นอิสระในการกำกับดูแลให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ อิสระในการกำกับดูแลให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาตินั้นเป็นไปตามระเบียบ และนโยบายที่กำหนดตามความเหมาะสม

3) การสนับสนุนงบประมาณสำหรับกระบวนการกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ มุ่งหวังให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติทำให้เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึง

4) หลักเกณฑ์การอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทยของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ หลักเกณฑ์การอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทยนั้นเป็นไปตามขั้นตอนที่ได้กำหนดไว้ ปัจจุบันมีการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ

2. นโยบายทางการเมืองที่เหมาะสมของรัฐบาล ที่มีต่อการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ

1) ด้านประโยชน์ต่อประชาชน นโยบายทางการเมืองที่เหมาะสมของรัฐบาล โดยมุ่งเน้นสู่การบริการสาธารณะให้กับประชาชน นโยบายนั้นจะต้องเป็นนโยบายที่ดี เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนมากที่สุด เป็นแนวทางในการจัดสรรแบ่งปันทรัพยากรที่มีอยู่ในสังคม

ระหว่างกลุ่มผลประโยชน์ และประชาชนอย่างเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และยึดถือคุณธรรมในการดำเนินการ

2) ด้านประโยชน์ต่อหน่วยงาน ในส่วนของการกำหนดนโยบาย มีนโยบายที่ช่วยสนับสนุนในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะในช่วงวิกฤต หรือ ประชาชนต้องการความช่วยเหลือ ในด้านการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต และในสถานการณ์ Covid-19 ทางภาครัฐในส่วนที่กำหนดนโยบาย ไม่ได้คำนึงสนใจ สนับสนุนการสื่อสารทุกช่องทางผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจาก Covid-19

3) ด้านผู้บริหารระดับสูง นโยบายดังกล่าว ช่วยสนับสนุนผู้บริหารระดับสูงในการติดต่อประสานงาน ช่วยในการตัดสินใจได้ง่ายขึ้น สามารถใช้อินเทอร์เน็ตทุกแห่งในประเทศโดยไม่มีค่าใช้จ่าย และสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ของทุกหน่วยงานได้ในระดับสูง โดยกำหนดค่าการเข้าถึงเป็นรายบุคคล เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบการตัดสินใจในทิศทางการพัฒนาประเทศ ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

4) ด้านผู้ปฏิบัติ นโยบายดังกล่าวมีความพร้อมด้านบุคลากรค่อนข้างสูง เพราะต้องมีความรวดเร็วทันเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์แข่งขันยุคปัจจุบัน ความรวดเร็วของการปฏิบัติงาน ความรวดเร็วของการให้บริการการติดต่อจะเป็นที่พึงประสงค์ของทุกฝ่าย ดังนั้นการให้บริการที่รวดเร็วของผู้ปฏิบัติจึงเป็นที่ประทับใจเพราะไม่ต้องเสียเวลารอคอย สามารถใช้เวลาได้คุ้มค่า

5) ด้านความชัดเจนของนโยบาย และกฎระเบียบสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติมีความชัดเจน เหมาะสม

อภิปรายผลการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง นโยบายทางการเมืองที่มีต่อการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมแห่งชาติ พบว่า

1. การให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติมีความชัดเจนตรงตามภารกิจ และอำนาจหน้าที่ เป้าหมายในการให้บริการสาธารณะ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนมากที่สุด ภารกิจและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติมีความชัดเจน ดังนี้ เป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาตินั้น เป็นองค์การชั้นนำในระดับอาเซียนในการกำกับดูแลและพัฒนากิจการสื่อสารเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เพื่อสนองต่อความต้องการของประชาชนให้ได้รับประโยชน์สูงสุด และทำหน้าที่สนับสนุนในการจัดสรรคลื่นความถี่ การอนุญาตและการกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ

รัชดา เจริญศรี (2550) ได้วิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของนักศึกษา” โดยใช้แบบจำลองสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ คือ ความเร็วในการเข้าถึง แสดงผลหน้าเว็บเพจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และ Search Engine และอีกปัจจัยหนึ่งคือ ความพึงพอใจต่อความปลอดภัยด้านการเข้ารหัสผ่าน รวมถึงความต่อเนื่องของการใช้งาน โดยทั้งสองปัจจัยหลักมีความสัมพันธ์แบบสองทิศทาง

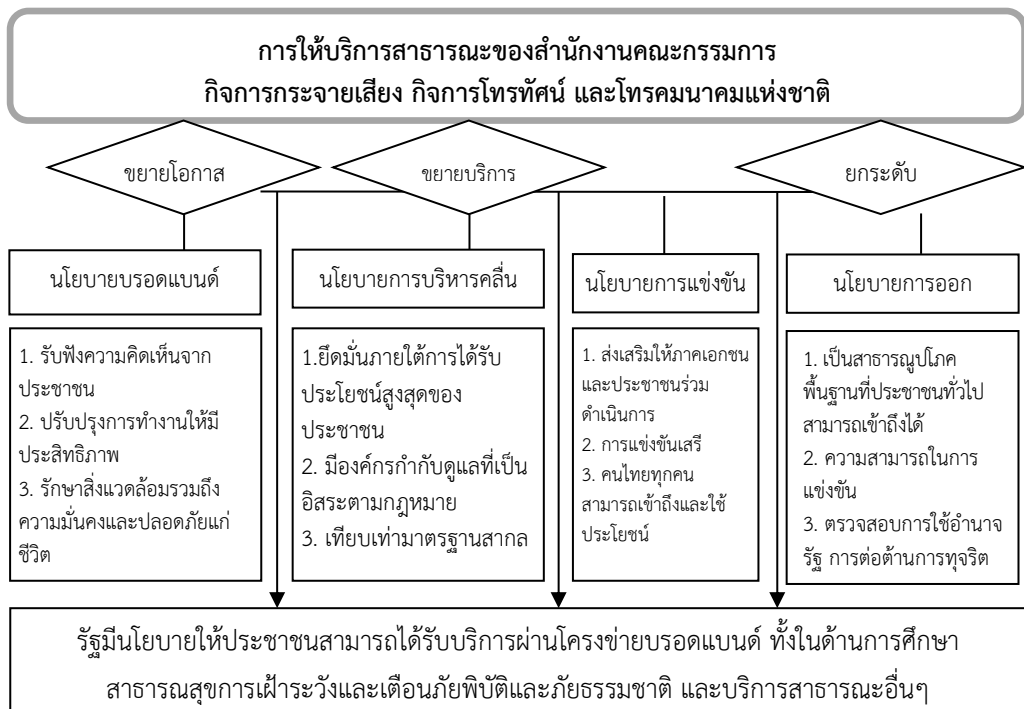
2. นโยบายทางการเมืองของรัฐบาลที่มีต่อการให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐนโยบายสาธารณะนับว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญของรัฐบาลในการบริหารประเทศ ความก้าวหน้าของแต่ละประเทศในประชาคมโลกนี้ ส่วนใหญ่เกิดจากการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาลในประเทศนั้น ๆ ซึ่งรู้จักกันในนามของนโยบายสาธารณะ โดยจะเข้าไปเกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในแต่ละประเทศ ทั้งในด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านความมั่นคง ด้านสาธารณสุข ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เป็นต้น อาจกล่าวได้ว่า นโยบายสาธารณะล้วนแล้วแต่มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งมนุษย์ไม่ว่าจะอยู่ภายใต้การปกครองรูปแบบใดย่อมจะต้องเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับนโยบายสาธารณะที่กำหนดขึ้นโดยสถาบันทางการเมือง หรือหน่วยงานทางการบริหารของรัฐต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา ในฐานะของผู้ที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายโดยตรงหรือทางอ้อม ก็จะอยู่ในฐานะผู้ที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายสาธารณะที่ถูกกำหนดขึ้นทั้งสิ้น ความเป็นอิสระในการกำกับดูแลให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ อิสระในการกำกับดูแลให้บริการสาธารณะของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาตินั้นเป็นไปตามระเบียบ และนโยบายที่กำหนด ด้านเศรษฐกิจ สังคม การบริการของรัฐ การรักษาสิ่งแวดล้อมรวมถึงความมั่นคงและปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนช่วยส่งผลต่อการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของกิจการโทรคมนาคมกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ อย่างไรก็ตาม การพัฒนาบริการ broadband ของประเทศ ปัจจุบันยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ โดยมีประชากรที่ใช้บริการ broadband เพียงร้อยละ 3.5 ส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในเขตนครหลวงและเมืองใหญ่ ซึ่งนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำและช่องว่างทางดิจิทัลระหว่างประชาชนในเขตเมืองและชนบท รวมทั้งเป็นปัจจัยที่กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว ในการนี้ รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบาย broadband แห่งชาติ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและใช้เป็นกรอบการดำเนินการและขับเคลื่อนการพัฒนาบริการ broadband ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่หลากหลาย มีความก้าวหน้าทันสมัย สอดคล้องกับบริบทและสภาพ

พื้นที่ของประเทศไทย และตอบสนองความต้องการการใช้บริการของทุกภาคส่วน โดยที่รัฐมีบทบาทเป็นผู้กำหนดนโยบายและสนับสนุนการให้มีและการใช้บริการบรอดแบนด์อย่างทั่วถึงเท่าเทียมกัน รวมถึงส่งเสริมให้ภาคเอกชนและประชาชนร่วมดำเนินการไปสู่ความสำเร็จ โดยมีองค์กรกำกับดูแลที่เป็นอิสระตามกฎหมายทำหน้าที่กำกับดูแลการประกอบกิจการให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ มุ่งหวังให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติทำให้เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึง โดยจัดทำงบประมาณในการกระจายข่าวสารช่วงสถานการณ์ Covid-19 และให้การสนับสนุนงบประมาณอย่างเหมาะสม และมีการพัฒนาระบบสารสนเทศภาครัฐและโครงสร้างพื้นฐานด้านสื่อสารโทรคมนาคม ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญ เพราะหากมีการจัดระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการให้บริการภาครัฐ และระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐที่สมบูรณ์แล้ว จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ตรงเวลา และถูกต้อง ทั้งนี้ ความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และฐานข้อมูล ต้องมีความเพียงพอ ทันสมัย สะดวกใช้งาน รวมทั้งต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงานของรัฐให้ได้มาตรฐาน และสามารถเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานของรัฐได้ เพราะหากสามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐด้วยกันในลักษณะโครงข่ายข้อมูลที่เชื่อมต่อถึงกันได้แล้ว จะทำให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้นภาครัฐควรให้การสนับสนุนงบประมาณสำหรับกระบวนการกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติให้มีความเหมาะสมและเพียงพอซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธีรวัฒน์ แจ่มใส (2555) ได้วิจัยเรื่อง “การศึกษาการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะและการนำนโยบายรับจํานําข้าวของรัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตรไปปฏิบัติในจังหวัดสุรินทร์ด้านแนวคิดและสาระสำคัญของนโยบายรับจํานําข้าวของรัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ชินวัตร” พบว่า 1) วัตถุประสงค์ดังกล่าวกำหนดไว้แต่ไม่มีมาตรการรองรับทุกข้อ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น แต่ในขณะเดียวกันรายจ่ายครัวเรือนก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ด้านการกำหนดภารกิจและการมอบหมายงาน 2) ด้านกระบวนการและระเบียบปฏิบัติในการนำนโยบายรับจํานําข้าวไปปฏิบัติในจังหวัดสุรินทร์ พบว่าการแปลงนโยบาย/ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติมีกระบวนการอยู่ 2 ขั้นตอนหลัก ๆ คือ (1) การแปลงนโยบายเป็นแนวปฏิบัติ และ (2) การถ่ายทอดนโยบายสู่หน่วยงานการปฏิบัติ ในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีการแบ่งขั้นตอนการดำเนินงานออกเป็นก่อนเริ่มโครงการ ขณะดำเนินโครงการและหลังดำเนินโครงการ โดยมีตัวแทนเกษตรกรเป็นอาสาสมัครช่วยเหลือ การประสานระหว่างหน่วยงานปฏิบัติ และ 3) ด้านผลของการนำนโยบายรับจํานําข้าวไปสู่การปฏิบัติในจังหวัดสุรินทร์ พบว่าด้านผลผลิตเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการรับจํานําไม่มีการไถ่ถอนผลผลิตที่จํานํากับรัฐบาลตามมาตรการที่กำหนด นอกจากนี้ยัง

ส่งผลต่อการค้าของโรงสีซึ่งเปลี่ยนบทบาทจากผู้รับซื้อเป็นผู้รับจ้างจากรัฐบาลและเกษตรกรเข้าร่วมโครงการข้าวเกษตรอินทรีย์มีจำนวนลดลง

องค์ความรู้

ผู้วิจัยได้สรุปภาพแสดงองค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 แสดงองค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย

นโยบายกรอบแบบด์แห่งชาติ ให้เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ มีคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การบริการของรัฐ การรักษาสิ่งแวดล้อมรวมถึงความมั่นคงและปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนช่วยส่งผลต่อการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศได้อย่างต่อเนื่อง

นโยบายการบริหารคลื่นความถี่ การจัดหาเงินสนับสนุนให้แก่หน่วยงานกำกับดูแลโดยผ่านการเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมต่างๆ เช่น ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมการใช้คลื่นความถี่ นั้นมีหลายประการ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตจะเป็นทางให้สามารถเรียกเก็บต้นทุนการให้บริการ

นโยบายการแข่งขัน การตัดสินใจในการกำกับดูแลต้องการทักษะจากหลากหลายสาขาวิชา การตัดสินใจในการกำกับดูแลบางลักษณะต้องการนักเศรษฐศาสตร์ วิศวกร นักกฎหมาย นักบัญชีและนักวิเคราะห์การเงินที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

นโยบายการออกใบอนุญาต การประกอบกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทยคือ ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจะต้องได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กำหนดประเภทของใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองและเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ควรมีการกำหนดกฎเกณฑ์เพื่อควบคุมการทำการอุดหนุนไว้ในกิจการโทรคมนาคมกับกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง
2. ควรให้อำนาจผู้กำกับดูแลสามารถกำหนดมาตรการที่จำเป็นเพื่อควบคุมผู้ประกอบการให้เกิดความเป็นธรรม

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. ต้องดำเนินการด้านการค้าบริการให้เป็นไปตามหลักการเปิดเสรีทางการค้าของความตกลง GATS และพันธกรณีตามความตกลง
2. ต้องกำหนดให้มีการตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาปัญหาหรือข้อโต้แย้งที่เกิดขึ้นเฉพาะกรณี

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยเชิงปริมาณเข้ามาผสมผสาน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และมีความคลุมลึกมากยิ่งขึ้น
2. ควรมีการศึกษานโยบายทางการเมืองที่มีต่อการให้บริการสาธารณะองค์กรอื่น และศึกษาตามแนวคิดทฤษฎีอื่นประกอบ โดยบูรณาการกับแนวคิดหลักพุทธธรรม

เอกสารอ้างอิง

- ธัญวรัตน์ แจ่มใส. (2555). การศึกษาการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะและการนำนโยบายรับ
จำนำข้าวของรัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตรไปปฏิบัติในจังหวัดสุรินทร์ (ดุชนินพนธ์
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- รงค์ บุญสวยขวัญ. (2560). การเมืองของนโยบาย. วารสารสถาบันวิจัยญาณสังวร, 8(1), 197-203.

รัชดา เจริญศรี. (2550). การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของนักศึกษา โดยใช้แบบจำลองสมการโครงสร้าง กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (วิทยาสاتรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2558). ประวัติสำนักงาน กสทช. สืบค้น 10 สิงหาคม 2565, จาก <https://www.nbtc.go.th/About/history3.aspx?lang=th-th>

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และ กรรณิการ์ สุขเกษม. (2547). วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพ : การวิจัยปัญหาปัจจุบันและการวิจัยอนาคตกาล. กรุงเทพฯ: เพ็ญฟ้า พรินต์ติ้ง.