

การพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการเลือกตั้ง
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี*

BUDDHIST POLITICAL COMMUNICATION DEVELOPMENT FOR THE
ELECTION OF CHIEF EXECUTIVE NONTHABURI PROVINCIAL
ADMINISTRATIVE ORGANIZATION



พิบูลย์ เพียรพานิชกุล, สุรพล สุยะพรหม, วชิรินทร์ ชาญศิลป์

Piboon Pienpanichkul, Surapol Suyaprom, Vacharin Chansilp

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Email: piboon.pop07@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาบริบททางด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ในช่วงการเลือกตั้งที่ส่งผลต่อการสื่อสารทางการเมือง กระบวนการสื่อสารทางการเมือง การประยุกต์หลักพุทธธรรมกับการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 25 รูปหรือคน และการสนทนากลุ่มเฉพาะ จำนวน 10 รูปหรือคน

ผลการวิจัยพบว่า 1. บริบททางด้านสังคม เศรษฐกิจและการเมือง ในช่วงการเลือกตั้งที่ส่งผลต่อการสื่อสารทางการเมืองเพื่อการเลือกตั้ง ผู้ส่งสาร เนื้อหาสาร ช่องทางการสื่อสาร ผู้รับสาร มีความสำคัญที่แตกต่างกันไป แต่ที่สำคัญมาก คือ ผู้รับสาร 2. กระบวนการสื่อสารทางการเมืองต้องยึดหลักของคุณธรรมจริยธรรม มีวาจาที่สุภาพ พุดจาอ่อนหวาน ไม่พุด เปียดเบียนผู้อื่น มีเจตนาที่จะสื่อสารให้กับประชาชนได้รับรู้มีความคิดเห็นที่ตรงกัน 3. การประยุกต์หลักพุทธธรรมกับการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธ เป็นการนำหลักพุทธธรรมมาบูรณาการเข้ากับการส่งเสริมวัฒนธรรมทางการเมือง โดยมุ่งเน้นประโยชน์สูงสุดที่จะทำให้วัฒนธรรมทางการเมืองของนักการเมืองที่ต้องการลงสมัครรับเลือกตั้ง ตามระบอบประชาธิปไตย ควรมีความเจริญก้าวหน้าตามหลักธรรม

คำสำคัญ: การพัฒนา; การสื่อสารทางการเมือง; เชียงพุทธ; การเลือกตั้ง

Abstract

Objectives of this article were to study the social, economic, and political contexts during the election that affected political communication, to study the political communication process and to study the application of Buddhist principles with Buddhist political communication development for the election of the Chief executive of Nonthaburi Provincial Administrative Organization. The research methodology was qualitative research, data were collected from 25 key informants with in-depth interviews and 10 participants in focus group discussion.

The results showed that; 1. Economy and politics During the election that affected political communication for election were found that the sender messenger, message data, the communication channel, and the receiver had different significance, but the most important part was the receiver. 2. Political communication process must adhere to principles of moral ethics, and polite speech softly, do not speak or harass others when communicating with people. The people were aware of the same opinions. 3. Applying Buddhist principles for Buddhist political communication development was the integration of Buddhist principles into the promotion of political culture by focusing on the maximum benefits to enhance the political culture of politicians who want to run for democratic election should be developed according to Dhamma principles.

Keywords: Development; Political Communication; Buddhist; Election

บทนำ

การเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นเพื่อสรรหาตัวแทนภาคประชาชนเข้าไปดูแลและบริหารตรวจสอบงบประมาณของจังหวัดเสมือนเป็นการดูแลความเดือดร้อนของประชาชนทั้งจังหวัด อีกทั้งยังออกกฎและข้อบัญญัติของสภาเพื่อมาบังคับใช้ภายในจังหวัด วัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดนอกจากการกระจายอำนาจการปกครองแล้ว องค์การบริหารส่วนจังหวัดยังจัดตั้งขึ้นเพื่อบริหารกิจการต่างๆ ภายใน พื้นที่จังหวัดและยังช่วยพัฒนางานของหน่วยงานเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลด้วยการประสานแผนการพัฒนาของท้องถิ่นเพื่อไม่ให้ทำงานทับซ้อนกันและเพื่อจัดสรรงบประมาณให้ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นนำไปดำเนินงาน ด้วยขนาดขององค์การบริหารส่วนจังหวัดที่เป็น หน่วยงานปกครองท้องถิ่นที่มีขนาดใหญ่ที่สุดและเป็นหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นที่มีเขต รับผิดชอบครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัดและมีงบประมาณสำหรับพัฒนาท้องถิ่นแห่งละไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท จึงทำให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสามารถพัฒนาจังหวัดด้วย

งบประมาณที่มีอยู่และ สามารถสนับสนุนแผนพัฒนาของเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล ได้อีกด้วย (ประชัน รักพงษ์ และ รัชฎา บันเทิงสุข, 2545: 79-80)

การเมืองท้องถิ่นเป็นกลไกที่สำคัญที่ทำให้ท้องถิ่นมีการพัฒนาให้เกิดความเจริญจึง ทำให้มี ผู้สมัครเป็นนักการเมืองท้องถิ่นเพื่อเป็นตัวแทนของประชาชนในการเข้าไปทำหน้าที่ พัฒนาท้องถิ่น ทั้งการบริหารท้องถิ่น (ฝ่ายบริหาร) และการควบคุมตรวจสอบ (ฝ่ายนิติบัญญัติ) ส่งผลให้นักการเมือง ท้องถิ่นมีความความใกล้ชิดและเข้าใจถึงความต้องการของประชาชนใน ท้องถิ่นได้เป็นอย่างดีปัจจุบัน นี้ตำแหน่งนักการเมืองท้องถิ่นดังกล่าวเป็นตำแหน่งที่มีเกียรติยศ ชื่อเสียง เงินตอบแทน และ ผลประโยชน์อื่นๆอีกตามบทบาทหน้าที่นั้นๆ จึงมีบุคคลต่างๆ มากมายมุ่งหวังทำให้เกิดการแข่งขันกัน ขึ้น ทั้งการแข่งขันกันทำความดีทำประโยชน์ต่อ ประชาชนเพื่อให้ประชาชนชื่นชอบและเลือกตนเอง และรวมถึงการใช้วิธีการที่มีชอบ สกปรก ชัด ต่อจริยธรรมและกฎหมาย เช่น การใช้อิทธิพลข่มขู่บังคับ ให้เลือกตนหรือพรรคพวกของตน การ ใช้อำมสินจ้างแลกเปลี่ยน การใช้เงินซื้อเสียงให้เลือกตน การให้เงินค่าจ้างไม่ลงคะแนนให้คู่แข่ง การใช้วิธีการให้ร้ายป้ายสีใส่ความคู่แข่งเพื่อให้ประชาชนเข้าใจ ผิด เป็นต้น บุคคลดังกล่าวนี้เมื่อ ได้รับเลือกตั้งแล้วก็มีตำแหน่ง มีเกียรติยศ ชื่อเสียง มีบารมีมีอำนาจ มีบทบาทหน้าที่ มี ผลประโยชน์อื่นๆตอบแทนตามตำแหน่งหน้าที่ อีกทั้งยังได้ใช้อำนาจบทบาทหน้าที่ แสวงหา ผลประโยชน์อันมิชอบต่างๆอีก เพื่อการถอนทุนคืนโดยวิธีการที่มีชอบชัดต่อกฎหมาย เป็นการ ฉ้อราษฎร์บังหลวง ทุจริตคอร์รัปชั่น สร้างผลเสียหายให้เกิดแก่หน่วยงานของรัฐ ประเทศชาติ และประชาชนเป็นอย่างมาก จนนำไปสู่การจัดตั้งคณะกรรมการการเลือกตั้งเพื่อทำหน้าที่ กำกับ จัดการ ดูแลการเลือกตั้งให้เป็นไปโดยสุจริตและเที่ยงธรรม และคณะกรรมการป้องกัน และปราบปราม การทุจริตแห่งชาติเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานเจ้าหน้าที่ของรัฐ ฯลฯ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาบริบททางด้านสังคม เศรษฐกิจและการเมือง ในช่วงการเลือกตั้งที่ส่งผลต่อ การสื่อสารทางการเมืองเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารทางการเมืองเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วน จังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อศึกษาการประยุกต์หลักพุทธธรรมกับการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธ เพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี” ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยแบบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าทฤษฎีแนวคิดหลักพุทธธรรมจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสร้างเครื่องมือสัมภาษณ์และทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 25 รูปหรือคน หลังจากนั้นนำผลที่ได้จากการวิจัยเชิงคุณภาพไปทำการสนทนากลุ่มเฉพาะ จำนวน 10 รูปหรือคน

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยการสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย จำนวน 25 รูปหรือคน มี 5 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 พระสงฆ์นักวิชาการทางด้านพระพุทธศาสนา จำนวน 5 รูป กลุ่มที่ 2 ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเมืองและการปกครอง จำนวน 5 คน กลุ่มที่ 3 ผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นนักวิชาการด้านรัฐศาสตร์ จำนวน 4 คน กลุ่มที่ 4 ผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นนายกอบจ.และ ส.อบจ. จำนวน 4 คน กลุ่มที่ 5 ผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จำนวน 2 คน และกลุ่มที่ 6 ผู้บริหารองค์กร/นักธุรกิจภาคประชาชนในเขตเทศบาลนนทบุรี 5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสัมภาษณ์ ได้นำเสนอถึงวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล มี 4 วิธี คือ 1) การสังเกต (Observation) 2) เอกสารและตำรา (Documents & Texts) 3) การสัมภาษณ์ (Interviews) 4) การบันทึกวีดิทัศน์และโสตทัศนูปกรณ์ (Video & Audio recording) ในที่นี้ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสัมภาษณ์เป็นวิธีการที่จะได้ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้สึกนึกคิดมุมมองและความคิดเห็นค่านิยม ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ระบุถึงการเล่าประสบการณ์ต่างๆที่สะท้อนให้เห็นว่าบุคคลนั้นมีปฏิกิริยาต่อเหตุการณ์ในสภาพแวดล้อมนั้นอย่างไร และที่สำคัญการสัมภาษณ์จะเป็นวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลพรรณนาที่เกิดขึ้นในอดีตกับสภาพแวดล้อมปัจจุบันที่จะมาประยุกต์กับอนาคตได้ (Silverman, 2000) ซึ่งมีขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพแลลักษณะ ของเครื่องมือ ดังนี้ เครื่องมือสำหรับงานวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ (In-dept Interview) เป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง (Structure In Depth Interview) เพื่อศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้ทั้งการสัมภาษณ์แบบกึ่งทางการ (Semi-formal interview) และการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (Informal interview) ดำเนินการสัมภาษณ์ กลุ่มประชากรทั้งหมด จึงมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนเตรียมการสัมภาษณ์ ได้แก่ ก่อนลงสนามเพื่อรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้เริ่มต้นด้วยการนัดหมายวันเวลาที่ จะสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมกับขอเอกสาร

ต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี พร้อมกันนั้น ผู้วิจัยจะต้องศึกษาประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล เตรียมและศึกษาวิธีใช้เครื่องบันทึกเสียง เตรียมสมุดจดบันทึกและอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้พร้อมก่อนดำเนินการสัมภาษณ์

2. ขั้นตอนการสัมภาษณ์ ได้แก่ ก่อนการสัมภาษณ์ผู้วิจัยจะสนทนาสร้างความคุ้นเคยกับผู้ให้สัมภาษณ์ แจ้งวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์ อธิบายเหตุผลและขออนุญาตใช้เครื่องบันทึกเสียงในขณะที่สัมภาษณ์ ขออนุญาตใช้กล้องถ่ายรูปเพื่อใช้อ้างอิงในการสัมภาษณ์ รวมทั้งแจ้งให้ทราบว่าข้อมูลต่างๆ ที่บันทึกเสียงไว้ผู้วิจัยจะเก็บไว้ แล้วจึงนำข้อมูลดิบที่ได้มารวบรวมเพื่อวิเคราะห์โดยวิธีการที่เหมาะสมและนำเสนอต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยเชิงคุณภาพ สามารถดำเนินการดังนี้

1. ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร ใช้วิธีการวิเคราะห์เอกสารเนื้อหา (Content Analysis) นำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนา

2. ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ (Interview) ใช้วิธีการวิเคราะห์แบบอุปนัย (Analytic Induction) โดยนำข้อมูลมาเรียบเรียงและจำแนกอย่างเป็นระบบ จากนั้นนำมาตีความหมายเชื่อมโยงความสัมพันธ์และสร้างข้อสรุปจากข้อมูลต่าง ๆ ที่รวบรวมได้ โดยทำไปพร้อม ๆ กับการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งนี้เพื่อจะได้ศึกษาประเด็นต่าง ๆ ได้ลึกซึ้ง เมื่อประเด็นใดวิเคราะห์แล้วไม่มีความชัดเจนก็จะตามไปเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นต่าง ๆ เหล่านั้น เพื่อตอบคำถามหลักตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อมูลเชิงคุณภาพได้นำมาวิเคราะห์เพื่อหาความเชื่อมโยง ความสัมพันธ์เชิงทฤษฎี

3. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการทำแบบสนทนากลุ่ม (Focus Group)

4. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่ม เพื่อหาการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ตามขั้นตอนต่อไป

5. รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มเฉพาะ เพื่อนำคำตอบที่ได้มาสรุปเป็นการยืนยันหรือปรับแก้องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยที่เกี่ยวกับการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี

ผลการวิจัย

1. บริบททางด้านสังคม เศรษฐกิจและการเมือง ในช่วงการเลือกตั้งที่ส่งผลต่อการสื่อสารทางการเมืองเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี พบว่าผู้ส่งสาร เนื้อหาสาร ช่องทางการสื่อสาร ผู้รับสาร มีความสำคัญที่แตกต่าง กันไป แต่ที่สำคัญมาก คือ ผู้รับสาร ผู้ส่งสารอาจจะไม่สามารถส่งสารไปให้กับประชาชนได้ทั้งหมด ผู้ที่มีความคิดเห็นทางการเมืองที่แตกต่างกัน ย่อมใช้เหตุผลของตนเอง เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและพรรคที่ตนเองสังกัด เนื้อหาตัวสารเองอาจจะไม่มีความเป็นจริงทั้งหมด เพราะผู้ที่ส่งสารอาจสร้างข้อมูลอันเป็นเท็จและมีเจตนาที่จะลดความน่าเชื่อถือของคู่แข่ง ประชาชนได้รับข้อมูลอันเป็นเท็จ และไม่สามารถถ่ายทอดข้อมูลที่เป็นจริงไปให้ประชาชนอื่นคนได้รับทราบและรับรู้ เพราะอาจจะเป็นความลับของนักการเมืองก็เป็นได้ ด้านช่องทางการสื่อสาร สมัยก่อนอาจจะจำกัดในการเลือกช่องทางการสื่อสารเพราะทุกช่องทางคือต้นทุน ปัจจุบันการใช้ช่องทางการสื่อสารสะดวก รวดเร็วประหยัด แต่ไม่สามารถที่คัดกรองข้อมูลได้ เพราะข้อมูลหลากหลาย ผู้รับสาร คือเป็นบุคคลที่สำคัญที่สุด ต้องมีสติปัญญาที่เฉียบแหลม มีองค์ความรู้คู่คุณธรรม สาเหตุก็เพราะต้องเข้าใจสารหรือข้อมูลที่รับมาต้องเที่ยงตรงถูกต้องชัดเจนมี แหล่ง ที่มา สามารถอ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้พิสูจน์ทุกเวลา ต้องมีองค์ความรู้ มีการวิเคราะห์ มีการ สังเคราะห์ การเล็งเห็นประโยชน์ของส่วนรวมเป็นหัวใจสำคัญของหลักการสื่อสาร

2. กระบวนการสื่อสารทางการเมืองเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี การสื่อสารทางการเมืองเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี โดยการเน้นในทั้ง 4 ด้าน ด้านผู้ส่งสาร ต้องยึดหลักของคุณ ธรรมจริยธรรม มีวาจาที่สุภาพ พุดจาอ่อนหวาน ไม่พุด เบียดเบียนผู้อื่นมีเจตนาที่จะสื่อสารให้กับประชาชนได้รับรู้มีความคิดเห็นที่ตรงกัน การสื่อสารต้อง แจ่มแจ้ง จูงใจ ร่าเริง ด้านเนื้อหาสาร ต้องมีข้อมูลที่เป็นความจริง มีแหล่งที่น่าเชื่อถือได้ ถูกต้อง ตามหลักกฎหมาย ไม่ปกปิดข้อมูล มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม ด้านช่องทางการสื่อสาร มีการได้พบปะพูดคุยผ่าน facebook (เฟสบุ๊ก) twitter (ทวิตเตอร์) Instagram (อินสตาร์แกรม) หรือลงพื้นที่หาเสียง การใช้สัญลักษณ์ การใช้ช่องทางการสื่อสาร เพื่อเป็นกระบอกเสียงความเดือดร้อนของประชาชน ให้กับนักการเมืองได้ รับรู้ ด้านผู้รับสาร ต้องมีสติสัมปชัญญะ มีองค์ความรู้ มีความเมตตาที่สูง เข้าใจบริบทสังคม เศรษฐกิจ การเมืองของข้อมูลที่จะสื่อสารออกไป ต้องมีระเบียบวินัยในตนเองที่สูง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารได้ดี

3. การประยุกต์หลักพุทธธรรมกับการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธ เพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี การนำหลักสารณียธรรมมาบูรณาการกับการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ซึ่งมีอยู่ทั้งหมด 6 ข้อ มีดังนี้ ด้านเมตตาโมกกรรม ประชาชนมีจิตปรารถนาดี อันเป็นกัลยาณมิตร เน้นประโยชน์ของสังคม ด้านเมตตาวชิกรรม นักการเมืองมีช่องทางในการพุด คุย การลงพื้นที่ คุยด้วยเหตุผล เพื่อให้เห็นปัญหา และแนวทางการแก้ไข และเล็งเห็นผลประโยชน์ส่วนร่วม ด้าน

เมตตากายกรรม นักการเมืองที่กระทำความดีต่อกันด้วยความเมตตา ด้านสาธารณสุข นักการเมืองส่งข้อมูล ข่าวสารด้วยความบริสุทธิ์ยุติธรรมอันเป็นประโยชน์ ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว ด้านสิ่งแวดล้อม นักการเมืองต้องเคารพสิทธิเสรีภาพของบุคคลอื่นตามกฎหมายบ้านเมือง ด้านทฤษฎีสถิติ นักการเมืองมีจิตสำนึกรักประชาธิปไตย เห็นประโยชน์ของประเทศชาติสังคมและส่วนรวม การนำหลักพุทธธรรมมาบูรณาการเข้ากับการส่งเสริมวัฒนธรรมทางการเมือง โดยมุ่งเน้นประโยชน์สูงสุดที่จะทำให้วัฒนธรรมทางการเมืองของนักการเมืองที่ต้องการลงสมัครรับเลือกตั้ง ตามระบอบประชาธิปไตย ควรมีความเจริญก้าวหน้าตามหลักธรรม โดยยึดมั่นและเชื่อถือเคารพในศักดิ์ศรีความแตกต่างระหว่างบุคคล แสดงสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคตลอดถึงภราดรภาพควบคู่กับการรู้จักประนีประนอม สร้างความรู้สึกที่ดีต่อกันซึ่งทำให้เกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาในการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์บริบทสังคม เศรษฐกิจและการเมือง ในช่วงการเลือกตั้งที่ส่งผลการสื่อสารทางการเมืองเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้ โดยสภาพทั่วไปของสังคมจังหวัดนนทบุรีมีทั้งคนรุ่นเก่าที่อาศัยอยู่ดั้งเดิม ประกอบ อาชีพชาวสวน ผสมผสานกับคนรุ่นใหม่ที่มาจากกรุงเทพ และต่างจังหวัดใกล้เคียง นครชัยศรี นครชัยศรี การขยายตัวในสังคมจึงมากขึ้น การพัฒนาที่อยู่อาศัย ผสมผสานกับเขตรอบๆนนทบุรียังทำสวนผลไม้ สวนผัก จากสวนมาเป็นหมู่บ้านเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เชื่อว่าจะต่อเนื่องไปอย่างไม่เป็นระบบ หน่วยงานรัฐต้องเข้ามาจัดการบริหาร แต่ชาวนนทบุรีก็ยังคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตแบบดั้งเดิมเราจะเห็นได้จากพื้นที่ชานเมือง ก็ยังมีการเพาะปลูกอยู่รอบ ๆ การให้ความสำคัญ ด้านการศึกษา การยกระดับสถานศึกษาที่ผู้ปกครองที่มีรายได้น้อย สามารถเข้าถึงได้ โดยรวมเมื่อนนทบุรีก็ยังเป็นเมืองผ่านจากหลายจังหวัดฝั่งตะวันตก เพื่อเข้ากรุงเทพ จึงเกิดความหลากหลายในสังคม ปัญหาก็คือตามมา ไม่ว่าจะเป็นปัญหาสุขภาพเสียดิต ปัญหาคมนาคม ปัญหาสาธารณสุข หลายปัญหาที่กำลังดำเนินการและรอดำเนินการแก้ไข อย่างต่อเนื่อง ต้องมีการบูรณาการแก้ไขตั้งแต่ต้นทางยันปลายทาง

สภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรี ในช่วงต้นปี 2562 ส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการท่องเที่ยวถือว่าคึกคักมาก การมาของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ส่งผลต่อการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ทำให้ทุกภาคส่วนมีรายได้ ภาคอุตสาหกรรมมีการขยายตัว ดูจากปริมาณการใช้ไฟฟ้า ตรงข้ามกับภาคเกษตร ที่เกิดสภาวะปริมาณน้ำกร่อยมีมาก ส่งผลต่อผลผลิต แต่เหตุการณ์ที่ไม่มีใครคิดมาก่อน ทั่วโลกเริ่มเกิดสถานการณ์โรคระบาด โควิด 19 ตั้งแต่ปลายปีพ.ศ.2562 การระบาดเพิ่งเริ่มต้น มาตรการการป้องกันของภาครัฐและสาธารณสุข โดย ศบค. ทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรีเกิดสภาวะถดถอย การท่องเที่ยวชบเซา อุตสาหกรรมหยุด ผลผลิตการเกษตรลดลงเป็น

ทุนเดิมอยู่แล้ว ก็ลดลงหนักกว่าเดิม ผลผลิตตกต่ำ ผู้คนจับจ่ายน้อยลงเป็นประวัติการณ์ การประกาศเคอร์ฟิว เพื่อควบคุมการแพร่เชื้อของโรคระบาด มาตรการต่าง ๆ ที่ควบคุม สถานท่องเที่ยว ร้านอาหาร อื่น ๆ ส่งผลมากกับเศรษฐกิจของจังหวัดนนทบุรี

ภาครัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ปลดล็อกกิจกรรมทางการเมือง และให้มีการเลือกตั้งท้องถิ่น โดยคณะกรรมการการเลือกตั้งส่วนกลางและส่วนจังหวัดเป็นผู้ดำเนินการประกาศให้มีการเลือกตั้งท้องถิ่น ตามรัฐธรรมนูญ ปี 2560 มีการรณรงค์ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ในช่วงปลายปี 2563 แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของกลุ่มการเมืองระดับชาติที่เข้ามามีบทบาทหรือมีอิทธิพลต่อการเมืองระดับท้องถิ่นอย่างชัดเจน โดยที่พรรคการเมืองได้ประกาศส่งผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี อย่างเป็นทางการในนามพรรค การมีส่วนร่วม การออกไปใช้สิทธิของประชาชนในการเลือกตั้ง การเข้าไปมีบทบาทกับพรรคการเมืองหรือช่วยสนับสนุน การหาเสียง สิทธิการเข้าชื่อเสนอกฎหมาย การเข้าชื่อเสนอข้อบัญญัติท้องถิ่น การเข้าชื่อขอให้ถอดถอนผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ถือเป็นเรื่องสำคัญในการมีส่วนร่วมทางการเมือง การแถลงนโยบายแบบอุปถัมภ์ ก็ยังมีให้เห็นเหมือนสนามเลือกตั้งใหญ่ นักการเมืองผู้สมัครรับเลือกตั้งที่ลงแข่งขันก็เป็นคนนนทบุรีเสนอตัวมาแก้ไขปัญหาปากท้องประชาชนนนทบุรี สอดคล้องกับงานวิจัยของ พรรณพิลัย จารุพานิชกุล (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองผ่านบทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์รายวัน ในช่วงวิกฤตทางการเมือง พ.ศ. 2549 – พ.ศ. 2551” ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาบริบททาง สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549 – พ.ศ. 2551 ที่ส่งผลต่อการนำเสนอเนื้อหาสาระหรือประเด็นทางการเมืองในบทบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์และหนังสือพิมพ์มติชน และ (2) เพื่อศึกษาเนื้อหาสาระ หรือประเด็น ทางการเมืองในบทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์และหนังสือพิมพ์มติชน ว่ามีจุดยืนต่อสถานการณ์ทางการเมือง ในช่วงวิกฤตทางการเมือง พ.ศ. 2549 – พ.ศ. 2551 อย่างไร โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ซึ่งหน่วยในการวิเคราะห์ (unit of analysis) ได้แก่ บทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์และหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับตีพิมพ์ระหว่างวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 - 31 ธันวาคม พ.ศ.2551 รวมทั้งสิ้น 2,292 ฉบับ (พรรณพิลัย จารุพานิชกุล, 2553)

2. ผลการวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารทางการเมืองเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีโดยรวมกระบวนการสื่อสารทางการเมืองเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี โดยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้ ด้านผู้ส่งสาร โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก นักการเมืองผู้สมัครรับเลือกตั้งต้องมีความยุติธรรม พุดจาด้วย ถ้อยคำสุภาพ ไม่ใส่ร้ายให้กับผู้สมัครรายอื่นที่เป็นคู่แข่ง ประชาชนให้ความสำคัญเรื่องคุณสมบัติหรือความ คาดหวังต่อนักการเมืองที่มาสมัครรับเลือกตั้งนายก

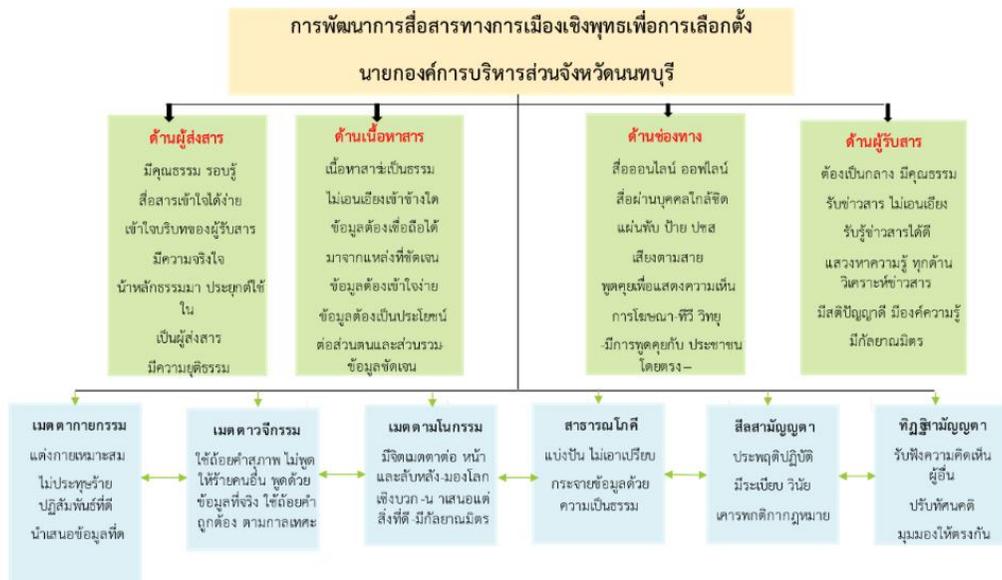
องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ว่าจะต้องมีความยุติธรรม พุดจาด้วยถ้อยคำสุภาพ มีความเสียสละอย่างมาก เป็นกลาง ไม่มีอคติเอนเอียงไปฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด เพราะมองเห็นประโยชน์ของประชาชนส่วนรวมเป็นหลัก มีการสื่อสาร ที่ตรง กระชับ ได้ใจความ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรพล สุยะพรหม (2562) ได้วิจัยเรื่อง “การสื่อสาร ทหารการเมืองของพระเทพปฏิภาณวาทิ” (เจ้าคุณพิพิธ) : ศึกษาในช่วงเวลา พ.ศ. 2540-2560 ผลการวิจัยพบว่า เจ้าคุณพิพิธในฐานะผู้ส่งสารที่เป็นพระภิกษุในพระพุทธศาสนาได้นำเทคนิคและ วิธีการสื่อสารของพระพุทธานุญาตมาใช้ คือ สื่อสารได้อย่างแจ่มแจ้ง จูงใจ แกล้งกล้าและ ร่าเริง อีกทั้งเป็นผู้ส่งสารทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองอย่างตรงไปตรงมานับเป็นพระภิกษุที่มีฝีปากแกล้งกล้า ด้วยการใช้ภาษาไทยทั้งรูปแบบของร้อยแก้วและร้อยกรอง ส่วนสารนั้นเจ้าคุณพิพิธได้ใช้เนื้อหาของ หลักพระพุทธศาสนา มาประยุกต์ใช้เพื่อเสนอเป็นแนวทางแก้ปัญหาสังคมและปัญหาทางการเมือง โดย ผ่านช่องทางของสื่อทั้งสื่อกระแสหลัก คือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือและในรูปแบบของการ บรรยายปาฐกถา การเทศนา รวมถึงการใช้สื่อบุคคลผ่านสื่อใหม่ทั้งยูทูป เฟซบุ๊ก และเพจ รวมเป็นรูปแบบของมัลติมีเดียที่มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน และผู้รับสารของเจ้าคุณพิพิธ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชนชั้นกลางที่อยู่ในกรุงเทพมหานครและในตัวเมืองที่เป็นผู้ที่มีความสนใจทางการเมืองและ เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง (สุรพล สุยะพรหม, 2562) ผู้ส่งสารต้องมีเครือข่ายที่กว้างขวาง เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถที่จะส่ง ข้อมูลที่เท็จจริงให้กับประชาชนได้เข้าใจสามารถโน้มน้าวให้ผู้รับสารคล้อยตาม

3. ผลการวิเคราะห์การประยุกต์หลักพุทธธรรมกับการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการเลือกตั้งของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี โดยรวมนักการเมืองผู้สมัครรับเลือกตั้ง นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี มีการแสดงความคิดเห็นที่ตรงกัน หรือปรับความคิดของตนเองและ ผู้อื่นให้ตรงกัน กระทำความดีต่อกันด้วยความเมตตา ขวนขวายในกิจธุระของประชาชน มีความปรารถนาดีต่อผู้อื่น แสดงไมตรีจิต มีปฏิสัมพันธ์ที่ดี พร้อมน้อมนำหลักธรรมมาแก้ไขปัญหาคความยากจนและมีการสื่อสารด้วยการพูดแต่สิ่งที่ดี การไม่กระทำความเดือดร้อนให้เกิดแก่ประชาชนมีการ ส่งเสริมให้ประชาชนมีกระบวนการทางความคิดที่ไปในทางเดียวกัน เน้นความรู้คู่คุณธรรมจริยธรรม เห็นประโยชน์ของส่วนรวมเป็นหลักสำคัญ ประโยชน์ส่วนตนไว้เป็นลำดับที่สองรองลงมา ซึ่งสอดคล้อง กับงานวิจัยของ พระครูวินัยธรสุดใจ ชิตมโน (ธาร์ประเดิม) (2560) ได้วิจัยเรื่อง “การใช้หลักสาราณียธรรม 6 ในการบริหารโรงเรียนพระปริยัติธรรมแผนกสามัญศึกษา จังหวัดกาฬสินธุ์” ผลการวิจัยพบว่า 1) บุคลากรมีความคิดเห็นต่อการ ใช้หลักสาราณียธรรม 6 ในการบริหารโรงเรียนโดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านทิวฐิสามัญญตา ด้านศีลสามัญญตา ด้านเมตตา กายกรรม ด้านเมตตา มโนกรรม ด้านเมตตา วาจากรรม และ สาธารณโภคี ตามลำดับ 2) ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า บุคลากรที่มีเพศ สถานภาพ อายุระดับการศึกษาและประสบการณ์ทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกันไม่เป็นไปตามสมมติฐาน 3) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ การใช้หลักสา

รณียธรรม 6 ในการบริหารโรงเรียน โดยเรียงลำดับตามจำนวนความถี่จากสูงที่สุดไปหา ต่ำสุด สามอันดับแรก คือ ผู้บริหารควรปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบอย่างเสมอภาค โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติเพื่อความเป็นธรรม ควรมีสวัสดิการในโรงเรียนให้ดีขึ้น และ ผู้บริหารควรเอาใจใส่เกี่ยวกับ ปัญหาและกระตือรือร้นในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างสร้างสรรค์ (พระครูวินัยธรสุดใจ ชิตมโน (ฆารประเดิม), (2560)

องค์ความรู้

จากการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการเลือกตั้งนายก อบจ.บริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี” ผู้วิจัยได้นำองค์ความรู้ สรุปเป็นความสัมพันธ์เชิงแผนภาพ ในแต่ละด้านดังนี้



ภาพที่ 1 องค์ความรู้

ด้านผู้ส่งสาร ประชาชนบางคนอาจจะมองนักการเมืองหรือผู้สื่อสารว่าขาดความเสียสละในการเป็นตัวแทนของประชาชน เพราะขาดการสื่อสารที่จริงจังซึ่งกันและกัน นักการเมืองอาจจะทำตามนโยบายของพรรคการเมือง แต่อีกหน้าที่หนึ่งนักการเมืองก็ต้องรับผิดชอบต่อประชาชนเพื่อรักษาฐานเสียง เพื่อผลประโยชน์ให้กับตนเองและส่วนรวม แม้จะแยกออกมาว่าเป็นผู้สมัครอิสระก็ตาม พวกพ้องพี่น้องตัวเอง นักการเมืองบางคนอาจจะไม่เก่งในเรื่องการสื่อสาร พุดน้อย แต่มีผลงาน สร้างภาพ ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจในลักษณะการพูด การเจรจา แต่ถนัดในการลงมือทำให้มากกว่า บางคนถนัดในการพูดทำให้ประชาชนชาวนนทบุรี(รุ่นใหม่) มองภาพออก ชาวนนทบุรี(รุ่นดั้งเดิม) ยังติดชื่นชอบเป็นขวัญใจนายกคนเดิม เพราะมีผลงาน ทุกครั้งที่มีการสื่อสารเพื่อสร้างผลประโยชน์โดยส่วนรวม

ด้านเนื้อหาสาร การสื่อสารต้องมีข้อมูลหรือถ้อยคำกระชับ เข้าใจง่าย ประชาชนสามารถรับรู้และเข้าใจได้ นักการเมืองผู้สมัครรับเลือกตั้ง ไม่สามารถจะแยกแยะ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ในเวลาที่มีจำกัดได้ ความเป็นจริงแล้วนักการเมืองผู้สมัครรับเลือกตั้งก็ไม่สามารถทำหน้าที่ในการจัดสรรผลประโยชน์ตามความต้องการของประชาชนทุกคนได้ เพราะจำนวนทรัพยากรมีจำนวนจำกัด ข้อมูลข่าวสารมีการจัดเรียงเนื้อหาสาระอาจจะไม่ครบถ้วน เพราะประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสารมีหลายระดับ ใช้ถ้อยคำที่เข้าใจง่าย ไม่สอดแทรกเนื้อหาที่ไม่เป็นประโยชน์แก่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด การเข้าถึงระบบสื่อสารที่ทันสมัยนั้นได้เพราะประชาชนบางคนมีองค์ความรู้ในด้านเทคโนโลยีการสร้างแรงจูงใจให้กับคนที่เห็นต่างด้วยกันเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริง การนำเสนอข้อมูลข่าวสารแบบออนไลน์ผ่าน Facebook (เฟซบุ๊ก), Twitter (ทวิตเตอร์), Line (ไลน์), Instagram (อินสตาแกรม) ทำให้การสื่อสารสะดวกสบายเข้าถึงประชาชนได้ง่าย

ด้านช่องทางการสื่อสาร นักการเมืองผู้สมัครรับเลือกตั้งสามารถใช้ช่องทางการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ได้อย่างถูกต้องการโฆษณาชวนเชื่อโดยการใช้ช่องทางการสื่อสารในยุคดิจิทัล ควรรู้จักการใช้เพื่อประโยชน์ของประชาชนส่วนรวมเป็นหลักสำคัญ โดยไม่มีการแทรกแซงจากบุคคลที่ใกล้ชิดหรือกลุ่มผลประโยชน์การจัดสรรผลประโยชน์ที่ไม่เท่าเทียมของนักการเมือง ทำให้เกิดความไม่พอใจของประชาชนอาจจะแสดงออกในโลกโซเชียล (Social Media) การตรวจสอบพฤติกรรม การยื่นจดหมายเปิดผนึกผ่านผู้ที่เป็นตัวแทนขององค์กรที่รับผิดชอบเช่น กกต. หรือใช้ช่องทางการสื่อสารทางการเมืองอื่น เพื่อให้บรรลุลวัตถุประสงค์ในการเรียกร้องต่อผลประโยชน์ของประชาชน การเอื้อผลประโยชน์ให้นายทุนมากกว่าประชาชน การมีช่องทางการสื่อสารที่รวดเร็ว ทันสมัย ข้อมูลมากมาย

ด้านผู้รับสาร ผู้รับสารต้องมีสติ มีปัญญา มีความรอบรู้และมีคุณธรรมในการรับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองได้อย่างถูกต้อง มีการวิเคราะห์ข่าวสารจากแหล่งที่นำเชื่อถือได้โดยผู้รับข่าวสารต้องมีภูมิรู้ หรือ ความรอบรู้ในเรื่องต่างๆ หรือเฉพาะเรื่องเพื่อนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ในข้อมูลข่าวสาร คัดกรองให้เป็นองค์ความรู้ที่แท้จริงถูกต้องเป็นธรรม และมีการเลือกรับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ถ้าข้อมูลที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน อาจทำให้เกิดเสียหายหรือแตกแยกได้ เลือกที่จะนำเสนอให้เป็นด้านบวกเท่านั้น ผู้รับสารควรมีคุณธรรมในการรับข่าวสารทางการเมืองจากทุกช่องทางและทำให้ได้รับความรู้มากขึ้น ในการสื่อสารผู้รับสารต้องมีความเป็นมืออาชีพมีความเป็นกลางเลือกสิ่งที่ดีที่สุดที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนมากที่สุด ไม่มีความคิดที่ปราศจากการไตร่ตรองการวิเคราะห์ที่ต้องมีจิตที่คิดบวก พยายามแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยเพื่อพัฒนาด้านองค์ความรู้ทุกด้าน การวิเคราะห์ข่าวสารเพื่อเสริมสร้างกระบวนการด้านความรู้เพื่อให้มีสติปัญญาที่ดี การมีกัลยาณมิตรที่รอบรู้ทางด้านข้อมูลข่าวสารเปรียบเสมือนเป็นแหล่งข้อมูลที่มีคุณภาพชั้นเยี่ยม ในการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นเป็นคุณสมบัติอย่างหนึ่งของผู้รับสาร

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยเรื่อง การพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะอันเนื่องมาจากผลการวิจัยดังนี้

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการวิจัยเรื่อง การพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะอันเนื่องมาจากผลการวิจัยดังนี้

1) นโยบายส่งเสริมด้านสารข้อมูลข่าวสารมีการจัดเรียงเนื้อหาสาระ ครบถ้วน ใช้ถ้อยคำเข้าใจง่าย ไม่สอດแทรกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์แก่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ชื่อสัตย์สุจริต ไม่เอนเอียงตรงไปตรงมา ตามกรอบที่มีสาระสำคัญและมีจิตสำนึกที่ดีใน การรับผิดชอบต่อนานาชาติ

2) นโยบายส่งเสริมด้านช่องทางการสื่อสาร นักการเมืองผู้สมัครรับเลือกตั้งทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นสามารถใช้ช่องทางการสื่อสาร ทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ได้อย่างถูกต้องกล้าตัดสินใจทำในสิ่งที่ถูกต้อง มีความชอบธรรม ควรมีนโยบาย ให้ผู้นำทางการเมืองมีความรู้มีความสามารถใช้อช่องทางการสื่อสารในการแก้ไขปัญหาของการ บริหารงานให้ทันต่อสถานการณ์อยู่เสมอ

3) นักการเมืองผู้สมัครรับเลือกตั้ง ไม่ว่าจะสังกัดพรรคการเมืองหรืออิสระ ควรจะต้องผ่านการอบรมหรือพัฒนาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธ เพื่อการเลือกตั้งทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ เพื่อยกระดับองค์ความรู้ให้แก่ นักการเมืองที่ต้องลงสมัครรับเลือกตั้ง

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1) การปฏิบัติของผู้นำทางการเมืองด้านผู้ส่งสาร ควรยึดมั่นในสถาบันหลักอันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ผู้นำทางการเมืองควรสร้างความรักความสามัคคีให้เกิดมีแก่ประชาชนในชาติ ควรยกย่องบุคคลที่ควรยกย่อง ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน มีจริยธรรม และมุ่งพัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนท้องถิ่นซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสถาบันชาติ

2) การปฏิบัติของผู้นำทางการเมืองด้านข้อมูลข่าวสารต้องเป็นความจริง และมีจิตสำนึกที่ดีในการเผยแพร่ความรู้และรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนและรับผิดชอบต่อข้อมูลข่าวสารที่ตนเอง เผยแพร่ไป ควรดำเนินชีวิตอย่างพอเพียง เรียบง่าย ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เข้านำไปใช้ในสิ่งที่ตนได้ไม่คิดอยากได้ของบุคคลอื่น ควรมีความซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อนานาชาติและลับหลัง

3) การปฏิบัติของนักการเมืองผู้สมัครรับเลือกตั้ง ด้านช่องทางการสื่อสาร มีความกล้าตัดสินใจทำในสิ่งที่ถูกต้อง มีความชอบธรรม ควรมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในการช่วยเหลือประชาชน และดำเนินการในทุกๆนโยบายที่น่าเสนอ ให้เป็นรูปธรรม

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ในการวิจัยครั้งต่อไปควรวิจัยเกี่ยวกับเรื่อง การบูรณาการหลักพุทธธรรมกับการสื่อสาร ทหารการเมืองเพื่อเสริมทักษะนักการเมืองในระดับประเทศ
- 2) ในการวิจัยครั้งต่อไปควรวิจัยเกี่ยวกับเรื่อง การสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการพัฒนาความคิดทางการเมืองตามหลักธรรมมาภิบาล
- 3) ในการวิจัยครั้งต่อไปควรวิจัยเกี่ยวกับเรื่อง การพัฒนารูปแบบของการสื่อสารที่สร้างความเป็นผู้นำของนักการเมืองตามระบอบประชาธิปไตย

เอกสารอ้างอิง

- ประชัน รักพงษ์ และ รัชฎา บันเทิงสุข. (2545). รายงานการวิจัยเรื่องกระบวนการเลือกตั้ง และปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. กรุงเทพฯ: อักษรโสภณ.
- พรรณพิลัย จารุพานิชกุล. (2553). การสื่อสารทางการเมืองผ่านบทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์รายวัน ในช่วงวิกฤตทางการเมือง พ.ศ. พ.ศ. 2459 – 2551 (ดุขนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาสื่อสารการเมือง). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.
- พระครูวินัยธรสุดใจ ชิตมโน (ฆารประเดิม). (2560). การใช้หลักสารานุกรม 6 ในการบริหารโรงเรียน พระปริยัติธรรมแผนกสามัญศึกษา จังหวัดกาฬสินธุ์. วารสารสถาบันวิจัยพินิตธรรม, 4(1), 1-12.
- สุรพล สุยะพรหม. (2562). “การสื่อสารทางการเมืองของพระเทพปฏิภาณวาที (เจ้าคุณพิพิธ) : ศึกษาในช่วง เวลา พ.ศ. 2540-2560” (ดุขนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการเมือง). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.
- Silverman, D. D. (2000). *Qualitative Research: A Practical Handbook*, London.