

การพัฒนาการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง*

THE DEVELOPING OF COMMUNICATION FOR A CORRUPTION-FREE SOCIETY OF LOCAL ADMINISTRATIVE ORGANIZATIONS IN HUAIYOT DISTRICT, TRANG PROVINCE

กาญจนา คำจตุติ, ยุทธนา ปราณีต, อนุภูมิ ไชวเกษม, เต็มศักดิ์ ทองอินทร์
Kanjana Damjutti, Yuttana Praneet, Anubhumi Sowkasem, Termsak Tong – In
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
Mahachulalongkornrajavidyalaya University
Corresponding Author E-mail: Kanjana.dam@mcu.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. สภาพปัจจุบันของการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง 2. องค์ประกอบเพื่อสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง และ 3. เพื่อนำเสนอการประยุกต์หลักสัมมาวาจาเพื่อการพัฒนาการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อประชาชนในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ใช้การวิจัยแบบผสมวิธี โดยสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 18 รูปหรือคน วิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหาเชิงพรรณนา และวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 399 คน ด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์สหสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า 1. การสื่อสารเพื่อสังคมไร้คอร์รัปชัน โดยรวมอยู่ในระดับมากตามลำดับดังนี้ ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านการเปิดเผยข้อมูล ด้านการสื่อสารเชิงรณรงค์ ด้านการเผยแพร่ตัวอย่างที่ดี อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการส่งเสริมสื่อมวลชนอิสระ และด้านการสนับสนุนการรายงานทุจริต อยู่ในระดับปานกลาง 2. องค์ประกอบการสื่อสาร สามารถร่วมกันทำนายการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชัน ได้ร้อยละ 75.4, สถาบันทางสังคมสามารถร่วมกันทำนายได้ร้อยละ 55.2 และหลักสัมมาวาจา ร่วมกันทำนายได้ร้อยละ 52.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 3. การประยุกต์หลักสัมมาวาจาเพื่อพัฒนาการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อประชาชนในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง พบดังนี้ การสื่อสารตรงไปตรงมา ทำให้ผู้ฟังรับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องและ

*Received January 5, 2025; Revised January 23, 2025; Accepted January 31, 2025

ครบถ้วน สร้างความไว้วางใจในสังคม ใช้ภาษาที่สุภาพและเป็นมิตรทำให้ประชาชนรู้สึกถึงความเคารพและความใส่ใจ สร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชน และหลักการพูดคำที่เป็นประโยชน์ ข้อมูลที่ชัดเจนให้ประชาชนรู้สึกว่าพวกเขามีส่วนร่วมในการพัฒนาและสามารถตรวจสอบการทำงานขององค์กรได้ มีช่องทางทางในการสื่อสารประชาชนสามารถติดตามได้ง่าย แสดงถึงความโปร่งใส และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้รับสาร ฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของประชาชน

คำสำคัญ: การพัฒนา; การสื่อสาร; สังคมไร้คอร์รัปชัน, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

Abstract

This research aims to 1. study the communication for a corruption-free society for local government agencies in Huaiyot District, Trang Province. 2. study the components for a corruption-free society of local government organizations in Huaiyot District, Trang Province. and 3. present the application of the right speech principle to develop the communication of a corruption-free society of local administrative organizations to the people in Huaiyot District, Trang Province. Mixed-method research was used, with in-depth interviews with 18 key informants or people. Data were analyzed using descriptive content analysis and quantitative research. Data were collected from a sample of 399 people. Data was analyzed using frequency, percentage, mean, and correlation analysis.

The research results found that 1. Communication to create a society free of corruption was at a high level overall when considering each aspect in the following order: public participation, information disclosure, campaign communication, and dissemination of good examples were at a high level. As for promoting independent media and supporting reporting of corruption, they were at a moderate level, respectively. 2. communication elements Able to jointly predict communication in a corruption-free society by 75.4%, Social institutions can joint predict by 55.2 %, and the principle of right speech can jointly predict by 52.7 %, with statistical significance at the 0.01 level. 3.The application of the principle of right speech to develop the communication of a corruption-free society of local administrative organizations to the people

in Huaiyot District, Trang Province, found as follows: Communication is straightforward. Makes the listener aware of accurate and complete information Build trust in society Using polite and friendly language makes people feel respected and cared for. Building confidence among the people. Principles of speaking useful words Clear information gives citizens the feeling that they are involved in development and can monitor the organization's work. There are channels for sending messages. People can easily follow. Showing transparency and local government organizations are the recipients of the message Listen to people's opinions and suggestions.

Keywords: Developing; Communication; A Corruption-Free Society; Local Administrative Organizations

บทนำ

การทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่ทำลายสังคมอย่างรุนแรงและฝังรากลึก เป็นปัญหาที่สะท้อนวิกฤตการณ์ด้านคุณธรรมจริยธรรมของคนในสังคม ซึ่งการที่จะแก้ไขปัญหาได้อย่างยั่งยืนนั้น คนในสังคมต้องมีความนิยมในการรักความดีและรู้สึกไม่ยอมรับพฤติกรรมทุจริตคอร์รัปชันและการโกงทุกรูปแบบ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน ต้องเร่งสร้างค่านิยมที่ถูกต้องเป็นรากฐานสำคัญเพื่อให้เด็กเติบโตขึ้นเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ การสื่อสารจากสังคมรอบตัวจึงมีความสำคัญ หลักการสื่อสารทั่วไป ในยุคสมัยพระพุทธองค์ มีเพียงการสื่อสารด้วยการพูดและการเขียนเท่านั้น จึงเน้นไปที่การพูด การฟัง ซึ่งมีลักษณะ 4 ประการคือ 1. พูดคำจริง 2. พูดคำสมานไมตรี 3. คำไพเราะ 4. พูดคำพูดที่มีประโยชน์ (ชัยวัฒน์ อุตพัฒน, 2523) ดังนั้น การสื่อสารเพื่อสร้างสังคมไร้คอร์รัปชัน โดยการนำหลักการสื่อสารเชิงพุทธ และประชาชนผู้รับสารที่จะต้องมีส่วนร่วม ปัจจุบันแม้ว่าในแต่ละพื้นที่ให้ประชาชนสามารถร้องเรียนเจ้าหน้าที่ที่กระทำการทุจริตต่อหน้าที่ได้ เช่น การนำรถประจำตำแหน่งไปใช้ส่วนตัว การละเลยหน้าที่ การปฏิบัติหน้าที่ล่าช้า การกระทำการนอกเหนืออำนาจหน้าที่ เป็นต้น การสื่อสารที่สร้างค่านิยมที่ถูกต้องเกี่ยวกับการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าการช่วยเหลือพวกพ้องในการทำผิดกฎหมาย หรือการสร้างความสำเร็จในชีวิตด้วยความซื่อสัตย์มากกว่าในการได้ทรัพย์สินมาจากการฉ้อราษฎร์หรือคดโกง ปัญหาคือการที่สังคมไทยขาดการเชิดชูบุคคลที่มีความซื่อสัตย์และทำความดี เป็นแบบอย่างของการสื่อสารที่ไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ดังนั้น การสื่อสารเพื่อสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอยะยอ จังหวัดตรัง เพิ่มการตื่นตัว ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อสังคมไร้คอร์รัปชัน จัด

กิจกรรมการส่งเสริมการแสดงออกทางสัญลักษณ์เพื่อสังคมไร้คอร์รัปชัน ท้องถิ่นพัฒนาประชาชนไม่ถูกเบียดเบียน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อประชาชนในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง
2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสารวิถีพุทธเพื่อสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อประชาชนในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง
3. เพื่อนำเสนอการประยุกต์หลักสัมมาวาจาเพื่อการพัฒนาการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อประชาชนในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบของการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ

2. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง จำนวน 94,296 คน (สถิติประชากรศาสตร์ จังหวัดตรัง, 2567) ซึ่งผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) ตามสูตรของทาโร่ ยามานะ (Taro Yaman) และวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง (Sampling) จำนวน 399 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ จำนวน 5 ข้อ ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ประกอบด้วย 6 ด้าน ดังนี้ ด้านการเปิดเผยข้อมูล ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านการสื่อสารเชิงรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชัน ด้านการรับผิดชอบและการตรวจสอบ ด้านการสนับสนุนการรายงานการทุจริต และด้านการส่งเสริมสื่อมวลชนอิสระ จำนวน 24 ข้อ ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยองค์ประกอบในการสื่อสารเพื่อสร้างสังคมไร้คอร์รัปชันในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ ผู้สื่อสาร สาร ช่องทางการสื่อสาร

และผู้รับสาร จำนวน 20 ข้อ ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสถาบันทางสังคมในท้องถิ่นเพื่อสร้างสังคมไร้คอร์รัปชันในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้ ด้านการสื่อสารในสถานศึกษา ด้านสื่อมวลชนท้องถิ่น ด้านชุมชน จำนวน 15 ข้อ ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับหลักสัมมาวาจาเพื่อพัฒนาการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อประชาชนในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ พูดคำจริง พูดคำสมานไมตรี พูดคำไพเราะ พูดคำมีประโยชน์ จำนวน 20 ข้อ ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม จำนวน 75 ข้อ ได้ค่า IOC ระหว่าง 0.70-1.00 และได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไป โดยผู้เชี่ยวชาญ 5 คน และทดลองใช้เครื่องมือ (Try Out) จากกลุ่มตัวอย่างที่มีคล้ายคลึงกัน จำนวน 30 ชุด เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha α – coefficient) ตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach) (สิน พันธุ์พินิจ, 2547) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ 0.979 แสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงสามารถนำไปแจกกับกลุ่มตัวอย่างจริงได้

การวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ประกอบด้วย 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนบุคคล ตอนที่ 2 การประยุกต์หลักสัมมาวาจาเพื่อพัฒนาการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อประชาชนอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ควรสื่อสารอย่างไร กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 18 รูปหรือคน

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวม โดยการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง และการสัมภาษณ์ เพื่อสัมภาษณ์ตามที่กำหนดไว้ จนครบทุกประเด็น

5. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ 1. สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) สำหรับอธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างและพรรณนาการสื่อสารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรังสถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของการพัฒนาการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันด้วยหลักหลักสัมมาวาจาและหลักการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการสื่อสารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง โดยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยนำข้อมูลมาเรียบเรียง และจำแนกอย่างเป็นระบบ จากนั้นนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ตีความหมายเชื่อมโยงความสัมพันธ์เพื่อหาคำตอบตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการวิจัย

1. สภาพปัจจุบันของการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อประชาชนในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.62$) เรียงตามลำดับ ดังนี้ ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ($\bar{X}=3.79$), ด้านการเปิดเผยข้อมูล ($\bar{X}=3.78$), ด้านการสื่อสารเชิงรณรงค์ ($\bar{X}=3.74$), ด้านการเผยแพร่ตัวอย่างที่ดี ($\bar{X}=3.63$), ด้านการส่งเสริมสื่อมวลชนอิสระ ($\bar{X}=3.43$) และด้านการสนับสนุนการรายงานทุจริต ($\bar{X}=3.36$) ตามลำดับ

2. องค์ประกอบของการสื่อสารเพื่อสังคมไร้คอร์รัปชัน หลักการสื่อสาร สามารถร่วมกันทำนายการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ได้ร้อยละ 75.4 สถาบันทางสังคม สามารถร่วมกันทำนายได้ร้อยละ 55.2 และหลักสัมมาวาจา สามารถร่วมกันทำนายได้ร้อยละ 52.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3. การประยุกต์หลักสัมมาวาจาเพื่อพัฒนาการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อประชาชนในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ดังนี้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรสื่อสารด้วย 1. การพูดคำจริง สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา ทำให้ผู้ฟังรับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน สร้างความไว้วางใจในสังคม 2. หลักการพูดคำสมานไมตรี ใช้ภาษาที่สุภาพเป็นมิตรทำให้ประชาชนรู้สึกถึงความเคารพและความใส่ใจ ช่วยเพิ่มความไว้วางใจและสร้าง คำพูดที่เป็นมิตรและโปร่งใส มีการฟังความคิดเห็นของประชาชนและตอบสนองอย่างจริงจัง ช่วยแก้ไขและป้องกันปัญหาคอร์รัปชัน 3. หลักการพูดคำไพเราะ การพูดด้วยภาษาที่สุภาพสร้างบรรยากาศที่เป็นมิตรและเปิดเผยไว้ด้วยกัน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในองค์กร รู้สึกถึงความใส่ใจและความโปร่งใสในการดำเนินงาน การสื่อสารที่ดีทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการตรวจสอบและป้องกันปัญหาคอร์รัปชัน และ 4. หลักการพูดคำที่เป็นประโยชน์ ให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับโครงการหรือบริการที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ มีขั้นตอนการดำเนินงานหรือบริการขององค์กร ทำให้ประชาชนรู้สึกว่าการพวกเขามีส่วนร่วมในการพัฒนาและสามารถตรวจสอบการทำงานขององค์กรได้ ตามหลักการสื่อสารผู้ส่งสารตรงไปตรงมา เนื้อหาของสารหรือโครงการ การให้บริการมีความชัดเจน ช่องทางในการส่งสารประชาชนสามารถติดตามได้ง่ายแสดงถึงความโปร่งใส และผู้รับสารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้รับสารในการฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชน

อภิปรายผลการวิจัย

การอภิปรายผลการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาการสื่อสารสร้างสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอยายอย จังหวัดตรัง” ดังนี้

1. สภาพปัจจุบันการสื่อสารเพื่อสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอยายอย จังหวัดตรัง อยู่ในระดับมาก อาจเนื่องจาก ความสำคัญของการสื่อสารในบริบทของการสร้างสังคมที่โปร่งใสและลดปัญหาคอร์รัปชัน จากการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการต่าง ๆ ขององค์กร โดยการให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความโปร่งใส มีเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ประชาชนสามารถติดตามและตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดกิจกรรมรณรงค์และการเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการทุจริตสามารถช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิพรรณ จารุทวี (2565) เรื่อง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครมี การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในสื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับสูง และปัจจัยทางสังคมสามารถร่วมกัน ทำนายการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

2. องค์ประกอบของการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอยายอย จังหวัดตรัง ปัจจัยหลักการสื่อสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่งผลต่อการสื่อสารเพื่อสังคมไร้คอร์รัปชัน ได้แก่ ผู้ส่งสาร สาร ช่องทางการส่งสาร และผู้รับสาร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอยายอย จังหวัดตรัง ให้ความสำคัญกับการสื่อสารเพื่อลดปัญหาคอร์รัปชัน โดยเฉพาะด้านผู้รับสารหรือประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสาร ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานขององค์กรปกครอง โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้ช่องทางต่าง ๆ ในการสื่อสาร ทั้งสื่อออนไลน์การลงพื้นที่พบปะ และปากต่อปาก ประชาชนสามารถติดตามและตรวจสอบการทำงานได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทิวักร แสร์สุวรรณ (2565) เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันการทุจริตเชิงนโยบาย พบว่า เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลในปัจจุบันทำให้ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ง่ายขึ้น รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และสื่อสังคมออนไลน์เพื่อกระจายข้อมูลสู่สาธารณะ

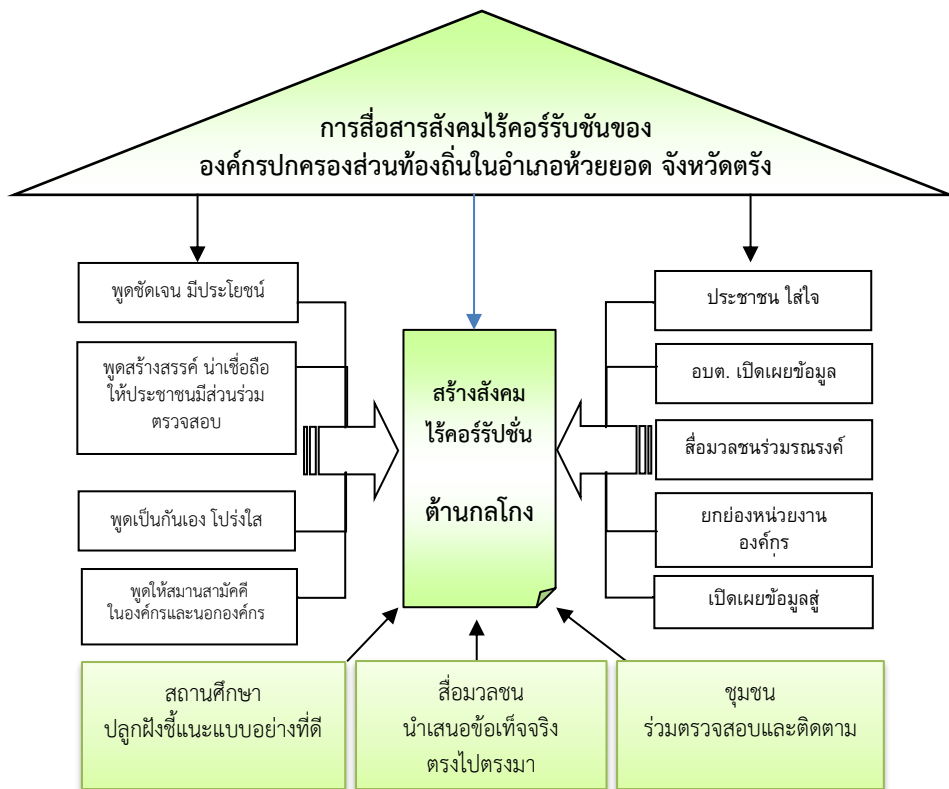
2. ปัจจัยสถาบันทางสังคมในท้องถิ่น โดยรวมอยู่ในระดับมาก และส่งผลต่อการพัฒนาการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอยายอย จังหวัดตรัง อภิปรายได้ว่า ปัจจัยสถาบันทางสังคมมีบทบาทในการสนับสนุนการสร้างสังคมที่โปร่งใสและปราศจากการทุจริต สื่อมวลชนท้องถิ่น มีบทบาทในการเผยแพร่ข้อมูลและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาคอร์รัปชัน สื่อมวลชนท้องถิ่นรายงานข่าวสารที่เป็น

ประโยชน์ต่อประชาชน ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและเปิดเผยเกี่ยวกับการทุจริต สถาบันการศึกษา สร้างความตระหนักรู้ การมีจริยธรรมและความโปร่งใสในหลักสูตรการเรียนการสอน ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความเข้าใจในปัญหานี้และมีทักษะในการตัดสินใจที่ถูกต้อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพนม คลีณา (2553) เรื่อง การใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริต ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ปีพุทธศักราช 2542 - 2553 พบว่า การใช้สื่อตามแนวทางการสื่อสารมุ่งวัตถุประสงค์ในการปรับทัศนคติ ค่านิยมและจิตใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม มีการใช้ถ้อยคำที่สละสลวย ความหมาย ลึกซึ้ง เน้นการใช้จุดมุ่งใจเชิงอารมณ์ อีกทั้งใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยมีการใช้ สื่อกิจกรรมมากกว่าสื่อมวลชน และยังพบว่ามีการใช้การวิจัยในขั้นตอนก่อนการดำเนินงาน และผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตกับนโยบายด้านการ ป้องกันการทุจริตมีความสอดคล้องกัน

3. การประยุกต์หลักสัมมาวาจาในการสื่อสารเพื่อสร้างสังคมไร้คอร์รัปชันของ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง พบว่าคะแนนโดยรวมอยู่ใน ระดับมาก อภิปรายได้ว่า ความสำคัญของการสื่อสารที่ถูกต้องและมีคุณค่าในกระบวนการ สร้างสังคมที่โปร่งใสและปราศจากการทุจริต หลักการพูดสื่อสารที่มีประโยชน์ช่วยให้ข้อมูลที่ ถูกต้องต่อการตัดสินใจของประชาชน การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ช่วยสร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับปัญหาคอร์รัปชันและกระตุ้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต หลักการพูดความจริงพูดความจริงช่วยสร้างความไว้วางใจในองค์กรปกครอง การให้ข้อมูลที่ ถูกต้องและเปิดเผยทำให้ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบได้อย่างมี ประสิทธิภาพ หลักการพูดที่สุภาพและมีมารยาทในการสร้างบรรยากาศที่ดีในสังคม การใช้ ภาษาที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรปกครองและประชาชน สามารถกระตุ้นให้ ประชาชนมีความสนใจ ติดตามและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และลดช่องว่างระหว่างองค์กร กับประชาชน สนับสนุนการสร้างสังคมที่โปร่งใสและปราศจากการทุจริตในอนาคต ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของพระอนุรักษ์ อนุรักษ์โต (รัฐธรรม) และคณะ (2562) เรื่อง การศึกษาวิเคราะห์ประโยชน์ของสัมมาวาจาในสถาบันครอบครัว ของนักเรียนโรงเรียน กัลยาณิธีธรรมราช จังหวัดนครราชสีมา พบว่า หลักสัมมาวาจา เป็นลักษณะของการ พูดความจริง พูดไพเราะอ่อนหวาน พูดถูกต้อง ตามกาลสถานที่ พูดเป็นธรรม พูดออกไป แล้วไม่ทำให้อตนเองและผู้อื่นได้รับความเดือดร้อน ครอบครัว หรือผู้บริหารในทุกระดับ ทุก องค์กร สัมมาวาจาจึงเป็นแนวทางในการสร้างสันติภาพของคนในชาติและสังคมโลกอย่าง ยั่งยืนสืบไป และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของพระสมชาย ปโยโค (ดำเนิน) (2554) เรื่อง การประยุกต์ใช้สัมมาวาจาเพื่อการบริหารงานของผู้ว่า พบว่า สัมมาวาจา เป็นการกล่าว วาจาโดยชอบ ถูกต้อง สมบูรณ์ เป็นการแสดงออกทางวาจาด้วยความรู้ความเข้าใจในการ

ใช้วาจาที่ได้ใคร่ครวญพิจารณาอย่างรอบคอบ เมื่อได้พัฒนาให้เกิดสัมมาวาจาขึ้นแล้ว ย่อมมองเห็นเป้าหมายและประโยชน์ในการแก้ปัญหาต่อส่วนรวมเป็นสำคัญ ได้แก่ การวางรากฐานทางจริยธรรมให้แก่สังคม เพื่อพัฒนาชีวิตให้สมบูรณ์ขึ้นไปตามลำดับ

องค์ความรู้จากการวิจัย



ภาพที่ 1 องค์ความรู้จากการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาการสื่อสารสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง” ผู้วิจัยได้นำองค์ความรู้ สรุปเป็นความสัมพันธ์เชิงแผนภาพ ในแต่ละด้านดังนี้

หลักการพูดจริง การสร้างสังคมไร้คอร์รัปชันในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ด้วยหลักการพูดจริง เป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมความโปร่งใสและความรับผิดชอบ หรือการสื่อสารที่ซื่อสัตย์และตรงไปตรงมาคือการนำเสนอข้อมูลอย่างเปิดเผยและไม่บิดเบือน ทำให้ประชาชนและเจ้าหน้าที่สามารถเข้าใจและ

ตรวจสอบข้อมูลได้อย่างชัดเจน การพูดจริงเริ่มต้นจากการที่องค์กรปกครองต้องเปิดเผยข้อมูลสำคัญ เช่น งบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง โครงการต่าง ๆ ให้ประชาชนรับทราบ การสื่อสารควรมีความชัดเจน และไม่ปิดบังข้อมูล เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจได้ สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนอย่างจริงจัง และเปิดกว้าง จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและลดปัญหาคอร์รัปชันได้

หลักการใช้คำพูดสุภาพ ในการสื่อสารเปิดเผยข้อมูลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรใช้ภาษาที่สุภาพและชัดเจนในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่สำคัญ เช่น งบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง และโครงการพัฒนาต่างๆ การใช้ภาษาที่เป็นมิตรและเข้าใจง่ายจะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าใจและรับรู้ข้อมูลได้ดีขึ้น กระตุ้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นเป็นวิธีที่ดีในการเสริมสร้างความโปร่งใส การจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ประชาชนสอบถามและเสนอข้อคิดเห็น เช่น การประชุมสาธารณะหรือการรับฟังความคิดเห็นออนไลน์ จะช่วยให้ประชาชนรู้สึกว่ามีส่วนร่วมและสนับสนุนให้ประชาชนรายงานการทุจริตหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและลดปัญหาคอร์รัปชันในระยะยาว สร้างบรรยากาศของความเคารพและความเปิดเผยข้อมูลอย่างเต็มที่ จะช่วยเสริมสร้างความร่วมมือจากทุกฝ่ายในการสร้างสังคมไร้คอร์รัปชันที่ยั่งยืน

หลักการพูดคำสมานไมตรี เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างสังคมไร้คอร์รัปชันในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง โดยการใช้คำพูดที่สุภาพและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีสามารถเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความร่วมมือจากประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การสื่อสารด้วยคำพูดสมานไมตรีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อสร้างสังคมไร้คอร์รัปชัน เน้นการสร้างความร่วมมือ ความเข้าใจ และความไว้วางใจระหว่างองค์กรกับประชาชน คำพูดสมานไมตรี เช่น “พวกเราคือทีมเดียวกันเพื่อสร้างชุมชนโปร่งใส” หรือ “ขอบคุณที่ช่วยกันเฝ้าระวัง” ช่วยส่งเสริมความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหา องค์กรควรใช้คำพูดที่เชิญชวน “ความคิดเห็นของท่านมีค่า” ช่วยลดความขัดแย้งและเพิ่มความร่วมมือ การเน้นความเป็นมิตร เช่น “เรายินดีร่วมแก้ไขทุกปัญหา” สร้างความรู้สึกเปิดกว้างและสร้างบรรยากาศเชิงบวก การสื่อสารเช่นนี้ไม่เพียงช่วยส่งเสริมความโปร่งใส แต่ยังสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งระหว่างองค์กรและชุมชน

หลักการสื่อสารด้วยคำพูดที่มีประโยชน์ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อสร้างสังคมไร้คอร์รัปชันควรมุ่งเน้นการสร้าง ความไว้วางใจ ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม คำพูดที่สะท้อนถึงความซื่อสัตย์ เช่น “องค์กรของเรามุ่งมั่นสู่ความโปร่งใส” หรือ “ทุกการตัดสินใจเปิดเผยได้” ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชน นอกจากนี้ การเน้นการมีส่วนร่วม

เช่น “ประชาชนสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน” และ “ร่วมมือกันสร้างความเปลี่ยนแปลง” ยังช่วยกระตุ้นให้คนในชุมชนเข้ามามีบทบาทสำคัญ องค์กรควรใช้คำพูดที่สนับสนุนการตรวจสอบ เช่น “ทุกความคิดเห็นของท่านมีความหมาย” “นี่คือรายงานประจำปีที่เปิดเผยต่อสาธารณะ” ยังเป็นการยืนยันถึงความตั้งใจขององค์กรในการสร้างสังคมที่โปร่งใสและปลอดจากคอร์รัปชัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

สรุปการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสังคมไร้คอร์รัปชันขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง

1. การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรมีศูนย์กลางข้อมูลที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย เผยแพร่ข้อมูลงบประมาณ โครงการ และผลการดำเนินงาน พร้อมเปิดช่องทางแจ้งเบาะแสด้วยคำพูดที่ส่งเสริมความไว้วางใจ เช่น “เรายินดีรับฟังทุกข้อเสนอแนะ”

2. การสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ส่งเสริมเครือข่ายสื่อสารร่วมกับภาคประชาชน โดยใช้คำที่เน้นการมีส่วนร่วม เช่น “ร่วมกันสร้างชุมชนที่โปร่งใส”

3. การสื่อสารเชิงรณรงค์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรจัดอบรมเจ้าหน้าที่และประชาชนเกี่ยวกับการใช้คำพูดสร้างความเข้าใจ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบในการสื่อสาร การรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชัน เช่น โปสเตอร์, วิดีโอ และกิจกรรมในชุมชน

4. การเผยแพร่ตัวอย่างที่ดี องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรยกย่องตัวอย่างบุคคลหรือหน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ผ่านสื่อและกิจกรรมสาธารณะ กระตุ้นให้เจ้าหน้าที่และประชาชนปฏิบัติตามตัวอย่างที่ดี

5. การสนับสนุนสื่อมวลชนอิสระ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรสนับสนุนสื่อมวลชนที่มีความเป็นอิสระในการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับการทำงานขององค์กรและปัญหาคอร์รัปชัน สื่อมวลชนสามารถตรวจสอบและรายงานปัญหาได้อย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมา

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ จัดฝึกอบรมการใช้สัมมาวาจาให้กับเจ้าหน้าที่ทุกระดับ โดยเน้นการใช้คำพูดที่สุภาพ ซื่อสัตย์ และโปร่งใส เพื่อส่งเสริมการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้

2. เปิดช่องทางการสื่อสารที่โปร่งใส พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์หรือแอปพลิเคชันที่เปิดเผยข้อมูลการเงิน โครงการ และการดำเนินงาน เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นได้ตลอดเวลา

3. การจัดประชุมสาธารณะและฟังความคิดเห็น สร้างช่องทางการสื่อสารในรูปแบบของการประชุมสาธารณะที่เปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อสร้างความโปร่งใสและรับผิดชอบในกระบวนการทำงาน

4. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน กระตุ้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการสังเกตการณ์และรายงานการทุจริตผ่านคำพูดที่เชิญชวน เช่น “ทุกข้อมูลมีความสำคัญ” เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการป้องกันคอร์รัปชัน

5. การเผยแพร่ตัวอย่างที่ดี เผยแพร่กรณีศึกษาหรือกิจกรรมที่สำเร็จจากการใช้หลักสัมมาวาจา ในการสื่อสารเพื่อสร้างความโปร่งใส เช่น การรายงานผลการดำเนินงานที่ชัดเจนและโปร่งใส

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรวิจัยเกี่ยวกับ ผลกระทบของการเปิดเผยข้อมูลต่อการลดปัญหาคอร์รัปชันและความเชื่อมั่นของประชาชนในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

2. ควรวิจัยเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงในระดับการรับรู้และความไว้วางใจของประชาชนต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหลังจากการดำเนินกิจกรรมรณรงค์

3. ควรวิจัยเกี่ยวกับ ผลกระทบของการสนับสนุนการรายงานการทุจริตต่อระดับการทุจริตในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

4. ควรวิจัยเกี่ยวกับ บทบาทของสื่อมวลชนอิสระในการเปิดเผยข้อมูลการทุจริตและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคม

เอกสารอ้างอิง

ชัยวัฒน์ อุตพัฒน์. (2523). *หลักพุทธศาสนา*. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ทิวากร แสร้งสุวรรณ. (2565). การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันการทุจริตเชิงนโยบาย. *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์*, 5(1), 99-112.

ธนัชชา ชิตชม. (2564). รูปแบบการสื่อสารในองค์กรเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างความไว้วางใจในการทำงานเป็นทีมของ บุคลากรโรงพยาบาลเอกชน ABC ในจังหวัดสมุทรปราการ (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

- พนม คล้ายยา. (2553). การใช้สื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ปีพุทธศักราช 2542-2553 (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พระสมชาย ปโยโค (ดำเนิน). (2554). การประยุกต์ใช้สัมมาวาจาเพื่อการบริหารงานของผู้นำ. *วารสารพุทธธรรมกับการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ*, 3(1), 1-18.
- พระอนุรักษ์ อนุรักษิโต (รัฐธรรม) และคณะ. (2562). การศึกษาวิเคราะห์ประโยชน์ของสัมมาวาจาในสถาบันครอบครัว ของนักเรียนโรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสารสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม*, 3(2), 28-40.
- รวีพรรณ จารุทวี. (2565). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*, 15(1), 1-14.
- สถิติประชากรศาสตร์ จังหวัดตรัง. (2567). *สถิติประชากร*. สืบค้น 20 ธันวาคม 2567, จาก <https://trang.nso.go.th/images/report/stitic/63/1.pdf>.
- สิน พันธุ์พินิจ. (2547). *เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒน์
- Yamane Taro. (1967). *Statistic: An Introductory Analysis*. New York: Harpen and Row.