

การสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้ง
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี*
POLITICAL COMMUNICATION EFFECTING TO POLITICAL DECISIONS
IN THE 2023 HOUSE OF REPRESENTATIVES ELECTIONS
IN NONTHABURI PROVINCE

สุมาลี บุญเรือง, สุรพล สุษะพรหม, ชำนงค์ อติวัฒน์สิทธิ์

Sumalee Boonrueang, Surapon Suyaprom, Chamnong Adivadhanasit

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Corresponding Author E-mail: Sumalee31130@hotmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. ศึกษาสภาพการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2. ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และ 3. นำเสนอการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี โดยการประยุกต์ตามหลักทฤษฎี 4 รูปแบบการวิจัยแบบผสมวิธี ซึ่งการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 18 รูปหรือคน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาและการวิจัยเชิงปริมาณ โดยแจกสอบถามกับประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 400 คน โดยสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า 1. การตัดสินใจทางการเมือง ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านนโยบาย รองลงมาคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ของพรรคการเมือง ด้านคุณลักษณะของตัวผู้สมัคร ด้านความสัมพันธ์ทางการเมืองและด้านภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง ตามลำดับ 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมือง พบว่า 1. ปัจจัยการสื่อสารทางการเมืองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้ง 2 ด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยเรียงลำดับดังนี้ ด้านผู้รับสาร ด้านผู้ส่งสาร และ 2.หลักทฤษฎี 4 ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้ง 2 ด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยเรียงลำดับดังนี้ สันหาจาก พุดอ่อนหวาน

* Received February 13, 2025; Revised March 17, 2025; Accepted March 18, 2025

และมันตภาสา พูดด้วยปัญญา 3. การสื่อสารทางการเมือง โดยการประยุกต์ใช้หลัก
วจีสุจริต 4 พบว่า มีความรับผิดชอบต่คำพูด ไม่พูดเสียสยฝ่ายตรงข้าม สื่อสารอย่างเป็น
มิตรและไม่สร้างความแตกแยก

คำสำคัญ: การสื่อสารทางการเมือง; การตัดสินใจทางการเมือง; หลักวจีสุจริต 4

Abstract

This research aimed to: (1) study the state of political decision-making in the election of Members of Parliament (MPs), (2) examine the factors influencing political decision-making in such elections, and (3) present political communication strategies that affect political decision-making in the 2023 general election in Nonthaburi Province by applying the Buddhist principle of Right Speech (Vaci-sacca or Vacasuci) in its four aspects. A mixed-methods research design was used. The qualitative component involved in-depth interviews with 18 key informants using a structured interview guide, with data analyzed descriptively. The quantitative component included the distribution of questionnaires to 400 eligible voters in Nonthaburi. Statistical tools used in the analysis included percentage, mean, standard deviation, and stepwise multiple regression analysis.

The results showed that: 1. Political decision-making among voters was at a high level overall. When broken down by dimension, the most influential factor was political party policy, followed by political party publicity, candidate characteristics, political relationships, and party image. 2. Factors affecting political decision-making were as follows: Political communication had a statistically significant impact on political decision-making at the 0.01 level, particularly in two dimensions: the receiver of the message and the sender of the message. The Four Aspects of Right Speech also significantly influenced political decision-making at the 0.01 level, especially in two specific aspects: pleasant speech (sanhavaca) and wise speech (mantavaca). 3. In terms of applying Right Speech in political communication, it was found that effective communication required a strong sense of responsibility, refraining from attacking opponents, promoting friendliness, and avoiding divisiveness. In conclusion, the study highlights the importance of ethical

political communication, especially communication rooted in Buddhist principles. Such communication fosters informed and respectful political decision-making, reinforcing democratic values and social harmony in the electoral process.

Keyword: Political Communication; Political Decisions; Principles of Honest Speech 4

บทนำ

การสื่อสาร คือ กระบวนการที่ประกอบด้วยปัจจัยหรือองค์ประกอบ 4 ประการ คือ ผู้ส่งสาร (Source) สาร (Message) ช่องสาร (Channel) ผู้รับสาร (Receiver) (Berlo, 1960) การสื่อสารคือกระบวนการถ่ายทอดข้อมูลจากคนหนึ่งไปยังอีกคนหนึ่ง หรือกลุ่มคนหนึ่ง เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ซึ่งการสื่อสารนั้นจะต้องดำเนินการผ่านสื่อต่าง ๆ สื่อมวลชนจึงมีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวกลางในการส่งผ่านข้อมูล โดยสื่อในปัจจุบันแบ่งเป็นสองประเภทใหญ่ ๆ คือ สื่อมวลชนกระแสหลัก อันได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุและสิ่งพิมพ์ กับสื่อใหม่ ซึ่งเป็นสื่อที่มาพร้อมเทคโนโลยีสมัยใหม่ นั่นคือ อินเทอร์เน็ตในการศึกษาการสื่อสาร จำเป็นต้องเรียนรู้ประเภทของสื่อต่าง ๆ รวมถึงคุณลักษณะของสื่อ เพื่อที่จะควบคุมให้การสื่อสารนั้นมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ (นันทนา นันทวโรภาส, 2563)

อีกทั้งการสื่อสารมีความสำคัญและความสัมพันธ์กับการเมืองเป็นอย่างมาก เพราะการเมืองเป็นเรื่องของการใช้อำนาจ การควบคุมอำนาจ และการกำหนดนโยบาย การบริหารจัดการอำนาจ เพื่อประโยชน์ของสาธารณะและประชาชนซึ่งการใช้อำนาจทางการเมืองนั้นส่งผลกระทบต่อทุกคนในสังคม ส่วนการสื่อสารเป็นเรื่องของการส่งข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างสมาชิกประชาชนในสังคม สองสิ่งนี้จึงแยกจากกันไม่ได้และเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจในการศึกษาอย่างกว้างขวางในวงวิชาการ (ยุทธพร อิศรชัย, 2559)

อีกประการหนึ่งการมีส่วนร่วมทางการเมืองเป็นตัวบ่งชี้หนึ่งที่สามารถวัดได้ว่าการเมืองของประเทศนั้น ๆ ว่ามีการพัฒนาหรือไม่ ซึ่งการมีส่วนร่วมทางการเมืองถือเป็นกระบวนการทัศน์ใหม่ในระบบการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย ซึ่งการที่ประชาชนหรือประชาสังคมมีการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านช่องทางต่าง ๆ และเข้าใจบทบาทของตนเองต่อการพัฒนาแนวคิดอุดมการณ์ประชาธิปไตย สิ่งเหล่านี้จะนำไปสู่การพัฒนาทางการเมืองได้เป็นอย่างดี สื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือ และช่องทางที่สำคัญในการสร้างความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมือง จะเห็นได้ว่าการสื่อสารทางการเมืองถือว่าเป็นพลังหลักในการพัฒนาการเมือง และจะนำไปสู่การพัฒนา

การเมืองในภาพรวมต่อไป ดังนั้น การสื่อสารทางการเมืองจึงเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ประชาชนได้รับรู้และเรียนรู้ประสบการณ์ทางการเมือง อุดมการณ์ทางการเมืองในรูปแบบต่าง ๆ นับได้ว่าการสื่อสารทางการเมืองเป็นปัจจัยที่สำคัญของการปกครองระบอบประชาธิปไตย (วัฒนา นนทิต, 2558)

ปัญหาการขาดแคลนข้อมูลที่ชัดเจนและโปร่งใสบางครั้งการสื่อสารข้อมูลทางการเมืองอาจไม่ชัดเจนหรือไม่โปร่งใส ทำให้ประชาชนไม่สามารถรับรู้ข้อมูลที่แท้จริงเกี่ยวกับนโยบายหรือการดำเนินงานของรัฐบาลได้ การสื่อสารที่ไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มประชากรในจังหวัดนนทบุรีประกอบด้วยหลายกลุ่ม เช่น ผู้สูงอายุ คนวัยทำงานและเยาวชน การสื่อสารที่ไม่สามารถเข้าถึงหรือเข้าใจได้ง่ายสำหรับทุกกลุ่มประชากรจะทำให้เกิดช่องว่างในการรับรู้ข้อมูล การเข้าถึงเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตยังคงเป็นอุปสรรคสำหรับบางพื้นที่หรือบางกลุ่มประชากร ทำให้การสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลไม่สามารถครอบคลุมได้ทั้งหมด ปัญหาการบิดเบือนข้อมูลหรือข่าวปลอม (Fake News) เป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อ การรับรู้ของประชาชน ทำให้เกิดความสับสนและความไม่ไว้วางใจในข้อมูลทางการเมืองที่ได้รับ ขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน บางครั้งประชาชนอาจรู้สึกว่าการคิดเห็นของตนไม่ได้รับการรับฟังหรือไม่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมือง ทำให้เกิดความเบื่อหน่ายและไม่สนใจในการมีส่วนร่วมทางการเมือง ช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ ทำให้การกระจายข้อมูลทางการเมืองเป็นไปอย่างจำกัด (วิภคณัญญ์ นิมิตรพันธ์ และศิริจันทร์ พลกนิษฐ, 2559) การพัฒนานักการเมืองตามหลักจตุสัจจ 4 เพื่อการสื่อสารของนักการเมืองทั้งในด้านการพูด การฟัง การรับรู้ การคิดและการเชื่อ ได้แก่ สัจจวาจา (พูดจริง) อปสุณวาจา (พูดไม่ส่อเสียด) สันหวาจา (พูดอ่อนหวาน) และมัตถวาจา (พูดด้วยปัญญา) การพูดความจริงซื่อสัตย์และโปร่งใส ผู้พูดควรให้ข้อมูลที่ เป็นความจริง ไม่บิดเบือนหรือซ่อนเร้นข้อเท็จจริง การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องช่วยสร้างความไว้วางใจจากประชาชน ก่อนที่จะเผยแพร่ข้อมูล ผู้พูดควรตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เพื่อหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ข่าวลือหรือข่าวปลอม สุภาพและเคารพผู้อื่นใช้คำพูดที่สุภาพและไม่ก้าวร้าว เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างสร้างสรรค์และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง (อง.จตุกก. (ไทย) 21/221/338-339)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี เพื่อศึกษาบริบทของการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและเพื่อนำเสนอการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้ง

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในจังหวัดนนทบุรี โดยการประยุกต์ใช้หลักวิธีสุจริต 4 อันจะเป็นประโยชน์ต่อการเมืองการปกครองของไทยต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อนำเสนอการสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี โดยการประยุกต์ใช้หลักวิธีสุจริต 4

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบการวิจัย

เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการแจกแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

2.1 ประชากร ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ผู้มีสิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในจังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. 2566 จำนวน 1,056,364 คน (สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง, 2567)

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ผู้มีสิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในจังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. 2566 โดยทำการสุ่มอย่างเป็นระบบและกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้เท่ากับ .05 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้จำนวน 400 คน

2.3 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ผู้วิจัยได้กำหนดเลือกแบบเจาะจง เป็นผู้เชี่ยวชาญทางวิชาการที่เกี่ยวข้องหรือมีประสบการณ์โดยตรงเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 18 รูปหรือคน ได้แก่ นักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงานด้านพระพุทธศาสนา จำนวน 3 รูป นักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงาน

ด้านรัฐศาสตร์ จำนวน 2 คน นักการเมือง จำนวน 3 คน เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการ
การเลือกตั้ง จำนวน 2 คน ตัวแทนประชาชน จำนวน 8 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างตามวัตถุประสงค์
ในการวิจัย ดังนี้ 1. สภาพการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทน
ราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมือง
ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี 3. การสื่อสาร
ทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี โดยการประยุกต์ตามหลักทฤษฎี 4 ควรเป็นอย่างไร

3.2 การวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 การสื่อสารทาง
การเมือง ตอนที่ 3 หลักทฤษฎี 4 ตอนที่ 4 การตัดสินใจทางการเมือง ตอนที่ 5
แบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 การวิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เป็นการ
สัมภาษณ์อย่างเป็นทางการ จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 18 รูปหรือคน เพื่อทำการ
สัมภาษณ์โดยเจาะจง คำตอบเฉพาะเรื่องตามจุดมุ่งหมาย โดยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

4.2 การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามที่ผ่านการหาค่าดัชนีความ
สอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ในการเก็บรวบรวม
ข้อมูลจากประชาชนที่มีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ผู้มีสิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
ในจังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. 2566 รวมทั้งสิ้นจำนวน 400 คน

5. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์การวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา ส่วนการวิเคราะห์
ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัย

1. สภาพการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.04$)
เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านนโยบาย เป็นลำดับแรก รองลงมาคือ ด้านการ
ประชาสัมพันธ์ของพรรคการเมือง ด้านคุณลักษณะของตัวผู้สมัคร ด้านความสัมพันธ์
ทางการเมือง และด้านภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง ตามลำดับ จากผลการศึกษา

การตัดสินใจทางการเมือง ทั้ง 5 ด้าน พบว่า 1. ด้านคุณลักษณะของตัวผู้สมัคร มีความซื่อสัตย์และความโปร่งใส กล่าวคือผู้สมัครต้องมีความซื่อสัตย์ในคำพูดและการกระทำ โดยไม่มีการบิดเบือนข้อมูลหรือทำสัญญาที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลและแผนการทำงานอย่างชัดเจนและตรงไปตรงมาและสร้างความเชื่อมั่น 2. ด้านภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง ต้องมีความน่าเชื่อถือและความโปร่งใส กล่าวคือ ความน่าเชื่อถือในภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองที่ต้องสะท้อนถึงความน่าเชื่อถือ โดยการแสดงให้เห็นถึงความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานและการบริหาร 3. ด้านความสัมพันธ์ทางการเมือง พรรคการเมืองต้องมีความสามารถในการสร้างพันธมิตรและการร่วมมือกับกลุ่มต่าง ๆ หรือพรรคการเมืองอื่นเพื่อเสริมสร้างฐานเสียงและเพิ่มโอกาสในการชนะ การเลือกตั้ง ความสามารถในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพกับองค์กรหรือกลุ่มทางการเมืองอื่น ๆ 4. ด้านนโยบาย โดยมีความชัดเจนและความเป็นรูปธรรมของนโยบาย กล่าวคือ นโยบายที่เสนอควรมีความชัดเจนในการแสดงถึงวัตถุประสงค์และวิธีการดำเนินการ ไม่คลุมเครือหรือสร้างความสับสน นโยบายต้องมีรายละเอียดที่ชัดเจนเกี่ยวกับการดำเนินการและแผนการที่เป็นรูปธรรม 5. ด้านการประชาสัมพันธ์ของพรรคการเมือง โดยพรรคการเมืองต้องสามารถสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ปัญหาของตนได้อย่างชัดเจน กระชับ และเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและเน้นการสื่อสารที่สะท้อนความต้องการของผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี จากการวิเคราะห์ พบว่า 1. การสื่อสารทางการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยเรียงลำดับความสำคัญในการคัดเลือกเข้าสมการดังนี้คือ ด้านผู้รับสาร ด้านผู้ส่งสาร แสดงว่า การสื่อสารทางการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี ได้ร้อยละ 41.9 และพบว่า มี 2 ตัวแปรที่ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี คือ ด้านสารและด้านช่องทางการสื่อสาร และ 2. หลักวิจิสุจริต 4 ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี โดยเรียงลำดับความสำคัญในการคัดเลือกเข้าสมการดังนี้คือ สันทรวาจา พูดอ่อนหวาน มั่นตภาสา พูดด้วยปัญญา แสดงว่า การสื่อสารทางการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี ได้ร้อยละ 61.1 และพบว่ามี 2 ตัวแปรที่ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี คือ สัจจวาจา พูดจริง และอุปสุณวาจา พูดไม่ส่อเสียด

3. การสื่อสารทางการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี โดยการประยุกต์ใช้หลักทฤษฎี 4 พบว่า 1. สัจจวาจา พูดจริง กล่าวคือ ผู้ส่งสารมีเมตตาช่วยเหลือเกื้อกูล มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความเสียสละทุ่มเทการทำงานเป็นนักพัฒนาทำงานด้วยความโปร่งใส 2. อธิษฐานวาจา พูดไม่ส่อเสียด กล่าวคือ ผู้ส่งสารต้องพูดเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ พูดคำที่สุภาพเรียบร้อยและต้องสื่อสารกับประชาชนให้เข้าใจ 3. สันถวาจา พูดอ่อนหวาน กล่าวคือ ผู้ส่งสารมีความปรารถนาดีในการช่วยเหลือประชาชน มีจิตสาธารณะ และ 4. มั่นตภาสา พูดด้วยปัญญา การสื่อสารด้วยถ้อยคำที่มีเหตุผล ไม่พูดเกินจริงวิเคราะห์และตัดสินใจได้อย่างรอบคอบ การฟังและตอบสนองอย่างรอบคอบและมีปัญญาในการรับฟัง

อภิปรายผลการวิจัย

1. สภาพการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.04$) เรียงตามลำดับดังนี้ ด้านนโยบาย ด้านการประชาสัมพันธ์ของพรรคการเมือง ด้านคุณลักษณะของตัวผู้สมัคร ด้านความสัมพันธ์ทางการเมือง และด้านภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง ซึ่งกล่าวได้ว่านโยบายที่สามารถตอบโจทย์หรือความต้องการของประชาชน มักจะทำให้พรรคได้รับความนิยมมากกว่า ยิ่งโดยเฉพาะนโยบายที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจ ค่าครองชีพและสวัสดิการทางสังคม ส่วนพรรคที่มีกลยุทธ์ในการสื่อสาร ที่ใช้ช่องทาง เช่น โซเชียลมีเดีย โทรทัศน์ รวมถึงการลงพื้นที่ จะสามารถเข้าถึงประชาชนได้มาก ผู้สมัครที่เข้าถึงประชาชน ความสัมพันธ์ทางการเมืองมีความแข็งแกร่ง และภาพลักษณ์ที่ดี มักจะได้รับความนิยมสูงกว่า และมีโอกาสได้รับเลือกตั้งได้มากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของสุกัญญา (2564) เรื่อง การตัดสินใจในการเลือกตั้งของประชาชนแขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้ง จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และจัดทำไทม์ไลน์กำหนดขั้นตอนการเลือกตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ รวมทั้งจัดทำข้อมูลเอกสารแจกจ่ายให้แก่ผู้นำชุมชนเพื่อผู้นำชุมชนได้นำไปแจกให้ประชาชนในชุมชนได้ทราบถึงข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับตัวผู้สมัคร นโยบายพรรคหรือผู้นำพรรค ประชาชนจะต้องพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัคร ต้องคัดเลือกผู้สมัครที่จะไปทำหน้าที่สภาผู้แทนราษฎรซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติที่ดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ทางการเมือง มีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีความเป็นผู้นำ พูดจาปราศรัยดี และช่วยเหลือประชาชน อีกทั้งนโยบายพรรคต้องเป็นไปเพื่อส่วนรวมและตรงความต้องการของประชาชน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัคร

2. ปัจจัยสื่อสารทางการเมืองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี พบว่า การสื่อสารทางการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยเรียงลำดับความสำคัญในการคัดเลือกเข้าสมการดังนี้คือ ด้านผู้รับสาร ด้านผู้ส่งสาร แสดงว่าการสื่อสารทางการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี ได้ร้อยละ 41.9 และพบว่า มี 2 ตัวแปรที่ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี คือ ด้านสารและด้านช่องทางการสื่อสาร และ 2. หลักวจิสุจริต 4 ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี โดยเรียงลำดับความสำคัญในการคัดเลือกเข้าสมการดังนี้ คือ สันหวาจา พุดอ่อนหวาน มั่นตภาสา พุดด้วยปัญญา แสดงว่า การสื่อสารทางการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี ได้ร้อยละ 61.1 และพบว่ามี 2 ตัวแปรที่ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี คือ สัจจวาจา พุดจริง และอปิสุณาวาจา พุดไม่ส่อเสียด

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การสื่อสารทางการเมือง 2 ด้าน ด้านผู้รับสารและด้านผู้ส่งสาร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง อาจเป็นเพราะ ด้านผู้รับสาร เลือกฟังข้อมูลจากแหล่งข่าวหรือบุคคลที่ตนเองเชื่อถือหรือสนับสนุนอยู่แล้ว ส่วนด้านสารและด้านช่องทางการสื่อสารไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้ง อาจเป็นเพราะ เนื้อหาของสารไม่มีความชัดเจนหรือไม่มีความแตกต่าง จากพรรคการเมืองอื่น ๆ และช่องทางการสื่อสาร อาจใช้ช่องทางไม่เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย อาจทำให้ประชาชนไม่เห็นความสำคัญหรือไม่สามารถตัดสินใจได้

หลักวจิสุจริต 4 ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี คือ สันหวาจา พุดอ่อนหวาน มั่นตภาสา พุดด้วยปัญญา ดังนั้นการใช้หลักวจิสุจริตในลักษณะที่พูดอย่างอ่อนหวานและด้วยปัญญา จึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกตั้ง โดยทำให้ประชาชนรู้สึกเชื่อมั่นและพร้อมที่จะเลือกผู้สมัครที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีได้ และส่วน 2 ตัวแปรที่ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งคือ สัจจวาจา พุดจริง และอปิสุณาวาจา พุดไม่ส่อเสียด อาจเป็นเพราะว่า ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมุ่งเน้นไปที่การแก้ปัญหาและแนวทางการพัฒนา มากกว่าการที่ผู้สมัครจะพูดอย่างสุภาพหรือไม่โจมตีคู่แข่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของบุญณดา อิงคุลานนท์ (2555) เรื่อง การตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านคุณสมบัติของตัวผู้สมัคร ด้านนโยบาย

ของพรรคการเมือง ด้านตัวพรรคการเมืองและด้านสิ่งตอบแทนและผลประโยชน์ที่จะได้รับ เรียงตามลำดับ ในการที่ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือก ส.ส. โดยเลือกจากด้านคุณสมบัติของตัวผู้สมัคร ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุด โดยผู้สมัครนั้น ไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นผู้มีชื่อเสียง แต่จำเป็นที่จะต้องเน้นที่ความสามารถ ในการแก้ไขปัญหาของชุมชนได้ การมีวิสัยทัศน์ อีกทั้งต้องเป็นผู้มีความคิดก้าวหน้า และที่สำคัญจะต้องมีการเข้าร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและชุมชน รวมทั้ง อดทนการฉ้อโกงทางการเมืองของผู้สมัครเป็นสิ่งสำคัญ

3. การสื่อสารทางการเมืองตามหลักพุทธธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมือง ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2566 ในจังหวัดนนทบุรี อภิปรายได้ว่าการสื่อสารทางการเมืองตามหลักจัสสุจริต คือการสร้างเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือการใช้อรรถาธิบายที่จริงใจและตรงไปตรงมา มีความซื่อสัตย์และความโปร่งใส ทำให้ประชาชนรู้สึกเชื่อมั่นในความสามารถและความตั้งใจที่แท้จริง การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมาและการรับผิดชอบต่อคำพูดและการกระทำของตนเองช่วยสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชน ทำให้ประชาชนรู้สึกเป็นมิตรและเข้าใกล้กับผู้สมัครหรือพรรคการเมืองการใช้อรรถาธิบายที่สุภาพและอ่อนหวานช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี โดยแสดงถึงความมีมารยาท ความเคารพ และความเข้าใจ สอดคล้องงานวิจัยของเบญญาภา จิตมั่นคงภักดี (2561) วิจัยเรื่องการใช้จัสสุจริตของผู้บริหารโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา ที่พบว่า การใช้จัสสุจริตเชิงพุทธบูรณาการของโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา ในจังหวัดนครราชสีมา ใน 5 รูปแบบ คือ 1. ด้านบริหาร ผู้บริหารสถานศึกษาควรส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของหลักสูตร 2. ด้านการจัดกิจกรรม ควรส่งเสริมให้การจัดกิจกรรมครอบคลุมกระบวนการคิด กระบวนการตัดสินใจและกระบวนการสร้างความรู้ด้วยตนเองของนักเรียน 3. ด้านการจัดสภาพแวดล้อม ควรมีสถานที่ดำเนินการจัดอบรมจริยธรรมเพียงพอกับนักเรียน ควรส่งเสริมให้ครูผู้สอนจัดบรรยากาศในห้องเรียนให้น่าสนใจและเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ 4. ด้านการสอนและการนิเทศ ผู้บริหารสถานศึกษาควรให้ความสนใจและความสำคัญต่อการส่งเสริมจริยธรรม ควรให้มีการเน้นกิจกรรมของนักเรียนมากกว่ากิจกรรมของครู ควรมีการติดตามและส่งเสริมจริยธรรมอย่างต่อเนื่องและ 5. ด้านการวัดและประเมินผล ครูควรมีความรู้ความเข้าใจในด้านการวัดประเมินผลด้านจริยธรรมของนักเรียน

องค์ความรู้จากการวิจัย



ภาพที่ 1 องค์ความรู้จากการวิจัย

จากภาพดังกล่าวสามารถอธิบายองค์ความรู้ที่ได้สังเคราะห์จากการวิจัย ได้ดังนี้

หลักทฤษฎี 4 ประกอบ 1. สัจจวาจา (พูดจริง) มีเมตตาช่วยเหลือเกื้อกูล มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความเสียสละทุ่มเทการทำงานเป็นนักพัฒนาทำงานด้วยความโปร่งใส 2. อปสุณาวาจา (พูดไม่ส่อเสียด) ต้องพูดเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ พูดคำที่สุภาพเรียบร้อย ต้องสื่อสารกับประชาชนให้เข้าใจ 3. สันทวาจา (พูดอ่อนหวาน) มีความปรารถนาดีในการช่วยเหลือประชาชน มีจิตสาธารณะ 4. มนต์ภาษา (พูดด้วยปัญญา) การสื่อสารด้วยถ้อยคำที่มีเหตุผล ไม่พูดเกินจริงวิเคราะห์และตัดสินใจได้อย่างรอบคอบ การฟังและตอบสนองอย่างรอบคอบและมีปัญญา

หลักการสื่อสารทางการเมือง ประกอบด้วย 1. ผู้ส่งสาร ผู้นำจะต้องนำเสนอสารที่มีความชัดเจนและมีความน่าเชื่อถือ เพื่อโน้มน้าวใจผู้รับสาร 2. สารเนื้อหาที่ผู้นำจะเป็นผู้ส่งสารจะต้องมีการสื่อสารออกไปเกี่ยวกับนโยบายที่มีความชัดเจน สารที่มีเนื้อหาเข้าใจง่าย 3. ช่องทางการสื่อสาร ในการสื่อสารกับกลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ จะสามารถช่วย

ให้การส่งสารได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงคนจำนวนมาก 4. ผู้รับสาร คือ ประชาชนที่ผู้ส่งสารต้องการสื่อสารด้วย

การตัดสินใจทางการเมืองเป็นมืองค์ประกอบ ดังนี้ 1. การประชาสัมพันธ์ของพรรคการเมือง โดยการใช้สื่อออนไลน์เป็นช่องทางเข้าถึงประชาชนอย่างรวดเร็ว โดยใช้ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก และยูทูบ ในการเผยแพร่ข้อมูลและสร้างปฏิสัมพันธ์กับประชาชน 2. นโยบายนำเสนอความต้องการของประชาชน เน้นการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพ การศึกษา สาธารณสุข 3. ความสัมพันธ์ทางการเมือง จะช่วยให้พรรคการเมืองสามารถขยายฐานเสียง 4. ภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง ความน่าเชื่อถือการทำงานที่โปร่งใสและการสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา 5. คุณลักษณะของตัวผู้สมัครเป็นกันเองและสามารถเข้าถึงกับประชาชนในระดับท้องถิ่นได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ด้านคุณลักษณะของตัวผู้สมัคร ผู้สมัครควรคัดเลือกจากบุคคลที่มีความน่าเชื่อถือ และซื่อสัตย์สุจริตเป็นที่ประจักษ์
2. ด้านนโยบาย นโยบายที่พรรคการเมืองหรือผู้สมัครนำเสนอควรมีความชัดเจนเป็นรูปธรรมและเข้าใจง่าย
3. ด้านภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง พรรคการเมืองควรเป็นพรรคของประชาชนอย่างแท้จริงและจุดยืนที่สอดคล้องกับค่านิยมและความเชื่อของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. ด้านคุณลักษณะของตัวผู้สมัคร ควรเป็นผู้สมัครที่เข้าถึงชาวบ้านได้ทุกกลุ่ม เป็นคนที่ประชาชนสามารถพบปะได้ง่าย ไม่ถือยศศักดิ์และช่วยเหลือประชาชนได้ทุกเรื่อง
2. ด้านความสัมพันธ์ทางการเมือง ควรเป็นพรรคการเมืองควรมีความสัมพันธ์ทางการเมืองในระดับท้องถิ่น ด้านนโยบาย ควรมีนโยบายที่พรรคการเมืองหรือผู้สมัครนำเสนอสาธารณชนได้อย่างชัดเจนและนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาวิจัยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตัดสินใจทางการเมืองในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรให้กว้างและครอบคลุมมากขึ้น
2. ควรทำการศึกษาวิจัย กลยุทธ์การสื่อสารของพรรคการเมืองมีผลต่อภาพลักษณ์และการตัดสินใจของผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง
3. ควรนำหลักธรรมทางพุทธศาสนาในหัวข้อหมวดอื่น ๆ มาเป็นแนวทางในการศึกษาการสื่อสารทางการเมืองที่มีรากฐานจากหลักธรรม เช่น อริยสัจ 4 มรรค 8 หรือ หลักสาราณียธรรม 6 เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- นันทนา นันทวโรภาส. (2563). *สื่อสารการเมือง : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้*. พระนครศรีอยุธยา: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- เบญญาภา จิตมั่นคงภักดี. (2561). การใช้จิตสำนึกของผู้บริหารโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา. *วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์*, 14(ฉบับพิเศษ), 155-161.
- ปทุมณา อิงคุลานนท์. (2555). การตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารรามคำแหง ฉบับรัฐประศาสนศาสตร์*, 5(1), 385-406.
- ยุทธพร อิศรชัย. (2559). *แนวทางการสื่อสารทางการเมือง*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วัฒนา นนทิต. (2558). การสื่อสารทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองท้องถิ่น : ศึกษาเฉพาะกรณีเทศบาลเมืองท่าช้าง อำเภอฟุนพิณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารนวัตกรรมการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน*, 3(1), 35-49.
- วิภาคนันท์ นิมิตรพันธ์ และศิริจันทร์ พลกนิษฐ. (2559). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายใต้สื่อสังคมออนไลน์. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 6(1), 21-31.
- สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง. (2567). *การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร*. สืบค้น 20 มิถุนายน 2567, จาก <https://shorturl.asia/VIAMu>
- สุภี นะที. (2564). การตัดสินใจในการเลือกตั้งของประชาชนแขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร. *วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น*, 7(10), 171-182.
- Berlo, D. K. (1996). *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc.