

## The Development of a Web Application for Promoting Community-Based Tourism in Roatonchan and Banwanghat Villages in Sukhothai Province

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว  
ในชุมชนราวตันจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย

Fa Wilaikum\* and Nongpanga Sukosot

ฟ้า วิไลคำ\* และ นงพงา สุขโอสถ

Information Science, Faculty of Humanities and Social Sciences, Pibulsongkram Rajabhat University

สาขาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

\*Corresponding author: [beyondtomorrow57@gmail.com](mailto:beyondtomorrow57@gmail.com)

Received September 22, 2022 ■ Revised January 21, 2023 ■ Accepted February 6, 2023 ■ Published August 24, 2023

### Abstract

The purposes of the research were 1) to develop a web application for promoting community-based tourism in Roatonchan and Banwanghat villages in Sukhothai province and 2) to study the satisfaction of web application users. Research methods used in this study were identifying requirements, system analysis and design, system implementation, system testing, and system maintenance. The research instruments used in this study were a web application for promoting community-based tourism in Roatonchan and Banwanghat villages in Sukhothai province and a user satisfaction assessment form. The statistics used in this study were percentage, mean and standard deviation.

The results revealed that the overall assessment of the user satisfaction with the web application was at a high level ( $M = 3.57$ ); the usage of the web application was at a medium level ( $M = 3.36$ ); its design was at a high level ( $M = 3.68$ ); the content of tourist attractions on the application was at a high level ( $M = 3.64$ ); its benefits was at a high level ( $M = 3.70$ ).

**Keywords:** web application, village based tourism, Sukhothai Province

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนราวตันจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย และ 2) ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนราวตันจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย วิธีดำเนินการวิจัย ได้แก่ พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันฯ โดยมีขั้นตอน 1) กำหนดความต้องการ 2) การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3) การพัฒนาและติดตั้งระบบ 4) การทดสอบระบบ และ 5) การบำรุงรักษาระบบ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนราวตันจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย และประเมินความพึงพอใจต่อการใช้เว็บแอปพลิเคชันฯ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บแอปพลิเคชันฯ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $M = 3.57$ ) ด้านการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันอยู่ในระดับปานกลาง ( $M = 3.36$ ) ด้านการออกแบบเว็บแอปพลิเคชันอยู่ในระดับมาก ( $M = 3.68$ ) ด้านเนื้อหาของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ( $M = 3.64$ ) และด้านประโยชน์ของเว็บแอปพลิเคชันอยู่ในระดับมาก ( $M = 3.70$ )

**คำสำคัญ:** เว็บแอปพลิเคชัน, การท่องเที่ยวชุมชน, จังหวัดสุโขทัย

### บทนำ (Introduction)

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของสังคมมนุษย์ตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีเป้าหมายเพื่อการพักผ่อน ความสนุกสนาน ความบันเทิง เพื่อการศึกษาหาความรู้ หรือการดำเนินธุรกิจ และเป็นกิจกรรมที่แพร่กระจายไปสู่บุคคลทุกกลุ่มอายุ หลากหลายอาชีพ ซึ่งการท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้กระจายสู่ชุมชน ท้องถิ่น กระตุ้นการสร้างงาน สร้างอาชีพ นำความเจริญด้านคมนาคมขนส่ง สาธารณูปโภคมาสู่แหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่นั้น ๆ หน่วยงานในประเทศไทยจึงให้ความสำคัญกับธุรกิจการท่องเที่ยว โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนา

คุณภาพห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวในทุกมิติ และกำหนดประเด็นสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยออกเป็น 11 ประเด็น ซึ่งประเด็นหนึ่งที่มีความน่าสนใจ ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยีและช่องทางดิจิทัลเพื่อรองรับรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Department of Tourism, 2018, p. 23)

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจะเริ่มจากการเกิดความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องโดยได้รับสิ่งกระตุ้นไปจนถึงนักท่องเที่ยวได้รับการตอบสนองความต้องการ (Parasakul, 2013, p. 159) สิ่งกระตุ้นจากภายนอกที่เป็นกระบวนการหนึ่งในการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการโฆษณา

ประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวหรือธุรกิจท่องเที่ยว (Chieochankitkan, 2008) และด้วยสภาพสังคมปัจจุบัน แนวโน้มการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ตั้งแต่การนำระบบการจองโดยคอมพิวเตอร์ (Computerized reservations systems หรือ CRS) มาใช้กับสายการบิน และเปลี่ยนรูปแบบเป็นการจัดจำหน่ายทั่วโลก (Global distribution system: GDS) เมื่อมีการพัฒนาระบบการจัดจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ประกอบการและลูกค้าในธุรกิจต่างได้รับประโยชน์มากขึ้น เช่น การทำธุรกรรมมีความยืดหยุ่นและสะดวกสบาย เข้าถึงสินค้าได้มากขึ้น ต้นทุนการจัดจำหน่ายต่ำ การจำแนกและกำหนดลูกค้าเป้าหมายทำได้ง่ายสามารถจัดจำหน่ายสินค้าได้ทั่วโลก และสามารถใช้อุปกรณ์เพื่อส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ นักท่องเที่ยวใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเข้าถึงที่พัก การค้นหาแหล่งที่พักต่าง ๆ ปลายทาง สารสนเทศที่ได้ถูกนำมาใช้ตัดสินใจในเรื่องราคาจำนวนวันพัก การค้นหาที่พัก สามารถทำได้จากที่บ้านหรือที่ทำงาน (Suanpang et al., 2015) จากการทบทวนงานวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมใช้เทคโนโลยีเพื่อค้นข้อมูลการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น (Paramee, 2021; Suwannaphong, 2021, p. 120) และปัจจัยที่ส่งเสริมการตัดสินใจในการท่องเที่ยวด้านประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต (Sakunatawong & Chubchuwong, 2021, p 21)

จังหวัดสุโขทัยเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคเหนือที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีชื่อเสียง ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น วนอุทยาน ถ้ำลม-ถ้ำวัง น้ำตกตาดเดือน หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี เช่น ประเพณีบวชช้างหาดเสี้ยว ประเพณีแห่ช้างขึ้นโฮง โดยแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีข้อมูลแพร่หลายในอินเทอร์เน็ตค่อนข้างมาก และมีการกระจัดกระจายตัวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวหลัก ซึ่งมีผลกระทบหลายด้าน เช่น ความทรุดโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด และมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในระยะยาว ในขณะที่ชุมชนราวต้นจันทน์ และชุมชนบ้านวังหาดมีแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่น่าสนใจหลากหลายแหล่ง เช่น 1) วัดขุนตาลด (วัดวังมิด) เป็นวัดที่มีประวัติเก่าแก่และมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ในสมัยสุโขทัยมา 700 กว่าปี

มีซากโบราณสถานที่ยังคงตามกาลเวลา เช่น อุโบสถ วิหาร หอไตร ชุกชี เป็นต้น 2) กาดวัวดอนโก หรือตลาดวัวดอนโก เป็นแหล่งซื้อขายวัวควายในชุมชนที่มีบทบาทและความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของชาวบ้านในเขตตำบลราวต้นจันทน์ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2531 โดยผู้ใหญ่แสง มีบุญ 3) พิพิธภัณฑ์โบราณคดีของเก่าบ้านวังหาด จัดแสดงเครื่องประดับที่ทำจากทองคำและเงิน ขวานหิน ภาชนะดินเผา เครื่องมือโลหะ ใบหอก กลองมโหระทึก เครื่องมือหินขัด ฯลฯ ซึ่งเป็นหลักฐานบ่งชี้ว่า “บ้านวังหาด” นั้นเป็นชุมชนเก่าแก่ อายุราว 2,500 ปี 4) อ่างเก็บน้ำแม่รำพัน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม และเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง (Koetmi & Duanphen, 1990; Yotpanya, 2002, p. 72) มีวัฒนธรรมและประเพณีพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น ประเพณีข้าวจีข้าวหลาม โรงทอผ้าพื้นบ้าน ประเพณีตานกล้วยสลาก เป็นต้น แต่แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนนี้ก็ยังไม่เป็นที่รู้จักของชาวไทย ชาวต่างชาติ และยังไม่พบข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนทั้งสองมากนัก

จากความสำคัญของเทคโนโลยีที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนราวต้นจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดสุโขทัย (พ.ศ. 2561-2565) ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวมรดกของโลกอีกด้วย

## วัตถุประสงค์การวิจัย (Objectives)

1. เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนราวต้นจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้อย่างมีประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนราวต้นจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย

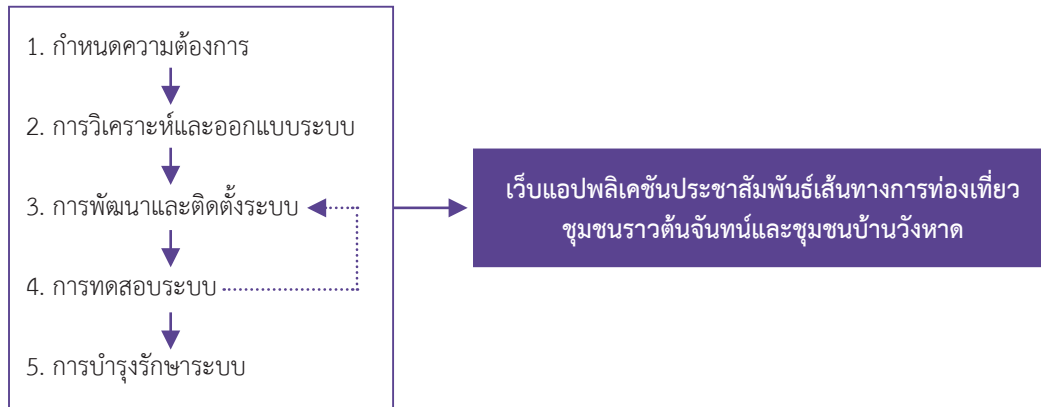
## กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

ผู้วิจัยประยุกต์ใช้ทฤษฎีวงจรการพัฒนาระบบ SDLC เป็นแนวทางในการสร้างเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนราวต้นจันทน์และกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนบ้านวังหาด

Figure 1

Conceptual Framework

กรอบแนวคิดการวิจัย



## ■ วิธีดำเนินการวิจัย (Methodology)

### ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านพื้นที่ การวิจัยนี้มุ่งศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลราวต้นจันทน์ อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดสุโขทัย และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนบ้านวังหาด ตำบลตลิ่งชัน อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย

ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการศึกษาครั้งนี้ ตั้งแต่ มิถุนายน 2564-สิงหาคม 2565

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนรายตำบลจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย ซึ่งกำหนดเป็นผู้ใช้ทั่วไปที่ไม่ทราบจำนวนที่แท้จริง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนรายตำบลจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย จำนวน 246 คน โดยใช้เกณฑ์กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง กรณีไม่ทราบจำนวนประชากรและไม่กำหนดสัดส่วนของคอเครน (Cochran, 1997 cited in Ekakun, 2000) และใช้การสุ่มแบบสะดวก (Convenience selection)

### การสร้างเว็บแอปพลิเคชัน

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนรายตำบลจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัด

สุโขทัย เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and development) ผู้วิจัยประยุกต์ใช้ทฤษฎีวงจรการพัฒนาแบบ SDLC เป็นแนวทางในการสร้างเว็บแอปพลิเคชันฯ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

#### 1. กำหนดความต้องการ

ศึกษารูปแบบการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนรายตำบลจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด พบว่ายังไม่มีเครื่องมือประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ที่ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทั้งสองชุมชนได้โดยละเอียด ผู้วิจัยจึงได้ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการจากชุมชน โดยการสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน ได้แก่ ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ผู้ใหญ่บ้าน องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น เป็นต้น และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนรายตำบลจันทน์และบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย ทั้งแบบการถ่ายภาพนิ่ง การสัมภาษณ์ การค้นหาข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ

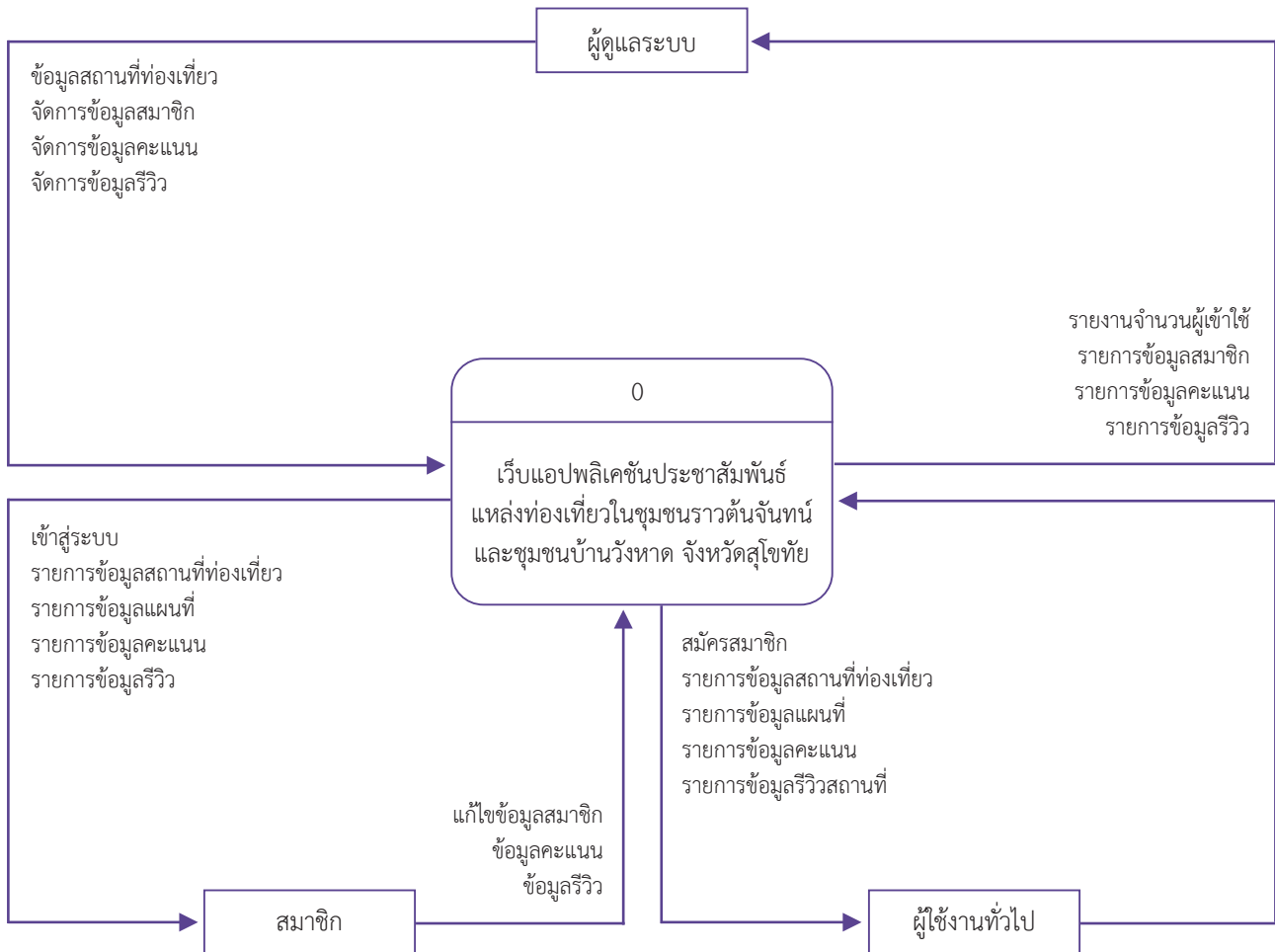
#### 2. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

นำข้อมูลที่รวบรวมได้ในข้างต้น มาวิเคราะห์ออกแบบเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนฯ โดยแบ่งสถานที่ท่องเที่ยวออกเป็น 2 ชุมชน คือ ชุมชนรายตำบลจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด และแบ่งผู้ใช้งานเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ดูแลระบบ สมาชิก และผู้ใช้งานทั่วไป เพื่อให้ผู้ใช้งานใช้งานได้ง่าย สะดวก และสามารถหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

**Figure 2**

Context Diagram

แผนภาพบริบทของเว็บแอปพลิเคชัน



### 3. การพัฒนาและติดตั้งระบบ

สร้างเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนฯ ตามที่ได้ออกแบบไว้ โดยใช้ภาษา PHP JavaScript และ HTML5 ในการเขียนเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนฯ ทดสอบการทำงานของเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนฯ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาระบบ ปรับปรุงแก้ไข และนำไปติดตั้งลงในเครื่องแม่ข่าย (Server) URL คือ <http://husopibul.psu.ac.th/raotonchanroute/>

### 4. การทดสอบระบบ

ผู้วิจัยทดลองใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนฯ จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 คน ทดสอบการทำงานของเว็บแอปพลิเคชัน ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และนำมาวิเคราะห์คุณภาพของเว็บแอปพลิเคชันได้

ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $M = 4.17$ ) หลังจากนั้นจึงปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

### 5. การบำรุงรักษาระบบ

ผู้วิจัยทดลองใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนฯ กับนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 30 คน เพื่อประเมินการใช้งานจากนั้นประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เว็บแอปพลิเคชันฯ ในสถานที่ท่องเที่ยวชุมชน ที่พัก ร้านอาหารหรือช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์โซเชียลมีเดีย เป็นต้น และประเมินความพึงพอใจต่อการใช้อเว็บแอปพลิเคชันฯ ของผู้ที่เข้ามาใช้จำนวน 246 คน โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บแบบสอบถามตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม 2565

**การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้อเว็บแอปพลิเคชันฯ**

ผู้วิจัยใช้แบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้อเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนราว

ต้นจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย ในการเก็บรวบรวมผลความพึงพอใจ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชันฯ มีจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนราวต้นจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย มีจำนวน 4 ด้าน 16 ข้อ ลักษณะของข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชันฯ นำมาวิเคราะห์โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนราวต้นจันทน์และ

ชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย นำมาวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $M$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ ) โดยมีเกณฑ์การแปลผลความพึงพอใจ ดังนี้

|           |           |                   |
|-----------|-----------|-------------------|
| ค่าเฉลี่ย | 4.50-5.00 | พึงพอใจมากที่สุด  |
| ค่าเฉลี่ย | 3.50-4.49 | พึงพอใจมาก        |
| ค่าเฉลี่ย | 2.50-3.49 | พึงพอใจปานกลาง    |
| ค่าเฉลี่ย | 1.50-2.49 | พึงพอใจน้อย       |
| ค่าเฉลี่ย | 1.00-1.49 | พึงพอใจน้อยที่สุด |

### ผลการวิจัย (Results)

1. ผลการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนราวต้นจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย

หน้าหลัก (Home page) ประกอบด้วย ชื่อเว็บแอปพลิเคชัน ตัวอย่างรูปภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชนราวต้นจันทน์ ชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย และแถบเมนู

Figure 3

Home Page Web Application

หน้าหลักเว็บแอปพลิเคชัน



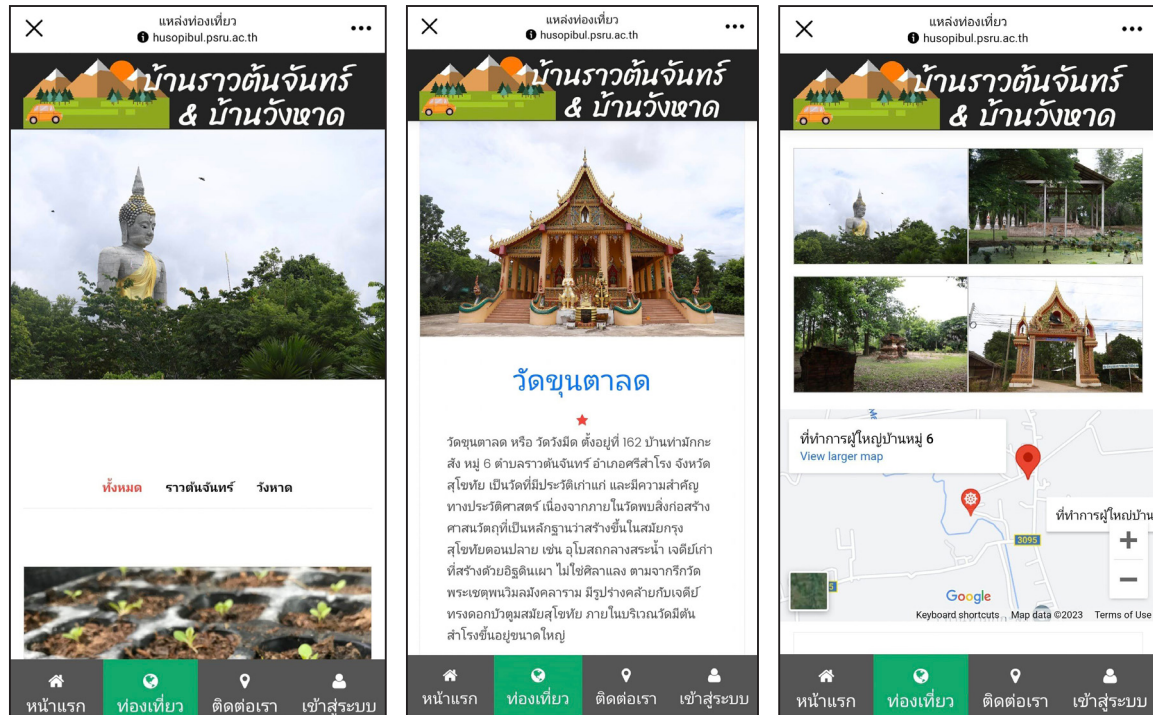
เมนูแหล่งท่องเที่ยว ผู้ใช้งานสามารถเลือกแหล่งท่องเที่ยวจากชุมชนราวต้นจันทร์ ชุมชนบ้านวังหาด หรือ

ทั้งสองชุมชนได้ โดยในแต่ละชุมชนจะประกอบด้วยข้อมูลภาพของแหล่งท่องเที่ยวและแผนที่การเดินทาง (Google Map)

**Figure 4**

*Tourist Attraction Menu*

เมนูแหล่งท่องเที่ยว



เมนูเข้าสู่ระบบ ผู้ใช้งานสามารถสมาชิกเพื่อเข้าไปแสดงความคิดเห็น และให้คะแนนแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ ได้

**Figure 5**

*Login Menu*

เมนูเข้าสู่ระบบ



## LOGIN

SIGN IN

2. ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้เว็บแอปพลิเคชัน  
ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนราวตันจันทน์และ  
ชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย ปรากฏดังนี้

**Table 1**

*Information of User to Web Application to Promote Roatonchan and Banwanghat Village Based Tourism  
Guideline in Sukothai Province*

ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนราวตันจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย

| ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชัน | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------|-------|--------|
| เพศ                                  |       |        |
| ชาย                                  | 77    | 31.3   |
| หญิง                                 | 169   | 68.7   |
| รวม                                  | 100.0 | 100.0  |
| อายุ                                 |       |        |
| 15-25 ปี                             | 105   | 42.7   |
| 26-35 ปี                             | 88    | 35.8   |
| 36-45 ปี                             | 32    | 13.0   |
| 46-55 ปี                             | 14    | 5.7    |
| 56-65 ปี                             | 7     | 2.8    |
| รวม                                  | 246   | 100.0  |

จาก Table 1 ผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์  
เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนราวตันจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด  
จังหวัดสุโขทัย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 169 คน (68.7%)  
เป็นเพศชาย จำนวน 77 คน (31.3%) อายุ 15-25 ปี จำนวน

105 คน (42.7%) อายุ 26-35 ปี จำนวน 88 คน (35.8%) อายุ  
36-45 ปี จำนวน 32 คน (13.0%) อายุ 46-55 ปี จำนวน 14 คน  
(5.7%) อายุ 56-65 ปี จำนวน 7 คน (2.8%)

**Table 2**

*The Results of Satisfaction to Web Application to Promote Roatonchan and Banwanghat Village Based  
Tourism Guideline in Sukothai Province*

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้เว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนราวตันจันทน์  
และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย

| รายการประเมิน                                        | M    | SD   | ระดับความพึงพอใจ |
|------------------------------------------------------|------|------|------------------|
| ด้านการใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน                         |      |      |                  |
| 1. การจัดวางองค์ประกอบในเว็บแอปพลิเคชันมีความเหมาะสม | 3.26 | 1.15 | ปานกลาง          |
| 2. ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล                   | 3.17 | 0.99 | ปานกลาง          |
| 3. การใช้งานในแต่ละเมนูสะดวกและใช้งานง่าย            | 3.48 | 0.80 | ปานกลาง          |
| 4. การเชื่อมโยงภายในเว็บแอปพลิเคชันมีความถูกต้อง     | 3.52 | 0.94 | มาก              |
| รวมรายด้าน                                           | 3.36 | 0.51 | ปานกลาง          |

**Table 2**

(continued)

| รายการประเมิน                                                                          | M    | SD   | ระดับความพึงพอใจ |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------------------|
| <b>ด้านการออกแบบเว็บแอปพลิเคชัน</b>                                                    |      |      |                  |
| 5. ภาพนิ่งมีปริมาณเพียงพอ                                                              | 3.73 | 0.89 | มาก              |
| 6. ภาพนิ่งมีความชัดเจน และขนาดที่เหมาะสม                                               | 3.63 | 0.88 | มาก              |
| 7. ภาพนิ่งมีความสวยงาม                                                                 | 3.75 | 0.87 | มาก              |
| 8. สีพื้นหลังมีความเหมาะสม                                                             | 3.64 | 0.80 | มาก              |
| 9. ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสม                                                           | 3.66 | 0.81 | มาก              |
| รวมรายด้าน                                                                             | 3.68 | 0.64 | มาก              |
| <b>ด้านเนื้อหาของแหล่งท่องเที่ยว</b>                                                   |      |      |                  |
| 10. ความถูกต้องของเนื้อหา                                                              | 3.74 | 0.78 | มาก              |
| 11. ความเพียงพอของเนื้อหา                                                              | 3.57 | 0.76 | มาก              |
| 12. ความน่าสนใจของเนื้อหา                                                              | 3.68 | 0.83 | มาก              |
| 13. ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา                                                          | 3.81 | 0.74 | มาก              |
| 14. การจัดวางเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ หาข้อมูลได้สะดวก                                      | 3.42 | 0.93 | ปานกลาง          |
| รวมรายด้าน                                                                             | 3.64 | 0.57 | มาก              |
| <b>ด้านประโยชน์ของเว็บแอปพลิเคชัน</b>                                                  |      |      |                  |
| 15. เว็บแอปพลิเคชันให้ข้อมูลเพิ่มเติมกับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี                    | 3.69 | 0.89 | มาก              |
| 16. เว็บแอปพลิเคชันเป็นเครื่องมือช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนได้เป็นอย่างดี | 3.71 | 0.92 | มาก              |
| รวมรายด้าน                                                                             | 3.70 | 0.92 | มาก              |
| รวมทุกด้าน                                                                             | 3.57 | 0.48 | มาก              |

จาก Table 2 ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนราวต้นจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย โดยรวมพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (3.57) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านประโยชน์ของเว็บแอปพลิเคชันมีค่าเฉลี่ยสูงสุด (3.70) อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านการออกแบบเว็บแอปพลิเคชัน (3.68) อยู่ในระดับมาก ด้านเนื้อหาของแหล่งท่องเที่ยว (3.64) อยู่ในระดับมาก และด้านการใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน (3.36) อยู่ในระดับปานกลาง

### สรุปผล (Conclusions)

1. ผลการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนราวต้นจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจากเอกสาร

แหล่งข้อมูลออนไลน์และการลงพื้นที่ โดยใช้การสอบถามสัมภาษณ์กับผู้นำชุมชน ตัวแทนชาวบ้านซึ่งเป็นคนในท้องถิ่นนำเนื้อหา ภาพประกอบ มานำเสนอในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน ซึ่งเว็บแอปพลิเคชันเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยวไปสู่ผู้ใช้งานหรือนักท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โดยไม่จำเป็นต้องติดตั้งโปรแกรมใด ๆ เพิ่มเติม สอดคล้องกับ Suraseth and Koraneekij (2022) ได้กล่าวว่า เว็บแอปพลิเคชันสามารถตอบสนองและใช้งานได้ง่าย เข้ากันได้กับทุกอุปกรณ์โดยเปิดผ่านเว็บเบราว์เซอร์ และในปัจจุบันผู้ใช้มีความพร้อมด้านคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก หรือแม้แต่สมาร์ทโฟนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา ในขณะที่ Suanpang et al. (2015, p. 18) ได้กล่าวว่า การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จะช่วยสร้างโอกาสในการขยายและเร่งการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือใน

การลดต้นทุนเพื่อเข้าถึงลูกค้า เป้าหมาย เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถรวบรวมและกระจายข้อมูล สารสนเทศ ความรู้ ไปสู่นักท่องเที่ยวได้

2. ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้เว็บแอปพลิเคชัน ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนรวตันทันจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย พบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้านเท่ากับ 3.57 ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดในการออกแบบเว็บ การจัดวางองค์ประกอบ ภาพ สี ตัวอักษร พื้นหลัง จากเอกสาร งานวิจัย แหล่งต่าง ๆ และพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์ฯ โดยเน้นความเรียบง่าย การนำเสนอภาพและเนื้อหาไม่อัดแน่นจนเกินไป หน้าเพจทุกหน้าจะเน้นตกแต่งให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน พื้นหลังเป็นสีขาว ตัวอักษรเป็นสีเข้ม จึงผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อการใช้งาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Romalee (2019) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุตามแนวทางที่ทุกคนเข้าถึงได้ WCAG และ Universal Design ผลการวิจัยพบว่า ผลการพัฒนาเว็บไซต์ กำหนดให้มีการจัดรูปแบบเหมือนกันทุกหน้าในเว็บไซต์ ออกแบบสีพื้นหลังเป็นสีอ่อน ลวดลายน้อย ชื่อลิงก์ (Link) บอกความหมายชัดเจน ปุ่มเมนูที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลใช้สีและขนาดที่มองเห็นชัด เนื้อหาและข้อความที่ไม่มากเกินไป รูปแบบอักษร (Font) มาตรฐาน รูปภาพที่ใช้มีความสอดคล้องกับเนื้อหาอยู่ในตำแหน่งที่มองเห็นได้ง่าย และผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุตามแนวทาง WCAG และ Universal Design โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน อยู่ในระดับดี

## ■ ข้อเสนอแนะ (Recommendations)

### ข้อเสนอแนะในการใช้เว็บแอปพลิเคชัน

การใช้งานแผนที่เดินทาง ในเว็บแอปพลิเคชัน ผู้ใช้งานควรเชื่อมต่อกับแอปพลิเคชัน Google Maps เพื่อให้สามารถแสดงเส้นทาง และนำทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งเป็นจุดหมายได้อย่างสะดวก

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้ เพื่อต่อยอดการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย

ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนรวตันทันจันทน์และชุมชนบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย ให้สามารถใช้งานได้ทั้ง 2 ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และเพิ่มข้อมูลในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว เนื้อหาเกี่ยวกับของดีประจำท้องถิ่น เพื่อความน่าสนใจและความสมบูรณ์ของเว็บแอปพลิเคชันและส่งผลดีต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

## ■ เอกสารอ้างอิง (References)

- Chieochankitkan, A. (2008). *Flakkār tlād pheṭṭh kār thxngtheiṭw* [The principles of tourism marketing] (2nd ed.). Dhurakij Pundit University.
- Department of Tourism. (2018). *Phæn yuththāstī kār phat'hnākār thxngtheiṭw 2561-2564* [The tourism development strategic plan 2018-2021]. Department of Tourism.
- Ekakun, T. (2000). *Rabeiyb wiṭhī wicay thāng phvṭikrm sāsī lāa sāngkhmāsāstī* [Research Methodology in Behavioral and Social Sciences]. Ubon Ratchathani Rajabhat Institute.
- Koetmi, S., & Duanphen, S. (1990). *Prawāti xāphex sṛsārōng* [History of Si Samrong District]. Raotonjun Sub-district Administration Organization.
- Paramee, N. (2021). *New normal of tourists towards tourism on KOH SICHANG under the Preventive Measures and Surveillance of Covid-19 Infection* [Master's thesis, Burapha University]. IRBUU. <http://ir.buu.ac.th/dspace/bitstream/1513/355/1/62930043.pdf>
- Parasakul, L. (2013). *Phvṭikrm nākthxngtheiṭw* [Tourist Behavior]. Chulalongkorn University.
- Romalee, S. (2019). *Tourism website development for senior citizens based on web content accessibility guidelines (WCAG) and universal design* [Master's thesis, Rajamangala University of Technology Thanyaburi]. DSpace at Rajamangala University of Technology Thanyaburi. <http://www.repository.rmutt.ac.th/dspace/bitstream/123456789/3917/1/RMUTT-170601.pdf>
- Sakunatawong, K. & Chubchuwong, M. (2021). Factors enhancing decision making to travel and tourism motivation of mobility-impaired persons in bangkok metropolis. *Journal of Interdisciplinary Research: Graduate Studies*, 11(1), 18-27. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JIRGS/article/view/257021/173560>
- Suanpang, P., Thepthanee, C., & Deepadung, V. (2015). *Kār phat'hnā rabb sārśntheṣ sārīrāb kār thxngtheiṭw pheṭṭh kār reiṭn rū keiṭw kāb xāfīr nī phūmiphākḥ xāseiṭn* [Development of information systems for gastronomic tourism in ASEAN]. Suan Dusit University.
- Suraseth, C., & Koraneekij, P. (2022). *Development of a sociometric web application to study relationship among secondary school learners. Heliyon*, 8(8), e10105. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10105>
- Suwannaphong, K. (2021). The behavior of thai tourists engaged in buddhist religious tourism in phuket province. *Journal of Humanities and Social Sciences, Rajapruk University*, 7(3), 113-128. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/rpu/article/view/258088>
- Yotpanya, S. (2002). *Dongo cattle market: social and economic relationships among traders* [Master's thesis, Silpakorn University] Silpakorn University Repository. <https://sure.su.ac.th/xmlui/handle/123456789/1677>