

Utilizing the Zoom Application for Online University Admissions Interviews

การประยุกต์ใช้ Zoom Application สอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย (TCAS)

Tippawan Pinthongpan
ทิพวรรณ ปิ่นทองพันธ์

Faculty of Management Sciences, Prince of Songkla University
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Corresponding author: tippawan.p@psu.ac.th

Received March 23, 2023 ■ Revised May 18, 2023 ■ Accepted June 14, 2023 ■ Published August 24, 2023

Abstract

The study examines the implementation of the Zoom application in the university's online admission interviewing process, utilizing the principles of the ADDIE model. Additionally, the study investigates the level of satisfaction among candidates with regards to the online interview. The data for this research was collected from 254 interview candidates through the implementation of the ADDIE model and the administration of surveys, aiming to explore both the process itself and the candidates' overall satisfaction. The results revealed that the university faculty team has conducted the online admission interviews in accordance with the ADDIE model. Furthermore, the findings demonstrated a substantial level of satisfaction among candidates in relation to the three key aspects: the utilization of Zoom application for conducting interviews ($M = 4.56$), the faculty's readiness in executing online interviews ($M = 4.72$), and the effectiveness of the online interviews ($M = 4.69$).

Keywords: online, Thai University Central Admission System (TCAS), Zoom Application

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ด้วย Zoom Application เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย ตามหลักการ ADDIE model และศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ โดยใช้ Zoom Application กลุ่มตัวอย่างการวิจัยครั้งนี้ ผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ จำนวน 254 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ADDIE model กระบวนการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ และแบบสอบถามความพึงพอใจ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า คณะฯ มีแนวทางจากการศึกษากระบวนการตาม ADDIE model ในการดำเนินงานสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อ ในรูปแบบออนไลน์ และความพึงพอใจของผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ ด้วย Zoom Application อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.56$) ความพร้อมของทางคณะในการดำเนินการสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.72$) และความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพการสอบสัมภาษณ์ออนไลน์อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.69$)

คำสำคัญ: ออนไลน์, คัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา, Zoom Application

บทนำ (Introduction)

จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต้องปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการ กระบวนการทำงานภาพรวม เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนต่อไปได้ จึงทำให้มีการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ รวมทั้งการดำเนินงาน กิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงาน เน้นวิธีการรูปแบบออนไลน์มากขึ้น เพื่อลดการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าว มีเครื่องมือสนับสนุนเกิดขึ้นใหม่ที่ได้รับคามนิยมเป็นอย่างมาก คือ Zoom Application เป็นแพลตฟอร์มบริการสำหรับการประชุมโดยเฉพาะ สามารถติดต่อสื่อสารระยะไกลได้ทั่วโลก สามารถเห็นหน้า รองรับการแชร์หน้าจอหลายจอพร้อมกัน รองรับการบันทึกการสนทนาเป็นวิดีโอ ผู้ร่วมประชุมสามารถเข้าร่วมประชุมได้ทันทีโดยไม่ต้อง

มีบัญชีของ Zoom สามารถดาวน์โหลดใช้งานได้ฟรี รองรับอุปกรณ์ทุกรูปแบบ ทั้งรูปแบบโปรแกรมและแอปพลิเคชัน และในปีการศึกษา 2564 ตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง แนวทางการดำเนินงานการสอบสัมภาษณ์โครงการรับนักเรียนที่มีผลการเรียนดี เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (รอบที่ 1) สามารถดำเนินการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ได้ สำหรับระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย (Thai University Center Admission System) หรือ TCAS สำหรับรอบที่ 1 เป็นการคัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี โดยวิธียื่นผลการเรียนตามคุณสมบัติที่กำหนด ประกอบกับเอกสารแนะนำตัวเอง (Portfolio) โดยไม่มีการสอบคัดเลือกด้วยวิธีอื่น วิธีการสัมภาษณ์จึงมีความสำคัญในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในรอบที่ 1

คณะวิทยาการจัดการ จึงเลือกการสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ โดยใช้ Zoom Application ซึ่งเป็นที่นิยมใช้หลาย ๆ องค์การ ทั้งการจัดการเรียนการสอน การประชุม สอดคล้องกับงานวิจัย Vaiyachoen (2021) ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการเลือกใช้งานโปรแกรมบริการประชุมออนไลน์ภายในมหาวิทยาลัย กลุ่มนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่จะมีความต้องการในด้านการใช้งานทั่วไปกับฟังก์ชันที่ช่วยในการเรียนให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้เข้าร่วมภายในห้องและต้องการให้ใช้ได้ทุกที่ทุกอุปกรณ์ และในด้านทัศนคติกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการโปรแกรมบริการประชุมออนไลน์นั้นมีความสะดวก ช่วยให้การทำงานหรือเรียนง่ายขึ้นและช่วยลดการเดินทาง แต่ยังไม่สามารถทดแทนการเรียนการสอนภายในห้องได้ทั้งหมด สำหรับระดับมหาวิทยาลัยไม่ได้มีผลกระทบแค่ระบบการจัดการเรียนการสอนเท่านั้น การบริหารจัดการดำเนินงาน กิจกรรมอื่น ๆ ล้วนได้รับผลกระทบในการทำงาน จากสถานการณ์ดังกล่าว เช่น การประชุม ติดต่อสื่อสารที่เปลี่ยนไป ลดการเดินทาง การประชุมในห้อง เน้นการประชุมออนไลน์มากขึ้น การจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษา การบรรยาย อบรมปรับเป็นรูปแบบออนไลน์ เป็นต้น

ด้วยเหตุผลข้างต้น ผู้วิจัยในฐานะผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสำหรับการจัดการเรียนการสอน และการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงาน จึงทำการศึกษากระบวนการ ADDIE model คือ กระบวนการที่ใช้โดยนักพัฒนาการฝึกอบรมและนักออกแบบการสอน เพื่อวางแผน และสร้างประสบการณ์

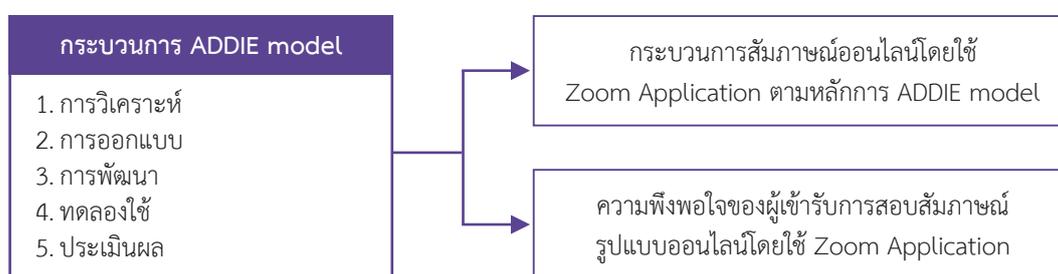
การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ โดยศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งรัฐฟลอริดา เป็นหลักการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ การวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนาการกระบวนการใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพ (Kurt, 2017) ในการนำขั้นตอนของ ADDIE model ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ที่จะใช้วิเคราะห์กระบวนการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย (TCAS) และศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ โดยใช้ Zoom Application ในรอบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัย (TCAS รอบที่ 1) ปีการศึกษา 2566 แม้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 จะดีขึ้น จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ ช่วยให้การติดต่อสื่อสารได้ง่าย สามารถนำไปพัฒนารูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ นอกจากการเรียนการสอนให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย (Objectives)

1. เพื่อศึกษากระบวนการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ด้วย Zoom Application เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย ตามหลักการ ADDIE model
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ โดยใช้ Zoom Application ในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย

กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

Figure 1
Conceptual Framework
กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย (Methodology)

1. ขอบเขตการวิจัย

ศึกษากระบวนการออกแบบตามหลักการของ ADDIE model ประยุกต์ใช้ Zoom Application ในการสอบสัมภาษณ์ออนไลน์ และศึกษาความพึงพอใจการใช้ Zoom Application ของผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ เพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(TCAS รอบที่ 1) รุ่นปีการศึกษา 2566

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

2.1 ประชากร ผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (TCAS รอบที่ 1) รุ่นปีการศึกษา 2566 จำนวนทั้งหมด 451 ราย

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ จำนวน

254 คน โดยใช้สูตรของทาโรยามาเน่ (Yamane, 1967 as cited in Momthong et al., 2017) ผู้วิจัยเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างใช้กลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accident sampling)

3. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ การวิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4. เครื่องมือวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้เครื่องมือวิจัยการประยุกต์ใช้ Zoom Application สอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์กระบวนการดำเนินการ ตามหลักการของ ADDIE model ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

4.1.1 การวิเคราะห์ (Analysis) คือ ขั้นตอนการวิเคราะห์ ปัญหา กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินงาน และสภาพแวดล้อมพื้นฐาน

4.1.2 การออกแบบ (Design) คือ ขั้นตอนการออกแบบ เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ วางแผน กำหนดเครื่องมือที่ใช้งาน ขั้นตอนการออกแบบที่ชัดเจน มีกระบวนการ สามารถสร้างความเข้าใจได้ง่าย

4.1.3 การพัฒนา (Development) คือ ขั้นตอนการพัฒนา การสร้าง เนื้อหาประกอบ ข้อมูลจากการวิเคราะห์ การออกแบบ เพื่อปรับปรุงกระบวนการ ตรวจสอบ แก้ไข เพื่อประโยชน์ สำหรับผู้ใช้งาน การสร้างเครื่องมือประเมินผล

4.1.4 การทดลองใช้ (Implementation) คือ หลังจากขั้นตอนการวิเคราะห์ การออกแบบแนวทางที่วางแผนไว้ เพื่อจัดการตามประสิทธิภาพ ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติ การทดลองผลจากการพัฒนา เพื่อเตรียมความพร้อม เพื่อวิเคราะห์ ปรับปรุงการแก้ไข ก่อนนำเครื่องมือให้ผู้ใช้งานได้ใช้จริง

4.1.5 การประเมินผล (Evaluation) คือ ขั้นตอนการประเมินผล ระหว่างการทดลองการใช้งาน และการประเมินผลสรุปหลังมีการใช้งาน ตามขั้นตอน เครื่องมือที่กำหนด และประเมินวิธีจากขั้นตอน กระบวนการ การออกแบบ

4.2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับการสอบสัมภาษณ์ โดยใช้ Zoom Application เป็นรูปแบบมาตรฐาน ประเมินค่า (Rating scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของ (Sinjaru, 2010) แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนและแปลผลข้อมูล 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	พึงพอใจน้อยที่สุด

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อศึกษาความพึงพอใจการใช้งาน Zoom Application ของผู้รับการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ นำมาวิเคราะห์แจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วนำเสนอในรูปแบบตาราง ส่วนข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่าวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และนำแบบประเมินความพึงพอใจมาสรุปผล

ผลการวิจัย (Results)

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์กระบวนการดำเนินการ ตามหลักการของ ADDIE model

1.1 การวิเคราะห์ (Analysis) เป็นการศึกษากระบวนการ ขั้นตอน วิธีการสอบสัมภาษณ์ก่อนดำเนินการใช้ Zoom Application เพื่อใช้ในการดำเนินการสอบสัมภาษณ์ วิธีการใช้งานที่ง่ายต่อกรรมการสอบสัมภาษณ์ และผู้รับการสอบสัมภาษณ์ ให้สามารถดำเนินการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ลดปัญหาความไม่เข้าใจ และกำหนดรูปแบบการสื่อสารที่ชัดเจน

1.2 การออกแบบ (Design)

1.2.1 ออกแบบวิธีการ ขั้นตอนการสอบสัมภาษณ์ รูปแบบออนไลน์ ตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นจนเสร็จสิ้น การสอบสัมภาษณ์ และเตรียมอุปกรณ์สำหรับการใช้งานในการสอบสัมภาษณ์ เช่น กล้อง ไมโครโฟน เพื่อใช้งานกับ Zoom Application

1.2.2 ออกแบบการตั้งค่า Participant สำหรับผู้รับการสอบสัมภาษณ์ เพื่อกำหนดรหัส และจัดลำดับการสอบสัมภาษณ์

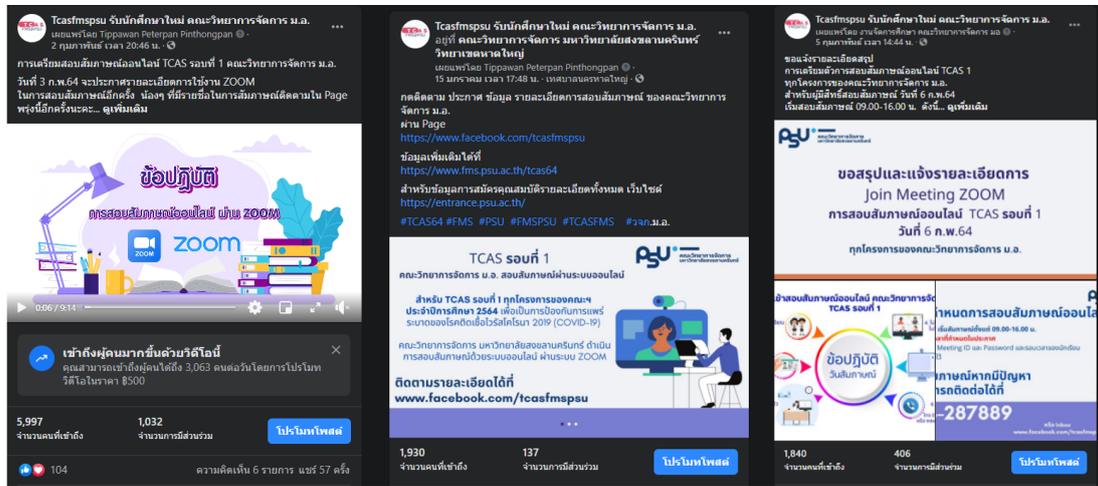
1.3 การพัฒนา (Development)

1.3.1 สร้าง Page Facebook สำหรับข้อมูลข่าวสารการรับนักศึกษาใหม่คณะวิทยาการจัดการ โดยเฉพาะเพื่อเจาะจงกลุ่มเป้าหมายและการติดตามข้อมูลภาพรวมทั้งหมดได้ง่ายขึ้น เน้นการสื่อสารเป็นระยะ ๆ และอธิบายรายละเอียด ขั้นตอน การเตรียมตัว การใช้ Zoom Application และประกาศกำหนดการต่าง ๆ การสื่อสารผ่านช่องทางนี้ ผู้รับการสอบสัมภาษณ์สามารถเข้าถึงข้อมูลการสื่อสารที่ชัดเจน

1.3.2 จัดทำคู่มือการใช้งาน Zoom Application และวิดีโอแนะนำรายละเอียด วิธีการ ขั้นตอน การเตรียมตัวสอบสัมภาษณ์ เพื่อการสื่อสารที่เข้าใจสำหรับผู้ที่มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์

Figure 2

Communication & Public Relations How to Online Interview Process
การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ วิธีการ ขั้นตอนการสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์



1.3.2 การกำหนด Participant เพื่อจัดลำดับการสัมภาษณ์และประกาศให้ผู้สอบสัมภาษณ์ ระบุ Participant ตามที่กำหนด เพื่อทำการ Join Zoom และกำหนดระยะเวลา

ที่ชัดเจนของผู้เข้ารับการสัมภาษณ์แต่ละราย ในการเข้า Join Zoom เพื่อลดเวลาการรอคอย และประหยัดทรัพยากร เช่น อินเทอร์เน็ต แบตเตอรี่อุปกรณ์ เป็นต้น ตาม Figure 3

Figure 3

Example of Assigning a Participant to Prioritize an Interview
ตัวอย่างการกำหนด Participant เพื่อจัดลำดับการสัมภาษณ์

แจ้งรายละเอียดการ Join Meeting Zoom
การสอบสัมภาษณ์ออนไลน์ บริหารธุรกิจ (การเงินและการลงทุน)
Zoom Meeting ID: 912 9544 8512 Password: 060264

โครงการคัดเลือกนักเรียนที่มีผลการเรียนดี คณะวิทยาการจัดการ ม.อ. 2564
บริหารธุรกิจ (การเงินและการลงทุน) 10505

ลำดับ	เลขที่ผู้สมัคร	คำนำหน้า	ชื่อ	สกุล	Participant	เริ่มเวลา Join ZOOM
1	649001101095	นางสาว			A10505-001 กานต์มณี	เริ่มเข้า ZOOM 08.30 น.
2	649001103213	นางสาว			A10505-002 วริศรา	
3	649001103520	นาย			A10505-003 บวิชญ์นนท์	
4	649001105542	นาย			A10505-004 สุภาพพงษ์	
5	649001106014	นางสาว			A10505-005 ธัญชนิต	
6	649001106199	นางสาว			A10505-006 วริศรา	
บริหารธุรกิจ (การเงินและการลงทุน) 105						
1	649001100379	นางสาว			A10514-001 อธิชา	เริ่มเข้า ZOOM 09.30 น.
2	649001102242	นางสาว			A10514-002 ณัฐชญา	
3	649001103492	นางสาว			A10514-003 กมลพรรณ	
4	649001104136	นาย			A10514-004 นิธิสิทธิ์	
5	649001106783	นางสาว			A10514-005 อธิชา	

ความหมายรหัสผู้สอบสัมภาษณ์ Participant

เช่น A10501-001กานต์มณี
ABC = รหัสชื่อโครงการ
เลข 5 ตัว = รหัสแผนการเรียน
001=ลำดับที่เข้าห้องสัมภาษณ์
ชื่อผู้สอบสัมภาษณ์

เทคนิค การกำหนดชื่อ Participant

จะสะดวกในการจัดเรียงลำดับ เมื่อมีการ Join Meeting ID Zoom ของจำนวนผู้เข้ารับการสัมภาษณ์ในการแต่ละรอบ เพื่อรอการสัมภาษณ์ และสามารถจัดลำดับการสอบสัมภาษณ์ได้อย่างสะดวกเป็นระบบ และตรวจสอบการเข้าสอบ - หรือ ยังไม่มีการ Join เข้ามาได้ง่าย

หมายเหตุ

1. การสัมภาษณ์จะสัมภาษณ์ตามลำดับ Participant
2. หากเลยระยะเวลาที่กำหนด สามารถ Join Meeting ID เข้าใหม่
3. เวลาเริ่มเข้า Zoom เป็นเวลาประมาณการ อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

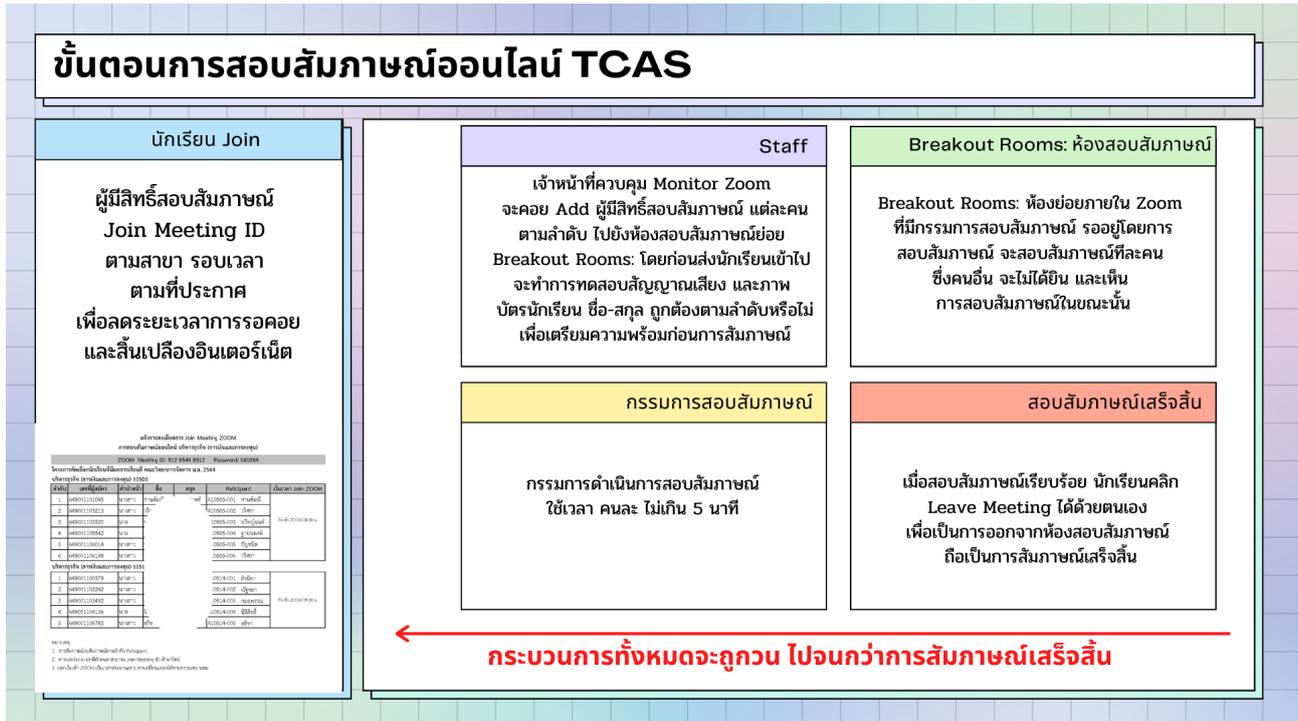
1.3.3 แจกชั้นตอนและวิธีการการสอบสัมภาษณ์ออนไลน์ให้ผู้สอบสัมภาษณ์ทราบ เพื่อการบริหารจัดการที่สะดวกและรวดเร็ว โดยวิธีการแบ่ง Breakout Rooms ห้อง

สัมภาษณ์ที่มีเฉพาะกรรมการสอบสัมภาษณ์ และผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ครั้งละ 1 คน ตามลำดับ ตาม Figure 4

Figure 4

Online Interview Process

ขั้นตอนการสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์



1.4 การทดลองใช้ (Implementation) นำรูปแบบจากการวางแผน การเตรียมข้อมูล ขั้นตอนการใช้งาน Zoom Application ทดลองใช้งาน เพื่อทดสอบระบบ และเตรียมความพร้อม กรรมการสอบสัมภาษณ์ และผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ ก่อนวันสัมภาษณ์จริง ทดสอบความพร้อม เครื่องมือ ของผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ และเครื่องมืออุปกรณ์สำหรับกรรมการสอบ

สัมภาษณ์ เปิดระบบ Zoom ให้นักเรียนทดลอง ระบบเสียง ภาพ ก่อนวันสอบสัมภาษณ์ 1 วัน ร่วมกับเจ้าหน้าที่ เป็นการทดสอบระบบก่อนการสอบสัมภาษณ์จริงซึ่งได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย นักเรียนได้เตรียมตัวล่วงหน้า ส่วนของเจ้าหน้าที่ก็สามารถประเมินความพร้อมและแก้ปัญหาได้ก่อนวันสอบสัมภาษณ์จริง

Figure 5

Zoom System Testing

การทดสอบระบบ Zoom



1.5 การประเมินผล (Evaluation) การประเมินผลสัมฤทธิ์ ความพร้อมการใช้งานของระบบ อุปกรณ์ สำหรับกรรมการสอบสัมภาษณ์ และความพร้อมของผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ จากการทดสอบระบบล่วงหน้า และประเมินความพึงพอใจการประยุกต์ใช้ Zoom Application ในการสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ในวันสัมภาษณ์จริงอีกครั้ง ตามแนวทาง วิธีการขั้นตอนการดำเนินการสอบสัมภาษณ์

จากกระบวนการ ADDIE model ทั้งหมดข้างต้น ทำให้คณะฯ มีกระบวนการ สอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์โดยใช้ Zoom Application ที่ชัดเจน จากการศึกษาและการดำเนินงานสามารถเปรียบเทียบจำนวนผู้มาสอบสัมภาษณ์ (TCAS รอบที่ 1) แยกตามวิธีการสัมภาษณ์ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2562-2566 จาก Table 1

Table 1

Comparison of Interview Format for the Number of Eligible (TCAS 1)
ผลเปรียบเทียบรูปแบบการสอบสัมภาษณ์จำนวนผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ (TCAS รอบที่ 1)

ปีการศึกษา (ที่จะเข้าศึกษา)	มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ (ราย)	จำนวนผู้มาสัมภาษณ์ (ราย)	ผู้มาสัมภาษณ์ ร้อยละ	วิธีการสัมภาษณ์
2566	512	452	88.28	ออนไลน์
2565	449	409	91.09	ออนไลน์
2564	519	484	93.25	ออนไลน์
2563	302	251	83.11	ปกติ (ที่คณะ)
2562	105	88	83.80	ปกติ (ที่คณะ)

ที่มา: สรุปรายงานจำนวนผู้สอบสัมภาษณ์ TCAS รอบที่ 1 งานจัดการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

จากข้อมูลตารางข้างต้น พบว่า ในปี 2564-2566 ที่มีการสอบสัมภาษณ์ออนไลน์ ร้อยละของนักเรียนเข้ารับการสัมภาษณ์ มากกว่าปี 2562-2563 ที่มีการสอบสัมภาษณ์รูปแบบปกติ (ที่คณะ) ด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ออนไลน์ ช่วยลดระยะเวลา ค่าใช้จ่ายการเดินทาง สามารถสอบสัมภาษณ์ได้จากที่บ้านจึงเพิ่มโอกาสการสัมภาษณ์มากกว่ารูปแบบปกติ ดังนั้น คณะจึงมีแนวทาง รูปแบบในการดำเนินงานสอบ

สัมภาษณ์ เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อฯ รูปแบบออนไลน์ ผลจากการศึกษาพบว่า วิธีการดำเนินงานสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์

2. ผลจากการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ โดยใช้ Zoom Application สามารถสรุปผลได้ดังนี้

Table 2

Data Analysis Results the Province in Which the Interview Candidate Resides
ผลการวิเคราะห์จังหวัดที่ผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์อาศัย

ลำดับ	จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
1	สงขลา	121	47.64
2	นครศรีธรรมราช	31	12.20
3	ตรัง	19	7.48
4	พัทลุง	17	6.69
5	สุราษฎร์ธานี	12	4.72
6	กระบี่	11	4.33

Table 2
(continued)

ลำดับ	จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
7	ยะลา	9	3.54
8	สตูล	8	3.15
9	ปัตตานี	8	3.15
10	ชุมพร	4	1.57
11	นราธิวาส	4	1.57
12	พังงา	3	1.18
13	ภูเก็ต	3	1.18
14	ระนอง	1	0.39
15	ตาก	1	0.39
16	ปทุมธานี	1	0.39
17	สุโขทัย	1	0.39

จาก Table 2 พบว่า นักเรียนอยู่จังหวัดสงขลา ร้อยละ 47.64 รองลงมา นครศรีธรรมราช ร้อยละ 12.20 ตรัง ร้อยละ 7.48 พัทลุง ร้อยละ 6.69 สุราษฎร์ธานี ร้อยละ 4.72 กระบี่ ร้อยละ

4.33 ยะลา ร้อยละ 3.54 สตูล ปัตตานี ร้อยละ 3.15 ชุมพร นราธิวาส ร้อยละ 1.57 พังงา ภูเก็ต ร้อยละ 1.18 และระนอง ตาก ปทุมธานี สุโขทัย ร้อยละ 0.39 ตามลำดับ

Table 3

Comparison of Interview Methods Between the Online and Regular Formats of the Interviewees

ผลการเปรียบเทียบความประสงค์วิธีการสัมภาษณ์ระหว่างรูปแบบออนไลน์และรูปแบบปกติของผู้เข้ารับการสัมภาษณ์

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1	รูปแบบออนไลน์	238	93.7
2	รูปแบบปกติ	16	6.3

จาก Table 3 พบว่า ผู้เข้ารับการสัมภาษณ์ประสงค์ สอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ ร้อยละ 93.7 รองลงมา รูปแบบปกติ ร้อยละ 6.3

Table 4

Students Use the Device in this Interview

ผลการวิเคราะห์ประเภทอุปกรณ์ที่นักเรียนใช้ในการสอบสัมภาษณ์

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1	iPad/Tablet	106	41.7
2	Smartphone	80	31.5
3	Notebook	55	21.7
4	Personal Computer	11	4.3
5	อุปกรณ์บุคคลอื่น	2	0.8

จาก Table 4 พบว่า นักเรียนใช้ iPad/Tablet ร้อยละ 41.7 รองลงมา Smartphone ร้อยละ 31.5 Notebook

ร้อยละ 21.7 Personal Computer ร้อยละ 4.3 และอุปกรณ์บุคคลอื่น ร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

Table 5

Data Analysis Results Internet Images Used by Students

ผลการวิเคราะห์รูปแบบอินเทอร์เน็ตที่นักเรียนใช้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1	Internet บ้าน	169	66.5
2	Internet รายเดือน ส่วนตัว	66	26.0
3	Internet ระบบเติมเงิน	11	4.3
4	Share hotspot จากบุคคลอื่น	8	3.1

จาก Table 5 พบว่า นักเรียนใช้ Internet บ้าน ร้อยละ 66.5 รองลงมา Internet รายเดือนส่วนตัว ร้อยละ 26 Internet

ระบบเติมเงิน ร้อยละ 4.3 และ Share hotspot จากบุคคลอื่น ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

Table 6

Satisfaction Analysis of Zoom Application in Online Interview

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจการใช้ Zoom Application ในการสอบสัมภาษณ์ออนไลน์

ลำดับ	รายการ	M	SD	ความหมาย
1	นักเรียนคิดว่า Zoom Application ง่ายต่อการใช้งาน	4.48	0.63	มาก
2	นักเรียนสามารถเรียนรู้การใช้งาน Zoom Application ได้อย่างรวดเร็ว	4.59	0.59	มากที่สุด
3	นักเรียนสามารถเลือกใช้งาน Zoom Application ในช่องทางที่ตนเองสะดวก	4.56	0.62	มากที่สุด
4	นักเรียนคิดว่า Zoom Application สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.52	0.61	มากที่สุด
5	นักเรียนมีความพร้อมในการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์	4.67	0.56	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม		4.56	0.60	มากที่สุด

จาก Table 6 ความพึงพอใจต่อระบบ Zoom Application โดยภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.56$) ประกอบด้วย นักเรียนมีความพร้อมในการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์มากที่สุด ($M = 4.67$) รองลงมา นักเรียนสามารถเรียนรู้การใช้งาน Zoom Application ได้อย่างรวดเร็วอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.59$) นักเรียนสามารถเลือกใช้งาน Zoom

Application ในช่องทางที่ตนเองสะดวกอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.56$) นักเรียนคิดว่า Zoom Application สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.52$) ตามลำดับ และนักเรียนคิดว่า Zoom Application ง่ายต่อการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($M = 4.48$)

Table 7

Satisfaction Analysis Results Readiness of the Faculty to Conduct Online Interviews
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ความพร้อมของทางคณะในการดำเนินการสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์

ลำดับ	รายการ	M	SD	ความหมาย
1	การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ รายละเอียด ขั้นตอน ดำเนินการ	4.70	0.51	มากที่สุด
2	ความเข้าใจ วิธีการ ขั้นตอน การดำเนินการสอบสัมภาษณ์ของคณะ	4.70	0.52	มากที่สุด
3	คณะมีความพร้อมในการสอบสัมภาษณ์ออนไลน์	4.74	0.53	มากที่สุด
4	กรรมการสอบสัมภาษณ์ออนไลน์ มีความพร้อมในการสอบสัมภาษณ์	4.74	0.52	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม		4.72	0.52	มากที่สุด

จาก Table 7 ความพร้อมของทางคณะในการดำเนินการสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์โดยภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.72$) ประกอบด้วย คณะมีความพร้อมในการสอบสัมภาษณ์ออนไลน์ และกรรมการสอบสัมภาษณ์ออนไลน์มีความพร้อมในการสอบสัมภาษณ์อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.74$)

เท่ากัน รองลงมา การสื่อสารการประชาสัมพันธ์รายละเอียด ขั้นตอน ดำเนินการ และความเข้าใจ วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินการสอบสัมภาษณ์ของคณะอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.70$) เท่ากัน

Table 8

Satisfaction Analysis Results Satisfaction With Effectiveness Online Interview
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านประสิทธิผลการสอบสัมภาษณ์ออนไลน์

ลำดับ	รายการ	M	SD	ความหมาย
1	มีความสะดวกในการสัมภาษณ์	4.56	0.55	มากที่สุด
2	สามารถเข้าถึงได้ง่าย	4.70	0.53	มากที่สุด
3	มีความกล้าแสดงออก การนำเสนอตนเอง	4.55	0.63	มากที่สุด
4	ลดภาระค่าใช้จ่ายการเดินทางของตนเอง	4.83	0.42	มากที่สุด
5	ลดภาระค่าใช้จ่ายและเวลาของผู้ปกครอง	4.83	0.40	มากที่สุด
6	นักเรียนมีความรู้สึกเสมือนได้รับการสอบสัมภาษณ์จริง	4.64	0.61	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม		4.69	0.52	มากที่สุด

จาก Table 8 ความพึงพอใจด้านประสิทธิผล การสอบสัมภาษณ์ออนไลน์โดยภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.69$) ประกอบด้วย ลดภาระค่าใช้จ่ายการเดินทางของตนเอง

และลดภาระค่าใช้จ่ายและเวลาของผู้ปกครองอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.83$) เท่ากัน รองลงมา สามารถเข้าถึงได้ง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.70$) นักเรียนมีความรู้สึกเสมือน

ได้รับการสอบสัมภาษณ์จริงอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.64$) มีความสะดวกในการสัมภาษณ์อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.56$) และมีความกล้าแสดงออก การนำเสนอตนเองอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.55$) ตามลำดับ

■ อภิปรายผล (Discussions)

การศึกษาการประยุกต์ใช้ Zoom Application สอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย (TCAS) ผู้วิจัยสามารถอภิปรายถึงผลของการศึกษา ได้ดังนี้

1. กระบวนการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ด้วย Zoom Application เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยตามหลักการ ADDIE model เป็นฐานการออกแบบกระบวนการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์เมื่อดำเนินการครบถ้วนตามขั้นตอน ดังนี้ การวิเคราะห์ (Analysis) การออกแบบ (Design) การพัฒนา (Development) การทดลองใช้ (Implementation) และการประเมินผล (Evaluation) ซึ่งเป็นเครื่องมือสามารถวิเคราะห์กระบวนการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดสามารถนำไปใช้ในการจัดการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ได้ แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อยู่ในสภาวะปกติในปัจจุบัน ตั้งแต่ปี 2564-2566 ที่ผ่านมาคณะฯ ดำเนินการสอบสัมภาษณ์คัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา (TCAS) รูปแบบออนไลน์จากการศึกษาพบว่า การสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ สามารถเข้ารับการสอบสัมภาษณ์ของคณะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น เนื่องจากรูปแบบการสอบสัมภาษณ์ออนไลน์ มีความสะดวกในการเดินทาง ลดปัญหาค่าใช้จ่ายการเดินทางของนักเรียนและผู้ปกครอง ลดความเสี่ยงเรื่องการเดินทาง เปิดโอกาสเพิ่มทางเลือกให้กับผู้เรียน ซึ่งทำให้คณะฯ มีกระบวนการตามหลักการ ADDIE mode สอดคล้องงานวิจัยเรื่อง Chandra (2018) การประยุกต์ใช้ Google Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในการนำขั้นตอนของ ADDIE model การดำเนินการวิจัย เพื่อลดขั้นตอนปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดการใช้ทรัพยากร ทำให้เกิดกระบวนการทำงานและมีประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์กร

2. การศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ โดยใช้ Zoom Application ในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 254 ราย ในการสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความพึงพอใจต่อระบบ Zoom Application ผลจากการศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นถึงนักเรียนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้

อย่างง่าย จากการศึกษางานวิจัยจากผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์เข้าศึกษาต่อคณะวิทยาการจัดการ รูปแบบออนไลน์ โดยใช้ Zoom Application มีความพึงพอใจต่อระบบ Zoom Application อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.56$) ความพร้อมของทางคณะในการดำเนินการสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.72$) และความพึงพอใจด้านประสิทธิผลการสอบสัมภาษณ์ออนไลน์อยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.69$) โดยสรุปภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัย Kuji et al. (2020) ได้ศึกษาผลการจัดการเรียนการสอนออนไลน์โดยใช้ Zoom Application ในรายวิชาพลศึกษาสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนออนไลน์ โดยใช้ Zoom Application ในรายวิชาพลศึกษา ค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($M = 4.66, SD = 0.51$) ด้วยสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของการดำเนินชีวิตจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่านมามีเทคโนโลยีที่สามารถเชื่อมต่อสื่อสารในรูปแบบเสมือนเพื่อให้การดำเนินการจัดการเรียนการสอน การดำเนินงานต่าง ๆ หรือการทำงานในหลาย ๆ องค์กร มีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว Zoom Application เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มาช่วยให้การติดต่อสื่อสาร ให้สามารถติดต่อดำเนินการต่อไปได้แม้อยู่คนละที่ ช่วยลดค่าใช้จ่ายการเดินทาง ติดต่อสื่อสาร ช่วยลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นต้น สอดคล้องกับงานวิจัย Choocha et al. (2019) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meeting ช่วยสอนในรายวิชาปฏิบัติการผดุงครรภ์ ผลจากการศึกษา การใช้ Zoom Application ช่วยสอนในรายวิชาปฏิบัติการผดุงครรภ์ ด้านการใช้งาน ประหยัดค้ำค่าค้ำทุน เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ การติดต่อสื่อสาร และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและอาจารย์แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการจัดการเรียนการสอน

ดังนั้น กระบวนการขั้นตอนจากการศึกษาโดยใช้ Zoom Application การสอบสัมภาษณ์รูปแบบออนไลน์เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพ ทั้งกระบวนการทำงาน และความพึงพอใจของผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ สามารถดำเนินการทดแทนระบบการสอบสัมภาษณ์รูปแบบเดิมได้ และผู้เข้ารับการสัมภาษณ์มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

■ ข้อเสนอแนะ (Recommendations)

ข้อเสนอแนะในการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. สามารถนำกระบวนการดำเนินการสอบสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยรูปแบบออนไลน์ไปใช้ในปีการศึกษาถัดไปได้ในอนาคต สอดคล้องกับความพึงพอใจผู้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ ช่วยลดปัญหาค่าใช้จ่าย

ในการเดินทาง ที่พัก และอำนวยความสะดวกแก่ผู้สอบสัมภาษณ์
ลดภาระของผู้ปกครองตามผลการวิจัย

2. สามารถนำรูปแบบ กระบวนการ วิธีการ จากงานวิจัย
ครั้งนี้ โดยใช้งานผ่าน Zoom Application เพื่อดำเนินการ
กิจกรรมส่วนอื่น ๆ ของหน่วยงาน เช่น กิจกรรมส่งเสริมพัฒนา
สำหรับนักศึกษาจำนวนมาก กิจกรรมอบรม การบริการวิชาการ
ผ่านรูปแบบออนไลน์ การประชุมวิชาการรูปแบบต่าง ๆ เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง (References)

- Chandra, P., klawtonong, P., & Petchramras, P. (2018). Google application to increase efficiency in the work of support personnel Faculty of Engineering: Rajamangala University of Technology Srivichai. *Sarakham Journal*, 9(2), 41-56. <https://skjournal.msu.ac.th/pdfsplit.php?p=MTU5MTg0NDg0MC5wZGZ8NTAtNjU=>
- Chooaha, U., Deawvanich, S., Sirathananon, T., Phibunnithikasem P., & Juthamane, S. (2019). Study the satisfaction of using the Zoom cloud meeting application tutorial in midwifery practicum. *Mahasarakham Hospital Journal*, 16(1), 176-182. <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/MKHJ/article/view/203040>
- Kuji, T., Siri, A., Tangpanithanwat, T., Sara-is, J., & Wattanasak, K. (2020). Results of online instruction learning by using Zoom Application in physical education course for students of Prince of Songkla University. *Journal of Library and Information Science Srinakharinwirot University*, 14(2), 76-84. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JLIS_SWU/article/view/252697
- Kurt, S. (2017, August 29). *ADDIE model: Instructional design*. Educational Technology. <https://educationaltechnology.net/the-addie-model-instructional-design/>
- Momthong, P., Thongkot, W., Ngpansawongs, S. (2017). *Determining the sample size by the Yamane's formula*. https://sc2.kku.ac.th/stat/statweb/images/Eventpic/60/Seminar/01_9_Yamane.pdf
- Sinjaru, T. (2010). *Kānwičhai læ wikhro khōmūn thāng sathiti dūai SPSS* (11th ed.) [Statistical data research and analysis with SPSS]. V. Inter Print.
- Vaiyacharoen, W. (2021). *User satisfaction with the choice of online meeting service program within the university* [Unpublished master's thesis]. College of Management, Mahidol University.
- Yamane, T. (1967). *Statistics, an introductory analysis* (2nd ed.). Harper and Row.