

อิทธิพลของมุมมองพื้นฐานทรัพยากรและองค์การ และกลยุทธ์องค์การต่อผลประกอบการของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์: กรณีศึกษา คอนโดมิเนียมในกรุงเทพมหานคร

อาทิชา ฉิมพาลี¹

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอิทธิพลระหว่างมุมมองพื้นฐานทรัพยากรและองค์การ และกลยุทธ์องค์การ ต่อผลประกอบการองค์การ ของพนักงานในกลุ่มบริษัทมหาชนผู้ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมในกรุงเทพมหานคร การดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน ในเชิงปริมาณโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 500 ชุด และการวิจัยเชิงคุณภาพโดยสัมภาษณ์เจาะลึกจากผู้บริหารระดับสูง จำนวน 6 คน ใช้การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างเป็นวิธีหลัก ผลการวิจัยพบว่า แบบจำลองสมการโครงสร้างที่ปรับแก้แล้วแสดงว่าอิทธิพลมุมมองพื้นฐานทรัพยากร มุมมองพื้นฐานองค์การ และกลยุทธ์องค์การ ต่อผลประกอบการองค์การมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

คำสำคัญ: มุมมองพื้นฐานทรัพยากร มุมมองพื้นฐานองค์การ กลยุทธ์องค์การ ผลประกอบการองค์การ

¹ นักศึกษาปริญญาเอก, หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ที่อยู่: 2086 ชั้น 5 คณะบริหารธุรกิจ ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
Email: athicha.chim@gmail.com

The Influence of Resource and Organization Based - Views and Organization Strategy on Real Estate Business Performance: A Case Study of Condominium Business in Bangkok

Athicha Chimpalee¹

Abstract

The main purpose of this research was to study the influence of resource based - views, institutional based- views, and organization strategy on the one hand on business performance on the other. The data were collected from the sample of 500 persons in real estate business public companies and an in-depth interview of 6 chief executive officers. The Structural Equation Model (SEM) was the main statistical method used to examine the validity of causal relations among the variables. The findings showed that the adjusted SEM of the influence of resource based- views, institutional based -views and organization strategy on firm performance was consistent with empirical data.

Key words: Resource based -views, institutional based- views, organization strategy, firm performance

¹Doctor of Business Administration in Management Program, Faculty of Business Administration ,Ramkhamhaeng University
Address: Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng Rd, Khwaeng Hua Mak, Khet Bang Kapi, Bangkok 10240
Email: athicha.chim@gmail.com

บทนำ

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีการแข่งขันกันสูงขึ้นในตลาดอสังหาริมทรัพย์จากการเปิดเขตการลงทุนและการค้าเสรีภาคเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบคืออุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงาน เนื่องจากตลาดแรงงานของประเทศไทยขาดแคลนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งแรงงานด้านการก่อสร้าง พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานรักษาความสะอาด ซึ่งแม้จะจ้างแรงงานจากเพื่อนบ้านก็ยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการ เนื่องจากอัตราการเติบโตของภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ผ่านมาได้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่แรงงานที่ต้องมาดูแลด้านการบริหารจัดการ ยังไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเกิดผลกระทบกับกลุ่มผู้ใช้แรงงาน (Blue Collar) ส่วนพนักงานออฟฟิศ (White Collar) ก็ยังขาดความรู้ความสามารถ ทางด้านภาษาซึ่งถือเป็นเรื่องที่สำคัญเพราะการเปิด AEC เมื่อมีต่างชาติเข้ามาทำงานก็จะพบปัญหาด้านการสื่อสาร ซึ่งถือว่าเป็นอุปสรรคที่สำคัญของการทำงาน จากความต้องการของตลาดอสังหาริมทรัพย์ทั้งในประเทศไทยเองและความต้องการจากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่อยู่ในกลุ่ม AEC ที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยต้องหันมาคำนึงถึงการปรับโครงสร้างภายในเพื่อพัฒนากลยุทธ์ขององค์กร (Organization Strategy)

พนักงานหรือบุคลากร ถือเป็นพื้นฐานทรัพยากรที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการขององค์กร หากบุคลากรมีความสามารถและความชำนาญในการทำงาน ตลอดจนมีการเคารพกฎ มีบรรทัดฐาน มีค่านิยมร่วมไปในทิศทางเดียวกัน จะสามารถทำให้

องค์กรมีความได้เปรียบทางการแข่งขันเมื่อเข้าสู่การแข่งขันในยุคเศรษฐกิจอาเซียน การพัฒนาบุคลากรจะช่วยเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนลง เนื่องจากการที่องค์กรมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในงานที่ทำมากขึ้น ข้อผิดพลาดต่างๆ ในการทำงานก็จะลดลง การพัฒนาบุคลากรจึงเป็นหนทางหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาองค์กรให้ก้าวทันกับความเจริญ สามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นได้อย่างเต็มภาคภูมิ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของ มุมมองพื้นฐานทรัพยากรต่อมุมมองพื้นฐานองค์การกลยุทธ์องค์การ และผลประกอบการองค์การ
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของมุมมองพื้นฐานองค์การต่อกลยุทธ์องค์การ
3. เพื่อศึกษากลยุทธ์องค์การที่มีอิทธิพลต่อผลประกอบการองค์การ

แนวคิดเกี่ยวกับพื้นฐานทรัพยากรขององค์การ (Resource Based Views of the Firm หรือ RBV)

Barney (1991) ได้ให้ความหมายไว้ว่าเป็นทรัพยากรที่องค์กรมีอยู่ มีส่วนสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนได้โดยทรัพยากรนั้นควรจะต้องมีคุณลักษณะ คือ มีคุณค่า (Value) หายาก (Rare) ไม่สามารถทดแทนได้ง่าย (Difficult to Substitute) และยากที่คู่แข่งจะลอกเลียนแบบได้ (Imitate) มิฉะนั้นองค์กรจะสามารถแข่งขันได้เพียงชั่วคราวเท่านั้น

ส่วนในด้านเอกลักษณ์คุณลักษณะของธุรกิจ (Firm Attributes) ความสามารถ (Ability) บุคลากร พนักงาน (Employee) กระบวนการทำงานขององค์กร

(Organizational Processes) ที่ถูกควบคุมโดยองค์การ และองค์การนำไปใช้ในการดำเนินกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (Efficiency) นั้น Barney (1991) ได้อธิบายไว้ว่าการจัดการองค์ความรู้ที่จะสามารถนำไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืนนั้น องค์การส่วนใหญ่จะใช้การบริหารการจัดการทุนมนุษย์ซึ่งเป็นองค์ประกอบของความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการออกแบบกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากร มนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้องค์การประสบความสำเร็จ แต่อย่างไรก็ตามข้อจำกัดของมนุษย์ขึ้นอยู่กับโครงสร้างทางการเมือง สังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกัน โดยโครงสร้างดังกล่าวมีข้อกำหนดกำหนดไว้ คือ กฎหมาย คุณธรรม และวัฒนธรรมเป็นการแบ่งความถูกต้องออกจากความไม่ถูกต้อง (Rule) บรรทัดฐาน (Norm) เพื่อที่แบ่งความถูกต้องและไม่ถูกต้องออกจากกันหลอมรวมกันจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์การ (Culture) หมายถึงระบบทุกอย่างที่ก่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันในแนวทางปฏิบัติ หรือแนวทางในการดำเนินงานขององค์การและเปรียบเสมือนบุคลิกลักษณะขององค์การ (Robbins, 2001) วัฒนธรรมองค์การเป็นระบบความเชื่อ (Beliefs) และค่านิยมร่วม (Values) ที่มีการพัฒนาขึ้นมาภายในองค์การ และชี้นำพฤติกรรมของสมาชิก (Schermerhorn, 1999)รวมถึงการทำความเข้าใจสภาพแวดล้อมภายในองค์การ (Work Environment)ที่เกิดจากการสะท้อนของกลุ่มบุคคลดังกล่าว (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2546) ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการวางกลยุทธ์องค์การในด้าน Functional Level Strategy ซึ่งมีพื้นฐานมาจากการปฏิบัติงานในระดับหน้าที่ให้มีคุณภาพ (Quality) และมีประสิทธิภาพ(Efficiency) ทั้ง

สินค้าและบริการ ในทุกส่วนงาน มีการส่งมอบให้ถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็ว(Speed) จนก่อให้เกิดสายสัมพันธ์แห่งคุณค่า (Value Chain) โดยมุ่งหวังถึงการประเมินผลภาพสะท้อนของมุมมองผลลัพธ์ที่ได้จากมุมมองสิ่งที่นำเข้า ดังนั้นการพิจารณาผลลัพธ์ ตามวัตถุประสงค์หลักขององค์การ โดยเน้นที่มีรูปแบบเป็นตัวเงิน เช่น ผลตอบแทน ทางด้านการลงทุนและผลตอบแทน ทางด้านสินทรัพย์ และในรูปที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น ส่วนแบ่งทางการตลาดและยอดขายที่เติบโตขึ้น (Li et al., 2009) ซึ่งเป็นผลประกอบการองค์การ(Firm Performance - FIP)ที่วัดถึงความสามารถด้านการบริหารงานขององค์การ จากความเชื่อมโยงของสภาพปัญหาดังได้กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาอิทธิพลของมุมมองพื้นฐานทรัพยากรต่อผลประกอบการของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในกรุงเทพมหานคร ศึกษากรณีคอนโดมิเนียม

กรอบแนวความคิด

ตัวแปรของการวิจัย

- 1 ตัวแปรต้น ได้แก่ มุมมองพื้นฐานทรัพยากร
- 2 ตัวแปรส่งผ่าน ได้แก่ มุมมองพื้นฐานองค์การ และ กลยุทธ์องค์การ
- 3 ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลประกอบการองค์การ

สมมติฐานของการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของตัวแปรมุมมองพื้นฐานทรัพยากรของ Barney, 1991 มุมมองพื้นฐานองค์การ Peng et al., 2009 กลยุทธ์องค์การ (Michael E. Porter,

1980) และผลประกอบการองค์การ Wiklund, 1999 ทำให้ผู้วิจัยสามารถตั้งสมมุติฐานได้ ดังนี้

H1: ความสัมพันธ์ระหว่างมุมมองพื้นฐานทรัพยากรและมุมมองพื้นฐานองค์การ

H2: ความสัมพันธ์ระหว่างมุมมองพื้นฐานทรัพยากรและกลยุทธ์องค์การ

H3: ความสัมพันธ์ระหว่างมุมมองพื้นฐานทรัพยากรและผลประกอบการองค์การ

H4: ความสัมพันธ์ระหว่างมุมมองพื้นฐานองค์การและกลยุทธ์องค์การ

H5: ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์องค์การและผลประกอบการองค์การ

ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการวิจัยในแบบผสม (Mixed Method Research) ซึ่งประกอบด้วย 3 วิธีคือ

1. วิธีการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) ได้รวบรวมข้อมูลจาก หนังสือบทความ เอกสารงานวิจัย และวิทยานิพนธ์ ต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย

2. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In - Depth Interview) ตามกรอบแนวความคิดที่วางไว้กับผู้บริหารระดับสูง (Chief Executive Officer, CEO) ในบริษัททอสังหาริมทรัพย์ ประเภท

คอนโดมิเนียมที่มีทุนจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 6 คน

3. วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประชากรของการวิจัยเป็นพนักงาน ตำแหน่ง ระดับสูงกว่าผู้อำนวยการ ระดับผู้อำนวยการ ระดับรองผู้อำนวยการ ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการ ระดับผู้จัดการอาวุโส และระดับผู้จัดการของฝ่ายวางแผนและพัฒนาธุรกิจบริษัท อสังหาริมทรัพย์ ประเภทคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยล้านบาทขึ้นไป จำนวน 11 บริษัท

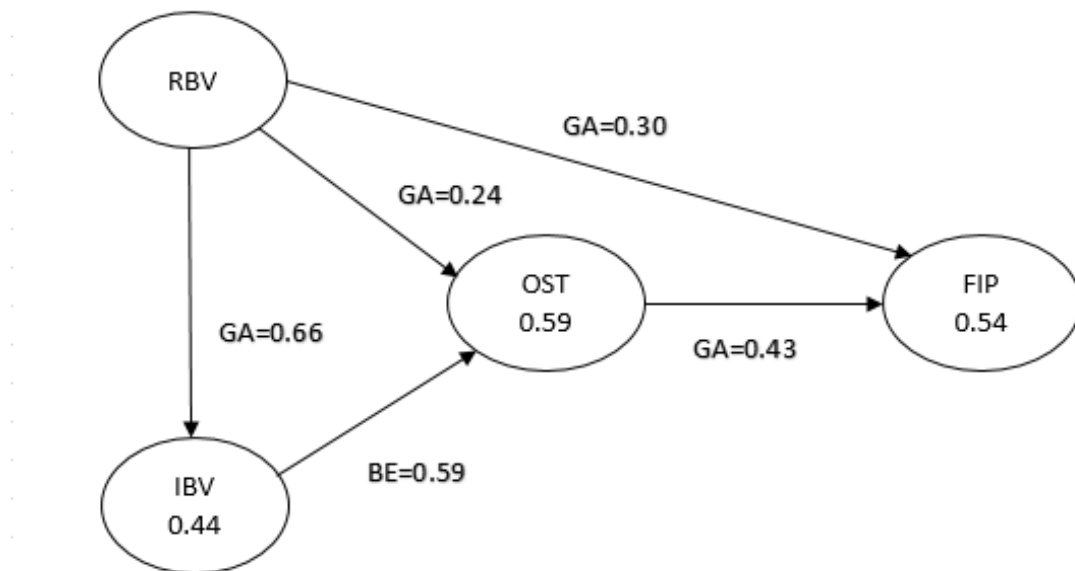
ตัวอย่างเป็นบุคคลในประชากร รวมจำนวน 500 คน การรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เลือกแบบเฉพาะเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1.แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In - Depth Interview)

2.แบบสอบถามเกี่ยวกับมุมมองพื้นฐานทรัพยากร มุมมองพื้นฐานองค์การ กลยุทธ์องค์การ และผลประกอบการองค์การ มาตรวัดที่ใช้ครั้งนี้ดัดแปลงมาจากแนวคิดของ (Barney,1991)

ผลการวิจัย



$$\chi^2 = 52.62, df = 58, \chi^2/df = 0.91, p\text{-value} = 0.67, CFI = 1.00, GFI = 0.99, AGFI = 0.97, RMSEA = 0.00$$

ภาพที่ 1 อิทธิพลของมุมมองพื้นฐานทรัพยากรต่อผลประกอบการของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ผลการวิจัยพบว่า อิทธิพลของมุมมองพื้นฐานทรัพยากรมีอิทธิพลทางตรงที่เป็นบวกต่อมุมมองพื้นฐานองค์การ กลยุทธ์องค์การและผลประกอบการขององค์การโดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.66, 0.30 และ 0.24 ตามลำดับ ในขณะที่อิทธิพลของมุมมองพื้นฐานองค์การมีค่าอิทธิพลทางอ้อมที่เป็นบวกต่อกลยุทธ์องค์การ โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.59 นอกจากนี้ กลยุทธ์องค์การยังมีค่าอิทธิพลทางอ้อมที่เป็นบวกต่อผลประกอบการองค์การ โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.43 ซึ่งมีข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังต่อไปนี้ อิทธิพลของมุมมองพื้นฐานองค์การมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อกลยุทธ์องค์การสำหรับตัวแปรมุมมองพื้นฐานองค์การมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อกลยุทธ์องค์การ แสดงว่าพนักงานฝ่ายวางแผนและพัฒนาธุรกิจกลุ่มบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภท

คอนโดมิเนียมที่มีความสูงมากกว่าแปดชั้นขึ้นไปในประเทศไทยที่มีวุฒิการศึกษา มีความสามารถในการพัฒนากระบวนการทำงานที่ดีจนส่งผลให้เกิดเอกลักษณ์คุณสมบัติของธุรกิจขององค์การ ก็จะทำให้องค์การเกิดวัฒนธรรมองค์การที่มาจากการทำงานมีความเชื่อ มีค่านิยม เคารพกฎระเบียบ และมีบรรทัดฐานเดียวกันในการสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่เป็นวัฒนธรรมร่วมภายในองค์การโดยการวางกลยุทธ์องค์การเพื่อให้เกิดคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความเร็วในการส่งมอบนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมียุทธศาสตร์พื้นฐานทรัพยากร และมุมมองพื้นฐานองค์การ เพื่อให้การวางกลยุทธ์องค์การได้เป็นไปตามที่ผู้บริหารระดับสูงได้วางกลยุทธ์ไว้ อิทธิพลของกลยุทธ์องค์การมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อผลประกอบการองค์การ แสดงว่าการวางกลยุทธ์องค์การเพื่อให้เกิดคุณภาพ ประสิทธิภาพ และ

ความรวดเร็วในการส่งมอบงานนั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมียุทธศาสตร์พื้นฐานทรัพยากร และมุมมองพื้นฐานองค์การ เพื่อให้การวางกลยุทธ์องค์การได้เป็นไปตามที่ผู้บริหารระดับสูงได้วางกลยุทธ์ไว้ จำทำให้เกิดผลตอบแทนทางด้านการลงทุน ผลตอบแทนทางด้านสินทรัพย์ ส่วนแบ่งทางการตลาด การเติบโตของยอดขาย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาผลประกอบการองค์การ นอกจากนี้ มุมมองพื้นฐานองค์การและกลยุทธ์องค์การ ยังส่งผลทางอ้อมต่อผลประกอบการองค์การด้วย

อภิปรายผล

1. คุณสมบัติของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน รวมถึงพฤติกรรมของพนักงานที่ปฏิบัติต่อลูกค้า ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความสามารถด้านการจัดหาวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงการออกแบบสินค้าเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อสร้างกระบวนการผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างรวดเร็วเพื่อสร้างเอกลักษณ์คุณสมบัติของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ในตราสินค้า การวางแผนประมาณในการสร้างตราสินค้าและการสร้างความเข้าใจกับทุกคนในองค์การเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ในตราสินค้าส่งผลทางตรงเป็นอย่างมากต่อมุมมองพื้นฐานองค์การ ซึ่งประกอบด้วยการรักษาภาวะเปรียบเทียบระหว่างองค์การและลูกค้า รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจ ตลอดจนการรักษาและเคารพภาวะเปรียบเทียบภายในของคนทุกคนในองค์การที่มีความเชื่อในการทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

รวมถึงมีความเชื่อมั่นที่จะเติบโตในสายงานหากมีความมุ่งมั่นในผลสำเร็จจากงานที่ได้รับมอบหมายอันจะนำมาซึ่งความสำเร็จในชีวิตการทำงานในองค์การ โดยจะเกิดเป็นความภาคภูมิใจในองค์การของตนเองซึ่งถือเป็นค่านิยมร่วมที่เกิดขึ้นในองค์การโดยมีการยึดระเบียบ แบบแผน ข้อบังคับในองค์การอย่างเคร่งครัดและมีมารยาทเป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์การ เป็นแนวปฏิบัติบรรทัดฐานในการสร้างวัฒนธรรมองค์การที่มุ่งเน้นความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์การ ตลอดจนให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างความผูกพันที่ดีให้กับองค์การโดยให้ความสำคัญกับการมอบอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานและให้ความสำคัญกับการชี้แจงขั้นตอนการทำงานรวมถึงการมอบคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความเข้าใจในแต่ละส่วนงานก่อนมอบหมายงานและมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานซึ่งสอดคล้องกับ Peng et al. (2008) ที่ได้กล่าวไว้ว่า โครงสร้างทางสังคมได้แก่ บรรทัดฐาน (norm) ค่านิยม (value) ความเชื่อ (believe) และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน (work environment) สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะหลอมรวมกันเป็นวัฒนธรรม ซึ่งเกิดจากการปฏิบัติร่วมของคนทุกคนเกิดเป็นโครงสร้างเฉพาะขององค์การและมีผลต่อผลประกอบการองค์การ ซึ่งได้สนับสนุนตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ของพนักงานที่ได้ทำหน้าที่ให้เหมาะสมกับสิ่งที่ได้รับมอบหมาย การตรวจคุณภาพงานก่อสร้างก่อนส่งมอบทุกครั้ง และการคำนึงถึงคุณภาพสินค้าและการให้บริการหลังการขายขององค์การในทุกแผนกโดยคำนึงถึงการใช้

ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า คำนึงถึงการลดต้นทุนในการผลิตเป็นหลักซึ่งถือเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนมีการประสานงานกันอย่างรวดเร็วภายในองค์กร รวมถึงมีการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วซึ่งสอดคล้องกับ Micheal E.Porter (1980) ที่กล่าวว่า การวางกลยุทธ์องค์กรของผู้บริหารควรคำนึงถึงความสามารถของพนักงาน กระบวนการทำงานซึ่งจะนำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์ในตราสินค้าถือเป็นการสร้างและการส่งต่อคุณค่าเพิ่มในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และจะส่งผลนำไปสู่ผลประโยชน์ที่ดีขององค์กร ซึ่งได้สนับสนุนตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

3. พบว่า ผลตอบแทนทางด้านการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับกำไรเฉลี่ยต่อไตรมาสรวมถึงจำนวนของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นและลดลงของส่วนแบ่งทางการตลาดคอนโดมิเนียม การเติบโตทางด้านการขยายที่เกี่ยวข้องกับยอดขายเฉลี่ยต่อไตรมาส และยอดขายขององค์กรในปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่งสอดคล้องกับ Barney (1991) ได้อธิบายไว้ว่า การจัดการองค์กรที่จะสามารถนำไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืนนั้น องค์กรจะต้องคำนึงถึงการบริหารจัดการทุนมนุษย์ซึ่งเป็นองค์ประกอบของความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการออกแบบกลยุทธ์โดยพิจารณาจากการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และองค์กรควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรภายในองค์กร โดยคำนึงถึงเอกลักษณ์คุณลักษณะของธุรกิจ (firm attributes) ความสามารถ (ability) บุคลากร พนักงาน (employee) กระบวนการทำงานขององค์กร

(organizational processes) ที่ถูกควบคุมโดยองค์กร ดังนั้นหากผู้บริหารต้องการการวางกลยุทธ์องค์กร จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องคำนึงถึงมุมมองพื้นฐานทรัพยากรและมุมมองทางด้านพื้นฐานองค์กรเป็นสำคัญ ซึ่งได้สนับสนุนตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

4. งานวิจัยพบว่ามุมมองพื้นฐานองค์กรซึ่งประกอบด้วยการรักษาภาวะเปรียบระหว่างองค์กรและลูกค้ารวมถึงคุณค่าทางธุรกิจตลอดจนการรักษาและเคารพภาวะเปรียบภายในของคนทุกคนในองค์กรที่มีความเชื่อในการทำให้ลูกค้าไว้วางใจในสินค้าและบริการหลังการขายด้วยการสร้างคุณภาพการก่อสร้างให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการรวมถึงมีความเชื่อมั่นที่จะเติบโตในสายงานหากมีความมุ่งมั่นในผลสำเร็จจากงานที่ได้รับมอบหมายอันจะนำมาซึ่งความสำเร็จในชีวิตการทำงานในองค์กรโดยจะเกิดเป็นความภาคภูมิใจในองค์กรของตนเองซึ่งถือเป็นค่านิยมร่วมที่เกิดขึ้นในองค์กรโดยมีการยึดระเบียบ แบบแผนข้อบังคับในองค์กรอย่างเคร่งครัดและมีมารยาทเป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรเป็นแนวปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างความผูกพันที่ดีให้เกิดขึ้นกับองค์กรโดยให้ความสำคัญกับการมอบอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานและให้ความสำคัญกับการชี้แจงขั้นตอนการทำงาน รวมถึงการมอบคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความเข้าใจในแต่ละส่วนงานก่อนมอบหมายงาน และมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานเพื่อให้มีการทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นซึ่งเป็นการสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่มีอิทธิพล

ทางอ้อมกับกลยุทธ์องค์การเป็นอย่างมาก สอดคล้องกับ Peng et al. (2008) ที่ได้กล่าวไว้ว่า โครงสร้างทางสังคมได้แก่ บรรทัดฐาน (norm) ค่านิยม (value) ความเชื่อ (believe) และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน (work environment) สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะหลอมรวมกันเป็นวัฒนธรรม ซึ่งเกิดจากการปฏิบัติร่วมของคนทุกคนเกิดเป็นโครงสร้างเฉพาะขององค์การและมีผลต่อผลประกอบการองค์การ ซึ่งได้สนับสนุนตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

5. กลยุทธ์องค์การซึ่งประกอบด้วยคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพของพนักงานที่เหมาะสมกับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย การตรวจคุณภาพงานก่อสร้างก่อนส่งมอบทุกครั้ง และการคำนึงถึงคุณภาพสินค้าและการให้บริการหลังการขายขององค์การในทุกแผนกโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า คำนึงถึงการลดต้นทุนในการผลิตเป็นหลักซึ่งถือเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนมีการประสานงานกันอย่างรวดเร็วภายในองค์การ รวมถึงมีการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว มีอิทธิพลทางอ้อมกับผลประกอบการองค์การ สอดคล้องกับ Wiklund (1999) ที่กล่าวว่าผลประกอบการที่ดีควรพิจารณาจากการเจริญเติบโตขององค์การ และผลประกอบการองค์การด้วยตัวชี้วัด 4 ประเภท คือ (1)ผลตอบแทนทางการลงทุน Return On Investment (2)ผลตอบแทนทางด้านการสินทรัพย์ Return On Asset (3)ส่วนแบ่งทางการตลาด Market Share Growth (4)การ

เพิ่มขึ้นของยอดขาย Sale Growth ที่เกิดจากการวางกลยุทธ์ขององค์การ ซึ่งถือเป็นการวัดความสามารถทางด้านการบริหาร ซึ่งได้สนับสนุนตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะ

1. ในการวางแผนกลยุทธ์องค์การผู้บริหารควรพิจารณาถึงมุมมองพื้นฐานองค์การ ซึ่งจะส่งผลถึงกลยุทธ์องค์การเพื่อช่วยให้กลยุทธ์องค์การมีประสิทธิภาพและส่งผลต่อผลประกอบการองค์การที่เพิ่มมากขึ้น

2. การนำมาซึ่งผลประกอบการองค์การตามที่ผู้บริหารได้วางกลยุทธ์องค์การไว้ผู้บริหารควรพิจารณาและให้ความสำคัญถึงมุมมองพื้นฐานทรัพยากร ซึ่งจะส่งผลถึงมุมมองพื้นฐานองค์การ ส่งผลต่อกลยุทธ์องค์การและผลประกอบการองค์การ

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป

1. เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ควรเพิ่มเติมโดยใช้กรอบแนวคิดนี้ระบุถึงตัวแปรของมุมมองพื้นฐานทรัพยากร เทคโนโลยีเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารกำหนดกลยุทธ์องค์การได้อย่างสอดคล้องกับโลกดิจิทัล และ

2. ควรนำตัวแบบจำลองจากการวิจัยในครั้งนี้ ไปวิจัยในบริษัทที่ประกอบธุรกิจทางด้านอื่น ๆ เช่น ธุรกิจการให้บริการ หรือธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น

References

- Barney, J. (1991). Firm resource and sustained competitive advantage. **Journal of Management**, 17(1), 99-120.
- Li, X., Cassidy, J. J., Reinke, C. A., Fischboeck, S., & Carthew, R. W. (2009). A micro RNA imparts robustness against environmental fluctuation during, **development**. **Cell**, 137(2), 273-282.
- Peng, M. W., Wang, D. Y. L., & Jiang, Y. (2008). An institution-based view of international business strategy: A focus on emerging economies. **Journal of International Business Studies**, 39(5), 1-17.
- Porter, M. E. (1980). **Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors**, New York: The Free Press.
- Robbins, S. P. (2001). **Organization behavior** (9th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Schermerhorn, J. R. (1999). **Management**. New York: Wiley.
- Wiklund, J. (1999). The sustainability of the entrepreneurial orientation-performance relationship. **Entrepreneurship Theory and Practice**, 24(1), 37-48.