



นวัตกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

เสนีย์ สุวรรณดี

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 1761 ถนนพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

รัฐจวน คำชิรพิทักษ์

ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 1761 ถนนพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

วิชญพงศ์ ศรีคชา

อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 1761 ถนนพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

สุติมา หาบุญโษะ

อาจารย์ประจำศูนย์พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 1761 ถนนพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

ติดต่อผู้เขียนบทความที่ รัฐจวน คำชิรพิทักษ์ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 1761

ถนนพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

Email: dcili@kbu.ac.th

วันที่รับบทความ: 13 กุมภาพันธ์ 2568 วันที่แก้ไขบทความ: 7 มีนาคม 2568 วันที่ตอบรับบทความ: 31 มีนาคม 2568

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ : ศึกษาอัตลักษณ์ของนักศึกษา สังเคราะห์อัตลักษณ์ของนักศึกษา ศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์และนักศึกษาระดับปริญญาตรี เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษา และสังเคราะห์รูปแบบนวัตกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต **วิธีการวิจัย :** การวิจัยดำเนินการ ขั้นตอนที่ 1 การระดมพลังสมองกำหนดอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ของนักศึกษาโดยคณาจารย์ทุกคณะวิชาและสถาบัน ขั้นตอนที่ 2 สังเคราะห์อัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ของฝ่ายวางแผนและพัฒนา ขั้นตอนที่ 3 รวบรวมความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ของนักศึกษา และขั้นตอนที่ 4 สร้างรูปแบบนวัตกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต **ผลการวิจัย :** รูปแบบนวัตกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ตามความคาดหวังของมหาวิทยาลัย สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้อง อัตลักษณ์ 6 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม ทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลและการสื่อสาร ความซื่อสัตย์และจิตสำนึก การมีกรอบคิดเติบโต ก้าวหน้า และการดำรงชีวิตที่สมบูรณ์ **นัยทางทฤษฎี/นโยบาย :** รูปแบบนวัตกรรมสามารถนำไปใช้วางแผนและดำเนินการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาซึ่งอยู่บนฐานวัตถุประสงค์ที่ระบุอัตลักษณ์ที่คาดหวังไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (OBE) เพื่อให้บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตเป็นมืออาชีพสำหรับโลกอนาคต ตอบโจทย์ผู้เรียนที่หลากหลาย ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ของฝ่ายคณาจารย์ และการทำงานเชิงบูรณาการของฝ่ายกิจการนักศึกษา

คำสำคัญ: อัตลักษณ์ของนักศึกษา รูปแบบนวัตกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

Innovation on identity development for bachelor degree students at

Kasem Bundit University

Senee Suwandee

Vice-President for Planning and Development, Kasem Bundit University, 1761 Patanakarn Rd., Suanluang,
Bangkok 10250

Runjuan Kamwachirapitak

Director, Innovation of Learning and Instruction, Kasem Bundit University, 1761 Patanakarn Rd., Suanluang,
Bangkok 10250

Wichyapong Sreekacha

Lecturer, Bachelor of Business Administration, Kasem Bundit University, 1761 Patanakarn Rd., Suanluang, Bangkok 10250

Sutima Harpyousou

Lecturer of Innovation of Learning and Instruction, Kasem Bundit University, 1761 Patanakarn Rd., Suanluang,
Bangkok 10250

Correspondence concerning this article should be addressed to **Runjuan Kamwachirapitak** Director, Innovation of Learning and Instruction, Kasem Bundit University, 1761 Patanakarn Rd., Suanluang, Bangkok 10250
Email: dcili@kbu.ac.th

Received date: February 13, 2025 Revised date: March 7, 2025 Accepted date: March 31, 2025

Abstract

PURPOSES: To study identity of bachelor degree students ; synthesize the identity of the bachelor degree students; study opinions of executives, faculty members and the bachelor degree students; and synthesize an innovative model for identity development of the bachelor degree students at Kasem Bundit University. **METHODS:** Action research, step 1 : Brainstorming of all members of faculties and institutions on the desired identity of the bachelor degree students, step 2 : Synthesize desired identity of the student as outlined by the Planning and Development Office of Kasem Bundit University, step 3 : Collect opinions on guidelines for development of the desired identity of the bachelor degree students from executives, faculty members and the students, step 4: Development of an innovative model for identity development of the bachelor degree students. **RESULTS:** An innovative model for identity development for bachelor degree students at Kasem Bundit University as expected by Kasem Bundit University, society and stakeholders, consisting of 6 aspects of identity: Knowledge, innovative skills, digital and communication skills, integrity and consciousness, growth concept and complete life style. **THEORETICAL/POLICY IMPLICATIONS:** The innovative model for identity development could be applied for planning and implementation for producing bachelor degree students at Kaem Bundit University with respect to the OBE curriculum with active learning approach by faculty members and Student Affairs Office.

Keywords: Student identity, innovative model for identity development, bachelor degree students, Kasem Bundit University

บทนำ

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีปณิธานอันแน่วแน่มาโดยตลอดในการผลิตบัณฑิตให้เพียบพร้อมด้วยคุณค่า คุณธรรม คุณประโยชน์ ทั้งพิจารณาถึงสาระของการเตรียมความพร้อมของบัณฑิตสู่การประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตให้สอดคล้องกับสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กอปรกับผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาเป็นช่วงวัยของการหาอัตลักษณ์ (Identity) ของตนเอง ดังที่ Erik Erikson เจ้าของทฤษฎีจิตสังคม (Psychosocial Theory) กล่าวไว้ว่า ช่วงวัยดังกล่าวเป็นช่วงวัยของการสร้างความมั่นใจในตนเอง (Erikson, 2018) การศึกษาในระดับอุดมศึกษานับว่าเป็นช่วงเวลาสำคัญในการสร้างอัตลักษณ์ให้กับผู้เรียน มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตมีแนวนโยบายในการกำหนดอัตลักษณ์ของนักศึกษาที่มีความสอดคล้องกับปณิธาน และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังตามมาตรฐาน TQF 4 ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา (มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2565)

การพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตมีความสำคัญอย่างยิ่งนอกจากจะเป็นการเตรียมความพร้อมผู้เรียนสู่การประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตให้สอดคล้องกับสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วแล้วมหาวิทยาลัยยังให้ความสำคัญกับการสนองตอบความคาดหวังของสังคมตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2566 – 2579 ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 (สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2565) โดยเฉพาะมีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้ปกครอง และสถานประกอบการ

ความสำเร็จในการพัฒนาและเสริมสร้างอัตลักษณ์ให้กับนักศึกษานอกจากเป็นผลมาจากแนวนโยบายที่ชัดเจนในการกำหนดอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแล้วยังเป็นผลมาจากความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง นับตั้งแต่การพัฒนาหลักสูตรของผู้บริหารคณะวิชา การใช้กลยุทธ์การสอนของอาจารย์ในชั้นเรียนและการจัดกิจกรรมนอกชั้นเรียนของฝ่ายกิจการนักศึกษา การศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะทำให้ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สามารถนำไปใช้เป็นสารสนเทศ สร้างเป็นนวัตกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์ให้กับนักศึกษาทุกคนทั้งในการศึกษา การดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลการระดมพลังสมองกำหนดอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตโดยคณาจารย์จากทุกคณะวิชาและสถาบัน
2. เพื่อศึกษาผลการสังเคราะห์อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ของฝ่ายวางแผนและพัฒนา
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารคณาจารย์ และนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตเกี่ยวกับแนวทางการ

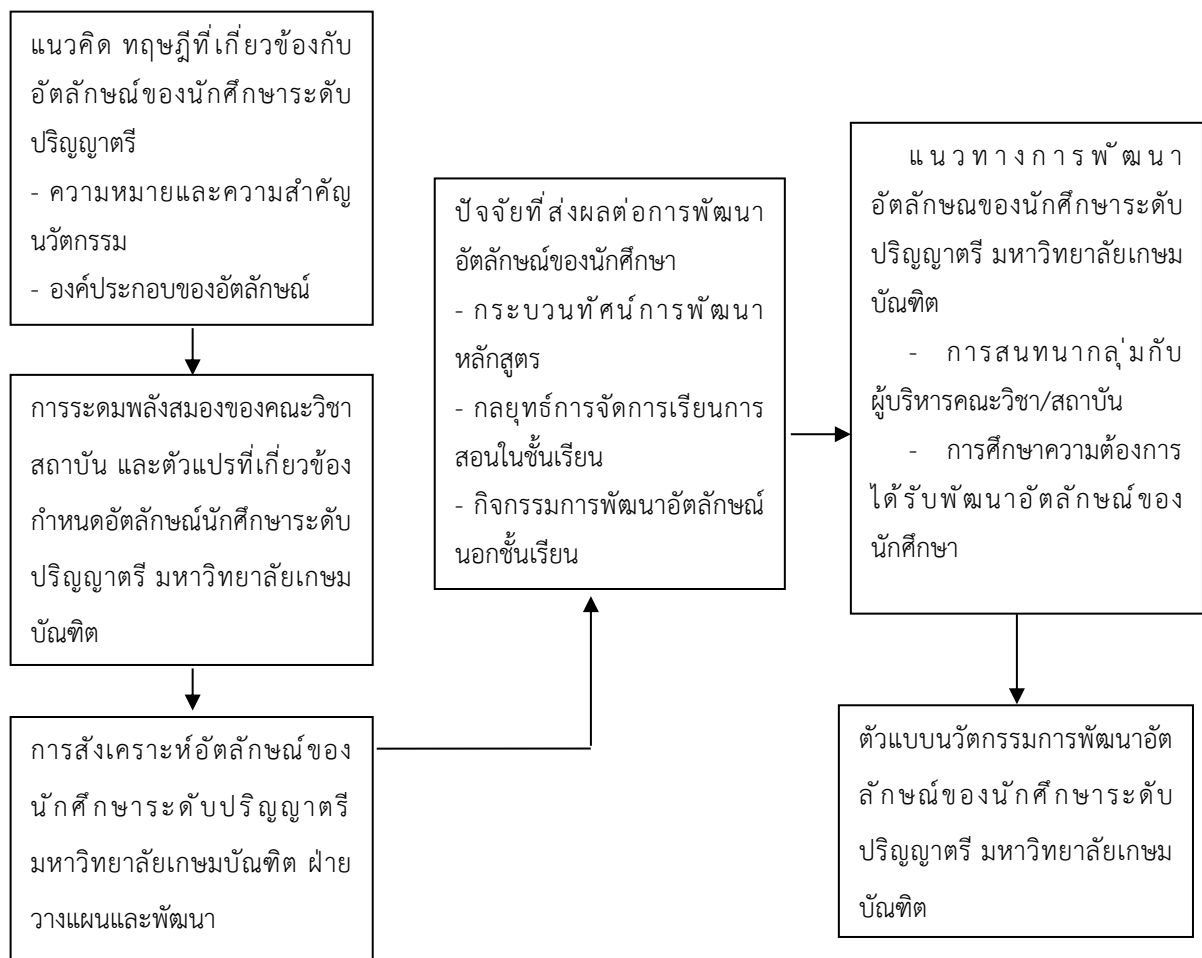
พัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

4. เพื่อสังเคราะห์ตัวแบบนวัตกรรมการ
พัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตได้รับการเตรียมความพร้อมให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านคุณลักษณะบุคคล

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัยดำเนินการ

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยดำเนินการ (Action research) จำแนกขั้นตอนการวิจัยเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การรวบรวมข้อมูลจากการระดมพลังสมอง จากการทำงาน 5 กลุ่ม เกี่ยวกับอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

1.1 ให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วย ตัวแทนคณาจารย์จากคณะจิตวิทยา คณะนิติศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ และสถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน แบ่งกลุ่มกันทำงานเป็น 5 กลุ่ม คือ กลุ่มพญาอินทรี กลุ่ม Unicorn กลุ่ม The Phoenix Team กลุ่ม Falcon 5 และ กลุ่ม Eagle Group แต่ละกลุ่มแต่งตั้งประธานกลุ่ม เลขานุการกลุ่ม และคณะทำงานเลือกตัวแทนกลุ่มนำเสนออัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

1.2 การทำงานของแต่ละกลุ่ม ให้แยกกันทำงาน ดังนี้

1.2.1 กำหนดให้มีการประชุม 3 ครั้ง และต้องมีการประชุมแบบออนไลน์ 1 ครั้ง

1.2.2 กำหนดอัตลักษณ์ ของผู้เรียน/บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

1.2.3 นำเสนอผลงานในการประชุมครั้งต่อไปด้วย Power Point ไม่เกิน 5 หน้า และนำเสนอกลุ่มละไม่เกิน 5 นาที

1.2.4 ทุกกลุ่มถ่ายภาพกิจกรรมของกลุ่มด้วย

ขั้นตอนที่ 2 รวบรวมข้อมูลผลการสังเคราะห์อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตของฝ่ายวางแผนและพัฒนา จากผลการระดมพลังสมอง ทั้ง 5 กลุ่ม ในขั้นตอนที่ 1

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และนักศึกษาระดับปริญญาตรีเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

3.1 กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ประกอบด้วย

3.1.1 คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก และรองคณบดีฝ่ายวิชาการ จำนวน 22 คน

3.1.2 นักศึกษาจากคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 - 4 ในระดับปริญญาตรี ที่มีความพร้อมและยินดีให้ ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วยนักศึกษาจาก คณะจิตวิทยา คณะนิติศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะศาสตร์ และ
สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน จำนวน 311 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
ประกอบด้วย

3.2.1 แนวคำถามสัมภาษณ์ของ
การสนทนากลุ่ม คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการ
ทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
ตรวจสอบคุณภาพของประเด็นการสนทนากลุ่ม
พิจารณาประเด็นการสนทนากลุ่ม เพื่อขอ
ข้อเสนอแนะก่อนนำไปใช้จริงโดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิ
จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย 1. ผศ.ดร.อัสนีย์
ทองศิลป์ 2. ผศ.ดร.ธัมมัญญิตตา อยู่เจริญ และ
3. ดร.สุภาวรรณ แก้วปองปก

3.2.2 แบบสอบถามความต้องการ
ได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดยอัตลักษณ์ของ
นักศึกษาจำแนกเป็น 6 ด้าน ระดับความต้องการ
ได้รับการพัฒนา 5 ระดับ โดยทำเครื่องหมาย ✓
ลงในช่องที่เป็นระดับความต้องการได้รับการ
พัฒนาของตัวนักศึกษาเอง แบบสอบถาม
แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1) ข้อมูลส่วนบุคคลของ
ผู้ตอบแบบสอบถาม และ 2) ระดับความต้องการ
ได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์ 6 ด้าน

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้
ในการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการตรวจสอบความ
ตรงจากการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC :
Index of Item Objective Congruence) จาก
ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง -
1 และตรวจสอบความเป็นปรนัย (Objectivity)

โดยนำแบบสอบถามความต้องการได้รับการ
พัฒนาให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 2 จำนวน 5 คน
ทดลองอ่านข้อความ เพื่อตรวจสอบความเป็น
ปรนัยจากการทดสอบความเข้าใจของนักศึกษา
ชั้นปีที่ 1 - 2

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจาก
การสนทนากลุ่ม

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา ที่
ปรึกษาโครงการวิจัยได้ลงนามในหนังสือคำสั่งที่
ศพก. พิเศษ/2567 ลงวันที่ 27 มีนาคม 2567 ถึง
คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้อำนวยการ
สถาบัน มีใจความว่า “เนื่องจากท่านเป็นผู้มี
บทบาทสำคัญในการสนับสนุนและเสริมสร้างการ
เกิดอัตลักษณ์ให้กับนักศึกษาได้โดยตรง
ขอคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่านสามารถ
นำไปใช้เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและพัฒนา
มหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ของ
นักศึกษาต่อไปในอนาคต มหาวิทยาลัยใครขอ
ความอนุเคราะห์จากท่านในการเข้าร่วมการ
สนทนากลุ่มแนวทางการพัฒนาอัตลักษณ์ให้กับ
นักศึกษา”

3.3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลระดับ
ความต้องการได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์ของ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล ดำเนินการดังนี้

3.4.1 ข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม
วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

3.4.2 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นักศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

3.4.3 ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล นำมาสร้างเป็นตัวแทนวัตรกรรมพัฒนาอัตลักษณ์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ขั้นตอนที่ 4 สร้างตัวแทนวัตรกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยจำแนกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

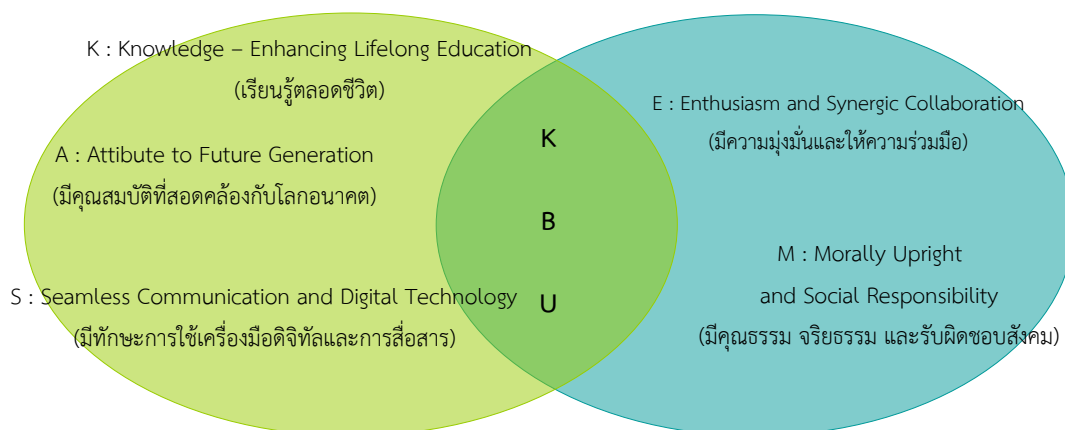
1.ผลการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการ ระดมพลังสมอง กำหนดอัตลักษณ์ ของ

มหาวิทยาลัย จากการทำงานของคณะทำงาน 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพญาอินทรี กลุ่ม Unicorn กลุ่ม The Phoenix Team กลุ่ม Falcon 5 และ กลุ่ม Eagle Group

เสนออัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเกษม บัณฑิตในรูปของแผนภาพ ประกอบคำอธิบาย ดังนี้

กลุ่ม 1 พญาอินทรี

กลุ่มพญาอินทรี มีคำขวัญประจำกลุ่มว่า Key of Balanced and Unique Life จำแนกอัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตในรูปของแผนภาพ ดังนี้



ภาพที่ 2 อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กลุ่มพญาอินทรี

กลุ่ม 2 Unicorn

เสนออัตลักษณ์ Smart

⇒ S : Startup for entrepreneur

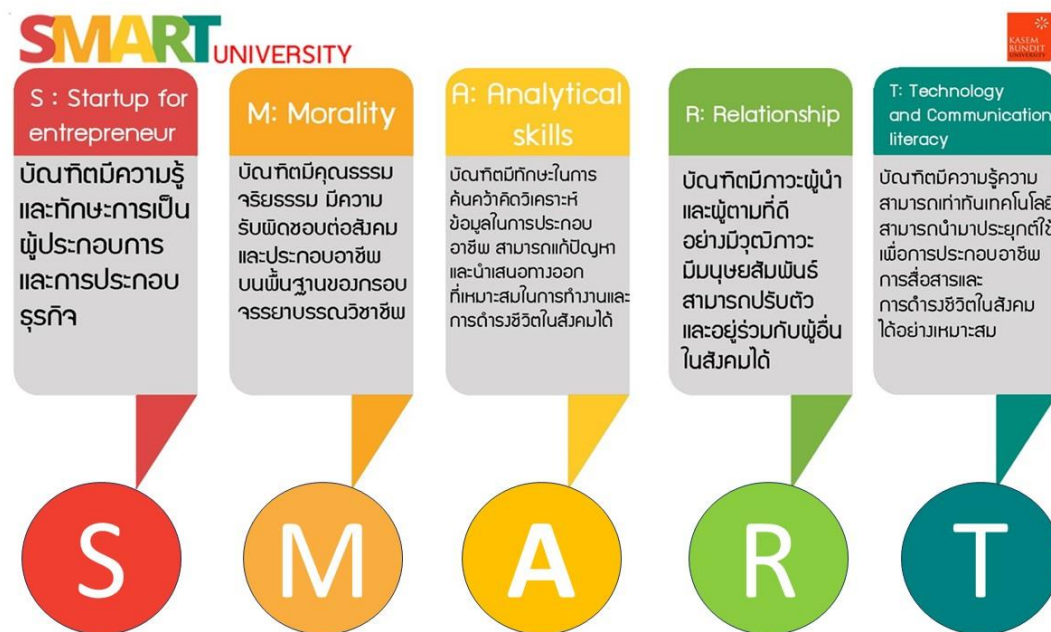
⇒ M : Morality

⇒ A : Analytical skills

⇒ R : Relationship

⇒ T : Technology and Communication Literacy

โดยมีคำอธิบายประกอบอัตลักษณ์ แต่ละด้าน ดังนี้



ภาพที่ 3 อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กลุ่ม unicorn

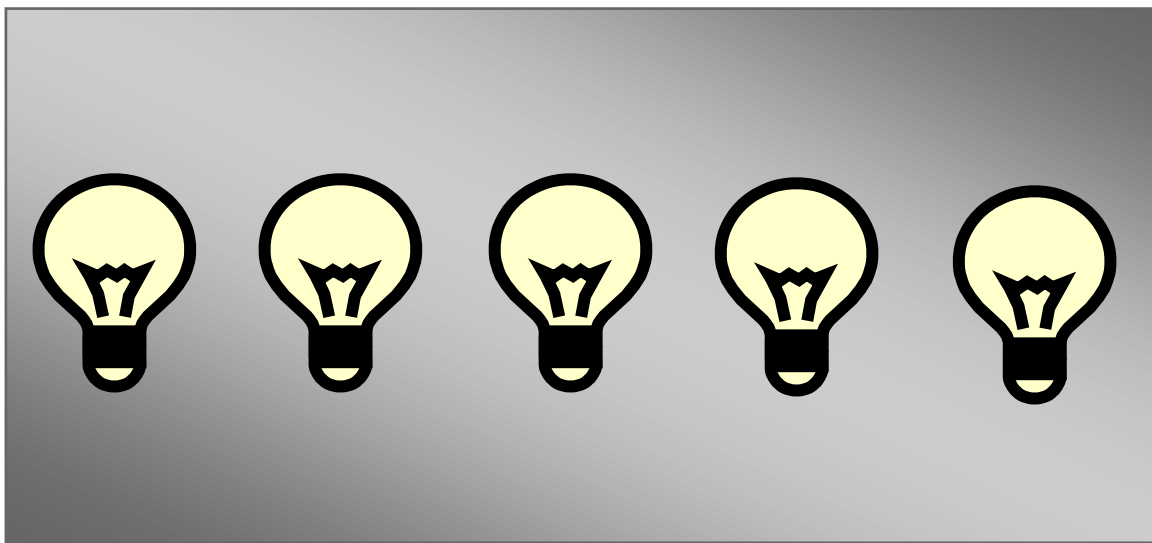
กลุ่ม 3 The Phoenix Team

กลุ่ม The Phoenix Team มีคำขวัญประจำกลุ่มว่า “Professional Creator” โดย

จำแนกอัตลักษณ์ที่พึงประสงค์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้



ภาพที่ 4 อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กลุ่ม The Phoenix Team
กลุ่ม 4 FALCON 5



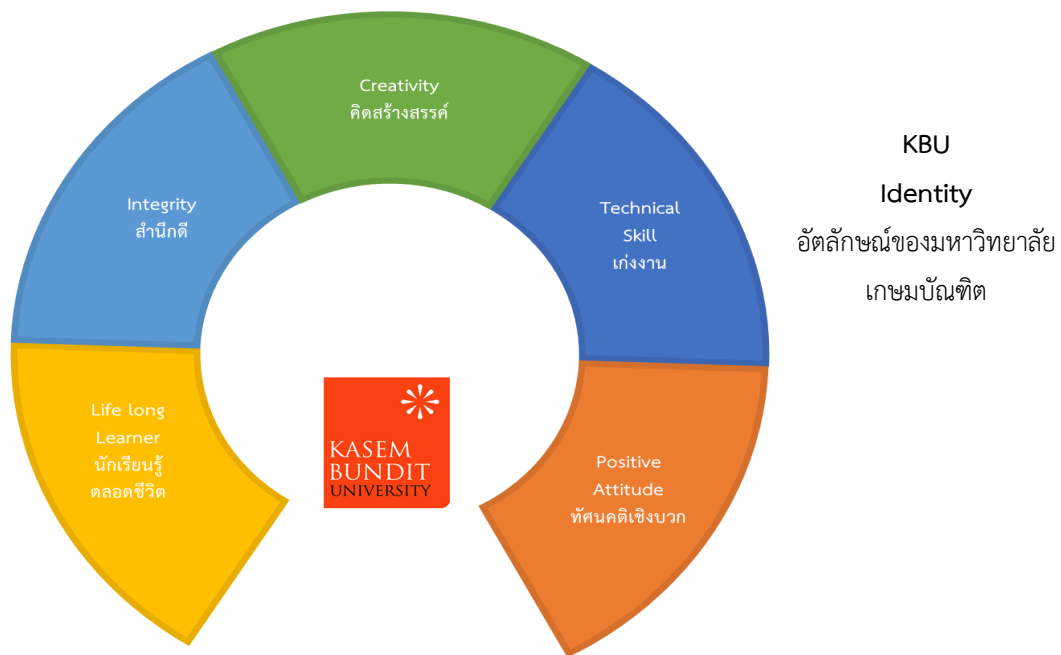
ภาพที่ 5 กลุ่ม 4 FALCON 5

กลุ่ม FALCON 5 เสนออัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตด้วย “4D KBU” โดยมีคำอธิบายประกอบอัตลักษณ์ “4D KBU” ดังนี้



ภาพที่ 6 อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กลุ่ม falcon 5

กลุ่ม 5 EAGLE Group เสนออัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตในรูปแบบภาพวงกลม ประกอบด้วยอัตลักษณ์ 5 ด้าน ดังนี้



ภาพที่ 7 อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กลุ่ม Eagle

สรุปผลการระดมพลังสมองกำหนดอัตลักษณ์นักศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จากการทำงานของคณะทำงาน 5 กลุ่ม

ตารางที่ 1 ผลการระดมพลังสมอง อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

กลุ่ม 1 พญาอินทรี	กลุ่ม 2 UNICORN	กลุ่ม 3 The Phoenix Team	กลุ่ม 4 FALCON 5	กลุ่ม 5 EAGLE GROUP
K : เรียนรู้ตลอดชีวิต	S : บัณฑิตมีความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการประกอบธุรกิจ	1 มีกรอบคิดเติบโต	D ₁ : การเรียนรู้ใหม่ ๆ ระดับสากล	1 นักเรียนรู้ตลอดชีวิต
A : มีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับโลกอนาคต	M : บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประกอบอาชีพบนพื้นฐานของจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ	2 เชี่ยวชาญด้านการปรับตัวและเรียนรู้	D ₂ : มีทักษะด้านการสื่อสารระดับสากลและรอบรู้ทักษะด้านดิจิทัล	2 ผู้นำที่ดี
S : มีทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลและการสื่อสาร	A : บัณฑิตมีทักษะในการค้นคว้าวิเคราะห์ข้อมูลในการประกอบอาชีพ สามารถแก้ปัญหาและนำเสนอทางออกที่เหมาะสมในการทำงานและการดำรงชีวิตในสังคมได้	3 มีอาชีพด้านนวัตกรรม	D ₃ : มีทักษะการทำงานจริงเฉพาะทาง	3 คิดสร้างสรรค์
E : มีความมุ่งมั่นและให้ความร่วมมือ	R : บัณฑิตมีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดีอย่างมีวุฒิภาวะ สามารถปรับตัวและอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้	4 การสื่อสารที่ยอดเยี่ยม	D ₄ : การปรับตัวในการใช้ชีวิตและการทำงานในอนาคต	4 เก่งงาน
M : มีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม	T : บัณฑิตมีความรู้ความสามารถเท่าทันเทคโนโลยี สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อความประกอบอาชีพ การสื่อสาร และการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างเหมาะสม	5 ความน่าเชื่อถือไว้วางใจ		5 ทัศนคติเชิงบวก

จากตารางที่ 1 ผลการระดมพลังสมองอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตของคณะทำงานทั้ง 5 กลุ่ม สรุปได้ดังนี้

กลุ่ม 1 พญาอินทรี อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ประกอบด้วย

K : เรียนรู้ตลอดชีวิต

A : มีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับโลกอนาคต

S : มีทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลและการสื่อสาร

E : มีความมุ่งมั่นและให้ความร่วมมือ

M : มีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่ม 2 Unicorn อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ประกอบด้วย

S : บัณฑิตมีความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการประกอบธุรกิจ

M : บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประกอบอาชีพบนพื้นฐานของจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ

A : บัณฑิตมีทักษะในการค้นคว้าคิดวิเคราะห์ข้อมูลในการประกอบอาชีพ สามารถแก้ปัญหาและนำเสนอทางออกที่เหมาะสมในการสร้างและการดำรงชีวิตในสังคมได้

R : บัณฑิตมีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดีอย่างมีวุฒิภาวะ สามารถปรับตัวและอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

T : บัณฑิตมีความรู้ความสามารถเท่าทันเทคโนโลยี สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อประกอบอาชีพ การสื่อสาร และการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างเหมาะสม

กลุ่ม 3 The Phoenix Team อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ประกอบด้วย

- มีรอบคิดเติบโต

- เชี่ยวชาญด้านการปรับตัวและเรียนรู้

- มีอาชีพด้านนวัตกรรม

- การสื่อสารที่ยอดเยี่ยม

- ความน่าเชื่อถือไว้วางใจ

กลุ่ม 4 FALCON 5 อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ประกอบด้วย

D1 : การเรียนรู้ใหม่ ๆ ระดับสากล

D2 : มีทักษะด้านการสื่อสารระดับสากลและรอบรู้ทักษะด้านดิจิทัล

D3 : มีทักษะการทำงานจริงเฉพาะทาง

D4 : การปรับตัวในการใช้ชีวิตและการทำงานในอนาคต

กลุ่ม 5 EAGLE Group อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ประกอบด้วย

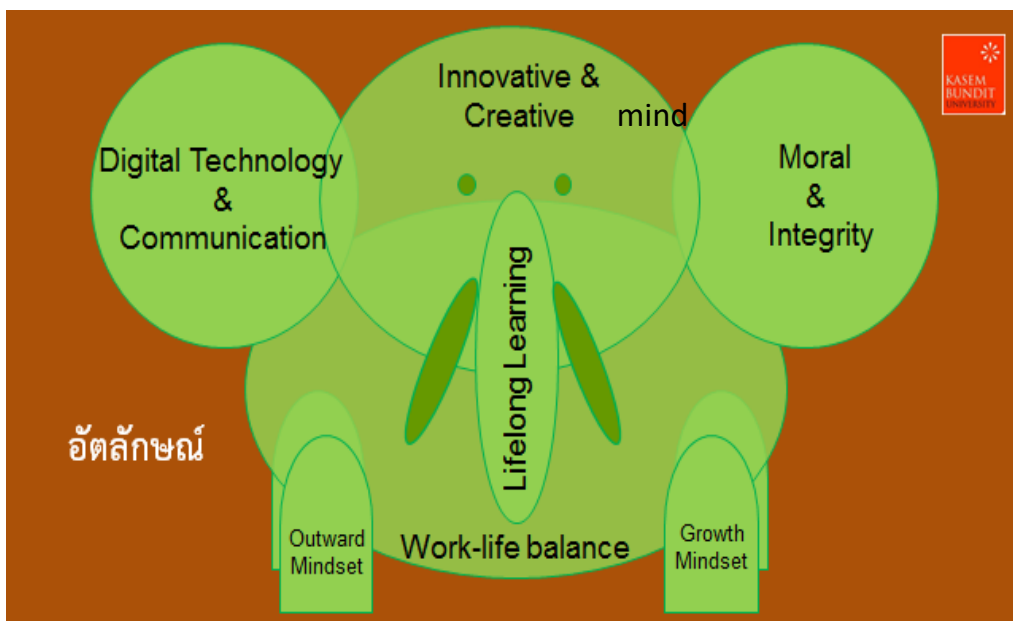
- เรียนรู้ตลอดชีวิต

- มีจิตสำนึกที่ดี

- มีความคิดสร้างสรรค์
- มีทักษะทางเทคนิคในการทำงาน
- มีทัศนคติเชิงบวก

2. ผลการสังเคราะห์อัตลักษณ์ของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

หลังจากนั้นฝ่ายวางแผนและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ได้สังเคราะห์
อัตลักษณ์ จากผลการทำงานกลุ่ม ทั้ง 5 กลุ่ม
แล้วนำเสนอเป็นแผนภาพใช้สัญลักษณ์รูปช้าง



ภาพที่ 8 อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่ฝ่ายวางแผนและพัฒนาสังเคราะห์จากผลงานระดม
พลังสมอง ทั้ง 5 กลุ่มแล้วเขียนเป็นแผนภาพใช้สัญลักษณ์รูปช้าง

จำแนกเป็นอัตลักษณ์ 6 ด้าน ดังนี้

1. ด้านความรู้ (Lifelong Learning)
2. ด้านทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิง
นวัตกรรม (Innovative and Creative mind)
3. ด้านทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลและ
การสื่อสาร (Digital Technology and
Communication)

4. ด้านความซื่อสัตย์และมีจิตสำนึก
(Moral and Integrity)
5. ด้านการมีกรอบคิดเติบโต ก้าวหน้า
(Growth Mindset)
6. ด้านมีการดำรงชีวิตที่สมบูรณ์ (Work
Life Balance)

พัฒนาการ ความเชื่อมโยง ระหว่างปณิธาน มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต แสดงได้จากตาราง
สมรรถนะ KASEM และอัตลักษณ์ ช้างของ เทียบเคียง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ปณิธาน 3 ประการของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ปณิธาน 3 ประการ ของมหาวิทยาลัย	สมรรถนะ KASEM	อัตลักษณ์ช้างของมหาวิทยาลัยเกษม บัณฑิต
คุณค่า	K : Keep learning with innovative mind (มีความใฝ่รู้ สร้างสรรค์ นวัตกรรม) A : Adapt Oneself to be ready for the workforce (สามารถปรับตัวในการทำงาน) E : Engage Proactively with enthusiasm (เป็นนักปฏิบัติ มืออาชีพเชิงรุกที่มุ่งมั่น)	- Lifelong Learning (ด้านความรู้) - Innovative and Creative mind (ทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม) - Digital Technology and Communication (ทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลและการสื่อสาร) - Growth Mindset (การมีกรอบคิดเติบโต)
คุณธรรม	M : Maintain morality and Maturity (มีคุณธรรม จริยธรรม และวุฒิภาวะ)	- Moral and Integrity (ความซื่อสัตย์ และมีจิตสำนึก)
คุณประโยชน์	S : Secure social responsibility (มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม)	Balanced Life and Well Being (มีการดำรงชีวิตที่สมบูรณ์)

ปณิธานด้านคุณค่า ครอบคลุมสมรรถนะ KASEM ด้านมีความใฝ่รู้สร้างสรรค์นวัตกรรม สามารถปรับตัวในการทำงาน เป็นนักปฏิบัติมีมืออาชีพเชิงรุกที่มุ่งมั่น และครอบคลุมอัตลักษณ์ข้าง ด้านความรู้ ทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม ทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลและการสื่อสาร และการมีกรอบคิดเติบโต

ปณิธานด้านคุณธรรม ครอบคลุมสมรรถนะ KASEM ด้านมีคุณธรรมจริยธรรม และวุฒิภาวะ ครอบคลุมอัตลักษณ์ด้านความซื่อสัตย์และมีจิตสำนึก

ปณิธานด้านคุณประโยชน์ ครอบคลุมสมรรถนะ KASEM ด้านมีจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม และครอบคลุมอัตลักษณ์ด้านมีการดำรงชีวิตที่สมบูรณ์

3. ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

จากการสนทนากลุ่ม (Focus group Interview)

3.1) ผู้ร่วมสนทนาประกอบด้วย คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก และรองคณบดีฝ่ายวิชาการ จากคณะจิตวิทยา คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน คณะนิติศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะนิเทศ

ศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปศาสตร์ เห็นด้วยกับวิธีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการสนทนากลุ่ม

3.2) เนื่องจากการสนทนากลุ่ม เป็นวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบหนึ่งของการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ การสนทนากลุ่มมีลักษณะเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน การสนทนามีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นกับประเด็นของการสนทนาที่ถูกกำหนดโดยนักวิจัย แล้วจัดสรร คณบดีผู้อำนวยการสำนัก และรองคณบดีฝ่ายวิชาการ จำนวน 22 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องโดยตรงกับการสนับสนุนและเสริมสร้างการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษา ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหารข้างต้นสามารถนำไปใช้ในการวางแผนและพัฒนามหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ของนักศึกษาได้ตรงประเด็นที่สุด

การเปิดโอกาสให้สมาชิกมีปฏิริยาโต้ตอบกันในการสนทนากลุ่มจึงทำให้เกิดการวิเคราะห์ วิพากษ์ในเนื้อหาสาระอย่างกว้างขวาง ช่วยให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ประเด็นที่ตั้งไว้ชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะในกรณีประเด็นที่ยังไม่ชัดเจนพอ ผู้วิจัยสามารถซักถามต่อเพื่อหาคำอธิบาย บรรยายากในการสนทนากลุ่มเฉพาะจะช่วยลดความกังวลใจความวิตกในการแสดงความคิดเห็น ทั้งนี้เพราะเป็นการแสดงความคิดเห็นในลักษณะกลุ่มมากกว่า

3.3) ผลการสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่ม เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาอัตลักษณ์ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

1) ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม เห็นด้วยกับการจำแนกอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เป็น 6 ด้าน เนื่องจากมีความครอบคลุมและสอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย “คุณค่า คุณธรรม และคุณประโยชน์” ดังนี้

1.1) อัตลักษณ์ด้านความรู้ ทักษะ การคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม ทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลและการสื่อสาร การมีกรอบคิดเติบโต มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับปณิธานด้านคุณค่า

1.2) อัตลักษณ์ด้านความซื่อสัตย์ และมีจิตสำนึก มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับปณิธานด้านคุณธรรม

1.3) อัตลักษณ์ด้านมีการดำรงชีวิตที่สมบูรณ์ มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับปณิธานด้านคุณประโยชน์

2) เพื่อให้ง่ายต่อการสื่อสารความเข้าใจ ผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มเห็นว่า อัตลักษณ์ด้านความรู้ควรใช้ชื่อว่า อัตลักษณ์ด้านการใฝ่เรียนรู้ และอัตลักษณ์ด้านกรอบคิดเติบโต ควร

ใช้ชื่อว่า อัตลักษณ์ด้านการมีความคิดเชิงบวก และคิดยืดหยุ่น

ในการกำหนดอัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต นอกจากจะให้ความสำคัญกับความคาดหวังของมหาวิทยาลัยแล้วขอให้คำนึงถึงและให้ความสำคัญกับความคาดหวังของสังคมอันประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2566 – 2579 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 และความต้องการของผู้ปกครองและสถานประกอบการ

เพื่อให้อัตลักษณ์ของนักศึกษาเกิดขึ้นจริงในการพัฒนาหลักสูตรของคณะวิชาหรือผู้เกี่ยวข้อง จะต้องระบุอัตลักษณ์เป้าหมายที่ต้องการให้เกิดขึ้นกับนักศึกษาไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes) ยกตัวอย่างเช่น อัตลักษณ์เป้าหมาย “ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีที่รองรับกับความต้องการของผู้ประกอบการยุคใหม่” คณะวิชาหรือหลักสูตรก็จะต้องนำอัตลักษณ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นกับผู้เรียนดังกล่าว เขียนไว้ให้ปรากฏในผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ดังตัวอย่าง

ตารางที่ 3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

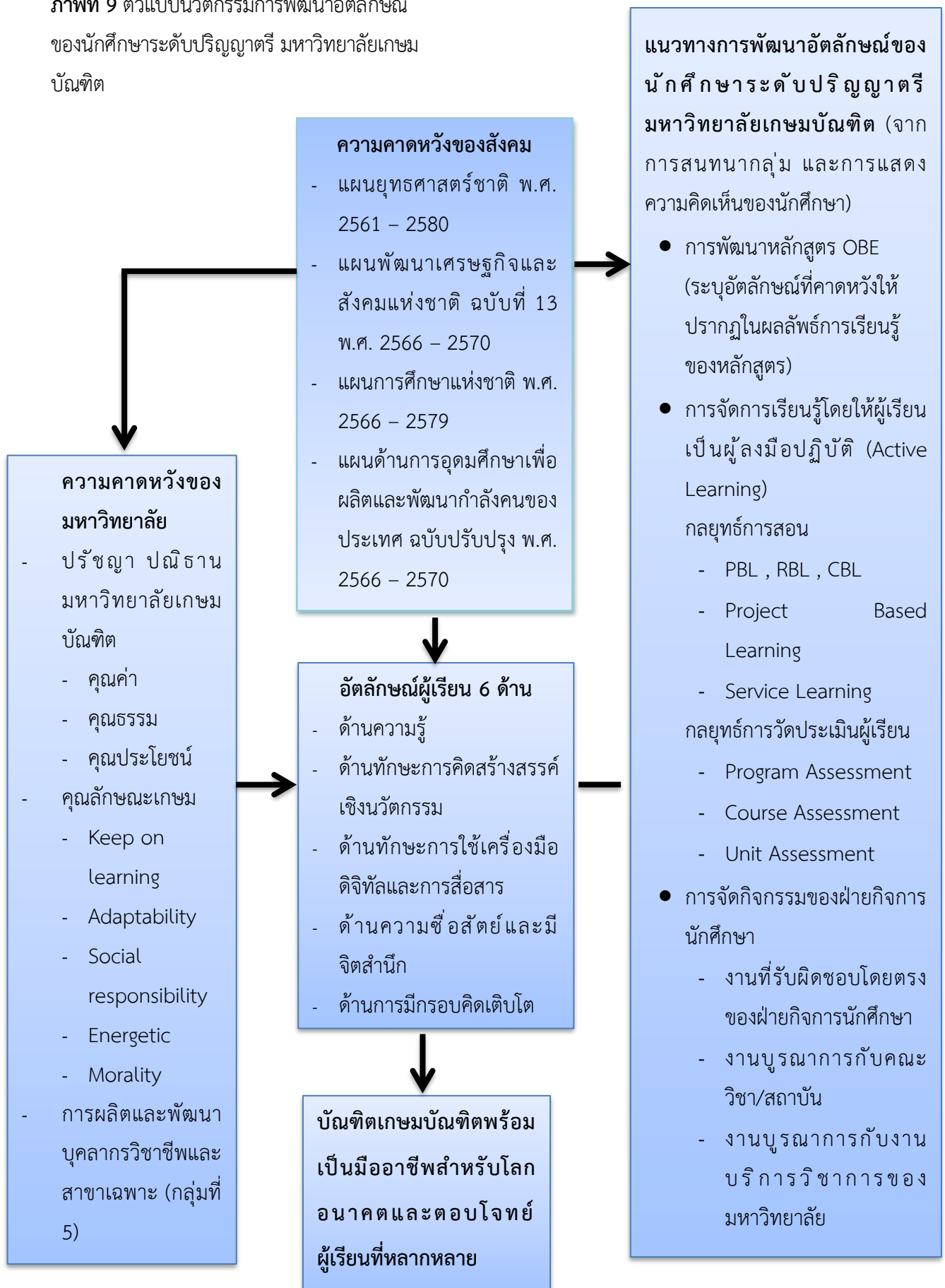
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	การวัดและประเมินผล
ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีที่รองรับกับความต้องการของผู้ประกอบการยุคใหม่ (อัตลักษณ์ข้างด้านทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลและการสื่อสาร)	การเรียนรู้โดยผู้เรียนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติ (Active Learning) - PBL - RBL - Project Based Learning etc.	การประเมินตามสภาพจริงด้วยเครื่องมือและวิธีการที่หลากหลาย - การสอบข้อเขียน - การทดสอบทักษะปฏิบัติ - การอภิปรายร่วมกัน - การสังเกตพฤติกรรม - การใช้ Rubric Score etc.

ตัวแบบการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

นับตั้งแต่การระดมพลังสมองกำหนดอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตของคณาจารย์จากทุกคณะวิชา สำนัก และสถาบัน การสังเคราะห์อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตของฝ่ายวางแผนและ

พัฒนา และการแสดงความคิดเห็นของผู้บริหารคณาจารย์ และนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสามารถนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเป็นตัวแบบนวัตกรรมการพัฒนา อัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ได้ดังนี้

ภาพที่ 9 ตัวแบบวัตรกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษม
บัณฑิต



อภิปรายผลการวิจัย

1. พัฒนาการของอัตลักษณ์ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตได้รับการพัฒนาต่อยอดมาจาก ปณิธาน คุณค่า คุณธรรม และคุณประโยชน์อันเป็นเจตนารมณ์สำคัญของการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ตั้งแต่เริ่มต้น ต่อมาพัฒนาเป็นสมรรถนะหลัก “KASEM” ที่เป็นคำย่อสื่อให้เห็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตตามกรอบทิศทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงปีการศึกษา 2552 – 2557 และเพื่อให้สอดคล้องและเท่าทันกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดยฝ่ายวางแผนและพัฒนา ได้จัดประชุมระดมพลังสมองคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จากปณิธาน คุณค่า คุณธรรม คุณประโยชน์ และคุณลักษณะเกษม เพื่อเน้นความเป็นตัวตน และกำหนดความสำเร็จของผู้เรียนของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

2. เพื่อให้บัณฑิตเกษมพร้อมเป็นมืออาชีพสำหรับโลกอนาคตและตอบโจทย์ผู้เรียนที่หลากหลาย การพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาจะต้องคำนึงถึงความคาดหวังของสังคมและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง คือ ผู้ปกครองและสถานประกอบการ

3. ให้ ความสำคัญกับการพัฒนา Outcome Based Education ที่มีการระบุอัตลักษณ์เป้าหมายไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้ของ

หลักสูตร การส่งเสริมการเรียนรู้ที่มุ่งให้ผู้เรียนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติโดยมีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมนอกชั้นเรียนของฝ่ายกิจการนักศึกษา ที่ปฏิบัติงานรับผิดชอบโดยตรงหรือทำงานบูรณาการกับหน่วยงานอื่น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยเรื่อง นวัตกรรม การพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกออกได้เป็น 3 แนวทาง คือ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

เนื่องจากผู้บริหารคณะวิชา คณาจารย์ และนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ให้การยอมรับและให้ความสำคัญกับอัตลักษณ์ทั้ง 6 ด้าน ว่าสามารถเน้นความเป็นตัวตนและเป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมเป็นมืออาชีพสำหรับโลกอนาคต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตควรบรรจุอัตลักษณ์ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ ประจักษ์ ว่ามหาวิทยาลัยมีนโยบายและส่งเสริมการผลิตและพัฒนาการศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละสาขาวิชาชีพ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต พร้อมเป็นมืออาชีพสำหรับโลกอนาคต ด้วยนโยบาย การพัฒนาอัตลักษณ์ของผู้เรียนด้านความรู้ ด้านทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม ด้านทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลและการสื่อสาร ด้านความซื่อสัตย์และมีจิตสำนึก ด้านการมีรอบคิดเติบโต และด้านการดำรงชีวิตที่สมบูรณ์

2. ข้อเสนอแนะด้านการนำผลการวิจัยไปใช้

2.1 การพัฒนาหลักสูตร Outcome Based Education ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยระบุตัวลักษณะที่คาดหวังให้เกิดขึ้นกับผู้เรียน ให้ปรากฏไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome)

2.2 การจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียน ที่ส่งเสริมผู้เรียนทุกคนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติ (Active Learning) ไม่ทอดทิ้งให้ผู้เรียนคนใดคนหนึ่งอยู่ข้างหลัง โดยใช้กลยุทธ์การสอน Design Thinking ด้วยเทคนิค PBL, RBL, CBL, Project Based Learning Service Learning etc. และ การใช้กลยุทธ์การประเมินผู้เรียนด้วยวิธีการที่หลากหลาย ตั้งแต่ Program Assessment, Course Assessment และ Unit Assessment

2.3 การจัดกิจกรรมของฝ่ายกิจการนักศึกษา เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ดังนี้

2.3.1 งาน/กิจกรรม ที่ฝ่ายกิจการนักศึกษา กระทำโดยตรง เช่น ดำเนินงานจัดตั้งชมรมค่ายอาสาพัฒนา, การจัดตั้งชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ หรือโครงการศาสตร์พระราชา เป็นต้น

2.3.2 งาน/กิจกรรม ที่ฝ่ายกิจการนักศึกษา ทำงานบูรณาการกับคณะวิชา/สถาบัน ตามที่ระบุไว้ใน action plan ของคณะวิชา/สถาบัน

2.3.3 กิจกรรม/โครงการ ที่ฝ่ายกิจการนักศึกษา ทำงานบูรณาการกับงานบริการวิชาการ

3. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. คณะวิชาหรือหลักสูตรควรมีการวิจัยเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาตามอัตลักษณ์ที่ระบุไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome) ของแต่ละคณะหรือหลักสูตร

2. อาจารย์ผู้สอนหรือเจ้าของวิชา ควรทำวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาอัตลักษณ์ตามที่ระบุไว้ใน Course Learning Outcome และ Unit Learning Outcome

References

- Erikson, E. (2018). *Simply psychology*.<https://activeyouth.lt/wp-content/upload/2019/02/Eriksons-stages-of-psycho-social-development.pdf>
- Kasem Bundit University. (2565). *Five years strategic plan (2565-2569)*. [Unpublished official report].
- Office of the Secretary of the Ministry of Higher Education, Sciences, Research and Innovation. (2565). *Five years plan for manpower production and development*. [Unpublished official report].