



การตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อิงอร ตันพันธ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 60 ถนนร่มเกล้า เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

E-mail: ing-orn.tan@kbu.ac.th

ติดต่อผู้เขียนบทความที่ อิงอร ตันพันธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 60 ถนนร่มเกล้า เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

Email: ing-orn.tan@kbu.ac.th

วันที่รับบทความ : 2 ตุลาคม 2568 วันที่แก้ไขบทความ : 27 ตุลาคม 2568 วันที่ตอบรับบทความ : 30 พฤศจิกายน 2568

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์: เพื่อศึกษากระบวนการ เปรียบเทียบกระบวนการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต **วิธีวิจัย:** เป็นการสำรวจจากตัวอย่างนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2567 กำหนดขนาดตัวอย่างแบบระบุจำนวน 100 ราย เลือกแบบสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย ใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล **ผลการวิจัย:** ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตมากที่สุดคือด้านหลักสูตร ($\beta = 0.438$) รองลงมาคือด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ($\beta = 0.319$) ด้านอาจารย์ผู้สอนและเจ้าหน้าที่ ($\beta = 0.219$) และด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ($\beta = 0.125$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 **นัยทางทฤษฎี/นโยบาย:** มหาวิทยาลัยควรพัฒนาหลักสูตรให้มีรายวิชาและเนื้อหาที่ตรงต่อความต้องการของนักศึกษาและสามารถนำไปประยุกต์ในการทำงานโดยการสำรวจความต้องการของนักศึกษาและนายจ้างในอนาคต กำหนดค่าใช้จ่ายในการศึกษาให้เหมาะสม พัฒนาและสรรหาอาจารย์ที่มีสมรรถนะสูงในการสอน อาจารย์และเจ้าหน้าที่ ดูแลเอาใจใส่ให้คำปรึกษาวิชาการและการใช้ชีวิตกับนักศึกษาอย่างใกล้ชิด

คำสำคัญ : การตัดสินใจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

The decision to study in the Master of Business Administration Program

Ing-orn Tanpan

Master of Business Administration program, Kasem Bundit University, 60 Romklao Road, Minburi, Bangkok 10510

E-mail: ing-orn.tan@kbu.ac.th

Correspondence concerning this article should be addressed to **Ing-orn Tanpan**, Master of Business Administration program, Kasem Bundit University, 60 Romklao Road, Minburi, Bangkok 10510

E-mail: ing-orn.tan@kbu.ac.th

Received date: October 2, 2025 Revised date: October 27, 2025 Accepted date: November 30, 2025

Abstract

PURPOSES: To study the factors affecting the decision to study in the Master of Business Administration program, Graduate School, Kasem Bundit University. **METHODS:** A quota of 100 simple random survey samples of students enrolled in the Master of Business Administration program in the academic year 2024. Data collection was conducted using an online questionnaire. **RESULTS:** It was revealed that the most influential factor affecting the decision to study in the Master of Business Administration Program at the Graduate School, Kasem Bundit University was the curriculum ($\beta = 0.438$). Educational expenses ($\beta = 0.319$), lecturers and staff ($\beta = 0.219$), and university image ($\beta = 0.125$), were also related with the decision statistically significant respectively. **THEORETICAL/POLICY IMPLICATIONS:** Develop the curriculum to include subjects and content that meet students' expectation and can be applied to work employment by surveying the needs of both prospective students and employers. Moreover, require tuition fees at affordable cost, develop and recruit lecturers with high teaching competence. Faculty and staff pay close attention and advices on academic and daily life for students.

Keywords: Decision-making factors, Master of Business Administration Program, Graduate School, Kasem Bundit University



บทนำ

ในยุคที่โลกเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม การศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคคลให้สามารถดำรงชีวิตและแข่งขันในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งมีบทบาทในการยกระดับความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะของบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

การศึกษาระดับปริญญาโทได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นจากทั้งผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและผู้ประกอบอาชีพ โดยแรงจูงใจในการศึกษาต่อมักเกี่ยวข้องกับความต้องการความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ความมั่นคง และการยอมรับในสังคม ตามแนวคิดของมาสโลว์ (Maslow, 1970) ส่งผลให้สถาบันการศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น ทันสมัย และตอบโจทย์ผู้เรียน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ซึ่งเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาโทในสาขาบริหารธุรกิจมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของสถาบัน หลักสูตร คณาจารย์ รูปแบบการจัดการเรียนการสอน และค่าใช้จ่าย

ดังนั้น การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถใช้ในการพัฒนาหลักสูตร การวางแผนรับนักศึกษา และการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
2. เพื่อเปรียบเทียบกระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการตัดสินใจของผู้บริโภค

Kotler et al. (2016) อธิบายกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคไว้ 5 ขั้นตอน ได้แก่

1. การรับรู้ถึงความต้องการ เกิดจากสิ่งเร้าภายในหรือภายนอก

2. การค้นหาข้อมูล จากแหล่งข้อมูล ภายในและภายนอก

3. การประเมินทางเลือก พิจารณา ผลประโยชน์ของแต่ละทางเลือก

4. การตัดสินใจซื้อ โดยเลือกสินค้าที่ ตอบสนองความต้องการสูงสุด

5. พฤติกรรมภายหลังการซื้อ เปรียบเทียบความคาดหวังกับประสบการณ์จริง ซึ่งส่งผลต่อความพึงพอใจและการซื้อซ้ำในอนาคต

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs)

ตามแนวคิดของ Maslow อ้างถึงใน Robbins และ Judge (2022) ความต้องการของมนุษย์มี 5 ลำดับ คือ

1. ความต้องการทางร่างกาย เช่น อาหาร และที่อยู่อาศัย

2. ความต้องการความปลอดภัย เช่น ความมั่นคงในการทำงานและทรัพย์สิน

3. ความต้องการทางสังคม เช่น การยอมรับจากผู้อื่น

4. ความต้องการได้รับการยกย่อง เช่น เกียรติยศและศักดิ์ศรี

5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต เช่น การพัฒนาศักยภาพของตนเอง

โดยเฉพาะในบริบทการศึกษาต่อ ความต้องการทางสังคมและการยอมรับมักเป็นแรงจูงใจสำคัญ

แนวคิดการลงทุนทางการศึกษา

ตามแนวคิดของ เอเมะศิริ (2561) การตัดสินใจศึกษาต่อถือเป็นการลงทุน ซึ่งประกอบด้วย

1. ต้นทุนทางตรง (Direct Cost) เช่น ค่าเล่าเรียน

2. ต้นทุนทางอ้อม (Indirect Cost) เช่น รายได้ที่สูญเสียจากการเรียนแทนการทำงาน

3. ผลตอบแทนจากการลงทุนศึกษา

4. อัตราผลตอบแทนส่วนบุคคล (Private Rate of Return) เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น

5. อัตราผลตอบแทนทางสังคม (Social Rate of Return) เช่น การลดอาชญากรรม และการสร้างนวัตกรรม

การศึกษาที่มีคุณภาพจึงก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในระดับบุคคลและสังคม เช่น เพิ่มศักยภาพแรงงาน ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม สร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และลดปัญหาสังคมในระยะยาว



แนวความคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ปัจจัยส่วนบุคคล

1. เพศ
2. อายุ
3. สถานภาพการสมรส
4. อาชีพ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
6. ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียน

ปัจจัยในการศึกษาต่อ

1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. ด้านหลักสูตร
3. ด้านอาจารย์ผู้สอนและเจ้าหน้าที่
4. ด้านการจัดการเรียนการสอนและอุปกรณ์การเรียนการสอน
5. ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา

ตัวแปรตาม

กระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท

1. การรับรู้ถึงความต้องการ
2. การค้นหาข้อมูล
3. การประเมินทางเลือก
4. การตัดสินใจ
5. พฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจ

ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงสำรวจจากตัวอย่าง (Sample Survey) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 ที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2567 จำนวน 130 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

จำนวน 100 คน (Krejcie & Morgan, 1970) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยผ่านการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) คำนวณค่าความสอดคล้อง (Item-Objective Congruence: IOC) ได้เท่ากับ 0.880 และ การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของเครื่องมือซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha Coefficient เท่ากับ .967 ใช้ Google Form สร้างแบบสอบถามออนไลน์

ส่งไปยังกลุ่มตัวอย่างตามชั้นปี ตอบแบบสอบถาม จากลิงก์ที่ส่งผ่านทางไลน์กลุ่ม และมีรายละเอียด ของแบบสอบถามดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของ ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัย ในการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษม บัณฑิต แบ่งเป็น 5 ด้านได้แก่ 1) ด้านภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย 2) ด้านหลักสูตร 3) ด้านอาจารย์ ผู้สอนและเจ้าหน้าที่ 4) ด้านการจัดการเรียนการ สอนและอุปกรณ์การสอน และ 5) ด้านค่าใช้จ่าย ในการศึกษา และส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความ คิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ 1) การรับรู้ถึงความต้องการ 2) การค้นหาข้อมูล 3) การประเมินทางเลือก 4) การตัดสินใจ และ 5) พฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจ

การวิเคราะห์ผลแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ประกอบด้วย 1) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งเป็นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 2) ผลการ วิเคราะห์ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 3) ผลการวิเคราะห์ กระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 4) ผลการวิเคราะห์ t - test, F-test (One-Way ANOVA) และ 5) ผล การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

สมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 เพศ อายุ สถานภาพการ สมรส อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และผู้มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจเรียน ที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษม บัณฑิตที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ภาพลักษณ์ ของ มหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน และเจ้าหน้าที่ ด้านการจัดการเรียนการสอนและ อุปกรณ์การเรียนการสอน และด้านค่าใช้จ่ายใน การศึกษา มีอิทธิพลการศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วน บุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง (ร้อยละ 61) อายุระหว่าง 25-30 ปี (ร้อย ละ 35) สถานภาพโสด (ร้อยละ 76) อาชีพ พนักงานเอกชน/บริษัท (ร้อยละ 68) รายได้ เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท (ร้อยละ 35) และผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนคือตนเอง (ร้อยละ 52)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยมีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษม บัณฑิต

ข้อมูลในตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ผู้สอนและเจ้าหน้าที่ ($\bar{X} = 4.63$) ค่าใช้จ่ายในการศึกษา ($\bar{X} = 4.44$) หลักสูตร ($\bar{X} = 4.42$) การจัดการเรียนการสอนและอุปกรณ์การเรียนการสอน ($\bar{X} = 4.31$) และภาพลักษณ์

ของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.24$) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มากตามลำดับ 1 ถึง 6 โดยมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.41)

ตารางที่ 1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
อาจารย์ผู้สอนและเจ้าหน้าที่	4.63	.509	มากที่สุด
ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	4.44	.592	มาก
หลักสูตร	4.42	.598	มาก
การจัดการเรียนการสอนและอุปกรณ์การเรียนการสอน	4.31	.642	มาก
ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.24	.597	มาก
ค่าเฉลี่ยปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ	4.41	.588	มาก

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 2 ในภาพรวมการรับรู้ถึงความต้องการมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} =$

4.50) รองลงมาคือพฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.48$) การประเมินทางเลือก ($\bar{X} = 4.40$) การตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.31$) และการค้นหาข้อมูล ($\bar{X} = 4.13$) และมีค่าเฉลี่ยระดับมาก (4.36)

ตารางที่ 2 กระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

กระบวนการการตัดสินใจ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การรับรู้ถึงความต้องการ	4.50	.598	มาก
พฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจ	4.48	.586	มาก
การประเมินทางเลือก	4.40	.625	มาก
การตัดสินใจ	4.31	.762	มาก
การค้นหาข้อมูล	4.13	.792	มาก
ค่าเฉลี่ยกระบวนการการตัดสินใจศึกษา	4.36	.673	มาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 เพศมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของเพศต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตที่แตกต่างกัน

เพศ	Mean	Std. Deviation	t	df	Sig	ผลการทดสอบ
ชาย	4.9764	0.04743	12.561	98	0.000	แตกต่าง
หญิง	3.9725	0.49679				

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบการตัดสินใจระหว่างเพศหญิงกับเพศชาย ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ แสดงว่า เพศชายกับเพศหญิงมีการตัดสินใจศึกษาต่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ($p=0.000$)

สมมติฐานที่ 1.2 อายุมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ดังตารางที่ 4



ตารางที่ 4 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีอายุแตกต่างกันต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

กลุ่มอายุ	Sum of Squares	DF	Mean Square	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ระหว่างกลุ่ม	36.710	5	7.342	319.245	0.000	แตกต่าง
ภายในกลุ่ม	2.162	94	0.023			
รวม	38.872	99				

ผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4 แสดงว่าบุคคลที่มีอายุแตกต่างกันมีการตัดสินใจที่แตกต่างในการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ($p = 0.000$)

สมมติฐานที่ 1.3 บุคคลที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกันมีการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

สถานภาพการสมรส	Sum of Squares	DF	Mean Square	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ระหว่างกลุ่ม	24.773	3	8.258	56.226	0.000	แตกต่าง
ภายในกลุ่ม	14.099	96	0.147			
รวม	38.872	99				

ผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 5 แสดงว่าบุคคลที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีการตัดสินใจที่แตกต่างกันในการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ($p = 0.000$)

สมมติฐานที่ 1.4 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

การตัดสินใจศึกษาต่อด้านอาชีพ	Sum of Squares	DF	Mean Square	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ระหว่างกลุ่ม	24.773	3	8.258	56.226	0.000	แตกต่าง
ภายในกลุ่ม	14.099	96	0.147			
รวม	38.872	99				

สมมติฐานที่ 1.5 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

การตัดสินใจศึกษาต่อด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	Sum of Squares	DF	Mean Square	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ระหว่างกลุ่ม	34.944	5	6.989	167.262	0.000	แตกต่าง
ภายในกลุ่ม	3.928	94	0.42			
รวม	38.872	99				

สมมติฐานที่ 1.6 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 8



ตารางที่ 8 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

การตัดสินใจศึกษาต่อด้านผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	Sum of Squares	DF	Mean Square	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ระหว่างกลุ่ม	36.304	35	12.101	452.360	0.000	แตกต่าง
ภายในกลุ่ม	2.568	96	0.027			
รวม	38.872	99				

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ

(Multiple Regression Analysis)

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน และเจ้าหน้าที่ ด้านการจัดการเรียนการสอนและอุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา มีผลต่อการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ตัวแปรที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญได้แก่หลักสูตร ($\beta = .438$) ค่าใช้จ่ายในการศึกษา ($\beta = .319$) อาจารย์ผู้สอนและเจ้าหน้าที่ ($\beta = .219$) และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ($\beta = .125$) ทั้งสี่ปัจจัยมีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนตัวแปรการจัดการเรียนการสอนและอุปกรณ์การเรียนการสอน ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 อิทธิพลของปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	ผลการ ทดสอบ
(Constant)	-.856	.086		-9.959	.000	
ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	.125	.049	.111	2.528	.013	มี
ด้านหลักสูตร	.438	.049	.407	8.955	.000	มี
ด้านอาจารย์ผู้สอนและเจ้าหน้าที่	.219	.056	.172	3.946	.000	มี
ด้านการจัดการเรียนการสอนและ อุปกรณ์การเรียนการสอน	.075	.070	.074	1.068	.288	ไม่มี
ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา	.319	.102	.274	3.116	.002	มี

สรุปและอภิปรายผล

ผลการวิจัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง อายุระหว่าง 25-30 ปี สถานภาพโสด อาชีพพนักงานเอกชน/บริษัท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท และผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนคือตนเอง ระดับความสำคัญต่อปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับมาก ประเด็นมหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมและเพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาและจัดการศึกษามีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งนี้เป็นเพราะ

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตมีทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศโดยรอบมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่น ตลอดจนบรรยากาศของห้องเรียนเอื้อต่อการเรียนการสอน มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเหมาะสมทำให้เกิดความน่าสนใจในการเลือกเข้าศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ โสภวัฒน์กุล และคณะ (2566) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์สุขภาพด้านสถาบันการศึกษา อยู่ในระดับมาก และงานวิจัยของ เหมือนโพธิ์ และคณะ (2567) ที่พบว่าความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของสถานศึกษาอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านหลักสูตรอยู่ในระดับมาก



ประเด็นเนื้อหาวิชาที่เปิดสอนมีความทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและผู้เรียนสามารถนำมาใช้และประยุกต์ในการประกอบอาชีพได้อาจเป็นเพราะรายวิชาที่เปิดสอนของหลักสูตรมีเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้และประยุกต์ในการประกอบอาชีพได้ เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสำหรับผู้ที่ยังไม่มีงานทำหรือผู้ที่มีงานทำแล้วแต่ต้องการเปลี่ยนงานยังสามารถนำไปสมัครงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ โสภวัฒน์กุล และคณะ (2566) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรอยู่ในระดับมาก และงานวิจัยของ เหมือนโพธิ์ และคณะ (2567) ที่พบว่าความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของหลักสูตรอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนและเจ้าหน้าที่อยู่ในระดับมากที่สุด ประเด็นอาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความชำนาญตรงกับสาขาวิชาที่สอนและใส่ใจในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ แนะนำด้านการวิจัยและการพัฒนาตนเองและอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์และเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นเพราะผู้เรียนต้องการอาจารย์ที่สามารถให้คำแนะนำ คำปรึกษา วิชาการ การทำวิจัยอย่างใกล้ชิดและเจ้าหน้าที่ที่ดูแลใส่ใจในการให้บริการอย่างทั่วถึงซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตตอบโจทย์ด้านนี้ได้เป็นอย่างดี ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอนและอุปกรณ์การเรียนการสอนอยู่ในระดับมากประเด็นรูปแบบการเรียนการสอนมีความ

ยืดหยุ่นผสมผสานระหว่างการเรียนในชั้นเรียนและออนไลน์เน้นการปฏิบัติและกรณีศึกษา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและระยะเวลาในการเรียนมีความเหมาะสมสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็งทิพย์นาง และคณะ (2562) ที่พบว่าประชาชนในจังหวัดสงขลาให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการศึกษาในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาอยู่ในระดับมาก ประเด็นค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม วิธีการชำระเงินสามารถผ่อนชำระค่าเล่าเรียนได้เป็นเพราะผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่รับภาระค่าใช้จ่ายในการศึกษาด้วยตนเองจึงให้ความสำคัญกับประเด็นค่าใช้จ่ายในการศึกษาอย่างมากสอดคล้องกับงานวิจัยของ โสภวัฒน์กุล และคณะ (2566) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์สุขภาพด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา อยู่ในระดับมากและงานวิจัยของ เหมือนโพธิ์และคณะ (2567) ที่พบว่าความคิดเห็นต่อด้านค่าลงทะเบียนและค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับมาก

กระบวนการการตัดสินใจศึกษาต่อ พบว่าในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากอาจเป็นเพราะการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทนั้นผู้เรียนส่วนมากตัดสินใจด้วยตนเองเมื่อมีความต้องการศึกษาจึงต้องมีกระบวนการในการค้นหาข้อมูล นำมา

ประเมินทางเลือกที่เหมาะสมกับความต้องการ และตัดสินใจศึกษาในหลักสูตรและสถาบันที่ คาดหวังว่าเหมาะสมกับความต้องการของ ตนเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ยี่มวิไล และ ภคภาสน์วิวัฒน์ (2566) ที่พบว่าผู้ตอบ แบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้า ศึกษาต่อในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

การทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัย พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ การสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษม บัณฑิต ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่าคนแต่ละคนนั้นแตกต่างกันด้วยสภาพแวดล้อมของชีวิตความเป็นอยู่ ที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิต ดังนั้นทุกคนย่อมมีเหตุผล ส่วนบุคคลในการตัดสินใจที่ต่างกัน สอดคล้องกับ งานวิจัยของ จารุณกุล (2565) ที่พบว่าบุคลากร สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) ที่มี ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ ต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยภาพรวมต่างกัน ข้อมูลส่วน บุคคลด้านอายุและอาชีพที่แตกต่างกันมีการ ตัดสินใจศึกษาต่อที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05

ปัจจัยด้านหลักสูตรมีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษม บัณฑิตมากที่สุด ($\beta = .438$) รองลงมาคือปัจจัย ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ($\beta = .319$) ด้าน

อาจารย์ผู้สอนและเจ้าหน้าที่ ($\beta = .219$) และด้าน ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ($\beta = .125$) ตามลำดับ ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตใน ระดับสูง $R=.992$ และสามารถร่วมกันอธิบาย ความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ ร้อยละ 98.3 ($R^2_{adj} = .983$ โดยค่า $F=1160.104$) และมี นัยสำคัญทางสถิติ ($Sig = .000$) แสดงให้เห็นว่า แบบจำลองโดยรวมมีความน่าเชื่อถือและสามารถ ใช้ทำนายตัวแปรตามได้ดี

ปัจจัยด้านหลักสูตรมีอิทธิพล มากที่สุด เป็นเพราะหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความ ต้องการของผู้เรียนไม่ว่าจะเป็นด้านเนื้อหา สาขาวิชา รวมถึงวันเวลาที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อ ผู้เรียนที่สามารถเรียนควบคู่กับการทำงาน ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของชุมาก (2562) ที่พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับ ปริญญาโทของบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ด้านหลักสูตรอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษามีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจศึกษา รองลงมาเป็นเพราะผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่รับภาระค่าใช้จ่ายใน การศึกษาด้วยตนเอง ปัจจัยด้านนี้จึงมีผลต่อการ ตัดสินใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ เจียดคงและ จันทรย์ยม (2567) ที่พบว่าปัจจัยด้านความ เหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการศึกษาเป็นตัวแปรที่ สามารถพยากรณ์การตัดสินใจศึกษาต่อระดับ ปริญญาโท ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 สายสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



วิทยาเขตหาดใหญ่ ได้ร้อยละ 42.8 ด้านอาจารย์ผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อถัดมาเป็นเพราะผู้เรียนส่วนมากจะให้ความสำคัญกับอาจารย์ผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในวิชาที่สอน และในมหาวิทยาลัยเอกชนผู้เรียนยังต้องการอาจารย์ที่ใส่ใจในการให้คำแนะนำทางวิชาการโดยเฉพาะการทำวิจัยและต้องการการดูแลเอาใจใส่จากเจ้าหน้าที่ด้วยสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชวช่วยประครอง (2562) ที่พบว่าปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

นอกจากนี้ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นเพราะการตัดสินใจศึกษาต่อที่สถาบันการศึกษามีบทบาทสำคัญในด้านความน่าเชื่อถือในคุณภาพของการจัดการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของชวช่วย (2562) ที่พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ด้านสถาบันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. มหาวิทยาลัยต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย มีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตลอดจนรับการประเมิน

จากผู้ประเมินภายนอก เพื่อยกระดับมาตรฐานและพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง มีการเผยแพร่ผลงาน กิจกรรมของนักศึกษา คณาจารย์ หลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ นำองค์ความรู้ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และสังคม

2. มหาวิทยาลัยควรกำหนดค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมและชัดเจนในการศึกษาตลอดหลักสูตรให้สามารถแข่งขันได้ กำหนดวิธีการชำระเงินที่มีความยืดหยุ่นและตอบสนองความสามารถในการชำระเงินของผู้เรียน

3. ผู้บริหารหลักสูตรต้องปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน จัดทำข้อมูลรายละเอียดที่เป็นปัจจุบัน มีช่องทางในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรจากสื่อต่าง ๆ ที่เข้าถึงได้ง่าย

4. ผู้บริหารหลักสูตรควรพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีสมรรถนะและความเชี่ยวชาญในการสอนตามรายวิชาที่รับผิดชอบ สรรหาอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์และชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและยอมรับในวงการวิชาชีพ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน

5. มหาวิทยาลัยควรจัดห้องเรียนสภาพแวดล้อมที่สะอาด มีสื่อการเรียนการสอนทันสมัย มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ จัดรูปแบบการเรียนการสอนผสมผสานระหว่างการเรียนในชั้นเรียนและออนไลน์

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย

ควรศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่ไม่ปรากฏในงานวิจัยนี้เพื่อหาข้อค้นพบที่แตกต่าง หาข้อค้นพบเกี่ยวกับความคาดหวังและความพึงพอใจที่มีต่อ

หลักสูตรเพื่อหาช่องว่างในการพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน

References

- Charuthanakun, P. (2565). *Motivation to pursue master's degree studies of personnel of the Office of the Auditor General (Central)*. [Unpublished independent study]. Ramkhamhaeng University.
- Chiatkong S., & Chan Yaem, K. (2567). Factors influencing the decision to study for a master's degree of 4th year undergraduate students in the social sciences program, Prince of Songkla University, Hat Yai Campus. *Ratchapak Journal*, 18(59), 452-467.
- Chuayprakong, W. (2562). *The decision to study at the graduate level, Faculty of Political Science and Law, Burapha University*. [Unpublished research report]. Burapha University. [https:// buuir.buu.ac.th/handle](https://buuir.buu.ac.th/handle).
- Chumak, T. (2562). *The decision to study for a master's degree of individuals in Bangkok*. [Unpublished independent study]. Ramkhamhaeng University.
- Emasiri, S. (2561). *The decision to continue studying at the master's degree level of undergraduate students at Siam University*. [Unpublished independent]. Siam University. <https://e-research.siam.edu/uploads/2020/01>.
- Kotler, P., Keller, L., & Lane, K. (2016). *Marketing Management* (15th Edition), Pearson Education Limited.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and psychological Measurement*, 30(3). 607-610.
- Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality*. Harper and Row.
- Muanpho, S., Ngamkham, A., Kaewcha-um, W., & Chalayondecha, C. (2567). Factors affecting the decision to study for a master's degree in the Master of Science Program in Clinical Physical Therapy. Faculty of Physical Therapy, Mahidol University, of 4th year undergraduate students. *Journal of Education, Khon Kaen University*. 47(4), 146-162.

- Phengthipnang, S., Suwannawichit, W., & Kaewjanong, A. (2562). Factors influencing the decision to study at the graduate level in business administration of people in Songkhla Province. *Journal of Economics and Business Administration, Thaksin University*, 11(2). 52-76.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2022). *Organizational Behavior*. Prentice Hall
- Sophawattanakul, R., Wannarat, N., Wibulsuk, S., & Noosen, P. (2566). Factors affecting the decision to study for a master's degree in Health Science Education, Faculty of Medicine Siriraj Hospital, Mahidol University. *Mahidol R2R e-Journal*. 10(2), 130-139.
- Yimwilai, C., & Phakphasan, S. (2566). Public relations media perception and decision to study in the A program at a university. *Journal of Politics, Administration and Law*. 15(1), 53-67.