

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน
S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก
Causal Factors Influencing S.M.A.R.T SOLDIERS Application Usage Behavior
in Acknowledging the News of the Royal Thai Army Officer

¹สุมามาลย์ ปานคำ และ ²เบญจพร กาทอง

¹Sumaman Pankham and ²Benjaporn Kathong

วิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต

College of Digital Innovation Technology, Rangsit University, Thailand

E-mail: ¹sumaman.p@rsu.ac.th, ²benjaporn.k64@rsu.ac.th

Received March 18, 2022; Revised April 19, 2022; Accepted July 15, 2022

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธเชิงสาเหตุ และ 2) ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ ข้าราชการกองทัพบกที่ลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS จำนวน 300 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และโมเดลสมการโครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่า โมเดลความสัมพันธเชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้น ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ 2) ด้านความคาดหวังในการใช้งาน 3) ด้านอิทธิพลทางสังคม 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน 5) ด้านความตั้งใจในการใช้งาน และ 6) ด้านพฤติกรรมการใช้งาน สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี โดยพิจารณาจากค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) = 92.21, ค่าองศาอิสระ (df) = 63, ค่า CMIN/df = 1.47, ค่า GFI = 0.97, ค่า AGFI = 0.92, ค่า SRMR = 0.07, ค่า RMSEA = 0.04 และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ = 0.99 แสดงว่าตัวแปรในโมเดลสามารถอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก ได้ร้อยละ 99 พบว่า ด้านความตั้งใจในการใช้งาน และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้งานตามลำดับ ซึ่งหน่วยงาน

ต่าง ๆ สามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานให้มากที่สุดต่อไป

คำสำคัญ: ปัจจัยเชิงสาเหตุ; พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน; การรับรู้ข่าวสาร; ข้าราชการกองทัพบก

Abstract

The objectives of this article were: 1) to develop and validate the consistency of a causal relationship model of the causal factors influencing the S.M.A.R.T SOLDIERS application usage behavior in acknowledging the news of the Royal Thai Army officer; and 2) to study the causal factors influencing the S.M.A.R.T SOLDIERS application usage behavior in the perception of the Royal Thai Army officer. The tools used in the research were online questionnaires. This study was quantitative research. The sample was the Royal Thai Army officer who registered for the S.M.A.R.T SOLDIERS Application of 300 people. The tools used in the research were online questionnaires. The statistics used in data analysis were frequency, percentage, and structural equation models.

The results of the research showed that the causal relationship model of variables consisting of 6 components consisted of 1) performance expectancy, 2) effort expectancy, 3) social influences, 4) facilitating conditions, 5) behavior intention, and 6) use behavior and the model was consistent with the empirical data to a great extent. The statistics showed the Chi-square statistics goodness fit test (χ^2) = 92.21, degrees of freedom (df) = 63, CMIN/df = 1.47, GFI = 0.97, AGFI = 0.92, SRMR = 0.07, RMSEA = 0.04. The final was a predicted coefficient of 0.99, indicating that the variables in the model could explain the variance of the user behavior by 9%. It was found that the behavioral intention and facilitating conditions were respectively influenced by the use of behavior. The results of this research could be applied to plan strategies and public relations to respond to the needs of users as much as possible.

Keywords: Causal factors; Application usage behavior; Acknowledging the news; the royal Thai army officer

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยียุคดิจิทัลมีการพัฒนาให้มีความสามารถสูงนั้นเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารโทรคมนาคมที่เชื่อมโยงทุกพื้นที่ และสามารถส่งข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคมจิตวิทยา และวิถีชีวิตประชามากขึ้นทั้งในเชิงสร้างสรรค์และการทำลายทำให้องค์กรต่าง ๆ มีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาเทคโนโลยีให้มีความทันสมัยในทุกด้าน สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน การรู้และการปรับตัวก่อนจะทำให้เกิดประโยชน์ ในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านสารสนเทศและการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (สุธิดา เสาวคนธ์ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินธิ์, 2564)

กระแสเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น การประชาสัมพันธ์ข่าวสารในยุคปัจจุบันก็เช่นเดียวกัน ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรวดเร็ว สื่อประชาสัมพันธ์ถือเป็นสื่อกลาง หรือสร้างการปฏิสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับบุคคลทั่วไป เพื่อให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายวัตถุประสงค์ ทันทเหตุการณ์ของวิถีชีวิตของคนในสังคมในการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) การดำเนินการประชาสัมพันธ์จึงต้องปรับตัว และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประโยชน์ (อนุสรณ์ ชันนารัตน์ และ กัลยกร วรกุลสัญญาณี, 2559) ส่งผลให้เกิดการพัฒนาความสามารถใหม่ ๆ พัฒนาบุคลากรให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ยุคดิจิทัล โดยเข้าใจขีดความสามารถของเทคโนโลยี และการนำมาใช้ในหน่วยงานอย่างคุ้มค่า (เกตุชญา วงษ์เพิก, 2564)

รูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกองทัพบกในยุคก่อนนั้น พบปัญหาในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เนื่องจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานยังไม่ทราบแนวทางและบทบาทที่ชัดเจน ไม่มีความมั่นใจในการทำงานสายงานนี้ ยังขาดความรู้ความสามารถ ความชำนาญยังไม่เพียงพอในการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ และเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้สื่อสารยังมีความล้าสมัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ และเชื่อมั่นต่อกองทัพบกจึงต้องมีความพัฒนาและส่งเสริมทักษะ ให้ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็วทันเหตุการณ์ และตอบสนองความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้มากที่สุด (พาริตา ประสพเหมาะ, 2559)

ข้าราชการกองทัพบกสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว กองทัพบกจึงได้พัฒนาแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) และไอโอเอส (iOS) ได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งทำให้สามารถรับชมข้อมูลข่าวสารพระราชสำนัก ข่าวสารประจำวัน ข่าวสารภารกิจต่างๆ ของกองทัพบก บทความต่าง ๆ ที่น่าสนใจ นอกจากนี้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ยังเป็นแหล่งคลังสื่อมัลติมีเดียต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น รูปภาพ วิดีโอ และอินโฟกราฟฟิก อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการแจ้งเบาะแส ร้องเรียนร้องทุกข์ต่อกองทัพบก ซึ่งข้อมูลบน

แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS เป็นข้อมูลที่ผ่านมาการตรวจสอบมาแล้วจึงเป็นข้อมูลข่าวสารถูกต้องปราศจากข่าวเท็จ ทำให้ข้อมูลข่าวสารนั้นมีความน่าเชื่อถือ สนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ ทำให้ข้าราชการกองทัพ บกสามารถใช้งานแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS สนับสนุนการปฏิบัติการกิจต่าง ๆ ของหน่วยงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ โดยนำเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย มาใช้เป็นเครื่องมือให้เกิดผล (รัฐธินิ สุทธิผลไพบุลย์ และ สมชาย เล็กเจริญ, 2563) รวมทั้งโครงการสวัสดิการในการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคมที่ทันสมัยส่วนบุคคลของกำลังพล (รัฐนันท์ รตทอง, 2565)

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบกมีหลายปัจจัย ได้แก่ ความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) ความคาดหวังในการใช้งาน (Effort Expectancy) อิทธิพลทางสังคม (Social Influences) สภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการใช้งาน (Facilitating Conditions) ความตั้งใจในการใช้งาน (Behavior Intention) พฤติกรรมการใช้งาน (Use Behavior) ซึ่งถ้ากองทัพบกหาแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ดีที่ทำให้ข้าราชการกองทัพบกมีพฤติกรรมการใช้งานจริง จะทำให้กองทัพบกมีการดำเนินการที่ดีในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกองทัพบก

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก ซึ่งเป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์ และพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกองทัพบกผ่านแอปพลิเคชันเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้ใช้งานให้มากที่สุด

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก
2. เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุของพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy)

ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ หมายถึง การที่ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้เทคโนโลยีที่ใช้นั้นสามารถลดระยะเวลาในการทำงาน และเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน (วิริยาภรณ์ เตชะกฤตธีรพงศ์ และ ศรีสุมรัก อินทุจันทร์ยง, 2559) นอกจากนี้ยังหมายถึง ความเชื่อของแต่ละบุคคลว่าสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้กับผู้ใช้แอปพลิเคชันได้ (สิทธิศักดิ์ จุลเชาว์ และโกวิท ทรัพย์พิศาล, 2561)

กล่าวโดยสรุป ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ เป็นความเชื่อของแต่ละบุคคลว่าแอปพลิเคชันนั้น เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน สามารถช่วยลดระยะเวลาในการทำงาน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้นส่งผลเชิงบวกต่อด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการทำงาน

แนวคิดเกี่ยวกับด้านความคาดหวังในความพยายาม (Effort Expectancy)

ด้านความคาดหวังในความพยายาม หมายถึง การที่เจ้าหน้าที่รู้ว่าหน่วยงานมีการกำหนดขั้นตอนการใช้งานและพัฒนาระบบบริหารจัดการคิวอาร์โค้ดที่ชัดเจน ง่ายต่อการเรียนรู้และใช้งานง่ายได้เอง อีกทั้งมีการจัดเจ้าหน้าที่ดูแลที่สามารถติดต่อได้ง่ายเมื่อเกิดปัญหาในการใช้งานขึ้น (อริชัย ชื่นอารมณ และ ธัญนันท์ บุญอยู่, 2563) นอกจากนี้ยังหมายถึง ความง่ายในการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE จะต้องไม่มีความซับซ้อน มีรูปแบบการแสดงผลข่าวสารต่าง ๆ บนเว็บไซต์ที่เข้าใจง่าย และการเรียนรู้เพื่อใช้งานเป็นเรื่องง่ายไม่ต้องใช้ความพยายามมาก (รัฐธินี สุทธิผลไพบุลย์ และสมชาย เล็กเจริญ, 2563)

กล่าวโดยสรุป ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ เป็นความง่ายในการใช้งานแอปพลิเคชันจะต้องมีระบบการใช้งาน รูปแบบการแสดงผลข่าวสารต่าง ๆ บนแอปพลิเคชันที่เข้าใจง่าย และการเรียนรู้เพื่อใช้งานเป็นเรื่องง่าย มีการกำหนดขั้นตอนการใช้งานชัดเจน อีกทั้งมีการจัดเจ้าหน้าที่ดูแลสามารถติดต่อได้ง่ายเมื่อเกิดปัญหาส่งผลเชิงบวกต่อด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการทำงาน

แนวคิดเกี่ยวกับด้านอิทธิพลทางสังคม (Social Influence)

ด้านอิทธิพลทางสังคม หมายถึง การรับรู้ของแต่ละบุคคลว่า กลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญต่อบุคคลได้ให้ความคาดหวังหรือเชื่อว่าแต่ละบุคคลควรใช้เทคโนโลยีใหม่ ได้แก่ ผู้บังคับบัญชามีส่วนทำให้ใช้แอปพลิเคชันไลน์ เพื่อนร่วมงานมีส่วนทำให้ใช้แอปพลิเคชันไลน์ วัฒนธรรมมีส่วนทำให้ใช้แอปพลิเคชันไลน์ กระแสสังคมมีส่วนทำให้ใช้แอปพลิเคชันไลน์ มีความจำเป็นต้องใช้แอปพลิเคชันไลน์ เพราะสังคมส่วนใหญ่ใช้กัน (ศุภสัณห์ เกิดสวัสดิ์ และสุมามาลย์ ปานคำ, 2562) นอกจากนี้ยังหมายถึง การรับรู้ของแต่ละบุคคลว่ากลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญต่อบุคคลได้ให้ความคาดหวัง มีความเชื่อที่ว่าบุคคลรอบข้างมีอิทธิพลต่อตนเอง (ณดาบงกช เดชพิชัย, 2562)

กล่าวโดยสรุป ด้านอิทธิพลทางสังคม เป็นการรับรู้ว่าคุณสมบัติหนึ่งมีความสำคัญต่ออีกบุคคลหนึ่ง และมีความเชื่อว่าคุณสมบัติรอบข้างมีอิทธิพลต่อตนเอง ซึ่งได้ให้ความคาดหวังหรือเชื่อว่าบุคคลนั้นควรใช้แอปพลิเคชัน ได้แก่ ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน วัฒนธรรม หรือการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มีส่วนทำให้ใช้งานแอปพลิเคชันส่งผลเชิงบวกต่อด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการทำงาน

แนวคิดเกี่ยวกับด้านสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน (Facilitating Conditions)

สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน หมายถึง ระดับความเชื่อของบุคคลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการอำนวยความสะดวกในการใช้เทคโนโลยี ด้านโครงสร้างองค์กรและทางเทคนิค

ที่สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี ประกอบด้วย ด้รับอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำงานผ่านเทคโนโลยี เครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สายพร้อมให้บริการตลอดเวลาที่จำเป็นต้องทำงานผ่านเทคโนโลยี การมีทักษะ ความรู้ความสามารถเพียงพอสำหรับการทำงานผ่านเทคโนโลยี การทำงานผ่านเทคโนโลยีไม่ซับซ้อนไปกว่าการทำงานปกติ และการมีฝ่ายบริการที่พร้อมให้ความช่วยเหลือเสมอ หากพบปัญหา ในการทำงานเทคโนโลยี (ธาดาธิเบศร์ ภูทอง, 2561) โดยยึดหลักการปฏิบัติงานตามกรอบแนวคิดการ พัฒนาวางจรคุณภาพการบริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดเข้าใจและปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน (ชนิภานต์ คุณานันท์พงศ์ และ ศักดา ศิลปาภิสันท์, 2564)

กล่าวโดยสรุป ด้านสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการใช้งาน เป็นปัจจัยพื้นฐานที่บุคคลนั้นมี เป็นสิ่งที่ส่งเสริมหรืออำนวยความสะดวกให้เกิดการใช้งานแอปพลิเคชัน ทั้งในด้านความพร้อมในการใช้ งานและความสอดคล้องเหมาะสมกับความรู้ความสามารถในการใช้งานได้เป็นอย่างดีส่งผลเชิงบวกต่อ ด้านพฤติกรรมการใช้งาน

แนวคิดเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้ (Behavior Intention)

ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้ หมายถึง ความตั้งใจของบุคคลที่จะพยายามปฏิบัติ พฤติกรรมนั้นยิ่งบุคคลมีความตั้งใจที่จะปฏิบัติพฤติกรรมนั้นเท่าไร บุคคลก็จะมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติ พฤติกรรมนั้นมากเช่นกัน (กัลยภรณ์ เชยโพธิ์, 2559) นอกจากนี้ยังหมายถึง ความตั้งใจของผู้ใช้จะ ใช้ งาน และความเป็นไปได้ที่ผู้ใช้จะยอมรับและมีท่าทีที่จะใช้งานเทคโนโลยีใหม่ ๆ ต่อไปในอนาคต (กรรณิการ์ คงทอง, 2561)

กล่าวโดยสรุป ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้ เป็นความตั้งใจของบุคคลที่จะพยายาม ปฏิบัติพฤติกรรมนั้นยิ่งบุคคลมีความตั้งใจที่จะปฏิบัติพฤติกรรมนั้นเท่าไร บุคคลก็จะมีแนวโน้มที่จะ ปฏิบัติพฤติกรรมนั้นมากเช่นกัน และมีความเป็นไปได้ที่จะใช้ต่อไปในอนาคตส่งผลเชิงบวกต่อด้าน พฤติกรรมการใช้งาน

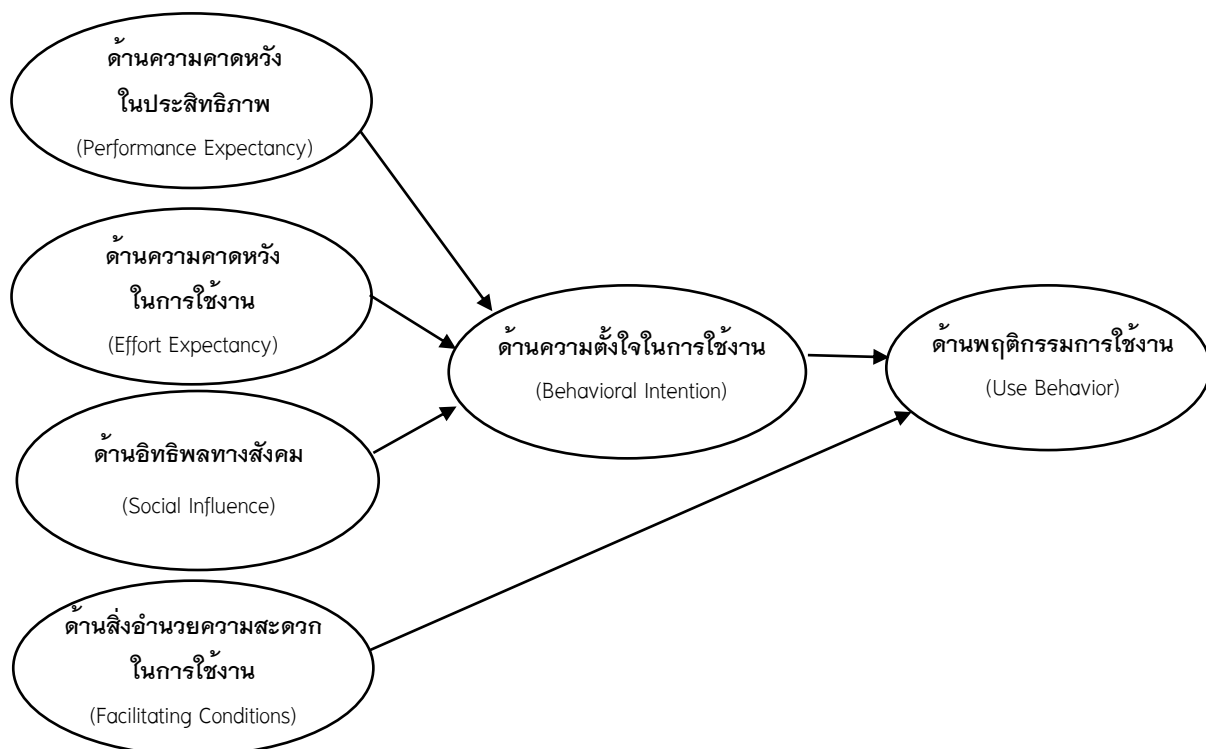
แนวคิดเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมการใช้งาน (Use Behavior)

ด้านพฤติกรรมการใช้งาน หมายถึง การค้นหาข้อมูล บทความต่าง ๆ เกี่ยวกับการลงทุน การ ตั้งกระทู้คำถาม หรือ การตอบคำถาม รวมทั้งการแชร์ข้อมูล และพูดคุยบนกระดานสนทนา ในชุมชน การลงทุนเสมือน ยังหมายถึง ความถี่ ระยะเวลา และความรุนแรงของปฏิสัมพันธ์ของพนักงานกับ ระบบเฉพาะ (ณัฐพร ไชยยากุลวัฒน์, 2560) นอกจากนี้ยังหมายถึง พฤติกรรมของพนักงานใน อุตสาหกรรมไมซ์ที่นำเทคโนโลยีนั้นไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง (พูนเพิ่ม เสรีวิชัยสวัสดิ์, 2562)

กล่าวโดยสรุป ด้านพฤติกรรมการใช้งาน เป็นพฤติกรรมการใช้งานที่นำเทคโนโลยีนั้นไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดของ Muneer (2021) มาปรับปรุงและพัฒนา โดยปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก ได้แก่ ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) ด้านความคาดหวังในการใช้งาน (Effort Expectancy) ด้านอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน (Facilitating Conditions) และด้านความตั้งใจในการใช้งาน (Behavior Intention) ว่ามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการสำรวจ (Survey Method) มีรายละเอียด ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ข้าราชการกองทัพบก ที่ลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS จำนวน 27,249 คน (ณ วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2564)

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ข้าราชการกองทัพบก ที่ลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS จำนวน 300 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Sampling) ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุแบบมีตัวแปรแฝง (Causal Structural-Models with Latent Variable) โดย Kline (2011), และ นงลักษณ์ วิรัชชัย (2542) ได้เสนอว่าขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมควรอยู่ใน 10-20 เท่าต่อ 1 ตัวแปรสังเกตได้ หรือตัวอย่างน้อยที่สุดที่ยอมรับได้ ดูจากค่าสถิติ Holster ที่ต้องมีค่ามากกว่า 200 (Hoelter, 1983) จึงจะถือว่าโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ในการศึกษาครั้งนี้มีตัวแปรที่สังเกตได้ จำนวน 18 ตัวแปร ซึ่งต้องใช้กลุ่มตัวอย่างประมาณ 180 คน เป็นอย่างน้อย และเพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนของข้อมูลผู้วิจัยจึงเพิ่มกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 300 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) จำนวน 1 ฉบับ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 คำถามคัดกรองเบื้องต้น ได้แก่ 1. ท่านเคยใช้งานแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับข้อมูลข่าวสารหรือไม่ จำนวนทั้งสิ้น 1 ข้อ ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ชั้นยศ หน่วยขึ้นตรง ทบ. ความถี่ในการใช้งานแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ท่านสนใจข้อมูลข่าวสารประเภทใดบนแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS จำนวนทั้งสิ้น 7 ข้อ ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก โดยข้อคำถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า 7 ระดับ แบ่งเป็น 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ 2) ด้านความคาดหวังในการใช้งาน 3) ด้านอิทธิพลทางสังคม 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน 5) ด้านความตั้งใจในการใช้งาน และ 6) ด้านพฤติกรรมการใช้งาน จำนวน 18 ข้อ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน หาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of Congruence หรือ IOC) ได้ IOC อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 จากนั้นนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยทดลองใช้ (Try Out) กับข้าราชการกองทัพบกที่ลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS จำนวน 30 คน แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาโดยวิธีการคำนวณของครอนบัท (Cronbach's Alpha) พบว่า ความเชื่อมั่นด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ = 0.80, ด้านความคาดหวังในการใช้งาน = 0.93, ด้านอิทธิพลทางสังคม = 0.93, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน = 0.83, ด้านความตั้งใจในการใช้งาน = 0.86, ด้านพฤติกรรมการใช้งาน = 0.86 โดยพิจารณาเกณฑ์ค่าความเชื่อมั่น 0.70 ขึ้นไป (Hair et al., 2010) แสดงให้เห็นว่าข้อคำถามในแบบสอบถามนั้นมีความน่าเชื่อถือในระดับสูง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถามออนไลน์จากข้าราชการกองทัพบก ที่ลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS โดยมีข้อคำถามคัดกรองจำนวน 1 ข้อ ได้แก่ (1) ท่านเคยใช้งานแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับข้อมูลข่าวสาร ใช่หรือไม่ จำนวนทั้งสิ้น 1 ข้อ ถ้าผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าไม่เคย ผู้วิจัยจะไม่นำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยเก็บข้อมูลจากการแบ่งปันลิงก์ URL ของแบบสอบถามออนไลน์ผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ของกองทัพบก ในช่วงเดือน ธันวาคม 2564 – มกราคม 2565 รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 2 เดือน มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 350 คน หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ได้จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คน นำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

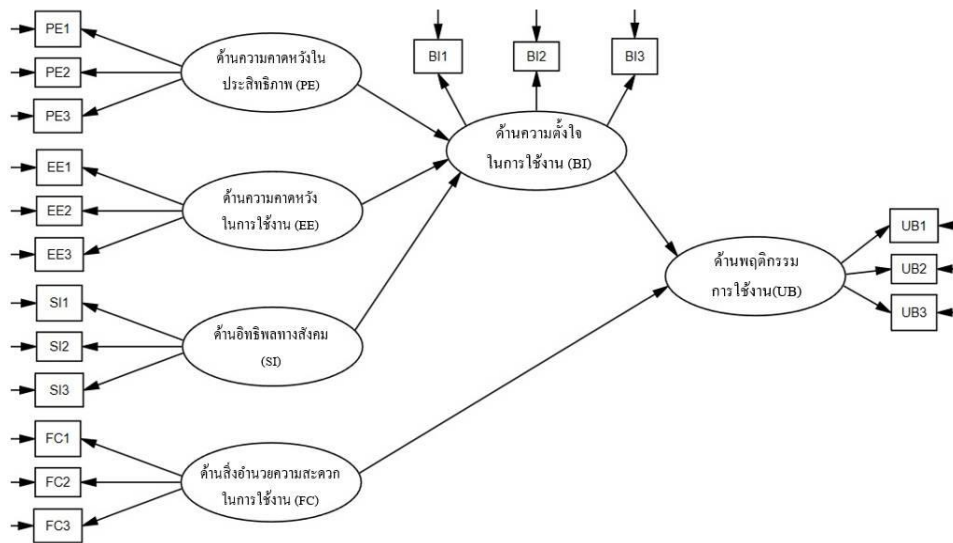
การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่และร้อยละ วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม และใช้การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุของพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก เพื่อทดสอบความสอดคล้องกลมกลืนระหว่างโมเดลสมมุติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ค่าสถิติ CMIN/DF น้อยกว่า 3.00 ค่า GFI, AGFI, CFI ตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไป และค่า RMSEA, SRMR น้อยกว่า 0.08 ซึ่งสอดคล้องกับสถิติวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (กรีซ แรงสูงเนิน, 2554)

ผลการวิจัย

1. ผลการพัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก

1.1 ผลการพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบกผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิดของ Muneer (2021) มาพัฒนาและปรับปรุงพบว่า โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้น ประกอบด้วย 6 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ 2) ด้านความคาดหวังในการใช้งาน 3) ด้านอิทธิพลทางสังคม 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน 5) ด้านความตั้งใจในการใช้งาน และ 6) ด้านพฤติกรรมการใช้งาน โดยผู้วิจัยได้สร้างและพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก ดังภาพที่ 2

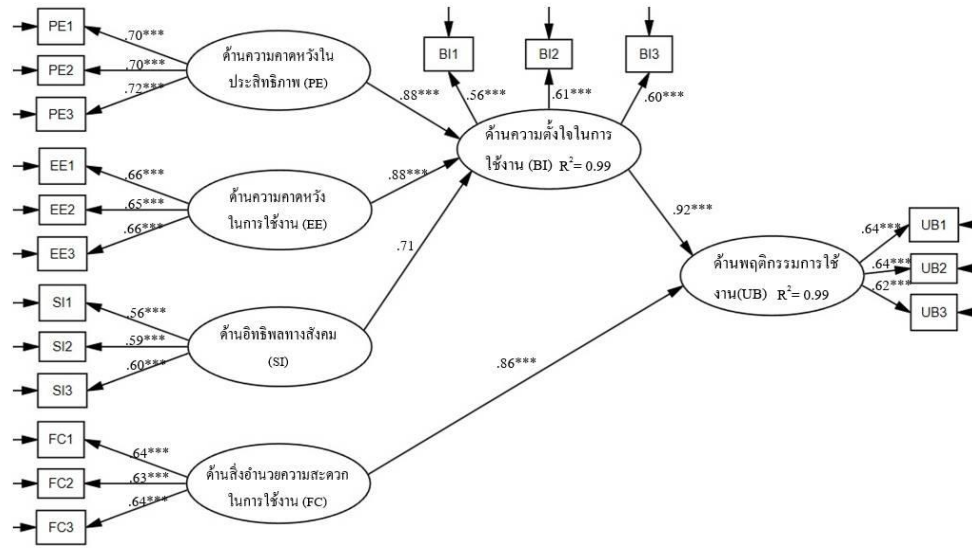


ภาพที่ 2 โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก

1.2 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ พบว่า โมเดลที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องและกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี โดยพิจารณาจากค่าไคสแควร์สัมพันธ์ (CMIN/df) = 1.47, ค่าดัชนี GFI = 0.97, AGFI = 0.92, CFI = 0.99 และ TLI = 0.96 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์โดยค่า GFI, AGFI, CFI ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.90-1.00 ค่า RMSEA = 0.04, ค่า SRMR = 0.07 เป็นไปตามเกณฑ์โดยค่า RMSEA และ ค่า SRMR ต้องมีค่าน้อยกว่า 0.08 และค่า Hoelter = 268 เป็นไปตามเกณฑ์โดยค่า Hoelter ต้องมีค่ามากกว่า 200 ซึ่งบ่งชี้ได้ว่า โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

2. ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก

2.1 ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก พบว่าพฤติกรรมการใช้งาน ได้รับอิทธิพลทางตรงจากปัจจัยด้านความตั้งใจในการใช้งาน ขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.92 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ด้านความตั้งใจในการใช้งาน ได้รับอิทธิพลทางตรงจากปัจจัยด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ และด้านความคาดหวังในการใช้งาน ขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.88 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และด้านอิทธิพลทางสังคม ขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.71 ดังภาพที่ 3



$\chi^2 = 92.21$, $CMIN/df = 1.47$, $GFI = 0.97$, $AGFI = 0.92$,
 $CFI = 0.99$, $SRMR = 0.07$, $RMSEA = 0.04$

ภาพที่ 3 ค่าสถิติของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก (โมเดลที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์)

2.2 ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุ อิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวม ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบกดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงค่าอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมที่มีอิทธิพลต่อการพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก

ตัวแปรแฝงภายนอก	ตัวแปรแฝงภายใน					
	ด้านความตั้งใจในการใช้งาน (BI)			ด้านพฤติกรรมการใช้งาน (UB)		
	DE	IE	TE	DE	IE	TE
ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ PE)	.88***	-	.88***	-	.81***	.81***
ด้านความคาดหวังในการใช้งาน (EE)	.88***	-	.88***	-	.81***	.81***
ด้านอิทธิพลทางสังคม (SI)	.71	-	.71	-	.65	.65
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน FC)	-	-	-	.86***	-	.86***
ด้านความตั้งใจในการใช้งาน (BI)	-	-	-	.92***	-	.92***
ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R2)	0.99			0.99		

หมายเหตุ***p < 0.001 DE = อิทธิพลทางตรง, IE = อิทธิพลทางอ้อม, TE = อิทธิพลรวม

จากตารางที่ 2 พบว่า พฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพกได้รับอิทธิพลทางตรงมากที่สุดจากด้านความตั้งใจในการใช้งานเท่ากับ 0.92 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และได้รับอิทธิพลทางอ้อมมากที่สุดจากด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ และด้านความคาดหวังในการใช้งานเท่ากับ 0.81 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ส่วนด้านความตั้งใจในการใช้งาน ได้รับอิทธิพลทางตรงมากที่สุดจากด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ และด้านความคาดหวังในการใช้งานเท่ากับ 0.88 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และได้รับอิทธิพลทางตรงรองลงมาจากด้านอิทธิพลทางสังคมเท่ากับ 0.71 ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ ดังนี้

1. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพก ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ 2) ด้านความคาดหวังในการใช้งาน 3) ด้านอิทธิพลทางสังคม 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน 5) ด้านความตั้งใจในการใช้งาน และ 6) ด้านพฤติกรรมการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Muneer (2021) และโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี

2. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพก ดังนี้

2.1 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้งาน ได้รับอิทธิพลทางตรงจากปัจจัยด้านความตั้งใจในการใช้งานมากที่สุด เนื่องจากพฤติกรรมการแสดงออกต่อความตั้งใจใช้งานของผู้ที่ใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับข้อมูลข่าวสารกองทัพก โดยได้รับอิทธิพลมาจากการรับรู้ประสิทธิภาพของแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ความคาดหวังในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธาดาธิเบศร์ ภูทอง และ นัทธมน มั่งสูงเนิน (2560) ได้ศึกษาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการยอมรับบริการสุขภาพผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้สูงอายุ พบว่า ความตั้งใจที่จะใช้มีอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมการใช้งานจริง นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิติคุณ ยุกตะนันท์ และสมชาย เล็กเจริญ (2564) ได้ศึกษาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีความจริงเสริมเพื่อการศึกษา ของครูสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีความจริงเสริมเพื่อการศึกษา ได้แก่ ความตั้งใจแสดงพฤติกรรม

2.2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมกรรมการใช้งาน ได้รับอิทธิพลทางตรงรองลงมาจากปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน เนื่องจากเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ผู้ใช้งานนั้นมีเป็นสิ่งส่งเสริมหรืออำนวยความสะดวกให้เกิดการใช้งานแอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับข้อมูลข่าวสาร อย่างเช่น สัญญาณอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือที่รองรับการใช้งานได้เป็นอย่างดี และการที่มีความรู้ความสามารถในการใช้งานได้เป็นอย่างดีซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวัฒน์ พร ปานทรัพย์ และ ดัชกรณ์ ตันเจริญ (2560) ได้ศึกษาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการประเมินการใช้งานแอปพลิเคชัน 7-Eleven TH บนพื้นฐานของทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี พบว่า พฤติกรรมในการใช้งานแอปพลิเคชัน 7-Eleven TH ประกอบด้วยความเคยชินในการใช้งาน รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย (2562) ได้ศึกษาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับการใช้โมบายแบงก์กิ้งของธนาคารพาณิชย์ไทยอย่างต่อเนื่อง พบว่า ปัจจัยการยอมรับด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ส่งผลต่อการใช้โมบายแบงก์กิ้งอย่างต่อเนื่อง

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

จากการวิจัยทำให้เกิดองค์ความรู้เกี่ยวกับ 6 ปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก ประกอบด้วย 1 ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ 2 ด้านความคาดหวังในการใช้งาน 3 ด้านอิทธิพลทางสังคม 4 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน 5 ด้านความตั้งใจในการใช้งาน และ 6 ด้านพฤติกรรมกรรมการใช้งาน



ภาพที่ 4 ปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก

สรุป

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก พบว่า 1. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ 2) ด้านความคาดหวังในการใช้งาน 3) ด้านอิทธิพลทางสังคม 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน 5) ด้านความตั้งใจในการใช้งาน และ 6) ด้านพฤติกรรมการใช้งาน และโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี 2. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก ได้แก่ ปัจจัยด้านความตั้งใจในการใช้งาน และปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก ได้แก่ ปัจจัยด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ และปัจจัยด้านความคาดหวังในการใช้งาน ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคมตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

กองทัพบกหรือหน่วยงานที่พัฒนาแอปพลิเคชันที่ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ควรให้ความสำคัญและพัฒนาองค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้มีพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันในการรับรู้ข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ อันได้แก่ ความตั้งใจในการใช้งาน และ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานเพื่อส่งเสริมให้มีพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยในครั้งต่อไป ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่นอกเหนือไปจากที่ปรากฏงานวิจัยครั้งนี้ ว่ามีปัจจัยใดอีกบ้างที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก เช่น ทักษะคติ (Attitude) ปัจจัยภายนอก (External Variable) และคุณภาพของข้อมูลที่ได้รับ (Output Quality) เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- กรรณิการ์ คงทอง และ รุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ. (2563). ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยีของกลุ่มเจนเนอเรชั่นเบบี้บูมเมอร์และเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์. *วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ*, 6(2), 43–57.
- กริช แรงสูงเนิน. (2554). *การวิเคราะห์ปัจจัยด้วย SPSS และ AMOS เพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- กัลยภรณ์ เขยโพธิ์. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมป้องกันการเกิดเมตาบอลิกซินโดรมของผู้ใหญ่วัยทำงาน อายุ 21–35 ปีในกรุงเทพมหานคร โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน. *วารสารสุขศึกษา*, 40(2), 128–140.
- เกตุชญา วงษ์เพิก. (2564). การพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัลสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้. *วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย*, 5(2), 467–478.
- ชนิภานต์ คุณนันนทพงศ์ และ ศักดา ศิลปภักดิ์. (2564). คุณภาพการบริหารจัดการที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์การทำงานของข้าราชการสังกัดกรมกำลังพลทหารบก. *วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 4(3), 940–954.
- ณดาบงกช เดชพิชัย. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันกรุงไทยเน็กซ์ ในการทางธุรกรรมทางการเงิน:กรณีศึกษา ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน)ในเขตจังหวัดตรัง. สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2565, จาก http://www.ba-abstract.ru.ac.th/AbstractPdf/2562-5-11_1599048358.pdf
- ณัฐพร ไชยยากุลวัฒน์. (2560). การประยุกต์ทฤษฎีรวมการยอมรับและใช้เทคโนโลยีเพื่อเข้าใจการยอมรับชุมชนการลงทุนเสมือนของนักลงทุนรายย่อย(การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ธาดาธิเบศร์ ภูทอง. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการแบ่งปันข้อมูลประสบการณ์การท่องเที่ยว. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 11(2), 2077–2099.
- ธาดาธิเบศร์ ภูทอง และ นัทธมน มั่งสูงเนิน (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการยอมรับบริการสุขภาพผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้สูงอายุ. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 10(3), 548–566.
- นงลักษณ์ วีรัชชัย. (2542). *โมเดลลิสมารล: สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- นิติคุณ ยุกตะนันท์ และ สมชาย เล็กเจริญ. (2542). โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีความจริงเสริมเพื่อการศึกษาของครูสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารการวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 27(1), 153–167.
- พูนเพิ่ม เสรีวิชัยสวัสดิ์. (2562). การพัฒนารูปแบบการยอมรับการใช้เทคโนโลยีของพนักงานในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย. *วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี*, 13(3), 505–519.
- พาริดา ประสพเหมาะ. (2559). *กลยุทธ์การพัฒนาศูนย์กลางการค้าการประชาสัมพันธ์กองทัพบก* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยบูรพา.
- รัฐธินี สุทธิผลไพบุลย์ และ สมชาย เล็กเจริญ. (2563). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย. *วารสารรังสิตสารสนเทศ*, 27(2), 6–25.
- รัฐนันท์ รถทอง. (2565). กลยุทธ์การพัฒนาศูนย์กลางการศึกษาออนไลน์ของโรงเรียนเหล่าและโรงเรียนสายวิทยาการของกองทัพบก. *วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย*, 4(1), 65–76.
- วิริยาภรณ์ เตชะกฤตธีรพงศ์ และ ศรีสมรัก อินทุจันทร์ยง. (2559). ปัจจัยการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีการทำงานร่วมกันของบุคลากรในองค์กร. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 39(152), 30–44.
- ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย. (2562). การยอมรับการใช้โมบายแบงก์กิ้งของธนาคารพาณิชย์ไทยอย่างต่อเนื่อง. *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ*, 8(2), 10–21.
- ศุภลักษณ์ เกิดสวัสดิ์ และ สุมาลย์ ปานคำ. (2563). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมสื่อสารภายในองค์กรผ่านโซเชียลมีเดียของข้าราชการโรงเรียนเตรียมทหารสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ. *วารสารศรีนครินทรวิโรฒ วิจัยและพัฒนา*, 12(24), 103–112.
- ลิตธิศักดิ์ จุลเขาว์ และ โกวิท ทรัพย์พิศาล. (2561). การวิเคราะห์ทัศนคติของบุคลากรกลุ่มเพื่อพัฒนาตัวแบบอิทธิพลการยอมรับและใช้เทคโนโลยี สำหรับรถโดยสารประจำทางในจังหวัดขอนแก่น: ศึกษาเฉพาะกรณี KK Transit. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 11(2), 2900–2919.
- สุธิดา เสาวคนธ์ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินธิ์. (2564). ผลกระทบของการควบคุมภายในที่มีต่อประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติงานของกำลังพลในสำนักงานปลัดบัญชาการกองทัพบก. *วารสารศิลปการจัดการ*, 5(3), 599–614.
- สุอัมพร ปานทรัพย์ และ ดัชกรณ์ ต้นเจริญ. (2561). การประเมินการใช้งานแอปพลิเคชัน 7-Eleven TH บนพื้นฐานของทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี. *วารสารสหวิทยาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ*, 10(1), 85–97.

- อธิชัย ชื่นอารมณ์ และ ฉัญฉันท บัญญอยู่. (2563). โมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยด้านการรับรู้ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ระบบบริหารจัดการคิวอาร์โค้ดของเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลเอกชนแห่งหนึ่งในเขตธนบุรี. *วารสารรังสิตสารสนเทศ*, 26(1), 6–21.
- อนุสรณ์ ชันนารัตน์ และ กัลยกร วรกุลลัญญานีย์. (2561). แนวทางการพัฒนาเอกสารข่าวทหารบกเพื่อการเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร. *วารสารการสื่อสารมวลชน*, 6(1), 225–252.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis*. (7th ed.). New York: Pearson.
- Hoelter, J. W. (1983). The Analysis of Covariance Structures: Goodness-of-fit Indices. *Sociological Methods and Research*, 11(3), 325–344. <http://dx.doi.org/10.1177/0049124183011003003>
- Kline, R. B. (2011). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling*. (3rd ed.). New York: The Guildford Press.
- Muneer, M. M. A. (2021). Using the UTAUT Model to Understand Students' Usage of E-Learning Systems in Developing Countries. *Education and Information Technologies*, 26, 7205–7224. DOI: 10.1007/s10639-021-10573-5.