

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี
ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

Causal Factors Influencing the Usage Behavior of Linked Me
Application of Student's at The National Defense College

¹จักริน อินทรทัต และ ^{2*}สมชาย เล็กเจริญ

¹Jakkarin Indradat, and ^{2*}Somchai Lekcharoen

**Corresponding author*

วิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต

College of Digital Innovation Technology, Rangsit University, Thailand

E-mail: Jakkarin.in@rsu.ac.th¹, somchai.l@rsu.ac.th^{2*}

Received April 7, 2024; Revised May 5, 2024; Accepted June 15, 2024

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร และ 2) ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร จำนวน 249 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และโมเดลสมการโครงสร้าง ผลการวิจัยพบว่า โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านทัศนคติ 2) ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง 3) ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง 4) ด้านความตั้งใจใช้งาน 5) ด้านพฤติกรรมการใช้งาน สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดีโดยพิจารณาจากค่า $CMIN/df = 1.67$, ค่า $GFI = 0.94$, ค่า $AGFI = 0.91$, ค่า $SRMR = 0.04$, ค่า $RMSEA = 0.05$ และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ = 0.63 แสดงว่าตัวแปรในโมเดลสามารถอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมในการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ได้ร้อยละ 63 พบว่าด้านทัศนคติ ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง และด้านความตั้งใจใช้งาน มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน ลิงก์มี ตามลำดับ ดังนั้นผู้พัฒนาระบบควรคำนึงถึงด้านทัศนคติ ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ด้านการรับรู้ถึงการควบคุม

พฤติกรรมของตนเอง และด้านความตั้งใจใช้งานเป็นสำคัญเพื่อให้นักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรเกิดพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน ลิงก์มี ในการติดตามข่าวสารประชาสัมพันธ์และใช้ประกอบการศึกษาต่อไป

คำสำคัญ: ปัจจัยเชิงสาเหตุ; พฤติกรรมการใช้งาน; ลิงก์มี

Abstract

The article aimed to 1) develop and verify the consistency of the causal relationship model usage behavior of Linked Me applications of students at the National Defense College and 2) study the causal factors that influence usage behavior of Linked Me applications of students at the National Defense College. This study was quantitative research. The tools used to collect data were online questionnaires. The sample group was 249 National Defense College students. Statistics used to analyze the data included frequency, percentage, confirmatory factor analysis, and structural equation model. The results of this research were the development of the causal relationship models, which consisted of 5 components: 1) attitude; 2) subjective norm; 3) perceived behavioral control; 4) intention; and 5) usage behavior, and the models were consistent with the empirical data to a great extent. The statistic showed $CMIN/df = 1.67$, $GFI = 0.94$, $AGFI = 0.91$, $SRMR = 0.04$, the $RMSEA = 0.05$, and the prediction coefficient = 0.63, indicating that the variables in the model can explain the variation in usage behavior of the Linked Me application was 63 percent. It was found that attitude, subjective norm, perceived behavioral control, and intention were respectively influential in the usage behavior of students at the National Defense College. Therefore, the system developer's Linked Me application considers attitude, subjective norm, perceived behavioral control, and intention so that students at the National Defense College can use the Linked Me application to follow news releases and use them for education.

Keywords: Causal Factors; Usage Behavior; Linked Me

บทนำ

การพัฒนาระบบสารสนเทศทำให้สังคมเจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง แสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตทางสังคมเศรษฐกิจเทคโนโลยีและวัฒนธรรม ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาการติดต่อสื่อสารที่เต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสาร และถือได้ว่าเป็นยุคของการติดต่อสื่อสารที่ไร้พรมแดน ดังนั้นเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารจึงต้องพัฒนาให้มีความทันสมัย ก้าวหน้า สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว มีความคล่องตัวสูง รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายสังคมออนไลน์(Social

Network) ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคม ทำให้เกิดการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม เป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ในรูปแบบออนไลน์ที่ให้ผู้ให้บริการสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่อยอดความรู้ระหว่างกัน (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.), 2566)

ทั้งนี้ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หรือ วปอ. เป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงของประเทศ ขึ้นตรงกับสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย กระทรวงกลาโหม มีหน้าที่จัดการศึกษาหลักสูตรเกี่ยวกับความมั่นคงแห่งชาติและการป้องกันราชอาณาจักร ให้แก่ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ทั้งฝ่ายทหารและพลเรือน พนักงานองค์การของรัฐ รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเอกชน โดยฝึกปฏิบัติการวางแผนและนโยบายระดับชาติ การพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ (วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, 2567)

Linked Me เป็นแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2562 เพื่อใช้ในการจัดทำหนังสือรุ่นของ วปอ. รุ่นที่ 62 แบบดิจิทัล และใช้ในการติดต่อสื่อสารภายในรุ่นเพื่อให้เกิดประโยชน์ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ ทำการติดต่อสื่อสารกับบุคลากรภายในองค์กร มีการแจ้งเตือนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร รวมไปถึงบันทึกข้อมูลของนักศึกษาแต่ละรุ่น โดยสามารถดาวน์โหลดใช้งานผ่าน APP STORE และ Play Store ได้ (วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, 2567)

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน สิ่งที่มีของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร มีหลายปัจจัย (Sen, 2019) ได้แก่ ด้านทัศนคติ (Attitude) เป็นความรู้สึกนึกคิดที่เกี่ยวข้องกับภาวะทางจิตใจของบุคคลที่มีต่อสิ่งที่มี ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective norm) เป็นการรับรู้กลุ่มบุคคลตัวอย่างของตนเองว่ามีการใช้แอปพลิเคชัน ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง (Perceived Behavioral Control) เป็นการรับรู้ถึงขีดความสามารถตนเองในการใช้งาน ด้านความตั้งใจใช้งาน (Intention) เป็นความมุ่งมั่นในการใช้แอปพลิเคชัน ด้านพฤติกรรมการใช้งาน (Usage behavior) เป็นการแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้งาน ซึ่งถ้าผู้ดูแลหลักสูตรและผู้พัฒนาระบบสามารถทำให้นักศึกษาหลักสูตรการป้องกันประเทศ (วปอ.) เกิดพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน สิ่งที่มี ได้เพิ่มมากยิ่งขึ้นกว่าที่ผ่านมา ซึ่งปรากฏว่านักศึกษาไม่สนใจที่จะใช้แอปพลิเคชันเท่าที่ควร จะทำให้นักศึกษามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บทความวิจัยนี้นำเสนอการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน สิ่งที่มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ซึ่งถ้าวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรทำให้นักศึกษาใช้แอปพลิเคชัน สิ่งที่มี ให้มากยิ่งขึ้นจะสะดวกแก่การติดต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษา การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตร และช่วยลดภาระหน้าที่ของบุคลากรภายในวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันลิงก์มีของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับด้านทัศนคติ (Attitude)

พระณัฐวุฒิ พันทะลี (2563) ได้กล่าวไว้ว่า ทัศนคติ หมายถึง ระดับของความรู้สึกนึกคิดที่เกี่ยวข้องกับภาวะทางจิตใจของบุคคลที่มีต่อตนเอง ต่อบุคคลอื่น และต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันเป็นผลมาจากการเรียนรู้ ประสบการณ์ และเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมหรือแนวโน้มที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้าต่าง ๆ ไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง ซึ่งอยู่ในรูปแบบของการสนับสนุนหรือคัดค้านก็ได้ แต่อย่างไรก็ตามทัศนคติของคนเรานั้นมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ด้วยการศึกษา สิ่งแวดล้อม และการคมนาคมติดต่อมียังผลให้ทัศนคติของคนเปลี่ยนแปลงไปได้เป็นอันมาก นอกจากนี้ ศุภลักษณ์ ฉายากุล และ สุมาลย์ ปานคำ (2566) ได้กล่าวไว้ว่า ทัศนคติ หมายถึง ภาวะที่อยู่ในจิตใจอาจเกิดขึ้นจากสิ่งเร้าหลาย ๆ ส่วนความรู้สึกประทับใจ พอใจ และเต็มใจของบุคคลที่มีต่อทัศนคติในการสื่อสารภายในองค์กรและคิดว่าสิ่งนั้นเหมาะสมกับทัศนคติของตน

กล่าวโดยสรุป ทัศนคติ หมายถึง หมายถึง ระดับของความรู้สึกนึกคิดที่เกี่ยวข้องกับภาวะทางจิตใจของบุคคลที่มีต่อตนเอง ต่อบุคคลอื่น และต่อสถานการณ์ต่าง ๆ อันเป็นผลมาจากการเรียนรู้ ประสบการณ์ สิ่งเร้าหลาย และส่วนความรู้สึกประทับใจของบุคคลที่มีต่อการทัศนคติและคิดว่าเหมาะสมกับตน

แนวคิดเกี่ยวกับด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norm)

ศิริลักษณ์ ยังประดิษฐ์ และ สุชญญา สายชนะ (2566) ได้กล่าวไว้ว่า การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง หมายถึง การรับรู้ของบุคคลที่มีต่อความคิดเห็นหรือความคาดหวังของกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญต่อตนเองว่าต้องการให้กระทำหรือไม่กระทำพฤติกรรมนั้น หากคิดว่าสังคมหรือคนรอบข้างต้องการให้กระทำพฤติกรรมนั้น ก็จะมีทัศนคติที่จะกระทำพฤติกรรมดังกล่าว ซึ่งการรับรู้เกี่ยวกับความต้องการหรือความคาดหวังของสังคมที่มีผลต่อบุคคล เป็นได้ทั้งกลุ่มคนใกล้ชิดที่มีอิทธิพลต่อบุคคลนั้นเช่น พ่อ แม่ ลูก สามีภรรยา เป็นต้น หรือเป็นกลุ่มคนไกลที่มีอิทธิพลต่อบุคคลนั้น เช่น ผู้บังคับบัญชา นอกจากนี้ อิสริยา อักษรชื่น, กรฎา มาตยากร และ จิระวัฒน์ ต้นสกุล (2566) กล่าวว่า การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง หมายถึง การรับรู้ของบุคคลว่าบุคคลอื่นซึ่งมีความสำคัญต่อตน มีความเห็นอย่างไรต่อการกระทำพฤติกรรม มีความเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยต่อการกระทำนั้นมากน้อยเพียงไร เพราะฉะนั้นความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่ม เป็นการรับรู้ความคาดหวังเกี่ยวกับการกระทำพฤติกรรมของบุคคล

กล่าวโดยสรุป การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง หมายถึง การรับรู้ของบุคคลที่มีต่อบุคคลอื่นซึ่งมีความสำคัญต่อตนเองว่า มีความคิดเห็นอย่างไรต่อการกระทำพฤติกรรม มีความเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยต่อการกระทำนั้นหรือไม่

แนวคิดเกี่ยวกับด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง (Perceived Behavioral Control)

ธชาพิมพ์ อานพินิจนันท์ (2562) ได้กล่าวไว้ว่า ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง หมายถึง ผลรวมของความเชื่อที่จะเป็นตัวกำหนดแนวโน้มของบุคคลในการที่จะมีปฏิกิริยาตอบสนองต่อสิ่งนั้น การที่บุคคลมีเจตคติต่อพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง บุคคลก็มักจะแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับเจตคติของตนเอง นอกจากนี้ วิรัฐ ดวงแสนจันทร์, ตะวัน แสงสุวรรณ และ พุทธิพงษ์ พลคำฮัก (2564) ได้กล่าวไว้ว่า ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง หมายถึง การที่บุคคลจะแสดงพฤติกรรมนั้นได้สำเร็จจะเกิดจากการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ถ้าหากมีความตั้งใจที่จะกระทำการใดก็จะแสดงพฤติกรรมนั้นออกมาและประสบผลสำเร็จ ในทางตรงกันข้ามถ้าไม่มีความตั้งใจก็จะแสดงพฤติกรรมออกมาไม่ดี

กล่าวโดยสรุป การรับรู้ความสามารถควบคุม หมายถึง ผลรวมของความเชื่อที่จะเป็นตัวกำหนดแนวโน้มของบุคคลที่เกิดจากการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ถ้าหากมีความตั้งใจที่จะกระทำการใดก็จะแสดงพฤติกรรมนั้นออกมาและประสบผลสำเร็จ

แนวคิดเกี่ยวกับด้านความตั้งใจใช้งาน (Intention)

กิตติอำพล สุตประเสริฐ, นภาพร ชันธนา และ ชัยฤทธิ์ ทองรอด (2566) ได้กล่าวไว้ว่า ความตั้งใจใช้งาน หมายถึง การแสดงความพร้อมที่จะใช้และมีความต้องการที่จะใช้อย่างแท้จริง นับเป็นปัจจัยที่เกิดขึ้นก่อนการเกิดพฤติกรรม นอกจากนี้ ชวลิต ยิ้มประเสริฐ และ แสงแข บุญศิริ (2566) ได้กล่าวว่าความตั้งใจใช้งาน หมายถึง ความตั้งใจที่ผู้ใช้บริการแสดงออกทั้งในเชิงบวกหรือเชิงลบต่อธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้น ๆ

กล่าวโดยสรุป ความตั้งใจใช้งาน หมายถึง การแสดงความพร้อมที่จะใช้และมีความต้องการที่จะใช้อย่างแท้จริง ทั้งในเชิงบวกหรือเชิงลบต่อธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้น ๆ

แนวคิดเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมการใช้งาน (Behavior)

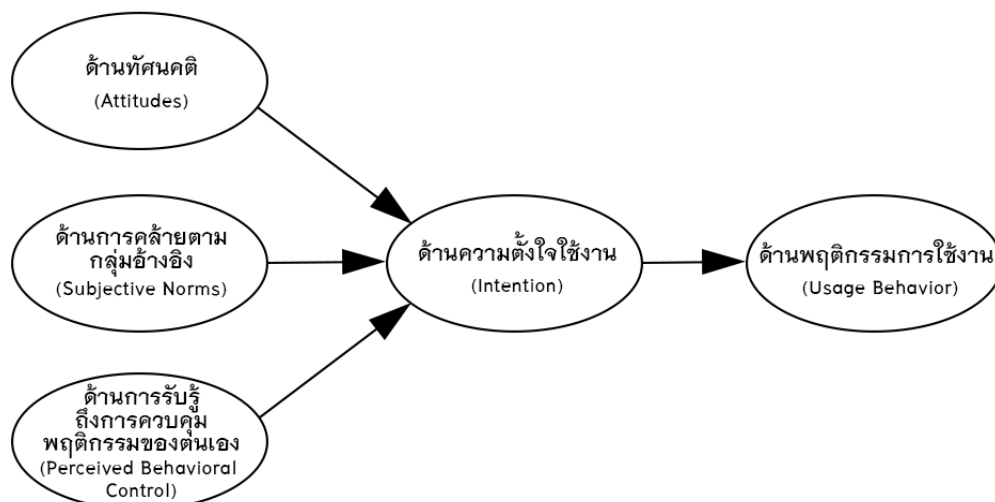
นันทิชา โชติพิทยานนท์ (2564) ได้กล่าวว่า ด้านพฤติกรรมการใช้งาน หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าหรือบริการ รวมไปถึงกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกของแต่ละบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไป นอกจากนี้ เบญจพร กาทอง และ สุมาลย์ ปานคำ (2564) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมการใช้งาน หมายถึง พฤติกรรมการใช้งานที่นำเทคโนโลยีนั้นไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง

กล่าวโดยสรุป พฤติกรรมการใช้งาน หมายถึง ปัจจัยที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคล โดยบุคคลนั้นจะประเมินพฤติกรรมจากความเชื่อถึงผลที่ตามมา หากคิดแล้วว่าให้ผลเชิงบวกกับตน บุคคลจะมีทัศนคติที่ดีในการแสดงพฤติกรรมการใช้งาน

จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้งาน มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง และปัจจัยด้านความตั้งใจใช้งาน รวมถึงปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และปัจจัยด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเองมีผลเชิงบวกต่อปัจจัยด้านความตั้งใจใช้งาน นอกจากนี้ปัจจัยด้านความตั้งใจใช้งาน มีผลเชิงบวกต่อปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้ ซึ่งหากผู้พัฒนาระบบและผู้ดูแลหลักสูตรใช้ปัจจัยเหล่านี้ในการสร้างความตั้งใจใช้งานและพฤติกรรมการใช้งานให้กับนักศึกษาหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรได้ จะทำให้เกิดความตั้งใจใช้งานและพฤติการใช้แอปพลิเคชัน ดังก็มี ในการอำนวยความสะดวกและเกิดประโยชน์ให้นักศึกษา สร้างความเป็นดิจิทัลให้แก่วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยลดภาระงานให้กำลังพลของวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันลิงก์มีของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดของ Özlem Sen (2019) มาปรับปรุงและพัฒนาโดยปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี ได้แก่ ด้านทัศนคติ (Attitude) ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norm) ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง (Perceived Behavioral Control) และด้านความตั้งใจใช้งาน (Intention) ว่ามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันลิงก์มีของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรที่เคยใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี จำนวน 284 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค. 2566)

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรที่เคยใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี จำนวน 249 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุแบบมีตัวแปรแฝง (Causal Structural- Models with Latent Variable) Kline (2011), Schumacker and Lomax (2010) ได้เสนอว่า ตัวแปรสังเกตได้ 1 ตัวแปร ควรมีจำนวนตัวอย่าง 10–20 ตัวอย่างเป็นอย่างน้อย หรือตัวอย่างน้อยที่สุดที่ยอมรับได้ดูจากค่าสถิติ Holster ที่ต้องมีค่ามากกว่า 200 (Hoelter, 1983) ในงานวิจัยนี้มีตัวแปรที่สังเกตได้ จำนวน 15 ตัวแปร ซึ่งต้องใช้กลุ่มตัวอย่างประมาณ 150 คนเป็นอย่างน้อย โดยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่กำลังศึกษาหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรรุ่นปัจจุบัน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) จำนวน 1 ฉบับ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 คำถามคัดกรองเบื้องต้น ได้แก่ ท่านเคยใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี (Linked Me) หรือไม่ จำนวน 1 ข้อ (ถ้าผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่า ไม่เคย จะจบการตอบแบบสอบถามทันที) ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ จำนวน 5 ข้อ ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร โดยข้อคำถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า 7 ระดับ แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านทัศนคติ (Attitude) 2) ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norm) 3) ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง (Perceived Behavioral Control) 4) ด้านความตั้งใจใช้งาน (Intention) และ 5) ด้านพฤติกรรมการใช้งาน (Usage Behavior) จำนวน 15 ข้อ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน หาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of Congruence หรือ IOC) ได้ IOC อยู่ระหว่าง 0.60–1.00 จากนั้นนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรที่เคยใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี จำนวน 30 คน แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาโดยวิธีการคำนวณของครอนบาค (Cronbach's Alpha) พบว่าความเชื่อมั่นด้านทัศนคติ เท่ากับ 0.81 ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง เท่ากับ 0.91 ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง เท่ากับ 0.90 ด้านความตั้งใจใช้งาน เท่ากับ 0.90

และด้านพฤติกรรมการใช้งาน เท่ากับ 0.92 โดยพิจารณาเกณฑ์ค่าความเชื่อมั่น 0.70 ขึ้นไป (Hair et al., 2010) แสดงให้เห็นว่าข้อคำถามในแบบสอบถามนั้นมีความน่าเชื่อถือในระดับสูง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถามออนไลน์จากนักศึกษาวិทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรผู้ที่เคยใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี โดยมีข้อคำถามคัดกรองจำนวน 1 ข้อ ได้แก่ ท่านเคยใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี (Linked Me) หรือไม่ ถ้าผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าไม่เคย ผู้วิจัยจะไม่นำข้อมูลมาวิเคราะห์ และ โดยเก็บข้อมูลจากการแบ่งปันลิงก์ URL ของแบบสอบถามออนไลน์ผ่านช่องทางกลุ่มเฟซบุ๊ก และส่งลิงค์แบบสอบถามออนไลน์ที่ไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลังจากได้รับการอนุมัติจากสำนักงานจริยธรรมการวิจัย ในช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566-กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 3 เดือน มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 249 คน นำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) ใช้ในการบรรยายผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ (Frequency) และ ร้อยละ (Percentage) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model: SEM) เพื่อทดสอบความสอดคล้องของโมเดลสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่าสถิติ CMIN/df < 3.00 (Ullman, 2001); GFI ≥ 0.90 (Joreskog & Sorbom, 1984); AGFI ≥ 0.90 (Schumacker & Lomax, 2004); CFI ≥ 0.90 (Hu & Bentler, 1999); RMSEA < 0.08 (Schreiber et al., 2006); SRMR < 0.08 (Thompson, 2004) and Hoelter > 200 (Hoelter, 1983)

จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

การวิจัยในครั้งนี้ได้รับการรับรองจริยธรรมการวิจัยจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคนของมหาวิทยาลัยรังสิต หมายเลขการรับรอง RSUERB2023-053

ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 249 คน พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 60.60 มีสถานภาพสมรส จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 84.30 มีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ข้าราชการ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 49.80 และผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเคยใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี (Linked Me)

1. ผลการพัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

1.1 ผลการพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มีของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร พบว่าโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านทัศนคติ (Attitude) 2) ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norm) 3) ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง (Perceived Behavioral Control) 4) ด้านความตั้งใจใช้งาน (intention) 5) ด้านพฤติกรรมการใช้งาน (Behavior) และผลการตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างด้วย Confirmatory Factor Analysis (CFA) จากการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency Reliability) พบว่า ตัวแปรแฝงทุกตัวมีค่าการตรวจสอบความเชื่อมั่นรวมของตัวแปรแฝง (Composite Reliability; CR) มากกว่า 0.70 และมีค่า Cronbach's Alpha มากกว่า 0.70 จึงสรุปได้ว่าการวัดตัวแปรแฝงทั้งหมดในโมเดลมีความน่าเชื่อถือ (Hair et al., 2014) การวิเคราะห์ความตรงเชิงสอดคล้อง (Convergent Validity) พบว่า ตัวแปรแฝงทุกตัวมีค่าเฉลี่ยของความแปรปรวนที่ถูกสกัดได้ Average Variance Extracted (AVE) มากกว่า 0.50 จึงสรุปได้ว่า มีความตรงเชิงสอดคล้องในทุกตัวแปรแฝงของโมเดล (Hair et al., 2014) ส่วนการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของตัวแปรสังเกตได้ (Indicator Reliability) พบว่า ตัวแปรสังเกตได้ทุกตัวมีค่า Outer Loadings มากกว่า 0.70 ทั้งนี้ ตารางที่ 1 แสดงว่าตัวแปรสังเกตได้ทั้งหมดในโมเดลมีความน่าเชื่อถือ (Hair et al., 2014) และตารางที่ 1 แสดงข้อคำถามของตัวแปรสังเกตได้ ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างด้วย CFA ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ค่า Composite Reliability (CR) และค่า Average Variance Extracted (AVE)

ตัวแปรแฝงและ ตัวแปรสังเกตได้	Cronbach's alpha	CR	AVE	Construct Validity ใช้ CFA				
				χ^2	df	p	RMSEA	GFI
ด้านทัศนคติ	0.79	0.91	0.67	2.21	1	0.14	0.07	0.99
1. ท่านรู้สึกพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันลิงก์มีในการอ่านติดตามข่าวสาร (AT1)				Outer Loading = 0.79				
2. ท่านรู้สึกชื่นชอบการใช้งานแอปพลิเคชันลิงก์มีในการติดต่อกับเพื่อนร่วมรุ่น (AT2)				Outer Loading = 0.78				
3. ท่านรู้สึกชื่นชอบการใช้งานแอปพลิเคชันลิงก์ที่มีเกมส์ให้เล่น (AT3)				Outer Loading = 0.84				
ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	0.81	0.90	0.73	4.82	2	0.90	0.07	0.96
1. อาจารย์มีส่วนทำให้ท่านใช้แอปในการติดตามข่าวสาร (Sub1)				Outer Loading = 0.74				
2. รุ่นพี่มีส่วนทำให้ท่านใช้แอปในการติดตามข้อมูลข่าวสาร (Sub2)				Outer Loading = 0.73				
3. บุคลากรของ วปอ. มีส่วนทำให้ท่านใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี (Sub3)				Outer Loading = 0.77				
ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของ ตนเอง	0.92	0.94	0.73	0.82	1	0.37	0.00	0.99
1. ท่านมีความมั่นใจในการใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี (PB1)				Outer Loading = 0.71				
2. ท่านสามารถนำแอปกลับไปใช้ภายในองค์กรของท่านได้ (PB2)				Outer Loading = 0.70				
3. ท่านสามารถแนะนำแอปพลิเคชันลิงก์มีแก่ผู้อื่นได้ (PB3)				Outer Loading = 0.73				
ด้านความตั้งใจใช้งาน	0.93	0.94	0.75	3.48	2	0.17	0.05	0.97
1. ท่านตั้งใจจะใช้แอปพลิเคชันลิงก์มีเสมอ (INT1)				Outer Loading = 0.74				
2. ท่านตั้งใจจะใช้แอปพลิเคชันลิงก์มีอย่างต่อเนื่อง (INT2)				Outer Loading = 0.80				
3. ท่านจะแนะนำให้คนภายในหน่วยงานของท่านใช้แอปพลิเคชันลิงก์มีเสมอ (INT3)				Outer Loading = 0.74				

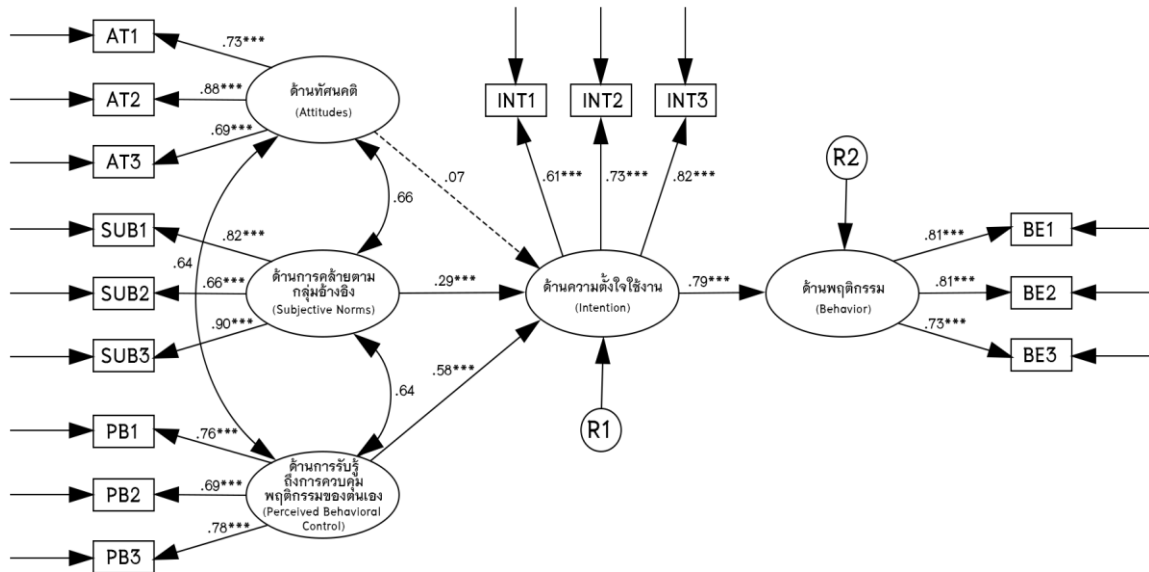
ตารางที่ 1 (ต่อ)

ตัวแปรแฝงและ ตัวแปรสังเกตได้	Cronbach's alpha	CR	AVE	Construct Validity ใช้ CFA				
				χ^2	df	p	RMSEA	GFI
				0.73	1	0.70	0.00	1.00
ด้านพฤติกรรมการใช้งาน	0.93	0.94	0.75	0.73	1	0.70	0.00	1.00
1. ท่านต้องการใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี ในการดูปฏิทินการศึกษาเสมอ (BE1)				Outer Loading = 0.80				
2. ท่านต้องการใช้แอปพลิเคชันลิงก์มีในการติดต่ออาจารย์ผู้สอน (BE2)				Outer Loading = 0.84				
3. ท่านต้องการใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี ในการติดตามงานที่ได้รับมอบหมาย (BE3)				Outer Loading = 0.79				

1.2 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ พบว่า โมเดลที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องและกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี โดยพิจารณาจากค่าไคสแควร์สัมพันธ์ ($CMIN/df$) = 1.67 ค่าดัชนี $GFI = 0.94$, $AGFI = 0.90$, และ $CFI = 0.98$ ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์โดยค่า GFI , $AGFI$ และ CFI ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.90–1.00 ค่า $RMSEA = 0.05$ และค่า $SRMR = 0.04$ เป็นไปตามเกณฑ์โดยค่า $RMSEA$ และ ค่า $SRMR$ ต้องมีค่าน้อยกว่า 0.08 และค่า $Hoelter = 214$ เป็นไปตามเกณฑ์โดยค่า $Hoelter$ ต้องมีค่ามากกว่า 200 ซึ่งบ่งชี้ได้ว่าโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ดังภาพที่ 2

2. ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

2.1 ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร พบว่า ด้านพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ได้รับอิทธิพลทางตรงมากที่สุดจากปัจจัยด้านความตั้งใจใช้งาน มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.79 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และปัจจัยด้านความตั้งใจใช้งานได้รับอิทธิพลทางตรงมากที่สุดจากปัจจัยด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.58 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001



$$\chi^2 = 116.795, df=70, CMIN/df = 1.67, GFI = 0.94, AGFI = 0.90,$$

$$CFI = 0.98, SRMR = 0.04, RMSEA = 0.05, Hoelter = 214$$

ภาพที่ 2 ค่าสถิติของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี
ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (โมเดลที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์)

2.2 ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุ อิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวม
ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงค่าอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษา
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ตัวแปรแฝงภายนอก	ตัวแปรแฝงภายใน					
	ด้านความตั้งใจใช้งาน			ด้านพฤติกรรมการใช้งาน		
	DE	IE	TE	DE	IE	TE
ด้านทัศนคติ	0.07	-	0.07	-	0.06	.0.06
ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	0.29***	-	0.29***	-	.23***	0.23***
ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง	0.58***	-	0.58***	-	.46***	0.46***
ด้านความตั้งใจใช้งาน	-	-	-	0.79***	-	0.79***
ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R ²)	0.73			0.63		

หมายเหตุ ***p ≤ .001, DE = อิทธิพลทางตรง, IE = อิทธิพลทางอ้อม, TE = อิทธิพลรวม

จากตารางที่ 2 พบว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ได้รับอิทธิพลทางตรงมากที่สุดจากปัจจัยด้านความตั้งใจใช้งาน มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.79 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และได้รับอิทธิพลทางอ้อมมากที่สุดจากปัจจัยด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.58 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และปัจจัยด้านความตั้งใจใช้งานได้รับอิทธิพลทางตรงมากที่สุดจากปัจจัยด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง มีขนาดอิทธิพลเท่ากับ 0.58 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

อภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ ดังนี้

1. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ประกอบด้วย 5 ด้าน 1) ด้านทัศนคติ 2) ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง 3) ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง 4) ด้านความตั้งใจใช้งาน และ 5) ด้านพฤติกรรมการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Özlem Sen (2019) และโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี โดยพิจารณาจากค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 116.795, ค่า CMIN/df เท่ากับ 1.67, ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 70, ค่า GFI เท่ากับ 0.94, ค่า AGFI เท่ากับ 0.90, ค่า SRMR เท่ากับ 0.04, ค่า RMSEA เท่ากับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของ Ullman (2001) CMIN/df < 3.00; Joreskog & Sorborn, (1984) GFI ≥ 0.90; Schumacker & Lomax, (2004) AGFI ≥ 0.90; Schreiber et al. (2006) RMSEA < 0.08; Thompson et al, (2004) SRMR < 0.08

2. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ดังนี้

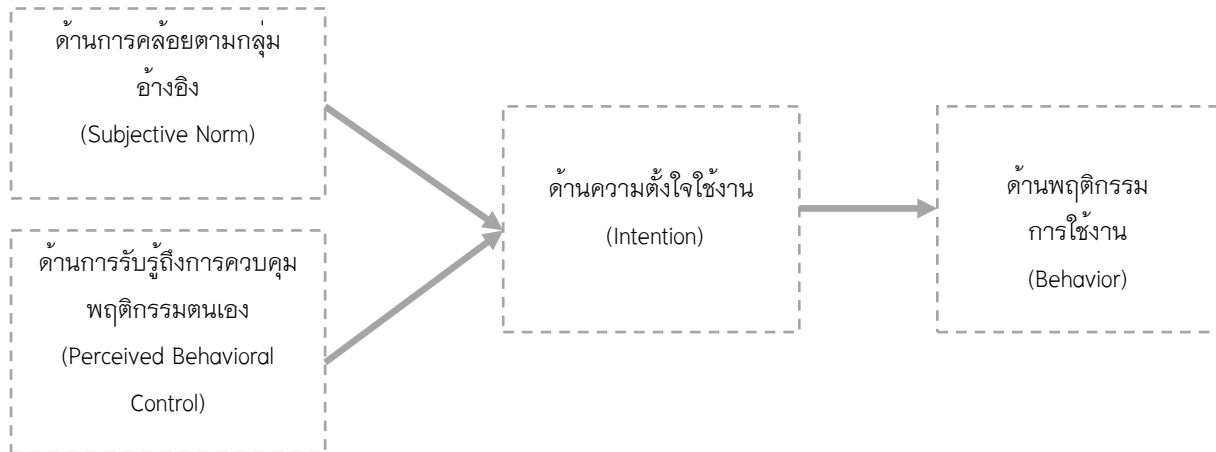
2.1 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ได้รับอิทธิพลทางตรงจากปัจจัยด้านความตั้งใจใช้งาน เนื่องจากนักศึกษาหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรตั้งใจจะใช้ลิงก์มีเสมอ และตั้งใจใช้ลิงก์มีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งแนะนำให้คนใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี สอดคล้องกับงานวิจัยของวันวิวิธ จ่าปาทอง และ อติพล เอื้อจรัสพันธุ์ (2566) ได้ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุต่อการใช้อัปพลิเคชัน TIK TOK พบว่าความตั้งใจใช้งานและความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชัน TIK TOK มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน TIK TOK นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของศุภัสสณฑ์ เกิดสวัสดิ์และ สุมาลย์ ปานคำ (2564) ได้ศึกษารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทฤษฎีรวมการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารภายในองค์กร ผ่านโซเชียลมีเดียของข้าราชการโรงเรียน เตรียมทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ พบว่าปัจจัยด้านความตั้งใจในการใช้งานโซเชียลมีเดียของข้าราชการโรงเรียน เตรียมทหาร มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้งาน ดังนั้นผู้พัฒนาระบบและผู้ดูแลหลักสูตรการควรทำให้นักศึกษาหลักสูตร

การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) ตั้งใจจะใช้ลิงก์มีเสมอ และอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งแนะนำให้คนใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี

2.2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ได้รับอิทธิพลทางตรงรองลงมาจากปัจจัยด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง เนื่องจากนักศึกษาหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรมั่นใจในการใช้ลิงก์มี และสามารถนำลิงก์มีกลับไปใช้ นอกจากนี้ยังสามารถแนะนำแก่ผู้อื่นได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เนติมา อริยะดำรง, ขวัญ ศรีณยา เลิศพุทธรักษ์ และ กฤษ จรินทร์ (2562) ได้ศึกษาคุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่แสดงถึงความสามารถของหน้าที่บริหารจัดการของสมอง (Executive Function: EF) ที่ส่งผลต่อสมรรถนะด้านการบริหารจัดการของผู้บริหาร พบว่าหน้าที่บริหารจัดการของสมอง (EF) ที่ส่งผลต่อสมรรถนะด้านการบริหารจัดการด้านความสนใจจดจ่อและการตรวจสอบตนเองมีอิทธิพลต่อด้านพฤติกรรมประเมินได้จากคุณลักษณะเชิงพฤติกรรม นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรภัทร เมฆขจร และ ดุจเดือน พันธุนาวิน (2563) ได้ศึกษาปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการตัดสินใจในการเรียนด้วยตนเองของนักศึกษาปริญญาตรี พบว่าการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมปรับตัวในการเรียนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการเรียน ดังนั้นผู้พัฒนาระบบและผู้ดูแลหลักสูตรการควรทำให้นักศึกษาหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรมั่นใจในการใช้และสามารถนำลิงก์มีกลับไปใช้ นอกจากนี้ควรทำให้สามารถแนะนำแก่ผู้อื่นได้

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

จากการวิจัยทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความตั้งใจใช้งาน ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง และ ปัจจัยด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง จึงจะทำให้ นักศึกษาหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรเกิดพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน ลิงก์มี ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี
ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

องค์ความรู้จากงานวิจัยสามารถอธิบายได้ว่า ความสำคัญของปัจจัยด้านความตั้งใจใช้งาน ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง และปัจจัยด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ดังนั้น ผู้ดูแลหลักสูตรควรให้ความสำคัญกับปัจจัยดังกล่าว เช่น สร้างระบบการใช้งานให้มีใช้ได้ง่ายไม่มีความซับซ้อน สร้างความมั่นใจแก่นักศึกษา และให้อาจารย์ที่ปรึกษาและกำลังพลของวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรมีอิทธิพลต่อความตั้งใจการใช้งาน เช่น อธิบายถึงประโยชน์ของแอปพลิเคชัน ลิงก์มี จะช่วยสร้างพฤติกรรมการใช้งานได้

สรุป

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร พบว่า

1. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านทัศนคติ 2) ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง 3) ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง 4) ด้านความตั้งใจใช้งาน และ 5) ด้านพฤติกรรมการใช้งาน และโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี และพบว่าด้านทัศนคติไม่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งาน ซึ่งไม่ตรงกับสมมุติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ได้แก่ ปัจจัยด้านความตั้งใจใช้งาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ได้แก่ ปัจจัยด้านด้านทัศนคติ

ปัจจัยด้านการคล้ายตามกลุ่มอ้างอิง และปัจจัยด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเองตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.1 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านความตั้งใจใช้งานเป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรมากที่สุด ดังนั้นผู้พัฒนาระบบและผู้ดูแลหลักสูตรควรสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาใช้แอปพลิเคชันเสมอ อย่างต่อเนื่อง และสามารถแนะนำแอปพลิเคชันลิงก์มีแก่ผู้อื่นได้

1.2 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง เป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรทางอ้อม ดังนั้นผู้พัฒนาระบบและผู้ดูแลหลักสูตร ควรทำให้นักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรมีความมั่นใจในการใช้แอปพลิเคชันลิงก์มี สามารถนำแอปพลิเคชันลิงก์มีกลับไปใช้ภายในองค์กรของท่านได้ และสามารถแนะนำแอปพลิเคชันลิงก์มีแก่ผู้อื่นได้

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยนี้ได้ค้นพบองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี ของนักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชัน ลิงก์มี ภายในวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ให้ดียิ่งขึ้น รวมไปถึงปรับปรุงข้อเสียต่างๆ ของแอปพลิเคชันให้มีความสะดวก มีประโยชน์ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ใช้งานง่าย เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรใช้แอปพลิเคชัน ลิงก์มี มากยิ่งขึ้น รวมไปถึงใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันการศึกษาต่างๆ ในองค์กร หรือสถาบันการศึกษา เพื่อการอำนวยความสะดวกสบายให้แก่นักศึกษา สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำวิจัยในประเด็นเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ ที่นอกเหนือไปจากที่ปรากฏในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ปัจจัยด้านความไว้วางใจ ปัจจัยด้านรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ปัจจัยด้านความพึงพอใจ เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

กิตติอำพล สุตประเสริฐ, นภาพร ชันธนา และ ชัยฤทธิ์ ทองรอด. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มในกรุงเทพมหานคร. วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, 6(3), 1–9. สืบค้นจาก <https://so04.tcithaijo.org/index.php/JRBGS/article/view/261553>

- ชวลิต ยิ้มประเสริฐ และ แสงแข บุญศิริ. (2566). การรับรู้คุณค่าและการตระหนักรู้ด้านอาหารต่อพฤติกรรมความตั้งใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการร้านอาหารริมทาง. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี*, 18(1), 73–86. สืบค้นจาก <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/trujournal/article/view/272337>
- ธชาพิมพ์ อานพินิจนันท์, อริชัย อรรถอุดม และโยธิน แสงดี. (2562). การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างเจตคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมและ ความตั้งใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการงดสูบบุหรี่ของนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย ตามแนวทฤษฎี พฤติกรรมตามแผน, *วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล*, 5(1), 130–142. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/scaj/article/view/176855>
- นันทิชา โชติพิทยานนท์. (2564). ความรู้ความเข้าใจและความสัมพันธ์ของห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดภูเก็ต. *วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์*, 11(3), 352–364. สืบค้นจาก <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jssr/article/view/260032>
- เนติมา อริยะดำรงขวัญ, ศรัณยา เลิศพุทธรักษ์และกฤษฎ จรินทร์. (2562). คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่แสดงถึงความสามารถของหน้าที่บริหารจัดการของสมอง (Executive Function: EF) ที่ส่งผลต่อสมรรถนะด้านการบริหารจัดการของผู้บริหาร. *วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร*, 39(6), 38–52. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/sujthai/article/view/159521>
- เบญจพร กาทอง และ สุธามาลย์ ปานคำ. (2564). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน S.M.A.R.T SOLDIERS ในการรับรู้ข่าวสารของข้าราชการกองทัพบก. *วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 5(3), 1088–1103. สืบค้นจาก https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jmhs1_s/article/view/257802
- พระณัฐวุฒิ พันทะลี. (2563). อารยธรรมของปราสาทนครวัดในทัศนคติของชาวกัมพูชา. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มมร. วิทยาเขตอีสาน*, 1(3), 45–52. สืบค้นจาก <http://ojs.mbu.ac.th/index.php/hsjs/article/view/1064>
- วันวิวิธ จำปาทอง และ อติพล เอื้อจรัสพันธุ์. (2566). ส่อง TikTok ผ่านงานวิจัยในประเทศไทย. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 1(8), 1–9. สืบค้นจาก <https://so09.tci-thaijo.org/index.php/PMR/article/view/3074>
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร. (2567). *วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์*. สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2567. จาก <https://www.thaindc.org/>
- วรภัทร เมฆขจร และ ดุจดเดือน พันธุมนาวิน. (2562). ปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการตัดสินใจในการเรียนด้วยตนเองของนักศึกษาปริญญาตรี, *วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 12(1), 74–91. สืบค้นจาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JBSD/article/view/191327>

- คุณลักษณะ ฉายากุล และ สุมามาฬย์ ปานคำ (2566). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารภายในองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย*, 3(5), 607–622. สืบค้นจาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jemri/article/view/262109>
- คุณสัณห์ เกิดสวัสดิ์ และ สุมามาฬย์ ปานคำ. (2564). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทฤษฎีรวมการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารภายในองค์กรผ่านโซเชียลมีเดียของข้าราชการโรงเรียน เตรียมทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ. *วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 12(24), 103–112. สืบค้นจาก <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/swurd/article/view/252885>
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2566). *การสำรวจและจัดทำตัวชี้วัดด้านดิจิทัลของประเทศ ปี 2566*. สืบค้นเมื่อ 9 ตุลาคม 2566 จาก <https://tdo.onde.go.th/survey-result.html>
- อิสริยา อักษรชื่น, กรรฎา มาตยากร และ จิระวัฒน์ ดันสกุล. (2566). การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงพฤติกรรมการบริโภคอาหารบรรจุพอม. *วารสารเกื้อการุณย์*, 27(2), 144–154. สืบค้นจาก <https://he01.tci-thaijo.org/index.php/kcn/article/view/212123>
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed). New York: Pearson.
- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Hoelter, J. W. (1983). The effects of role evaluation and commitment on identity salience. *Social Psychology Quarterly*, 46(2), 140–147. <https://doi.org/10.2307/3033850>
- Hu, L.T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6, 1–55. <https://doi.org/10.1080/10705519909540118>
- Joreskog, K. G., & Sorbom, D. (1984). *Advances in factor analysis and structural equation models*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- Kline, R. B. (2011). *Principles and practices of structural equation modeling* (3rd ed.). New York: The Guilford Press.
- Schreiber, J. B., Stage, F. K., King, J., Nora, A., & Barlow, E. A. (2006). Reporting structural equation modeling and confirmatory factor analysis results: a review. *The Journal of Educational Research*, 99(6), 323–337. <https://doi.org/10.3200/JOER.99.6.323-338>

- Schumacker, R. E., & Lomax, R. G. (2004). *A beginner's guide to structural equation modeling* (2nd ed.). Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- Şen, O. (2019). Research of online purchasing behavior with, theory of planned behavior, technology acceptance model, diffusion of innovation theory, consumer habits and trust factors. *International Social Sciences Studies Journal*, 5(42), 4521–4530.
DOI: 10.26449/sss.1698
- Thompson, B. (2004). Exploratory and confirmatory factor analysis: Understanding concepts and applications. *American Psychological Association*. <https://doi.org/10.1037/10694-000>
- Ullman, M. T. (2001). The declarative/procedural model of lexicon and grammar. *Journal of Psycholinguistic Research*, 30(1), 37–69. <https://doi.org/10.1023/A:1005204207369>