



วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences

ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน 2566

Vol. 6 No. 3 May – June 2023

ISSN: 2697-6471 (Online)

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า และเพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการแก่นักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในมิติเพื่อสนับสนุนการศึกษา การสอน การวิจัยวารสารมุ่งเน้นบทความทางด้านการศึกษาเชิงประยุกต์และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดรับบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

วารสารมีกระบวนการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิก่อนตีพิมพ์ โดยบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 ท่าน ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Double blind peer-reviewed) ทั้งนี้บทความจากผู้นิพนธ์ภายในจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหน่วยงานที่จัดทำวารสาร ส่วนบทความจากผู้นิพนธ์ภายนอกจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายใน หรือนอกหน่วยงานที่จัดทำวารสารที่มีความเชี่ยวชาญในสาขา และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้นิพนธ์

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

เจ้าของ สมาคมหลวงพ่ใหญ่

ที่ปรึกษา ดร. จักรพงษ์ เปี่ยมเมตตา

ประธานสมาคมหลวงพ่ใหญ่

บรรณาธิการ ผศ.ดร. สมชาย ดำเนิน

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

กองบรรณาธิการ

Prof. Dr. Shulan Zhoo

International Collaborations Office, Yunnan Academy
Social Sciences, China

ศ.ดร.จำนงค์ อติวัฒน์สิทธิ์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รศ.ดร.สัญญา เคนาภูมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รศ.ดร.วันชัย ปานจันทร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รศ.ดร.อภิชาติ ใจอารีย์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รศ.สิทธิพันธ์ พุทธหนู

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผศ.ดร.ฉลอง พันธุ์จันทร์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผศ.ดร.ภูมิภควิชช์ ภูมิพงศ์คชศร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผศ.ดร.สิทธิธรรม อ่องวุฒิวัฒน์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร.จันทนา อุดม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร์

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ผศ.ดร.ญาณกร ไท้ประยูร

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

Dr. Chai Ching Tan

Rajamangala University of Technology Rattanakosin,
Thailand

ดร.รุ่งโรจน์ สรวงสระบุญ

มหาวิทยาลัยสยาม

ดร.ทักษิณา แสนเย็น

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

ดร.พงศ์สญา เฉลิมกลิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ดร.จิตาภา เร่งมีศรีสุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

สมโภช ปินศรี

สมาคมหลวงพ่อกใหญ่

เสาวคนธ์ ดำเนิน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานกองบรรณาธิการ

สมาคมหลวงพ่อกใหญ่ 39/21 ม.9 ต.ทรงคนอง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130

บทบรรณาธิการ

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences) โดย สมาคมหลวงพ่อกใหญ่ สำหรับฉบับนี้ ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิชาการ และ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ส่งบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสารกองบรรณาธิการขอเสนอบทความที่น่าสนใจ ดังนี้

อิทธิพลของการกำกับดูแลกิจการที่มีต่อต้นทุนเงินทุนถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย สุกัญญา วงษ์ลคร และ สุรัชย์ เอ็มอักษร บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยขนาดของคณะกรรมการบริษัท ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท ความหลากหลายทางเพศในคณะกรรมการบริษัท การไม่ควมตำแหน่งของประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุด การประชุมของคณะกรรมการบริษัท และขนาดของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีต่อต้นทุนเงินทุนถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิที่รวบรวมจาก 524 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างปี 2561–2564 รวม 4 ปี จากรายงานประจำปี งบการเงินแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และ SETSMART สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) สถิติเชิงพรรณนา และ 2) สถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ

การพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่ส่งอิทธิพลต่อการเป็นองค์กรสมรรถนะสูงของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดย รินทรลภัส ศักดิ์ชัยวัฒนา, จันทรศัม ภูติอริยวัฒน์ และ อัจฉรา นิยมมาภา บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัล สมรรถนะบุคลากร วัฒนธรรมองค์กร กลยุทธ์ขององค์กร และองค์กรสมรรถนะสูง, และ 2) พัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องกลไกของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรสมรรถนะสูงของโรงเรียนมัธยมศึกษา โดยเป็นวิจัยแบบผสาน ใช้แนวคิดองค์กรสมรรถนะสูง ภาวะผู้นำดิจิทัล สมรรถนะบุคลากร วัฒนธรรมองค์กร และกลยุทธ์ขององค์กรเป็นกรอบการวิจัย พื้นที่วิจัย คือ โรงเรียนมัธยมศึกษา กลุ่มตัวอย่างการวิจัยคือผู้อำนวยการโรงเรียน จำนวน 886 โรงเรียน เครื่องมือใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพื้นฐาน และวิเคราะห์สมการโครงสร้าง

การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปรากฏการณ์เป็นฐานผลานการคิด เพื่อส่งเสริมความสามารถในการตัดสินใจ เชิงจริยธรรม สำหรับนิสิตระดับปริญญาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดย นารท ศรีละโพธิ์ และ อรพรรณ บุตรกัตถัญญ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและศึกษาผลการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปรากฏการณ์เป็นฐานผลานการคิดเพื่อส่งเสริมความสามารถในการตัดสินใจเชิงจริยธรรมสำหรับนิสิตระดับปริญญาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยและพัฒนา ใช้แนวคิดการเรียนรู้โดยใช้ปรากฏการณ์เป็นฐานและการคิดเป็นกรอบการวิจัย กลุ่มเป้าหมาย คือ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนใน

รายวิชาคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพครู จำนวน 9 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง คือ รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น และเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล คือ 1) แบบทดสอบความสามารถในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม 2) แบบประเมินคุณลักษณะส่วนบุคคลด้านความสามารถในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม และ 3) แบบประเมินการแสดงพฤติกรรมการตัดสินใจเชิงจริยธรรม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละมาวิเคราะห์ระดับพัฒนาการทางจริยธรรม

แนวทางการเสริมสร้างความฉลาดทางสังคมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา โดย ชูชัย พงศ์ไพบูลย์ศิริ, อภิชาติ ใจอารีย์ และ นิรันดร์ ยิ่งยวด บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความฉลาดทางสังคมและระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความฉลาดทางสังคม 2) วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความฉลาดทางสังคม และ 3) นำเสนอแนวทางการเสริมสร้างความฉลาดทางสังคมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยแบบผสมผสานวิธี กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 243 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน และกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 15 คน ที่เลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 2 ชนิด คือ 1) แบบสอบถาม 2) แนวคำถาม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้สถิติพื้นฐาน การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน สำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหาแล้วเขียนบรรยายเชิงพรรณนา

รูปแบบการพัฒนาโรงเรียนอัจฉริยะในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดย ชาญวิทย์ ชุมศรี และ พชรวิทย์ จันทศิริสิริ บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบและตัวชี้วัดของโรงเรียนอัจฉริยะในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน 2) ศึกษาสภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์และความต้องการจำเป็น และ 3) เสนอรูปแบบการพัฒนาโรงเรียนอัจฉริยะในยุคดิจิทัล แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ 1) ศึกษาองค์ประกอบและตัวชี้วัดการเป็นโรงเรียนอัจฉริยะในยุคดิจิทัลเพื่อเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย 2) สำรวจสภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์และวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นของการพัฒนาโรงเรียนอัจฉริยะในยุคดิจิทัล 3) เสนอรูปแบบการพัฒนาโรงเรียนอัจฉริยะในยุคดิจิทัล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์ของเพียร์สัน ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของคอนบาค และการวิเคราะห์ดัชนีความต้องการจำเป็นในวิธีการพัฒนา (Modified Priority Needs Index: PNImodified)

องค์ประกอบของการความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยบริษัท โดย วรธนันฎฐา ขนิษฐบุตร บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญของความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยบริษัท ซึ่งงานวิจัยนี้เป็นเชิงคุณภาพที่เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในเรื่องการพัฒนางานองค์กร รวมจำนวน 12 คน จาก 3 สถาบันการศึกษา จากการเลือกแบบเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนด ด้านตำแหน่งผู้บริหาร บทบาทหน้าที่ ความสำคัญของตำแหน่งหน้าที่ ความชำนาญในวิชาชีพ และการให้ข้อมูลที่ครอบคลุมถูกต้องทุกประเด็นที่ศึกษา

และประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป รวบรวมข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมพัทธ์ภาพ จากผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบของการเพิ่มคุณค่าของบุคลากรและนวัตกรรมการบริหารที่มีต่อความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยบรรษัท มีองค์ประกอบที่สำคัญ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยบรรษัท กลยุทธ์องค์กร ภาวะผู้นำ การเพิ่มคุณค่าของบุคลากรและนวัตกรรมการบริหาร

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อกในประเทศไทย โดย **คงสหัสสรรค์ นันดิลก และ สมชาย เล็กเจริญ** บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความ สัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อกในประเทศไทย 2) ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อกในประเทศไทย รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่เคยซื้อเครื่องสำอางผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อกและพักอาศัยในประเทศไทย จำนวน 420 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และโมเดลสมการโครงสร้าง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบอกต่อแบบปากต่อปากของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ในประเทศไทย โดย **ผ่องใส สินธุสกุล, พงษ์สันต์ ตันหยง และ พิชามญช์ เลิศวัฒนพรชัย** บทความวิจัยนี้นำเสนอปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบอกต่อแบบปากต่อปากของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ในประเทศไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับการบอกต่อแบบปากต่อปากของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ในประเทศไทย และ 2) ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการบอกต่อแบบปากต่อปากของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ในประเทศไทย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือคือแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างคือผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ในประเทศไทย จำนวน 377 คน สุ่มตัวอย่างแบบโควตา ใช้สถิติพรรณนา และสถิติอ้างอิง

กองบรรณาธิการขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความให้เป็นไปตามมาตรฐาน และได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารไทย (TCI) ต่อไป



**ผศ.ดร.สมชาย ดำเนิน
บรรณาธิการ**

สารบัญ

บทบรรณาธิการ	III – V
บทความประจำฉบับ	
The Influence of Innovative Teaching Effectiveness and Self-Regulated Learning Strategies on Music Learning Outcomes	1096 – 1111
Gai Shuang-ling and Chen Nai-liang	
A Study on Chinese Students' Aesthetic Experience and Musical Creativity	1112 – 1131
Zeng Qing-xia and Chen Nai-liang	
Personal Conflict: How Do University Teachers Deal with It?	1132 – 1152
Yongyut Khamkhong and Natamon Nanposri	
อิทธิพลของการกำกับดูแลกิจการที่มีต่อต้นทุนเงินทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1153 – 1173
The Influence of Corporate Governance on the Weighted Average Cost of Capital of Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand	
สุกัญญา วงษ์ละคร และ สุรัชย์ เอ็มอักษร	
Sukanya Wonglacorn and Surachai Am-ugsorn	
The Development of an Application Assisted in Learning English for Communication in the High School Education for Visually-impaired Students in Thailand	1174 – 1194
Kanjana Chanphram, Suwaree Yordchim, Yothin Sawangdee	
Phuwithch Ngiwline, and Achara Wongsothorn	
ผลการใช้วิธีการทางประวัติศาสตร์ที่มีต่อความสามารถในการใช้แหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างความรู้เกี่ยวกับอดีตและเจตคติต่อการศึกษาศาสตร์ท้องถิ่นรายวิชาการชบรีศึกษา ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	1195 – 1208
Effects of Using Historical Method on Using Primary Sources as Evidence in Constructing Knowledge About the Past and the Attitude Towards Local History in Ratchaburi Studies of Upper Secondary Students	
วัชรพล นาคทับ, ศศิพัชร จำปา และ ชัยรัตน์ โตศิลา	
Watcharapol Nakthub, Sasiphat champa and Chairat Tosila	

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลไม้บนเพจเฟซบุ๊กของผู้บริโภค
ในประเทศไทย 1209 – 1225

Causal Factors Influencing Purchase Intention Fruit on Facebook Page of Consumers
in Thailand

อิสริย์ สวัสดิ์สรรวงศ์ และ สุมามัลย์ ปานคำ

Itsaree Sawassanwong and Sumaman Pankham

- Service Quality and Customer Loyalty of Airline Enterprises: 1226 – 1243
A Dual-Intermediary Model

Xianli Wang

- การพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่ส่งอิทธิพลต่อการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
ของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน 1244 – 1265

The Development of Causal Relationship Model Affecting High Performance Organization
of Secondary Schools Under the Office of The Basic Education Commission

รินทรลภัส ศักดิ์ชัยวัฒนา, จันทรศม์ ภูติอริยวัฒน์ และ อัจฉรา นิชมาภา

Rinlapas Sagchaiwujtana, Jantarat Phutiariyawat and Achara Niyamabha

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคกาแฟ 1266 – 1283

Causal Factors Influencing Coffee Consumers' Purchasing Decisions

ดวงใจ คงคาหลวง และ พงษ์สันต์ ต้นหยง

Duangjai Khongkhalaung and Pongsan Tanyong

- การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปรากฏการณ์เป็นฐานผลงานการคิด เพื่อ
ส่งเสริมความสามารถในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม สำหรับนิสิตระดับปริญญาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 1284 – 1303

Development of Learning Management Model based on Phenomenon-Based Learning
and Thinking to Enhance Ethical Decision-Making Ability for Undergraduate Students
of Kasetsart University

นารท ศรีละโพธิ์ และ อรพรรณ บุตรกตัญญู

Nart Srilapo and Oraphan Butkatunyoo

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ทางการศึกษา
นอกระบบในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยใช้ทุนทางสังคมเป็นฐาน
กรณีศึกษาชุมชนบ้านบางมะฝ่อ จังหวัดนครสวรรค์ 1304 – 1318

Participatory Action Research to Develop Non-Formal Education Learning Process
in Strengthening the Community Based on Social Capital: Case Study of
Bangmafor Community, Nakhon Sawan Province

อัชรารินทร์ มาตุการุณ, จุฬารัตน์ วัฒนะ และ พนิท เข้มทอง
Atcharapinun Matukarun, Jularat Wattana and Panit Khemthong

- Fostering Creativity in the EFL Classroom 1319 – 1324
Sureepong Phothongsunan

- การจัดการราคาสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจหลังยุคโควิด-19 1325 – 1340

Products Price Management of Business Entrepreneur After the Covid-19 Era

ปราโมทย์ ยอดแก้ว, รติวัลย์ วัฒนสิน
นกุล ฤกษ์จิรจุมพล และ สมธีราภรณ์ พรหมศิริ
Pramote Yotkaew, Ratiwan Wattanasin
Nakul Rerkjarichumpol and Somteerap Promsiri

- แนวทางการเสริมสร้างความฉลาดทางสังคมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 1341 – 1359

โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา

Guidelines for Promoting Social Intelligence of Preparatory Higher Education Students'
Kasetsart University Laboratory School, Kamphaeng Saen Campus, Educational
Research and Development Center

ชูชัย พงศ์ไพบุลย์ศิริ, อภิชาติ ใจอารีย์ และ นิรันดร์ ยิ่งยวด
Choochai Pongpaiboonsiri, Apichart Jai-aree and Nirun Yingyoud

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต 1360 – 1378

Causal Factors Influencing Decisions to Study Undergraduate Studies of Students
at Rangsit University

สุภาวรรณ ปั่นเทียม และ สมชาย เล็กเจริญ
Supawan Punthiam and Somchai Lekcharoen

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องกรองน้ำเซฟ ผ่านแอปพลิเคชัน
ช้อปปี้ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล** 1379 – 1398

Causal Factors Influencing Purchase Intention Safe Water Filter via Shopee Application
in Bangkok and Its Vicinity

วิฑวัธ ปู่วงษ์ และ สุมามาลย์ ปานคำ

Vitthavas Poowong and Sumaman Pankham

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำสินค้าแม่และเด็กบนแอปพลิเคชัน
ช้อปปี้ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล** 1399 – 1418

Causal Factors Influencing Repurchase Intention for Mom and Kid Products on
Shopee Application of Consumers in Bangkok and Its Vicinity

ดวงใจ สุวรรณโชติ และ สุมามาลย์ ปานคำ

Duangjai Suwanashod and Sumaman Pankham

- รูปแบบการพัฒนาโรงเรียนอัจฉริยะในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานคณะกรรมการ
การศึกษาขั้นพื้นฐาน** 1419 – 1436

The Smart School Development Model in the Digital Age Under the Office of the Basic
Education Commission

ชาญวิทย์ ชุ่มศรี และ พชรวิทย์ จันทศิริสิริ

Chanwit Choomsri and Pacharawit Chansirisira

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร
บนเพจเฟซบุ๊กของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล** 1437 – 1455

Causal Factors Influencing Behavior to Buy Herbal Products on Facebook Page of
Consumers in Bangkok and Its Vicinity

ณธษา ลักษณะวิมล และ สุมามาลย์ ปานคำ

Natasa Laksanawimon and Sumaman Pankham

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการบอกต่อแบบปากต่อปากของการใช้บริการ
ถ่ายภาพบนเพจเฟซบุ๊กในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล** 1456 – 1473

Causal Factors Influencing Word of Mouth of Photography Service on Facebook Page
in Bangkok and Its Vicinity

ณรงค์ศักดิ์ ห่วงมาก และ สมชาย เล็กเจริญ

Narongsak Huangmak and Somchai Lekcharoen

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

องค์ประกอบของการความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยบริษัท 1474 – 1488

Key Success Factors for the Corporate Universities' Development

วรรณนัฏฐา ขนิษฐบุตร

Wannattha khaniitthabud

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก
ในประเทศไทย 1489 – 1507

Causal Factors Influencing Purchase Intention Cosmetic via Tiktok Application in Thailand

คงสหสรรค์ นันดิลก และ สมชาย เล็กเจริญ

Kongsahasarn Nandilok and Somchai Lekcharoen

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการผลิตเสื้อผ้าตามแบบที่ลูกค้า
กำหนดบนเพจเฟซบุ๊กของผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1508 – 1525

Causal Factors Influencing Intention Service for Clothing Production Following Customer
Design on Facebook Page of Entrepreneur in Bangkok and Its Vicinity

อภิเดช มหานิยม และ สุมาลย์ ปานคำ

Aphidet Mahaniyom and Sumaman Pankham

รูปแบบปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
โรงพยาบาล ในประเทศไทย 1526 – 1548

Model of Causal Factors Influencing the Success of Hospital Construction Business
Organizations in Thailand

เสริมสิน วงศ์ญาพรหม, ศิริพร สัจจามันท์

สุพัตรา จันทนะศิริ และ ฐนันวริน โฆษิตคณิน

Sermsin Wongyaprom, Siriporn Sajjanan

Suphatra Chantanasiri and Thananwarin Kositkanin

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบอกต่อแบบปากต่อปากของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์
ในประเทศไทย 1549 – 1565

Factors Influencing Word of Mouth of Online Consumers in Thailand

พงษ์ไส สินธุสกุล, พงษ์สันต์ ตันหยง และ พิชามณู เลิศวัฒนพรชัย

Pongsai Sinthusakun, Pongsan Tanyong and Pichamon Lertwatthanapornchai

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- | | |
|---|--------------------|
| <p>การบริหารจัดการสู่องค์กรนวัตกรรมของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่</p> <p>การศึกษาประถมศึกษา สำนักงานศึกษาธิการภาค 18</p> <p>The Administration of the Organization through School Innovation in Office of the Primary Educational Service Area, Education Region 18</p> <p style="text-align: center;">นิรติศรัย ธรรมสร, สิทธิพร เขาคูน และ สิริมาส หมั่นสาย</p> <p style="text-align: center;">Nirattisrai Thammasorn, Sitiporn Koa-un and Sirimas Muensai</p> | <p>1566 – 1583</p> |
| <p>วิเคราะห์พุทธธรรมที่ปรากฏในงานศิลปกรรมในนครหลวงเวียงจันทน์</p> <p>เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา</p> <p>An Analysis of Buddhadhamma as Appeared in Vientiane’s Art Works to Promote Religious Tourism</p> <p style="text-align: center;">พระถาวร ตาพรประเสริฐ, หอมหวล บัวระภา และ วิเชียร แสนมี</p> <p style="text-align: center;">Phra Thavone Taphonepaseuth, Homhuan Buarabha and Wichian Saenmee</p> | <p>1584 – 1601</p> |
| <p>การพัฒนาสมรรถนะการแก้ปัญหาแบบร่วมมือด้วยการจัดการเรียนรู้</p> <p>แบบปรากฏการณ์เป็นฐาน เรื่อง ธรณีพิบัติภัย สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6</p> <p>Development of Collaborative Problem-solving Competencies Through Phenomena-based Learning on Natural Disasters Topic for 12th Grade Students</p> <p style="text-align: center;">จุฬิตามาศ วงษ์นิล และ ธิติยา บงกชเพชร</p> <p style="text-align: center;">Jusitamas Wongnil and Thitiya Bongkotphet</p> | <p>1602 – 1616</p> |
| <p>การจัดการเรียนรู้โดยใช้ปรากฏการณ์เป็นฐานร่วมกับเกมมิฟิเคชัน เพื่อส่งเสริม</p> <p>ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เรื่อง ภัยธรรมชาติบนผิวโลก ของนักเรียน</p> <p>ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2</p> <p>Phenomenon-based Learning Management with Gamification to Promote Scientific Literacy on Natural Disasters on the Surface of the Earth for Grade 8 Students</p> <p style="text-align: center;">สุรรัตน์ มาน้อย และ สุริยา ชาปู้</p> <p style="text-align: center;">Sureerut Manoian and Suriya Chapoo</p> | <p>1617 – 1634</p> |
| <p>องค์ประกอบความไว้วางใจของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์ในประเทศไทย</p> <p>Components of Trust of Online Consumers in Thailand</p> <p style="text-align: center;">พงษ์สันต์ ดันหยง, และ จันทนา พงศ์สิทธิกาญจนา</p> <p style="text-align: center;">Pongsan Tanyong, and Chantana Pongsittikanchana</p> | <p>1635 – 1652</p> |

สารบัญ

บทความประจำปี

Factors Influencing the Service Innovation Performance of the Government
Agencies in Thailand

1653 – 1671

Sujitra Phromlert, Amnuay Saengnorie and Thapong Teerawatananond

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดและส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับครู
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

1672 – 1690

Digital Technologies Usage Provide and Promote Learning for Teachers of Non-Formal
and Informal Education Centre

ภัทรา วายาจูด

Pattra Vayachuta