



วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences

ปีที่ 6 ฉบับที่ 4 กรกฎาคม - สิงหาคม 2566

Vol. 6 No. 4 July - August 2023

ISSN: 2697-6471 (Online)

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า และเพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการแก่นักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในมิติเพื่อสนับสนุนการศึกษา การสอน การวิจัยวารสารมุ่งเน้นบทความทางด้านการศึกษาเชิงประยุกต์และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดรับบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

วารสารมีกระบวนการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิก่อนตีพิมพ์ โดยบทความที่ดีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 ท่าน ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Double blind peer-reviewed) ทั้งนี้บทความจากผู้นิพนธ์ภายในจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหน่วยงานที่จัดทำวารสาร ส่วนบทความจากผู้นิพนธ์ภายนอกจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายใน หรือนอกหน่วยงานที่จัดทำวารสารที่มีความเชี่ยวชาญในสาขา และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้นิพนธ์

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 2 มีนาคม - เมษายน

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม - มิถุนายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม - สิงหาคม

ฉบับที่ 5 กันยายน - ตุลาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน - ธันวาคม

บรรณาธิการ

ผศ.ดร. สมชาย คำเนิน

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

กองบรรณาธิการ

Prof. Dr. Shulan Zhou

International Collaborations Office, Yunnan Academy
Social Sciences, China

ศ.ดร.จ๋านงค์ อติวัฒน์สิทธิ์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รศ.ดร.อภิชาติ ใจอารีย์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รศ.ดร.สัญญา เคนาภูมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รศ.ดร.วันชัย ปานจันทร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รศ.สิทธิพันธ์ พุทธหุน

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผศ.ดร.ฉลอง พันธุ์จันทร์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผศ.ดร.ภูมิภควิชช์ ภูมิพงศ์คชคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผศ.ดร.สิทธิธรรม อ่องวุฒิวัดมน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร.จันทนา อุดม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.ไพโรจน์ บุตรชิวิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร์

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ผศ.ดร.ญาณกร ไท้ประยูร

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

ผศ.ดร.จิตาภา เร่งมีศรีสุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พระมหาพิสิฐ สืบนินัย, ดร.

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Dr. Chai Ching Tan

Rajamangala University of Technology Rattanakosin,
Thailand

ดร.รุ่งโรจน์ สรวงระบุญ

มหาวิทยาลัยสยาม

ดร.ธัญชนันท์ จันทร์ทรงพล

สถาบันรัชต์ภาคย์

ดร.ทักษิณา แสนเย็น

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

ดร.พงศ์สฎา เฉลิมกลิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

สมโภช บินศรี

เสาวคนธ์ ดำเนิน

สมาคมหลวงปู่ใหญ่

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานกองบรรณาธิการ

สมาคมหลวงปู่ใหญ่ 39/21 ม.9 ต.ทรงคนอง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130

บทบรรณาธิการ

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences) โดย สมาคมหลวงพ่อกใหญ่ สำหรับฉบับนี้ ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย และ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ส่งบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสาร กองบรรณาธิการขอเสนอบทความที่น่าสนใจ ดังนี้

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตบนแอปพลิเคชัน เอสซีบีอีซีของผู้บริโภคในประเทศไทย โดย สิริ มหาบุญญพงษ์ และ สุมาลย์ ปานคำ บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ พฤติกรรมการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตบนแอปพลิเคชันเอสซีบีอีซีของผู้บริโภคในประเทศไทย 2) เพื่อ ค้นหาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อกรมธรรม์ ประกันชีวิตบนแอปพลิเคชัน เอสซีบีอีซีของผู้บริโภคในประเทศไทย รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ กลุ่มตัวอย่าง คือผู้ที่เคยซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตบนแอปพลิเคชันเอสซีบีอีซีและพักอาศัยในประเทศไทย จำนวน 300 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และโมเดลสมการโครงสร้าง

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้ออาหารออร์แกนิกบนเพจเฟซบุ๊กของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดย บุญญาดา ตันตระกูล และ สมชาย เล็กเจริญ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจซื้ออาหารออร์แกนิกบนเพจเฟซบุ๊กของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ 2) ค้นหาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้ออาหารออร์แกนิกบนเพจเฟซบุ๊กของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ กลุ่มตัวอย่าง คือผู้ที่เคยซื้ออาหารออร์แกนิกบนเพจเฟซบุ๊กและพักอาศัยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และโมเดลสมการโครงสร้าง

การศึกษาองค์ประกอบสมรรถนะครูสังกัดสำนักงานการศึกษากรุงเทพมหานคร โดย ปิยะวัฒน์ กรมระรวย, อรุมา เจริญสุข และ องอาจ นัยพัฒน์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา องค์ประกอบของสมรรถนะครูสังกัดสำนักงานการศึกษากรุงเทพมหานคร รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ ผู้อำนวยการส่วนวิชาการและพัฒนาข้าราชการครู ศึกษานิเทศก์ ผู้อำนวยการสถานศึกษา รองผู้อำนวยการสถานศึกษา และครู จำนวน 13 คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบ

เจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์รูปแบบกึ่งมีโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาแล้วเขียนบรรยายเชิงพรรณนา

แนวปฏิบัติที่ดีด้านการบริหารระบบการดูแลช่วยเหลือนักเรียนมัธยมศึกษา: วิจัยแบบพหุกรณีศึกษา โดย ศรัณย์ เปรมสุข, อนุชา กอนพวง และ รัตนะ บัวสนธ์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัญหาการบริหารระบบการดูแลช่วยเหลือนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษา ก่อนที่ค้นพบแนวปฏิบัติที่ดีที่เป็นพหุกรณีศึกษา 2) เปรียบเทียบแนวปฏิบัติที่ดีด้านการบริหารระบบการดูแลช่วยเหลือนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาที่เป็นพหุกรณีศึกษา และ 3) นำเสนอแนวปฏิบัติที่ดีด้านการบริหารระบบการดูแลช่วยเหลือนักเรียนมัธยมศึกษา งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพแบบพหุกรณีศึกษา ผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 15 คน ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา ครูแนะแนว ครูนักจิตวิทยา และครูที่ดูแลระบบ ในโรงเรียนที่ได้รับรางวัลระดับประเทศ ระหว่าง พ.ศ. 2563 – 2565 จำนวน 5 โรงเรียน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง และการศึกษาเอกสาร วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาจากบันทึกภาคสนาม และวิเคราะห์สรุปอุปนัย

การพัฒนาารูปแบบการบริหารโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาขนาดเล็ก ให้ดำรงอยู่ได้อย่างมีคุณภาพ ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดย อัจฉราภรณ์ บัวนวล และ สมเกียรติ ตุ่นแก้ว การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานหลายวิธี เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาขนาดเล็ก ให้ดำรงอยู่ได้อย่างมีคุณภาพ ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยศึกษาข้อมูลพื้นฐานจากการศึกษาแนวทางการบริหารโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาขนาดเล็ก สังเคราะห์เอกสาร ศึกษาโรงเรียนที่มีวิธีปฏิบัติที่ดี การสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 4 คน และศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาขนาดเล็ก โดยการสอบถามความคิดเห็นผู้ให้ข้อมูล จำนวน 255 คน กำหนดรูปแบบและจัดทำประเด็นในการบริหารโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาขนาดเล็กให้ดำรงอยู่ได้อย่างมีคุณภาพ สร้างและตรวจสอบความถูกต้องและความเป็นไปได้ โดยตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 คน ประเมินความเหมาะสมและความเป็นประโยชน์ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 46 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา การหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าดัชนี PNI modified

หนี้สาธารณะและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ: กรณีศึกษากลุ่มประเทศอเมริกาใต้ โดย ชิตตะวัน ชนะกุล บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหนี้สาธารณะและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอเมริกาใต้ระหว่างปี ค.ศ. 2000 – 2019 เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการศึกษา ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการวิเคราะห์แบบพาแนล (Panel Analysis) ผลการศึกษาพบว่า ตัวแปรที่ส่งผลทางบวกต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ จำนวนปีในการเข้าศึกษาเฉลี่ย การลงทุน และการเปิดประเทศ ในขณะที่หนี้สาธารณะมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สำหรับดัชนี

คอร์รัปชันมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ กล่าวคือ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจจะเพิ่มขึ้น เมื่อประเทศมีการคอร์รัปชันต่ำ

แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี โดย **จรัสศรี จบไพโร, วรณีย์ เนียมหอม และ จุฑาทิพย์ ถาวรรัตน์** การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและความต้องการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี และ 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 382 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ตามจำนวนโควตาที่กำหนด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามและประเด็นในการสนทนากลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานและการวิเคราะห์เนื้อหา

กองบรรณาธิการขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความให้เป็นไปตามมาตรฐาน และได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารไทย (TCI) ต่อไป



ผศ.ดร. สมชาย ดำเนิน

บรรณาธิการ

สารบัญ

บทบรรณาธิการ	IV – VI
บทความประจำฉบับ	
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต บนแอปพลิเคชันเอสซีบีอีซีของผู้บริโภคในประเทศไทย Causal Factors Influencing Behavior to Buy Life Insurance Policy on SCB Easy Application of Consumers in Thailand สิริ มหาบุญญพงษ์ และ สุมามัลย์ ปานคำ Siri Mahaboonyaphong and Sumaman Pankham	1691 – 1709
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้ออาหารออร์แกนิกบนเพจเฟซบุ๊ก ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล Causal Factors Influencing Purchase Intention Organic Food on Facebook Pages of Consumers in Bangkok and Its Vicinity บุญญาตา ตันตระกูล และ สมชาย เล็กเจริญ Boonyada Tantragul and Somchai Lekcharoen	1710 – 1728
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในการซื้อสินค้าบนสตีมเว็บไซต์ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล Causal Factors Influencing Loyalty to Buy Products on Steam Websites in Bangkok and Its Vicinity รดา อภิรัถจิตรชนก และสมชาย เล็กเจริญ Rada Apirakjitchanok and Somchai Lekcharoen	1729 – 1745
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการบอกต่อแบบปากต่อปากในการซื้อเครื่องสำอาง บนแอปพลิเคชันลาซาด้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล Causal Factors Influencing Word of Mouth of Cosmetic to Buy on LAZADA Application in Bangkok and Its Vicinity อริยะ สมบุญ และ สมชาย เล็กเจริญ Ariya Sombun and Somchai Lekcharoen	1746 – 1764
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการความตั้งใจใช้บริการระบบรับฟังเสียง ผู้บริโภคบนเว็บไซต์ของผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล Causal Factors Influencing Behavior Intention to User Service of Social Listening System on Website of Entrepreneurs in Bangkok and Its Vicinity ชนินทร์ สaha และ สุมามัลย์ ปานคำ Chanintorn Saha and Sumaman Pankham	1765 – 1782

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง
ผ่านแอปพลิเคชันช้อปปิ้งในประเทศไทย 1783 – 1800

Causal Factors Influencing Purchase Intention Pet Products on Shopee Application
of Consumer in Thailand

พัทธิยา ชูสวัสดิ์ และ สุมามาลย์ ปานคำ

Phattiya Choosawat and Sumaman Pankham

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางผ่านแอปพลิเคชันเซโฟรา
ในประเทศไทย 1801 – 1818

Causal Factors Influencing Purchase Intention Cosmetics via Sephora Application in
Thailand

อรวรรณ ข่ายทอง และ สุมามาลย์ ปานคำ

Onwanya Khaithong and Sumaman Pankham

การศึกษาองค์ประกอบสมรรถนะครูสังกัดสำนักงานการศึกษากรุงเทพมหานคร 1819 – 1832

A Study the factors of Teacher Competencies Under Department of Education the
Bangkok Metropolitan Administration

ปิยะวัฒน์ กรมระรวย, อรุมา เจริญสุข และ อองอาจ นัยพัฒน์

Piyawat Kromraruay, Orn-uma Charoensuk and Ong-Art Naiyapatana

Model of Creativity under Positive Emotional Regulation 1833 – 1854

Feng Gao

แนวปฏิบัติที่ดีด้านการบริหารระบบการดูแลช่วยเหลือให้นักเรียนมัธยมศึกษา:
วิจัยแบบพหุกรณีศึกษา

The Best Practice in Administration of Secondary School Student Care-Taking System:
Multiple Case Study Research

ศรัณย์ เปรมสุข, อนุชา กอนพวง และ รัตนะ บัวสนธ์

Sarun Premsuk, Anucha Kornpuang and Rattana Buosonte

1855 – 1872

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์เครื่องครัว
ผ่านแอปพลิเคชันช้อปปิ้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Causal Factors Influencing Repurchase Intention for Kitchenware via Shopee Application
in Bangkok and Its Vicinity

ศุภรัตน์ สมบูรณ์ และ สมชาย เล็กเจริญ

Suparat Somboon and Somchai Lekcharoen

1873 – 1890

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ของเล่นสัตว์เลี้ยง 1891 – 1910

บนอินสตาแกรมของผู้บริโภคในประเทศไทย

Causal Factors Influencing Purchase Intention Pet Toys Products on Instagram of Consumers in Thailand

สุชญา นิลวัฒน์ และ สมชาย เล็กเจริญ

Suchaya Ninlawat and Somchai Lekcharoen

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าเทอร์รี่ 1911 – 1928

ผ่านเพจเฟซบุ๊กในประเทศไทย

Causal Factors Influencing Purchase Intention to Facial Skin Care Product Terry via Facebook Page in Thailand

อาริษา โสริินทร์ และ สมชาย เล็กเจริญ

Arisa Sorin and Somchai Lekcharoen

The Impact of Private University Teachers' Professional Identity on Turnover 1929 – 1948

Intention: The Mediating Role of Job Satisfaction

Jin Wang and Shun Chi Yu

The Effects of Children's Drama on Children's Cognitive Ability and Creativity 1949 – 1965

Yuanyi Liu

การพัฒนารูปแบบการบริหารโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาขนาดเล็ก 1966 – 1987

ให้ดำรงอยู่ได้อย่างมีคุณภาพ ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

Developing Administration Model for Quality Maintenance of Small Educational Opportunity Extension Schools in the Upper Northern Region

อัฉรารณ บัวนวน และ สมเกียรติ ตุ่นแก้ว

Atcharaporn Buauan and Somkiet Tunkaew

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ UX/UI 1988 – 2005

บนเพจเฟซบุ๊กในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Causal Factors Influencing Intention to Use UX/UI Website Design Service on Facebook Pages in Bangkok and Its Vicinity

นัททิพร อุษสุวรรณ และ สมชาย เล็กเจริญ

Nattiporn Ouisuwun and Somchai Lekcharoen

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในการซื้อน้ำพริกเพื่อสุขภาพ
ผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อกในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2006 – 2023

Causal Factors Influencing Loyalty to Buy Healthy Chili Paste via Tiktok Application
in Bangkok and Its Vicinity

กรรช พูนผล และ สมชาย เล็กเจริญ

Korakot Poonpol and Somchai Lekcharoen

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางอย่างต่อเนื่อง
ผ่านแอปพลิเคชันช้อปปี้ในประเทศไทย 2024 – 2041

Causal Factors Influencing Continuous Purchase Intention of Cosmetics via Shopee
Applications in Thailand

จิรพล ประสพสุข และ สุมามาณย์ ปานคำ

Jirapon Prasopsuk and Sumaman Pankham

หนี้สาธารณะและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ: กรณีศึกษากลุ่มประเทศอเมริกาใต้ 2042 – 2056
Public Debt and Economic Growth: Case of South American Nations

ชิตตะวัน ชนะกุล

Chittawan Chanagul

การรู้ดิจิทัล: ความต้องการจำเป็น แนวทางการพัฒนาในมิติด้านบทบาท อารมณ์
การรับรู้ เจตคติและพฤติกรรม ของครูสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
กรุงเทพมหานคร เขต 2 2057 – 2075

Digital Literacy: Needs Assessment and Development Guidelines in The Dimensions
of Roles, Emotions, Perceptions, Attitudes and Behaviors of Teachers in Secondary
Educational Service Area Offices Bangkok 2

กัญญาวีร์ วุฒิศิริพรรณ, อธิพิพัทธ์ สุวทันพรกุล และ พนิดา ศกุนตนาค

Kanyawee Wutthisiripun, Ittipaat Suwathanpronkul and Panida Sakuntanak

The Causal Factors Influencing the Survival Development of A Business 2076 – 2089
Enterprise of Zhangjiang City in The People’s Republic of China

Liu Kai Hong, Suchart Prakthayanon, Buraporn Kumboon

and Thananwarin Kositkanin

สารบัญ

บทความประจำฉบับ	
แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ รอบโรงไฟฟ้า อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี	2090 – 2103
Guidelines on the Quality of Life Development Responding to the Needs of People around the Power Plant in Tha Muang District, Kanchanaburi Province	
จรัสศรี จบไพโร, วรณิ เนียมหอม และ จุฑาทิพย์ ถาวรรัตน์	
Jaratsri Jobphai, Vannee Niamhom and Chutathip Thawomratana	
การสื่อความหมายที่อยู่อาศัยในสื่อโฆษณาออนไลน์	2014 – 2117
Signification of Living Philosophy in Online Advertising	
หวานทิพย์ พงษ์ประพันธ์ และ รัฐพล ไชยรัตน์	
Waantip Pongpapan and Rattapol Chaiyarat	
ผลของโปรแกรมบูรณาการออนไลน์บนฐานจิตวิทยาเชิงบวกต่อการเสริมสร้างสุข ภาวะทางจิตและการฟื้นคืนพลังของนิสิต นักศึกษา ที่ยังไม่พร้อมรับบริการ ทางสุขภาพจิต	2118 – 2138
Effect of an Integrative Online Program Based on Positive Psychology on Enhancing Psychological Well-Being and Resilience Among Undergraduate Students Who do not Actively Seek Mental Health Services	
พงษ์มาศ ทองเจือ, สิทธิพร ครามานนท์ และ นฤมล พระใหญ่	
Bhongmart Thongchua, Sittiporn Kramanon and Narulmon Prayai	
การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อโควิด-19 ของสำนักงานเขต กรุงเทพมหานคร	2139 – 2158
Capacity Building of the Bangkok Metropolitan District Offices in Response to the COVID-19 Pandemic Crisis	
ยุทธศักดิ์ คนบุญ และ กณิกนันต์ แสงมหาชัย	
Yuttasak Konboon and Kaniknan Sangmahachai	
คุณภาพกำไรกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย	2159 – 2176
Earning Quality and Performance of Thai Listed Companies	
ภัคธีมา วงศ์สามารถ และ ภัทรณัชชา โชติคุณากิตติ	
Phaktheema Wongsamart and Phattnatcha Chotkunakitti	

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- รูปแบบการพัฒนาแกนนำด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ** 2177 – 2199
Development Model of Health Leaders for the Elderly
ณัฐวดี จิตรมานะศักดิ์
Nuttawadee Chitmanasak
- การพัฒนาตัวแบบการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ของวิศวกรจัดซื้อ** 2200 – 2213
Development of an Instructional Model to Enhance Purchasing Engineer's
English Communication
กฤษณะ โขษชุนหนันท์
Krishna Kosashunhanan
- อิทธิพลของวิดีโอไวรัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าเครื่องดื่มแฟรนไชส์** 2214 – 2229
Influences of Videos Viral on Purchasing Decisions of Franchised Beverage Customers
ไอรินทร์ พงศ์อมรรัตต์, ศุภสิทธิ์ จารุพัฒน์ศิริ, ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร
และ เซาว์ โรจนแสง
Irene Pongamornrath, Suprasith Jarupathirun, Chanongkorn Kuntonbutr
and Chow Rojanasang
- การพัฒนารูปแบบความสุขสำหรับผู้สูงอายุ** 2230 – 2251
Development of Happiness Model for the Elderly
โสภณา จีรวงศ์นุสรณ์
Sopana Jirawongnusorn
- กลยุทธ์การพัฒนาสร้างความเป็นเลิศของผู้ประกอบการร้านอาหาร (SME)
ในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น** 2252 – 2269
Strategies for Developing Excellence for Restaurant Operators (SME) in the area
of Khon Kaen Province
ธีร์दनัย กัปโก, อมรรัตน์ เตชะนอก
และ พระครูวินัยธรวรวิมล เตชธมโม (เฮียงเหี้ย)
Teedanai Kapko, Amornrat Techanok,
and Phrakhruwinaithon Worawuth Techathammo (Hainghia)
- กลอง : เครื่องดนตรีในวิถีชีวิตของชาวตำบลอาฮี อำเภอท่าวาฬ จังหวัดเลย** 2270 – 2284
Drums: Musical Instruments in the Way of Life of the People of Ahi Sub-District,
Tha Li District, Loei Province
คชสิทธิ์ เจริญสุข, พงษ์พันธ์ เสาวดี และ พลสยาม สุนทรสนิท
Kotchasi Charoensuk, Phongpun Saowadee, and Pholsiam Sunthornsanit

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

ทางเลือกในการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของชุมชนภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจ
ในยุคโควิด-19 กรณีหมู่บ้านรายรอบดงฟ้าห่วน บ้านหนองบัว บ้านหนองมะเขือ
และบ้านหนองมะนาว

2285 – 2301

The Communities' Adjustment Alternatives to Survival under the Economic Crisis
Caused by the Covid Pandemic: A Case Study of the Villages of Ban Nongbua,
Ban Nongmakhuea, and Ban Nongmanao

วัชรารณ จันทนุกูล

Watcharaporn Jantanukul