



วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences

ปีที่ 6 ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม 2566

Vol. 6 No. 5 September – October 2023

ISSN: 2697-6471 (Online)

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า และเพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการแก่นักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในมิติเพื่อสนับสนุนการศึกษา การสอน การวิจัยวารสารมุ่งเน้นบทความทางด้านการศึกษาเชิงประยุกต์และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดรับบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

วารสารมีกระบวนการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิก่อนตีพิมพ์ โดยบทความที่ดีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 ท่าน ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Double blind peer-reviewed) ทั้งนี้บทความจากผู้นิพนธ์ภายในจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหน่วยงานที่จัดทำวารสาร ส่วนบทความจากผู้นิพนธ์ภายนอกจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายใน หรือนอกหน่วยงานที่จัดทำวารสารที่มีความเชี่ยวชาญในสาขา และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้นิพนธ์

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

บรรณาธิการ

ผศ.ดร. สมชาย ดำเนิน

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

กองบรรณาธิการ

Prof. Dr. Shulan Zhao

International Collaborations Office, Yunnan Academy
Social Sciences, China

ศ.ดร.จำนงค์ อติวัฒนสิทธิ์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รศ.ดร.อภิชาติ ใจอารีย์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รศ.ดร.สัญญา เคนาภูมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รศ.ดร.วันชัย ปานจันทร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รศ.สิทธิพันธ์ พุทธหิน

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผศ.ดร.ฉลอง พันธุ์จันทร์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผศ.ดร.ภูมิภควิชญ์ ภูมิพงศ์ศุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผศ.ดร.สิทธิธรรม อ่องวุฒิวัฒน์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร.จันทนา อุดม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.ไพโรจน์ บุตรชีวิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ผศ.ดร.ญาณกร ไท้ประยูร

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

ผศ.ดร.จิตาภา เริงมีศรีสุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พระมหาพิสิฐ สืบนินัย, ดร.

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Dr. Chai Ching Tan

Rajamangala University of Technology Rattanakosin,
Thailand

ดร.รุ่งโรจน์ สรวงระบุญ

มหาวิทยาลัยสยาม

ดร.ธัญนันท์ จันทร์ทรงพล

สถาบันรัชต์ภาคย์

ดร.ทักษิณา แสนเย็น

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

ดร.พงศ์สฎา เฉลิมกลิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

สมโภช ปินศรี

เสาวคนธ์ คำเนิน

สมาคมหลวงพ่อกใหญ่

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานกองบรรณาธิการ

สมาคมหลวงพ่อกใหญ่ 39/21 ม.9 ต.ทรงคนอง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130

บทบรรณาธิการ

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences) โดย สมาคมหลวงพ่อกใหญ่ สำหรับฉบับนี้ ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิชาการ และ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ส่งบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสาร กองบรรณาธิการขอเสนอบทความที่น่าสนใจ ดังนี้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อระบบการดูแลสุขภาพชุมชนแบบผสมผสาน ตามแนวคิดพหุลักษณะทาง การแพทย์ของตำบลหนองโรง อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี โดย อภิชาติ ใจอารีย์, อุดมพร บุญชู, เสมอใจ จงเจริญคุณวุฒิ และ ไพฑูรย์ คำคอนสาร บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์ระบบการดูแลสุขภาพชุมชนแบบผสมผสาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับระบบการดูแลสุขภาพแบบผสมผสาน และ 2) วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระบบการดูแลสุขภาพชุมชนแบบผสมผสาน ตามแนวคิดพหุลักษณะทางการแพทย์ของชุมชนหนองโรง อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสานวิธี เก็บข้อมูลจากการวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้อง การสำรวจชุมชน และการทำแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติพรรณนา ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทอและการสานจากกก ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมจากเสื่อกก บ้านห้วยตาด หมู่ 4 ตำบลนาดอกคำ อำเภอนาดวง จังหวัดเลย โดย ไทยโรจน์ พวงมณี, อรุณฯ แสงสุข, นัยนา อรรถนัท และ ศศิษฐ์ เจริญสุข บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทพื้นที่บ้านห้วยตาด อำเภอนาดวง จังหวัดเลย และ 2) การจัดการความรู้ในภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทอและหัตถกรรมจากเสื่อกกของวิสาหกิจชุมชน บ้านห้วยตาด จังหวัดเลย รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้แนวคิดการจัดการความรู้เป็นกรอบการวิจัย พื้นที่วิจัย คือบ้านห้วยตาด ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคือ ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปราชญ์ท้องถิ่น ตัวแทนพัฒนากร จำนวน 12 คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 3 ชนิด คือ 1) แบบสัมภาษณ์ 2) การสนทนากลุ่ม 3) การประชุม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา เขียนบรรยายเชิงพรรณนา

การสอนเพื่อการพัฒนา ‘ปัญญา’ สำหรับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดย อธิธา ขำทอง, กันนิกา เพิ่มพูนพัฒนา, ศรัล ขุนวิทยา และ นนทสรพร กลีบผึ้ง บทความวิจัยเรื่องการสอนเพื่อการพัฒนา ‘ปัญญา’ สำหรับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานิยามและขอบเขตของปัญญา และการประยุกต์สู่กระบวนการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่มีประสบการณ์ตรงในการเจริญวิปัสสนากรรมฐาน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารการศึกษา คณาจารย์และนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าร่วมในรายวิชาการศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ จำนวน 28 คน

การพัฒนาตัวบ่งชี้และวิเคราะห์องค์ประกอบกระบวนการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับครูระดับมัธยมศึกษา โดย นนทกาล กันทา และ น้ำผึ้ง อินทะเนตร บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาตัวบ่งชี้กระบวนการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับครูระดับมัธยมศึกษา และ 2) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบกระบวนการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับครูระดับมัธยมศึกษา ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ตัวอย่าง คือ ข้าราชการครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขตภาคเหนือตอนบน ปีการศึกษา 2565 จำนวน 603 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามพฤติกรรมครูระดับมัธยมศึกษาตามกระบวนการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง เป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 66 ข้อ มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.71 – 1.00 มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.941 มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง 0.287 ถึง 0.602 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สอง

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าแบรนด์เนมมือสองบนอินสตาแกรมของผู้บริโภคในประเทศไทย โดย จิตภา พิมพิรัตน์ และ สุมาลย์ ปานคำ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจซื้อสินค้าแบรนด์เนมมือสองบนอินสตาแกรมของผู้บริโภคในประเทศไทย และ 2) ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าแบรนด์เนมมือสองบนอินสตาแกรมของผู้บริโภคในประเทศไทย รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่เคยซื้อสินค้าแบรนด์เนมมือสองบนอินสตาแกรมและพักอาศัยอยู่ในประเทศไทย จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และโมเดลสมการโครงสร้าง

กบฏพญาผาบ: การรุกร้าอำนาจการเมืองการปกครองของสยามต่อล้านนาในนวนิยายไทย โดย กนกวรรณ ใจวงศ์ผาบ และ สุภาวดี เพชรเกตุ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทกบฏพญาผาบ: การรุกร้าอำนาจการเมืองการปกครองของสยามต่อล้านนาในนวนิยายไทย โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้กรอบแนวคิดความทรงจำศึกษาและวัฒนธรรมต่อต้าน ใช้นวนิยายที่มีเนื้อหากล่าวถึงกบฏพญาผาบ โดยการวิเคราะห์เนื้อหาในนวนิยาย ผลการวิจัยพบว่า การเกิดกบฏพญาผาบเป็นผลจากเปลี่ยนแปลงการปฏิรูปการเมืองการปกครองในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) จากการวิเคราะห์เนื้อหาผ่านนวนิยายทั้ง 6 เรื่อง พบว่า การรุกร้าอำนาจการเมืองการปกครองของสยามที่มีต่อล้านนาดังกล่าว ปรากฏความทรงจำ ดังนี้ (1) สยามลิตรอนอำนาจของล้านนาในการจัดเก็บภาษี (2) สยามเก็บภาษีมากเกินไปและสร้างความเดือดร้อนแก่ชาวล้านนา (3) ล้านนามีกำลังอำนาจไม่เพียงพอจะต่อสู้ ข้อค้นพบในวิจัย คือ ภายใต้ความทรงจำชาวล้านนาที่มีต่อสยามคือ เจ้าหน้าที่สยาม เอาเปรียบชาวบ้าน ส่วนภายใต้ความทรงจำชาวยุโรปที่มีต่อล้านนา คือ ชาวล้านนาเห็นแก่ผลประโยชน์ส่วนตนมากกว่าการพัฒนาท้องถิ่น

สื่อพื้นบ้านกับการถวิลหาอดีต: พิธีรำเจ้าพ่อ-เจ้าแม่ ของชาวมอญพระประแดง โดย กษิต์เดช เนื่องจำนงค์, กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์, ระวีวรรณ วรรณวิไชย บทความวิจัยนี้มี วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาบทบาทและหน้าที่ของพิธีรำเจ้าพ่อ-เจ้าแม่ของชาวมอญพระประแดง ในฐานะสื่อพื้นบ้าน และ 2) เพื่อศึกษาการถวิลหาอดีตของชาวมอญพระประแดง เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่ม ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 3 กลุ่มคือ 1) ผู้สืบทอด 2) ผู้ร่วมพิธี และ 3) นักวิชาการ และการสังเกตแบบ มีส่วนร่วม และในส่วนของการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มผู้ร่วมพิธี จำนวน 385 คน ผลการวิจัยพบว่า พิธีรำเจ้าพ่อ-เจ้าแม่ของชาวมอญพระประแดง มีการดำรงอยู่และมีการสืบทอด กันมาอย่างยาวนานผ่านความเชื่อเรื่องผีซึ่งเป็นความเชื่อที่ฝังลึกอยู่ในจิตวิญญาณของชาวมอญและ บทบาทหน้าที่ต่อบุคคล กลุ่มคน และชุมชน จำนวน 10 บทบาทหน้าที่ ได้แก่ ระดมพลังชุมชน สืบทอด ความเชื่อ สร้างความสามัคคี สร้างและสืบทอดอัตลักษณ์ สร้างความอบอุ่นและความมั่นคงทางจิต สร้างความบันเทิง จัดระเบียบสังคม สร้างความทรงจำร่วม อบรมบ่มเพาะและคลังเก็บความรู้ นอกจากนี้ยังพบว่าพิธีรำเจ้าพ่อ-เจ้าแม่ มีการถวิลหาอดีตผ่านมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ และมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการถวิลหาอดีต 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) ปัจจัย ด้านอารมณ์และความรู้สึก 2) ปัจจัยด้านสถานที่และเวลา และ 3) ปัจจัยด้านสิ่งเร้า

กองบรรณาธิการขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารไทย (TCI) ต่อไป



ผศ.ดร. สมชาย ดำเนิน
บรรณาธิการ

สารบัญ

บทบรรณาธิการ	IV – VI
บทความประจำฉบับ	
A Study of Using The 3DH To Achieve the Required Bakery Skills Among Students at A Private University in Bangkok	2303 – 2316
Colin Pinto	
Syntactic Interpretations of Reduced Adverbial Clauses in Applied Linguistics	2317 – 2336
Research Articles and Novels	
Abhinan Wongkittiporn	
Perceived Effectiveness of Teaching Materials for Beginners of Japanese	2337 – 2348
Siriwan Preechanarit, Piya Sailomraksa and Punsirie Chayuti	
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระบบการดูแลสุขภาพชุมชนแบบผสมผสานตามแนวคิดพหุลักษณะทางการแพทย์ของตำบลหนองโรง อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี	2349 – 2367
Factors Affecting the Integrated Community Health Care System According to the Medical Pluralistic Concept of Nong Rong Subdistrict, Phanom Thuan District, Kanchanaburi Province	
อภิชาติ ใจอารีย์, อุดมพร บุญชู, เสมอใจ จงเจริญคุณวุฒิ และ ไพฑูล คำคอนสาร	
Apichart Jai-aree, Udomporn Boonchoo, Samerjai Jongchreankhunwut and Paitool Kamkronsan	
การจัดการความรู้ในภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทอและหัตถกรรมจากเสื่อกกของวิสาหกิจชุมชน บ้านห้วยตาด จังหวัดเลย	2368 – 2387
Knowledge Management in Local Wisdom on Weaving and Handicrafts from Reed Mats of Community Enterprise as Huay Tard Village, Loei Province	
ไทยโรจน์ พวงมณี, อรนุช แสงสุข, นัยนา อรรถนพทร และ ศุภสิทธิ์ เจริญสุข	
Thairoj Phoungmanee, Oranuch Saengsuk, Naiyana Ajanathorn and Kochasee Jarornsuk	
การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างเป็นองค์รวมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	2388 – 2401
Holistic Development of the Quality of Life According to Sufficiency Economy Philosophy	
วิเศษ แสงกาญจนวนิช	
Wiset Sangkanjanavanich	

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลรางพิกุล 2402 – 2420

อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

Factors Affecting Participation in Community Product Development of

Rang Phikul Sub-District, Kamphaeng Sean District, Nakhon Pathom Province

กาญจนา โพธิ์นิยม, นิรันดร์ ยิ่งยวด และ วรณี เนียมหอม

Karnjana Poniyom, Nirun Yingyuad and Vannee Niamhom

ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลของการดำเนินงาน 2421 – 2442

ตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพของสำนักงานที่ให้บริการ ด้านการสอบบัญชี

(สำนักงานขนาดกลางและขนาดเล็กนอกตลาดทุนและผู้สอบบัญชีปฏิบัติงานคนเดียว)

Personal and Organization Factors Affecting the Effectiveness of the Standard on

Quality Control in Audit Firm (Medium and Small Audit Firms Outside the Capital Market and the

Auditors Working Alone)

วรพจน์ จงจิตต์, พิศมัย จารุจิตติพันธ์ และ ณัฐภัสสร ธนาบวรพาณิชัย

Worapoj Jongjit, Pisamai Jarujittipon and Nutpatsorn Tanaborworpanid

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 2443 – 2456

แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100

Factors Affecting the Stock Prices of Registered Companies in Stock Exchange of

Thailand, SET100 group

สุภมณ ดวงตา, กัสมา กาซอร์น และ พีระพล ศรีวิชัย

Suphamon Duangta, Kasama Kasorn and Pheerapol Sriwichai

การสอนเพื่อการพัฒนา ‘ปัญญา’ สำหรับการศึกษาาระดับอุดมศึกษา 2457 – 2471

Teaching for the Development of ‘Wisdom’ for Higher Education

ธีรตา ขำนอง, กันนิกา เพิ่มพูนพัฒนา ศรัล ขุนวิทยา

และ นนทสรวง กليبฝั่ง

Thirata Khamnong, Kannika Permpoonputtana, Sarun Kunwittaya

and Nonthasruang Kleepong

การพัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้ประเด็น 2472 – 2486

ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ เรื่อง สิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อม

สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

The Development of Critical Thinking Using Socio-Scientific Issues Based-Learning on

Creatures and Environment toward 5th grade Students

มนสิกันต์ สงวนธีรพงศ์ และ สุริยา ชาปู้

Manasikan Sahnguanthiraphong and Suriya Chapoo

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- การจัดการเรียนรู้โดยใช้บริบทเป็นฐานร่วมกับการใช้อินโฟกราฟิก เพื่อส่งเสริมความ
ฉลาดรู้ด้านเคมี เรื่อง พอลิเมอร์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 2487 – 2503

Developing Learning Activities by Using Context-Based Learning with Infographics to
Enhance Chemical Literacy on the Topic of Polymer of Grade 12 Students

สิทธิณี กลางนภา และ สกนชัย ชะนูนันท์

Sitthinee Klangnapha and Skonchai Chanunan

- การพัฒนาตัวบ่งชี้และวิเคราะห์องค์ประกอบกระบวนการเรียนรู้
เพื่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับครูระดับมัธยมศึกษา 2504 – 2521

Indicator Development and Factor Analysis of Secondary Teacher's Transformative
Learning Process

นนทกาล กันทา และ น้ำผึ้ง อินทะเนตร

Nonthakan Kantha and Nampueng Intanate

- การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองรองในอำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี 2522 – 2535
- Public Relations Media Development of Secondary City Tourism in Banrai District,
Uthaithani Province

รวีพร จรุงพันธ์เกษม

Rawiphon Charunphankasem

- อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงและทัศนคติต่อรูปลักษณ์ตนเองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
ในการทำศัลยกรรมความงามของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 2536 – 2553

Influence of Reference Groups and Attitudes towards Self-appearance on Consumers'
Decision to Undergo Cosmetic Surgery in Bangkok

อภิษฎา ดินม่วง, กฤษดา เขียววัฒนสุข และ สุมาลี สว่าง

Aphitsada Dinmuang, Krisada Chienwattanasook and Sumalee Sawang

- การบริหารจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยการประยุกต์ใช้
เทคโนโลยีดิจิทัล 2554 – 2569

Management of Small and Medium Enterprises by Applying Digital Technology

ดวงฤทธิ์ เบ็ญจาธิกุล ชัยรุ่งเรือง

Duangrit Benjathikul Chairungruang

- การเข้าถึงบริการทันตกรรมของผู้ต้องขังเรือนจำแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร 2570 – 2586
- Accessibility to Dental Services for Inmates in Bangkok Prison

วุฒิชัย ยานันท์ และ วรณรัตน์ รัตนวรารัง

Wuttichai Yanan and Wannarat Rattanawarang

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจกลับมาซื้อซ้ำสครับสมุนไพรผ่าน 2587 – 2604

เพจเฟซบุ๊กในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Causal Factors Influencing Repurchase Intention of Herbal Scrubs via Facebook Page in Bangkok and Its Vicinity

เพชรรุ้ง อารีรอบ และ สุมามัลย์ ปานคำ

Petrung Areerob and Sumaman Pankham

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอ่านหนังสือการ์ตูนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ 2605 – 2622

เว็บตูนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Causal Factors Influencing Decision to Read Comics via Line Webtoon Application in Bangkok and Its Vicinity

จุฬารัตน์ ภัทรนภัสศรี และ สุมามัลย์ ปานคำ

Churarat Pattaranapatsri and Sumaman Pankham

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องวัดความดันโลหิตผ่าน 2623 – 2639

แอปพลิเคชันช้อปปิ้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Causal Factors Influencing Purchase Intention Blood Pressure Monitor via Shopee Application in Bangkok and Its Vicinity

ชวัลวิทย์ บุญมี และ สุมามัลย์ ปานคำ

Chavalvit Boonmee and Sumaman Pankham

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในการซื้อคอร์สเรียนแอร์โฮสเตส 2640 – 2656

บนเพจเฟซบุ๊กสกายโค้ชแอมของผู้บริโภคในประเทศไทย

Causal Factors Influencing Loyalty to Buy Air Hostess Course on Facebook Page Skycoachmam of Consumers in Thailand

ศุภลักษณ์ มานะลักษณาเจริญ และ สมชาย เล็กเจริญ

Supalack Manalapanacharoen and Somchai Lekcharoen

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อวัตถุมงคลจากร้านเจ้าหญิงทาโร่ 2657 – 2674

ผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Causal Factors Influencing Purchase Intention for Amulet from Jaoyingtarot Shop via Tiktok Application in Bangkok and Its Vicinity

ธารทิพย์ บุตรี และ สมชาย เล็กเจริญ

Thantip Buttree and Somchai Lekcharoen

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าแบรนด์เนมมือสอง 2675 – 2692

บนอินสตาแกรมของผู้บริโภคในประเทศไทย

Causal Factors Influencing Purchase Intention Used Brand Name on Instagram of Consumers in Thailand

จิตาภา พิมพิรัตน์ และ สุมาลย์ ปานคำ

Jidapha Phimphirat and Sumaman Pankham

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อยูเทียราโปรตีนผ่านเพจเฟซบุ๊ก 2693 – 2710

ในประเทศไทย

Causal Factors Influencing Purchase Intention Utiara Protein via Facebook Pages in Thailand

ปรางทิพย์ สุวพิชญ์ภูมิ และ สุมาลย์ ปานคำ

Prangthip Suwaphipoom and Sumaman Pankham

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในการซื้อต้นไม้ผ่านเพจเฟซบุ๊ก 2711 – 2728

ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Causal Factors Influencing Loyalty to Buy Plant via Facebook Page in Bangkok and Its Vicinity

ทาทิม สีดาดวง และ สุมาลย์ ปานคำ

Thathim Sridaduang and Sumaman Pankham

คัมภีร์นยมขบถปิณี: การปริวรรต การแปล และการวิเคราะห์ 2729 – 2748

NayamukapdiPanī: Transliteration Translation and Analysis

พระมหาวัฒนา คำเคน, พระปัญญารัตน์กร (สำรวย พินดอน)

และ พระครูปลัดสัมพิพัฒน์ธรรมจารย์ (นรินทร์ ศิริรัตน์)

Phramaha Wattana Khamken, Phrapanyaratanakorn (Samruay Pindon)

and Phakrupaladsampipatdhammajan (Niran Sirirat)

กบฏพญาผาบ: การรุกล้ำอำนาจการเมืองการปกครองของสยามต่อล้านนา 2749 – 2766

ในนวนิยายไทย

Phaya Phab Rebel: The Intrusion of Siam Political Power to Lanna in Thai Novel

กนกวรรณ ใจวงศ์ผาบ และ สุภาวดี เพชรเกตุ

Kanokwan Jaiwongpab and Supawadee Petket

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

สื่อพื้นบ้านกับการถวิลหาอดีต: พิธีรำเจ้าพ่อ-เจ้าแม่ ของชาวมอญพระประแดง 2767 – 2782

A Folk Media of Nostalgia: Jaopho-Jaomae Ceremonial Dance in Mon Phrapradaeng Community

กษิด์เดช เนื่องจำนงค์, กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์ และ ระวีวรรณ วรรณวิไชย

Kasidesh Nerngchamnon, Kittikorn Nopudomphan and Rawiwan Wanwichai

การคลายปมขัดแย้งในวรรณกรรมจีนเรื่องซ่งกั๋ง 2783 – 2796

The Resolving Conflicts in Chinese Literature ‘Song Kang’

ฉานิศ วงศ์สุวรรณ, โสภณ สาทรสัมฤทธิ์ผล และ สมพงษ์ บุญหนู

Chanit Wongsuwan, Sopon Satomsamritpol and Sompong Boonnon

วิเคราะห์ความสัมพันธ์ชาดกมาลากับชาดกในพระปาลีและอรรถกถา 2797 – 2812

An Analysis of Relationship of Jatakamala and Jataka Appearing in Pali and Commentary

พระมหาโกมล แก้วดี

Phramaha Komon Kaeodueng

กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ 2813 – 2829

ปุ๋ยอินทรีย์มูลสุกรจากฟาร์มก๊าซชีวภาพ จังหวัดกาญจนบุรี

Marketing Mix Strategy to Enhance Competitive Advantage of Organic Pig Manure Fertilizers Business from Biogas Farms in Kanchanaburi Province

ภัทรกร ปุຍสุวรรณ, สุพินดา ฤทธิจันทร์, ณรินทร์ ชำนาญดู

และ โสภณา เศวตคชกุล

Pataraporn Puisuwan, Supinda Rithichan, Narin Chumnandoo

and Sopana Sawetkochakul

การพัฒนาจิตเพื่อการตื่นรู้ตามแนวทางพุทธจิตวิทยา 2830 – 2847

Mental Development for Awakening According to Buddhist Psychology

สรวิชัย วงษ์สอาด, พระมหาถนอม พิมป์สุวรรณ และ สายน้ำผึ้ง รัตนงาม

Sorawit Wongsaaad, PhraMahathanom Pimsuwanand

and Sainampeung Rattanangam

รูปแบบการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบอิสระ 2848 – 2855

ในประเทศไทย

The Decision Making to Revisit Thailand of Chinese Free Independent Travelers

นฤมล มีนุ้ย, สมจิตร ล้วนจำเริญ และ ปิยะมาศ สือสวัสดิ์วิชย์

Naruemon Meenui, Somchit Luanchamroen and Piyamas Suesawadwanit