



วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences

ปีที่ 7 ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม 2567

Vol. 7 No. 4 July – August 2024

ISSN: 2697-6471 (Online)

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เผยแพร่บทความทางด้านศิลปศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ การจัดการ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดรับบทความ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ วารสารมีกระบวนการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิก่อนตีพิมพ์ โดยบทความที่ดีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Double blind peer-reviewed) ทั้งนี้ บทความจากผู้นิพนธ์ ภายใน จะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหน่วยงานที่จัดทำวารสาร ส่วนบทความจาก ผู้นิพนธ์ภายนอก จะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายใน หรือนอกหน่วยงานที่จัดทำวารสาร ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขา และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้นิพนธ์

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

บรรณาธิการ

ผศ.ดร.สมชาย ดำเนิน

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

กองบรรณาธิการ

Prof. Dr. Shulan Zhou

International Collaborations Office, Yunnan Academy
Social Sciences, China

ศ.ดร.จำนงค์ อติวัฒนสิทธิ์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รศ.ดร.อภิชาติ ใจอารีย์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รศ.ดร.สัญญา เคนาภูมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รศ.ดร.วันชัย ปานจันทร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รศ.สิทธิพันธ์ พุทธนุ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผศ.ดร.ฉลอง พันธุ์จันทร์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผศ.ดร.ภูมิภควัชร ภูมิพงศ์ชคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผศ.ดร.สิทธิธรรม อ่องวุฒิวัฒน์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร.จันทนา อุดม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.ไพโรจน์ บุตรช้วน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ผศ.ดร.ญาณกร ทัพระยूर

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

ผศ.ดร.จิตาภา เริงมีศรีสุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พระมหาพิสิฐ สืบนิมัย, ดร.

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Dr. Chai Ching Tan

Nakhon Sawan Rajabhat University, Thailand

ดร.รุ่งโรจน์ สรสระบุญ

มหาวิทยาลัยสยาม

ดร.ธัญนันท์ จันทร์ทรงพล

สถาบันรัชต์ภาคย์

ดร.ทักษิณา แสนเย็น

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

สมโภช บินศรี

เลวคนธ์ ดำเนิน

สมาคมหลวงพ่ใหญ่

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานกองบรรณาธิการ

สมาคมหลวงพ่ใหญ่ 39/21 ม.9 ต.ทรงคนอง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130

บทบรรณาธิการ

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences) โดย สมาคมหลวงพ่ใหญ่ สำหรับฉบับนี้ ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิชาการ และ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ส่งบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสาร กองบรรณาธิการขอเสนอบทความที่น่าสนใจ ดังนี้

การยื่นหยัด ตั้งรับ และปรับตัวของชุมชนตลาดริมแม่น้ำท่าจีน โดย อภิเดช ช่างชัย, สันติ ศรีสวนแดง และประสงค์ ตันพิชัย บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพลวัตการเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์เงื่อนไขและปัจจัยการดำรงอยู่ของชุมชนตลาดริมแม่น้ำท่าจีน ผู้ให้ข้อมูลหลักมี 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ภาครัฐ 27 คน 2) ภาคเอกชน 27 คน 3) ภาคชุมชน 27 คน รวม 81 คน จากการอ้างอิงต่อเนื่องปากต่อปาก เก็บข้อมูลโดยวิธีการวิเคราะห์เอกสาร การสังเกต และการสัมภาษณ์ ผ่านแบบสังเกตและแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา

รูปแบบการตลาดและแนวทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัลธุรกิจขนมจีน จังหวัด นครศรีธรรมราช โดย กรกฎ จำเริญ, เมธาวี จำเริญ, ทองพูล มุขรัย, ศศิพัชร บุญขวัญ, นิภารัตน์ นกตรีพงศ์ องค์ความรู้จากงานวิจัยครั้งนี้ พบว่า ร้านขนมจีน จังหวัดนครศรีธรรมราช เน้น การสื่อสารการตลาดดิจิทัลโดยใช้แฟนเพจเฟซบุ๊ก ซึ่งเนื้อหาหลักสื่อสารเกี่ยวกับภาพรวมของขนมจีน ทั้งรูปลักษณ์และรสชาติ ชาดองค์ประกอบสำคัญอีกองค์ประกอบหนึ่ง นั่นคือ ผักเหนาะที่รับประทานคู่ กับขนมจีน ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของขนมจีน จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่แตกต่างจากภูมิภาคอื่น ๆ จึงควร นำมาสื่อสารเพื่อสร้างจุดเด่นของขนมจีนให้มากขึ้น

การพัฒนาชุดองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการจัดการไฟและหมอกควันไฟ ในพื้นที่จังหวัด ตากบนพื้นฐานการประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศ โดย สุภาสพงษ์ ภูทำนอง, สุวิทย์ วงษ์บุญมาก, อิศราพร กล่อมกล่าม, ภัทร์ศศิ พลายละหาร และ ศุภฤทธิ ธาราทิพย์นรา บทความนี้มี วัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาชุดองค์ความรู้ในการสนับสนุนการจัดการไฟและหมอกควันไฟในพื้นที่ จังหวัดตากบนพื้นฐานการประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศ และ 2) ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ได้รับการ ถ่ายทอดชุดองค์ความรู้และสร้างแนวทางการใช้ประโยชน์จากชุดองค์ความรู้ดังกล่าว มีขั้นตอนการวิจัย ประกอบด้วย การรวบรวมข้อมูลเชิงพื้นที่ การสำรวจข้อมูลภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ภูมิ สารสนเทศ การพัฒนาชุดองค์ความรู้ และการประเมินผลการดำเนินงาน

การพัฒนารูปแบบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อ การดำเนินงาน การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาราชบุรีธานี เขต 3 โดย พรหมพิริยะ อยู่สุข, สิริสวัสดิ์ ทองก้านเหลือง และ นันทพงศ์ หมีแหะ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพความเป็นจริงและสภาพที่คาดหวังของระดับภาวะ

ผู้นำดิจิทัลและการดำเนินงานประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา 2) พัฒนารูปแบบภาวะผู้นำดิจิทัลที่ส่งผลต่อการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา และ 3) ตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่สร้างขึ้นตามทฤษฎีกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสมวิธี กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 84 คน และครูผู้สอนจำนวน 252 คน รวมทั้งสิ้น 336 คน โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบอาศัยหลักความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติทดสอบที่ การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ปัจจัยเชิงสาเหตุและแนวทางการใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ในการบริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคกลางตอนล่าง 1 โดย จุฑามาส เอี่ยมจินดา, อมรรัตน์ พันธงาม และ ภูมิภควัชร ภูมิพงศ์ชศร บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับการใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ในการบริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคกลางตอนล่าง 1 2) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ในการบริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคกลางตอนล่าง 1 รูปแบบการวิจัยเป็นเชิงปริมาณ ใช้แนวคิด/ทฤษฎีของทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน, ทฤษฎีการรับรู้ความสามารถของตนเอง), ทฤษฎีแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี และทักษะการบริหารของผู้บริหารสถานศึกษา มาเป็นกรอบการวิจัย พื้นที่วิจัย คือสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคกลางตอนล่าง 1 กลุ่มตัวอย่างคือ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 554 คน ใช้วิธีการคัดเลือกโดยใช้การสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามออนไลน์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน สถิติเชิงอนุมาน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองสมการโครงสร้าง

กองบรรณาธิการขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความให้เป็นไปตามมาตรฐาน และได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารไทย (TCI) ต่อไป



ผศ.ดร. สมชาย ดำเนิน
บรรณาธิการ

สารบัญ

บทบรรณาธิการ	IV – V
บทความประจำฉบับ	
The Use of Mobile-Assisted Language Learning through Liulishuo for English Speaking Skill of Grade 7 Chinese Students <i>Ying Xue, and Nipaporn Sakulwongs</i>	1854 – 1875
Development of an e-Learning Management Model for Private English Language Institutes in Southern Thailand <i>Simon A. Jack, Rungchatchadaporn Vehachart Suntaree Wannapairo, and Jaras Atiwithayaporn</i>	1876 – 1892
Development a Teaching Model Through Task-Driven for Enhancing Cultural Understanding Ability of Undergraduate Students <i>Jin Baiying, and Marut Patphol</i>	1893 – 1912
Research on the Physical Activity Level of University Students in College Sports Environment <i>Chenghong Long, and Zhenxin Nie</i>	1913 – 1927
The Impact of Management under the Executive’s Experience on Sustainability Reporting and Returns <i>Natha Sawatenarakul, and Yutthajakr Uttajarearn</i>	1928 – 1939
The Application of Western and Chinese Musical Theory in Contemporary Piano Four-Hand Composition--Based on Suntharaporn Ensemble's song "Songkran Festival" <i>Wang Yiyi, Chanick Wangphanich, and Metee Punvaratorn</i>	1940 – 1962
Traditional Costumes of Hakka in Gannan: Reflections of Cultural Diversity of Han and She <i>Li Min, Piyanard Ungkawanichakul, and Kittikorn Nopudomphan</i>	1963 – 1982
How Does Digital Finance Affect Entrepreneurial Performance? Evidence from Chinese Enterprises <i>Chao Cheng, and Hu Jiye</i>	1983 – 2003
Practical English Curriculum Development to Improve the Writing Ability of Deaf and Hard-of-Hearing College Students Based on Autonomous Learning Theory: A Case Study of Chongqing Normal University <i>Dan Li, Khanitta Saleemad, and Daranee Saksiriphol</i>	2004 – 2025

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องสำหรับยานยนต์
ผ่านไลน์ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ ของลูกค้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2026 – 2042

Causal factors Influencing Purchase Decision Automotive Engine Oil via LINE Official
Accounts of Customers in Bangkok and Its Vicinity

ปุนปวีร์ ลายดี และ สุมาลย์ ปานคำ

Punpawee Laydee, and Sumaman Pankham

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการแอปพลิเคชันทรูไอดี
ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2043 – 2060

Causal Factors Influencing Intention to Use TrueID Application of Customers in Bangkok
and Its Vicinity

รัชพล อุษุสธภาพร และ สมชาย เล็กเจริญ

Rutchapon Auchusathaporn, and Somchai Lekcharoen

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในการเลือกใช้บริการของคลินิก
แพทย์แผนไทยประยุกต์ผ่านเพจเฟซบุ๊กในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2061 – 2078

Causal Factors Influencing Loyalty in Get Service in Applied Thai Traditional Medicine
via Facebook Page in Bangkok and Its Vicinity

ภูวเมศร์ พิมลปัญญารัตน์ และ สุมาลย์ ปานคำ

Puwamed Pimonpanyarad, and Sumaman Pankham

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันเคพลัส
ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2079 – 2098

Causal Factors Influencing Behavior to Use the K Plus Application in Bangkok
and Its Vicinity

กนกวรรณ ภูระหงษ์ และ สมชาย เล็กเจริญ

Kanokwan Poorahong, and Somchai Lekcharoen

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของเอสบีเฟอร์นิเจอร์กรุ๊ป
ผ่านเพจเฟซบุ๊กของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2099 – 2116

Causal Factors Influencing Purchase Intention Furniture of SB Furniture Group
via Page Facebook of Consumers in Bangkok and Its Vicinity

รุจิภาส นามหา และ สุมาลย์ ปานคำ

Ruchipas Namha, and Sumaman Pankham

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในการใช้บริการคลินิกกายภาพบำบัด
ผ่านไลน์ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ ในกรุงเทพมหานคร 2117 – 2134

Causal Factors Influencing Loyalty in Service of Physical Therapy Clinics
via Line Official Account in Bangkok

พัทธนันท์ มาลัย และ สมชาย เล็กเจริญ

Pattanan Malai, and Somchai Lekcharoen

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ผ่านไลน์สโตร์
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2135 – 2150

Causal Factors Influencing Purchase Decisions Line Sticker via Line Store of Consumers
in Bangkok and Its Vicinity

บดินท์ รัตนจาริต และ สมชาย เล็กเจริญ

Bordin Rattanachareet, and Somchai Lekcharoen

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในการซื้อสกินแคร์ผ่านแอปพลิเคชัน
ติ๊กต็อกช็อป ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2151 – 2169

Causal Factors Influencing Loyalty to Buy Skincare on Application TikTok Shop of
Consumers in Bangkok and Its Vicinity

นพรุจ ประภาศิริ และ สุมาลย์ ปานคำ

Noppharuj Prapasiri, and Sumaman Pankham

- ปัจจัยที่ส่งผลต่อทักษะการเขียนภาษาไทยและภาษาอังกฤษของนักเรียน
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ จังหวัดเชียงใหม่ 2170 – 2192

Factors Affecting Thai and English Writing Skills of Vocational Students at College of
Integrated Technology and Science in Chiang Mai

วรารณ ทองสว่าง และ ศิริวิมล ณ เชียงใหม่

Waraphorn Thongsawang, and Siriwimon Na Chiangmai

- การบริการสาธารณะ : กรณีศึกษาทัศนคติของประชาชนต่อการให้บริการของ
เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่ว่าการอำเภอเมืองตรัง 2193 – 2207

Public Service: A Case Study of People's Attitudes Toward Officer Services in Mueang
Trang District Office

วิสุทธิณี ธาณิรัตน์

Wisuttinee Taneerat

สารบัญ

บทความฉบับ

- การศึกษาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้การบริหารเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 2208 – 2223

The Study of Components and Indicator for Administration to Support the Tourism
Industry in College under the Office of Vocational Education Commission

นฤมล เพ็ญมาศ, สุนทรี วรรณไพเราะ

รุ่งชัชดาพร เวหะชาติ และ ศิลป์ชัย สุวรรณมณี

Naruemon Penmas, Suntaree Wannapairo,

Rungchatchadaporn Vehachart, and Sinchai Suwanmanee

- รูปแบบนาฏยอลังการโดยชุมชนสู่การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐาน
วัฒนธรรมชาติพันธุ์ภูมิภาคตะวันตก 2224 – 2239

Community-based Spectacular Rituals for Elevating Creative Tourism of Ethnic Groups
in Western Thailand

ธนสิทธิ์ ชมชิต และ วงศ์ระวิทย์ น้อมนาทรัพย์

Tanasit Chomchit, and Wongrawit Nomnumsab

การยืนหยัด ตั้งรับ และปรับตัวของชุมชนตลาดริมแม่น้ำท่าจีน 2240 – 2257

The Insistence, Coping, and Adaptation of the Tha-Chin Riverside Market
Communities

อภิเดช ช่างชัย, สันติ ศรีสวนแดง, และ ประสงค์ ตันพิชัย

Apidet Changchai, Sunti Srisuantang, and Prasong Tanpichai

- คุณค่าของข้อมูลทางบัญชีต่อการตัดสินใจลงทุนภายใต้ IFRS 16 ของบริษัท
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซีย 2258 – 2281

Value Relevance of Accounting Information under IFRS 16 of Companies Listed
on Indonesia Stock Exchange

ฟอง อินแสง, และ ยศวินกาญจน์ กอบกาญจนพฤติ

Fong Insaeng, and Yodsawinkan Kobkanjanapued

- ภาพแกะสลักเล่าเรื่องในคันทวยุทธตามคติพุทธศาสนาพุทธมหายาน 2282 – 2296

ที่มหาสถูปบุโรพุทโธ: ศึกษากรณีการจารึกแสวงหาโพธิญาณของสุธนกุมาร
Narrative Reliefs of Gandavyuha Sutra at Borobudur: A Case Study of Sudhana's Pursuit
of Enlightenment Based on Mahayana Buddhism

ประสงค์ สมน้อย

Prasong Somnoi

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- รูปแบบการจัดการยุคใหม่ที่ส่งผลต่อการพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา
บริษัท ไทย สมายล์ บัส จำกัด 2297 – 2313

The Model of Modern Management Influencing Sustainable Organization Development:
A Case Study of Thai Smile Bus Company Limited

กุลพรภัทร์ วงศ์มาจารย์ภิญญา, สุขุมพงศ์ ชาญนวงศ์

ธนชาติ ประทุมสวัสดิ์ และ ปกรณ์ ปรีชาภรณ์

Kulpornpath Wongmajarapinya, Sukhumpong Channuwong

Tanachat Pratoomsawat, and Pakorn Prechaporn

- Evolution of Chinese Tea Packaging: From Historical Traditions to Modern
Communication Strategies 2314 – 2334

Yu-meng Yan, and Gomesh Karnchanapayap

- Measurement Model of Resilient Culture: Evidence from Educational
Organizations in China 2335 – 2351

Guoyong Li, and Suraporn Onputtha

- รูปแบบการตลาดและแนวทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัลธุรกิจขนมจีน
จังหวัดนครศรีธรรมราช 2352 – 2370

Marketing Models and Digital Marketing Communication Guidelines for Business
of Rice Noodles in Fish Curry Sauce, Nakhon Si Thammarat Province

กรกฎ จำเนียร, เมธาวี จำเนียร, ทองพูล มุขรักษ์,

ศศิพัชร บุญขวัญ, และ นิภารัตน์ นกตรีพงศ์

Korrakot Chamnian, Methawee Chamnian, Thongphun Mukharak,

Sasipat Boonkwan, and Niparat Nuktreepong

- การพัฒนาชุดองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการจัดการไฟและหมอกควันไฟ
ในพื้นที่จังหวัดตากบนพื้นฐานการประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศ 2371 – 2390

Developing a Knowledge Framework to Support Fire and Smoke Management in
Tak Province Based on The Application of Geoinformatics

สุภาสพงษ์ รุ้ทำนอง, สุวิทย์ วงษ์บุญมาก, อิสสรพร กล่อมกล้านุ่ม

ภัทร์ศศิ์ พลายละหาร, และ ศุภฤทธิ ธาราธิพนธ์

Suphatphong Ruthamnong, Suwit Wongbunmak, Isaraporn Klomklumnum

Phatsasi Phailahan, and Suparit Tharathipnara

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

การปรับสภาพแวดล้อมตามกรอบแนวคิดเซตท ร่วมกับการเรียนการสอน 2391 – 2410

เชิงระบบ เพื่อลดพฤติกรรมความกลัวการนั่งโถชักโครกของเด็กพิการซ้อน
ที่มีความบกพร่องในการบูรณาการประสาทความรู้สึก

Environmental Adaptation Using Set Frame Work With Systematic Instructions to
Reduce the Fear of Sitting on the Flush Toilet for a Child with Multiple Disabilities
and Sensory Integrative Dysfunction

ปฏิมา นาครักษ์, สุธธิกัญจน์ ทิพยเกสร, รัชนีกร ทองสุคดี,
สร้อยสุดา วิทยากร และ พิกุล เลี้ยวสิริพงศ์

Patima Nakkaruk, Sutthikan Tipayakesorn, Ratchaneekorn Tongsookdee,
Soisuda Vittayakorn, and Pikul Leosiripong

การพัฒนาารูปแบบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อ 2411 – 2430

การดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 3

Model Development of School Administrators' Digital Leadership Affecting Internal
Quality Assurance Under Surat Thani Primary Education
Service Area Office 3

พรหมพิริยะ อยู่สุข, สิริสวัสดิ์ ทองก้านเหลือง และ นันทพงศ์ หมีแหละหมั่น

Phrompiriya Yusuk, Sirisawas Thongkanluang, and Nantapong Milaehman

ปัจจัยเชิงสาเหตุและแนวทางการใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) 2431 – 2446

ในการบริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาภาคกลาง
ตอนล่าง 1

Causal Factors and Guidelines for Using Internet of Things (IoT) Technology in School
Administration: The Secondary Educational Service Area Lower Central Region 1

จุฑามาส เอี่ยมจินดา, อมรรัตน์ พันธงาม, และ ภูมิภควัธจ ภูมิพงศ์คชศร

Jutamas Aiemjinda, Amonrat Punngam,
and Phumphakhawat Phumphongkhochasorn

ระบบการสื่อสารแลกเปลี่ยนรูปภาพทางเลือกในการสื่อสารของเด็กที่มีความ 2447 – 2464

บกพร่องทางสติปัญญาและบกพร่องทางการพูดและภาษา

Picture Exchange Communication System Alternative Communication of Child with
Intellectual Disabilities and Speech and Language Impairments

อรทัย ไชยวงศ์, รัชนีกร ทองสุคดี, สร้อยสุดา วิทยากร และ พิกุล เลี้ยวสิริพงศ์

Orathai Chaiwong, Ratchaneekorn Tongsookdee, Soisuda Vittayakorn,
and Pikul Leosiripong

สารบัญ

บทความฉบับ

รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ	2465 – 2480
---	-------------

Model for Developing Innovative Leadership of School Administrators Under the Chaiyaphum Provincial Administrative Organization

พชรวิทย์ จันทศิริสิริ และ ราตรี เลิศหว่าทอง

Pacharawit Chansirisira, and Ratre Loedwathong

การพัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารสถานศึกษาระยะเริ่มต้นการปฏิบัติงาน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	2481 – 2494
--	-------------

Development of Induction Program for Administrators in Schools Affiliated with the Office of the Basic Education Commission

ภทรชัย ธรรมมาตยกุล, ทวีศิลป์ กุลนภาดล และ มนตรี แยมกสิกร

Phatharatch Thammatayakul, Taweasil Koolnaphadol, and Montree Yamkasikorn