



วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences

ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน 2568

Vol. 8 No. 3 May – June 2025

ISSN: 2697-6471 (Online)

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ISSN: 2697-6471 (Online) เป็นวารสารวิชาการของสมาคมหลวงพ่อใหญ่ ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วารสารเผยแพร่เนื้อหาบทความที่ได้รับการตรวจสอบอย่างเข้มงวดจากผู้ทรงคุณวุฒิ กองบรรณาธิการมีการตรวจสอบคุณภาพบทความให้มีความน่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานตามหลักวิชาการ ทำให้วารสารมีข้อมูลเพื่อการอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา นวัตกรรมการศึกษา นวัตกรรมการบริหารการศึกษา หลักสูตรและการสอน นวัตกรรมการจัดการ ศิลปศาสตร์ และนวัตกรรมการศึกษาเชิงประยุกต์

วารสารมีกระบวนการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิก่อนตีพิมพ์ โดยบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 ท่าน จากหลากหลายสถาบัน โดยผู้ทรงคุณวุฒิไม่ได้สังกัดเดียวกับผู้เขียน ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Double blind peer-review) ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขา และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้นิพนธ์

**กำหนดการเผยแพร่** ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

## หัวหน้ากองบรรณาธิการ

ผศ.ดร.สมชาย ดำเนิน

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

## กองบรรณาธิการ

Prof. Dr. Shulan Zhou

International Collaborations Office, Yunnan Academy  
Social Sciences, China

รศ.ดร.อภิชาติ ใจอารีย์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รศ.ดร.สัญญา เคนาภูมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รศ.ดร.วันชัย ปานจันทร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รศ.สิทธิพันธ์ พุทธหุน

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผศ.ดร.ฉลอง พันธุ์จันทร์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผศ.ดร.ภูมิภควัฒน์ ภูมิพงศ์คชศร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผศ.ดร.สิทธิธรรม อ่องวุฒิวัดมน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร.จันทนา อุดม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.ไพโรจน์ บุตรชิวิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.จิตาภา เร่งมีศรีสุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พระมหาพิลิสฐ์ สืบนิมัย, ดร.

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Dr. Chai Ching Tan

Nakhon Sawan Rajabhat University, Thailand

ดร.รุ่งโรจน์ สรสระบุญ

มหาวิทยาลัยสยาม

ดร.ธัญนันท์ จันทร์ทรงพล

สถาบันรัชต์ภาคย์

ดร.ทักษิณา แสนเย็น

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

## ผู้ช่วยกองบรรณาธิการ

สมโภช ปินศรี

สมาคมหลวงพ่อกใหญ่

เสาวคนธ์ ดำเนิน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## สำนักงานกองบรรณาธิการ

สมาคมหลวงพ่อกใหญ่ 39/21 ม.9 ต.ทรงคะนอง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130

## บทบรรณาธิการ

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences) สำหรับฉบับนี้ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิชาการและนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ส่งบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสาร กองบรรณาธิการขอเสนอบทความที่น่าสนใจ ดังนี้

**แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ คลองสวย น้ำใส: กรณีศึกษา คลองจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม** โดย ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของพื้นที่ คลองจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการดำเนินนโยบาย การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) ของชุมชน คลองจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยแบบผสานวิธี ใช้แนวคิดการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำเป็นกรอบการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับงานวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอลล์ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ ผู้นำชุมชนในพื้นที่คลองจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม จำนวน 20 คน และใช้แบบสอบถาม สำหรับวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 500 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ความถี่ ร้อยละ การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาและนำเสนอในรูปแบบพรรณนา

**โครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความคล่องตัวขององค์กรนวัตกรรมองค์กร และประสิทธิผลองค์กร ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน: หลักฐานเชิงประจักษ์จาก ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ในประเทศไทย** โดย ภัทริกา ชินช่าง, ตะวันรอน สังยวน, มงคล เอกพันธ์, นิสากร พุทธวงศ์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) พัฒนาตัวแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความคล่องตัวขององค์กรกับนวัตกรรมองค์กร ประสิทธิผลองค์กรและความได้เปรียบทางการแข่งขัน 2) เพื่อศึกษาลักษณะความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความคล่องตัวขององค์กรกับนวัตกรรมองค์กร ประสิทธิผลองค์กรและความได้เปรียบทางการแข่งขัน การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือ ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ในประเทศไทย จำนวน 396 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ประกอบด้วยค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน, การวิเคราะห์องค์ประกอบ และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุด้วยตัวแบบโมเดลสมการโครงสร้าง

การพัฒนาโมเดลเชิงสาเหตุและผลของพฤติกรรมเสพติดการซื้อสินค้าออนไลน์ของประชาชนวัยเกษียณในเขตภาคกลาง โดย สราวุฒิ ตรีศรี, สุทธิพงศ์ วรอุไร, ศิวพร ละม้ายนิล และ ปิยะ บุษบา บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์ สาเหตุ และผลกระทบจาก IV พฤติกรรมเสพติดการซื้อสินค้าออนไลน์ และเพื่อพัฒนาโมเดลเชิงสาเหตุ และผลของพฤติกรรมเสพติดการซื้อสินค้าออนไลน์ในกลุ่มวัยเกษียณในเขตภาคกลาง ใช้วิธีการวิจัยแบบผสานวิธีแบบสำรวจตามลำดับ การวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ระยะที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีบนแอปพลิเคชันช้อปปิ้งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดย กัมพล บุรพา และ สมชาย เล็กเจริญ บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีบนแอปพลิเคชันช้อปปิ้งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีบนแอปพลิเคชันช้อปปิ้งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ที่เคยซื้อสินค้าไอทีบนแอปพลิเคชันช้อปปิ้งและพักอาศัยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 303 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และโมเดลสมการโครงสร้าง

กองบรรณาธิการขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความให้เป็นไปตามมาตรฐาน และได้การรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารไทย (TCI) ต่อไป

ผศ.ดร. สมชาย ดำเนิน  
บรรณาธิการ

## สารบัญ

บทบรรณาธิการ	III – IV
บทความประจำฉบับ	
Impact of Communication Strategy on Audience Intent to Watch: The Mediating Role of Audience Identification in the Case of the Chinese Animated Film <i>NeZha 2</i>	762 – 779
<i>Xiangyi Hou</i>	
The Analysis of Hong Kong Gangster Films Directed by Johnnie To	780 – 800
<i>Liyang Qiao, and Chalongrat Chermanchonlamark</i>	
Passing on the Flame, Sounding the Guzheng – Research on the Transformation of Chinese Guzheng Art in the 1950s	801 – 814
<i>Zhao Lan, Surasak Jamnongsarn, and Veera Phansue</i>	
The Educational Management Model of Private Vocational Universities in Jiangxi Province, People's Republic of China	815 – 830
<i>Sun Haitao, Siranee Chutopama, and Narumon Sakpakornkan</i>	
A Development of the Self-Compassion Program for Enhancing Resilience Among Junior High School Students	831 – 845
<i>Wu Na, Pasana Chularut, and Paradee Kambhunaayudhaya</i>	
Factors Influencing Outdoor Recreation Activities with University Courses	846 – 867
<i>Pan Jinhe, Naranan Suriyamanee, Khun J. Chenwang, and Siwaporn Phupan</i>	
Analysis of Factors Influencing the Development of Physical Exercise Habits Among Chinese University Students	868 – 885
<i>JiaNan Zhang, Kreeta Promthep, Ekasak Hengsuko, and Phunarat Phiphithkul</i>	
Research on the Accumulation of Human Capital in Enterprises Based on Positive Psychology	886 – 901
<i>Wu Qiao</i>	
แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ คลองสวย น้ำใส: กรณีศึกษา คลองจันทา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม	902 – 917
<i>Development Approaches for Low-Carbon Tourism Under The “Beautiful Canals, Clear Water” Concept: A Case Study of Khlong Chinda, Sam Phran District, Nakhon Pathom Province</i>	
<i>ศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ Susaraporn Tangtenglam</i>	

## สารบัญ

- บทความประจำฉบับ
- โครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความคล่องตัวขององค์กร นวัตกรรมองค์กร และประสิทธิผลองค์กร ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน: หลักฐานเชิงประจักษ์ จากธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ในประเทศไทย 918 – 939
- Causal Structural Relationship Model of Organizational Agility, Organizational Innovation, and Organizational Effectiveness on Competitive Advantage: Empirical Evidence from Wooden Furniture Manufacturing Businesses in Thailand*
- ภัทริกา ชินช่าง, ตะวันรอน สังยวน, มงคล เอกพันธ์, และ นิสากร พุทธวงศ์  
*Pattarika Chinchang, Tawanron Sungyuan, Mongkol Aekphan, and Nisagorn Puttawong*
- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในการใช้บริการสปาสินค้าแบรนด์เนม บนเพจเฟซบุ๊กซีไอดีไอสตูดิโอ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 940 – 958
- Causal Factors Influencing Loyalty to Services Product Brandname Spa on Cidio Studio Facebook Page in Bangkok and Its Vicinity*
- วชิรญาณ ฤทธิเดช และ สมชาย เล็กเจริญ  
*Wachiraya Rittidach, and Somchai Lekcharoen*
- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของการจองที่พักบนแอปพลิเคชันบุ๊กกิ้ง ดอทคอมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 959 – 976
- Causal Factors Influencing Loyalty to Reserve Accommodation on Booking.com Application in Bangkok and Its Vicinity*
- ณัชชา ช่วยชู, สมชาย เล็กเจริญ และ รัตนาภรณ์ แซ่หลี่  
*Natcha Chuaychu, Somchai Lekcharoen, and Rattanaporn Saelee*
- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในการซื้อชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บนแอปพลิเคชันช้อปปี้ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 977 – 993
- Causal Factors Influencing Loyalty to Buy Electronic Components Products via Shopee Application in Bangkok and its Vicinity*
- มาฆศิริ คงสุทธิ, สมชาย เล็กเจริญ และ ัตัญยธรณ์ ปวีร์ศิริฎไกร  
*Makhasiri Kongsuth, Somchai Lekcharoen, and Tanyatron Paweehirunkrai*
- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในการซื้อหมูทอดผ่านเพจเฟซบุ๊ก ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 994 – 1010
- Causal Factors Influencing Loyalty to Buy Fried Pork via Facebook Page in Bangkok and Its Vicinity*
- พิชญ์อัปสร ธนารักษ์มงคล, สุมามาเลย์ ปานคำ และ นงนภัส ชัยรักษา  
*Pitupsorn Thanarakmongkol, Sumaman Pankham, and Nongnapas Chairaksa*

## สารบัญ

บทความประจำฉบับ	
การพัฒนาโมเดลเชิงสาเหตุและผลของพฤติกรรมเสพติดการซื้อสินค้าออนไลน์ ของประชาชนวัยเกษียณในเขตภาคกลาง <i>The Development of a Causal Relationship Model and the Effect of Compulsive Online Shopping Among Retired People in Central Thailand</i> สรารวุฒิ ตรีศรี, สุทธิพงศ์ วรอุไร, ปิยะ บุษชา และ ศิวพร ละม้ายนิล <i>Sarawut Trisri, Suttipong Woraurai, Piya Boochoa, and Siwaporn Lamainil</i>	1011 – 1036
การตัดสินใจของร้านโชห่วยเพื่อความอยู่รอดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ในเขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร <i>Decision-Making for Local Grocery Stores to Survive in the Digital Economy Era in Bangkok Yai District, Bangkok</i> สุภาวดี สมศรี <i>Supawadee Somsri</i>	1037 – 1049
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเคลื่อนไหวของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในประเทศไทย <i>Factors Influencing the Movement of Business Confidence Index in Thailand</i> สุรงค์ บุญยะพงศ์ไชย <i>Surang Boonyapongchai</i>	1050 – 1067
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำสินค้าแฟชั่นบนแอปพลิเคชัน ติ๊กต็อกช็อปของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>Causal Factors Influencing Repurchase Intention of Fashion Product on TikTok Shop Application of Consumers in Bangkok and Its Vicinity</i> เบญญา ประทุมพร และ สมชาย เล็กเจริญ <i>Benya Pratoomporn, and Somchai Lekcharoen</i>	1065 – 1081
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีบนแอปพลิเคชันช้อปปี้ ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>Causal Factors Influencing Purchase Decision IT Products on Shopee Application of Consumers in Bangkok and Its Vicinity</i> กัมพล บุรพา และ สมชาย เล็กเจริญ <i>Kampol Burapha, and Somchai Lekcharoen</i>	1082 – 1098
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการการออกแบบกราฟิก บนเพจเฟซบุ๊กในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>Causal Factors Influencing Intention to Use Service Graphic Design on Facebook Pages in Bangkok and Its Vicinity</i> พิมพ์พลอย เพชรวานิชกุล, สมชาย เล็กเจริญ และ ยงยุทธ นิลเปล่งแสง <i>Pimploy Petchvanichkul, Somchai Lekcharoen, and Yongyoot Nilplengsang</i>	1099 – 1116

## สารบัญ

### บทความประจำฉบับ

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกายบนแอปพลิเคชัน  
ช้อปปิ้งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1117 – 1133

*Causal Factors Influencing Purchase Intention Body Care Products on Shopee Application  
of Consumers in Bangkok and Its Vicinity*

ภรณ์ฤดี โอมพิทักษ์พงศ์ และ สมชาย เล็กเจริญ

*Phornludee Ompitakpong, and Somchai Lekcharoen*

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำโมเดลของเล่นบนแอปพลิเคชัน  
ช้อปปิ้งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1134 – 1150

*Causal Factors Influencing Repurchase Intention Toy Models on Shopee Application  
of Consumers in Bangkok and Its Vicinity*

พิชชา แซ่ตั้ง, สุมามัลย์ ปานคำ และ ญัฐพงษ์ รอบคอบ

*Pischar Saetang, Sumamaman Pankham, and Nattapong Robkob*

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้ออาหารและเครื่องดื่มบนแอปพลิเคชัน  
แกร็บฟู้ดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1151 – 1169

*Causal Factors Influencing Purchase Intention of Food and Beverage on GrabFood  
Application of Consumers in Bangkok and Its Vicinity*

ภาคิน จัตตุชะศรี, สุมามัลย์ ปานคำ และ ชนินทร์ เหมือนมีวิทย์

*Phakin Chattuthasri, Sumaman Pankham, and Chanin Muanmeevit*

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบน  
แอปพลิเคชันติ๊กต็อกช้อปปิ้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1170 – 1187

*Causal Factors Influencing Purchase Intention of Dietary Supplements on TikTok Shop  
Application in Bangkok and Its Vicinity*

ชญัญญา นุช ขำเป็รื่องเดช และ สุมามัลย์ ปานคำ

*Chanyanuch Khumpruengdej, and Sumaman Pankham*

- การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ร้านนวดแผนไทยของผู้พิการทางสายตาในช่วง  
COVID-19 1188 – 1201

*Strategic Management of Thai Massage Shops by the Visually Impaired During  
the COVID-19 Crisis*

โอภาส กิจกำแหง *Opas Kitkamhang*

- มาตรการการปรับตัวของธุรกิจรถเช่าในเขตพื้นที่ธนบุรีจากการระบาดของโควิด-19  
Pandemic 1202 – 1213

*Adaptation Measures of Car Rental Businesses in Thonburi Area Amid the COVID-19  
Pandemic*

กานต์ วัฒนะประทีป *Kant Wattanapradeep*

## สารบัญ

บทความประจำฉบับ

แนวทางการพัฒนาการยาสูบแห่งประเทศไทยเพื่อความสำเร็จในการบริหาร  
สู่ความยั่งยืน 1214 – 1229

*The Development of Thailand's Tobacco Industry for Successful Management  
Toward Sustainable*

เบญจา หวังปัญญา และ อัจจิมา ศุภจริยาวัตร

*Benja Wangpanya, and Atchima Supachariyawat*

Implementing Project-Based Learning in Business Translation Course:  
An Exploration of Outcomes and Learners' Perceptions 1230 – 1250

*Supanan Prommak*

A Developing Model of Reading Innovation for Students Drawing Upon Tai Loei  
Local Wisdom 1251 – 1272

*Naiyana Ajanatorn*

Exploring the Underlying Influences of School Curriculum and Assessment  
on the EFL Classroom 1273 – 1279

*Sureepong Phothongsunan*