



วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences

ปีที่ 8 ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม 2568

Vol. 8 No. 5 September – October 2025

ISSN: 2697-6471 (Online)

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ISSN: 2697-6471 (Online)

เป็นวารสารวิชาการของสมาคมหลวงพ่อกวีน วารสารเผยแพร่เนื้อหาบทความที่ได้รับการตรวจสอบอย่างเข้มงวดจากผู้ทรงคุณวุฒิ กองบรรณาธิการมีการตรวจสอบคุณภาพบทความให้มีความน่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานตามหลักวิชาการ ทำให้วารสารมีข้อมูลเพื่อการอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา นวัตกรรมการศึกษา นวัตกรรมการบริหารการศึกษา หลักสูตรและการสอน นวัตกรรมการจัดการ ศิลปศาสตร์ และนวัตกรรมการศึกษาเชิงประยุกต์

วารสารมีกระบวนการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิก่อนตีพิมพ์ โดยบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน จากหลากหลายสถาบัน โดยผู้ทรงคุณวุฒิไม่ได้สังกัดเดียวกับผู้นิพนธ์ ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Double blind peer-review) ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขา และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้นิพนธ์

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

ผศ.ดร.สมชาย ดำเนิน

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

กองบรรณาธิการ

Prof. Dr. Shulan Zhou

International Collaborations Office, Yunnan Academy Social Sciences, China

รศ.ดร.อภิชาติ ใจอารีย์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รศ.ดร.สัญญา เคนาภูมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รศ.ดร.วันชัย ปานจันทร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รศ.สิทธิพันธ์ พุทธหิน

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผศ.ดร.ฉลอง พันธุ์จันทร์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผศ.ดร.ภูมิภควัฒน์ ภูมิพงศ์คชศร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผศ.ดร.สิทธิธรรม อ่องวุฒินันท์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร.จันทนา อุดม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.ไพโรจน์ บุตรช้วน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.จิตาภา เร่งมีศรีสุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ สรสระบุญ

มหาวิทยาลัยสยาม

พระมหาพิสิฐ สืบนิย, ดร.

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Dr. Chai Ching Tan

National Institute of Development Administration, Thailand

ดร.ธัญนันท์ จันทร์ทรงพล

สถาบันรัชต์ภาคย์

ดร.ทักษิณา แสนเย็น

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

ผู้ช่วยกองบรรณาธิการ

สมโภช ปินศรี

สมาคมหลวงพ่อกใหญ่

เสาวคนธ์ ดำเนิน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานกองบรรณาธิการ

1/1 ม.3 ต.ตาวัน อ.บัวเชด จ.สุรินทร์ 32230

บทบรรณาธิการ

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences) โดย สมาคมหลวงพ่อกใหญ่ สำหรับฉบับนี้ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิชาการ และ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ส่งบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสาร กองบรรณาธิการขอเสนอบทความที่น่าสนใจ ดังนี้

อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดในดึกตอกที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มเจนเอเรชั่น Z
โดย **ปริมปรัชญ์ อำพัน** บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับอิทธิพลของการสื่อสารการตลาดในดึกตอกของผู้บริโภคกลุ่มเจนเอเรชั่น Z 2) เพื่อศึกษาระดับพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มเจนเอเรชั่น Z และ 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของการสื่อสารการตลาดในดึกตอกที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มเจนเอเรชั่น Z เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 399 คน สถิติที่ใช้ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุ

การจัดการเรียนรู้โดยใช้บริบทเป็นฐานร่วมกับเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมทักษะการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เรื่อง สารชีวโมเลกุล ของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ
โดย **วราภรณ์ รัตนกิจถาวร และ สุริยา ชำปู่** บทความวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาแนวทางการจัดการเรียนรู้โดยใช้บริบทเป็นฐานร่วมกับเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมทักษะการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 2) ศึกษาผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้บริบทเป็นฐานร่วมกับเทคโนโลยี ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการในชั้นเรียน ผู้ร่วมวิจัย คือ นักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 4 ชนิด ได้แก่ 1. แผนการจัดการเรียนรู้จำนวน 3 แผน 2. แบบสะท้อนผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ 3. แบบวัดทักษะการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 4. ใบกิจกรรม โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามแนววิธีการตรวจสอบแบบสามเส้า

กระบวนการการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารบนฐานเกษตรปลอดภัยโดยชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดย สุขุม คงดิษฐ์ และ ธารณี นวัสนธิ์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพทุนทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารบนฐานเกษตรปลอดภัยในการสร้างประสบการณ์ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยวชาวไทย และ 3) เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารโดยชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ใช้การวิจัยแบบผสานวิธี โดยอิงแนวคิดการออกแบบประสบการณ์ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร และการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกรอบวิจัย พื้นที่ศึกษาได้แก่ชุมชนเกษตรปลอดภัย 6 แห่ง กลุ่มตัวอย่าง

เชิงปริมาณคือ นักท่องเที่ยวชาวไทย 400 คน ใช้วิธีสุ่มแบบง่าย ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพจากผู้แทนชุมชน เกษตรกร และภาคีที่เกี่ยวข้อง จำนวน 65 คน คัดเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ 1) แบบ ประเมินศักยภาพ 2) แบบสอบถาม และ 3) การประชุมกลุ่มใหญ่ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วย สถิติเชิงพรรณนา และการถดถอยพหุคูณ ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำสินค้าอิเล็กทรอนิกส์บนแอปพลิเคชัน **ช้อปปิ้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล** โดย **เดชส์นรินทร์ วรรณเพชร และ สมชาย เล็กเจริญ** บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์ เชิงสาเหตุความตั้งใจซื้อซ้ำสินค้าอิเล็กทรอนิกส์บนแอปพลิเคชันช้อปปิ้งในกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล และ 2) ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำสินค้าอิเล็กทรอนิกส์บน แอปพลิเคชันช้อปปิ้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่เคยซื้อสินค้า อิเล็กทรอนิกส์บนแอปพลิเคชันช้อปปิ้งอย่างน้อย 2 ครั้งขึ้นไป และพักอาศัยในกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล จำนวน 300 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และโมเดลสมการโครงสร้าง

รูปแบบการพัฒนาการจัดการเรียนรู้การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ และ **ความสามารถการคิดวิเคราะห์ ตามแนวคิดการเรียนรู้เชิงรุกร่วมกับแผนผังกราฟิก สำหรับนิสิต** **ระดับปริญญาตรี** โดย **สิขภักดิ์ บุญหนุน, สุภาวดี กาญจนเกต และ นิราศ จันทระจิตร** บทความนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหา และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องประกอบการพัฒนา รูปแบบการจัดการเรียนรู้เสริมสร้างการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจและความสามารถ การคิด วิเคราะห์ สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี 2) พัฒนาและทดลองใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้การอ่าน ภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจและความสามารถ การคิดวิเคราะห์ ตามแนวคิดการเรียนรู้เชิงรุกร่วมกับ แผนผังกราฟิก กลุ่มผู้ให้ข้อมูล อาจารย์ผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษวิชาการ จำนวน 3 คน นิสิต จำนวน 12 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และแบบประเมินรูปแบบการจัดการเรียนรู้ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน

ผลกระทบของปัญญาประดิษฐ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจขนาดย่อมในยุค **ปัจจุบัน** โดย **พิทยุช ญาณพิทักษ์** บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับของปัจจัยการยอมรับ เทคโนโลยีของธุรกิจขนาดย่อมในประเทศไทย 2) ศึกษาระดับการตัดสินใจทางธุรกิจของธุรกิจขนาด ย่อมในประเทศไทย และ 3) ศึกษาอิทธิพลของตัวแปรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจของธุรกิจขนาด ย่อมในประเทศไทย โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธี ใช้ทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีแบบ รวม และแนวคิดการตัดสินใจทางธุรกิจเป็นกรอบการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาด ย่อมจำนวน 420 ราย ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน และสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วยแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์เชิงถดถอยพหุคูณ ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิเคราะห์เนื้อหาแล้วเขียนบรรยายเชิงพรรณนา

ผลของการบูรณาการรูปแบบการสอนของ Davies กับการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน (BBL) ต่อความคล่องแคล่วว่องไวของนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 4 โดย อริญชัย พรหมเทพ บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการระหว่างรูปแบบการสอนของ Davies กับการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน (BBL) สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา 2) เพื่อเปรียบเทียบความคล่องแคล่วว่องไวของนักเรียนระดับประถมศึกษา ก่อนและหลังได้รับการจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการสอนแบบบูรณาการ 3) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการสอนแบบบูรณาการ พื้นที่วิจัย คือ โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาในจังหวัดสกลนคร กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 60 คน แบ่งเป็นกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม กลุ่มละ 30 คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 3 ชนิด คือ 1) แผนการจัดการเรียนรู้รูปแบบบูรณาการ 2) แบบทดสอบความคล่องแคล่วว่องไว และ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐานและสถิติอ้างอิง ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที่แบบกลุ่มตัวอย่างสัมพันธ์กัน (Paired Samples t-test)

กองบรรณาธิการขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความให้เป็นไปตามมาตรฐาน และได้การรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารไทย (TCI) ต่อไป



ผศ.ดร. สมชาย ดำเนิน

บรรณาธิการ

สารบัญ

บทบรรณาธิการ	III – V
บทความประจำฉบับ	
อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดในติ๊กต็อกที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค กลุ่มเจนเอเรชั่น Z	1813 – 1825
<i>The Influence of Tiktok Marketing Communication on Generation Z Consumer Behavior</i>	
ปุริมปรัชญ์ อำพัน	
<i>Purimprat Ampan</i>	
Educational Leaders and AI in Teaching: Perceptions, Attitudes, and Strategic Approaches to Adoption	1826 – 1837
<i>Velankanni Alex</i>	
The Development of Compound Movement Training Programs to Enhance Agility in Students at Qilu University of Technology	1838 – 1852
<i>Jibao Xiong, Jakrin Duangkam, and Ekasak Hengsukho</i>	
A Study of the Relationship Between Sports Cognition, Physical Activity and Physical Fitness of Ningbo University Instructors	1853 – 1868
<i>Yuhuan He, Wiradee Eakronnarongchai and Jakrin Duangkam</i>	
The Effect of Volleyball Learning Management Using the TPSR Model on Learning Achievement and Responsibility of Student in SIAS University	1869 – 1884
<i>YaGe Yang, Kreeta Promthep, Ekasak Hengsuko</i>	
<i>Hao Chen, and Phunarat Phiphithkul</i>	
การพัฒนาหลักสูตรภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับนักเรียนกัมพูชา ในเมืองเสียมเรียบ	1885 – 1902
<i>Development of a Thai Language Curriculum for Communication for Cambombodian Students in Siem Reap City</i>	
สุมิตรา คำอาจ และ นภาพรณ ธิญญา	
<i>Sumitra Kamart, and Napaporn Tunya</i>	
การจัดการเรียนรู้โดยใช้บริบทเป็นฐานร่วมกับเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมทักษะการ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เรื่อง สารชีวโมเลกุลของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตร วิชาชีพ	1903 – 1925
<i>Context-Based Learning Management with Technology to Enhance Creative Problem- Solving Skills in Biomolecules for Vocational Certificate Students</i>	
วารุณี รัตนกิจถาวร และ สุริยา ชาปู้	
<i>Warunee Rattanakitthaworn, and Suriya Chapoo</i>	

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

Digital Knowledge Management Model in Education of Universities in Heilongjiang Province 1926 – 1941

Yingze Kang, Thada Sitthithada, and Suttipong Boonphadung

Creating an Improvement Model of Chuanxi Hall for the Inheritance of Arts and Crafts by Young People of the Lisu Ethnic Group 1942 – 1960

Xingcan Zhao, and Thirawut Bunyasakseri

Decoding Hakka Traditional Dwellings Decoration: A Semiotic Framework for Artistic Characteristics and Multidimensional Cultural Values 1961 – 1978

Zhen Wang, and Thirawut Bunyasakseri

การพัฒนาชุดการเรียนรู้ด้วยตนเองออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาของสหภาพยุโรปของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 1979 – 2001

Development of an Online Self-learning Package to Improve English Reading Skills Based on the Common European Framework of Reference for Languages for Undergraduate Students

ณัฐพล คุปต์ธนโรจน์, อุดมลักษณ์ กูลศรีโรจน์ และ พงศธร มหาวิจิตร

Nattapon Kuptanaroaj, Udomluk Koolsriroj, and Pongsatorn Mahavijit

บุพปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าเคมีทางการเกษตรของลูกค้าในพื้นที่ภาคตะวันตกของประเทศไทย 2002 – 2019

Antecedents affecting Customers' Purchase Intention of Agricultural Chemical Products in the Western Regions of Thailand

พรณระพี นัยอรุณ และ กนกอร บุญมาเกิด

Punrapee Naiaroon, and Kanokorn Boonmakerd

The Development of Pre-Qin Music in the Zhong Yuan of China 2020 – 2024

Zhang Zhaoming, Metee Punvaratorn, and Veera Phansue

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำสินค้าอิเล็กทรอนิกส์บนแอปพลิเคชันช้อปปิ้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2043 – 2059

Causal Factors Influencing Repurchase Intention Electronic Products on Shopee Application in Bangkok and Its Vicinity

เดชสนธิ์นรินทร์ วรรณเพชร และ สมชาย เล็กเจริญ

Deshnarin Wannapetch, and Somchai Lekcharoen

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- กระบวนการการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารบนฐานเกษตร
ปลอดภัยโดยชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2060 – 2076

*Design Process of Food Tourism Experience Based on Safe Agriculture by Community
in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province*

สุขุม คงดิษฐ์ และ ธารณี นวสนธิ์

Sukhum Kongdit, and Tharane Nawatnatee

- การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกที่เสริมสร้างความสามารถในการให้เหตุผล
แบบอุปนัย เรื่อง พื้นที่ผิวและปริมาตรของรูปเรขาคณิตสามมิติ สำหรับนักเรียน
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 2077 – 2097

*The Development of Active Learning Activities to Enhance Inductive Reasoning Ability on
Surface Area and Volume of Three-Dimensional Geometry for Prathomsuka VI Students*

วัชรพงษ์ วงนิยมเกษตร, ญาณิน กองทิพย์ และ สุกัญญา หะยิสาและ

Watcharaphong Wongniyomkaset, Yanin Kongthip, and Sukanya Hajisalah

- รูปแบบการพัฒนาการจัดการเรียนรู้การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจและ
ความสามารถการคิดวิเคราะห์ ตามแนวคิดการเรียนรู้เชิงรุกร่วมกับแผนผังกราฟิก
สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี 2098 – 2116

*The Development Model for Learning Management of English Reading Comprehension
and Analytical Thinking Skills Based on Proactive Learning Concepts Combined with
Graphic Organizers for Undergraduate Students*

สิขภัทร บุญหนุน, สุภาวดี กาญจนเกต และ นิราศ จันทรจิตร

Sichabhat Boonnoon, Supawadee Kanjanakate, and Nirat Jantharajit

- Guidelines for Development of 21st Century Digital Skills for University
Teachers in Guangxi, China 2117 – 2136

Tang Xianmin, Narumon Sakpakornkan, and Siranee Chutopama

- Development of Teacher Competency Model for Higher Vocational Colleges
in Zhejiang Province 2137 – 2153

Lu Jin, and Ganratchakan Lertamornsak

- กลยุทธ์การตลาดสำหรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของเครื่องดื่มฟังก์ชั่น
ประเภทสปอร์ตดริง 2154 – 2173

Marketing Strategies for New Product Launch of Functional Sports Drinks

พิชญานิณ เดชาเกียรติไกร และ พนัชกร สิมะขจรบุญ

Pidchayanin Dechakiatkrai, and Panuschagone Simakhajornboon

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- ผลกระทบของปัญญาประดิษฐ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจขนาดย่อม
ในยุคปัจจุบัน 2174 – 2191

The Impact of Artificial Intelligence on Decision-Making Processes in Modern Small Business

พิทยุช ญาณพิทักษ์ Pittayush Yanpitak

- พุทธเศรษฐศาสตร์: การศึกษาเชิงวิเคราะห์ วิจัย และวิธาน 2192 – 2205

Buddhist Economics: An Analytic, Appreciative and Applicative Study

วัชรารัตน์ สุนทรวนาเวศ ฌ, เมธา หริมเทพาธิป และ รวิช ตาแก้ว

*Wachararasamee Soontornwanawaes Shaw, Metha Harimtepathip,
and Ravich Takaew*

- Philosophical Implications of Color Symbolism in Yongle Palace Mural Art 2206 – 2222

Yan Hao

- Research on Rural Spatial Governance Mechanism from the Perspective of
Human-Land Relationship Coordination -- Taking the Revitalization Practice
of Guojiazhuang Village in Xinglong County, Hebei Province as an Example 2223 – 2240

Xiaodong Liu

- Development of an Instructional Model Using Constructivist Learning Theory
and Task-Based Learning Approach to Enhance Chinese Language Teaching
Competence of Preservice Teachers in Sichuan Province, China 2241 – 2259

Qiongyan Gao, Chatchai Muangpatom, and Julamas Jansrisukot

- ผลของการบูรณาการรูปแบบการสอนของ Davies กับการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็น
ฐาน (BBL) ต่อความคล่องแคล่วว่องไวของนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 4 2260 – 2275

*The Effect of Integrating Davies' Teaching Model with Brain-Based Learning (BBL) on
the Agility of Grade 4 Primary School Students*

อริญชัย พรหมเทพ Arin Phromthep

- Vocal and Linguistic Characteristics of Gaoqiang in Changde Han Opera and
Its Pathways for Educational Transmission 2276 – 2291

Ni Zhang, and Nataporn Rattanachaiwong

- Chinese Lotus Painting from a Multi-Dimensional Perspective: Symbolic
Meanings in Confucianism, Buddhism, Taoism and Folk Culture 2292 – 2312

Wang Sheng Jun

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณเชื่อมโยงวิถีความเชื่อไทย
เพื่อส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ จังหวัดสิงห์บุรี 2313 – 2328

*Development of Spiritual Tourism Routes Linking Thai Beliefs to Promote Soft Power
of Singburi Province*

เชิญขวัญ ขำเปรม และ ศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ

Chearnkwan Khamprem, and Susaraporn Tangtenglam

- การใช้หลักสารานิยธรรมเพื่อพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2329 – 2344

*The Use of Saraniyadhamma Principles to Develop the Duty Performance by the
Members of the House of Representatives*

พระไตรเทพ เอี่ยมศรีวงศ์ และ เกษฎา ผาทอง

Phra Traithep Aimsriwongsa, and Ketsada Phathong