



วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences

ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน 2569

Vol. 9 No. 3 May – June 2026

ISSN: 2697-6471 (Online)

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ISSN: 2697-6471 (Online)

เป็นวารสารวิชาการของสมาคมหลวงพื่อใหญ่ วารสารเผยแพร่เนื้อหาบทความที่ได้รับการตรวจสอบอย่างเข้มงวดจากผู้ทรงคุณวุฒิ กองบรรณาธิการมีการตรวจสอบคุณภาพบทความให้มีความน่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานตามหลักวิชาการ ทำให้วารสารมีข้อมูลเพื่อการอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา นวัตกรรมการศึกษา นวัตกรรมการบริหารการศึกษา หลักสูตรและการสอน นวัตกรรมการจัดการ ศิลปศาสตร์ และนวัตกรรมการศึกษาเชิงประยุกต์

วารสารมีกระบวนการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิก่อนตีพิมพ์ โดยบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน จากหลากหลายสถาบัน โดยผู้ทรงคุณวุฒิไม่ได้สังกัดเดียวกับผู้พิมพ์ ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Double blind peer-review) ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขา และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้พิมพ์

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

ผศ.ดร.สมชาย ดำเนิน

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

กองบรรณาธิการ

Prof. Dr. Shulan Zhao

International Collaborations Office, Yunnan Academy Social Sciences, China

รศ.ดร.อภิชาติ ใจอารีย์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รศ.ดร.สัญญา เคนาภูมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รศ.ดร.วันชัย ปานจันทร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รศ.สิทธิพันธ์ พุทธหุณ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผศ.ดร.ฉลอง พันธุ์จันทร์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผศ.ดร.ภูมิภควิทย์ ภูมิพงศ์ศุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผศ.ดร.สิทธิธรรม อ่องวุฒิวัฒน์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร.จันทนา อุดม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.ไพโรจน์ บุตรช้วน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.จิตาภา เร่งมีศรีสุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ สรวงสระบุญ

มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

พระมหาพิสิฐ สืบนิมัย, ดร.

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Dr. Chai Ching Tan

National Institute of Development Administration, Thailand

ดร.ธัญนันท์ จันท์ทรงพล

สถาบันรัชต์ภาคย์

ดร.ทักษิณา แสนเย็น

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

ผู้ช่วยกองบรรณาธิการ

สมโภช ปินศรี

สมาคมหลวงพ่อกใหญ่

เสาวคนธ์ ดำเนิน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานกองบรรณาธิการ

1/1 ม.3 ต.ตาวััง อ.บัวเซต จ.สุรินทร์ 32230

บทบรรณาธิการ

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences) โดย สมาคมหลวงพ่อกใหญ่ สำหรับฉบับนี้ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิชาการ และ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ส่งบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสาร กองบรรณาธิการขอเสนอบทความที่น่าสนใจ ดังนี้

การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของวิสาหกิจเครื่องสำอางขนาดกลางและขนาดย่อม: ปัจจัยขับเคลื่อนและอุปสรรคต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดย พันธ์กร สิมะขจรบุญ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) อธิบายกระบวนการและการตีความเศรษฐกิจหมุนเวียน (CE) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เครื่องสำอางไทย (2) ทดสอบอิทธิพลของการรับรู้ปัจจัยขับเคลื่อน (PD) และการรับรู้อุปสรรค (PB) ต่อการลงทุนในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน (TCE) และความได้เปรียบทางการแข่งขัน (CA) และ (3) สังเคราะห์แนวทางการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยผสมผสานเชิงลำดับ ดังนี้ (1) ใช้วิธีการทางการสร้างทฤษฎีฐานรากแบบประกอบสร้างทางสังคม ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหาร SME 10 คน (2) ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย PD, PB, TCE และ CA ด้วยแบบจำลองสมการโครงสร้าง และ (3) สังเคราะห์ผลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ด้วยการวิเคราะห์แก่นสาระ

การพัฒนาหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างการจัดการกับพฤติกรรมเสี่ยงทางไซเบอร์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในโรงเรียนสาธิตสังกัดมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในกรุงเทพมหานคร โดย ฌาณิลญาณ์ เปรมนิธิวุฒิกุล, มารุต พัฒนาผล และ ชนิษฐา สาสิทธิ์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของการจัดการพฤติกรรมเสี่ยงทางไซเบอร์สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น 2) พัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างการจัดการพฤติกรรมเสี่ยงทางไซเบอร์สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และ 3) ศึกษาประสิทธิผลของหลักสูตรเสริมสร้างการจัดการพฤติกรรมเสี่ยงทางไซเบอร์สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยและพัฒนา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 50 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบกลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ 1) หลักสูตรเสริมสร้างการจัดการพฤติกรรมเสี่ยงทางไซเบอร์ 2) แผนการจัดการเรียนรู้ และ 3) แบบวัดการจัดการกับพฤติกรรมเสี่ยงทางไซเบอร์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และการทดสอบค่าทีแบบไม่เป็นอิสระต่อกัน

การรับรู้อัตลักษณ์อาหารพื้นเมืองเชียงรายกับความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดย มนสิชา ซาวคำ, ดวงศิริ ภูมิวิเศษเวช, ภูวนารถ ศรีทอง, เสริมบุญพัฒน์, อรรธรณ บุญพัฒน์, มัลลิตา ชูติระกะ และ สิทธิ สิทธิภรณ์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการรับรู้อัตลักษณ์อาหารพื้นเมืองเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย (2) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้อัตลักษณ์อาหารพื้นเมืองกับความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ และ (3) เสนอแนวทางพัฒนาการรับรู้อาหารพื้นเมืองเชียงรายในพื้นที่เขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี การวิจัยเชิงปริมาณเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 398 คน ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น และการวิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 15 คน ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านอาหารพื้นเมือง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนักวิชาการ คัดเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) และการวิเคราะห์เนื้อหา

การวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาทักษะนักจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนฐานของอัตลักษณ์ชุมชนย่านกะดีจีน เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร โดย ธุพล คงน้อย, ฐาตุกร จันประเสริฐ และ นริสรา พิงโพธิ์สภ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะของนักจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนฐานอัตลักษณ์ชุมชนย่านกะดีจีน โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพแบบวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ใช้แนวคิดอัตลักษณ์ชุมชน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นกรอบการวิจัย พื้นที่วิจัย คือ ชุมชนย่านกะดีจีน แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ได้แก่ ชุมชนวัดประยุรวงศ์ ชุมชนกุฎีจีน ชุมชนวัดกัลยาณ์ ชุมชนกุฎีขาว ชุมชนวัดบุปผารามและชุมชนโรงคราม ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคือ คนในชุมชนย่านกะดีจีนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่ จำนวน 13 คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 3 ชนิด คือ 1) แบบสัมภาษณ์เชิงลึก 2) แนวทางคำถามในการสนทนากลุ่ม 3) แบบบันทึกการสะท้อนคิด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาแล้วเขียนบรรยายถอดความเพื่อจัดระเบียบข้อมูล และนำมาสังเคราะห์เพื่อให้ได้คำตอบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้งานดิจิทัลแพลตฟอร์มในธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา โดย อำนวยพร ประกอบนพเก้า และ ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรูปแบบปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้งานดิจิทัลแพลตฟอร์มในธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าจากบริษัท ห้างร้าน หรือธุรกิจส่วนบุคคลของกลุ่มธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา จำนวน 240 ตัวอย่าง โดยใช้การคัดเลือกแบบการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามออนไลน์

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันและโมเดลสมการโครงสร้าง

**รูปแบบการบริหารสถานศึกษาตามหลักพุทธสันติวิธีของโรงเรียนในพื้นที่ชุมชน
พหุวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี** โดย กฤติมา หาญมนตรี, พระมหาญาณวัฒน์ บุตดาวงษ์ และ
อินตา ศิริวรรณ บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นการบริหารสถานศึกษา
ของโรงเรียนในพื้นที่ชุมชนพหุวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี 2) เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารสถานศึกษา
ตามหลักพุทธสันติวิธีของโรงเรียนในพื้นที่ชุมชนพหุวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี 3) เพื่อทดลองใช้
รูปแบบการบริหารสถานศึกษาตามหลักพุทธสันติวิธีของโรงเรียนในพื้นที่ชุมชนพหุวัฒนธรรม
จังหวัดปทุมธานี และ 4) เพื่อประเมินรูปแบบการบริหารสถานศึกษาตามหลักพุทธสันติวิธีของโรงเรียน
ในพื้นที่ชุมชนพหุวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี เป็นการวิจัยแบบผสมวิธีพหุระยะ ดำเนินการวิจัยแบ่ง
เป็น 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การศึกษาความต้องการจำเป็นการบริหารสถานศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่
ชุมชนพหุวัฒนธรรม กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา และครู จำนวน 291 คน เครื่องมือที่ใช้
คือ แบบสอบถาม โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
และค่า PNI modified ระยะที่ 2 การพัฒนารูปแบบโดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 17 รูป/คน
และการสนทนากลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 รูป/คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสัมภาษณ์ และแบบ
การสนทนากลุ่ม โดยการวิเคราะห์เนื้อหา ระยะที่ 3 การทดลองใช้รูปแบบในสถานศึกษา 3 โรงเรียน
เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบประเมินความพึงพอใจ โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ คือ ค่าเฉลี่ย และ
ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระยะที่ 4 การประเมินรูปแบบ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา
และครู จำนวน 291 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบประเมิน 4 ด้าน โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ
ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

กองบรรณาธิการขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความ
ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารไทย (TCI) ต่อไป

ผศ.ดร. สมชาย ดำเนิน

บรรณาธิการ

สารบัญ

บทบรรณาธิการ	III – V
บทความประจำฉบับ	
A 4EX Music Composition Model: Design and Evaluation for Informal Learners <i>He Yingchuan, Chanick Wangphanich, and Tepika Rodsakan</i>	1073 – 1089
A Study on the Cultural Popularization and Dissemination Effects of Mobile Games Themed on the Culture of Guishan Han Tomb in Xuzhou <i>Zhang Wei, and Atitthep Chaetnalao</i>	1090 – 1110
A Study on The Effects of Incentive Strategies on Work Engagement for “Teachers with Dual Professional Qualifications” in Private Universities in Shaanxi, China: Self-Efficacy AS Mediator <i>Wei Zhao, Boonmee Nenyod, and Leehsing Lu</i>	1111 – 1120
Effectiveness of a Self-Regulated Learning Model on Academic Procrastination Among Chinese University Students <i>Liu Fangyuan, Pasana Chularut, and Paradee Kambhunaayudhaya</i>	1121 – 1141
Enhancing Public Engagement of the Deaf or Hard of Hearing Through Media Accessibility in China and Thailand <i>Yifan Liang, and Kullatip Satararujji</i>	1142 – 1160
Factors Affecting Teachers’ Perception of Principal Leadership Behavior in International Schools of Thailand <i>Yan Ye</i>	1161 – 1176
Hybrid Translation of Miao Butterfly Patterns for Cultural Preservation and Innovation in the Era of Globalization <i>Pan Hongyu, and Khajornsak Nakpan</i>	1177 – 1193
Reconnecting Xing, Gou, Jing, Yi, and Hun: A Framework for Contemporary Heritage Transmission and Regeneration of Huizhou-Style Vernacular Dwellings <i>Liu Yingchao, and Isarachai Buranaut</i>	1194 – 1212
Research on Strategies for Enhancing Core Competencies of International Students in China Based on the “Occupational Chinese Proficiency Standards” <i>Ruikai Li, and Jian Qin</i>	1213 – 1232
The Correlation Between Core Competency-Oriented Curriculum Implementation and the Development of Students' Higher-Order Thinking: A Case Study of Inquiry-Based Teaching in High School Science <i>Han Wang, and Quanwang Wang</i>	1233 – 1253

สารบัญ

บทความประจําฉบับ

- | | |
|--|-------------|
| <p>The Development of a Modified PDCA Management Model for Enhancing Curriculum Management Effectiveness in Sports Injury Rehabilitation Training for Non-Physical Education Students at Hubei Engineering University</p> <p style="text-align: center;"><i>Weichao Liu, Samith Jueajinda, and Nitipatara Balsiri</i></p> | 1254 – 1269 |
| <p>The Effects of Public Policy on Organizational Isomorphic Behaviors and Relationship Marketing Strategies: A Case of Life Insurance Companies in Shandong Province, China</p> <p style="text-align: center;"><i>Jingdong Liu, Pattornkun Submahachok, Chaiyanant Panyasiri, and Pattamet Praditsangthong</i></p> | 1270 – 1288 |
| <p>The Impact of Human Resource Localization on Employee Innovative Behavior in Chinese–Thai New Energy Enterprises</p> <p style="text-align: center;"><i>Yu Yanqi, and Zhang Ying</i></p> | 1289 – 1306 |
| <p>การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของวิสาหกิจเครื่องสำอางขนาดกลางและขนาดย่อม: ปัจจัยขับเคลื่อนและอุปสรรคต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน</p> <p style="text-align: center;"><i>พนัชกร สิมะขจรบุญ</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Panuschagone Simakhajornboon</i></p> | 1307 – 1337 |
| <p>Transitioning to a Circular Economy in Thai cosmetic SMEs: Drivers and Barriers to Competitive Advantage</p> | |
| <p>การพัฒนาหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างการจัดการกับพฤติกรรมเสี่ยงทางไซเบอร์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในโรงเรียนสาธิตสังกัดมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในกรุงเทพมหานคร</p> <p style="text-align: center;"><i>ณาลินญา เปรมณิธิวุฒธิกรณ, มารุต พัฒผล และ ขนิษฐา สาสีหมัด</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Nalinya Premnithiwutthikorn, Marut Patphol, and Khanittha Saleemad</i></p> | 1338 – 1359 |
| <p>Development Of Curriculum to Enhance Behavioral Cyber–Risk Management for Lower Secondary School Students Affiliated with State–Owned Universities in Bangkok</p> | |
| <p>การรับรู้อัตลักษณ์อาหารพื้นเมืองเชียงรายกับความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย</p> <p style="text-align: center;"><i>มนสิชา ซาวคำ, ดวงศิริ ภูมิวิชชุเวช, ภูวนารถ ศรีทอง, เสงี่ยม บุญพัฒน์ อรรชรณ บุญพัฒน์, มัลลิตา ชูติระกะ และ สิทธิ สิทธิกรรณ</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Monsicha Saokham, Duangsiri Poomvichchuvech, Phuwanat Srithong Sa–Ngiam Boonpat, Orawan Boonpat, Munlita Chootiraka, and Sitthi Sitthikan</i></p> | 1360 – 1376 |
| <p>The perception of Chiang Rai’s Local Food Identity and Revisiting Intention of Thai Tourists</p> | |

สารบัญ

บทความประจําฉบับ

การวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาทักษะน้กจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 1377 – 1401

บนฐานของอัตลัษณ์ชุมชนย่านกะดีจีน เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร

Participatory Action Research for Cultural Tourism Manager Based on Community Identity

Kadeejeen Area, Thonburi, Bangkok

ธูวพล คงน้อย ฐาศุกร, จันประเสริฐ และ นริสร่า พึ่งโพธิ์สง

Thuwapol Kongnoi, Thasuk Junprasert and Narisara Peungposop

การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์ 1402 – 1417

อัตลัษณ์ชุมชน: กรณีศึกษาผ้าขาวม้า จังหวัดอำนาจเจริญ

Market Opportunity Analysis and Marketing Strategy Development for Community Identity

Products: A Case Study of Pa-Kao-Ma Products in Amnat Charoen Province

วิรัชพัชร อสัณภพวงศ์, พุสสดี วัฒนเมธา, ณัฐชา อํารงโชติ

ศิรินทิพย์ กุลจิตตรตรี และ ขวัญฤทัย วงศ์กําแหงหาญ

Viranpatch Asampinpongs, Phussadee Wattanametha, Natcha Thumrongchot,

Sirintip Kuljittree, and Kwanrutai Wongkamhaengharn

การศึกษาเพื่อความเป็นพลเมืองโลกของนิสิตระดับปริญญาตรี ภายใต้รูปแบบ 1418 – 1442

การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาเป็นฐานเพื่อส่งเสริมความตระหนักถึงการเคารพ

ความหลากหลายของกลุ่มผู้ลี้ภัยในประเทศไทย

Global Citizenship Education (GCED) of Undergraduate Students by using Case-based

Learning Technique to Promote Awareness of Respect for the Diversity of Refugees

in Thailand

สุทธิพงศ์ วรอุไร, จิตสุภา กิตติผดุง, ปิยะ บุษชา, ศิวพร ละม้ายนิล

และ ณฐมน นานโพธิ์ศรี

Suttipong Woraurai, Jitsupa Kitipadung, Piya Boocha, Siwaporn Lamainil,

and Natamon Nanposri

ความเกี่ยวข้องเชิงมูลค่าของกระแสเงินสดอิสระต่อหุ้น: หลักฐานเปรียบเทียบ 1443 – 1461

จากประเทศไทยและอินโดนีเซีย

The Value Relevance of Free Cash Flow per Share: Comparative Evidence from Thailand

and Indonesia

ยศวินกาญจน์ กอบกาญจนพฤติ, พิมลวรรณ ตรีพัฒนสิทธิ์,

ดาวพระศุกร ทองกลืน และ จันทรเจ้า สุภรรุ่งเจริญ

Yodsawinkan Kobkanjanapued, Pimonwan Tripattanasit,

Dawprasug Thongglin, and Janjao Supornrungcharoen

สารบัญ

บทความประจําฉบับ

- แบบจำลองปัจจัยเชิงสาเหตุของการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์อะโวคาโดแปรรูป
สู่ความยั่งยืนทางการตลาดและสิ่งแวดล้อม 1462 – 1475

Causal Model of Market Development Factors for Sustainable Avocado Processed Products
in Marketing and Environment

ศิริทิพย์ กุลจิตตรตรี

Sirintip Kuljittree

- ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้งานดิจิทัลแพลตฟอร์ม
ในธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา 1476 – 1490

Causal Factors Influencing Customer Satisfaction in using Digital Platform for Rooftop
Solar Business

อํานวยพร ประกอบนพเก้ และ ศุศราภรณ์ แต่งตั้งล้า

Amnuayporn Prakobnoppakao, and Susaraporn Taengtanglam

- ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานแอปพลิเคชัน สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง ของเกษตรกรในประเทศไทย 1491 – 1507

Factors Influencing the Use of Smart Farming Applications by Farmers in Thailand

มินทุรีดา มหาพิทยไพศาล, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว

และ วราพรรณ อภิศุภะโชค

Mintita Mahapittayaphaisan, Saranthorn Sasithanakornkaew,

and Warapan Apisuphachok

- โมเดลกลยุทธ์การพัฒนาร่องการของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและ
ปริมณฑล 1508 – 1523

A Strategic Organizational Development Model for Commercial Banks in Bangkok and
Its Metropolitan Area

ปนัดดา กิจไพบูลย์วงศ์ และ นีรนุช เนืองวัง

Panatda Kijpaiboonvong, and Neeranuch Neungwang

- รูปแบบการบริหารวิชาการแบบมีส่วนร่วมตามหลักการบริหารนิยธรรม 7 ของโรงเรียน
มัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาลพบุรี 1524 – 1546

Model for participatory Academic Administration based on the 7 Principles of
Aparihaniyadhamma for Secondary Schools under The Secondary Education Service Area
Office Lopburi

อัครระพรรณ ทองสันต์, สมศักดิ์ บุญปู่ และ พระมหาญาณวัฒน์ บุตดาวงษ์

Artcharapan Thongsan, Somsak Boonpoo, and Phramaha Yannawat Buddawong

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- รูปแบบการบริหารสถานศึกษาตามหลักพุทธสันติวิธีของโรงเรียนในพื้นที่ชุมชน
พหุวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี 1547 – 1566

Model of Educational Institution Administration According to The Buddhist Principles in
School Located within Multicultural Communities in Pathum Thani Province

กฤติมา หาญมนตรี, พระมหาญาณวพัฒน์ บุทธาวงษ์ และ อินตา ศิริวรรณ

Krittima Hammontri, Phramaha Yannawat Buddawong, and Intha Siriwan

- อิทธิพลของพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อออนไลน์ และการรับรู้ภาพลักษณ์ของศิลปินที่ป๊อป
ต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของแฟนคลับ 1567 – 1583

The Influence of Online Media Exposure Behavior and Parception Image of T-pop Artists
on Fans Club Participation

ธนัชชา บุญวรรณ, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว และ ภานนท์ คุ่มสุภา

Tanatcha Boonwan, Saranthorn Sasithanakomkaew, and Bhanond Kumsubha

- รูปแบบการจัดการโรงเรียนมาตรฐานสากลตามหลักอิทธิบาท 4 ของโรงเรียน
มัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาลพบุรี 1584 – 1602

Model for World Class Standard School Management Based on the Four Principles of
Iddhipada for Secondary Schools under the Office of Lopburi Secondary Educational
Service Area

เนลวัฒน์ กิ่งสุวรรณพงษ์, สมศักดิ์ บุญปู่ และ พระมหาญาณวพัฒน์ บุทธาวงษ์

Nelawat Kingsuwanpong, Somsak Boonpoo, and Phramahayannawat Buddawong

- ตลาดคาร์บอนแบบสมัครใจในชุมชนท้องถิ่น: โอกาส บทบาท และความเชื่อมโยงกับ
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 1603 – 1616

Voluntary Carbon Market in Local Community: Opportunities, Roles, and Linkages with
Sustainable Tourism

อรุณ แพร่พันธ์ชู และ โชคชัย สุเวทวัฒนกุล

Arun Phaeophanchoo, and Chokechai Suveatwatanakul

- ทักษะด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา 1617 – 1628

Digital Skills of Educational Administrators

ปริญวิช จุ้ยนคร, มังกรแก้ว ตรุณศิลป์ และ วรรณรี ปานศิริ

Phapinwich Juinakorn, Mungkornkaew Daroonsin, and Wannaree Pansiri