



วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences

ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม 2569

Vol. 9 No. 4 July – August 2026

ISSN: 2697-6471 (Online)

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ISSN: 2697-6471 (Online)

เป็นวารสารวิชาการของสมาคมหลวงพื่อใหญ่ วารสารเผยแพร่เนื้อหาบทความที่ได้รับการตรวจสอบอย่างเข้มงวดจากผู้ทรงคุณวุฒิ กองบรรณาธิการมีการตรวจสอบคุณภาพบทความให้มีความน่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานตามหลักวิชาการ ทำให้วารสารมีข้อมูลเพื่อการอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา นวัตกรรมการศึกษา นวัตกรรมการบริหารการศึกษา หลักสูตรและการสอน นวัตกรรมการจัดการ ศิลปศาสตร์ และนวัตกรรมการศึกษาเชิงประยุกต์

วารสารมีกระบวนการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิก่อนตีพิมพ์ โดยบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน จากหลากหลายสถาบัน โดยผู้ทรงคุณวุฒิไม่ได้สังกัดเดียวกับผู้พิมพ์ ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Double blind peer-review) ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขา และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้พิมพ์

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 2 มีนาคม – เมษายน

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 5 กันยายน – ตุลาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน – ธันวาคม

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

ผศ.ดร.สมชาย ดำเนิน

สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

กองบรรณาธิการ

Prof. Dr. Shulan Zhao

International Collaborations Office, Yunnan Academy Social Sciences, China

รศ.ดร.อภิชาติ ใจอารีย์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รศ.ดร.สัญญา เคนาภูมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รศ.ดร.วันชัย ปานจันทร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รศ.สิทธิพันธ์ พุทธหนู

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผศ.ดร.ฉลอง พันธุ์จันทร์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผศ.ดร.ภูมิภควิทย์ ภูมิพงศ์ศุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ผศ.ดร.สิทธิธรรม อ่องวุฒิวัฒน์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผศ.ดร.จันทนา อุดม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.ไพโรจน์ บุตรช้วน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผศ.ดร.จิตาภา เร่งมีศรีสุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ สรวงสระบุญ

มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

พระมหาพิสิฐ สืบนิมัย, ดร.

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Dr. Chai Ching Tan

National Institute of Development Administration, Thailand

ดร.ธัญนันท์ จันท์ทรงพล

สถาบันรัชต์ภาคย์

ดร.ทักษิณา แสนเย็น

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

ผู้ช่วยกองบรรณาธิการ

สมโภช ปินศรี

สมาคมหลวงพ่อกใหญ่

เสาวคนธ์ ดำเนิน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานกองบรรณาธิการ

1/1 ม.3 ต.ตาวั้ง อ.บัวเชด จ.สุรินทร์ 32230

บทบรรณาธิการ

วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Journal of Multidisciplinary in Humanities and Social Sciences) โดย *สมาคมหลวงพ่อกใหญ่* สำหรับฉบับนี้ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิชาการ และ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ส่งบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสาร กองบรรณาธิการขอเสนอบทความที่น่าสนใจ ดังนี้

กลยุทธ์ความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ไอทีเกรดอุตสาหกรรมในประเทศไทย โดย **เทิดภูมิ พานิชย์, สุวัฒน์ ฉิมะสังคนันท์ และ พงษ์สันต์ ดันหยง** บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสอดคล้องของตัวแบบปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันและผลการดำเนินงานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันและผลการดำเนินงาน และ 3) เพื่อศึกษากลยุทธ์ความได้เปรียบในการแข่งขันที่เหมาะสม ใช้การวิจัยแบบผสานวิธี พื้นที่วิจัยคือธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ไอทีเกรดอุตสาหกรรมในประเทศไทย การวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม 440 ราย เลือกแบบโควตาตามสัดส่วน เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม วิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนาและโมเดลสมการโครงสร้าง การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลหลัก 15 ราย เลือกแบบเจาะจง เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาแบบอุปนัย

การพัฒนาโมดูลการจัดการบัญชีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานและประสิทธิผลของกลุ่มกองทุนหมู่บ้าน ในจังหวัดเชียงราย โดย **กัสม่า กาซฮอน และ พิระพล ศรีวิชัย** บทความนี้เสนอว่า การจัดการบัญชีดิจิทัลเป็นระบบของการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลสารสนเทศในการดำเนินการที่เหมาะสมกับงานหรือภารกิจของกลุ่มกองทุนหมู่บ้าน การศึกษานี้มีเป้าหมายสำคัญเพื่อพัฒนาโมดูลการจัดการบัญชีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานและประสิทธิผลของกลุ่มกองทุนหมู่บ้านในจังหวัดเชียงราย การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการวิเคราะห์เอกสาร การจัดอบรมการใช้ระบบ และการสำรวจด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายทั้งเจ้าหน้าที่ และสมาชิกกลุ่มกองทุนหมู่บ้าน จำนวน 3 กลุ่ม รวม 150 คน ในการดำเนินการนี้ ผลการศึกษาเกี่ยวกับโมดูลการจัดการบัญชีดิจิทัล ประกอบด้วย (1) แผนภาพกรณีการใช้งานโมดูล (2) แผนภาพกิจกรรมของโมดูล (3) แผนภาพลำดับโมดูล และ (4) แผนภาพคลาสโมดูล ขณะเดียวกัน ประสิทธิภาพโมดูลในด้านการออกแบบโปรแกรม ด้านการจัดเก็บข้อมูล ด้านการสืบค้น ด้านการนำเสนอข้อมูล อยู่ในระดับสูงมาก ความสัมพันธ์ของโมดูลการจัดการบัญชีดิจิทัล ที่ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานและประสิทธิผล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งนี้ ผลกระทบการจัดการบัญชีดิจิทัลมีความสำคัญต่อการเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส ทำให้การบันทึกข้อมูลถูกต้องทันสมัยและสร้างความเชื่อมั่นให้สมาชิกกลุ่มของการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานที่มีประสิทธิผล

การยอมรับเทคโนโลยี ความไว้วางใจและการรับรู้ความเสี่ยงของผู้บริโภคที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อแบรนด์หรูที่ขายผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน โดย รสีกา ชานะมัย, ศรัณย์ธร ศศิธรนากรแก้ว, วราพรรณ อภิศุภะโชค บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย ความไว้วางใจ และการรับรู้ความเสี่ยง ที่มีต่อความตั้งใจซื้อแบรนด์หรูผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน โดยมุ่งเติมเต็มช่องว่างของงานวิจัยที่ยังมีอยู่อย่างจำกัดเกี่ยวกับการบูรณาการกรอบแนวคิด Technology Acceptance Model (TAM) ความไว้วางใจ และการรับรู้ความเสี่ยงในบริบทสินค้าแบรนด์หรูผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคไทย การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือผู้บริโภคที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไป และมีประสบการณ์ซื้อสินค้าแบรนด์หรูผ่านแอปพลิเคชัน จำนวน 400 คน คัดเลือกด้วยวิธีการสุ่มแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น โดยการสุ่มแบบสะดวก เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามมาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพื่อสำรวจความสัมพันธ์เบื้องต้น และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเพื่อทดสอบอิทธิพลของตัวแปร

ความล่าช้าในการดำเนินงานวิจัยสู่การพัฒนาระบบนิเวศการวิจัย: การวิเคราะห์เชิงระบบในบริบทมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดย อลิสา สารเส, สันติ เส้นหมาน บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยเปรียบเทียบความแตกต่างและวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงระบบที่ส่งผลต่อความล่าช้าในการดำเนินงานวิจัย รวมถึงอธิบายกลไกเชิงซ้อนของความล่าช้า ผ่านความสัมพันธ์ระหว่างข้อเรียกร้องของงานและทรัพยากรสนับสนุนตามกรอบแนวคิด Job Demands–Resources (JD–R) Model ตลอดจนเสนอแนวทางการพัฒนาระบบนิเวศการวิจัย สำหรับสถาบันอุดมศึกษาในการส่งเสริมให้การดำเนินงานวิจัยแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด การวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน รวบรวมข้อมูลจากอาจารย์และนักวิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ที่เคยได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัยระหว่างปี พ.ศ. 2560–2567 ผ่านการใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึก

ความสัมพันธ์ระหว่างคะแนน ESG กับมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซีย โดย ยศวินกาญจน์ กอบกาญจน์พฤติ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) กับมูลค่ากิจการ (Tobin's Q) และเปรียบเทียบความแตกต่างของความสัมพันธ์ระหว่างคะแนน ESG กับมูลค่ากิจการระหว่างบริบทของประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซีย (IDX) รวมจำนวน 1,129 ค่าสังเกต (ปี-บริษัท) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์ความถดถอยข้อมูล Panel ด้วยแบบจำลองผลกระทบคงที่ (Fixed Effects Model)

ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมและความน่าเชื่อถือกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่สร้างขึ้นด้วยปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ โดย จิตตินภา หนูคง, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว และ วราพรรณ อภิศุภะโชค บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่สร้างขึ้นด้วยปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมในการใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความน่าเชื่อถือในการใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และ 4) เพื่อศึกษาอิทธิพลของจริยธรรมในการใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์และความน่าเชื่อถือของสื่อที่มีต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลที่มีประสบการณ์การใช้สื่อสังคมออนไลน์ และรับชมผลงานที่สร้างขึ้นด้วยปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบภาพ, ภาพเคลื่อนไหว และวิดีโอ จำนวน 400 คน ผ่านการสุ่มแบบ ไม่อาศัยความน่าจะเป็น โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การทดสอบ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การวิเคราะห์สหสัมพันธ์อย่างง่าย และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ

ปัจจัยการบอกต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ การรับรู้ความเสี่ยงและความไว้วางใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ผ่านเพจเฟซบุ๊กในประเทศไทย โดย ศิลาพงษ์ ทองเฉลิม และ สมชาย เล็กเจริญ บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์บนเพจเฟซบุ๊ก และ 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมที่มีผลต่อความตั้งใจซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์บนเพจเฟซบุ๊กของผู้บริโภคในประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่เคยซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์บนเพจเฟซบุ๊ก และพักอาศัยในประเทศไทย จำนวน 429 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ ร้อยละ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และโมเดลสมการโครงสร้าง

ปัจจัยของพฤติกรรมองค์กรภาครัฐที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรภายใต้พลวัตแห่งศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืนในองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม โดย นฤตลภัสสร จักญะเดโชวนิชย์, ดิษณีย์ วิโสจสงคราม และ พรชัย เจดามาน บทความนี้นำเสนอว่า ปัญหาด้านพฤติกรรมองค์กรในภาครัฐ มักมีสาเหตุมาจากโครงสร้างและวัฒนธรรมระบบราชการแบบดั้งเดิมที่เน้นกฎระเบียบและการรวมอำนาจไว้ที่ส่วนกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร งานวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยของพฤติกรรมองค์กรภาครัฐที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรภายใต้พลวัตแห่งศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืน โดยใช้องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม เป็นกรณีศึกษา การออกแบบเชิงลำดับแบบผสมผสานวิธี ทั้งการศึกษา

เชิงคุณภาพจากการวิเคราะห์เอกสารการสัมภาษณ์กับ 10 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และการศึกษาเชิงปริมาณ
ด้วยแบบสอบถาม จำนวน 210 กลุ่มตัวอย่าง

กองบรรณาธิการ ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความ
ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารไทย (TCI) ต่อไป



ผศ.ดร. สมชาย ดำเนิน

บรรณาธิการ

สารบัญ

บทบรรณาธิการ	III – VI
บทความประจำฉบับ	
AI Literacy Needs Assessment and Development Guidelines for Secondary School Administrators in Thailand	1629–1654
<i>Chadawan Sukhamsri, Thidawan Unkong</i>	
<i>Vithaya Jansila, and Narissara Suaklay</i>	
Developing a Process Drama–Based Instructional Model to Enhance English–Speaking Ability of English for Specific Purposes (ESP) Students in Chinese Vocational Colleges	1655–1669
<i>Cheng Peng, Supatra Wanpen, and Julamas Jansrisukot</i>	
Development and Pilot Evaluation of an Instructional Model Integrating Metacognition Theory and Collaborative Learning for English Writing Instruction among Chinese Non–English Major Undergraduates	1670–1687
<i>Xueting Zhao, Supatra Wanpen, and Theerapong Kaewmanee</i>	
Development and Research on the Art Element Database Teaching Model in Higher Art Education	1688–1703
<i>Lingwei Zhu, Chatupol Yongsorn, and Chananporn Areekul</i>	
Effect of Green Human Resource Management on Corporate Environmental Performance: The Mediating Role of Green Innovation and Organizational Citizenship Behavior in Chinese Telecom Enterprises	1704–1719
<i>Chen Haiyun, Chalermkiat Wongvanichtawee,</i>	
<i>and Pattornkun Submahachok</i>	
Research on the Social Service Competency Strategies for University Students in Yunnan Province	1720–1738
<i>Chao Jie, Kusuma Yamgate, and Chananporn Areekul</i>	
กลยุทธ์การบริหารเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี	1739–1760
Strategies for Managing Educational Collaboration Networks in Schools under the Bueng Kan Primary Educational Service Area Office	
<i>เอกนรินทร์ โงนมนณี, พงษ์ศักดิ์ ผกามาต และ สมใจ มณีวงษ์</i>	
<i>Ekharin Ngonmanee, Phongsak Phakamach, and Somjai Maneewong</i>	

สารบัญ

บทความประจําฉบับ

- กลยุทธ์ความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ไอทีเกรดอุตสาหกรรม
ในประเทศไทย 1761-1783

Competitive Advantage Strategies of the Retail Business of Industrial-grade IT Equipment
in Thailand

เท็ดภูมิ พานิชย์, สุวัฒน์ ฉิมะสังคนันท์ และ พงษ์สันต์ ต้นหยง

Therdpoom Phanich, Suwat Chemasangkanan and Pongsan Tanyong

- กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของธุรกิจตัวแทนผู้ส่งสินค้าทางเรือ
ในประเทศไทย 1784-1802

Business Strategies for Enhancing Competitive Advantage of Maritime Freight Forwarding
Agents in Thailand

กาญจนา ตีรณานนท์ และ จันทนา สังวรโยธิน

Kanjana Trirananon, and Chantana Sangvornyothin

- การพัฒนาโมดูลการจัดการบัญชีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน
และประสิทธิผลของกลุ่มกองทุนหมู่บ้าน ในจังหวัดเชียงราย 1803-1823

Developing a Digital Accounting Management Module to Enhance the Operational
Capabilities and Effectiveness of Village Fund Groups in Chiang Rai Province

กัสมา กาช่อน และ พีระพล ศรีวิชัย

Kasama Kasorn, and Pheerapol Sriwichai

- การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเชิงรุก ด้วยกิจกรรม สุ จิ ปุ ลิ ร่วมกับสื่อจักรวาล
นฤมิต เรื่องพุทธประวัติ เพื่อส่งเสริมความสามารถการคิดวิเคราะห์สำหรับนักเรียน
ประถมศึกษาชั้นตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษา 1824-1843

The Development of An Active Learning Model Through Su Ji Pu Li Activities with
Metaverse Media for The Topic of Buddhist History to Enhance Critical Thinking Skills
Among First-Grade Dhamma Studies Students at The Secondary Level

พระสุริยา ไชยประเสริฐ, กิตติพงษ์ พุ่มพวง และ ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์

Phra Suriya Chaiprasert, Kittipong Phumpuang, and Tipparat Sittiwong

- การยอมรับเทคโนโลยี ความไว้วางใจและการรับรู้ความเสี่ยงของผู้บริโภคที่มีผลต่อ
ความตั้งใจซื้อแบรนด์หรูที่ขายผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน 1844-1862

Technology Acceptance, Trust, and Perceived Risk Influencing Consumers' Purchase
Intention for Luxury Brands on Mobile Applications

รสิกา ชานะมัย, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว และ วราพรรณ อภิสุภะโชค

Rasika Chanamai, Saranthorn Sasithanakornkaew, and Warapan Apisuphachok

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- ความล่าช้าในการดำเนินงานวิจัยสู่การพัฒนาระบบนิเวศการวิจัย: การวิเคราะห์
เชิงระบบในบริบทมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี 1863–1884

Research Delays toward Research Ecosystem Development: A Systemic Analysis in
the Context of Prince of Songkla University, Pattani Campus

อลิสา สาเรส และ สันติ เส้นหมาน

Alisa Sares, and Santi Senman

- ความสัมพันธ์ระหว่างคะแนน ESG กับมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซีย 1885–1909

The Relationship Between ESG Scores and Firm Value of Listed Companies
in the Stock Exchange of Thailand and the Indonesia Stock Exchange

ยศวินกาญจน์ กอบกาญจนพฤติ

Yodsawinkan Kobkanjanapued

- ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมและความน่าเชื่อถือกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ
ที่สร้างขึ้นด้วยปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ 1910–1926

The Relationship Between Ethics and Credibility with Media Exposure Behavior Created
with Generative Artificial Intelligence

จิตตินภา หนูคง, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว และ วราพรรณ อภิศุภะโชค

Jittinapa Nookhong, Saranthorn Sasithanakornkaew, and Warapan Apisuphachok

- ประสบการณ์การเปลี่ยนผ่านสู่อาชีพใหม่ของผู้สูงอายุหลังเกษียณ 1927–1944

The Experiences of Career Transition to New Occupations Among the Retired Elderly

พีรฤทธิ กิจบุรณะ, จุรีรัตน์ นิลจันทิก และ นีรนาท แสนสา

Pherarith Kijburana, Chureerat Nilchantuk, and Niranart Sansa

- ปัจจัยการบอกต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ การรับรู้ความเสี่ยง และความไว้วางใจที่มีอิทธิพล
ต่อความตั้งใจซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ผ่านเพจเฟซบุ๊กในประเทศไทย 1945–1962

Factors Influencing Electronic Word of Mouth, Risk Perception, and Trust in the Intention to
Purchase Computer Devices via Facebook Pages in Thailand

ศิลาพงษ์ ทองเฉลิม และ สมชาย เล็กเจริญ

Silarpong Thongchalerm, and Somchai Lekcharoen

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

ปัจจัยของพฤติกรรมองค์กรภาครัฐที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรภายใต้
พลวัตแห่งศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืนในองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม 1963–1983

Factors of Public Sector Organizational Behaviors that Affect the Personnel Performance
Under Sustainable Dynamics of the 21st Century in Nakhon Pathom Provincial
Administrative Organization

นฤดลภัสสร จักษุเดชไชวณิชย์, ศิกษณีย์ วิโสจสงคราม

และ พรชัย เจดามาน

Naruedolrapassorn Jaksudechovanith, Siksanee Wisojongkram

and Pornchai Jedaman

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางบนแอปพลิเคชัน TikTok Shop
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1984–2001

Causal Factors Influencing the Purchase Intention of Cosmetics on the TikTok Shop
Application of Consumers in Bangkok and Metropolitan Areas

อาทิตยา สาลี และ สมชาย เล็กเจริญ

Atittaya Salee, and Somchai Lekcharoen

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในการซื้อเครื่องสำอางตามความเชื่อมูล
บนเพจเฟซบุ๊กของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2002–2020

Causal Factors Influencing Loyalty to Buying Cosmetics with Mutelu Beliefs on Facebook
Pages of Consumers in Bangkok and Metropolitan Areas

นพพล ศรีเกษม, เชษฐเนติ ศรีสอาน และ รัตนาภรณ์ แซ่หี

Noppon Srikasame, Chetneti Srisa-an, and Rattanaporn Saelee

รูปแบบการบริหารกิจกรรมลูกเสือเพื่อเสริมสร้างทักษะชีวิตของนักเรียนในโรงเรียน
ขยายโอกาสทางการศึกษา จังหวัดหนองบัวลำภู 2021–2044

A Management Model of Scout Activities for Enhancing Life Skills of Students in Opportunity
Expansion Schools, Nong Bua Lamphu Province

ธงชัย แสงกำไร, พงษ์ศักดิ์ ผกามาต และ ศศิรดา แผงไทย

Thongchai Sawaengkamrai, Phongsak Phakamach, and Sasirada Pangthai

รูปแบบการบริหารงานวิชาการที่มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัลของโรงเรียนสังกัดเทศบาล
จังหวัดอุดรธานี 2045–2064

An Effective Academic Administration Model in the Digital Era for Municipal Schools in
Udon Thani Province

กิตติฯ ธาณีเนียม, อติสร ศรีเมืองบุญ และ ทรงเดช สอนใจ

Kiticha Thaniniam, Adisorn Srimuangbun, and Songdej Sonjai

สารบัญ

บทความประจําฉบับ

- รูปแบบการบริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิผลของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษามัธยมศึกษาเลย หนองบัวลำภู 2065–2084

A Model of Effective School Administration in Schools under the Secondary Educational
Service Area Office Loei, Nong Bua Lamphu

กฤษฎา จันทน์นวล, ศศิรดา แพงไทย และ ทรงเดช สอนใจ

Kritsada Channuan, Sasirada Pangthai, and Songdej Sonjai

- รูปแบบการบริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพตามนโยบาย 1 อำเภอ 1 โรงเรียนคุณภาพ
ของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพะเยา 2085–2102

The Effective School Administration Model in Accordance with the “One District, One
Quality School” Policy under the Secondary Educational Service Area Office Phayao

ขวัญนา เตชีวีรกุล, ศศิรดา แพงไทย และ สมใจ มณีวงษ์

Kwannapa Techoweerakul, Sasirada Pangthai, and Somjai Maneewong

- รูปแบบการเสริมสร้างสมรรถนะการสอนเชิงรุกที่ใช้ AI เป็นฐานของอาจารย์
มหาวิทยาลัยเอกชนในยุคดิจิทัล 2103–2118

A Model for Enhancing AI-Driven Active Learning Competencies of Private University
Lecturers in the Digital Era

สมศักดิ์ จันทน์ผ่อง และ นิษฐวดี จิรโรจน์ภิญโญ

Somsak Chanphong, and Nitwadee Jirarotepinyo

- อิทธิพลของการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ความไว้วางใจ การรับรู้คุณค่าและความ
ชื่นชอบที่มีผลต่อความตั้งใจในการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยรังสิต 2119–2137

The Influence of Social Media Marketing, Trust, Perceived Value and Preference on
Intention to Study Undergraduate of Students at Rangsit University

ศักดิ์สิทธิ์ จันทน์ไทย และ สมชาย เล็กเจริญ

Saksit Chanthai, and Somchai Lekcharoen

- อิทธิพลของการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่อความตั้งใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัย
เอกชนในประเทศไทย: บทบาทของความไว้วางใจและภาพลักษณ์ 2138–2154

The Influence of Social Media Marketing on the Intention to study at Private Universities in
Thailand: The Role of Trust and Image

คณพศ ชันดี และ สมชาย เล็กเจริญ

Khanaphot Chandi, and Somchai Lekcharoen

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

- อิทธิพลของจิตวิญญาณในการปฏิบัติงานและวัฒนธรรมองค์กรต่อผลการปฏิบัติงาน
ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดนนทบุรี 2155–2170

The Influence of Workplace Spirituality and Organizational Culture on Job Performance
among Employees in Private Companies in Nonthaburi Province

ณัฐพร ฉายประเสริฐ

Natthaphorn Chaiprasert

- กระบวนทัศน์ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อความยั่งยืน 2171–2182

Strategic Leadership Paradigms in Organizational Change Management for Sustainability

บุญโรม สุวรรณพาหุ

Bunrome Suwanphahu

- การพัฒนารอบรูปแบบปฏิบัติการจัดการสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม: การสังเคราะห์
เชิงแนวคิด 2183–2208

Development of a Management Practice Framework for Social Enterprises: A Conceptual
Synthesis

สุนันทา กลسامัญ และ โชคชัย สุเวชวัฒนกุล

Sunanta Kolsamon, and Chokechai Suveatwatanakul