



ขอบคุณภาพจาก <https://goo.gl/onDKOg>

กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี : เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

The tourism development strategy of Kanchanaburi Province :
the key link between Thailand and the City of Dawei
of Republic of the Union of Myanmar

เฉลิมพล ศรีทอง¹

Chaloempon Sritong

E-mail: Chaloempons@hotmail.com

เสรี วงษ์มณฑา²

Seri Wongmonta

¹ นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

² อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการศึกษาภาพรวมการท่องเที่ยว วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี โดยมีจุดเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทย และเมืองทวายสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ การเก็บข้อมูลมีทั้งแบบปฐมภูมิ และทุติยภูมิ ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากประชากร 3 กลุ่ม จำนวน 26 คน ได้แก่ 1) หน่วยงานภาครัฐ 10 คน 2) หน่วยงานภาคเอกชน 9 คน 3) ประชาชนในพื้นที่ 7 คน เลือกแบบเฉพาะเจาะจงจากการสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง ใช้เทคนิคการเลือกแบบลูกโซ่ และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษาพบว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมากและกระจายทุกอำเภอ ส่วนเมืองทวาย มีแหล่งท่องเที่ยวน้อยส่วนใหญ่เป็นโบราณสถานและวัด กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงเมืองทวายประกอบด้วย 6 ประเด็น คือ 1) กลยุทธ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ และชุมชนแบบบูรณาการ 2) กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน 3) กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในจังหวัด และระหว่างประเทศ 4) กลยุทธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และเส้นทางท่องเที่ยวปลอดภัย 5) กลยุทธ์พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ 6) กลยุทธ์พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ

คำสำคัญ: กลยุทธ์การพัฒนา, การท่องเที่ยว, เขตเศรษฐกิจพิเศษ, การค้าชายแดน

Abstract

This study explored a general review of tourism environment, internal and external (SWOT Analysis) analyses for developing and promoting tourism in Kanchanaburi Province, which is a link between Thailand and Dawei of Republic of the Union of Myanmar. Primary and secondary data were collected through in-depth interviews from 26 representatives of 3 sectors: 1) 10 government officials 2) 9 officials of private sectors and 3) 7 local people. The samples were chosen specifically to interview by using the semi-structural use, participatory observation data analysis and content analysis techniques.

This study revealed that Kanchanaburi Province is composed of many tourist attractions which are located in every district, where as Dawei of Republic of the Union of Myanmar has not many tourist attractions and most of them are ancient temples. The tourism development strategy is to link Kanchanaburi Province to Dawei in six dimensions 1) area-based tourism and integrated community management strategy 2) goods and tourism services developments strategy to meet the standard level 3) Kanchanaburi and Dawei tourism linkages developments strategy 4) infrastructure, facilities and travel routes developments strategy 5) new tourist attractions and sustainable improvement of existing tourist attractions developments strategy and 6) tourism marketing developments strategy to meet the needs of both local and foreign tourists.

Keywords: Development Strategies, Tourism, Special Economic Zone, Border Trade

บทนำ

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยนับตั้งแต่เกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจโลก ในปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา นอกจากการท่องเที่ยวจะสร้างรายได้ที่มีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าและการบริการมวลรวมของประเทศแล้วยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศอีกมาก อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

นโยบายการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (พ.ศ. 2558–2560) ตลอดจนมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย เพื่อการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปีข้างหน้า พ.ศ.2579 มุ่งการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้าง พัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ สร้างสมดุลในนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและบูรณาการของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลสถิติการท่องเที่ยว ในปี 2558 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว

2.23 ล้านล้านบาท สอดคล้องกับการท่องเที่ยวโลกที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558, หน้า 4) และสอดคล้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ปี พ.ศ. 2558 โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 18,945.11 ล้านบาท มีผู้มาเยี่ยมเยือน 7,574,278 ล้านคน (กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558) จังหวัดกาญจนบุรี มีพื้นที่ 12,176,968 ไร่ หรือ 19,483.15 ตารางกิโลเมตร และพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นของรัฐที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของทหาร กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช มีแหล่งท่องเที่ยวจำแนกได้เป็น 4 ประเภท คือ 1) ทรัพยากรธรรมชาติ 45 แห่ง 2) ประวัติศาสตร์ 27 แห่ง 3) ศิลปวัฒนธรรม/วิถีชีวิต 7 แห่ง และ 4) สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น 14 แห่ง ปัจจุบันมีห้องพักประมาณ 20,000 ห้อง มีผู้ประกอบการ 1,200 ราย นอกจากนี้จังหวัดกาญจนบุรียังมีพื้นที่เชื่อมโยงกับประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ระยะทางประมาณ 370 กิโลเมตร มีช่องทางการเข้า-ออก ตามแนวชายแดนประมาณ 43 จุด โดยมีจุดชายแดนที่สามารถเข้า-ออกได้โดยถูกต้องตามกฎหมาย 2 จุด คือ จุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน ตำบลบ้านเก่า อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งประกาศใช้เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2556 เป็นต้นมา และจุดผ่อนปรนทางการค้าและการท่องเที่ยว คือ ด่านเจดีย์สามองค์ อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งปัจจุบันด่านผ่อนปรนดังกล่าวถูกควบคุมการเข้า-ออก จึงเหลือเพียงจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน เท่านั้น โดยจุดผ่านแดนถาวรดังกล่าว ยังเป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างเขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดกาญจนบุรี และเขตเศรษฐกิจพิเศษโครงการท่าเรือน้ำลึกทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ด้วย

นโยบายของจังหวัดที่ผ่านมาให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวหลักภายในจังหวัด และส่งเสริมการค้าชายแดน ภายใต้ยุทธศาสตร์จังหวัดด้านการส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและวิถีวัฒนธรรมชุมชนอย่างยั่งยืน (สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี, 2559) ปัจจุบันการท่องเที่ยวจังหวัดเปิดโอกาสให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปยังเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ได้ ผ่านช่องทางบ้านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรี แต่ยังไม่เกิดการเชื่อมโยงของการท่องเที่ยวระหว่างกัน เป็นเพียงการเชื่อมโยงเพื่อการค้าและการลงทุนเท่านั้น อีกทั้งยังไม่มีรูปแบบการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ คือการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวนานขึ้น ส่วนใหญ่รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีเป็นแบบเข้าไป-เย็นกลับ และเดินทางมาเพื่อพักผ่อนในวันหยุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ มายีรา โคบอส (2553) ความมุ่งหมายหลักของการเดินทางของนักท่องเที่ยว คือ ต้องการพักผ่อนในวันหยุด ช่วงเวลาหยุดงาน พักผ่อนวันว่าง

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี นิยมท่องเที่ยว

เป็นหมู่คณะ ชอบเดินทางพร้อมกับครอบครัว เพื่อน หรือที่ทำงาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทักษิณา कुमारักษ์ (2543) กล่าวว่า ความต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยวซึ่งมีปัจจัยมาจาก ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางเพื่อพักผ่อนในวันหยุด และส่วนใหญ่จะเริ่ม วางแผนการเดินทางท่องเที่ยวโดยอาศัยคำบอกเล่าเพื่อน/ญาติ ทั้งนี้พบว่าพฤติกรรม นักท่องเที่ยวให้ความสนใจทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน หรือศึกษาวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชน เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับ ภัษมณี แก้วสง่า (2555) กล่าวว่า การเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยว ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน เป็นการสร้างคุณค่าด้านประสบการณ์ การท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวโดยเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง และเป็นรูปแบบการท่องเที่ยว ที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและ การออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยวได้ โดยจังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยวที่สนับสนุนการท่องเที่ยว เชิงประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก อาทิเช่น การท่องเที่ยวทรัพยากรธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต เป็นต้น สอดคล้องกับ นิศา ชัดกุล (2557) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่าเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและสิ่งที่มีคุณค่า มนุษย์สร้างขึ้น ที่หมายถึง ชีวิตและวัฒนธรรมของผู้คนในชุมชนนั้นๆ รวมถึงวัฒนธรรม เทศกาล งานประเพณี สิ่งต่างๆ เหล่านี้จึงเป็นสิ่งดึงดูดใจ หรือเป็น “จุดขาย” ของการท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือน เป็นสิ่งที่เพิ่มพูนประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวเหล่านั้น การท่องเที่ยวของจังหวัดหลายแหล่งเน้นปริมาณนักท่องเที่ยว จนบางแหล่งไม่สามารถรองรับ นักท่องเที่ยวในปริมาณมากได้ โดยเฉพาะช่วงวันหยุดเทศกาล หรือช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ บางแหล่งท่องเที่ยวขาดการดูแลจนเสื่อมโทรม

แม้ปัจจุบันจะมีการเปิดด่านถาวรบ้านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อเชื่อมโยง และยกระดับของการท่องเที่ยวไปสู่เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ กลับพบว่า มีการประชาสัมพันธ์ค่อนข้างน้อยทำให้นักท่องเที่ยวไม่ทราบถึงขั้นตอน วิธีการ และไม่ทราบ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ อีกทั้งความ ไม่เชื่อมั่นด้านความปลอดภัย จึงส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวเมืองทวาย มีจำนวนน้อยหากเทียบกับสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ทั้งนี้การเดินทางไปยังเมืองทวาย สามารถเดินทางผ่านรถตู้หรือรถโดยสารของบริษัทนำเที่ยว ด้วยระยะทาง 147 กม. ใช้เวลา 4-5 ชั่วโมงในการเดินทาง ผ่านถนนลูกรังขดอัด จึงเป็น อุปสรรคต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย ระยะทางระหว่างเดินทางนั้นไม่มีจุดพัก เช่น ห้องน้ำ หรือ ร้านอาหาร ตลอดระยะทางยังมีด่านของชาวกระเหรี่ยงหรือชนกลุ่มน้อย ส่งผล ให้ไม่สะดวกต่อการเดินทางอีกทั้งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ขาดความมั่นใจด้านความปลอดภัย จึงถือเป็นอุปสรรคที่สำคัญมากในการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างพื้นที่ทั้ง 2 แห่ง

นอกจากนี้หากเป็นนักท่องเที่ยวชาวเมียนมาร์ ที่ประสงค์ข้ามมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ยังได้รับข้อจำกัดในเหตุผลเดียวกัน ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวเมียนมาร์ มีขั้นตอนและระยะเวลาการทำเอกสารเพื่อเดินทางเข้า-ออกที่ไม่แตกต่างกัน อนุญาตให้ใช้ Visa ผ่านแดนจากประเทศไทย หรือการอนุญาตให้ใช้ Border pass หรือ Temporary Border pass แทนการใช้ Passport สำหรับคนไทย และคนเมียนมาร์ มีระยะเวลาเข้า-ออกได้ 7 วัน และการเข้า-ออกช่องทางดังกล่าวหากเป็นคนไทยที่เดินทางไปที่ยังสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ จะอยู่ได้เฉพาะบริเวณเมืองทวาย เท่านั้น ส่วนชาวเมียนมาร์ที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยอยู่ได้เฉพาะบริเวณอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรีเช่นกัน อย่างไรก็ตามข้อกฎหมายได้มีการผ่อนปรนให้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี สามารถเดินทางโดยใช้ Border pass ไปยังเมืองทวายมีระยะเวลา 1 เดือนได้ ปัจจุบันมีการเจรจาโดยรัฐบาลเมียนมาร์ คือขอให้นักท่องเที่ยวชาวเมียนมาร์ สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปได้ทุกอำเภอของจังหวัดกาญจนบุรี และอนุญาตให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ได้ท่องเที่ยวในเขตภาครัฐตะนาวศรี อาทิเช่น เมืองมะริด ซึ่งมีอาณาเขตเชื่อมโยงกับด่านสิงขร (จุดผ่อนปรนพิเศษของไทย) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ได้ แต่ยังอยู่ในช่วงของการเจรจาต่อรอง

แหล่งท่องเที่ยวในเมืองทวายที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย วัด วิถีชีวิตของคนที่ย้ายจากประเทศไทยไปเมื่อ 40-50 ปี สถาปัตยกรรมสมัยอังกฤษปกครอง รวมถึงหมู่เกาะทางทะเลแต่ยังไม่ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสาธารณะ และความนิยมที่นักท่องเที่ยวชอบไปเมืองทวายต้องมีในกิจกรรมการท่องเที่ยว คือการทานกุ้ง ล็อบสเตอร์ ถือเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชื่นชอบ ด้วยแหล่งท่องเที่ยวของเมืองทวาย ยังไม่ได้รับการพัฒนาและมีไม่มาก จึงทำให้นักท่องเที่ยวที่สนใจ รู้เป็นเพียงเฉพาะกลุ่มและมีจำนวนจำกัด ส่วนใหญ่เมื่อเดินทางไปแล้วจะไม่กลับไปท่องเที่ยวอีก นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดอีก 1 ประการ คือ หากนักท่องเที่ยวที่เป็นประเทศที่ 3 อาทิเช่น นักท่องเที่ยวชาวยุโรป รัสเซีย ประสงค์จะเดินทางไปท่องเที่ยวโดยผ่านจังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย ไปยังเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ยังไม่อำนวยความสะดวกต่อการเดินทางผ่านช่องทางดังกล่าว โดยเฉพาะ กฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติในการดำเนินการด้านเอกสารผ่านแดน ซึ่งปัจจุบันอนุญาตให้ใช้ Passport ได้เพียงอย่างเดียว ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เป็นประเทศที่ 3 ส่วนใหญ่ทราบกฎ และข้อปฏิบัติดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงหลีกเลี่ยงการเดินทางผ่านจุดผ่านแดนดังกล่าว

นักท่องเที่ยวประเทศที่ 3 หากประสงค์เดินทางไปท่องเที่ยวที่เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มักใช้การเดินทางผ่านสายการบินของประเทศเมียนมาร์ ณ กรุงย่างกุ้ง ก่อนเดินทางมายังเมืองทวาย ซึ่งจะได้รับความสะดวกมากกว่าการเดินทาง

ผ่านช่องทางในจังหวัดกาญจนบุรี จึงเห็นได้ว่าข้อจำกัดต่างๆ ของการท่องเที่ยวเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์นั้นอยู่นอกเหนือการควบคุมของรัฐบาลไทยกับการพัฒนา เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่าง 2 เมือง ดังนั้นการศึกษาวิจัยจึงกล่าวถึงบริบท จังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทยกับจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมาร์เป็นหลัก โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย 2 ข้อ คือ 1) เพื่อศึกษาภาพรวม การท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมาร์ และ2) เพื่อกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยง ประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ จากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) และปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาสถานการณ์ การท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี และจุดเชื่อมโยงประเทศไทย กับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ โดยใช้การ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจด้วยเทคนิค SWOT Analysis เอกชัย บุญยาธิฐาน (2553) ทำการสอบถามกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ ประกอบด้วย หน่วยงาน ราชการ หน่วยงานเอกชน และประชาชนในพื้นที่เพื่อให้ได้ข้อมูลมาประกอบในการวางแผน กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ จากนั้นสร้างกลยุทธ์ด้วยเทคนิค TOWS Matrix Analysis และกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทย กับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ประกอบด้วย ผู้แทนผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักกาญจนบุรี รองนายกองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดกาญจนบุรี วัฒนธรรมจังหวัดกาญจนบุรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และ ข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี ผู้กำกับตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดกาญจนบุรี ผู้แทน ภาคเอกชน เช่น ประธานหอการค้าจังหวัด ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด นายกสมาคม ส่งเสริมการท่องเที่ยวกาญจนบุรี นายกสมาคมการค้าอาหารจังหวัด และปราชญ์ชาวบ้าน ผู้อาวุโสในชุมชน ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ รวมจำนวน 26 ราย

เลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก แบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Selection) โดยเลือกจาก ตำแหน่งงานผู้บริหาร ผู้มีประสบการณ์ หรือเป็นผู้ที่ได้รับการยกย่องจากชุมชน ท้องถิ่น และมีความเกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี จากนั้นใช้การคัดเลือก

แบบลูกโซ่ (Snowball Selection) โดยอาศัยการแนะนำของผู้ให้ข้อมูลที่ได้เก็บข้อมูลไปแล้วต่อไป จนกระทั่งได้กลุ่มตัวอย่าง หรือข้อมูลที่สมบูรณ์ครบถ้วน ซึ่งผู้ถูกสัมภาษณ์ต้องมีความยินดี และสมัครใจให้ข้อมูลเท่านั้น ใช้เครื่องมือการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ในรูปแบบของการสนทนา และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) โดยจะให้ความสนใจในข้อมูล และพฤติกรรมของผู้ถูกสัมภาษณ์อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เห็นถึงความถูกต้อง และเกิดการเชื่อมโยงของข้อมูล

มีการเก็บรวบรวมข้อมูล จาก 2 แหล่ง ทั้งแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลัก และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม โดยมีประเด็นคำถามที่เกี่ยวข้อง 5 ข้อ ได้แก่ 1) ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว 3) ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรคในการพัฒนา 4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางแก้ไข และการพัฒนา และ 5) นโยบายภาครัฐเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการค้นคว้าเอกสารทั้งหน่วยงานของภาครัฐบาล และภาคเอกชน ประกอบด้วย บทความวิชาการ บทสัมภาษณ์ผ่านสื่อ แผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี รายงานการดำเนินงานโครงการ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต มีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล เริ่มต้นด้วยการตรวจสอบการสัมภาษณ์ใช้การตรวจสอบโดยผู้ให้ข้อมูลหลัก (Member Checks) ผู้วิจัยอ่านสรุปผลการสัมภาษณ์ทุกครั้งเมื่อจบประเด็น เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลสำคัญตรวจสอบว่าข้อความที่ผู้วิจัยบันทึกตรงกับที่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญให้สัมภาษณ์หรือไม่ รวมถึงข้อความเพิ่มเติมเพื่อให้ประเด็นมีความสมบูรณ์ ต่อมาเป็นการตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) เป็นการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ต่างกลุ่มของผู้ให้ข้อมูลหลัก และวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม จากนั้นใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยใช้ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแหล่งปฐมภูมิ และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ นำมาจำแนกประเภทของข้อมูล และสรุปรายงานผลการวิเคราะห์เนื้อหา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษากลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สรุปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาภาพรวมการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ พบว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีพื้นที่ 12,176,968 ไร่ หรือ 19,483.15 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นของภาครัฐ จังหวัดมีวิสัยทัศน์ คือ เมืองแห่งการท่องเที่ยว ศูนย์กลางการค้าภาคตะวันตกสู่สากล สังคมอยู่เย็นเป็นสุข โดยมีพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว คือ พัฒนา พื้นฟู อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน สอดคล้องกับวิถีชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี, 2559) แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีกระจายอยู่ทุกอำเภอของจังหวัด ประกอบด้วยดังนี้

ตารางที่ 1 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี			
อำเภอ	ธรรมชาติ	ประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี/วิถีชุมชน
เมือง	1. ด่านเจดีย์มหารัชมังคลาภิเษก 2. สวนหินสมเด็จศรีนครินทร์ 3. หาดทรายขาวผ่อง 4. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าสลักพระ	1. สุสานทหารพันธมิตรดอนรัก 2. พิพิธภัณฑ์ทางรถไฟไทย-พม่า 3. พิพิธภัณฑ์สงครามอักษะและเชลยศึก 4. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเก่า 5. สะพานข้ามแม่น้ำแคว 6. หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์สงครามโลกครั้งที่ 2 7. สุสานทหารพันธมิตรช่องไก่ 8. โบราณสถานในเขตเมืองกาญจนบุรีเก่า 9. อุทยานประวัติศาสตร์สงคราม 9 ทัพ 10) วัดถ้ำพุทรา 11) วัดถ้ำพุน้ำร้อน 12) วัดถ้ำกลองเพล 13) หอพระประดิษฐานพระพุทธรูปปางนาคปรก	1. ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดกาญจนบุรี
ท่าม่วง	1. บ่อน้ำร้อนวัดวังขนาย 2. หาดทรายขาวผ่อง	1. วัดบ้านเก่า 2. วัดถ้ำเสือ	1. ศูนย์วัฒนธรรมที่บ้านหนองขาว
ท่ามะกา	1. อุทยานแห่งชาติวังหลวง	1. โบราณสถานพม่า 2. วัดและพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านพระแท่นดงรัง	1. ศูนย์วัฒนธรรมที่บ้านหนองขาว
พนมทวน	1. พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช		

แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี			
อำเภอ	ธรรมชาติ	ประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี/วิถีชุมชน
ทองผาภูมิ	1. อุทยานแห่งชาติลี้ดล่อง 2. อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำเค็ม 3. น้ำตกจ๊อกกระติง 4. น้ำพุร้อนห้วยดาด 5. น้ำตกทุ่งนางครวญ 6. น้ำตกภูเดียว 7. เขาช้างเผือก 8. เขื่อนช้างศึก 9. เขาช้างเผือก 10. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร 11. จุดชมวิวกว๊านป้อมปี่	1. บ้านอิต้อง	1. เพื่อนวิจิตรลักษณ์ 2. เอเวอร์เรสต์ (อุโมงค์เหมืองตะกั่วเก่า) 3. วัดท่าขนุน
ไทรโยค	1. อุทยานแห่งชาติไทรโยค 2. น้ำตกไทรโยคใหญ่ 3. น้ำตกไทรโยคน้อย 4. ถ้ำสวรรค์บาดาล 5. ถ้ำละว้า 6. ถ้ำดาวดง 7. ถ้ำกระแซ 8. ปางช้างไทรโยค 9. แคมป์ช้างวิงไฟร์	1. ทางรถไฟสายประวัติศาสตร์ 2. อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ 3. ของเขาขาดและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	1. เมืองมัลลิกา รศ.124
สังขละบุรี	1. อุทยานแห่งชาติเขาแหลม 2. น้ำตกเกริงกระเวีย 3. น้ำตกไคของถ้อง 4. น้ำตกกระตึกเง้ง 5. น้ำตกตะเคียนทอง	1. ด้านเจดีย์สามองค์ 2. สะพานอุตตมานุสรณ์ 3. วัดวังกั๊วเขาราม 4. เมืองบาดาล (วัดจมน้ำ) 5. วัดสมเด็จ (เก่า)	

แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี			
อำเภอ	ธรรมชาติ	ประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี/วิถีชุมชน
ศรีสวัสดิ์	1. อุทยานแห่งชาติเอราวัณ 2. อุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ 3. อุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ (อุทยานแห่งชาติถ้ำธารลอด) 4. น้ำตกเอราวัณ 5. น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น 6. ถ้ำสุวรรณคูงบาดาล 7. ถ้ำนันท 8. ถ้ำพระปางค์ 9. ถ้ำพระธาตุ 10. น้ำตกนสาวรรค์ 11. น้ำตกผาดาด 12. สถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าเขาฉกรรจ์	1. โบสถ์แดนเลส วัดปากลำขาแข้ง	1. เชื้อนครินทร์พร
บ่อพลอย			1. สวนสัตว์เขาฟ้าปรีค แอนด์ แคม 2. ไร่คุณมน
ด่านมะขามเตี้ย	1. น้ำตกสาดทิพย์แดน		
หนองปรือ			1. โครงการห้วยมงคลอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ห้วยกระเจา			1. วัดสระลงเรือ
เลาขวัญ		1. โบสถ์เก่าสระจิกด่าน (โบสถ์เก่าสมัยกรุงศรีอยุธยา)	

จังหวัดกาญจนบุรีมีรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2558 18,945.11 ล้านบาท มีนักท่องเที่ยว 7,574,278 ล้านคน (กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558) มีจุดเชื่อมโยงที่สามารถไปท่องเที่ยวเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ คือ ด่านถาวรบ้านพุน้ำร้อน มีระยะทาง 147 กม. ใช้เวลา 4-5 ชม. ด้วยถนนลูกรังบดอัด สามารถเดินทางเข้า-ออก ด้วยการใช้ Border pass หรือ Temporary Border pass มีระยะเวลาเข้า-ออกได้ภายใน 7-14 วัน และเดินทางด้วยรถตู้เช่า ปัจจุบันยังไม่เอื้อต่อการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ดังนี้

ตารางที่ 2 แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเมืองทวาย			
ธรรมชาติ	ประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี/วิถีชุมชน	สิ่งที่มีนุษย์สร้างขึ้น
1. ชายหาดมอเมกัน 2. บ่อน้ำแร่	1. อาคารบ้านเรือนยุคอาณานิคม 2. พิพิธภัณฑ์เมืองทวาย 3.อนุสาวรีย์นายพลองซาน	1. หมู่บ้านประมงและตลาดปลาริมชายหาด 2. ตลาดร้อยปี (3 ตลาด) 3. งานเทศกาล 28 เจดีย์เมืองทวาย (งานคืนวันพระจันทร์เต็มดวงหลังสิ้นสุดฝน) 4. ระเบียบำตักน้ำทวาย	1. วัด 9 แห่ง 2. นักรบม้าชมเมือง 3. สถานที่ชมการต่อเรือไม้แบบดั้งเดิม 4. สวนและโรงงานแกะทะเลาเลือกเม็ดมะม่วงหิมพานต์

สกุลเงินค่าใช้จ่ายในเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เป็นเงินจัต (Kyat) อัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 30 จัต ต่อ 1 บาท หรือ 950-1,000 จัต ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ และสถานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวบางแห่ง เช่น โรงแรม ร้านอาหารที่รองรับนักท่องเที่ยวระดับสูง (high end) จะรับเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ แต่หากเป็นธุรกิจที่สนับสนุนการเดินทางไปท่องเที่ยวเมืองทวาย เพราะกระแสของการเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษโครงการท่าเรือน้ำลึกทวาย และไปเพื่อที่ผ่านความนิยมของคนไทยส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวเมืองทวาย เพราะกระแสของการเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษโครงการท่าเรือน้ำลึกทวาย และไปเพื่อศึกษาช่องทางการลงทุน ซึ่งเมียนมาร์ในปัจจุบันได้แก้ไขกฎระเบียบ และเปิดโอกาสนักลงทุนชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามยังมีคนไทยบางกลุ่มที่เข้าไปท่องเที่ยวเพราะต้องการไปแสวงหาประสบการณ์ ตลอดจนชื่นชมวัฒนธรรมที่เหมือนกันประเทศไทยในอดีต เพราะเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ณ ปัจจุบัน เปรียบเหมือนประเทศไทยสมัยย้อนกลับไป 25-30 ปีที่แล้ว เช่น ความเป็นวัฒนธรรมดั้งเดิม การผลิตสินค้าด้วยมือ การมีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ ก่อนที่ทรัพยากรเหล่านั้นจะเสื่อมหายไป

สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกของการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ดังแสดงในตารางที่ 3 จากนั้นกำหนดกลยุทธ์ TOWS Matrix Analysis การท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวายสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทย และ เมืองทวาย สาธารณรัฐ
 แห่งสหภาพเมียนมาร์

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. มีรูปแบบและแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายทั้งทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ 2. แหล่งท่องเที่ยวกระจายอยู่ทุกอำเภอ 3. มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนาน 4. มีประเพณี และวิถีชีวิตที่มีชื่อเสียงเป็นทุนเดิม 5. มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดตลอดทั้งปี 6. มีด้านชายแดนถาวรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเมืองชายแดน 7. ราคาที่พักมีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มได้ 8. สภาพแวดล้อมทางกายภาพเอื้อต่อการพักอาศัย มีความปลอดภัยทั้งด้านอาชญากรรม และภัยพิบัติ 9. สนาม หรือ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร ให้ความช่วยเหลือด้านการท่องเที่ยวภายในจังหวัดฯ เช่น กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร สมาคมชาวเรือชาวแพ สมาคมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกาญจนบุรี เป็นต้น	1. ทรัพยากรท่องเที่ยวบางแห่งไม่ได้รับการอนุรักษ์และพัฒนาจึงมีความเสื่อมโทรมไปตามกาลเวลา 2. แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งถูกทำลายด้วยความไม่รับผิดชอบของผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว 3. การกำหนดราคาค่าบริการท่องเที่ยวยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน 4. แหล่งท่องเที่ยวบางแหล่งไม่มีจุดบริการระหว่างทางให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางด้วยตนเอง 5. ที่พักขนาดกลาง และขนาดเล็กขาดการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาด 6. ที่พักหลายแห่งขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษา และทักษะการบริการให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 7. ขาดการบริหารนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวซึ่งต้องใช้ผู้ดำเนินการอนุรักษ์ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม หรือผู้มีความรู้เฉพาะเกี่ยวกับโบราณสถาน และโบราณวัตถุในพื้นที่ 8. ขาดป้ายสื่อความหมายในภาษาต่างประเทศทั้ง ภาษาอังกฤษ ภาษาเมียนมาร์ และภาษากลุ่มอาเซียน 9. ป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวขาดการอธิบายความหมาย และเล่าเรื่องประวัติศาสตร์ 10. ป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายมีน้อยและไม่ครอบคลุม 11. ขาดการทำโปรแกรมท่องเที่ยวและการจัดเส้นทางทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ และพื้นที่เชื่อมโยง 12. บางชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวขาดมีคู่แข่งทั้งถิ่น ที่ทำหน้าให้นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยว 13. การมีส่วนร่วมในชุมชนยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว 14. นโยบายการท่องเที่ยวขาดการต่อเนื่องเมื่อเกิดการปรับเปลี่ยนผู้บริหารระดับนโยบายของจังหวัดฯ

15. ขาดการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวในบางพื้นที่ของจังหวัดฯ
16. ขาดการจัดการด้านขยะบริเวณชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานก่อให้เกิดมลภาวะในแหล่งท่องเที่ยว
17. แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งขาดการบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมจึงส่งผลให้เกิดความขัดแย้งของชุมชน
18. ขาดการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวในเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

โอกาส (Opportunity)

1. กระแสการท่องเที่ยวชุมชน/การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกิจกรรมท่องเที่ยวความสนใจพิเศษมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น
2. โครงการก่อสร้างเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเฉพาะทางทำเรือน้ำลึกทวาย
3. โครงการก่อสร้างเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเฉพาะทาง CLMV มีจำนวนเพิ่มขึ้น
4. นักท่องเที่ยวกลุ่ม CLMV มีจำนวนเพิ่มขึ้น
5. แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเริ่มอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวมานานขึ้น
6. รัฐบาลมีนโยบายผลักดันแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
7. รัฐบาลมีการพัฒนาเส้นทางทางมอเตอร์เวย์บางใหญ่-กาญจนบุรี
8. รัฐบาลมีการพัฒนาเส้นทางเชื่อมระหว่างบ้านพุน้ำร้อน กาญจนบุรี-เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
9. รัฐบาลให้การส่งเสริมการท่องเที่ยว 2 เมือง คือ เมืองกาญจนบุรี และเมืองทวาย กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวมากขึ้น
10. มีการกำหนดโซนของการท่องเที่ยวเพื่อวางแผนการท่องเที่ยวและกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวตามความต้องการของนักท่องเที่ยว
11. รัฐบาลเมียนมาให้การสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เร่งสร้างสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก

อุปสรรค (Threat)

1. ที่พักติดตัวเนื่องจากกระทำได้กฎหมาย บุกรุกพื้นที่ของราชการ
2. แหล่งท่องเที่ยวใกล้กรุงเทพฯ ส่งผลให้เกิดกิจกรรมการเดินทางแบบเข้ามา-เย็นกลับ แต่ไม่พักค้าง
3. งบประมาณสนับสนุนจากส่วนกลางมีจำกัดในการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับครอบครัวทุกแหล่งท่องเที่ยว
4. นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมและความต้องการท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ
5. งบประมาณการสนับสนุนกิจกรรมกลุ่มชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยว มีน้อยและไม่ต่อเนื่อง
6. พื้นที่ติดชายแดนสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวน 43 ช่องทาง ก่อให้เกิดความไม่เชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
7. ไม่สามารถสร้างควมมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาได้
8. การเดินทางท่องเที่ยวเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ต้องใช้รถยนต์เข้าของคนในพื้นที่ หรือโดยสารสาธารณะในประเทศเป้าหมายของการท่องเที่ยว และไม่อำนวยความสะดวกต่อการเดินทางด้วยตนเองได้
9. เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมายังไม่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย
10. การเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยะระหว่างกาญจนบุรี ไปยังเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา มีระยะทางที่ไกล ขาดห้องน้ำ และจุดพักกันท่องเที่ยวระหว่างทาง

โอกาส (Opportunity)

- การท่องเที่ยว เช่น ถนน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านของฝากของที่ระลึก เป็นต้น
12. นโยบายภาครัฐ ให้การสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวเมืองชายแดนกาญจนบุรี
เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

อุปสรรค (Threat)

11. ข้อกฎหมายไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยว เช่น กำหนดให้นักท่องเที่ยวชาวเมียนมาร์ และไทย
ทำหนังสือผ่านแดน (Border Pass หรือ Temporary Border pass) ซึ่งชาวเมียนมาร์
สามารถท่องเที่ยวได้เฉพาะอำเภอเมืองกาญจนบุรี และนักท่องเที่ยวชาวไทยไปท่องเที่ยว
ได้เฉพาะเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียร์ โดยนักท่องเที่ยวทั้ง 2 ประเทศ
มีระยะเวลาการท่องเที่ยว 7-14 วัน
12. การเดินทางยังไม่อำนวยความสะดวก และปลอดภัย เส้นทางเชื่อมระหว่างบ้านพุน้ำร้อน
กาญจนบุรี-เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ยังเป็นลูกรังบดอัด และ
เดินทางไม่สะดวกในช่วงฤดูฝน นอกจากนี้นักท่องเที่ยวใช้เวลาเดินทาง 4-5 ชม.
13. โครงการก่อสร้างเส้นทางเชื่อมระหว่างประเทศไทย และเมืองทวาย สาธารณรัฐ
แห่งสหภาพเมียนมาร์ชłodตัว เนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเมืองทั้งประเทศไทย
และเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ตารางที่ 4 กลยุทธ์ TOWS Matrix Analysis การท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทยและเมืองทวายสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

กลยุทธ์ (SO) เชิงรุก	กลยุทธ์ (WO) เชิงปรับปรุง
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกิจกรรมท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ เพิ่มขึ้น - ส่งเสริมการท่องเที่ยว 2 เมือง (เมืองกาญจนบุรี ประเทศไทย และเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์) - เร่งสร้างถนนมอเตอร์เวย์ไปยังกาญจนบุรี - เชื่อมโยงเส้นทางทางขนส่งหลักจากโครงการมอเตอร์เวย์บางใหญ่-กาญจนบุรี ให้ครอบคลุมการจราจรทางบกแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดกาญจนบุรี - สร้างผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวทำในแหล่งท่องเที่ยวยาวนานวัน - สร้างผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยวในนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมครอบคลุมทั้งจังหวัดกาญจนบุรี และเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ - จัดบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ โดยให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว และควบคุมพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับภายในแหล่งท่องเที่ยว - สร้างสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และสื่ออำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวทราบอย่างทั่วถึง เช่น สถานีพัก เส้นทางการเดินทาง ร้านอาหาร สถานพยาบาล ทารณบริการขนส่ง เป็นต้น - สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์ - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายแดนบ้านพุน้ำร้อน และเชื่อมโยงท่องเที่ยวไปเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	- จัดโครงการท่องเที่ยว และสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับระยะเวลาเดินทางของนักท่องเที่ยว - การปรับปรุง สนาม รักษา พื้นที่ และควบคุมแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม ให้คงสภาพไว้เพื่อสามารถนำมาเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวได้มากที่สุดหรือตลอดไป - ให้ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวต่อผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว สร้างการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน - ส่งเสริมให้เจ้าของพื้นที่ และผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ นักท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่น ร่วมมือกันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของตนเอง - ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า และบริการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เช่น ค่าบริการ ค่าอาหาร ค่าที่พักในระดับต่างๆ เป็นต้น - เพิ่มป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวเพื่ออธิบายความหมายและเรื่องราวประวัติศาสตร์ ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาเมียนมาร์ และภาษาอาเซียนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ - เพิ่มจุดบริการนักท่องเที่ยวให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี - ส่งเสริมความรู้ด้านภาษาและบริการ ให้แก่บุคลากรในแหล่งท่องเที่ยว และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว - สร้างความต่อเนื่องในนโยบาย พร้อมทั้งการบูรณาการท่องเที่ยวให้เกิดการมีส่วนร่วมและพัฒนาอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาลงทุนในโครงการทวาย ให้ท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดกาญจนบุรีเพิ่ม และอยู่นานวันขึ้น

กลยุทธ์ (ST) จึงรับ	กลยุทธ์ (WT) จึงเปลี่ยนแปลง
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เพื่อตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวไม่เสื่อมโทรม และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น - ปรับปรุงข้อกฎหมายให้ภาคเอกชนสามารถสร้างและพัฒนาโรงแรม ที่พัก แหล่งท่องเที่ยวใหม่ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกบนพื้นที่ของรัฐในจังหวัดกาญจนบุรี - สร้างและส่งเสริมกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการนักท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้พำนักรวันขึ้น เช่น กิจกรรมยามค่ำคืน เป็นต้น - ให้ความรู้แก่ชุมชนในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของตนเองเพื่อการมีส่วนร่วมและเกิดความยั่งยืน - จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูล เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และประสานงานการท่องเที่ยวเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ - ตรวจสอบและปรับปรุงอาคาร สิ่งปลูกสร้าง เครื่องเล่น สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภค ในแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐาน และความปลอดภัย - ปรับปรุงข้อกฎหมายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่าง 2 เมือง จังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย และเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (จาก 7 วันเป็น 14 วัน ขยายพื้นที่การท่องเที่ยว จาก อำเภอเมืองกาญจนบุรี ไป ทั่วอำเภอ หรือ ไปต่างจังหวัด เช่น วัดพระแก้ว พระนครคีรียุธา และจากเมืองทวาย ไปทุกเมืองในภาครัฐตะนาวศรี เช่น เมืองมะริด เป็นต้น)	- สร้างกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวและชุมชนมีส่วนร่วมให้เกิดการเรียนรู้ และใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า - ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งกลุ่ม CLMV กลุ่มอาเซียน และกลุ่มนักท่องเที่ยวยุโรป เพิ่มมากขึ้น - กำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (carrying capacity) ให้กับแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภท เพื่อควบคุมการใช้ทรัพยากรและให้เกิดความยั่งยืน - จัดตั้งศูนย์ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ ให้ความช่วยเหลือ และให้ข้อมูลการเดินทางต่อนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้วิธี TOWS Matrix

จากการประเมินกลยุทธ์ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix พบว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สามารถสร้างเป็นกลยุทธ์ ได้ 6 ประเด็น ดังนี้

1. กลยุทธ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ และชุมชนแบบบูรณาการ

1.1 ให้ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ต่อผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว สร้างการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

1.2 ส่งเสริมให้เจ้าของพื้นที่ และผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ นักท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่น ร่วมมือให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของตนเอง

1.3 ให้ความรู้แก่ชุมชนในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของตนเองเพื่อการมีส่วนร่วมและเกิดความยั่งยืน

1.4 เพิ่มจุดบริการนักท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

1.5 จัดบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ โดยให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว และควบคุมพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับภายในแหล่งท่องเที่ยว

1.6 กำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (carrying capacity) ให้กับแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภท เพื่อควบคุมการใช้ทรัพยากรและให้เกิดความยั่งยืน

1.7 ดำเนินการตามนโยบายที่ต่อเนื่อง พร้อมทั้งการบูรณาการการท่องเที่ยวให้เกิดการมีส่วนร่วม และพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

2.1 มีการปรับปรุง บำรุงรักษา พื้นฟู พร้อมทั้งควบคุมแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสื่อมโทรม ให้สามารถนำทรัพยากรกลับมาใช้เพื่อการท่องเที่ยว และเกิดความยั่งยืน

2.2 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เช่น ค่าเช่าบริการ ค่าอาหาร ค่าที่พักในระดับต่างๆ ให้มีราคาที่เหมาะสม เป็นต้น

2.3 ส่งเสริมความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และการบริการ ให้แก่บุคลากรในแหล่งท่องเที่ยว และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

2.4 ตรวจสอบและปรับปรุงอาคาร สิ่งปลูกสร้าง เครื่องเล่น สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภค ในแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว

3. กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในจังหวัด และระหว่างประเทศ

3.1 จัดโครงการท่องเที่ยว และสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับระยะเวลาการเดินทางของนักท่องเที่ยว

3.2 เพิ่มป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวเพื่ออธิบายความหมายและเรื่องราวประวัติศาสตร์ ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาเมียนมาร์ ให้ครอบคลุมทุกแหล่งท่องเที่ยว

3.3 ปรับปรุงข้อมูลหมายเหตุส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่าง 2 เมือง จังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย และเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (จาก 7-14 วัน เป็น 1 เดือน ขยายพื้นที่การท่องเที่ยว จาก อ.เมืองกาญจนบุรีไป ทุกอำเภอ หรือ ไปต่างจังหวัด เช่น วัดพระแก้ว พระนครศรีอยุธยา และจากเมืองทวาย ไปทุกเมืองในภาครัฐตะนาวศรี เช่น เมืองมะริด เป็นต้น)

4. กลยุทธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และเส้นทาง การท่องเที่ยวปลอดภัย

4.1 เร่งสร้างถนนมอเตอร์เวย์ (บางใหญ่-กาญจนบุรี)

4.2 เชื่อมโยงเส้นทางการขนส่งหลักจากโครงการมอเตอร์เวย์ (บางใหญ่-กาญจนบุรี) ให้ครอบคลุมการจราจรทุกแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดกาญจนบุรี

5. กลยุทธ์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิม อย่างสมดุลและยั่งยืน

5.1 ปรับปรุงข้อมูลหมายเหตุภาคเอกชนสามารถสร้าง และพัฒนาโรงแรม ที่พัก แหล่งท่องเที่ยวใหม่ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกบนพื้นที่ของรัฐได้

5.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายแดนบ้านขุนน้ำร้อน และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ไปเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

6. กลยุทธ์การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของ นักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ

6.1 สร้างผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการ นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวพักในแหล่งท่องเที่ยว นานวัน

6.2 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวทราบอย่างทั่วถึง เช่น สถานที่พัก เส้นทาง การเดินทาง ร้านอาหาร สถานพยาบาล ทารถบริการขนส่ง เป็นต้น

6.3 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ ด้วยสื่อดิจิทัล และอิเล็กทรอนิกส์

6.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกิจกรรมท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ เพิ่มขึ้น

6.5 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว มุ่งใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่น้อยไม่เสื่อมโทรม และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

6.6 ส่งเสริมกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาลงทุนในโครงการทวายให้ท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดกาญจนบุรี และอยู่นานวันขึ้น

6.7 ส่งเสริมกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้พักนานวันขึ้น เช่น สร้างให้มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่และมีกิจกรรมยามค่ำคืน เป็นต้น

6.8 สร้างกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวและชุมชนมีส่วนร่วมให้เกิดการเรียนรู้ และใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า

6.9 ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั้งกลุ่ม CLMV กลุ่มอาเซียน และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป เพิ่มมากขึ้น

6.10 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว 2 เมือง (เมืองกาญจนบุรี ประเทศไทย และเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์)

6.11 สร้างผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมครอบคลุมทั้งจังหวัดกาญจนบุรีกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

6.12 จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูล เพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และประสานงานการท่องเที่ยวเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

สรุปและอภิปรายผล

การศึกษากลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์จาก SWOT Analysis จากการสอบถามผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ ประกอบด้วยหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน และประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อมูลมาประกอบในการวางแผนกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ จากนั้นสร้างกลยุทธ์ด้วยเทคนิค TOWS Matrix Analysis และกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ผลการวิจัย พบว่า จังหวัดกาญจนบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย รองรับ

นักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้ และสามารถจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี สอดคล้องกับ เลิศพร ภาระสกุล (2559) กล่าวถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวปัจจุบันที่มีรูปแบบของกิจกรรมที่หลากหลาย และเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษเพิ่มขึ้น โดยแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี มีทั้ง ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น แม้จังหวัดกาญจนบุรี จะมีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดยังขาดความพร้อม ตลอดจนมีแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรมขาดการดูแล รวมทั้งขาดการบริหารจัดการ และมีความขัดแย้งของชุมชน โดยจังหวัดกาญจนบุรีมีการเชื่อมโยงและส่งเสริมเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ บริเวณจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน ตำบลบ้านเก่า อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ระยะทาง 147 กม. ใช้เวลา 4-5 ชั่วโมง

เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์มีแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภท เช่นเดียวกับจังหวัดกาญจนบุรี แต่มีจำนวนน้อยกว่าและยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ขาดการส่งเสริม จึงทำให้นักท่องเที่ยวที่สนใจมีเฉพาะบางกลุ่ม และจำนวนน้อยไม่เกิน 1,000 คนต่อปี อีกทั้งการเข้า-ออก ต้องทำ Border pass หรือTemporary Border pass ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวเมียนมาร์ แต่การทำ Border pass หรือTemporary Border pass ดังกล่าวยังไม่เอื้อต่อนักท่องเที่ยวประเทศที่ 3 มีระยะเวลาเดินทางเข้า-ออก 7-14 วัน และการท่องเที่ยวจะสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ไปท่องเที่ยวได้เฉพาะเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์เท่านั้น ส่วนนักท่องเที่ยวชาวเมียนมาร์ นั้นสามารถท่องเที่ยวได้เฉพาะอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรีเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตามการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ภาครัฐจึงควรพัฒนากลยุทธ์ และเชื่อมโยงการพัฒนา กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย 6 ประเด็น สอดคล้องกับงานวิจัยของ พลอยศรี โปษณานนท์ (2544) ซึ่งกล่าวว่า การดำเนินงานวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวมักถูกเตรียมการโดยหน่วยงานกลางของภาครัฐ เป็นการกำหนดนโยบายและดำเนินการวางแผนจากส่วนกลางลงไปสู่ท้องถิ่น (Top down) ซึ่งตามหลักแล้วในการที่ชุมชนใดจะเป็นแหล่งท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ควรจะมีส่วนร่วมในการดำเนินงานต่างๆ เพราะถ้าขาดความร่วมมือจากคนในชุมชนก็จะทำให้การท่องเที่ยวไม่ประสบผลสำเร็จด้วยเช่นกัน โดยมีกลยุทธ์การท่องเที่ยวดังนี้

1. กลยุทธ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ และชุมชนแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้น การให้ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ต่อผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยว สร้างการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน ส่งเสริมให้เจ้าของพื้นที่ และผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ นักท่องเที่ยว

ประชาชนในท้องถิ่น ร่วมมือให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของตนเอง ให้ความรู้แก่ชุมชนในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของตนเองเพื่อการมีส่วนร่วม และเกิดความยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิดของ Phillips,A (1988) กล่าวถึงการสร้างความมีส่วนร่วมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืน นักท่องเที่ยวควรได้สัมผัสกับสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม พันธุ์ไม้และสัตว์ที่มีอยู่ตามธรรมชาติในท้องถิ่น การพัฒนาการท่องเที่ยว ควรช่วยรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม เพิ่มรายได้ และเพิ่มคุณค่าและการใช้ประโยชน์ของโครงสร้างประวัติศาสตร์และดูแลพื้นที่ที่ถูกทอดทิ้ง ต้องเกิดการวางแผนและการจัดพื้นที่สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยใช้พื้นที่ในท้องถิ่น ควบคุมการท่องเที่ยวโดยการกระทำของคนในพื้นที่โดยที่ผลประโยชน์สามารถกระจายได้อย่างทั่วถึง และผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ควรมีส่วนในการส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีการลงทุนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สนับสนุนเศรษฐกิจในพื้นที่ และการกระจายตัวของกิจกรรมเพื่อหลีกเลี่ยงความหนาแน่นและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวควรช่วยสร้างความเข้าใจของคนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในเรื่องที่เกี่ยวกับข้อมูล การศึกษาและการศึกษา โดยมีการเพิ่มจุดบริการนักท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี จัดบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว และควบคุมพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับภายในแหล่งท่องเที่ยวกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (carrying capacity) ให้กับแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภท เพื่อควบคุมการใช้ทรัพยากรและให้เกิดความยั่งยืน สอดคล้องกับ ภาณุรังษี เตือนไธสง (2550) กล่าวว่า แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ดีต้องมีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงสมบูรณ์และความบริสุทธิ์ ชะลอการเสื่อมโทรมให้มากที่สุด ทั้งในชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว เพื่อจะได้สร้างความยั่งยืนดำเนินการตามนโยบายที่ต่อเนื่อง พร้อมทั้งการบูรณาการการท่องเที่ยว ให้เกิดการมีส่วนร่วม และพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน มีการปรับปรุงบำรุงรักษา พื้นฟู พร้อมทั้งควบคุมแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสื่อมโทรม ให้สามารถนำทรัพยากรกลับมาใช้เพื่อการท่องเที่ยว และเกิดความยั่งยืนส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เช่น ค่าเช่าบริการ ค่าอาหาร ค่าที่พักในระดับเดียวกัน ให้มีราคาที่ไม่แตกต่างกัน เป็นต้น ส่งเสริมความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และการบริการ ให้แก่บุคลากรในแหล่งท่องเที่ยว และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และตรวจสอบและปรับปรุงอาคารสิ่งปลูกสร้าง เครื่องเล่น สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยว มีการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว พร้อมทั้งปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและ

บริการด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ และสอดคล้องกับงานวิจัย ของ กนกพร สีดอกไม้ (2559) รัฐบาลเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนากลไกในการบริหารจัดการท่องเที่ยว เพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวมีเอกภาพมีการบูรณาการร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อนของภารกิจด้านการท่องเที่ยว ควรให้การส่งเสริมงานด้านบริการไปสู่ระดับท้องถิ่นในการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้ง การปรับปรุงงานการท่องเที่ยวในส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น มัคคุเทศก์ บริษัทนำเที่ยว เพื่อให้มีมาตรฐานที่สามารถแข่งขันกับนานาชาติประเทศได้

3. กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในจังหวัดและระหว่างประเทศ จัดโซนการท่องเที่ยว และสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับระยะเวลาการเดินทาง ของนักท่องเที่ยว เพิ่มป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวเพื่ออธิบาย ความหมายและเรื่องราวประวัติศาสตร์ ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาเมียนมาร์ ให้ครอบคลุมทุกแหล่งท่องเที่ยว ปรับปรุงข้อมูลกฎหมายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่าง 2 เมือง จังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย และเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สอดคล้องกับ อรสิริ ปาณินท์ (2553) กล่าวถึงการเชื่อมโยงพื้นที่ซึ่งมีทรัพยากรการท่องเที่ยว อื่นๆ จะเป็นตัวเพิ่มแรงดึงดูดการท่องเที่ยว ทำให้การท่องเที่ยวมีความสอดคล้องต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และสอดคล้องกับองค์การยูเนสโก กล่าวว่า การเชื่อมโยงเมืองต่างๆ เข้าด้วยกัน ถือเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (Creating New Tourism Opportunities)

4. กลยุทธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และเส้นทาง การท่องเที่ยวปลอดภัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภานุรังษี เตือนไธสง (2550) กล่าวว่า หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวควรมีการวางแผนโครงสร้างพื้นฐานด้าน การท่องเที่ยวให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เช่น เส้นทางคมนาคม ถนน รถบริการสาธารณะ ที่สะดวกต่อการเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยว และสอดคล้องกับ มนัส สุวรรณ (2538) กล่าวว่า การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้ประสบผลสำเร็จ มีสิ่งสำคัญที่ต้องนำมาประเมินคือ ความสะดวกในการเดินทางและการเข้าถึง

5. กลยุทธ์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิม อย่างสมดุลและยั่งยืน ปรับปรุงข้อมูลกฎหมายให้ภาคเอกชนสามารถสร้าง และพัฒนาโรงแรม ที่พัก แหล่งท่องเที่ยวใหม่ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกบนพื้นที่ของรัฐได้ สอดคล้องกับ งานวิจัยของ วรณวิมล ภูนาศ (2558) และ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) กล่าวว่า แนวทาง การเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชน สามารถดำเนินการ ตั้งแต่การรักษาอัตลักษณ์

ชุมชนแหล่งท่องเที่ยว การรักษาสิ่งแวดล้อม การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การวางแผนการจัดการการท่องเที่ยว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

6. กลยุทธ์การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ สอดคล้องกับ สมวงศ์ พงศ์สถาพร (2546) เสรี วงษ์มณฑา (2547) และ Shimp, T.A. (2000) กล่าวว่า การสื่อสารตลาดเชิงบูรณาการ เป็นการใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดร่วมกัน เพื่อสร้างให้เกิดผลกระทบทางการสื่อสารที่มีพลังหรือเป็นการประสานประสานเครื่องมือสื่อสารการตลาดหลายๆ อย่างเข้าด้วยกันอย่างเหมาะสมเพื่อดำเนินการส่งเสริมการตลาดซึ่งให้ความสำคัญกับวิธีการสื่อสารเพื่อการจูงใจทุกรูปแบบ และแสดงบุคลิกภาพของสินค้านั้นอย่างชัดเจนหรือเป็นกระบวนการของการพัฒนาแผนงาน การสื่อสารการตลาดที่ต้องการใช้การสื่อสารเพื่อการจูงใจหลายรูปแบบกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้สามารถดำเนินการโดยสร้างผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวพักในแหล่งท่องเที่ยว นานวัน สร้างสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวทราบอย่างทั่วถึง เช่น สถานที่พัก เส้นทางเดินทาง ร้านอาหาร สถานพยาบาล ทารถบริการขนส่ง เป็นต้น สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อดิจิทัล และอิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกิจกรรมท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ เพิ่มขึ้น ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว มุ่งใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่น้อยไม่เสื่อมโทรม และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งเสริมกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาลงทุนในโครงการทวาย ให้ท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดกาญจนบุรี และอยู่นานวันขึ้น ส่งเสริมกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้พักนานวันขึ้น เช่น สร้างให้มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่และมีกิจกรรมยามค่ำคืน เป็นต้น สร้างกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวและชุมชนมีส่วนร่วมให้เกิดการเรียนรู้ และใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่าส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั้งกลุ่ม CLMV กลุ่มอาเซียน และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป เพิ่มมากขึ้น ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว 2 เมือง (เมืองกาญจนบุรี ประเทศไทย และเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์) สร้างผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมการท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมครอบคลุมทั้งจังหวัดกาญจนบุรีกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และประสานงาน การท่องเที่ยวเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

1.1 ควรดำเนินการให้นโยบายการท่องเที่ยวของจังหวัดมีการสานต่อ หรือมีคณะกรรมการกำกับนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง และเกิดผลสำเร็จ พบว่าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารที่กำกับนโยบายของจังหวัดทำให้นโยบายการท่องเที่ยวมีการหยุดชะงัก ไม่ได้มีการสานต่อจากเดิม หรือนโยบายมีการเปลี่ยนแปลงสืบเนื่องจากความสนใจด้านการท่องเที่ยวของผู้บริหารที่แตกต่างกัน บางท่านสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บางท่านสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น

1.2 ควรให้หน่วยงานต่างๆ ภายในจังหวัดมีการบูรณาการการท่องเที่ยวร่วมกัน ลดความขัดแย้งของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถช่วยกันบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยว ร่วมใช้และดูแลทรัพยากรการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ศึกษาศักยภาพ และเปรียบเทียบศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี กับเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว

2.2 ศึกษาปัจจัยการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ผ่านจังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย

เอกสารอ้างอิง

- กนกพร สีดอกไม้. (2559). นโยบายการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกรณีศึกษาเกาะสมุย. วารสารเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. 21(1): 9-11.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว ฉบับที่ 1. สืบค้นเมื่อ 5 มกราคม 2560, จาก http://www.mots.go.th/more_news.php?cid=397
- กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2558. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2560, จาก <http://tourism2.tourism.go.th/home/details/11/221/25767>
- ทักษิณา คุณารักษ์. (2543). ปัจจัยในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของเยาวชนไทย กรณีศึกษา: นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ประจำปี 2543 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- นิตา ชัดกุล. (2557). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน**. กรุงเทพมหานคร: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- พลอยศรี โพษณานนท์. (2544). **การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว**. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาณุรังษี เดือนไธสง. (2550). **การศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดมุกดาหารให้เป็นเมืองท่องเที่ยวชายแดน**. ปรินญาวิทยาสาสตรมหาบัณฑิต (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ภัยมณี แก้วสง่า. (2555). **การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : ทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยวไทย**. วารสารเทคโนโลยีสุรนารี. 6(1): 97.
- มนัส สุวรรณ. (2538) **นิเวศวิทยากับการพัฒนาเศรษฐกิจ**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- มายร่า โคบอส. (2553). **ศักยภาพของตลาดตะวันออกกลางในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต).การจัดการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- เลิศพร ภาระสกุล. (2559). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรณวิมล ภู่านาค. (2558). **ศักยภาพชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา**. วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 26(1): 72.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2546). **Practical IMC การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานภาคปฏิบัติ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: แบรนต์ เอจ บัคส์.
- สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี. (2559). **ข้อมูลและสารสนเทศ “วิสัยทัศน์จังหวัดกาญจนบุรี”** สืบค้นเมื่อ 7 มีนาคม 2560, จาก <http://kanchanaburi.go.th/au/vision.php>
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- อรสิริ ปาณินท์. (2553). **คู่มือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางด้านกายภาพประเภทวัด**. กรุงเทพฯ: คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เอกชัย บุญยาภิธาน. (2553). **คู่มือวิเคราะห์ SWOT อย่างมืออาชีพ**. กรุงเทพมหานคร: ปัญญาชน.
- Phillips,A. (1988). **The countryside as a leisure product**. Proceedings of the Conference on Rural Tourism. London: English Tourist Board.
- Shimp, T.A. 2000. **Advertising, promotion, and supplemental aspects of integrated marketing communication**. 5th ed., Fort Worth, TX: Dryden Pres.