



วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร

MUT Journal of Business Administration

ปีที่ 22 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2568)

Volume 22 Number 2 (July – December 2025)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของ กลุ่มเจนเอเรชัน X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors Influencing Investment Decisions via Digital Platforms among Generation X, Y, and Z in Bangkok

Received: August 22, 2025

Revised: December 14, 2025

Accepted: December 15, 2025

ชั้นสุมล บุณนาค Chuensumon Bunnag¹ ปิยวรรณ แก้วจันทร์ Piyawan Keawchan^{2,*}
มณฑิยา เอี่ยมหน่อ Montain Aimnor³ สุจิตตรา ประครองสี Sujittra Prakhongsee⁴
สมาพร เรือนทอง Samaporn Ruanthong⁵

¹ ปรด. รองศาสตราจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานครกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

² นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานครกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานครกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

^{4,5} อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

¹ Ph.D. Associate Professor, Faculty of Business Administration, Mahanakorn University of Technology, Thailand

² MBA, Candidate, Faculty of Business Administration, Mahanakorn University of Technology, Bangkok, Thailand

³ Assistant Professor, Faculty of Business Administration, Mahanakorn University of Technology, Thailand

^{4,5} Lecturer, Faculty of Business Administration, Mahanakorn University of Technology, Thailand

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาทัศนคติของกลุ่มเจนเอเรชัน X, Y และ Z ต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (2) เพื่อศึกษาปัจจัย ได้แก่ ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้ความเสี่ยง และ การตัดสินใจลงทุนของกลุ่มเจนเอเรชัน X, Y และ Z (3) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเอเรชัน X, Y และ Z โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก

* E-mail address: Piyawan@mut.ac.th

(Convenience Sampling) กับกลุ่มนักลงทุนจำนวน 400 คนในเขตกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามออนไลน์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ สถิติเชิงอนุมาน คือ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยวิธีการ Enter ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลสูงสุด (ร้อยละ 47.3) กลุ่มอายุ 36–45 ปีลงทุนมากที่สุด (ร้อยละ 31.8) มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 53.0) และรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาท (ร้อยละ 39.75) โดยนิยมใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน เช่น แอปพลิเคชัน Streaming และ Bitkub ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ทุกกลุ่มเจนเนอเรชันมีทัศนคติด้านการลงทุนอยู่ในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 จากการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่า ทัศนคติ ($\beta = 0.18$) พฤติกรรมการลงทุน ($\beta = 0.13$) การยอมรับเทคโนโลยี ($\beta = 0.24$) และการรับรู้ความเสี่ยง ($\beta = 0.14$) ส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจลงทุน โดยแบบจำลองสามารถอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนได้ ร้อยละ 19 ($R^2 = 0.19$) ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ ประโยชน์ที่ได้จากงานวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ได้หลายมิติ ทั้งการออกแบบนโยบายสาธารณะ การวางกลยุทธ์การตลาด การพัฒนาแพลตฟอร์มทางการเงิน และการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเงินสำหรับประชาชนในแต่ละกลุ่มอายุอย่างตรงเป้าหมาย

คำสำคัญ: เจเนอเรชัน ทัศนคติ พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง การตัดสินใจลงทุน แพลตฟอร์มดิจิทัล

ABSTRACT

This research aims to (1) study the attitudes of Generation X, Y and Z toward investing through digital platforms, (2) study factors including investment attitudes, investment behavior, technology acceptance and risk perception, and investment of Generation X, Y and Z, and (3) analyze the factors influencing investment decision through digital platforms of Generation X, Y and Z. The quantitative research was conducted using convenience sampling with 400 investors in Bangkok. The data collection instrument was an online questionnaire. Descriptive statistics, including frequency and percentage, were used, and inferential statistics, including multiple regression analysis, were employed. The research findings indicate that the majority of the sample, which was female, invested through digital platforms (47.3%). Participants aged 36–45 years accounted for the highest proportion of investment (31.8%). Most participants held a bachelor's degree (53.0%) and had an average monthly income below 30,000 baht (39.75%). The most commonly used digital investment platforms were the Streaming application and Bitkub, respectively.

Hypothesis testing revealed that all generations had significantly high investment attitudes at a p-value of 0.05. Multiple regression analysis revealed that attitudes ($\beta = 0.18$), investment behavior ($\beta = 0.13$), technology acceptance ($\beta = 0.24$), and risk perception ($\beta = 0.14$) positively influenced investment decisions. The model explained 19% of the variance in investment decision-making behavior ($R^2 = 0.19$), which is low. The findings of this research have practical implications across multiple dimensions, including public policy design, marketing strategy development, financial platform development, and targeted financial literacy promotion for people across all age groups.

Keywords: Generation, Attitude, Investment Behavior, Technology Acceptance, Risk Perception, Investment Decision, Digital Platform

บทนำ

ในยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะในด้านการเงินและการลงทุน ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platforms) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิธีการลงทุนของประชาชนจากรูปแบบดั้งเดิมสู่ระบบออนไลน์ที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย โดยเฉพาะในบริบทของประเทศไทย ที่ประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ตได้อย่างแพร่หลาย ส่งผลให้การลงทุนผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น Bitkub, Streaming, Binance และแพลตฟอร์มอื่น ๆ กลายเป็นเรื่องใกล้ตัวมากขึ้น

เห็นได้ชัดว่า การเติบโตของแอปพลิเคชันมือถือและแพลตฟอร์มดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงวิธีการลงทุนให้เป็นเรื่องที่สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น เพียงแค่ดาวน์โหลดและติดตั้งแพลตฟอร์มที่ต้องการ นักลงทุนก็สามารถทำการซื้อขายได้ทุกที่ทุกเวลา การพัฒนาของการลงทุนอัตโนมัติผ่าน Robo-advisors ที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอัลกอริทึมในการจัดการพอร์ตการลงทุนแบบอัตโนมัติ ยังทำให้การจัดการการลงทุนเป็นเรื่องง่ายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การเติบโตของเทคโนโลยี Blockchain และ Cryptocurrency ได้สร้างโอกาสใหม่ในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น Bitcoin และ Ethereum การพัฒนาเหล่านี้ทำให้การลงทุนในตลาดคริปโตเป็นที่สนใจมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับนักลงทุนที่ต้องการทางเลือกใหม่ ๆ และความหลากหลายในการลงทุนเหตุผลที่ทำให้คนยุคใหม่หันมาลงทุนออนไลน์มากขึ้นนั้น มีสาเหตุหลักจากการเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก การลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น e-Toro, Settrade, Bitkub, Binance, Stock Radars และ Steaming ช่วยให้การลงทุนเป็นไปได้ตลอดเวลาโดยไม่จำเป็นต้องผ่านนายหน้าแบบดั้งเดิม นักลงทุนสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเหล่านี้ ติดตั้งบนมือถือ ทำตามขั้นตอน และล็อกอินเข้าสู่ระบบ เพื่อเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ตราสารหนี้ และสินทรัพย์อื่น ๆ ได้อย่างรวดเร็วและด้วยต้นทุนที่ต่ำการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ทำให้การลงทุน

สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และส่งเสริมให้ผู้คนมากมายเริ่มต้นการลงทุนได้อย่างรวดเร็ว การกระจายความเสี่ยงและการเลือกลงทุนที่เหมาะสมกับเป้าหมายและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ทำให้การลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลมีแนวโน้มที่จะพัฒนาต่อไปอย่างรวดเร็ว โดยได้รับแรงหนุนจากนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้ลงทุน (Thaipublica, 2023)

ดังนั้น การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเจนเนอเรชันต่าง ๆ มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยให้สามารถออกแบบฟังก์ชันและฟีเจอร์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างแพลตฟอร์มที่มีความน่าสนใจและตอบโจทย์การลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การเข้าใจบทบาท ทักษะ และพฤติกรรมของผู้ลงทุน ก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดแนวทางการส่งเสริม ความรู้ทางการเงิน และการลงทุนให้กับผู้ลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับฝ่ายวิจัยของ Office of the Securities and Exchange Commission (2020) ที่พบว่า จากข้อมูลของแต่ละช่วงวัย (Generation) ที่ลงทุนในกองทุนรวม ทั้งหมด 5 ช่วงวัย (Generations) ด้วยกัน ได้แก่ Post war, Baby Boomer, X, Y และ Z ในด้านจำนวนผู้ลงทุนพบว่า generation Y มีสัดส่วนมากที่สุดคือร้อยละ 36 ของผู้ลงทุนในกองทุนรวมทั้งหมด โดยเป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ลงทุนสูงที่สุดในปี 2556-2563 รองลงมาคือ generation X มีสัดส่วนร้อยละ 35 ของผู้ลงทุนในกองทุนรวมทั้งหมด อย่างไรก็ตาม Baby Boomer มีแนวโน้มลงทุน ลดลงในช่วง 8 ปีที่ผ่านมา จากร้อยละ 33 ในปี 2556 ลดลงเหลือร้อยละ 24 ในปี 2563 (Phringphet, 2022).

จะเห็นได้ว่า ช่วงอายุและรุ่นของนักลงทุนมีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวทางและทัศนคติในการรับรู้ความเสี่ยงต่อสินทรัพย์ โดยข้อมูลจาก Urban Creature (2022) พบว่า การลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ ที่มักมีการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่แตกต่างกันตามกลุ่มอายุและรายได้ บุคคลที่มีอายุน้อยและรายได้ต่ำมักมีความสามารถในการรับความเสี่ยงสูงกว่าบุคคลที่มีอายุมากกว่าและรายได้สูงกว่าในประเทศกำลังพัฒนาหลายแห่ง โดยเฉพาะในประเทศไทย การเจริญเติบโตของการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินแบบดิจิทัลได้แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ชัดเจนว่ากลุ่มนักลงทุนหลักส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนในวัยเรียนและวัยเริ่มต้นการทำงาน หรือที่เรียกว่า Generation Y และ Z ซึ่งเป็นกลุ่มที่เกิดในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน (ประมาณ 15 ปีขึ้นไป) นอกจากนี้ พฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มนักลงทุนที่อายุน้อยยังสะท้อนถึงการปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีและการลงทุนที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ทำให้การเจริญเติบโตของการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินดิจิทัลเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ (Mikhaylov *et al.*, 2019a)

นอกจากนี้ การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลไม่ได้ส่งผลเฉพาะด้านเครื่องมือหรือช่องทางการลงทุนเท่านั้น หากแต่ยังเปลี่ยนแปลง “พฤติกรรม” และ “ทัศนคติ” ของนักลงทุนด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประชากรที่มีพื้นฐานการเติบโตแตกต่างกันตามยุคสมัย หรือที่เรียกว่ากลุ่มเจนเนอเรชัน (Generation) ซึ่งแต่ละกลุ่มไม่เพียงมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน แต่ยังมีรูปแบบการใช้เทคโนโลยี มุมมองต่อความเสี่ยง และแรงจูงใจในการลงทุนที่แตกต่างกันด้วย ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ปัจจัยด้านกลุ่มเจนเนอเรชันอาจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเชิงลึก ทั้งในแง่ของการตัดสินใจ ความเชื่อมั่น ความรู้ ความชอบ และการรับรู้ความเสี่ยง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประเทศไทยจะมีการเติบโตของผู้ลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างรวดเร็ว แต่ข้อมูลด้านองค์

ความรู้ที่ศึกษาจะลึกถึงความแตกต่างเชิงพฤติกรรมและทัศนคติระหว่างกลุ่มเจนเอเรชั่นต่าง ๆ ยังมีจำกัด โดยเฉพาะในบริบทของพื้นที่เมืองหลวงอย่าง “กรุงเทพมหานคร” ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจดิจิทัลและการลงทุนของประเทศ

ดังนั้น จึงเป็นที่มาของการศึกษารังที่มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัย ได้แก่ ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ อาทิ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบนโยบาย กลยุทธ์ทางการตลาด และพัฒนาระบบการลงทุนที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานในแต่ละช่วงวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำถามนำวิจัย

1. กลุ่มเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครมีทัศนคติอย่างไรต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
2. ปัจจัย ได้แก่ ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้ความเสี่ยง และ การตัดสินใจลงทุนของกลุ่มเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นอย่างไร
3. ปัจจัย ได้แก่ ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือไม่ อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของกลุ่มเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
2. เพื่อศึกษาปัจจัย ได้แก่ ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้ความเสี่ยง และ การตัดสินใจลงทุนของกลุ่มเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัย ได้แก่ ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ของการวิจัย

1. ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุน สามารถใช้ข้อมูลจากการศึกษาในการปรับปรุงหรือสร้างฟีเจอร์ใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานแต่ละกลุ่มเจนเนอเรชันได้ดีขึ้น
2. นักการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน สามารถวางกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมและตรงจุด
3. หน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้ข้อมูลจากการศึกษาเพื่อวางแผนและดำเนินการให้ความรู้ด้านการลงทุนที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเจนเนอเรชัน ซึ่งสามารถช่วยส่งเสริมการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในสังคม และสามารถใช้ในการพัฒนานโยบายหรือโครงการที่ส่งเสริมการเข้าถึงการลงทุนสำหรับประชาชนในกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้ที่อาจมีข้อจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีหรือการศึกษาเกี่ยวกับการลงทุน
4. นักศึกษาและนักวิเคราะห์ สามารถใช้ข้อมูลจากการศึกษาเพื่อคาดการณ์แนวโน้มการลงทุนในอนาคต วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มแต่ละเจนเนอเรชัน ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและตลาดทุน
5. สถาบันการเงินและผู้ให้บริการด้านการลงทุน สามารถใช้ข้อมูลนี้ในการปรับตัวและพัฒนาบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละเจนเนอเรชัน

การทบทวนวรรณกรรม

1. แนวคิดเกี่ยวกับเจเนอเรชัน (Generational Theory Concepts)

การจำแนกประชากรตามเจเนอเรชันเป็นกรอบแนวคิดที่ได้รับความนิยมในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ใช้เทคโนโลยี โดยทั่วไปแบ่งออกเป็น เจเนอเรชัน X (เกิด พ.ศ. 2508–2522) เติบโตในช่วงที่เทคโนโลยีเริ่มพัฒนา มักมีความระมัดระวังทางการเงินสูง เจเนอเรชัน Y (Millennials) (เกิด พ.ศ. 2523–2540) เติบโตพร้อมกับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล มีความยืดหยุ่น และเปิดรับเทคโนโลยี เจเนอเรชัน Z (เกิดตั้งแต่ พ.ศ. 2541 เป็นต้นไป) เป็นกลุ่มที่เกิดและเติบโตมากับเทคโนโลยี มีแนวโน้มตอบสนองต่อสื่อออนไลน์สูง และมีพฤติกรรมการเงินแบบทันสมัย

การจำแนกกลุ่มประชากรตามช่วงวัย เช่น เจเนอเรชัน X, Y และ Z ถือเป็นแนวทางหนึ่งในการทำความเข้าใจลักษณะเฉพาะทางพฤติกรรมของผู้คนในแต่ละยุค ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมทัศนคติ และรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน โดยทั่วไป เจเนอเรชัน X มักมีลักษณะของการวางแผนและความระมัดระวังทางการเงินสูง ในขณะที่ เจเนอเรชัน Y และ Z มีแนวโน้มที่จะเปิดรับเทคโนโลยีสมัยใหม่มากกว่า อีกทั้งยังพร้อมทดลองรูปแบบการลงทุนผ่านเครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นตอนปลายถึงวัยทำงานตอนต้น ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการใช้สมาร์ทโฟนและแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เทรนด์ของคนเจนวายจึงให้ความสำคัญกับแพลตฟอร์มดิจิทัล มันควรมีประโยชน์ครบทุก

ความต้องการ เช่น ค่าบริการที่คุ้มค่า เทคโนโลยีที่วิเคราะห์แผนการเงินอย่างแม่นยำ การเชื่อมต่อข้อมูลกับบริการอื่นๆ การทำธุรกรรมทางการเงินได้ทุกที่ทุกเวลา (Thaipublica, 2023)

นอกจากนี้ Muangsiri (2015) ยังระบุว่า กลุ่มเจนเนอเรชัน X ให้ความสำคัญกับความมั่นคงในอนาคต ขณะที่ เจเนอเรชัน Y และ Z มีแนวโน้มใช้เทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการลงทุนมากขึ้น โดยเฉพาะสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น คริปโทเคอร์เรนซี ซึ่งสะท้อนความเปลี่ยนแปลงตามช่วงวัยของนักลงทุน สอดคล้องกับการศึกษาของ Mikhaylov *et al.* (2019b) ซึ่งว่า ปัจจัยด้านรายได้ ประสบการณ์การลงทุน และอายุของผู้ลงทุนมีผลต่อรูปแบบพฤติกรรมและการตอบสนองต่อความเสี่ยง เช่นเดียวกับผลการศึกษานี้ที่แสดงให้เห็นว่าเจนเนอเรชัน Z มีแนวโน้มเปิดรับการลงทุนผ่านเทคโนโลยีสูงที่สุด ขณะที่เจนเนอเรชัน X มีความระมัดระวังมากกว่า

2. แนวคิดทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน (Investment Attitude Concepts)

ทัศนคติในการลงทุน คือ การรับรู้ ความรู้สึก และความเชื่อที่นักลงทุนมีต่อการลงทุน โดยเฉพาะในแง่บวกที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมการลงทุนของแต่ละบุคคลในกลุ่มเจนเนอเรชันต่าง ๆ โดยในบริบทของการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การเข้าใจทัศนคติของนักลงทุนแต่ละกลุ่มจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาเครื่องมือและกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของนักลงทุนในแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพราะการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในปัจจุบันไม่เพียงแต่เปิดโอกาสให้ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลการลงทุนได้ง่ายขึ้น แต่ยังช่วยให้กระบวนการลงทุนสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย จึงเป็นเรื่องที่จำเป็นในการทำความเข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนในแต่ละเจนเนอเรชัน หากบุคคลมีทัศนคติเชิงบวกต่อการลงทุน ย่อมมีแนวโน้มเปิดรับแพลตฟอร์มใหม่ ๆ มากขึ้นหรือในทางกลับกัน อาจหลีกเลี่ยงการลงทุนหากมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อความเสี่ยง (Ajzen, 1989)

3. แนวคิดพฤติกรรมการลงทุน (Investment Behavior Concepts)

พฤติกรรมการลงทุนสะท้อนถึงกระบวนการตัดสินใจของบุคคลในการจัดสรรทรัพยากรทางการเงินเพื่อแสวงหาผลตอบแทนที่เหมาะสม ภายใต้ข้อจำกัดของความเสี่ยงและข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่ในยุคดิจิทัลนักลงทุนมีแนวโน้มที่จะหันมาใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการลงทุนมากขึ้น ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ได้รับอิทธิพลจากความรู้ ทัศนคติ ความมั่นใจ และการรับรู้ความเสี่ยง ทั้งนี้งานของ Mikhaylov *et al.* (2019 c) พบว่า นักลงทุนรุ่นใหม่ที่มีอายุน้อยและรายได้ได้น้อยมีแนวโน้มเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง เช่น หุ้นหรือกองทุน ETF มากกว่าตราสารหนี้ พฤติกรรมการลงทุนในยุคดิจิทัลนั้นสะท้อนถึงการเลือกช่องทางลงทุน การตัดสินใจความเสี่ยง และรูปแบบการใช้ข้อมูล งานวิจัยหลายงานพบว่ากลุ่มที่มีความรู้ทางการเงินสูงและมีทัศนคติเปิดกว้าง จะตัดสินใจลงทุนผ่านเทคโนโลยีได้อย่างมั่นใจมากขึ้น

ดังนั้น พฤติกรรมการลงทุนเป็นกระบวนการที่ได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกสินทรัพย์และการกระจายความเสี่ยงของนักลงทุนในแต่ละบุคคล ข้อกำหนดและทัศนคติทางการเงินของแต่ละกลุ่มวัย เช่น เจเนอเรชัน X, Y และ Z จะมีขึ้นสมุล บุณนาค ปิยวรรณ แก้วจันทร์ มณเฑียร เอี่ยมหน่อ สุจิตตรา ประครองสี สมภาพ เรือนทอง

แนวทางการตัดสินใจที่แตกต่างกัน ซึ่งสะท้อนถึงลักษณะการรับความเสี่ยง ความคาดหวังและการประเมินความเสี่ยง นักลงทุนในปัจจุบันใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุน ซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญของการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเศรษฐกิจที่มีความรวดเร็วและหลากหลาย (Urban Creature, 2022)

4. แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Concepts)

งานวิจัยนี้อ้างอิงแนวคิดจาก Technology Acceptance Model (TAM) ของ Davis (1989) ซึ่งอธิบายพฤติกรรมของการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานผ่าน 2 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ (1) การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) การรับรู้ว่าคุณประโยชน์นั้นช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (2) การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ (Perceived Ease of Use) การรับรู้ว่าคุณประโยชน์นั้นใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน

โดยผู้วิจัยนำแนวคิดนี้มาใช้ในการออกแบบเครื่องมือวิจัยเพื่อวัดระดับการยอมรับเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเจนเนอเรชัน โดยนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมการยอมรับแพลตฟอร์มการลงทุนออนไลน์ โดยผู้ใช้งานที่รับรู้ว่าคุณประโยชน์และใช้งานง่ายจะมีแนวโน้มยอมรับและนำไปใช้มากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Chienwattanasook และ Jermittiparsert (2019) ยืนยันว่า TAM สามารถอธิบายความตั้งใจในการใช้แพลตฟอร์มทางการเงินได้ดีในบริบทของไทย

5. แนวคิดและทฤษฎีการรับรู้ความเสี่ยง (Risk Perception Concepts and Theories)

การรับรู้ความเสี่ยง หมายถึง การที่บุคคลรับรู้ถึงความไม่แน่นอนและผลลัพธ์เชิงลบที่อาจเกิดจากการตัดสินใจลงทุน โดยเฉพาะในแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีความเสี่ยงด้านเทคนิคและความปลอดภัยของข้อมูล งานของ Weber และ Milliman (1997) ระบุว่า ผู้ที่รับรู้ความเสี่ยงในระดับสูงมักมีแนวโน้มหลีกเลี่ยงการลงทุนมากขึ้น

การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุน โดยเฉพาะในกลุ่มนักลงทุนที่ขาดความมั่นใจหรือประสบการณ์ในการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งอาจกังวลต่อความเสี่ยงด้านเทคนิค ความปลอดภัยของข้อมูล หรือความผันผวนของตลาด งานของ Sivrikaya *et al.* (2021) พบว่า นักลงทุนที่มีความตระหนักถึงความเสี่ยงสูง มักแสดงพฤติกรรมตอบสนองต่อความผันผวนมากกว่านักลงทุนที่คุ้นเคยกับการลงทุนประเภทคริปโตเคอร์เรนซี ผลการวิจัยในงานนี้ยังพบว่า ความรู้สึกไม่มั่นใจในระบบ หรือการขาดข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยของแพลตฟอร์ม ส่งผลโดยตรงต่อการลดลงของพฤติกรรมการลงทุนของผู้ใช้งาน

6. แนวคิดการตัดสินใจลงทุน (Investment Decision-Making Concepts)

การตัดสินใจลงทุนเป็นกระบวนการที่ผู้ลงทุนเลือกสินทรัพย์หรือวิธีการลงทุนที่ตอบสนองความต้องการทางการเงินของตนเอง ซึ่งสำคัญในการบรรลุเป้าหมายทางการเงินในระยะยาว โดยการตัดสินใจนี้ถูกขับเคลื่อนโดยปัจจัยต่างๆ เช่น ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล

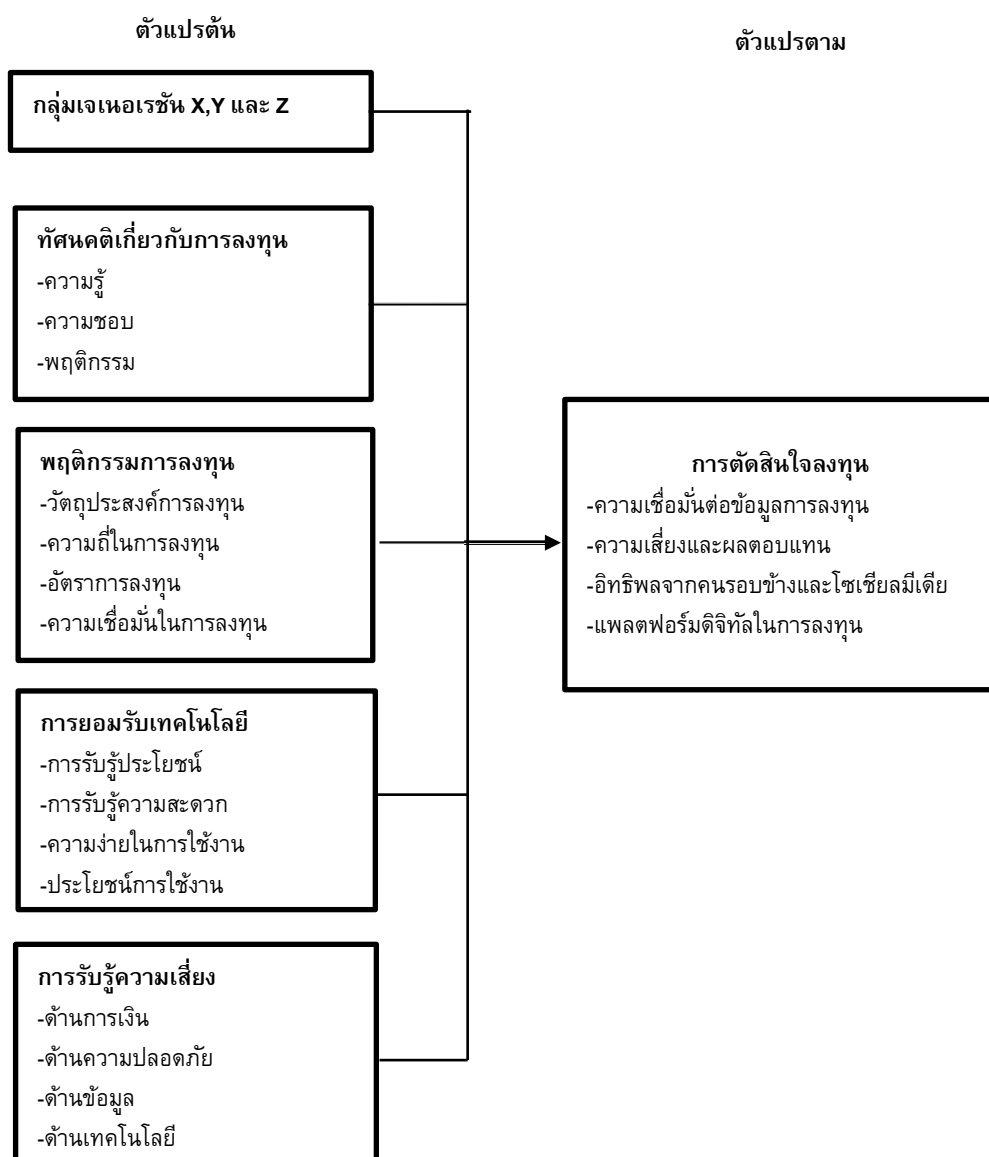
และประสิทธิภาพของการลงทุนในแง่ของผลตอบแทนที่ได้รับ นอกจากนี้ การตัดสินใจลงทุนยังมีการพัฒนาและปรับปรุงโดยทฤษฎีและโมเดลต่างๆ ช่วยให้การตัดสินใจมีประสิทธิภาพมากขึ้นในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การตัดสินใจลงทุนของแต่ละเจนเนอเรชันแตกต่างกันตามลักษณะเฉพาะและความคาดหวังในแต่ละช่วงเวลา เจเนอเรชัน Y และ Z มักให้ความสำคัญกับการเข้าถึงข้อมูลที่ทันสมัยผ่านเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งช่วยให้การลงทุนสะดวกและรวดเร็ว ในขณะที่เจเนอเรชัน X และ Baby Boomers จะให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงิน การลงทุนระยะยาวที่มีผลตอบแทนที่เชื่อถือได้ และการมีประสบการณ์กับผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้ (Muangsiri, 2015; Thaipublica, 2023) โดยงานวิจัยนี้ได้พิจารณาหลายปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้คุณภาพการให้บริการในการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยเน้นที่ 3 ด้านหลัก ดังนี้ (1) ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุน (2) ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน (3) อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย และ (4) แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน

7. แนวคิดเกี่ยวกับแพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน (The concept of digital platforms in investment) งานวิจัยโดย Broadridge (2021) พบว่า กลุ่มมิลเลนเนียล (Millennials) หรือผู้ที่เกิดระหว่าง พ.ศ. 2523–2543 มีสินทรัพย์จากการลงทุนรวมกว่า 30 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นถึงสามเท่าภายใน 10 ปีข้างหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากการเข้าถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สะดวก รวดเร็ว และตอบสนองความต้องการด้านเทคโนโลยี กลุ่มมิลเลนเนียลมีแนวโน้มเลือกใช้ช่องทางดิจิทัลในการลงทุน เนื่องจากความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีและต้องการความยืดหยุ่นในการจัดการพอร์ตลงทุน อีกทั้ง ยังให้ความสำคัญกับการลงทุนที่มีความยั่งยืน (Sustainable Investing) โดยแพลตฟอร์มดิจิทัลสามารถรองรับแนวโน้มนี้ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และข้อมูลเชิงลึกที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ เช่น การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ (ESG Environmental, Social, and Governance) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ตอบสนองต่อค่านิยมของนักลงทุนรุ่นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม การลงทุนยอดนิยมบน Digital Platform (Insight, 2024) ได้แก่ 1) Binance เป็นแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนสกุลเงินดิจิทัลที่นำเสนอสินทรัพย์ดิจิทัลที่หลากหลายสำหรับการซื้อขายมีค่าธรรมเนียมการซื้อขายต่ำ สกุลเงินดิจิทัลที่มีให้เลือกมากมาย ฟีเจอร์การซื้อขายขั้นสูง และสภาพคล่องสูง 2) Streaming โปรแกรมซื้อขายหุ้นและอนุพันธ์แบบพัฒนาขึ้นโดย Settrade บริการฟีดข้อมูลเรียลไทม์ของราคาตลาดการเงินและข้อมูลที่ส่งอย่างต่อเนื่องผ่านทางอินเทอร์เน็ต เข้าถึงข้อมูลอัปเดตของตลาด การเคลื่อนไหวของราคา ข่าวสาร และการวิเคราะห์ได้ทันที ช่วยให้เทรดเดอร์มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจแบบเรียลไทม์ 3) Bitkub เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มซื้อขายคริปโตเคอร์เรนซีรายใหญ่ของไทยที่มีบทบาทสำคัญในการทำให้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นเรื่องที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้นสำหรับคนไทย โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการซื้อขาย ให้บริการที่เป็นมิตรกับผู้ใช้ และช่วยผลักดันให้ตลาดคริปโตในไทยเติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต. 4) eToro เป็นแพลตฟอร์มการลงทุนที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงการลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ ได้ง่ายและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนผ่านฟังก์ชันการติดตามและคัดลอกการลงทุนจากหุ้นสมูล บุนนาค ปิยวรรณ แก้วจันทร์ มณฑิร เอี่ยมหน่อ สุจิตตรา ประครองสี สมภาพร เรือนทอง

นักลงทุนที่มีประสบการณ์ รวมถึงการใช้ข้อมูลจากแหล่งข่าวการเงินที่เชื่อถือได้ทำให้สามารถตัดสินใจลงทุนได้อย่างมั่นใจ (5) StockRadars เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ให้นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลหุ้นและตลาดการเงินได้อย่างง่ายดาย โดยการนำเสนอข้อมูลที่สำคัญและเครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้น บทบาทของ StockRadars คือการทำให้การลงทุนในตลาดหุ้นสามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายขึ้นแม้แต่นักลงทุนที่ไม่มีประสบการณ์มากนัก

กรอบแนวคิดความคิด



รูปที่ 1: กรอบแนวคิดความคิดในการวิจัย
ที่มา: ผู้วิจัย (2024)

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเนอเรชั่น X,Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative research) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน ซึ่งลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มในเขตกรุงเทพมหานครเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามที่ได้พัฒนาขึ้นบนพื้นฐานของการทบทวนวรรณกรรม

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มบุคคลที่มีอายุระหว่าง 18–25 ปี, 26–35 ปี, 36–45 ปี, 46–55 ปี และมากกว่า 55 ปีขึ้นไป โดยเป็นกลุ่มที่มีการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มประชากร Generation X และ Y และ Z ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คือนักลงทุนทั่วไป เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงได้ใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ใช้สูตร Cochran (1977) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ที่ความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ดังนี้

$$n = \frac{P(1-P)\left(\frac{Z_{\alpha}}{2}\right)^2}{e^2} \quad (1)$$

โดยที่

n = จำนวนของขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

p = สัดส่วนของลักษณะที่สนใจประมาณ (ถ้าไม่ทราบ ให้กำหนดเป็น 0.50)

e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

Z = ค่าปกติมาตรฐานระดับความเชื่อมั่น

ระดับความเชื่อมั่น 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า $Z = 1.96$

ในการศึกษานี้ กำหนดสัดส่วนของลักษณะที่สนใจเป็น 50% ($p = 0.50$) เพื่อประมาณสัดส่วนโดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ($Z = 1.96$) และยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนสูงสุดไม่เกิน 5% ($e = 0.05$) เมื่อแทนค่าจะได้ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{0.50(1-0.50)[1.96]^2}{0.05^2} \\ n &= 384.16 \\ n &= 400 \end{aligned}$$

เพื่อลดความคลาดเคลื่อนในการเก็บข้อมูล จึงเพิ่มขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณ เป็น 400 ตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการสุ่มตัวอย่างแบบไม่สุ่ม (non-probability sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างสะดวก (Convenience Sampling) ในการเลือกตัวแทนที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย โดยเลือกเก็บตัวอย่างเฉพาะผู้ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เป็นกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อทำการตอบแบบสอบถามจนครบจำนวน 400 ชุด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งสร้างขึ้นโดยอิงจากกรอบแนวคิดทางทฤษฎี ได้แก่ ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 7 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2: แบบวัดทัศนคติที่มีต่อการลงทุน วัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความรู้ ความชอบ และพฤติกรรม โดยใช้มาตราส่วนลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ

ส่วนที่ 3: แบบวัดพฤติกรรมการลงทุน วัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน เช่น วัตถุประสงค์ในการลงทุน ความถี่ในการลงทุน อัตราการลงทุน และความเชื่อมั่นในการลงทุน โดยใช้มาตราส่วนลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ

ส่วนที่ 4: แบบวัดการยอมรับเทคโนโลยี ประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน เช่น การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความสะดวก ความง่ายในการใช้งาน และประโยชน์การใช้งาน โดยใช้มาตราส่วนลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ

ส่วนที่ 5: แบบวัดการรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุน วัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงในการลงทุน เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ความเสี่ยงด้านข้อมูล และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี โดยใช้มาตราส่วนลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ

ส่วนที่ 6: แบบวัดการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล ประเมินปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลการลงทุน ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน อิทธิพลจากคนรอบข้างและโซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุน โดยใช้มาตราส่วนลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ

ส่วนที่ 7: ความคิดเห็นเพิ่มเติม เป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ทศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้อย่างอิสระ

แบบสอบถามผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน และมีการทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือกับกลุ่มทดลองเบื้องต้นจำนวน 30 ราย

โดยวิเคราะห์ด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ได้ค่าเท่ากับ 0.89 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ความเชื่อมั่นที่ดี

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม 2568 ถึงเดือนมีนาคม 2568 โดยใช้รูปแบบออนไลน์ ที่สร้างขึ้นจาก Google Forms ซึ่งผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามด้วยการส่งลิงก์ข้อมูลหรือรหัสคิวอาร์ (QR Code) ด้วยตนเองให้กับผู้ลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเนอเรชัน X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะ ทั้งนี้ การแจกจ่ายแบบสอบถามดำเนินการผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (Line) และเฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ในการศึกษา ผู้วิจัยได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยต่อผู้ตอบแบบสอบถามอย่างชัดเจน และขอความยินยอมในการเข้าร่วมการวิจัย รวมทั้งรับรองการรักษาข้อมูลเป็นความลับเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้เข้าร่วมการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามถูกตรวจสอบความสมบูรณ์ แล้วนำเข้าประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยดำเนินการวิเคราะห์ ดังนี้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการสรุปลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ใช้เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรอิสระ ได้แก่ ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้ความเสี่ยง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ผลการวิเคราะห์ใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เพื่อพิจารณาความสัมพันธ์และความแตกต่างของตัวแปรต่าง ๆ ตามกรอบแนวคิดที่กำหนดไว้

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้ คือ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยสถิติเชิงพรรณนา

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่า เป็นเพศหญิง จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 เพศชาย จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 และกลุ่ม LGBTQ+ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 36-45 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53 ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท จำนวน 116 คน

คิดเป็นร้อยละ 41.5 ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 30,000 บาทจำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.75

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยและการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ตารางที่ 1: ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยและการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	แปลผล
ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน	4.45	0.78	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
พฤติกรรมการลงทุน	4.25	0.95	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
การยอมรับเทคโนโลยี	4.58	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
การรับรู้ความเสี่ยง	2.33	1.36	เห็นด้วยน้อย
การตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	4.08	0.99	เห็นด้วยมาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 คือ ปัจจัย ได้แก่ ทัศนคติ พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และ การรับรู้ความเสี่ยง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจเนอเรชัน X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีการตรวจสอบความสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามก่อนการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ

ตารางที่ 2: การทดสอบค่าสหสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity)

ตัวแปรอิสระ	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
X ₁ ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน	0.59	1.69
X ₂ ด้านพฤติกรรมการลงทุน	0.66	1.50
X ₃ ด้านการยอมรับเทคโนโลยี	0.54	1.83
X ₄ ด้านการรับรู้ความเสี่ยง	0.82	1.20

ผลการทดสอบ Multicollinearity ในตารางที่ 2 พบว่า ค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระทั้งหมดมีค่ามากกว่า 0.1 และ ค่า VIF มีค่าต่ำกว่า 10 ซึ่งบ่งชี้ว่าไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเองระหว่างตัวแปรอิสระ จึงสามารถใช้ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ได้โดยไม่มีอคติจากความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระผลการทดสอบพบว่า ด้านทัศนคติในการลงทุน (X₁), พฤติกรรมการลงทุน (X₂), การยอมรับเทคโนโลยี (X₃), และการรับรู้ความเสี่ยง (X₄) ไม่มีความสัมพันธ์กันในระดับที่

ก่อให้เกิด Multicollinearity ซึ่งหมายความว่าปัจจัยแต่ละด้านมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างอิสระจากกัน ดังนั้น ผู้วิจัยสามารถดำเนินการวิเคราะห์ การถดถอยพหุคูณ เพื่อทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับอิทธิพลของปัจจัยดังกล่าวต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ได้อย่างเหมาะสม การวิเคราะห์นี้จะช่วยให้เข้าใจว่าปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนมากที่สุด ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางพัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุนให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 3: ผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเจนเนอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุน ด้านการยอมรับเทคโนโลยี และด้านการรับรู้ความเสี่ยง

อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	B	β	t	Sig.
X₁ ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน	0.19	0.18	3.09	0.00*
X₂ ด้านพฤติกรรมการลงทุน	0.13	0.13	2.41	0.01*
X₃ ด้านการยอมรับเทคโนโลยี	0.25	0.24	4.07	0.00*
X₄ ด้านการรับรู้ความเสี่ยง	0.05	0.14	2.97	0.00*
(Constant)	1.19		3.92	0.00
R=0.44 R²= 0.19 F = 23.90 Sig. = 0.00*				

*มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัย ได้แก่ ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุน ด้านการยอมรับเทคโนโลยี และด้านการรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า ตัวแปรที่สามารถพยากรณ์อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของผู้ประกอบการทั้งหมด 4 ด้าน มีค่าประสิทธิภาพในการพยากรณ์ (R²) เท่ากับ 0.19 หมายความว่า ตัวแปรด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุน ด้านการยอมรับเทคโนโลยี และด้านการรับรู้ความเสี่ยง สามารถพยากรณ์อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลได้ร้อยละ 19 อีกร้อยละ 81 เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่นๆ ที่ไม่ได้นำมาศึกษา และมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.44 โดยสามารถเขียนสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ และสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนมาตรฐานได้ ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ (Unstandardized score)

$$Y1 = 1.19 + 0.19(X1) + 0.13(X2) + 0.25(X3) - 0.05(X4) \tag{2}$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (Standardized score)

$$ZY1 = 0.18(ZX1) + 0.13(ZX2) + 0.24(ZX3) - 0.14(ZX4) \quad (3)$$

Y1	แทน	อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
X1	แทน	ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน
X2	แทน	ด้านพฤติกรรมการลงทุน
X3	แทน	ด้านการยอมรับเทคโนโลยี
X4	แทน	ด้านการรับรู้ความเสี่ยง

จากสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ สามารถสรุปได้ดังนี้ เมื่อให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Y1) มีค่าคงที่ เท่ากับ 1.19 หน่วย

ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน (X1) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Y1) เพิ่มขึ้น 0.19 หน่วย กล่าวคือ ถ้าอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานครด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนเพิ่มขึ้นจะส่งผลเชิงบวกให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ด้านพฤติกรรมการลงทุน (X2) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Y1) เพิ่มขึ้น 0.13 หน่วย กล่าวคือ อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร การใช้งานเพิ่มขึ้นจะส่งผลเชิงบวกให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ด้านการยอมรับเทคโนโลยี (X3) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Y1) เพิ่มขึ้น 0.25 หน่วย กล่าวคือ อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับด้านการยอมรับเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นจะส่งผลเชิงบวกให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ด้านการรับรู้ความเสี่ยง (X4) เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Y1) เพิ่มขึ้น 0.05 หน่วย กล่าวคือ อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น X, Y, และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร รับรู้ความเสี่ยงในการใช้งานเพิ่มขึ้นจะส่งผลเชิงบวกให้อิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพิ่มขึ้นการอธิบายผลจากสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

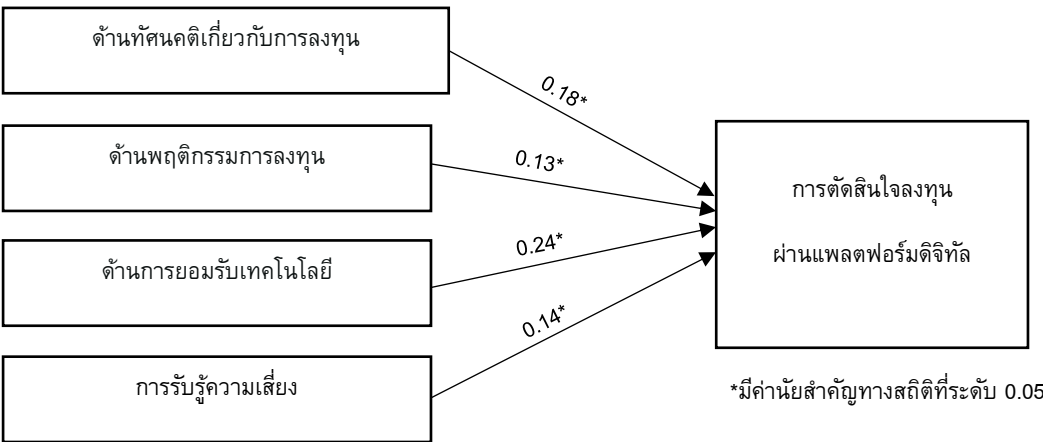
สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (Standardized score) ช่วยให้เห็นอิทธิพลสัมพัทธ์ของแต่ละตัวแปร โดยค่า β ของตัวแปรแต่ละตัว (หรือการแสดงออกเป็นคะแนนมาตรฐาน) ชี้ให้เห็นว่าแต่ละตัวแปรนั้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลในระดับใด โดยในสมการนี้

ZX1ZX_1ZX1 แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน

ZX2ZX_2ZX2 แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการลงทุน

ZX3ZX_3ZX3 แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของการยอมรับเทคโนโลยี
ZX4ZX_4ZX4 แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของการรับรู้ความเสี่ยง

จากผลการวิเคราะห์สมการพหุการถดถอยในทั้งสองรูปแบบ (คะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน) สามารถสรุปได้ว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลสูงสุดในการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล คือ ด้านการยอมรับเทคโนโลยี (X_3) โดยมีค่า β ที่สูงสุดในสมการพหุการถดถอยทั้งในรูปแบบคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ขณะที่ด้านการรับรู้ความเสี่ยง (X_4) มีผลกระทบต่ำสุดในด้านการตัดสินใจลงทุนจากสมการพหุการถดถอยในรูปแบบมาตรฐาน เมื่อทำการเปรียบเทียบค่าอิทธิพล (β) ที่ตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ 4 ตัวส่งผลต่อตัวแปรตาม สามารถอธิบายความสัมพันธ์และค่าอิทธิพลของตัวแปรได้ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2: แสดงความสัมพันธ์และค่าอิทธิพลของตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม
ที่มา: ผู้วิจัย (2024)

สรุปได้ว่า ตัวแปรอิสระมีค่าอิทธิพลต่อตัวแปรตาม เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ คือ ด้านการยอมรับเทคโนโลยีมีค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ 0.24 รองลงมาคือ ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ 0.18 ลำดับถัดมาคือ การรับรู้ความเสี่ยงมีค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ 0.14 และน้อยที่สุดคือ ด้านพฤติกรรมการลงทุนมีค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ 0.13

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัย ได้แก่ ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่าน

แพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น X, Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการวิจัยที่นำเสนอ ผลการวิจัยในประเด็นสำคัญ มีดังต่อไปนี้

- ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุน

จากการศึกษาและการทดสอบสมมติฐานพบว่า ทศนคติเกี่ยวกับการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ทศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับการลงทุนมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งหมายความว่าผู้ที่มีทศนคติที่ดีต่อการลงทุนจะมีแนวโน้มในการเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการลงทุนมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยหลายฉบับ ตัวอย่างเช่น Suppakitjarak and Krishnamra (2015) พบว่า ผู้ที่มีทศนคติที่ดีเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมีแนวโน้มที่จะลงทุนในสินทรัพย์เหล่านี้มากขึ้น และ Bruhn et al. (2013a) ที่ระบุว่า ทศนคติที่ดีเกี่ยวกับเทคโนโลยีการเงินสามารถเพิ่มการยอมรับแพลตฟอร์มการลงทุนดิจิทัลได้

ทศนคติมีผลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ ($\beta = 0.18$) ต่อการตัดสินใจลงทุน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้ที่มีความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจและความรู้ด้านการลงทุน ย่อมมีแนวโน้มตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากกว่า งานวิจัยนี้จึงต่อยอดจากทฤษฎีของ “เจตคติ” ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของพฤติกรรมตามทฤษฎี TRA (Theory of Reasoned Action)

- พฤติกรรมการลงทุน

จากการศึกษาและการทดสอบสมมติฐานพบว่า พฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงสรุปได้ พฤติกรรมการลงทุนมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล นักวิจัยหลายท่านได้ยืนยันว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุน เช่น ความสะดวกในการเข้าถึง ความคุ้นเคยกับเทคโนโลยี ความมั่นใจในแพลตฟอร์ม และการได้รับข้อมูลแบบเรียลไทม์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังนั้น ธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลควรให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน ตลอดจนการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนผ่านระบบดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยหลายฉบับ ตัวอย่างเช่น Suppakitjarak and Krishnamra (2015) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนไทยและพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุน เช่น ความคุ้นเคยกับระบบดิจิทัลและความถี่ในการลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ขณะที่ Bruhn et al. (2013b) พบว่า พฤติกรรมการลงทุนที่เกิดจากความเชื่อมั่นในระบบออนไลน์สามารถกระตุ้นให้เกิดการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น Sun et al. (2020) ศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนในยุคดิจิทัลและพบว่า นักลงทุนที่มีแนวโน้มชอบลองใช้เทคโนโลยีใหม่มีแนวโน้มที่จะลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลสูงขึ้น Krische and Mislin (2019) พบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุนและการรับรู้ประโยชน์ของแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ลงทุนเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น และ Kengatharan (2019a) วิเคราะห์พฤติกรรมของนักลงทุนในกลุ่มวัยต่าง ๆ และพบว่ากลุ่มเจนเอเรชั่น Y และ Z มีแนวโน้มลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากกว่ากลุ่มเจนเอเรชั่น X เนื่องจากความคุ้นเคยกับเทคโนโลยี

ผลการวิจัยระบุว่า พฤติกรรมการลงทุนในอดีตของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลต่อการลงทุนในปัจจุบัน ($\beta = 0.13$) แม้จะไม่ใช่ว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงที่สุด แต่แสดงให้เห็นว่า ประสบการณ์สะสมจากการลงทุนก่อนหน้านี้ ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจ และเป็นปัจจัยส่งเสริมให้กลุ่มตัวอย่างใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลต่อเนื่อง

- การยอมรับเทคโนโลยี

จากการศึกษาและการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การยอมรับเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งหมายความว่า การยอมรับและความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีช่วยเพิ่มโอกาสในการลงทุนผ่านระบบออนไลน์ โดยเฉพาะในกลุ่มคนเจนเนอเรชัน X, Y และ Z ซึ่งมีแนวโน้มในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการลงทุนมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยหลายฉบับ ตัวอย่างเช่น Suppakitjarak and Krishnamra (2015) ศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อการพฤติกรรมการใช้แพลตฟอร์มการเงินดิจิทัล และ Sun *et al.* (2020) ศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อการพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรุ่นใหม่

การยอมรับเทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดต่อการตัดสินใจลงทุน ($\beta = 0.24$) แสดงให้เห็นว่า ความสามารถในการใช้งานที่ง่าย ความสะดวก และความเชื่อมั่นในระบบมีผลต่อความมั่นใจของนักลงทุนในการเลือกใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี Technology Acceptance Model (TAM) ของ Davis (1989) ที่ระบุว่า การรับรู้ประโยชน์และการใช้งานง่ายเป็นตัวผลักดันสำคัญในการตัดสินใจยอมรับเทคโนโลยีใหม่

- การรับรู้ความเสี่ยง

จากการศึกษาและการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การรับรู้ความเสี่ยงมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ความเข้าใจและการจัดการกับการรับรู้ความเสี่ยงเป็นหัวใจสำคัญในการออกแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อให้เกิดความมั่นใจสูงสุดในกลุ่มนักลงทุน ไม่ว่าจะเป็นในด้านความปลอดภัย ข้อมูลที่ถูกต้อง หรือความน่าเชื่อถือของระบบ หากผู้พัฒนาแพลตฟอร์มสามารถตอบโต้ภัยความเสี่ยงในจิตใจของผู้ใช้ได้อย่างครบถ้วน ก็จะสามารถส่งเสริมการลงทุนในระบบดิจิทัลได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยหลายฉบับ ตัวอย่างเช่น Suppakitjarak and Krishnamra (2015) พบว่า ผู้บริโภคที่มีการรับรู้ความเสี่ยงสูงมักเลือกใช้แพลตฟอร์มที่มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้ และ Sun *et al.* (2020) ยังพบว่า การรับรู้ความเสี่ยงที่สูงขึ้นก่อให้เกิดความลังเล และชะลอการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

การรับรู้ความเสี่ยงมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจลงทุน ($\beta = 0.14$) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Weber and Milliman (1997) และ Kengatharan (2019b) ที่พบว่า ผู้ที่มีความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในการลงทุน จะมีแนวโน้มหลีกเลี่ยงการเสี่ยงโดยเฉพาะในกลุ่มที่ไม่เคยลงทุนมาก่อน หรือมีประสบการณ์เชิงลบจากการลงทุนก่อนหน้านี้ แม้ว่าผลการวิจัยจะพบว่าค่าเฉลี่ย การรับรู้

ความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่ในบางกลุ่ม เช่น ผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระดับการรับรู้ความเสี่ยงสูงกว่ากลุ่มอื่นอย่างมีนัยสำคัญ

จากแบบจำลองถดถอยที่สามารถอธิบายพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนได้ร้อยละ 19 ($R^2 = 0.19$) แสดงว่าแม้ปัจจัยที่ศึกษาจะมีอิทธิพลในระดับหนึ่ง แต่ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจมีผลเพิ่มเติม เช่น แรงจูงใจด้านผลตอบแทน การตลาดจากแพลตฟอร์ม หรือสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งควรศึกษาเพิ่มเติมในอนาคต

ตารางที่ 4: สรุปการอภิปรายเปรียบเทียบผลการวิจัยกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นการวิจัย	ผลการวิจัยในฉบับนี้	ผลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ความสอดคล้อง/ขัดแย้ง
การยอมรับเทคโนโลยี	ส่งผลเชิงบวกสูงสุดต่อพฤติกรรมการลงทุน ($\beta = 0.24$) กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นในความง่ายและความสะดวกของระบบ	Davis (1989) ระบุว่า PU และ PEOU ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี / Chienwattanasook and Jemsittiparsert (2019)	สอดคล้อง
ทัศนคติเกี่ยวกับการลงทุน	ส่งผลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ ($\beta = 0.18$) โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีความรู้และความมั่นใจ	Muangsi (2015) พบว่าทัศนคติเชิงบวกมีผลต่อการลงทุนในกลุ่ม Gen Y และ Z	สอดคล้อง
พฤติกรรมการลงทุน	มีผลเชิงบวกในระดับปานกลาง ($\beta = 0.13$) สะท้อนการเรียนรู้และความต่อเนื่องในการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล	Mikhaylov <i>et al.</i> (2019c) พบว่า ยิ่งมีประสบการณ์ลงทุนมาก ยิ่งมีความเชื่อมั่นในสินทรัพย์เสี่ยง	สอดคล้อง
การรับรู้ความเสี่ยง	ส่งผลเชิงบวกต่อการลงทุน ($\beta = 0.14$) โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี	Weber and Milliman (1997) ระบุว่า การรับรู้ความเสี่ยงสูงมีผลให้หลีกเลี่ยงการลงทุน	สอดคล้อง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย

1. ควรให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและนักลงทุนในกลุ่มเจนเนอเรชันต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามพัฒนาการของเทคโนโลยี โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างแพร่หลาย เช่น การลงทุนผ่านแอปพลิเคชัน การใช้ข้อมูลแบบเรียลไทม์ และการพึ่งพาคอนเทนต์จากโซเชียลมีเดีย

2. ควรพิจารณาการพัฒนารูปแบบการสื่อสารและการสร้างแรงจูงใจที่ตอบโจทย์แต่ละเจนเนอเรชันทั้งในด้านการเรียนรู้ การเข้าถึงข้อมูล และเครื่องมือการตัดสินใจลงทุน

3. ทัศนคติ พฤติกรรมการลงทุน การยอมรับเทคโนโลยี และการรับรู้ความเสี่ยง เป็นปัจจัยภายในบุคคล ที่มีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยตรง ดังนั้น การออกแบบระบบหรือบริการด้านการลงทุนออนไลน์ควรคำนึงถึงลักษณะเฉพาะของผู้ใช้แต่ละกลุ่ม ไม่ว่า

จะเป็นด้านอารมณ์ ความคาดหวัง ความเข้าใจต่อเทคโนโลยี หรือระดับการยอมรับความเสี่ยง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพในเชิงวิชาการ งานวิจัยนี้มีส่วนสำคัญในการขยายองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมการลงทุนในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะในบริบทของประชากรเมืองหลวงที่มีความหลากหลายทางสังคม วัฒนธรรม และการเข้าถึงเทคโนโลยี

4. การให้ความรู้ทางการเงิน ควรออกแบบเนื้อหาให้เหมาะกับแต่ละรุ่น เช่น กลุ่ม X ชอบข้อมูลเชิงลึก ส่วน Y และ Z ชอบเนื้อหาสั้น กระชับ เช่น คลิปวิดีโอหรือคอร์สออนไลน์

5. การออกแบบ UX/UI ควรคำนึงถึงประสบการณ์ผู้ใช้ที่แตกต่างกัน โดยกลุ่ม X ต้องการความเรียบง่ายปลอดภัย ส่วน Y และ Z ต้องการความรวดเร็วและโต้ตอบแบบเรียลไทม์

6. ระบบความปลอดภัย ควรมีมาตรการที่ชัดเจน เช่น การยืนยันตัวตน การเข้ารหัส และระบบแจ้งเตือนความเสี่ยง มีข้อมูลที่โปร่งใส ควรเปิดเผยข้อมูลการลงทุน เช่น ความเสี่ยง ผลตอบแทนย้อนหลัง และค่าใช้จ่ายอย่างชัดเจน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีเหตุผล

7. บริการลูกค้า ควรมีช่องทางที่หลากหลาย และให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะช่วงที่ตลาดผันผวน ตลอดจน การใช้โซเชียลมีเดีย ควรนำเสนอข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมระบบตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อป้องกันข่าวปลอม

8. ความหลากหลายของสินทรัพย์ ควรเปิดโอกาสให้ลงทุนได้ทั้งแบบดั้งเดิมและดิจิทัล พร้อมระบบแนะนำพอร์ตตามความเสี่ยงของแต่ละคน

9. แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการลงทุนควรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควรอัปเดตฟีเจอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้ใช้ที่เปลี่ยนแปลงและรักษาความพึงพอใจในระยะยาว

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. ควรให้ความสำคัญกับการศึกษาความแตกต่างเชิงลึกระหว่างกลุ่มประชากรในบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลาย โดยเฉพาะการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล และระดับการยอมรับเทคโนโลยีระหว่างภูมิภาค เช่น กลุ่มประชากรในเขตเมืองหลวงกับกลุ่มในต่างจังหวัด ซึ่งอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งในด้านระดับความรู้ทางการเงิน พฤติกรรมการเข้าถึงข้อมูล และทัศนคติต่อความเสี่ยง การศึกษาเชิงเปรียบเทียบในลักษณะนี้จะช่วยให้สามารถระบุปัจจัยเฉพาะที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในแต่ละพื้นที่ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น

2. งานวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลายมิติ ทั้งการออกแบบนโยบายสาธารณะ การวางกลยุทธ์การตลาด การพัฒนาแพลตฟอร์มทางการเงิน และการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเงิน สำหรับประชาชนในแต่ละกลุ่มอายุอย่างตรงเป้าหมาย นอกจากนี้ ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเสริมสร้างเสถียรภาพของระบบการเงินดิจิทัลในระยะยาว ผ่านการออกแบบนโยบายที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้ลงทุนอย่างแท้จริง

รายการอ้างอิง/References

- Ajzen, I. 1989. **Attitude structure and behavior**. In A. R. Pratkanis, S. J. Breckler and A. G. Greenwald. Eds. Attitude structure and function. 241 – 274. Lawrence Erlbaum Associates. Retrieved February 23, 2025 from <https://bit.ly/42hnOWC>
- Bruhn, A. L., Lane, K. L. and Hirsch, S. E. 2013a. A review of Tier 2 interventions conducted within multitiered models of behavioral prevention. **Journal of Emotional and Behavioral Disorders**. Vol. 21. No. 3. 192 – 212.
- Bruhn, M., Karlan, D. and Schoar, A. 2013b. The impact of consulting services on small and medium enterprises: Evidence from a randomized trial in Mexico. **American Economic Journal: Applied Economics**. Vol. 5. No. 3. 1 – 32.
- Broadridge. 2021. **Millennials Make Their Mark, Highlighting a Big Shift in the Investing Landscape According to New Broadridge Study**. Retrieved May 25, 2024 from <https://www.broadridge.com/press-release/2021/big-shift-in-the-investing-landscape>
- Chienwattanasook, K. and Jermstittiparsert, K. 2019. The role of technology acceptance model in explaining behavioral intention to use e-payment system in Thailand. **International Journal of Innovation, Creativity and Change**. Vol. 5. No. 2. 123 – 138.
- Cochran, W. G. 1977. **Sampling Techniques**. 3rd Ed. John Wiley & Sons.
- Davis, F. D. 1989. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. **MIS Quarterly**. Vol. 13. No. 3. 319 – 340.
- Krische, S. D. and Mislin, A. A. 2019. **The Impact of Financial Literacy on Negotiation Behavior**. Journal of Behavioral and Experimental Finance, 22, 100339.
- Insight. 2024. **Getting to Know Digital Platforms: A Beginner's Guide to Online Investment**. Retrieved May 20, 2025 from <https://www.mitrade.com/th/insights/crypto/investing-tips/digital-platform>
- Kengatharan, L. 2019a. A knowledge-based theory of the firm: Nexus of intellectual capital, productivity and firms' performance. **International Journal of Manpower**. Vol. 40. No. 6. 1056 – 1074.
- Kengatharan, L. 2019b. Unraveling the impact of financial literacy on investment decisions in Sri Lanka: Evidence from individual investors. **Business Strategy & Development**. Vol. 2. No. 3. 240 – 249.
- Mikhaylov, A., Moiseev, N. and Mikhaylova, A. 2019 a. Digital platforms for network innovation-intensive industrial clusters: Essence and characteristics. **International Journal of Technology**. Vol. 10. No. 2. 370 – 380.

- Mikhaylov, A., Moiseev, N., Kasyanov, R. and Aleshin, K. 2019b. Digital financial assets: Governance perspective. **Journal of Risk and Financial Management**. Vol. 12. No. 1. 6.
- Mikhaylov, A., Sokolinskaya, N. and Lopatin, E. 2019c. Blockchain infrastructure and growth of global power consumption. **International Journal of Energy Economics and Policy**. Vol. 9. No. 4. 22 – 29.
- Muangsi, K. 2015. **Investment behavior of new generation consumers in the Thai capital market**. Master's thesis. Thammasat University.
- Office of the Securities and Exchange Commission. 2020. **Retail Investor Report: Investment Behavior Trends in the Digital Age**. Bangkok: Office of the Securities and Exchange Commission.
- Phringphet, A. 2022. **Using Big Data to Analyze Mutual Fund Investment Behavior of Each Generation of Investors to Develop the Thai Capital Market (Part 2)**. Securities and Exchange Commission. Retrieved May 5, 2025 from <https://secopendata.sec.or.th/PDF-Research/CMDC0900ST090201.pdf>
- Sivrikaya, F., Bilgili, B. C. And Cakir, G. 2021. Modeling forest fire risk based on GIS-based analytical hierarchy process: A case study of Mersin Turkey. **Ecological Informatics**. Vol. 61.
- Sun, N., Wei, L., Shi, S., Jiao, D., Song, R., Ma, L., Wang, H., Wang, Z., Chang, C. and Wang, C. 2020. A qualitative study on the psychological experience of caregivers of COVID-19 patients. **American Journal of Infection Control**. Vol. 48. No. 6. 592 – 598.
- Suppakitjarak, N. and Krishnamra, P. 2015. Household saving behavior and determinants of the forms of saving and investment in Thailand. **Journal of Economics, Business and Management**. Vol. 3. No. 3. 326 – 330.
- Thaipublica. 2023. **Krungsri Research releases in-depth survey results on “Thai Digital Citizens (Part 1): When Thais Turn to Digital Assets.”** Retrieved April 11, 2023 from <https://thaipublica.org/2023/04/krungsri-research-on-digital-asset/>
- Urban Creature. 2022. **How are new generations using digital platforms in their investment trends in a life full of risks and uncertainty?** Retrieved April 5, 2025 from <https://urbancreature.co/principal-digital-platform/>
- Weber, E. U. and Milliman, R. A. 1997. Perceived risk attitudes: Relating risk perception to risky choice. **Management Science**. Vol. 43. No. 2. 123 – 144.