

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน
ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน
โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี

The Study of factors Influenced Decisions to Study Chinese in Thai
Universities and Chinese Universities of Matthayom 6 Students
who studied English-Chinese Program in Pathumthani

ยุภาพร นอกเมือง * 罗洵** สันติพงษ์ ทองดี***

Yupaporn Nokmueang, Luo Xun, Santipong Thongdee

Received: June 13, 2020 Revised: July 20, 2020 Accepted: December 10, 2020

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี 2) เพื่อศึกษาสัดส่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน ที่ตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จำนวน 224 คน โดยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ร้อยละ (%) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

* หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี Bachelor of Education Program in Chinese, Faculty of Education, Valaya Alongkorn Rajabhat University Under The Royal Patronage

** หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี Bachelor of Education Program in Chinese, Faculty of Education, Valaya Alongkorn Rajabhat University Under The Royal Patronage

*** หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี Bachelor of Education Program in Chinese, Faculty of Education, Valaya Alongkorn Rajabhat University Under The Royal Patronage

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรของสถาบันการศึกษา ($\bar{X}=4.42$, S.D.=0.59) มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจมากที่สุด ส่วนผลการวิเคราะห์สัดส่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีที่ตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน พบว่า มีสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยเดินทางไปประเทศจีนแต่ตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.75 จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่านักเรียนไทยยังมีความเชื่อมั่นในหลักสูตรและคุณภาพการจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษาจีนของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ซึ่งจะเห็นได้จากผลการวิจัยที่พบว่าร้อยละ 2.23 ของนักเรียนที่เคยเดินทางไปประเทศจีนแต่กลับตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนในมหาวิทยาลัยประเทศไทย

คำสำคัญ (Keywords): การตัดสินใจ; การศึกษาต่อระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศจีนและมหาวิทยาลัยในประเทศจีน; ภาษาจีน; นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

Abstract

The research aims to study about 1) factors Influenced decisions to study Chinese in Thai universities and Chinese universities of Matthayom 6 students who studied English- Chinese Program in Pathumthani and 2) proportion of Matthayom 6 students of English-Chinese Program in Pathumthani who decided to study Chinese in Thai universities and Chinese universities. The sample group is a group of 224 Matthayom 6 students of English-Chinese Program in Pathumthani during the second semester, 2019 by purposive sampling. The instruments used for the research is a questionnaire. Data was analyzed by average ($\bar{x}$), percentage (%) and standard deviation (S.D). The results show 6 factors Influenced decisions to study Chinese in Thai universities and Chinese universities of Matthayom 6 students who studied English-Chinese Program in Pathumthani. The first factor which has overall influence at high level is about education personel ($\bar{X}=4.42$, S.D.=0.59). After the proportion of Matthayom 6 students of English-Chinese Program in Pathumthani who decided to study Chinese in Thai universities and Chinese universities was analyzed, the result show that 43.75% of those who had been to China decided to study in Thai universities. This indicates that Matthayom 6 students still believe that Thai universities has good curriculum and Chinese learning management because

some of students who have been to China decided to study Chinese in Thai universities. while 2.23% of the students who had been to China decided to study in Chinese universities

Keywords: Decisions; the study in Thai universities and Chinese universities; Chinese; Matthayom 6 students

บทนำ (Introduction)

ปัจจุบันภาษาต่างประเทศได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะภาษาจีนซึ่งเป็นภาษามิบบาทสำคัญทางการค้าและเศรษฐกิจของโลกระดับต้น ๆ ทำให้หลายโรงเรียนในประเทศไทยได้มีการเปิดทำการเรียนการสอนภาษาจีนในโรงเรียน โดยเฉพาะโรงเรียนที่มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งเปิดทำการเรียนการสอนในแผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน และนักเรียนที่จบการศึกษาแผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน สามารถเลือกสอบภาษาจีนแทนภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ จากข้อมูลสำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ (สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ 2553:21) พบว่า มีโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ได้เปิดสอนภาษาจีนกว่า 1,000 แห่ง มีนักเรียนที่เรียนภาษาจีนมากกว่า 400,000 คน ปัจจุบันมีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่สำเร็จการศึกษาแผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน ตัดสินใจศึกษาทางด้านภาษาจีนเพราะคาดว่าในอนาคตภาษาจีนจะมีความสำคัญต่อการหางานทำ การประกอบอาชีพ

ด้วยเหตุผลข้างต้นจึงทำให้ผู้ปกครองและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่สำเร็จการศึกษาแผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน ใช้เป็นเหตุผลสำคัญประกอบการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน มหาวิทยาลัยในประเทศไทยและมหาวิทยาลัยในประเทศจีน บางครอบครัวให้บุตรหลานศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีทางด้านภาษาจีน มหาวิทยาลัยในประเทศไทย เนื่องจากเป็นความต้องการของตัวบุตรหลานเอง แต่ยังมีบางครอบครัวให้บุตรหลานศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยในประเทศจีน เพราะว่าบางคนสามารถสอบชิงทุนไปศึกษาต่อที่ประเทศจีนได้ หรือได้รับคำแนะนำจากครูผู้สอน รุ่นพี่และคนรู้จักที่กำลังศึกษาอยู่ในประเทศจีน นอกจากนี้อาจเป็นเพราะความต้องการของผู้ปกครองด้วย เพราะว่าผู้ปกครองบางครอบครัวเชื่อว่าการที่ได้ส่งบุตรหลานของตนไปศึกษาต่อ ณ ประเทศเจ้าของภาษา (ประเทศจีน) จะได้รับความรู้และประสบการณ์อย่างเต็มเปี่ยม เนื่องจากได้ใช้ภาษาจีนในการสื่อสารในชีวิตประจำวันทุกวัน

จากการศึกษาเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีนของโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี เนื่องจากจังหวัดปทุมธานีเป็นเมืองในเขตปริมณฑลและเป็น

หนึ่งจังหวัดที่อยู่ในเขตอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ ซึ่งผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษาจีนจะเป็นแรงงานสำคัญในย่านนี้ ประกอบกับในแต่ละปีมีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน ของโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี สำเร็จการศึกษาเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน ของโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และเพื่อศึกษาส่วนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน ของโรงเรียนในจังหวัดปทุมธานี ที่ตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาส่วนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ – ภาษาจีน โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ที่ตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี

2. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรยามาเน่ (Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 0.05 (ธีระวุฒิ เอกะกุล, 2542) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 224 คน จากทั้งหมด 512 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยเตรียมแบบสอบถามให้เพียงพอกับจำนวนของกลุ่มตัวอย่างหรือผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 224 คน
2. ทำการแจกแบบสอบถามจำนวน 224 ชุด ครอบคลุมจำนวนกลุ่มตัวอย่าง และเก็บแบบสอบถามคืนครบถ้วน จำนวน 224 ชุด พร้อมตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
3. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการบันทึกข้อมูลจากแบบสอบถามแต่ละชุดและวิเคราะห์ข้อมูล

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

5.1 สถิติที่ใช้หาคุณภาพเครื่องมือ ได้แก่ หาคุณภาพของแบบสอบถามโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือเนื้อหา (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน

5.2 สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ร้อยละ (percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัย (Research Results)

ผลการศึกษาปัจจัยส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีนของโรงเรียนในจังหวัดปทุมธานี สามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังตารางที่ 1-3 ดังนี้

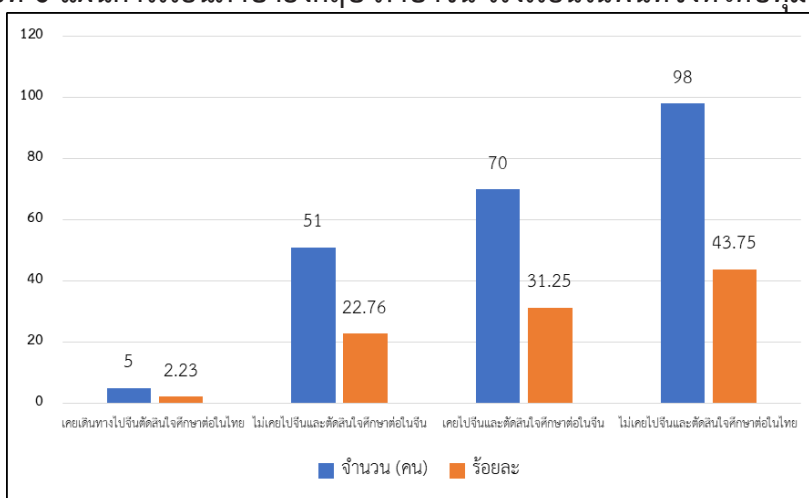
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง		จำนวน (n = 224)	ร้อยละ
1. เพศ			
	ชาย	62	27.70
	หญิง	162	72.30
2. เกณฑ์เฉลี่ยสะสม (5 เทอม)			
	3.51-4.00	50	22.3
	3.01-3.50	79	35.3
	2.51-3.00	75	33.5
	2.01-2.50	20	8.9
3. เริ่มเรียนภาษาจีนตั้งแต่ระดับชั้นใด			
	อนุบาล	15	6.7
	ประถมศึกษา	11	4.9
	มัธยมศึกษาตอนต้น	45	20.1
	มัธยมศึกษาตอนปลาย	153	68.3
4. การสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (HSK)			
	ไม่เคยสอบ	146	65.2
	ระดับ 1	11	4.9
	ระดับ 2	3	1.3
	ระดับ 3	51	22.8
	ระดับ 4	11	4.9
	ระดับ 5	2	0.9

คุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง		จำนวน (n = 224)	ร้อยละ
5. เคยเดินทางไปยังประเทศจีนหรือไม่			
	เคยเดินทางไปยังประเทศจีน	75	33.5
	ไม่เคยเดินทางไปยังประเทศจีน	149	66.5
6. การวางแผนศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนระดับมหาวิทยาลัยภายในประเทศหรือประเทศจีน			
	มหาวิทยาลัยในประเทศไทย	103	46.0
	มหาวิทยาลัยในประเทศจีน	121	54.0
7. คณะที่สนใจเข้าศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนระดับมหาวิทยาลัย			
คณะในมหาวิทยาลัยประเทศไทย			
	คณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์	26	11.6
	คณะอักษรศาสตร์	53	23.7
	คณะนิติศาสตร์	11	4.9
	คณะธุรกิจและบริหาร	6	2.7
	คณะโลจิสติกส์	2	0.9
	อื่น ๆ	5	2.2
คณะในมหาวิทยาลัยประเทศจีน			
	คณะศิลปศาสตร์	75	33.5
	คณะท่องเที่ยวและบริการ	39	17.4
	คณะธุรกิจและบริหาร	6	2.7
	คณะสังคมศาสตร์	1	0.4
8. จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี นักเรียนวางแผนที่จะศึกษาต่อระดับปริญญาโทไว้อย่างไร			
	ศึกษาต่อต่างประเทศ	19	8.5
	ศึกษาต่อและทำงานต่างประเทศ	59	26.3
	ศึกษาต่อในประเทศ	65	29.0
	ศึกษาต่อและทำงานในประเทศ	81	36.2
9. อาชีพของผู้ปกครอง			
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	68	30.4
	พนักงานโรงงาน	34	15.2
	ค้าขาย	29	12.9
	ธุรกิจส่วนตัว	63	28.1
	พนักงานบริษัทเอกชน	24	10.7
	เกษตรกร	1	0.4
	อื่น ๆ	5	2.2
10. รายได้ของผู้ปกครอง			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	9	4.0
	10,001 – 20,000 บาท	33	14.7
	20,001 – 30,000 บาท	56	25.0
	30,001 บาท ขึ้นไป	126	56.3
11. ประเภทการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน			
	1. เคยเดินทางไปประเทศจีนและตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทย	5	2.23
	2. ไม่เคยเดินทางไปประเทศจีนและตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศจีน	51	22.76
	3. เคยเดินทางไปประเทศจีนและตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศจีน	70	31.25
	4. ไม่เคยเดินทางไปประเทศจีนและตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทย	98	43.75

จากตารางที่ 1 ตารางแสดงจำนวน และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ด้านที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 72.30 รองลงมา เพศชาย จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 27.70 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ยสะสม (5 เทอม) 3.01-3.50 จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเริ่มเรียน ภาษาจีนตั้งแต่ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 68.3 ส่วนใหญ่ไม่เคย ทดสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (HSK) จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 65.2 ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางไปประเทศจีน จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 และเคยเดินทางไป ประเทศจีน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 และ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่วางแผน ศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนระดับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 และวางแผนศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนระดับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย จำนวน 103 คน คิดเป็น ร้อยละ 46.0 โดยมีความสนใจเข้าศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ในคณะ อักษรศาสตร์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 สนใจเข้าศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนมหาวิทยาลัย ในประเทศจีน คือ คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 และพบว่าผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่มีการวางแผนเมื่อจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี จะศึกษาต่อระดับ ปริญญาโทและทำงานในประเทศไทย จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 ส่วนอาชีพของผู้ปกครอง พบว่า อาชีพส่วนใหญ่ คือ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 ส่วนใหญ่ ผู้ปกครองมีรายได้มากกว่า 30,001 บาท จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3

แผนภูมิผลการวิเคราะห์ข้อมูลการแยกประเภทการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้าน ภาษาจีนระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษา ปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี



จากแผนภูมิ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เคยเดินทางไปประเทศจีนและตัดสินใจศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยในประเทศไทย จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 2.23 ไม่เคยเดินทางไปประเทศจีนและ ตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศจีน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 22.76 เคยเดินทางไป

ประเทศจีนและตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศจีน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 และไม่เคยเดินทางไปประเทศจีนและตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทย จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน ของโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามปัจจัยในแต่ละด้านได้ดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาด้านภาษาจีน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ปัจจัยส่วนบุคคล			
1. รุ่นพี่/คนรู้จักที่ศึกษาต่ออยู่ในสถาบันนั้น	4.37	0.91	มาก
2. อาจารย์แนะนําหรือมีเจ้าหน้าที่จากมหาวิทยาลัยมาแนะนํา	4.38	0.99	มาก
3. เลือกเรียนเพราะผู้ปกครองมีส่วนในการเลือกสถานศึกษา	4.51	0.68	มาก
4. เลือกเรียนเพราะได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนั้น	4.48	0.63	มาก
5. เลือกเรียนเพราะเห็นความสำเร็จของผู้ที่จบการศึกษา	4.48	0.68	มาก
6. มีบุคคลที่ประทับใจบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่ขี้เกียจหรือขี้ขลาดในปัจจุบันในสถานการศึกษานั้น ๆ	4.16	0.88	มาก
รวมปัจจัยส่วนบุคคล	4.39	0.51	มาก
ปัจจัยด้านหลักสูตร			
1. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการสนับสนุนทุนการศึกษา	4.37	0.77	มาก
2. หลักสูตรที่เปิดทำการสอนมีชื่อเสียง	4.88	0.32	มากที่สุด
3. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	4.16	0.98	มาก
4. เป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับจากบุคคลทั่วไปโดยเฉพาะเรื่องคุณภาพมาตรฐานการจัดการเรียนการสอน	4.42	0.70	มาก
5. หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอนมีความหลากหลายสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.21	0.97	มาก
6. อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาในแต่ละสาขาวิชาเหมาะสม	4.48	0.68	มาก
รวมปัจจัยด้านหลักสูตร	4.42	0.50	มาก
ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย			
1. มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงจากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของโลก	4.47	0.68	มาก
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านการเรียนการสอน	4.31	0.95	มาก
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและงานศึกษา	4.59	0.52	มากที่สุด
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคณาจารย์เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ	4.30	0.94	มาก
5. มีการลงนามความร่วมมือกับสถาบันนานาชาติ	4.36	0.90	มาก
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน	4.54	0.55	มากที่สุด
รวมปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.42	0.56	มาก

ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาด้านภาษาจีน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
ปัจจัยด้านบุคลากรของสถาบันการศึกษา			
1.คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่สอน	4.32	0.93	มาก
2.คณาจารย์มีบุคลิกภาพที่ดีน่าเชื่อถือและมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้	4.35	0.96	มาก
3.ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์และมีการเข้าถึงนักศึกษา	4.58	0.56	มากที่สุด
4.คณาจารย์มีชื่อเสียงกว้างขวางเป็นที่ยอมรับ	4.57	0.56	มากที่สุด
5.เจ้าหน้าที่มีความรู้เกี่ยวกับงานวิชาการในการให้คำแนะนำแก่นักศึกษาเป็นอย่างดี	4.33	0.96	มาก
6.ระบบการติดต่อระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ผู้สอนมีความสะดวก	4.42	0.71	มาก
รวมปัจจัยด้านบุคลากรของสถาบันการศึกษา	4.42	0.59	มาก
ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม			
1.ขนาดพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมีความเหมาะสมและความทันสมัยของอาคารเรียน	4.28	0.91	มาก
2.ร่มรื่น มีต้นไม้และได้ใช้สำหรับอ่านหนังสือและพักผ่อนรับประทานอาหาร	4.39	0.72	มาก
3.ความพร้อมและความทันสมัยของสื่อที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	4.11	0.97	มาก
4.มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน (Wi-Fi สนามกีฬา หอพัก ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องพยาบาล เป็นต้น)	4.38	0.705	มาก
5.มีหอพักภายในที่ปลอดภัยแก่นักศึกษา	4.29	0.99	มาก
6.มีจำนวนห้องเรียนเพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา	4.16	0.94	มาก
รวมปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	4.26	0.63	มาก
ปัจจัยด้านความคาดหวังหลังสำเร็จการศึกษา			
1.สาขาที่สำเร็จการศึกษามีโอกาสเติบโตและมีงานรองรับ	4.47	0.59	มาก
2.สาขาที่สำเร็จการศึกษามาและมาประกอบอาชีพแล้วมีระดับเงินเดือนรวมทั้งสวัสดิการที่เหมาะสม	4.09	0.73	มาก
3.สามารถศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นได้	3.86	0.77	มาก
4.สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาทำให้เกิดประโยชน์แก่สังคม	3.56	0.91	มาก
5.สามารถคิดเป็นระบบสามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อยอดได้	4.09	0.73	มาก
รวมปัจจัยด้านความคาดหวังหลังสำเร็จการศึกษา	4.01	0.53	มาก
ภาพรวม	4.32	0.40	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยทั้ง 6 ด้าน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.32$, $S.D.=0.40$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อในแต่ละด้าน สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ตัดสินใจเรียนเพราะว่าผู้ปกครองมีส่วนในการเลือกสถานศึกษา ($\bar{x} = 4.51$, $S.D.=0.68$) ปัจจัยด้านหลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ปัจจัยด้านหลักสูตรที่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดทำการสอนมีชื่อเสียง ($\bar{x} = 4.88$, $S.D.=0.32$) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและงานศึกษา ($\bar{x} = 4.59$, $S.D.=0.52$) ปัจจัยด้านบุคลากรของสถาบันการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรของสถาบันการศึกษาที่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์และมีการเข้าถึงนักศึกษา ($\bar{x} = 4.58$, $S.D.=0.56$) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่อยู่

ในระดับมาก ได้แก่ ร่มรื่น มีต้นไม้และโต๊ะสำหรับอ่านหนังสือและพักรับประทานอาหาร ($\bar{x}=4.39$, S.D.=0.72) ปัจจัยด้านความคาดหวังหลังสำเร็จการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยด้านความคาดหวังหลังสำเร็จการศึกษาที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ สาขาที่สำเร็จการศึกษามีโอกาสเติบโตและมีงานรองรับ ($\bar{x}=4.47$, S.D.=0.59)

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน ของโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามภาพรวมจำนวน 6 ด้าน

ปัจจัยรายด้าน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ปัจจัยส่วนบุคคล	4.39	0.60	มาก
2. ปัจจัยด้านหลักสูตร	4.42	0.50	มาก
3. ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.42	0.56	มาก
4. ปัจจัยด้านบุคลากรของสถาบันการศึกษา	4.42	0.59	มาก
5. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	4.26	0.63	มาก
6. ปัจจัยด้านความคาดหวังหลังสำเร็จการศึกษา	4.01	0.53	มาก
ภาพรวม	4.32	0.40	มาก

จากตารางที่ 3 จำแนกตามปัจจัยรายด้านทั้ง 6 ด้าน แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.32$, S.D.=0.40) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากรของสถาบันการศึกษา ($\bar{x}=4.42$, S.D.=0.59) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ($\bar{x}=4.42$, S.D.=0.56) ปัจจัยด้านหลักสูตร ($\bar{x}=4.42$, S.D.=0.50) ปัจจัยส่วนบุคคล ($\bar{x}=4.39$, S.D.=0.60) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ($\bar{x}=4.26$, S.D.=0.63) และปัจจัยด้านความคาดหวังหลังสำเร็จการศึกษา ($\bar{x}=4.01$, S.D.=0.53) มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ทั้ง 6 ด้าน สามารถเรียงเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ปัจจัยด้านบุคลากรของสถาบันการศึกษา > ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย > ปัจจัยด้านหลักสูตร > ปัจจัยส่วนบุคคล > ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม > ปัจจัยด้านความคาดหวังหลังสำเร็จการศึกษา สามารถสรุปและอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

ปัจจัยด้านบุคลากรของสถาบันการศึกษา เมื่อพิจารณาพบว่า ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์และมีการเข้าถึงนักศึกษา เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก ผู้บริหาร

สถานศึกษาจะต้องเข้าถึงนักศึกษาที่มีความเป็นกันเอง รวมทั้งรับฟังและหาแนวทางในการช่วยแก้ไขเมื่อนักศึกษาในมหาวิทยาลัยของตนเองประสบปัญหาอย่างเต็มกำลังและสุดความสามารถ

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พบว่า เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและงานศึกษา ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าเมื่อได้เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแล้วจะได้รับความรู้ ความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์ที่เปี่ยมล้น และเมื่อสำเร็จการศึกษาจะมีงานทำตรงกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560)** ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 ภาพรวมด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน รองลงมาคือเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคณาจารย์เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ และเป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน

ปัจจัยด้านหลักสูตร พบว่า หลักสูตรที่เปิดทำการสอนมีชื่อเสียง เป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด หลักสูตรที่ดีควรตอบสนองต่อความต้องการของสังคม มีการพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางสังคมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับ **กนกวรรณ ผันสำโรง (2561)** ได้ศึกษาเรื่อง ความต้องการในการศึกษาต่อของนักเรียนโรงเรียนมัธยมด้านขุนทด พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นหลักสูตรที่มีชื่อเสียงรวมทั้งเป็นหลักสูตรที่น่าสนใจและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสถานการณ์ปัจจุบัน

ปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ตัดสินใจเรียนเพราะผู้ปกครองมีส่วนในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษา เป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด การที่ผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการสนับสนุนด้านความคิดเห็นในการตัดสินใจศึกษาต่อของบุตรหลานตนเองย่อมเป็นสิ่งที่ดี เนื่องจากผู้ปกครองย่อมมีความปรารถนาที่จะเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกหรือบุตรหลานของตน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **ศิริณา สงเคราะห์กุล (2558)** ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศของเยาวชนไทย ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศของเยาวชนไทย ได้แก่ ผู้ปกครองมีส่วนช่วยตัดสินใจในการเลือกเดินทางไปต่างประเทศซึ่งมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศของเยาวชนไทยในระดับมาก

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม เมื่อพิจารณาพบว่า สภาพแวดล้อมที่มีความร่มรื่น มีต้นไม้และโต๊ะไว้สำหรับอ่านหนังสือและพักรับประทานอาหาร เป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับ **กนกวรรณ ผันสำโรง (2561)** ได้ศึกษาเรื่อง ความต้องการในการศึกษาต่อของนักเรียนโรงเรียนมัธยมด้านขุนทด ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านสถานที่และทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนมัธยมด้านขุนทด ประกอบด้วยปัจจัยย่อย คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้นอกห้องเรียน เช่น ห้องสมุด มีบรรยากาศที่ดี มีการคมนาคมที่สะดวกและมีหอพักที่ปลอดภัย

ปัจจัยด้านความคาดหวังหลังสำเร็จการศึกษา เมื่อพิจารณาพบว่า สาขาที่สำเร็จการศึกษามีโอกาสเติบโตและมีงานรองรับ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **วัลลภา สัมฤทธิ์ (2560)** ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนรัฐบาล ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ด้านผลผลิตและคุณภาพของนักเรียนเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกมหาวิทยาลัยหลักสูตรนานาชาติ ระดับมาก ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรจัดการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ที่สอดคล้องตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจ และสนับสนุนให้นักศึกษามีผลงานนวัตกรรมหรือโครงการที่สามารถนำไปใช้ได้จริงหลังสำเร็จการศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีประสิทธิภาพในการเรียนรู้ทันเทคโนโลยี

ผลการวิเคราะห์สัดส่วนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ที่ตัดสินใจศึกษาต่อทางด้านภาษาจีน ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน พบว่า สัดส่วนที่มากที่สุด คือ ไม่เคยเดินทางไปประเทศจีนและตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทย จำนวน 98 คน คิดเป็นและสัดส่วนที่น้อยที่สุด พบว่า เคยเดินทางไปประเทศจีนและตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.23

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

การเลือกเนื้อหาที่นำมาจัดกิจกรรมการเรียนรู้เป็นสิ่งสำคัญควรคำนึงถึง เพศ วัย และระดับความสามารถในการทำชุดกิจกรรมของนักเรียนด้วย หากเนื้อหาใดที่นักเรียนสนใจ นักเรียนจะเกิดการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้นขณะที่นักเรียนปฏิบัติกิจกรรมผู้สอนควรดูแลอย่างใกล้ชิด และคอยแนะนำให้นักเรียนระมัดระวังอันตรายในการทำกิจกรรม

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อทางด้านภาษาจีนระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศไทยกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนแบบเชิงลึก โดยเน้นไปที่เฉพาะคณะหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวกับทางด้านภาษาจีน

2) ควรศึกษาเหตุผลหรือปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของไทยและจีน เช่น ปัจจัยใดบ้างที่ทำให้นักเรียนที่เคยเดินทางไปประเทศจีนแต่ตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยในประเทศไทย เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง (References)

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จรัส สุวรรณเวลา. (2545). **อุดมศึกษาไทย**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กมลทิพย์ คำใจ และ Lingyun Yang. (2560). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่”. **วารสาร มจร นครน่านปริทรรศน์**. 1(2), 74-89
- ไกรสิงห์ สุดสงวน. (2560). “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสารคามวิทยาลัยศิลปากร”. **วารสารสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ มหาวิทยาลัยศิลปากร**. 10(1), 201-207
- จรัสศรี จิรภาส. (2550). “ศักยภาพของบัณฑิตภาษาจีนระดับอุดมศึกษาและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรภาษาจีนระดับอุดมศึกษาให้ได้ประสิทธิผล”. **วารสารศิลปศาสตร์ปริทัศน์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ**. 2(3), 39-49
- ธัญญากร ช่วยทุกข์เพื่อน. (2558). “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี”. **วารสารสุทธิปริทัศน์**. 29(90), 256-271
- ปรียานุช อินทewa และไกรชิต สุตะเมือง. (2556). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในต่างประเทศ”. **วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ**. 1(2), 265-281
- วัลลภา สัมฤทธิ์. (2559). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัฐบาล ในเขตกรุงเทพมหานคร”. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. 2(3), 61-72