

การศึกษาความต้องการทางการศึกษานอกระบบโรงเรียนเพื่อการพัฒนาเยาวชน
เกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
Needs of Non-formal Education to Youth Agricul Ture
Entrepreneurship in Nakhon Chai si District, Nakhon Pathom Province

ปรารธนา ยิ้มสีไส¹

Prattana Yimsrisoi

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม และ 2) ศึกษาความต้องการทางการศึกษานอกระบบโรงเรียนเพื่อการพัฒนาเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างเป็นเยาวชนเกษตรกรในเขตพื้นที่อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานเกษตรอำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ประจำปี 2562 จำนวน 191 คน จากตารางของ Krejcie & Morgan โดยสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Random) สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา ผลการวิจัย พบว่า 1. เยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ยระหว่าง 25 - 35 ปี ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ มีอาชีพทำสวนผลไม้ ทำนา และปลูกผัก รายได้เฉลี่ย 10,000–15,000 บาทต่อเดือน มีความต้องการทางการศึกษานอกระบบโรงเรียน ในด้านส่วนผสมทาง การตลาด อยู่ในระดับมาก ได้แก่ 1) ด้านการส่งเสริมการขาย 2) ด้านสินค้า 3) ด้านราคา และ 4) ด้านการจัดจำหน่าย ตามลำดับ และ 2. ความต้องการในการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ได้แก่ 1) การเรียนเป็นการวัดความคิดเห็น 2) การเรียนส่งเสริมความรู้และคิดเป็น 3) การเรียนเป็นการวัดสิ่งที่มีความสามารถที่มี ตามลำดับ

Received: 2020-11-16 Revised: 2020-11-26 Accepted: 2020-11-27

¹ หลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาตลอดชีวิตและการพัฒนามนุษย์ ภาควิชาการศึกษาตลอดชีวิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร Degree of Master of Education Program in Lifelong Education and Human Development Department of Lifelong Education Graduate School, Silpakom University. E-mail: choocn99@gmail.com

คำสำคัญ (Keywords): ความต้องการทางการศึกษานอกระบบโรงเรียน; เยาวชนเกษตรกรรม; ผู้ประกอบการ

Abstract

This research aims to 1) Study basic data of youth agriculture entrepreneurship in Nakhon Chai Si district, Nakhon Pathom province and 2) Study non-formal education needs for the development of youth agriculture entrepreneurship in Nakhon Chai Si district, Nakhon Pathom province. There is Quantitative Research. Samples were 191 youth agricultures in the area of Nakhon Chai Si, Nakhon Pathom province, who have registered with Nakhon Chai Si District Agricultural Extension Office, Nakhon Pathom province in 2019. Sample size was determined by Krejcie and Morgan's table using the purposive random sampling. Research tool was questionnaire. Data analysis consisted of Percentage, Mean, Standard Deviation and Descriptive Analysis. Results found that 1. Most of youth agriculture entrepreneurship in Nakhon Chai Si district, Nakhon Pathom province are male, Age between 25 – 35 years old, graduated in grade 12 and vocational school, career of fruit gardeners, farmers and vegetable grows, 10,000 – 15,000 Baht per month income. Needs of non-formal education in term of marketing share in high level included 1) promotion 2) goods 3) price and 4) distribution. 2. Needs of learning encourage management in high level included 1) learning as the opinion measurement 2) learning and promotion of knowledge and thinking ability 3) learning is the ability measurement.

Keywords: Non-Formal Education Needs; Youth Agriculture, Entrepreneurship

บทนำ (Introduction)

สภาพเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบันนี้ เป็นยุคที่ต้องใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการขับเคลื่อน การทำเกษตรกรรม เป็นกิจกรรมสำคัญทั้งทางเศรษฐกิจและการผลิตอาหารเพื่อดำรงชีวิตของประชาชน ในขณะที่ประเทศไทย จะก้าวเข้าสู่ยุค 4.0 ภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่ปัจจุบันเกษตรกร ยังต้องเผชิญกับปัญหาและความท้าทาย

นานัปการ เช่น การขาดความรู้ของเกษตรกร ผลผลิตล้นตลาด ต้นทุนการผลิตสูง การขาดแคลนน้ำ สลับกับปัญหาอุทกภัย ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ เสื่อมโทรม เนื่องจากการใช้สารเคมีในภาค เกษตร และการเติบโตของเมือง ปัญหาการแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร และความท้าทายจาก ภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การกีดกันทางการค้า ที่รุนแรงขึ้น การเปิดเสรี การค้าสินค้าเกษตร และความเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้น ส่งผลกระทบต่อ ความสามารถในการแข่งขัน ความยากจนของเกษตรกรรายย่อยและนำไปสู่ปัญหา ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ในที่สุด ดังนั้นเกษตรกรจึงจำเป็นต้องเตรียมตัวให้พร้อมรับมือกับความ เปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น (อภิชัย พันธเสน, 2556, 9)

สถานการณ์สินค้าเกษตรของไทยในปัจจุบันยังคงถูกกดดันจากภาวะภัยแล้งและการชะลอ ของเศรษฐกิจโลก โดยประเทศไทยอาจยังเผชิญสภาวะแล้งสะสมต่อเนื่องจากปี 2562 ซึ่งพบว่า ปริมาณน้ำในเขื่อนที่ใช้การได้จริงทั่วประเทศ ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2562 อยู่ที่ระดับ 21,197 ล้าน ลูกบาศก์เมตรใกล้เคียงกับสถานการณ์น้ำในช่วงปลายปี 2557 ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาค การเกษตรในวงกว้าง โดยเฉพาะพื้นที่ทางการเกษตรในภาคเหนือและภาคอีสานมีความเสี่ยงที่จะ ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งในปีการเพาะปลูก 2563 มากที่สุด ซึ่งน่าจะกระทบต่อผลผลิตข้าวนา ประังและอ้อยเป็นหลัก ในขณะที่ราคาสินค้าเกษตรภาพรวมคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจัย ผลักดันด้านปริมาณผลผลิตรวมที่ลดลง โดยราคาสินค้าเกษตรสำคัญมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุก รายการ โดยเฉพาะราคาข้าวและปาล์มน้ำมัน แต่ยังคงมีปัจจัยกดดันจากความต้องการในตลาดโลก ที่ชะลอตัวลงที่น่าจะทำให้ภาพรวมราคายังคงเติบโตในกรอบที่จำกัด (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2563, ออนไลน์)

ในปัจจุบัน ข้าว ยังคงเป็นสินค้าเกษตรของประเทศไทย แต่ก็มีปัญหาด้านการตลาดใน ระดับประเทศ ที่มีโครงการรับจำนำข้าว หรือประกันราคาข้าว ที่เป็นข่าวและเป็นปัญหาของรัฐบาล หลายสมัยมาแล้ว ส่งผลให้การทำการเกษตรไม่ใช่อาชีพในฝันของเด็กเยาวชนที่ต้องเติบโตขึ้นเป็น กำลังสำคัญของชาติเนื่องจากเยาวชนได้เห็นปัญหาของรายได้ในการทำอาชีพการเกษตรการ เปลี่ยนแปลงในอนาคตทางการเกษตร ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจะส่งผลกระทบต่อระดับโลกด้วย ซึ่งเยาวชน คนหนุ่มสาว คนรุ่นใหม่ นั้น เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาการเกษตรในท้องถิ่น เพราะเยาวชนเป็นวัย ที่กำลังเรียนรู้มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย และจิตใจ ที่สามารถเป็นพลังขับเคลื่อนพัฒนาภาค การเกษตรให้ท้องถิ่นและประเทศชาติในอนาคต หากได้รับการส่งเสริมการสนับสนุน ปลูกฝัง จิตสำนึกที่ดีต่อการทำอาชีพเกษตรกรรม โดยการสร้างภูมิคุ้มกัน สร้างแหล่งอาหาร แหล่งพลังงาน สำคัญในชีวิต ด้วยบริบทแวดล้อมของท้องถิ่น ที่ต้องสร้างความทัศนคติให้เยาวชนรักบ้านเกิด รัก

ท้องถิ่นของตัวเอง ดังตัวอย่างการพัฒนาอาชีพการเกษตรให้กับคนรุ่นใหม่และแรงงานคืนถิ่น (วิไลวรรณ แผลสุระ, 2558, 241)

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยได้กำหนดยุทธศาสตร์ ในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ด้าน เกษตรกรรม (Smart Farmer : เกษตรกรปรารถนา) โดยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและนวัตกรรมในการจัดการกระบวนการเรียนรู้ด้านเกษตรกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และความต้องการของชุมชน รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร และสร้างช่องทางการ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยตระหนักถึงคุณภาพของผลผลิตความปลอดภัยต่อระบบ นิเวศน์ ชุมชนและผู้บริโภค โดยมอบหมายให้ สำนักงาน กศน. ตำบลทุกตำบลจัดการอบรม ประชาชน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในอาชีพที่ทำอยู่ มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ การบริหารจัดการผลผลิต มีความตระหนักถึงคุณภาพของสินค้าและ ความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม/สังคม จึงได้กำหนดโครงการ Smart ONIE เพื่อสร้าง Smart Farmer ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและประชาชนที่สนใจมีความรู้ ความเข้าใจในการเป็น เยาวชนผู้ประกอบการเข้าใจในเรื่อง การทำการเกษตร ตามความเหมาะสม ของพื้นที่และเห็นช่องทางหรือการพัฒนาอาชีพเกษตร กิจกรรม การอบรมประกอบด้วย การ บรรยายให้ความรู้ การสาธิต การฝึกปฏิบัติ และการศึกษาดูงาน โดยมีความคาดหวังว่า ผู้เข้ารับ การอบรมจะสามารถนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการเตรียมตัวให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาอาชีพเกษตรของตนเองได้ต่อไป (สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย, 2561, 1)

ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ด้านเกษตรกรรม การศึกษาเรียนรู้และ พัฒนาตนเองตลอดชีวิตให้มีการพัฒนาคนอย่างเต็มตามศักยภาพเกษตรกรตลอดเวลา และเพื่อให้ เป็นไปตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 จะทำให้เกษตรกรหันมาทำเกษตรในรูปแบบใหม่มากขึ้น อันจะ ทำให้เกษตรกร ชุมชน สังคมและประเทศชาติมีความมั่นคง โดยเฉพาะรัฐบาลปัจจุบัน ได้หันมาเน้น เศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency economy) เป็นนโยบายหลักในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเน้น ดัชนีตัววัดของการพัฒนาประเทศด้วย GDH (Gross Domestic Happiness) แทน GDP (Gross Domestic Products) การที่เกษตรกรทำเกษตรทฤษฎีใหม่มากขึ้นนอกจากจะทำให้เกษตรกรมี ความมั่นคงแล้ว ยังเป็นการสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิ พลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรอีกด้วย ตัวเกษตรกรส่งผ่านรุ่นหนึ่งไปอีกรุ่นหนึ่งที่ต้องการ

เปลี่ยนแปลงในด้านการทำเกษตรแบบดั้งเดิมสู่การทำเกษตรที่ทันสมัยและรู้ช่องทางการขายผ่านดิจิทัล โดยการใช้เทคโนโลยี เกิดการประกอบธุรกิจที่มีอยู่อย่างยั่งยืน อีกกลุ่มหนึ่งคือผู้ที่สนใจในอาชีพการเกษตรที่สามารถเรียนรู้และเป็นผู้ประกอบธุรกิจได้อย่างเต็มภาคภูมิทั้งยังมุ่งหวังที่จะเป็นผู้ประสบความสำเร็จในการเรียนรู้และก้าวสู่การเป็นเยาวชนเกษตรกรปรารถนาได้อย่างมั่นคงตลอดไป (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2562)

ด้วยเหตุดังกล่าวจึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาความต้องการทางการศึกษานอกระบบโรงเรียนเพื่อการพัฒนาเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมเพื่อพัฒนาให้หน่วยงานส่วนราชการที่มีส่วนเกี่ยวข้องในท้องถิ่นเกิดความเข้าใจ ตระหนัก และเห็นความสำคัญของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการ โดยจะทำการศึกษาในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ให้มีความมั่นคงและยั่งยืนทั้งยังมีความภาคภูมิใจในอาชีพของตนเองตลอดไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการเขตพื้นที่ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
2. เพื่อศึกษาความต้องการทางการศึกษานอกระบบโรงเรียนเพื่อการพัฒนาเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยกลุ่มเป้าหมายคือเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

2. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนเกษตรกรในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานเกษตรอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ประจำปี 2562 จำนวน 24 ตำบล ได้แก่ ตำบลขุนแก้ว ตำบลแหลมบัว ตำบลวัดแค ตำบลจี่ราย ตำบลนครชัยศรี ตำบลบางแก้ว ตำบลบางระกำ ตำบลลานตากฟ้า ตำบลวัดสำโรง ตำบลดอนแฝก ตำบลห้วยพลู ตำบลบางพระ ตำบลบางแก้วฟ้า ตำบลวัดละมุด ตำบลสัมปทวน ตำบลศรีมหาโพธิ์ ตำบลท่ากระชับ ตำบลโคกพระเจดีย์ ตำบลบาง

กระเบา ตำบลท่าพระยา ตำบลไทยवास ตำบลศีระทอง ตำบลท่าตำหนักและตำบลพะเนียด
รวมจำนวนเยาวชนทั้งสิ้น 380 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง

จำนวน 191 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถาม
แบ่งเป็น 2 ตอน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการใน
เขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์ในการประกอบอาชีพ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน เพศของ
สมาชิกในครัวเรือน อาชีพของสมาชิกในครัวเรือน โดยมีลักษณะเป็นแบบ ตรวจสอบรายการ
(Checklist) จำนวน 10 ข้อ และแบบสอบถามเกี่ยวกับการประเมินคุณลักษณะของเยาวชน
เกษตรกร โดยแต่ละข้อมีลักษณะเป็นแบบการหามาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)
จำนวน 10 ข้อ ตามวิธีของ Likert Scale) พรรณี สาลิกิจวัฒน์ ,2558 .น ,172 (แบ่งเป็นเกณฑ์
ระดับการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น ระดับ 5 โดยค่าแต่ละระดับมีความหมาย ดังต่อไปนี้
ระดับ หมายถึง มากที่สุด 5 ระดับ 4 หมายถึง มากระดับ3หมายถึงปานกลาง ระดับ 2 หมายถึง
น้อยระดับ1 หมายถึง น้อยที่สุด คะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาคะแนนค่าเฉลี่ย และแปล
ความหมายโดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลของ Best (1981) หาค่าเฉลี่ยของคะแนน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลความต้องการในการจัดการเรียนรู้ของ
เยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ได้แก่ ความต้องการ
ศึกษาส่วนประสมทางการตลาด (4 P's) จำนวน 29 ข้อ ตามวิธีของ Likert Scale) พรรณี สาลิกิจ
วัฒน์ ,2558 .น ,172(แบ่งเป็นเกณฑ์ระดับการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น ระดับ โดยค่าแต่ละ 5
ระดับมีความหมาย ระดับ หมายถึง มากที่สุด 5 ระดับ 4 หมายถึง มากระดับ3หมายถึงปานกลาง
ระดับ2หมายถึงน้อยระดับ1 หมายถึง น้อยที่สุด คะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาคะแนนค่าเฉลี่ย
และแปลความหมายโดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลของ Best (1981) หาค่าเฉลี่ยของคะแนน

4.การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยดำเนินการตาม
ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ติดต่อประสานงานกับเกษตรอำเภอขอรายชื่อเยาวชนเกษตรกรในตำบลต่าง ๆ ในพื้นที่
อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ปี 2562 เพื่อเก็บข้อมูลให้ครบตามจำนวนที่กำหนด

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

3. นำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล แล้วนำมาประมวลผลและวิเคราะห์ผล

4. ผู้วิจัยดำเนินการคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป ซึ่งในครั้งนี้ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามไปทั้งหมด 191 ชุด แบบสอบถามที่ตอบกลับมา 191 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

5. ผู้วิจัยวิเคราะห์ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์และนำเสนอต่อไป

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์และนำเสนอเป็นรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย ในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ในการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์ในการประกอบอาชีพ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน เพศของสมาชิกในครัวเรือน อาชีพของสมาชิกในครัวเรือน โดยใช้ในการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนการประเมินคุณลักษณะของเยาวชนเกษตรกร ใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการในการจัดการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ได้แก่ ความต้องการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด (4 P's) และ ความต้องการในการจัดการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการ ใช้สถิติค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

ผลการวิจัย (Research Results)

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการทางการศึกษานอกระบบโรงเรียนเพื่อการพัฒนาเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการเขตพื้นที่ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษาความต้องการทางการศึกษานอกระบบโรงเรียนเพื่อการพัฒนาเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่

อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการในการจัดการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ได้แก่ ความต้องการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด (4 P's) และ ความต้องการในการจัดการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการ ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลความต้องการในการจัดการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรเกี่ยวกับการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดโดยภาพรวมและรายด้าน

การศึกษาส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความต้องการในการเรียนรู้			
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย	อันดับ
1. ด้านสินค้า	3.79	0.89	มาก	2
2. ด้านราคา	3.79	0.93	มาก	2
3. ด้านการจัดจำหน่าย	3.77	0.96	มาก	4
4. ด้านการส่งเสริมการขาย	3.82	0.94	มาก	1
รวม	3.79	0.90	มาก	

จากตารางที่ 1 พบว่า ความต้องการในการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐมเกี่ยวกับการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดโดยภาพรวมมีความต้องการในการเรียนรู้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้สูงสุด คือ ด้านการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 3.82$) รองลงมาคือ ด้านสินค้าและด้านราคา ($\bar{X} = 3.79$) ด้านที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้ต่ำสุด คือ ด้านการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 3.77$)

สรุปผลการวิจัย (Conclusion)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม พบว่า เยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 35 ปี สถานภาพสมรส จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวส. ประกอบอาชีพทำสวนผลไม้ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001– 15,000 บาท มีประสบการณ์ในการประกอบอาชีพ 1 – 5 ปี มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนจำนวน 4 – 6 คน

สมาชิกที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่มีจำนวน 2 คนและมีสมาชิกเป็นเพศหญิง 2 คนเช่นกัน สมาชิกในครัวเรือนของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย

ผลการประเมินคุณลักษณะของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐมโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.29) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่เยาวชนเกษตรกรมีคุณลักษณะสูงสุด คือ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ($\bar{X}$ = 4.36) รองลงมาคือ ด้านความมีจิตสำนึก ($\bar{X}$ = 4.34) ด้านความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนและด้านความซื่อสัตย์ ($\bar{X}$ = 4.31) ด้านความมีวิสัยทัศน์ที่กว้าง ($\bar{X}$ = 4.29) และด้านความเสมอต้นเสมอปลาย ด้านการพึ่งพาตนเอง ด้านความสุขและความพึงพอใจในอาชีพ และด้านการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติ ($\bar{X}$ = 4.28) ส่วนด้านที่เยาวชนเกษตรกรมีคุณลักษณะต่ำสุด คือ ด้านการปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อม ($\bar{X}$ = 4.19) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการศึกษาส่วนประสมทางการตลาด (4 P's) ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม พบว่า ความต้องการในการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เกี่ยวกับการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดโดยภาพรวมมีความต้องการในการเรียนรู้ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.79) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้สูงสุด คือ ด้านการส่งเสริมการขาย ($\bar{X}$ = 3.82) รองลงมาคือ ด้านสินค้าและด้านราคา ($\bar{X}$ = 3.79) ด้านที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้ต่ำสุด คือ ด้านการจัดจำหน่าย ($\bar{X}$ = 3.77) โดยมีรายละเอียดในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

1. ด้านสินค้า ความต้องการในการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐมเกี่ยวกับการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในด้านสินค้าโดยภาพรวมมีความต้องการในการเรียนรู้ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.79) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้สูงสุด คือ คุณภาพของสินค้า ($\bar{X}$ = 3.89) รองลงมาคือ สินค้ามีความทันสมัย ($\bar{X}$ = 3.85) และความหลากหลายของสินค้า ($\bar{X}$ = 3.80) ส่วนข้อที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้ต่ำสุด คือ บริหารรับคืนและเปลี่ยนสินค้า ($\bar{X}$ = 3.68) ตามลำดับ

2. ด้านราคา ความต้องการในการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐมเกี่ยวกับการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในด้านราคาโดยภาพรวมมีความต้องการในการเรียนรู้ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.79) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

ข้อที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้สูงสุด คือ ความหลากหลายของวิธีการชำระเงิน ($\bar{X}$ = 3.81) รองลงมาคือ ความสมเหตุสมผลของราคาสินค้า ความปลอดภัยของวิธีการชำระเงิน และความชัดเจนในการแสดงสินค้า ($\bar{X}$ = 3.79) ส่วนข้อที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้ต่ำสุด คือ ราคาสินค้าถูกกว่าที่อื่น ($\bar{X}$ = 3.77) ตามลำดับ

3. ด้านการจัดจำหน่าย ความต้องการในการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมเกี่ยวกับการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในด้านการจัดจำหน่ายโดยภาพรวมมีความต้องการในการเรียนรู้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.77) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้สูงสุด คือ กระบวนการสั่งซื้อเข้าใจง่าย ($\bar{X}$ = 3.83) รองลงมาคือ เว็บไซต์ใช้งานง่าย สะดวกและรวดเร็วในการค้นหาเลือกสินค้า ($\bar{X}$ = 3.80) และการติดต่อซื้อสินค้าได้ทุกที่และความตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้า ($\bar{X}$ = 3.79) ส่วนข้อที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้ต่ำสุด คือ เว็บไซต์มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ ($\bar{X}$ = 3.73) ตามลำดับ

4. ด้านการส่งเสริมการขาย ความต้องการในการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมเกี่ยวกับการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในด้านการส่งเสริมการขายโดยภาพรวมมีความต้องการในการเรียนรู้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.82) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้สูงสุด คือ การสื่อสารข้อมูลของสินค้าแก่ลูกค้าโดยเฉพาะโปรโมชั่นต่าง ๆ ($\bar{X}$ = 3.85) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง ความหลากหลายของโปรโมชั่น และการนำเสนอสินค้าไปยังลูกค้าโดยตรง ($\bar{X}$ = 3.83) ส่วนข้อที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้ต่ำสุด คือ ใช้สื่อโฆษณา เช่น สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ในการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}$ = 3.80) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการในการจัดการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม พบว่า ความต้องการในการจัดการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมเกี่ยวกับความต้องการในการจัดการเรียนรู้โดยภาพรวมมีความต้องการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.21) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการจัดการเรียนรู้สูงสุด คือ การเรียนเป็นการวัดความคิดเห็น ($\bar{X}$ = 4.31) รองลงมาคือ การเรียนส่งเสริมความรู้และคิดเป็น ($\bar{X}$ = 4.27) ส่วนข้อที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการจัดการเรียนรู้ต่ำสุด คือ การเรียนส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มหรือกระบวนการทางสังคม ($\bar{X}$ = 4.12) ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

ผลการวิจัยการศึกษาความต้องการทางการศึกษานอกระบบโรงเรียนเพื่อการพัฒนาเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยขออภิปรายผลดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการศึกษาส่วนผสมทางการตลาด (4 Ps) ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม พบว่า ความต้องการในการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมเกี่ยวกับการศึกษาส่วนผสมทางการตลาดโดยภาพรวมมีความต้องการในการเรียนรู้ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้สูงสุด คือ ด้านการส่งเสริมการขาย รองลงมาคือ ด้านสินค้าและด้านราคา ด้านที่เยาวชนเกษตรกรมีความต้องการในการเรียนรู้ต่ำสุด คือ ด้านการจัดจำหน่าย โดยมีรายละเอียดในแต่ละด้านดังต่อไปนี้ 1.1) ด้านสินค้า ความต้องการในการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากว่า ในปัจจุบันสินค้าทางด้านการเกษตรมีผู้ประกอบการเพิ่มจำนวนมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันในสินค้าสูง ดังนั้น เยาวชนเกษตรกรจึงให้ความสำคัญกับการศึกษาในเรื่องคุณภาพของสินค้า ลักษณะสินค้ามีความทันสมัย และความหลากหลายของสินค้าเพื่อให้เพื่อให้อยู่รอดในสถานการณ์ที่มีการแข่งขันสูง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรรณดี สุทธิธารกร (2559) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางในการประสานความร่วมมือเพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกร ในภาคเกษตรกรรมตามโครงการ Smart Officer และ Smart Farmer ผลการวิจัย พบว่า เกษตรกรประสบปัญหาการผลิตที่ยังคงด้อยคุณภาพ ไม่สามารถควบคุมราคาผลผลิตได้ มีต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจากปัจจัยการผลิตมีราคาสูง ทั้งเมล็ดพันธุ์ ที่ดิน อุปกรณ์การผลิต ค่าขนส่ง รวมทั้งปัญหาคุณภาพ ดิน น้ำ ขาดความรู้ในการผลิต การตลาด การบริหารจัดการที่ดี การสร้างมูลค่าเพิ่มในผลผลิต และการยกระดับความรู้ในเรื่องเทคนิคการผลิตในภาคเกษตรกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร รวมถึงการตลาดและการบริหารจัดการที่ดี เพื่อให้สามารถสนับสนุนความรู้ที่ตรงกับความต้องการของเกษตรกร และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรินทร์ สุภาพันธุ์ รักษ์สรณ์ คงธนจารุอนันต์ จำเนียร บุญมาก ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์ และพัชริน อินธนู (2560) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัย พบว่า ตลาดเฉพาะสินค้าเกษตรอินทรีย์ ต้องมุ่งเน้น กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด และราคา นอกจากนี้กลยุทธ์ในเรื่อง

ความปลอดภัยและปราศจากสารเคมีตกค้างของผลิตภัณฑ์ จะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก 1.2) ด้านราคา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากว่า เทคโนโลยีในปัจจุบันมีความสะดวกและรวดเร็วทำให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์หรือสินค้าได้สะดวก โดยเฉพาะการเข้าถึงความหลากหลายของวิธีการชำระเงิน ความสมเหตุสมผลของราคาสินค้า ความปลอดภัยของวิธีการชำระเงิน และความชัดเจนในการแสดงสินค้า ซึ่งถ้าสินค้าของผู้ประกอบการมีช่องทางในการชำระเงินที่มีความหลากหลายก็จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความสะดวกและสนใจที่จะมาซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น ในประเด็นนี้ เยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการจึงมีความสนใจที่จะเรียนรู้ในเรื่องนี้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ช่อมาลา มานะ (2560) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ศักยภาพการจัดการตลาดผลิตผลทางการเกษตรของกลุ่มเศรษฐกิจพอ เพียงตำบลปาสัก อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ผลการวิจัย พบว่า ควรมีการสร้างเครือข่ายภายในกลุ่ม ซึ่งจะทำให้กลุ่มสามารถที่จะกำหนดมาตรฐานผลผลิตหรือราคาผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลาง ร้านค้าหรือตลาดชุมชน และผู้บริโภคได้อีกทั้งแม้ว่าทางกลุ่มเศรษฐกิจพอเพียง แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียง ควรมีการจัดกิจกรรมการออมทรัพย์ของสมาชิกภายในกลุ่ม เพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับสมาชิกในการกู้ยืมในการซื้อปัจจัยการผลิตและขยายกิจกรรมทางการเกษตรของตนเองต่อไป เพื่อเป็นแรงผลักดันในการเข้ามามีส่วนร่วมกับโครงการให้มี ความต่อเนื่องและยั่งยืน 1.3) ด้านการจัดจำหน่าย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากกระบวนการสั่งซื้อเข้าใจง่าย เว็บไซต์ใช้งานง่าย สะดวกและรวดเร็วในการค้นหาเลือกสินค้า และการติดต่อซื้อสินค้าได้ทุกที่และความตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้า เนื่องจากว่าการจัดจำหน่ายเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญอย่างหนึ่ง เยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการต้องการที่จะเรียนรู้ในเรื่องการสร้างเว็บไซต์ เพราะปัจจุบัน ในการดำเนินของทุกคน จะใช้เวลาในการหาข้อมูลต่าง ในอินเทอร์เน็ต การสร้างเว็บไซต์ที่สร้างสรรค์ ดึงดูดให้ผู้บริโภคสนใจจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในปัจจุบันเป็นอย่างมาก ที่จะให้สินค้าเข้าไปสู่ผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ยิ่งศักดิ์ ไกรพิณิจ (2561) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง โปรแกรมการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการเกษตรปราดเปรื่องของนักศึกษาอาชีวเกษตร ผลการวิจัยพบว่า ทักษะความเป็นผู้ประกอบการเกษตรปราดเปรื่อง ได้แก่ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำความรู้ที่ได้รับจากต้นแบบผู้ประกอบการเกษตรมาใช้ในการสร้างห่วงโซ่อุปทานธุรกิจของการประกอบการเกษตร เป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการเกษตรปราดเปรื่องต่อไป 1.4) ด้านการส่งเสริมการขาย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากว่า เยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการต้องการที่จะเรียนรู้ในเรื่องการสื่อสารข้อมูลของสินค้าแก่ลูกค้าโดยเฉพาะโปรโมชั่นต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง ความหลากหลายของโปรโมชั่น และการนำเสนอสินค้าไปยังลูกค้าโดยตรง ซึ่งเป็น

เทคนิคสำคัญที่จะเข้าถึงผู้บริโภคได้ ซึ่งสอดคล้องของพัชรินทร์ สุภาพันธุ์ รัชสธรณ์ คงธนจารุ อนันต์ จำเนียร บุญมาก ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์ และพัชรี อินธนู (2560) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ในจังหวัด เชียงใหม่ ผลการวิจัย พบว่า การส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับการลด แลก แจก แถม หรือทดลอง และการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของภาคเอกชนเกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ กลับลดโอกาส จำหน่ายในตลาดทั่วไป จึงต้องดำเนินการอย่างระมัดระวัง ซึ่งระบุความ แตกต่างการจำหน่าย ระหว่างสินค้าเกษตรทั่วไปและสินค้าเกษตรอินทรีย์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ดังนั้น การ กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างเหมาะสมตามการจัดจำหน่ายในแต่ละช่องทางการตลาด นำมาสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขัน

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการในการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ของเยาวชน เกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม พบว่า ความต้องการในการ ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัด นครปฐมเกี่ยวกับความต้องการในการจัดการเรียนรู้โดยภาพรวมมีความต้องการอยู่ในระดับมาก ใน เรื่อง การเรียนเป็นการวัดความคิดเห็น การเรียนส่งเสริมความรู้และคิดเป็น เนื่องจากว่า การ เรียนส่งเสริมความรู้และการคิดเป็น เป็นฐานสำคัญที่จะทำให้เกิดการคิดแบบต่อยอดและสร้างสรรค์ ขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มุตตาฝา ล่าเห (2559) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความต้องการ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของผู้เรียนในจังหวัดปัตตานี จากผลการวิจัยพบว่า ความคาดหวังของผู้เรียนในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น กิจกรรมทุก ๆ กิจกรรมนั้น ผู้สอนควร ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน พร้อมทั้ง ผู้สอนควรมีระบบจัด ให้คำปรึกษา การให้บริการ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ยิ่งศักดิ์ ไกรพิณิจ (2561) ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง โปรแกรมการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการเกษตรปราดเปรื่องของนักศึกษาอาชีว เกษตร ผลการวิจัยพบว่า ทักษะความเป็นผู้ประกอบการเกษตรปราดเปรื่องมี 10 ทักษะ (R WIT TEAM 2C) คือ ทักษะการจัดการ ทักษะความคิดสร้างสรรค์ทักษะการประสานงาน ทักษะความ ไว้วางใจ ทักษะผู้นำความคิด ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะด้านสุขภาพ ทักษะด้านความ รับผิดชอบ การเสริมสร้างพลังอำนาจ และ ความกล้าเสี่ยง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Devries (1992) ได้ศึกษาบทบาทของผู้สอนและผู้เรียน ครูผู้ถ่ายทอดความรู้และควบคุมการเรียนการสอน เปลี่ยนไป เป็นการให้ความร่วมมือ อำนาจความสะดวก และช่วยเหลือผู้เรียนในการเรียนรู้ เปลี่ยน จาก “การให้ความรู้” ไปเป็น “การให้ผู้เรียนสร้างความรู้” ผู้เรียนจะเป็นผู้เลือกสิ่งที่ต้องการเรียน

เอง ตั้งกฎระเบียบเอง แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเอง ตกลงกันเอง เมื่อเกิดความขัดแย้งหรือความเห็นต่างต่างกัน เลือกผู้ร่วมงานได้เองและรับผิดชอบในการดูแลรักษาห้องเรียนร่วมกัน

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป จากการศึกษาข้อเสนอแนะ ดังนี้

1.1 ด้านสินค้า ควรมีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ในเรื่องคุณภาพของสินค้า ความทันสมัยของสินค้า และความหลากหลายของสินค้าให้กับเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมให้มากยิ่งขึ้น

1.2 ด้านราคา ควรมีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ในเรื่อง ความหลากหลายของวิธีการชำระเงินความปลอดภัยของวิธีการชำระเงิน ความชัดเจนในการแสดงสินค้า และความเหมาะสมผลของราคาสินค้าให้กับเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมให้มากยิ่งขึ้น

1.3 ด้านการจัดจำหน่าย ควรมีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ในเรื่อง กระบวนการสั่งซื้อที่เข้าใจง่าย การติดต่อซื้อสินค้าได้ทุกที่ เว็บไซต์ใช้งานง่าย สะดวกและรวดเร็วในการค้นหาเลือกสินค้า และความตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมให้มากยิ่งขึ้น

1.4 ด้านการส่งเสริมการขาย ควรมีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ในเรื่อง การสื่อสารข้อมูลของสินค้าแก่ลูกค้าโดยเฉพาะโปรโมชั่นต่าง ๆ การนำเสนอสินค้าไปยังลูกค้าโดยตรง การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง และความหลากหลายของโปรโมชั่นให้กับเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมให้มากยิ่งขึ้น

1.5 ในการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมและจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาเยาวชนในด้านการเรียนเป็นการวัดความคิดเห็น การเรียนส่งเสริมความรู้และคิดเป็น การเรียนรู้ของผู้เรียนเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นเพื่อใช้แก้ปัญหาและพัฒนาอาชีพ การเรียนช่วยให้ผู้เรียนทำสิ่งต่าง ๆ ได้ดีขึ้น ครูเป็นผู้มีประสบการณ์เรียนรู้หรือมีความรู้มากมายในการสอน มีสื่อและสิ่งพิมพ์ตามความเหมาะสมเพื่อการเรียนรู้ และสามารถวัดสิ่งที่ตัวผู้เรียนมี

2. ข้อเสนอแนะสำหรับงานทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาการศึกษาตลอดชีวิตของเยาวชนเกษตรกร
ผู้ประกอบการโครงการ Smart Farmer

2.2 ควรศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของเยาวชนเกษตรกรผู้ประกอบการที่
ประสบความสำเร็จ

เอกสารอ้างอิง (References)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2556). “ยุทธพงศ์” ชูนโยบายพัฒนาเกษตรกรสู่ระบบเกษตร

อินทรีย์ ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามความต้องการของ

ผู้บริโภค. ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ กรุงเทพมหานคร.

อภิชัย พันธเสน. (2518). เศรษฐศาสตร์การศึกษา : การศึกษา ปฏิรูป หรือปฏิวัติ.

กรุงเทพมหานคร : บพิธการพิมพ์.

วิไลวรรณ แผลสุระ และ ดร.เพ็ญณี แรธ. (2558). ความสนใจและความต้องการของเยาวชนใน

การประกอบอาชีพด้านการเกษตร : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแท่น

อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ. วารสารรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย

ราชภัฏกาฬสินธุ์. 4(1) 17-30.

มุตตาฝา ลำเห. (2559). ความต้องการการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของผู้เรียน

ในจังหวัดปัตตานี. วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต

ปัตตานี. 29(3), 61.

วรรณดี สุทธิรากร. (2559). การวิจัยเชิงคุณภาพ : การวิจัยในกระบวนการค้นทางเลือก. (พิมพ์

ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ : สยามปริทัศน์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.

ช่อมาลา มานะ, อารณ โอภาสพัฒนกิจ. (2560). ศักยภาพการจัดการตลาดผลิตผลทาง

การเกษตรของกลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงตำบลป่าสัก อำเภอมือง จังหวัดลำพูน.

แก่นเกษตร. 45(ฉบับพิเศษ), 527-533.

พัชรินทร์ สุภาพันธุ์, รักษ์สรณ์ คงธนารุณันต์, จำเนียร บุญมาก, ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์,

พัชรี อินธนู . (2560). กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย

สินค้าการเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารปาริชาติ. 30(3), 34-42.

ยิ่งศักดิ์ ไกรพินิจ. (2561). โปรแกรมการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการเกษตรปราดเปรื่อง

ของนักศึกษาอาชีพเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.