



การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในโครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ
บ้านยางกลางอำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง
A Study the Behavior of Tourists in the Model Farm Project
According to the Royal Initiative Ban Yang Klang, Sawa District Ang
Thong Province

กันยารัตน์ คงพร¹ วันทนา เนาว์วัน² อารมณ เอี่ยมประเสริฐ³

Kanyarat Kongporn, Wanthana Naowan, Arrom Eamprasert

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในโครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านยางกลาง ตำบลสีบัวทอง อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในโครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมโครงการ จำนวน 200 คน รวมถึงผู้ให้ข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว จำนวน 9 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคสแควร์ ผลการวิจัยพบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา รายได้ต่อเดือน 5,001-15,000 บาท สมาชิกในครอบครัวจำนวน 3-5 คน เหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยว คือ เพื่อนชวนมา ความถี่ในการเดินทาง 1 ครั้งต่อปี 2) พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเดินทางมาเพื่อการพักผ่อนและชมโครงการมากที่สุด รองลงมาเป็นความชอบส่วนบุคคลและมีความต้องการเรียนรู้กิจกรรมต่าง ๆ สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวและซื้อสินค้าของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง ต่ำกว่า 500 บาทอยู่ในระดับปานกลาง 3) ปัจจัยที่มีผลต่อความสัมพันธ์ร่วมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวโครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ (Keywords): พฤติกรรม; นักท่องเที่ยว; โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ

Received: 2021-01-28 Revised: 2021-04-07 Accepted: 2021-04-08

^{1 2 3} คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา Faculty to Management
Science Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. E-mail: kanyarataru@gmail.com

Abstract

The objectives of this research are 1) to study tourism behavior of tourists in the model farm project under the Royal Initiative of Ban Yang Klang, Si Buathong Sub-district, Sawaeng Ha District, Ang Thong Province. 2) To study factors related to tourism behavior of tourists in the model farm project under the royal initiative. The sample group for this study consisted of 200 tourists who visited the project, as well as 9 related insights providers. The tools used were questionnaires and in-depth interviews. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation. Chi-Square. The research findings were as follows : 1) Most of the tourists were women the age is between 21-30 years. with a bachelor's degree. Occupation student / student Monthly income 5,001-15,000 baht. 3-5 of family members Reasons for visiting is a friend invited 1 travel frequency per year. 2) The behavior of tourists travels for the relaxation and the praises a needs to Learn Various activities. Goods souvenir expenses in way walking travelled buy and. The local product. Lower 500 baht is in the average. 3) The factor at affect the relation cooperates the behaviour of a tourist that to travel to travel the farm project following the royal thought or idea line. Separate to follow the gender. The age. The education and An occupation. Which There is the relation with a tourist behaviour.

Keywords: Tourists; Behavior; The Model Farm Project According To The Royal Initiative

บทนำ (Introduction)

แนวพระราชดำริเกี่ยวกับการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ คือ การที่ทรงเน้นในเรื่องของ การค้นคว้า ทดลอง และวิจัยหาพันธุ์พืชต่าง ๆ ใหม่ ๆ ทั้งพืชเศรษฐกิจ เช่น หม่อนไหม ยางพารา ฯลฯ ทั้งพืชเพื่อการปรับปรุงบำรุงดิน และพืชสมุนไพร ตลอดจน การศึกษาเกี่ยวกับแมลงศัตรูพืช ทั้งนี้รวมทั้งพันธุ์สัตว์ต่างๆ ที่เหมาะสมเช่น โค กระบือ แพะ แกะ พันธุ์ปลา ฯลฯ และสัตว์ปีกทั้งหลายด้วย เพื่อแนะนำให้เกษตรกรนำไปปฏิบัติได้ ราคาถูก และใช้ เทคโนโลยีที่ง่าย อย่างไรก็ตามมีพระราชประสงค์เป็นประการแรก คือ การทำให้เกษตรกร สามารถ

พึ่งตนเองได้โดยเฉพาะในด้านอาหาร ก่อน เป็นอันดับแรก เช่น ข้าว พืชผัก ผลไม้ ฯลฯ เช่น การส่งเสริมอุตสาหกรรม ในครัวเรือนของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพพิเศษ ใน สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ซึ่งดำเนินงานสนับสนุนงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในปัจจุบันสภาพของทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นป่าไม้ ที่ดิน แหล่งน้ำ ฯลฯ ให้อยู่ในสภาพที่จะมีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างมากที่สุด

จากแนวทางและเป้าหมายต่าง ๆ ดังกล่าว มีแนวพระราชดำริ ที่ถือเป็นหลักเกณฑ์ หรือ เทคนิควิธีการ ที่จะบรรลุถึง เป้าหมายนั้น หลายประการ ประการแรก ทรงเห็นว่าการพัฒนาการเกษตรที่ จะได้ผลจริงนั้น จะต้อง ลงมือทดลองค้นคว้า ต้องปฏิบัติอย่างค่อยเป็นค่อยไป ดังพระราชดำรัส ว่า "... เกษตรกรรมนี้ หรือ ความเป็นอยู่ของเกษตรกรนั้น ขอให้ปฏิบัติ ไม่ใช่ ถือตำราเป็นสำคัญ อย่างเดียว.." (โครงการพระราชดำริเกี่ยวกับการเกษตร : ออนไลน์) นอกจากจะสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชาวบ้านในพื้นที่แล้ว ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนและเรียนรู้ของนักท่องเที่ยว ที่สามารถเดินทางไปเที่ยวได้ตลอดทั้งปี นอกจากนั้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีนโยบายในการพัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโครงการพระราชดำริต่าง ๆ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริของพระองค์ที่ได้พระราชทานความช่วยเหลือประชาชน เช่นด้านการเกษตร ด้านศิลปาชีพ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ บ้านยางกลาง ตำบลสีบัวทอง เกิดจากพระมหากรุณาธิคุณในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงห่วงใยถึงปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนจากปัญหาอุทกภัย เนื่องมาจากพายุไต้ฝุ่นซังสารที่พัดผ่านประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม 2549 โดยเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2549 ได้มีพระราชดำริ ความว่า “ให้จัดหาที่ดินซึ่งเป็นที่สูงน้ำท่วมไม่ถึง อยู่ใกล้เคียงจังหวัดอ่างทอง ซึ่งแรกเริ่มได้ดำเนินการในลักษณะที่คล้ายกันที่ตำบลโพสะ อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง บนพื้นที่ 36 ไร่ เมื่อสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเยี่ยมโครงการในวันที่ 28 ธันวาคม 2549 ทรงพอพระทัยมาก แต่มีพระราชดำริว่าพื้นที่เล็กเกินไป อยากให้ดำเนินการในพื้นที่มากกว่านี้เพื่อให้เป็นตัวอย่างของฟาร์มตัวอย่างในภาคกลาง ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดอ่างทองจึงได้ร่วมกันทำการคัดเลือกพื้นที่ และได้พื้นที่บ้านยางกลาง ตำบลสีบัวทอง อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง พื้นที่ประมาณ 1,053 ไร่เศษ (โครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริฯ บ้านยางกลาง : ออนไลน์)

ในฐานะของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษาและเห็นถึงคุณค่าความสำคัญของโครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ และมีความสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโครงการดังกล่าว ผลการศึกษาในครั้งนี้จะช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในการฝึกปฏิบัติจริง นำศาสตร์พระราชามาเพิ่มคุณภาพชีวิตประจำวันให้กับเกษตรกร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในโครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริบ้านยางกลาง ตำบลสีบัวทอง อำเภอสว่างหา จังหวัดอ่างทอง
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในโครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ บ้านยางกลาง ตำบลสีบัวทอง อำเภอสว่างหา จังหวัดอ่างทอง

วิธีการดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. รูปแบบการวิจัย

รูปแบบการวิจัยครั้งนี้ เป็นวิธีวิจัยเชิงผสมผสาน คือการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นกลุ่มสนทนาผู้ที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวและผู้ให้ข้อมูลหลัก ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณ เป็นการเก็บแบบสอบถามเชิงสำรวจกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมโครงการ

2. กลุ่มเป้าหมาย

ประชากร (Population) และกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมโครงการจำนวน 200 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมคือแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นกลุ่มสนทนาผู้ที่เกี่ยวข้อง กับนักท่องเที่ยวจำนวน 9 คน ผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection) ได้แก่ นายก อบต. กำนันหมู่บ้าน ประธานศูนย์วัฒนธรรม เลขานุการศูนย์วัฒนธรรม สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล ประธานชุมชน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน เภรณิกหมู่บ้าน และปราชญ์ชาวบ้าน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึกที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลและศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโครงการฟาร์มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโครงการฟาร์มตัวอย่าง คือ วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของโครงการ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ของโครงการ ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง การเข้าร่วมในกิจกรรมการมาท่องเที่ยว ระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปี เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน

ตอนที่ 3 แบบข้อเสนอแนะอื่น ๆ

โดยนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจเนื้อหาภาษาสำนวนศัพท์ทางวิชาการและเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของคุณภาพของเครื่องมือด้านเนื้อหา โครงร่าง รูปแบบภาษา จากนั้นนำแบบสอบถามทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบัค (Cronbach) ได้ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม 0.98

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ จากกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยว จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และนำไปประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลมี 2 ประเภท คือสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน โดยสถิติเชิงพรรณนาจะใช้สำหรับแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนสถิติเชิงอนุมานที่ใช้เพื่อทดสอบสมมุติฐานใช้การทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัย (Research Results)

ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในโครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ บ้านยางกลาง อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง มีดังนี้ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง จำนวน 117 คน อายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 104 คน มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 73 คน มีรายได้ต่อเดือน 5,001-15,000 บาท จำนวน 69 คน

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในโครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ บ้านยางกลาง อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง สรุปได้ดังนี้

มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$ และ $S.D. = 0.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การพักผ่อนและชมโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$ และ $S.D. = 0.91$) รองลงมา คือ ศึกษาความรู้และนำไปปฏิบัติตาม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$ และ $S.D. = 0.81$) และน้อยที่สุดคือเพื่อเข้าร่วมประชุมสัมมนาหรือฝึกอบรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$ และ $S.D. = 0.59$)

รูปแบบการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$ และ $S.D. = 0.93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เป็นความชอบส่วนบุคคลและมีความต้องการเรียนรู้จึงมาท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$ และ $S.D. = 0.94$) รองลงมา คือ เป็นโครงการตามแนวพระราชดำริ “ฟาร์มตัวอย่าง” อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$ และ $S.D. = 0.25$)

การเข้าร่วมในกิจกรรมโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$ และ $S.D. = 0.96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นั่งรถเที่ยวชมโครงการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$ และ $S.D. = 0.21$) รองลงมา คือ เยี่ยมชมการสาธิตศูนย์การเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$ และ $S.D. = 0.14$) และน้อยที่สุดคือการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทดลอง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$ และ $S.D. = 0.29$)

ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ของโครงการโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$ และ $S.D. = 0.93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$ และ $S.D. = 0.31$) รองลงมา คือ พืชพันธุ์เพาะปลูก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$ และ $S.D. = 0.19$) และน้อยที่สุดคือสินค้าของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง ($\bar{X} = 3.86$ และ $S.D. = 0.29$)

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$ และ $S.D. = 0.98$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าการมากับครอบครัว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$ และ $S.D. = 0.43$) รองลงมา คือ เพื่อน ๆ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$ และ $S.D. = 0.97$) และตัวเอง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$ และ $S.D. = 0.58$) และน้อยที่สุดคือการมากับโรงเรียน/หน่วยงาน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$ และ $S.D. = 0.48$)

สื่อ/แหล่งข้อมูลข่าวสาร โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35$ และ $S.D. = 0.64$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ได้รับสื่อจากอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$ และ $S.D. = 0.73$) รองลงมา คือ เว็บไซต์ของโครงการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$ และ $S.D. = 0.58$) และน้อยที่สุดไม่เคยทราบ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.82$ และ $S.D. = 0.53$)

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.34$ และ S.D. = 0.82) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระยะเวลาในการท่องเที่ยวแบบไปเช้า-เย็นกลับอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$ และ S.D. = 0.32) รองลงมา คือ ค้างคืน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.85$ และ S.D. = 0.54)

ความตั้งใจที่จะมากลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.27$ และ S.D. = 0.87) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวจะกลับมาอีก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$ และ S.D. = 0.27) รองลงมา คือ ไม่กลับมา อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$ และ S.D. = 0.57)

ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการเยี่ยมชมโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.10$ และ S.D. = 0.90) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวจะมาเยี่ยมชมในวันเสาร์ - วันอาทิตย์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$ และ S.D. = 0.49) และน้อยที่สุดคือวันหยุดนักขัตฤกษ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.94$ และ S.D. = 0.64)

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวและซื้อสินค้าของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมืองโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.83$ และ S.D. = 0.26) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ต่ำกว่า 500 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.98$ และ S.D. = 0.73) รองลงมา คือ ราคา 500-1,000 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.04$ และ S.D. = 0.55) และน้อยที่สุดคือราคามากกว่า 1,500 บาท อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.36$ และ S.D. = 0.48)

ข้อมูลด้านเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวโครงการฟาร์มตัวอย่างฯ สรุปได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจมาจากเพื่อนชวนมาเยี่ยมชมในโครงการ รองลงมาคือครอบครัวมีส่วนช่วยในการตัดสินใจ ได้รับข้อมูลจากการโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ และมีความศรัทธาต่อโครงการ และความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว 1 ครั้งต่อปี

สรุปผลรายงานจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เกี่ยวข้องของงานวิจัยครั้งนี้ พบว่า เป้าหมายของโครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริฯ ใช้เป็นห้องเรียนธรรมชาติสำหรับการสาธิตและลงมือปฏิบัติการ ด้านการเกษตรอินทรีย์ ปศุสัตว์ และแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย อีกทั้งเป็นสถานที่จ้างงานช่วยเหลือผู้ยากไร้ ในพื้นที่เข้ามาทำงาน ความสำคัญของโครงการ คือการทำเกษตรอินทรีย์ เป็นสถานที่สำหรับผู้สนใจการทำเกษตรอินทรีย์หรือนำไปต่อยอดองค์ความรู้ โดยมีบุคลากรในท้องถิ่นร่วมมือกันพร้อมในการให้ข้อมูลสำหรับผู้มาเยี่ยมชมโครงการ โครงการจะเพิ่มสวนดอกไม้ จุดถ่ายภาพ เพื่อดึงดูดความสนใจ และยังคงเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืนสำหรับบุคคลทั่วไป นักเรียน และนักศึกษา

ผลการวิจัยความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในโครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ บ้านยางกลาง ตำบลสีบัวทอง อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง พบว่า จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ส่วนรายได้ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว ของนักท่องเที่ยวไม่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในโครงการฟาร์มตัวอย่างตามแนวพระราชดำริ บ้านยางกลาง ตำบลสีบัวทอง อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทองดังกล่าว

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

1. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก เพื่อการพักผ่อนและชมโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ผลวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยวรรณ จันทดิษฐ์ (2552) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อเดินทางมาพักผ่อน และสอดคล้องกับทฤษฎีรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของ cohen (1979) นักท่องเที่ยวมุ่งหาประสบการณ์เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อแสวงหาประสบการณ์ที่แท้จริงของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสัมผัส

2. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านสื่อ/แหล่งข้อมูลข่าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้รับสื่อจากอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก ผลวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัย Supattra Huabcharoen (2560) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย : กรณีศึกษาตลาดน้ำคลองผดุงกรุงเกษม เขตดุสิต กรุงเทพมหานครพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์คือ มีสินค้ามีความหลากหลาย เช่น มีสินค้า OTOP ของที่ระลึก ผักและผลไม้ประจำฤดูกาลและมีสินค้าอาหาร เครื่องดื่มปลอดสารพิษ เช่น ผักและผลไม้อร์แกนิก สบู่สมุนไพร เป็นต้น ส่วนด้านราคาด้านการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง อาทิเช่นราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับตัวสินค้า มีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลางในราคาปลีก/ส่งเพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายต่อมีการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์และสื่อโฆษณาต่าง ๆ เช่น เฟสบุ๊กเว็บไซต์ของรัฐบาลสื่อวิทยุและโทรทัศน์รวมทั้งการจัดแถลงข่าวเปิดงานและป้ายโฆษณา เป็นต้น

3. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวและซื้อสินค้าของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมืองโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 500 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ผลวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัย ศิวรัตน์ กุศล และธรรณชนก เพชรานนท์ (2561) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวโครงการพัฒนาพื้นที่ ลุ่มน้ำแม่

จน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

4. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ของโครงการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่ามีความสนใจในผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปอยู่ในระดับมาก ผลวิจัย สอดคล้องกับงานวิจัยเทพกร ณ สงขลา (2556) ศึกษาเรื่องรูปแบบการจัดการทรัพยากรเกษตรเพื่อ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยั่งยืน พบว่า ในช่วงที่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอำเภอช้างกลางได้รับความนิยม แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีกิจกรรมสาธิต/ให้ความรู้การเกษตร การจำหน่ายผลผลิตทางการ เกษตร และการแนะนำธุรกิจการเกษตร

5. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยรูปแบบการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก พบว่าเป็นความชอบส่วนบุคคลและมีความต้องการเรียนรู้จึงมาท่องเที่ยว อยู่ใน ระดับมาก ผลวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยวีรพงษ์ สุหาวัน (2562) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้สื่อ อินเทอร์เน็ตและความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน จังหวัดตาก พบว่าความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน จังหวัดตาก โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้

1.1 จากผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยว ที่ตอบแบบสอบถามมีจุดประสงค์ในการเดินทาง มาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนเป็นจำนวนมาก ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและผู้ให้ บริการข้อมูล ควรออกแบบสื่อเพื่อจูงใจให้มาท่องเที่ยว เช่น อินเทอร์เน็ตให้มีความสวยงาม ดึงดูด ความสนใจ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งรายละเอียด ของเนื้อหา รูปแบบการให้บริการ รวมถึงข้อมูล ของตำแหน่งให้ตรงต่อความต้องการและ พฤติกรรมการใช้บริการของกลุ่มเป้าหมาย

1.2 ควรมีการระบุรายละเอียดที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างละเอียด และอัปเดต เนื้อหาให้มีความทันสมัยอย่างสม่ำเสมอในทุกด้าน รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ถึงหน่วยงาน การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้หลากหลายช่องทาง เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล ของนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่ จำเป็นในการท่องเที่ยวครบถ้วน และสามารถนำ ข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่

1.3 จากปัญหาและอุปสรรคที่พบเนื่องจากนักท่องเที่ยวยังไม่รู้จักในวงกว้าง ดังนั้น หน่วยงานทางด้านการท่องเที่ยวและผู้ให้บริการข้อมูล ควรมีการออกแบบสื่อออนไลน์ให้สามารถ

ค้นหาข้อมูลได้สะดวกมากขึ้นเน้นการประชาสัมพันธ์ด้านความหลากหลาย ของแหล่งท่องเที่ยว และหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยว โดยมีภาพประกอบ มีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ตลอดจนมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล ซึ่งจะทำให้เนื้อหา มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรทำการศึกษาเฉพาะด้าน ในเชิงลึกมากขึ้น เช่น ความพึงพอใจด้านคุณภาพ การให้บริการของพนักงานและความแปลกใหม่ของกิจกรรมในโครงการหรือสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

2.2 ควรศึกษาเรื่องการรับรู้และการแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวโครงการพระราชดำริอื่น ๆ ในจังหวัดอื่น ๆ เพื่อการเปรียบเทียบกัน

เอกสารอ้างอิง (References)

กาญจนา กาแก้ว. (2558). พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวน

เกษตรจังหวัดระยอง. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

โครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริฯ บ้านยางกลาง, [ออนไลน์] แหล่งที่มา :

<https://sites.google.com/site/royalinitiative00/khorngkar-farm-tawxyang-tam-naew-phra-rachdari-ban-yang-klang>, [7 เมษายน 2564.]

โครงการพระราชดำริเกี่ยวกับการเกษตร, [ออนไลน์] แหล่งที่มา :

<https://sites.google.com/site/royalinitiative00/khorngkar-phra-ra-chdaa-ri-keiyw-kab-karkestr>, [7 เมษายน 2564.]

เทพกร ณ สงขลา. (2556). รูปแบบการจัดการทรัพยากรเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยั่งยืนในอำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรเกษตรเขตร้อน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ปรีณา ลาปะ.(2558). พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วารสารการวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย. 4(1), 30.

วรชมน จันทิษฐ์. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณีตลาดน้ำอัมพวา จังหวัด สมุทรสงคราม. ค้นคว้าเฉพาะบุคคล. กรุงเทพมหานคร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- วีรพงษ์ สุทวัน. (2562). พฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดตาก. **วารสารการวิจัยการพัฒน**. 9(3), 63.
- ศิริรัตน์ กุศล และธรรณชนก เพชรานนท. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวโครงการพัฒนาพื้นที่ ลุ่มน้ำแม่จอน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. **วารสารสุทธิปริทัศน์**. 32(101), 134 – 148.
- Cohen, E. (1979). **A Phenomenology of Tourist Experience**. *Sociology*, 13, 179-201.
- Supattra Huabcharoen. (2560). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย : กรณีศึกษาตลาดน้ำคลองผดุงกรุงเกษม เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร : **วารสาร การบริการ และการท่องเที่ยวไทย**. 12(2), 82.