

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการเรียนออนไลน์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับ  
ปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบินในสถาบันแห่งหนึ่ง  
Factors Affecting the Success of Online Learning Based on the  
Opinions of Undergraduate Students Majoring  
in Aviation Management in an Institution

ณฐนน หงษ์ยนต์<sup>1</sup> วิชากร เฮงษฎ์กุล<sup>2</sup> กฤษณะ จันทร์เรือง<sup>3</sup>

Nathanon hongyon, Vichakorn Hengsadeekul, Krissana Janrueang

**บทคัดย่อ (Abstract)**

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อความสำเร็จการเรียนออนไลน์ และ (2) เพื่อทราบถึงปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบินในสถาบันแห่งหนึ่ง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย 274 คน ตามแนวคิดของ Krejcie & Morgan, (1970) เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามมาตรวัด 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้สถิติวิเคราะห์คือ (Independent Sample T-test) การวิเคราะห์การแปรปรวนทางเดียว (One Way-ANOVA : F-test) และทำการทดสอบเป็นรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ผลการวิจัยพบว่า ภาพรวมปัจจัยความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$ = 3.40, S.D.=0.26) โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย พบว่า ด้านเทคโนโลยีอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$ = 3.58, S.D.=1.15) รองลงมา คือ ด้านผู้เรียน ( $\bar{X}$ = 3.53, S.D.=0.94) รองลงมา คือ ด้านสื่อการสอน ( $\bar{X}$ = 3.48, S.D.=0.97) รองลงมา คือ ด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน ( $\bar{X}$ = 3.40, S.D.=0.26) ตามลำดับ และ (1) ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบินในสถาบันแห่งหนึ่ง ได้แก่ ด้านเพศและชั้นปีที่กำลังศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อความสำเร็จการเรียนออนไลน์ไม่แตกต่างกัน และมีด้านอายุแตกต่างกัน มีผลต่อความสำเร็จในการเรียนออนไลน์แตกต่างกัน (2) ปัจจัยด้านผู้เรียน ด้าน

Received: 2021-05-14 Revised: 2021-07-07 Accepted: 2021-07-07

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ Graduate Student in Master of Business Administration, Business Administration Program, Graduate School, Southeast Asia University. Corresponding Author e-mail: mappingloving@hotmail.com

<sup>2</sup> สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ Business Administration Program, Graduate School, Southeast Asia University

<sup>3</sup> หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ Bachelor of Public Administration, Faculty of Liberal Arts and Science, Southeast Asia University

ผู้สนับสนุนจากสถาบัน ด้านสื่อการสอน ด้านเทคโนโลยี ที่แตกต่างกันจะมีผลต่อความคิดเห็นต่อ ปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ (Keywords):** ปัจจัยความสำเร็จ; การเรียนออนไลน์; ความคิดเห็น

## Abstract

This research is intended to 1) study personal factors that influence the success of online education, and 2) discover success factors upon online learning based on opinion of undergraduate student majoring in aviation management in an institution. This is a quantitative research. The sample size includes 274 individuals according to the concept of Krejcie & Morgan, (1970). The research tool is a questionnaire with a 5-Point Likert Scale. The data are analyzed by using descriptive statistics, t-test, F-test, and the Scheffe Test is used in analysis of variance. The results show that overall of success factors was at middle level ( $\bar{X}$ = 3.40, S.D.=0.26), following be Technology was at high level ( $\bar{X}$ = 3.58, S.D.=1.15), Learner ( $\bar{X}$ = 3.53, S.D.=0.94), Instruction Media ( $\bar{X}$ = 3.48, S.D.=0.97), Institutional Sponsor ( $\bar{X}$ = 3.40, S.D.=0.26) respectively. And (1) personal factors regarding sex and academic year of study have no relationship with success factors of online learning while the age differences produce a difference in the success factor of online learning. (2) The differences in learner's perspective, supporter's perspective, instructional media perspective, and technology perspective have a difference in the opinion towards the success factors on online learning at the statistically significant value of 0.05.

**Keywords:** Success factors; Online learning; Opinion

## บทนำ (Introduction)

โลกในศตวรรษที่ 21 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและสะดวก การเชื่อมโยงทาง เศรษฐกิจ สังคม การเมือง มีความซับซ้อนและการเปลี่ยนแปลงของความรู้และข้อมูลข่าวสาร ตลอดเวลา รวมถึงการจัดการศึกษา สำหรับปัจจุบันการศึกษาผ่านระบบการเรียนออนไลน์ จัดเป็น นวัตกรรมทางการศึกษาในอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนในรูปแบบเดิม ๆ ให้ เป็นการเรียนใหม่ โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสอน เป็นการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่บวกเข้ากับ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนทางไกล ส่งผลให้ผู้เรียน สามารถรู้ผ่านระบบการเรียนออนไลน์ด้วยการเข้าถึงข้อมูลที่ง่าย สะดวก รวดเร็วโดยไม่ต้องเดินทาง เข้าถึงได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา

จากการศึกษาของ Whitehead, (1931) ได้อธิบายการเรียนรู้ว่า ในอดีตช่วงอายุของคนคนหนึ่งอาจมีเรื่องราวการเปลี่ยนแปลงให้พบเห็นน้อยและแตกต่างจากในปัจจุบันที่ในช่วงอายุคนคนหนึ่งสามารถรับข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้มากมาย วิถีชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21 มีความแตกต่างจากอดีต มีการเปิดกว้าง ยอมรับ และให้ความสำคัญกับข้อมูลความรู้และข่าวสารที่หลากหลาย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ผู้คนในศตวรรษนี้จึงไม่สามารถใช้ความรู้และทักษะบางอย่างในอดีตมาแก้ปัญหาในปัจจุบันได้ดี การจัดการศึกษาและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จึงไม่ใช่กระบวนการถ่ายทอดเพียงแค่ความรู้ แต่คือการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับผู้คนนั่นเอง โดยรูปแบบการเรียนรู้ในลักษณะออนไลน์ รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวเป็นอุตสาหกรรมการศึกษาด้านเทคโนโลยีการศึกษา

ในปัจจุบันสถานการณ์โลกได้เปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้รูปแบบทางด้านศึกษาเกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบสำหรับคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะการรู้ผ่านระบบระบบการเรียนออนไลน์ มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว จากรายงานการวิจัยของ OrbisResearch.com รายงานการวิจัยตลาดการเรียนรู้ e-Learning โลกและคาดการณ์ในช่วง 2017-2022 ตามสถิติของ MRC ว่าตลาดการเรียนรู้ออนไลน์ทั่วโลกคิดเป็น 165.21 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2015 และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 275.10 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2022 (สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมัมไบ, 2557; Reuters editorial news, 2017) จากการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย ซึ่งกิจกรรมในการใช้คอมพิวเตอร์ในแต่ละกลุ่มอายุพบว่า กลุ่มอายุ 6-14 ปี และกลุ่มอายุ 15-24 ปี ส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนรู้ร้อยละ 51.9 และ ร้อยละ 45.7 สำหรับกลุ่มอายุ 35 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงาน (การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในครัวเรือน สื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2561, ไตรมาส 1, 2561) จะเห็นได้ว่าจากข้อมูลดังกล่าว มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านการการศึกษา โดยผู้เรียนใช้การเรียนรู้ผ่านระบบการเรียนออนไลน์ มากขึ้น ดังนั้นสถาบันการศึกษา จึงเปลี่ยนเป็นการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยต่าง ๆ สำหรับในประเทศไทยเริ่มมีการเรียนการสอนเรียนรู้ผ่านระบบระบบการเรียนออนไลน์ ทั้งในลักษณะเสริมการสอนปกติในชั้นเรียนและใช้ทดแทนการสอนปกติ จึงทำให้ผู้สอนหาแนวทางเพื่อออกแบบบทเรียนที่ใช้ในระบบการเรียนออนไลน์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อดึงดูดให้ผู้เรียนสนใจเกิดความสนใจการเรียนออนไลน์ มากที่สุด (วิภา เจริญภัณฑารักษ์, 2558)

จะเห็นว่าทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ล้วนเป็นสิ่งใหม่ ซึ่งส่งผลให้ระบบการศึกษาจะต้องปรับรูปแบบการสอน ให้สอดคล้องกับโลกปัจจุบัน ทั้งนี้สถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีการตื่นตัวที่จะให้มีการนำการเรียนรู้ออนไลน์เข้ามาใช้ในการเรียนมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง สำหรับการเรียนรู้ออนไลน์นั้น ผู้เรียนสามารถทบทวนบทเรียนได้ตลอดเวลา ไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง ทั้งนี้ สถาบันการศึกษาแห่งหนึ่งนี้ ดำเนินการผลิต พัฒนา และฝึกอบรมบุคลากรด้านการบินให้มีความรู้ ประสบการณ์และทัศนคติที่ดี ให้มีความโดดเด่น เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นความรู้ความสามารถทางวิชาชีพหรือด้าน

ปฏิบัติการ พร้อมทั้งได้มีการนำรูปแบบการเรียนออนไลน์มาใช้ในระบบการเรียนการสอนของสถาบัน มาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียน ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง สะดวกสบายซึ่งเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และศึกษาด้วยตนเองผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งสามารถเข้าเรียนโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจอย่างยิ่งที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการเรียนออนไลน์ ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการบิน สถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง โดยศึกษาจากปัจจัยด้านผู้เรียน ด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน ด้านสื่อการสอน ด้านเทคโนโลยี เพื่อจะนำผลการวิจัยที่ได้ไปวิเคราะห์ สำหรับเสนอแนะในการผลิตบัณฑิตของสถาบันการศึกษาให้มีการเพิ่มคุณภาพของบัณฑิตมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรของระบบการเรียนออนไลน์ ให้เป็นไปตามเป้าหมายของสถาบันการศึกษาต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบินในสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง ด้านผู้เรียน ด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน ด้านสื่อการสอน และด้านเทคโนโลยี
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยส่งผลต่อความสำเร็จการเรียนออนไลน์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบินในสถาบันการศึกษา

### สมมติฐานงานวิจัย (Research Hypothesis)

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลความสำเร็จในการเรียนออนไลน์แตกต่างกัน
2. ปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ ประกอบด้วย ด้านผู้เรียน ด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน ด้านสื่อการสอน ด้านเทคโนโลยี ส่งผลต่อความสำเร็จการเรียนออนไลน์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบินในสถาบันการศึกษาที่แตกต่างกัน

### วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

#### 1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ได้ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบินในสถาบันแห่งหนึ่ง

#### 2. กลุ่มเป้าหมาย

2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการการบินในสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง ในรายวิชาที่ใช้ระบบการเรียนออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 1/2563 จำนวน 950 คน (แผนกทะเบียนและวัดผลของสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง, 2562)

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการการบิน ในสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง จำนวน 274 คน ตามสูตรของ Krejcie & Morgan, (1970) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการการบินในสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา จำนวน 3 ข้อ ใช้ระดับจำการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) และวัดข้อมูลประเภทมาตราเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ โดยผู้วิจัยจำนวน 20 ข้อ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผู้ใช้ผู้เรียน ด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน ด้านสื่อการสอน ด้านเทคโนโลยี มีลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามวิธีการของลิเคิร์ต (Likert Scale)

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อเสนอแนะและการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

#### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

1.1 ผู้วิจัยดำเนินการแจกจ่ายแบบสอบถามแบบ online ไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยขอความร่วมมือจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการจัดการการบินในสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง

1.2 ผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้แจกจ่าย นำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ครบถ้วนในการตอบคำถามแต่ละข้อ เพื่อดำเนินการประมวลผลข้อมูลทางสถิติ ตามขั้นตอนการวิจัยในลำดับต่อไป

2. ข้อมูลทุติยภูมิ การศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ วิทยานิพนธ์ ตำราเรียน อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ วารสาร ตลอดจนงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analytical Statistics) ใช้ศึกษาจำนวน ค่าความถี่ และร้อยละ วิเคราะห์ในส่วนของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

2. สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Analysis Statistics) เป็นสถิติที่ใช้วิเคราะห์ถึงลักษณะของตัวแปรต้นที่มีผลต่อตัวแปรตามโดยใช้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างและวิธีการวิเคราะห์ได้แก่ Independent Sample T-test และจะใช้สถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร

มากกว่า 2 ตัว ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว(One-way Analysis) และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe

### ผลการวิจัย (Research Results)

**ปัจจัยส่วนบุคคล** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 194 คน (ร้อยละ 70.8) อายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 254 คน (ร้อยละ 92.7) กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 จำนวน 108 คน (ร้อยละ 39.4)

**ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเรียนออนไลน์** พบว่า ปัจจัยความสำเร็จ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ( $\bar{X}$  = 3.40, S.D.=0.26) สามารถแยกเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ด้านเทคโนโลยี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ( $\bar{X}$  = 3.58, S.D.=1.15) รองลงมา คือ ด้านผู้เรียน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ( $\bar{X}$  = 3.53, S.D.=0.94) รองลงมา คือ ด้านสื่อการสอน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ( $\bar{X}$  = 3.48, S.D.=0.97) รองลงมา คือ ด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ( $\bar{X}$  = 3.40, S.D.=0.26) ตามลำดับ

### ผลการทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1** ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อความสำเร็จในการเรียนออนไลน์แตกต่างกัน

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านเพศ ชั้นปีการศึกษา ไม่แตกต่างกันทางสถิติอย่างนัยสำคัญที่ระดับ .05 แต่ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ มีความแตกต่างกันทางสถิติอย่างนัยสำคัญที่ระดับ .05

**2. ปัจจัยความสำเร็จ** ส่งผลต่อความสำเร็จการเรียนออนไลน์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบินในสถาบันการศึกษาที่แตกต่างกัน สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 1.1 ปัจจัยความสำเร็จ ส่งผลต่อความสำเร็จการเรียนออนไลน์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบินในสถาบันการศึกษา

ค่าความแปรปรวน	One-Way ANOVA (F-test)				
	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	69.998	3	23.333	27.193	0.000*
ภายในกลุ่ม	936.984	1092	.858		
รวม	391.839	1095			

จากตารางที่ 1.1 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยด้านผู้เรียน ด้านสนับสนุนจากสถาบัน ด้านสื่อการสอน ด้านเทคโนโลยี ที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อปัจจัยผลต่อความสำเร็จเรียนออนไลน์แตกต่างกัน จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี เชฟเฟ (Scheffe 's Method) ปรากฏผลดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี เชฟเฟ (Scheffe 's Method) ของปัจจัยความสำเร็จ

ปัจจัยความสำเร็จ		ผลต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)			
		กลุ่ม J			
		ด้านการเรียน	ด้านผู้สนับสนุน จากสถาบัน	ด้านสื่อ การสอน	ด้านเทคโนโลยี
กลุ่ม I	$\bar{X}$	3.53	2.95	3.47	3.58
ด้านการเรียน	3.53	-	-0.58* (0.000)	0.61	-0.04
ด้านผู้สนับสนุน จากสถาบัน	2.95	-0.58* (0.000)	-	-0.52* (0.000)	-0.62* (0.000)
ด้านสื่อการสอน	3.47	-0.61	-0.52* (0.000)	-	-0.10
ด้านเทคโนโลยี	3.58	0.43	0.62* (0.000)	0.10	-

หมายเหตุ \* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 1.2 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่แสดงผลเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นค่าเฉลี่ยรายคู่ ของผู้ตอบแบบสอบถามแสดงผลเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นค่าเฉลี่ยรายคู่ ของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยด้านผู้เรียน ด้านสนับสนุนจากสถาบัน ด้านสื่อการสอน และด้านเทคโนโลยีส่งผลต่อความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ ตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการการบินในสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่งเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด พบว่า คู่ที่มีความแตกต่างกัน ได้แก่

ปัจจัยด้านผู้เรียน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่า ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.58 และมีค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.000

ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่า ปัจจัยด้านผู้เรียน ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.58 และมีค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.000

ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่า ปัจจัยด้านสื่อการสอน ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.52 และมีค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.000

ปัจจัยด้านสื่อการสอน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่า ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.62 และมีค่านัยสำคัญเท่ากับ 0.000

## อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

จากผลการวิจัย “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการเรียนออนไลน์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบินในสถาบันแห่งหนึ่ง” สามารถนำมาอภิปรายผลในประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการเรียนออนไลน์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบิน สถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สอดคล้องกับงานวิจัยของธวัชชัย ศุภดิษฐ์ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาในระดับปริญญาโท ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปีการศึกษา 2554 โดยกล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาได้แก่ เพศ อายุ การได้รับทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ ปัจจัยที่มีผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาได้แก่ เพศ อายุ การได้รับทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท คณะสถิติประยุกต์ ปัจจัยที่มีผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาได้แก่ อายุ การได้รับทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ปัจจัยที่มีผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาได้แก่ อายุ การได้รับทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท ปัจจัยความสำเร็จภาพรวมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการการบิน ระดับค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง พิจารณารายด้าน ด้านเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ระดับมากที่สุด รองลงมาคือด้านผู้เรียน ด้านสื่อการสอน และด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน สอดคล้องกับงานวิจัยของสุธาทิพย์ จรรยาอารีกุล (2539) ได้ศึกษาเรื่องปัญหาการเรียน ส่วนตัว สังคม ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สังกัดกรมอาชีวศึกษาในกรุงเทพมหานคร ได้กล่าวว่า ระบบจัดการศึกษามีผลกระทบต่อผลการเรียนของนักศึกษาทั้งสิ้น ซึ่งอาจจะส่งผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาวดี อนันต์นาวิ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง หลักการแนวคิด ทฤษฎีทางการบริหารการศึกษา โดยกล่าวว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง จำแนกตามระดับปริญญา นักศึกษาชั้นระดับปริญญาตรี อยู่ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.84 นักศึกษาชั้นระดับปริญญาโทโดยรวมอยู่ระดับดี ค่าเฉลี่ย 3.84 และนักศึกษาระดับปริญญาเอกโดยรวมอยู่ระดับดี ค่าเฉลี่ย 3.94 สอดคล้องกับงานวิจัยของ พยุงศักดิ์ สนเทศ (2531) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินพฤติกรรมการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา ได้กล่าวว่า ความสนใจของผู้เรียนนั้น พฤติกรรมการสอนที่เหมาะสมเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่ดีนั้น ยิ่งส่งผลให้การเรียนการสอนดำเนินไปอย่างดี ผลสัมฤทธิ์การเรียนก็จะดีตามเช่นกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ครองสิน มิตะหัง (2548) ได้ทำการศึกษาตัวแปรสภาพแวดล้อมในครอบครัว ลักษณะของครูและลักษณะของนักเรียนที่ส่งผลต่อความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จังหวัดนครพนม ที่กล่าวว่า การจัดกิจกรรม การจัดเนื้อหาการเรียนการสอนที่ช่วยให้นักเรียนสามารถเรียนได้อย่างรวดเร็ว (Carroll, 1963)

2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการเรียนออนไลน์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบิน สถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง จำแนกตามปัจจัยความสำเร็จการเรียนออนไลน์ ประกอบด้วย ด้านผู้เรียน ด้านสนับสนุนจากสถาบัน ด้านสื่อการสอน ด้านเทคโนโลยี จะเห็นได้ว่า ผู้สนับสนุนทางด้านสถาบัน สอดคล้องกับ (เสกสรรค์ ทองดีและน้ำเงิน

จันทร์มณี, 2557) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตสาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ผลการวิจัยปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมต่อการเรียนของนิสิต พบว่า การสนับสนุนและสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพล ทั้งนี้เนื่องจากมาจากนักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาสูงกว่ามองว่าการสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ควรจัดให้มีการบริการอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ซึ่งมีไม่เพียงพอต่อความต้องการซึ่งพบว่า นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาสูงต้องการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยมากกว่านี้

### ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารและส่วนงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการเรียนออนไลน์ของสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง เพื่อเป็นประโยชน์ในการสร้างความสำเร็จของการเรียนออนไลน์ เนื่องจากในปัจจุบันการเรียนการสอนด้วยระบบออนไลน์เป็นวิธีการที่สำคัญที่จะสนับสนุน ภารกิจหลักของทุกสถาบันการศึกษา ในการพัฒนาความสำเร็จการเรียนออนไลน์ตามปัจจัยที่ได้ศึกษา ดังนี้

#### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการเรียนออนไลน์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบิน สถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง พบว่า ในด้านของปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับสุดท้ายเมื่อเทียบกับด้านอื่นๆ การสนับสนุนจากผู้บริหารสถาบันควรมีการส่งเสริมการเรียนออนไลน์ และสนับสนุนบุคลากรด้านการสอนให้ได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและควรมีการกำหนดมาตรฐานสำหรับการเรียนออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการเรียนการสอนได้ตรงตามเป้าหมายโดยความสำเร็จทางการศึกษาสูงย่อมต้องการการสนับสนุนจากทางสถาบันมากกว่านี้

#### ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

จากการตอบแบบสอบถามของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งจะเห็นว่า พนักงานส่วนใหญ่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ต้องการศึกษาค้นหาความรู้ใหม่ๆ เทคโนโลยีที่จะมาสนับสนุนการเรียนออนไลน์ ซึ่งเล็งเห็นได้ว่า ผู้บริหารควรสนับสนุนด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาควรมีเทคโนโลยีใหม่เข้ามาทำให้การเรียนการสอนน่าสนใจ มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้ดูแลระบบได้ทันท่วงทีที่นักศึกษามีคำถามที่ต้องการคำตอบได้ชัดเจน เพื่อให้การเรียนออนไลน์เกิดประสิทธิภาพสูงสุดกับนักศึกษา

#### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการเรียนออนไลน์ตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการการบิน สถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ดังนั้น การทำวิจัยในครั้งต่อไป อาจจะขยายกลุ่มตัวอย่างไปยังสาขาวิชาอื่นๆ เพื่อจะได้แนวทางในการศึกษาการเรียนออนไลน์ได้อย่างแท้จริง

## เอกสารอ้างอิง (Reference)

- ครองสัน มิตะทัง. (2548). การศึกษาตัวแปรสภาพแวดล้อมในครอบครัว ลักษณะของครูและลักษณะของนักเรียนที่ส่งผลต่อความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาการวิจัยและสถิติการศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธวัชชัย ศุภดิษฐ์. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ของการเรียนในระดับปริญญาโทของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. งานวิจัยการพัฒนาคูณภาพการศึกษา, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พยุงค์ดี สนเทศ. (2531). การประเมินพฤติกรรมการสอนเพื่อพัฒนาคูณภาพการศึกษา. *สารพัฒนาหลักสูตร*. 78, 19-22.
- ภาวดี อนันต์นาวี. (2555). *หลักการแนวคิด ทฤษฎีทางการบริหารการศึกษา*. ครั้งที่ 4. มนตรี: กรุงเทพมหานคร.
- สุธาทิพย์ จรรยาอารีกุล. (2539). ปัญหาการเรียน ส่วนตัว สังคม ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิค สังกัดกรมอาชีวศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมูไบ. (2557). *อุตสาหกรรมการศึกษาในประเทศอินเดีย*. สืบค้น 10 มิถุนายน 2563, จาก [http://ditp.go.th/ditp\\_pdf.php?filenamephp?filename=contents\\_attach/85688/85688.pdf&title=85688](http://ditp.go.th/ditp_pdf.php?filenamephp?filename=contents_attach/85688/85688.pdf&title=85688).
- เสกสรรค์ ทองดีบ และน้ำเงิน จันทรมณี. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตสาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 33(5), 267-277.
- วิภา เจริญภักดิ์. (2558). ความต้องการในการใช้งาน e-learning ในการเรียนการสอนของนักศึกษาและอาจารย์ระดับมหาวิทยาลัย. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี*. 11(24), 32-42.
- Carroll, J. B. (1963). A Model of School Learning. *Teacher College Record*. 64, 723-733.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*. 30(3), 607-610.
- Whitehead. (1931). *การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21*. สืบค้น 10 มิถุนายน 2563, จาก <https://ubonratcom02edu.wordpress.com/2019>.