

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยว
อุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาง จังหวัดตาก
A Study of Behavior and Satisfaction of Thai Tourists Visiting Lan Sang
Waterfall National Park, Tak Province

กิตติศักดิ์ กลิ่นหมื่นไวย¹ วริสรา วงษ์เตมีย์²
Kittisak Klinmuenwai, Varisara Vongtamee

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาง จังหวัดตาก และเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาง จังหวัดตาก โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวจำนวน 384 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและทดสอบค่า T-test และการทดสอบค่า (f-Test) แบบ one-way ANOVA โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติ .05 ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 56.5 มีอายุระหว่าง 21 –30 ปี ร้อยละ 44.5 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 28.9 มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 57.6 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 52.3 เคยมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาง จังหวัดตาก จำนวน 2 ครั้ง ร้อยละ 45.8 วัตถุประสงค์เดินทางมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ร้อยละ 78.9 เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 93.0 ร่วมเดินทางกับเพื่อน ร้อยละ 48.7 และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 52.6 นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาง จังหวัดตาก ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.11$, S.D.=0.805) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.78$, S.D.=0.905) ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.61$, S.D.=0.367) ด้านการมีส่วนร่วมของประชากรในท้องถิ่นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.78$, S.D.=0.945) และด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=3.29$,

Received: 2021-05-17 Revised: 2021-07-12 Accepted: 2021-07-13

¹ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
วงษ์ชวลิตกุล Bachelor of Art Program in Tourism and Hotel, Faculty of Business Administration,
Vongchavalitkul University. Corresponding Author e-mail: kittiya_kitty@hotmail.com

² หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
วงษ์ชวลิตกุล Bachelor of Art Program in Tourism and Hotel, Faculty of Business Administration,
Vongchavalitkul University.

S.D=2.933) และผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก พบว่าจำแนกตามเพศมีความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

คำสำคัญ (Keywords): พฤติกรรม; ความพึงพอใจ; นักท่องเที่ยวชาวไทย; อุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง

Abstract

The objectives of this research were to study behavior and satisfaction of Thai tourists visiting Lan Sang Waterfall National Park, Tak Province, and to compare behavior and satisfaction of Thai tourists visiting Lan Sang Waterfall National Park, Tak Province. The questionnaire was used as a tool to collect data from a sample of 384 tourists. Data were analyzed using descriptive statistics such as frequency, percentage, mean, standard deviation, and T-test and f-Test. One-way ANOVA with statistical significance of .05. The results showed that Most tourist behaviors were male (56.5%). Age between 21-30 year old (44.5%). Graduated bachelor's degree (28.9%). Most of the respondents were a student (57.6%). And average monthly income of 5,000-10,000 baht (52.3%). Have been to Lan Sang Waterfall National Park, Tak Province 2 times (45.8%). Almost traveling for leisure (78.9%). Generally traveled by personal cars. (93.0%). Traveled by using a private car(48.7%) Traveled with friends (48.7%). And there is a travel expense not exceeding 1,000 baht per time (52.6) percent. The satisfaction of respondents towards of visiting Lan Sang Waterfall National Park, Tak Province at a high level ($\bar{X}$ =4.11, S.D.=0.805). When considered each aspect, it was found that the attraction is at the highest level. ($\bar{X}$ =4.78, SD=0.905). The services of government agencies are at the highest level. ($\bar{X}$ =4.61, SD=0.367). The participation of the local population is at a high level. ($\bar{X}$ =3.78, SD=0.945). And shops, Food and beverage outlets are low level. ($\bar{X}$ =3.29, S.D=2.933). Comparison results between the behavior and satisfaction of Thai tourists visiting Lan Sang Waterfall National Park, Tak Province. Found that classified by gender are different at a statistical significance of .05.

Keywords: Behavior; Satisfaction; Thai tourists; Lan Sang Waterfall National Park

บทนำ (Introduction)

ปัจจุบันการท่องเที่ยวถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาประเทศทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้สามารถเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง เนื่องจากมีทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจอยู่มากมายหลายประเภท เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมและประเพณี เป็นต้น ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ecotourism) เป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่คนจำนวนมากให้ความสนใจ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติ โดยไม่ให้เกิดการรบกวนหรือทำความเสียหายแก่ธรรมชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อชื่นชม ศึกษาเรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ป่าในแหล่งธรรมชาติ พร้อมไปกับการอนุรักษ์และหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนยาวนานต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ดังนั้นจำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) การเดินทางท่องเที่ยวได้แพร่หลายไปยังกลุ่มชนทุกระดับชั้นอย่างรวดเร็วเนื่องจากการพัฒนาการคมนาคมยังทำให้มีการขยายตัวของการท่องเที่ยวออกไปอย่างกว้างขวางปัจจัยที่ทำให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วขึ้นขึ้นอยู่กับองค์ประกอบสำคัญ คือ นโยบายและการสนับสนุนจากภาครัฐ ความร่วมมือของผู้ประกอบการภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาชน การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการโฆษณาประชาสัมพันธ์แพร่หลายในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการเดินทางการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นซึ่งกิจกรรมเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือนเป็นการกระจายรายได้ออกสู่ภูมิภาค ทำให้เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดผลดีต่อการท่องเที่ยวของประเทศเป็นอย่างมากโดยเฉพาะต่างจังหวัด ซึ่งจังหวัดต่าง ๆ ของแต่ละภูมิภาคต่างก็มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีจุดเด่นเป็นที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลายและแตกต่างกันไป (กวี วรกวิน, 2554)

จังหวัดตาก ตั้งอยู่ในภาคเหนือตอนไปทางตะวันตกของประเทศไทย มีสภาพพื้นที่โดยทั่วไปประกอบด้วยป่าไม้ และเทือกเขาสูง มีพื้นที่ราบสำหรับการเกษตรน้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางฝั่งตะวันตกของแม่น้ำปิงเป็นทิวเขาถนนธงชัยสูงสลับซับซ้อน จังหวัดตากแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน คือ ด้านตะวันออก มี 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอ เมืองตาก บ้านตาก สามเงา และกิ่งอำเภอวังเจ้า ลักษณะภูมิภาคด้านนี้ ประกอบด้วยภูเขาสูง ประมาณร้อยละ 65 ของพื้นที่ ซึ่งปกคลุมไปด้วยป่าโปร่ง และป่าเบญจพรรณ ด้านตะวันตก มี 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่สอด แม่ระมาด ท่าสองยาง พบพระ และอำเภออุ้มผาง ลักษณะภูมิภาคด้านนี้ประกอบด้วยภูเขาสูงประมาณร้อยละ 80 ของพื้นที่ ปกคลุมไปด้วยป่าโปร่ง ป่าดงดิบ และป่าสน ภูเขาที่สำคัญ ได้แก่ ภูเขาถนนธงชัย เขาหลวงและเขาพะเมิน แหล่งน้ำที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำวัง แม่น้ำคลอง แม่น้ำเมย คลองวังเจ้า และ ห้วยแม่ละเมา มีป่าสงวนแห่งชาติ 15 ป่า แร่ธาตุที่สำคัญ ได้แก่ แร่แกรนิต สังกะสี และหินปูนนับได้ว่ามีความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางธรรมชาติเป็นอย่างมากและเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางการท่องเที่ยว

ทางด้านธรรมชาติ ระบบนิเวศ และวิถีทางวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายเนื่องจากเป็นจังหวัดพรมแดนที่มีรอยต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การบริหารส่วนจังหวัดตาก, 2563)

อุทยานแห่งชาติลานสาง ได้รับการจัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 15 ของประเทศไทย สภาพภูมิประเทศเป็นเทือกเขาสูงสลับซับซ้อนโดยมีเทือกเขาถนนธงชัยตั้งอยู่กึ่งกลางอุทยานฯ มียอดเขาอมมอยมเป็นยอดสูงสุด สูงประมาณ 1,065 เมตร จากระดับน้ำทะเล นอกจากนี้ยังมีผืนป่าที่อุดมสมบูรณ์ที่เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า และเป็นแหล่งต้นน้ำที่สำคัญ ก่อให้เกิดเป็นน้ำตกลานสาง และน้ำตกอื่นอีกมากมาย สถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงเป็นน้ำตกและจุดชมทิวทัศน์ที่สวยงาม จุดชมทิวทัศน์ที่สวยงามของอุทยานฯ มีอยู่สามแห่งคือ จุดชมวิวเขาน้อย อยู่บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นจุดที่สามารถมองเห็นผืนป่าในเขตอุทยานฯ และมองได้ไกลถึงตัวเมืองตาก จุดชมวิวเขาแสนหว่ง อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 400 เมตร สามารถมองเห็นวิถีชีวิตของชาวบ้านในหมู่บ้าน และผืนป่าได้อย่างกว้างไกล นอกจากนี้อุทยานแห่งชาติลานสาง ยังได้จัดทำเส้นทางนี้ เป็นเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติด้วย ส่วนจุดชมทิวทัศน์โดยผาแดง ตั้งอยู่บริเวณหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่ ลส.3 (ดอยผาแดง) เป็นจุดที่สามารถมองเห็นทิวทัศน์ได้กว้างไกลสวยงาม นอกจากนี้ยังเหมาะสำหรับการกางเต็นท์พักแรมด้วย มีเส้นทางในการปั่นจักรยานชมธรรมชาติและวิถีชีวิตชาวไทยภูเขา ห่างจากหน่วยพิทักษ์ฯ ไปทางทิศเหนือประมาณ 1.5 กิโลเมตร (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานจังหวัดตาก, 2563) แต่เมื่อระยะเวลาผ่านไปสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมชมมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้ง ๆ ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความน่าสนใจหลายด้าน อาจยังมีปัญหาบางประการที่ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเป็นสิ่งที่ควรได้รับการแก้ไข พัฒนาและปรับปรุงต่อไป เพื่อให้ก้าวทันการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันที่มีรูปแบบที่หลากหลายทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว การบริการ บุคลากร รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ นอกจากนี้สิ่งที่น่าสนใจคือ พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว หากลองพิจารณาถึงสิ่งที่เป็นโครงสร้างเบื้องหลังพฤติกรรมจะพบว่ามโนคติประกอบของปัจจัยความพึงพอใจหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ส่งผลให้เกิดการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง จากเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ถึงเหตุปัจจัยใดบ้างที่สนับสนุนให้ นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว อีกทั้งปัจจัยใดที่ควรปรับปรุงและแก้ไขเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวได้มากที่สุด เพื่อเป็นข้อมูลนำไปประกอบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวรวมถึงเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายต่อไป และตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุดเพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงเป็นแนวทางในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไปได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

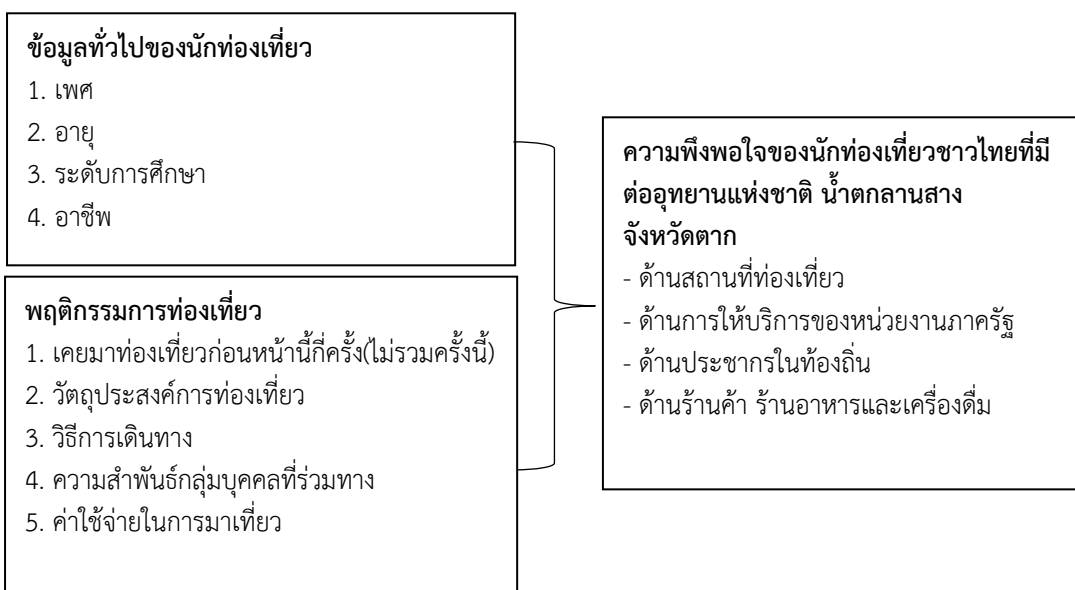
1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก

2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก

3. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก จำแนกตามเพศและอายุ

กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตากมีกรอบแนวคิดดังนี้



วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก จำนวน 9,920 (กลุ่มงานข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตาก, 2563)

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก การกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากรใช้ศึกษา โดยใช้สูตรการคำนวณตัวอย่างของ (ฮานินท์ ศิลป์จารุ, 2560) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 คน

2. ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรอิสระ คือ ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติ น้ำตกลานสาง จังหวัดตาก

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 384 ชุด ในแบบสอบถามจะประกอบไปด้วยส่วนสำคัญ 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพและรายได้ต่อเดือน คำถามส่วนนี้จะใช้มาตรวัดระดับบัญญัติ (Nominal Scale) และมาตราเรียงอันดับ (Ordinal Scale)

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาาง จังหวัดตาก คำถามส่วนนี้จะใช้มาตรวัดระดับบัญญัติ (Nominal Scale) และมาตราเรียงระดับอันดับ (Ordinal Scale)

ตอนที่ 3 เป็นการวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ โดยลักษณะคำถาม เป็นแบบมาตราอนันตรภาค (Interval Scale) แต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยเป็นแบบให้เลือกตอบ คือ มากที่สุด, มาก, ปานกลาง, น้อย, น้อยที่สุด โดยการให้คะแนนจะเรียงจากมากไปน้อย คือ 5,4,3,2,1 และได้กำหนดเป็นเกณฑ์ดังต่อไปนี้ (Best, 1997)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไขคำถามส่วนนี้จะใช้มาตรวัดระดับบัญญัติ (Nominal Scale) การทดสอบเครื่องมือในการวิจัยโดยการนำแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวัดผลพร้อมทั้งหาคุณภาพของเครื่องมือด้วยการหาค่า IQC ให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยวจำนวน 5 ท่านเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) และวัดคุณสมบัติการวิจัย จากนั้นจึงจะนำเครื่องมือทั้งหมดที่ไปทดลอง (Try out) กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาจำนวน 30 ชุด เพื่อพิจารณาว่าแบบสอบถามได้ สือสารกับผู้ตอบแบบสอบถามตรงตามวัตถุประสงค์ทั้งในด้านภาษาและรูปแบบของแบบสอบถาม หลังจากนั้น จึงทำการปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมเพื่อเครื่องมือจะได้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นก่อนนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง

การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีดังนี้ คือ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidentally) จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ อุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาาง จังหวัดตาก ในการตอบแบบสอบถาม จำนวน 384 คน และนำแบบสอบถามทุกฉบับที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขอบเขตพื้นที่ที่กำหนดไว้นำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ทุกฉบับ แล้วนำไปลงรหัสและบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อนำไปดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) การแสดงค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่อสรุปข้อมูลขั้นต้นจากแบบสอบถามที่เก็บได้

2. ใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inference Statistics) ได้แก่ การทดสอบข้อมูลพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาาง จังหวัดตาก นำข้อมูล

มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยการทดสอบค่า t-test เพื่อทดสอบสมมติฐานสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และทดสอบค่า F-test สำหรับกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way analysis of variance: ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างมากกว่า 2 กลุ่ม และในกรณีที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจะทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ (Multiple comparisons) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

ผลการวิจัย (Research Results)

การวิจัยเรื่อง ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาง จังหวัดตาก มีผลการวิจัยดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (n=384)

พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 56.5 มีอายุระหว่าง 21 –30 ปี มีสถานภาพโสด ร้อยละ 44.5 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีร้อยละ 28.9 มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 57.6 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 52.3 นักท่องเที่ยวเคยมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาง จังหวัดตาก เคยมาแล้ว 2 ครั้งร้อยละ 45.8 เดินทางมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจร้อยละ 78.9 เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัวร้อยละ 93.0 ร่วมเดินทางกับเพื่อน ร้อยละ 48.7 และค่าใช้จ่ายในท่องเที่ยวครั้งละไม่เกิน 1,000 คิดเป็นร้อยละ 52.6

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทางด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาง จังหวัดตาก ในภาพรวมขององค์ประกอบการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ ดังนี้

องค์ประกอบการท่องเที่ยวด้านต่างๆ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว	4.78	.905	มากที่สุด
2. ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ	4.61	.367	มากที่สุด
3. ด้านการมีส่วนร่วมของประชากรในท้องถิ่น	3.78	.945	มาก
4. ด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.29	2.933	น้อย
รวม	4.11	.805	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทางด้านองค์ประกอบการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาง จังหวัดตาก อยู่ในระดับมากที่สุด($\bar{X}$ =4.11, S.D.=0.805)และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ =4.78, S.D.=0.905) ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ =4.61, S.D.=0.367) ด้านการมีส่วนร่วมของประชากรในท้องถิ่นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ =3.78, S.D.=0.945) และด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}$ =3.29, S.D.=2.933)

ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานของการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก

ความพึงพอใจ	ชาย		หญิง		T	P
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว	3.83	.526	3.84	.619	-.283	.004
2. ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ	3.75	.485	3.82	.687	-1.265	.000
3. ด้านการมีส่วนร่วมของประชากรในท้องถิ่น	3.72	.643	3.87	.657	-2.154	.097
4. ด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.29	.698	3.30	.953	-.202	.003

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่าการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก จำแนกตามด้านเพศมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยจำแนกได้ 4 ด้านดังนี้ 1 ด้านสถานที่ท่องเที่ยว 2 ด้านหน่วยงานภาครัฐ 3 ด้านประชากรท้องถิ่น 4 ด้านร้านค้า ดังนี้ 1) ด้านแหล่งท่องเที่ยว เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย 2) ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย 3) ด้านการมีส่วนร่วมของประชากรท้องถิ่น เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย และ 4) ด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานของการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก จำแนกตามอายุ

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig
ด้านสถานที่	Between Groups	9.289	3	3.096	0.00	
	Within Groups	114.160	380	.300		
	Total	123.449	383			
ด้านหน่วยงานภาครัฐ	Between Groups	11.046	3	3.682	0.00	
	Within Groups	118.656	380	.312		
	Total	129.702	383			
ด้านประชากรท้องถิ่น	Between Groups	3.637	3	1.212	0.35	
	Within Groups	159.309	380	.419		
	Total	162.945	383			
		Between Groups	8.164	3	2.721	

รวมร้านค้า	Within Groups	247.958	380	.653	0.06
	Total	256.122	383		

จากตารางที่ 3 หมายเหตุผลการทดสอบสมมติฐานพบว่ามีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่ม (Sig.) ในข้อ 1,2,3,4 จึงต้องมีการทดสอบเป็นรายคู่ในแต่ละด้านต่อไปด้วยว่าคู่ใดที่มีความแตกต่างกัน ตามตารางที่ 4.1-4.4

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ด้านสถานที่ ได้จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
		2.07	3.73	3.72	3.72
ไม่เกิน 20 ปี	2.07	-	.574*		
21-30 ปี	3.73			.409*	
31-40 ปี	3.72				.364*
41-50 ปี	3.72				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.1 เมื่อทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ด้านสถานที่โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มอายุต่าง ๆ มีความพึงพอใจในด้านสถานที่โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่กลุ่มอายุ 21-30 ปี, 31-40 ปี และ 41-50 ปีมีความพึงพอใจในด้านสถานที่มากกว่ากลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ด้านหน่วยงานภาครัฐ ได้จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
		4.02	3.69	3.77	3.44
ไม่เกิน 20 ปี	4.02	-	.549*		
21-30 ปี	3.69			.484*	
31-40 ปี	3.77				.541*
41-50 ปี	3.44				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.2 เมื่อทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ด้านหน่วยงานภาครัฐโดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มอายุต่าง ๆ มีความพึงพอใจในด้านหน่วยงานภาครัฐโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่

ได้แก่กลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี, 31-40 ปี และ 21-30 ปีมีความพึงพอใจในด้านหน่วยงานภาครัฐมากกว่ากลุ่มอายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ด้านประชากรท้องถิ่นได้จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
		3.78	3.87	3.70	3.54
ไม่เกิน 20 ปี	3.78	-	.648*		
21-30 ปี	3.87			.590*	
31-40 ปี	3.70				.606*
41-50 ปี	3.54				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.3 เมื่อทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ด้านประชากรท้องถิ่นโดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มอายุต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านประชากรท้องถิ่นโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่กลุ่มอายุ 21-30ปี ,ไม่เกิน 20ปี, 31-40ปีมีความพึงพอใจในด้านประชากรท้องถิ่นมากกว่ากลุ่มอายุ 41-50ปี

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ได้จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี
		3.26	3.30	3.50	2.89
ไม่เกิน 20 ปี	3.26	-	.701*		
21-30 ปี	3.30			.898*	
31-40 ปี	3.50				.824*
41-50 ปี	2.89				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.4 เมื่อทดสอบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพด้านอายุเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มอายุต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านร้านค้าท้องถิ่นโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่

ได้แก่กลุ่มอายุ 31-40 ปี, 21-30 ปีและอายุ ไม่เกิน 20 ปี มีความพึงพอใจในด้านร้านค้ามากกว่ากลุ่มอายุ 41-50 ปี

สรุปผลการวิจัย (Research Conclusion)

จากการศึกษากรณีศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก สามารถจำแนกเป็นรายด้านตามลำดับได้ดังนี้ ด้านแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 3.83$) ด้านการมีส่วนร่วมของประชากรในท้องถิ่น($\bar{X} = 3.79$)ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐอยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 3.78$ และด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 3.29$) ตามลำดับ

หากพิจารณาเป็นรายด้านสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก มีความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=3.77$, S.D.=0.849) ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.9$, S.D.=0.648) ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=3.92$, S.D.=0.766) ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.82$, S.D.=0.827) และความหลากหลายของกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง($\bar{X}=3.73$, S.D.=0.815)

ปัจจัยด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก การให้บริการที่จืดจาง ($\bar{X}=3.79$, S.D.=0.752)การทำให้ป้ายบอกทางที่ชัดเจน ($\bar{X}=3.73$, S.D.=0.840) การจัดการด้านการจราจรภายในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.78$, S.D.=0.845) การให้คำแนะนำข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.93$, S.D.=0.882) การดูแลความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ ($\bar{X}=3.82$, S.D.=0.778) สุขามีความเพียงพอต่อการใช้งาน ($\bar{X}=3.66$, S.D.=0.830) ที่พักมีความเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.75$, S.D.=0.843)

ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมของประชากรในท้องถิ่นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก การอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ($\bar{X}=3.87$, S.D.=0.713) การร่วมมือมิตรไมตรีต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.82$, S.D.=0.712) การแนะนำด้านสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.71$, S.D.=0.840) ความเป็นกันเองระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน ($\bar{X}=3.73$, S.D.=0.921)

ปัจจัยด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่มของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ร้านค้ามีความสะอาด($\bar{X}=3.48$, S.D.=0.840) ร้านค้ามีราคาที่เหมาะสม ($\bar{X}=3.39$, S.D.=0.866) ความหลากหลายของสินค้าและอาหาร ($\bar{X}=3.24$, S.D.=1.022) ร้านค้ามีความเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.07$, S.D.=1.074)

สมมติฐานของการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกลานสาง จังหวัดตาก จำแนกตามอายุ

เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกลานสาง จังหวัดตาก จำแนกตามด้านเพศมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยจำแนกได้ 4 ด้านดังนี้ 1 ด้านสถานที่ท่องเที่ยว 2 ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ 3 ด้านการมีส่วนร่วมของประชากรท้องถิ่น 4 ด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ดังนี้

1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย
2. ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย
3. ด้านการมีส่วนร่วมของประชากรท้องถิ่น เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย
4. ด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่ามีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่ม(Sig.)ในข้อ 1,2,3,4 จึงต้องมีการทดสอบเป็นรายคู่ต่อไปด้วยว่าคู่ใดที่มีความแตกต่างกัน

เปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ด้านสถานที่ได้จำแนกตามสภาพด้านอายุ

ด้านแหล่งท่องเที่ยว

พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ น้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ด้านแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวมจำแนกตามสภาพด้านอายุเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มอายุต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่กลุ่มอายุ 21-30 ปี, 31-40 ปี และ 41-50 ปี มีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี

ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ

พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ น้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐโดยภาพรวมจำแนกตามสภาพด้านอายุเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มอายุต่างๆ มีความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่กลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี, 31-40 ปี และ 21-30 ปี มีความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐมากกว่ากลุ่มอายุ 41-50 ปี

ด้านการมีส่วนร่วมของประชากรในท้องถิ่น

พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ น้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ด้านการมีส่วนร่วมของประชากรในท้องถิ่นโดยภาพรวมจำแนกตามสภาพด้านอายุเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มอายุต่างๆ มีความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมของประชากรในท้องถิ่นโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่กลุ่มอายุ 21-30 ปี, ไม่เกิน 20 ปี ,31-40 ปี มีความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมของประชากรท้องถิ่นมากกว่ากลุ่มอายุ 41-50 ปี

ด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม

พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ น้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่มโดยภาพรวมจำแนกตามสภาพด้านอายุเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มอายุต่างๆ มีความพึงพอใจในด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่มโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่กลุ่มอายุ 31-40 ปี, 21-30 ปีและอายุ ไม่เกิน 20 ปี มีความพึงพอใจในด้านร้านค้ามากกว่ากลุ่มอายุ 41-50 ปี

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

จากการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกลานสาง จังหวัดตาก

1. ปัจจัยส่วนบุคคลพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21 –30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท นักท่องเที่ยวเคยมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกลานสาง จังหวัดตาก เคยมาแล้ว 2 ครั้ง เดินทางมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว ร่วมเดินทางกับเพื่อนและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไม่เกิน 1,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ บุศรา เกิดแก้ว (2550) ศึกษาถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสุพรรณบุรี ผลการวิจัยพบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี จำแนก ตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน และอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านสถานที่ด้านการอำนวยความสะดวกและด้านบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นด้านเพศที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณี ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

2. พฤติกรรมมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกลานสาง จังหวัดตาก พบว่าวัตถุประสงค์ที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกลานสาง จังหวัดตาก ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อผ่อนคลายจากวิถีชีวิตประจำวันจากที่เป็นอยู่ โดยการใช้กิจกรรมและธรรมชาติเป็นจุดผ่อนคลายกับเพื่อน และครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พุทธพร โคตรภัทร, ละเอียต ศิลาณ้อย, กันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ (2562) ที่ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี พบว่าวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเพื่อพักผ่อนหย่อนใจและศึกษาหาความรู้ เพื่อเป็นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ของครอบครัวและเพื่อน เช่นเดียวกับกับการวิจัยของ ฉัตรชัย อินทสังข์, ดุษฎี เทียมเทศ, บุญมา สูงทรง (2554) ศึกษาพฤติกรรมมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว เข้าพักโรงแรม มีค่าใช้จ่าย 1,000-2,000 บาท ในการเดินทาง มากับครอบครัว ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับ

พฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ส่วนด้านอายุ การศึกษา อาชีพและรายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาง จังหวัดตาก ด้านแหล่งท่องเที่ยวและด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐอยู่ในระดับมากที่สุดมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการมีส่วนร่วมของประชากรในท้องถิ่นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่มมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย สอดคล้องกับงานวิจัยของวิวัฒน์ จันทรกึ่งทอง (2555) ซึ่งได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อคุณภาพบริการของอุทยานแห่งชาติทางทะเลในภาคใต้ของประเทศไทย พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการทั้ง 5 ด้าน ในระดับปานกลาง ประกอบด้วย 1) ด้านแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสิ่งที่สัมผัสได้ 2) ด้านความน่าเชื่อถือของบุคลากรและเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐ 3) ด้านการตอบสนองของการมีส่วนร่วมของชุมชน 4) ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจในด้วยความปลอดภัยและ 5) ด้านการเอาใจใส่ของการบริการจากร้านอาหารและเครื่องดื่ม

4. ผลเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาง จังหวัดตาก จำแนกตามด้านเพศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยจำแนกได้ 4 ด้านดังนี้ 1 ด้านแหล่งท่องเที่ยว 2 ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ 3 ด้านการมีส่วนร่วมของประชากรท้องถิ่น 4 ด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ดังนี้ ด้านแหล่งท่องเที่ยว เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย ด้านการมีส่วนร่วมของประชากรท้องถิ่น เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชายด้านร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ควรมีการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของนักท่องเที่ยวแบบเจาะลึกเพื่อให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงของนักท่องเที่ยว รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาง จังหวัดตาก จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ให้หลากหลายช่องทางอย่างต่อเนื่องเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลที่แท้จริง ได้อย่างทั่วถึงทุกกลุ่มนักท่องเที่ยวที่รับทราบข้อมูลต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมแตกต่างกัน

3. ผู้ให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกกลานสาง จังหวัดตาก ควรมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นทางแหล่งท่องเที่ยวควรมีการพัฒนาการให้บริการด้านต่าง ๆ ให้มีมาตรฐานสูงขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจโดยเป้าหมายเฉพาะเจาะจงกลุ่ม เช่น กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว นักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มกิจกรรมที่มาท่องเที่ยวเส้นทางธรรมชาติ เป็นต้น
2. ควรศึกษาการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาแหล่งและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง (References)

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2560–2564. สืบค้น 26 มีนาคม 2563, จาก http://www.tica.or.th/images/plan_tourism/2560-2564.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตาก. (2563). สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ. สืบค้น 8 เมษายน 2563, จาก http://www.tat.or.th/north04/travelplace.asp?Dept_id=8.
- กวี วรกวิน. (2554). ภูมิศาสตร์ท่องเที่ยวประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.).
- กลุ่มงานข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตาก. (2563). ข้อมูลสถิติจำนวนนักท่องเที่ยว จังหวัดตาก. สืบค้น 20 มกราคม 2563, จาก https://www.mots.go.th/download/article/article_201911126151526.jpg.
- ฉัตรชัย อินทสังข์, นางดุขฎิ เทียมเทศ บุญมาสูงทรง. (2554). การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและพฤติกรรม การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครราชสีมา. (รายงานการวิจัย). นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานนครราชสีมา.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2560). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. กรุงเทพฯ: บริษัทเอส อาร์ พรินติ้ง แมสโปรดัก จำกัด.
- บุศรา เกิดแก้ว. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา.
- ปองพล ธีวาทย์กุลและคณะ. (2550). แนวทางในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. 2(1), 17.
- พุทธพร โคตรภัก, ละเอียด ศิลาน้อย, กันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ. (2562). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. 10(2), 158-171.
- วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง. (2555). ตัวแบบสมโครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติทางทะเลในภาคใต้ ของประเทศไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 33(3), 1-15.

องค์การบริหารส่วนจังหวัดตาก. (2563). ข้อมูลทั่วไปจังหวัดตาก. สืบค้น 10 มีนาคม 2563, จาก
[http:// www.takpao.go.th/th/journal/J01/](http://www.takpao.go.th/th/journal/J01/).

Best W. John. (1997). *Research in Education*. Boston MA. :Allyn and Bacon.