

การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา
จังหวัดชลบุรี

Administration According to the Good Governance of the Pattaya City
Tourism Promotion Bureau Chonburi

พิภพ สงวนไว¹ วิจิตรา ศรีสอน²
Pipat Sanguanwai, Wijittra Srisorn

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของบุคลากรในสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี 2. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคลากรของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 200 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการศึกษวิจัย พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านหลักการมีส่วนร่วม ด้านหลักนิติธรรม ด้านหลักความโปร่งใส ด้านหลักความรับผิดชอบ ด้านหลักคุณธรรม และลำดับสุดท้าย ด้านหลักความคุ้มค่า ตามลำดับ แนวทางในการพัฒนาการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พบว่า ควรสร้างโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เปิดเผยและเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้ทั่วกัน เพื่อความโปร่งใสขององค์กร และควรมีการจัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อนำมาใช้ ในการทำงานและให้บริการอย่างคุ้มค่า

คำสำคัญ (Keywords): การบริหาร; หลักธรรมาภิบาล; การท่องเที่ยว

Received: 2021-05-19 Revised: 2021-06-25 Accepted: 2021-06-23

¹ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา Innovation Management College, Suansunandha University. Corresponding Author e-mail: pipat6156@gmail.com

² วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา Innovation Management College, Suansunandha University

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the opinion level of personnel in the Office of Tourism Promotion towards the administration according to the good governance of the Office of Tourism Promotion of Pattaya City. Chonburi Province 2) To suggest guidelines for the development of management according to the good governance of the Pattaya Tourism Promotion Bureau. Chonburi The samples used in this research were personnel of the Pattaya Tourism Promotion Bureau. The data were analyzed by 200 people in Chonburi Province. The statistics used for the data analysis were percentage, mean, standard deviation, t-test and analysis of variance. The statistical significance was determined at the 0.05 level. The results of the study revealed that the overall level was at a high level, i.e. the principle of participation. rule of law The principle of transparency Responsibility morality and the last In terms of value for money, respectively, guidelines for the development of management according to good governance of the Pattaya Tourism Promotion Bureau. Chonburi province found that projects or activities should be created. at the Pattaya City Tourism Promotion Office Chonburi Disclosure and disseminate to the general public for corporate transparency And there should be a budget to allocate the purchase of modern technology to be used in the work and provide cost-effective services.

Keywords: Administration; Good Governance; Tourism

บทนำ (Introduction)

หลักธรรมาภิบาลเป็นวิธีการหนึ่งในการบริหารประเทศที่รัฐบาลหลายประเทศได้นำมาใช้เพื่อแก้ไขปัญหาทาง การบริหารรวมทั้งประเทศไทย โดยมีพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งรวมสาระสำคัญของรูปแบบการบริหารที่มุ่งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้บนพื้นฐานความยุติธรรมคุณธรรมความรับผิดชอบ ต่อผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อควมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลทางการบริหารพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 เกิดจากแนวคิดการบริหารราชการแนวใหม่ ภายใต้พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2545 ซึ่งเน้นถึงการให้บริการของรัฐที่มุ่งประโยชน์สุขของประชาชน ตลอดจนการมีส่วนร่วมทางการเมืองการบริหารของประชาชนตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2540 ซึ่งพิจารณาได้จากมาตรา 285 ที่บัญญัติให้สมาชิกสภาท้องถิ่น คณะ

ผู้บริหารหรือผู้บริหารท้องถิ่นต้องมาจากการเลือกตั้งของประชาชนโดยตรง มาตรา 286 สรุปได้ว่าประชาชนสามารถเข้าชื่อถอดถอนสมาชิกสภาท้องถิ่น หรือผู้บริหารท้องถิ่นให้พ้นจากตำแหน่งได้ถ้าบุคคลดังกล่าวมีความประพฤติไม่เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ และมาตราอื่นอีกหลายมาตราได้เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และดำเนินการในการกิจของภาครัฐมากขึ้น เพื่อให้ภาครัฐมีการบริหารที่โปร่งใส สามารถถูกตรวจสอบจากองค์กรอิสระ และประชาชน ซึ่งรวมถึงการกระจายอำนาจหน้าที่ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นการสร้างระบบการตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส การมีส่วนร่วมของสาธารณะชนเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน (วรศรา รัตนสมัย, 2543)

ธรรมาภิบาลในประเทศไทย (Good governance) ในภาคราชการเกิดจากภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงของไทยในปี พ.ศ. 2540 ซึ่งภาควิชาการและผู้ได้รับผลกระทบเห็นว่า สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากความหย่อนประสิทธิภาพของกลไกการบริหารกิจการบ้านเมือง การบริหารราชการการกำหนดนโยบายสาธารณะและการทุจริตมิชอบในวงราชการอันเป็นความรับผิดชอบของภาคราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายประจำ ขณะเดียวกันในภาคประชาชนอันเป็นพลังสำคัญก็มีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความตื่นตัวและรับผิดชอบต่อสังคมตลอดจนตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของแต่ละฝ่ายเพิ่มขึ้น หากความอ่อนแอและหย่อนประสิทธิภาพดังกล่าวไม่ได้รับการจัดการแก้ไขอย่างแท้จริงและรีบด่วน โอกาสที่จะนำพาประเทศพ้นตัวจากวิกฤติย่อมเป็นไปได้ยาก ทั้งอาจจะก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรงต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองประเทศยิ่งขึ้นอีกด้วย

ต่อมาเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2542 ได้ประกาศระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดีพ.ศ. 2542 และเริ่มมีผลบังคับใช้กับหน่วยงานของรัฐ ตั้งแต่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2542 พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 มาตรา 3/1 วรรคแรกและพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีพ.ศ. 2546 ได้วางแนวทางกรอบธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาระบบราชการไทยโดยมีเป้าหมายการดำเนินงานอย่างชัดเจนและเกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล อนึ่งหลักการการบริหารแนวใหม่ที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในขณะนั้น คือการบริหารจัดการที่ดีหรือธรรมาภิบาล (Good governance) ซึ่งองค์กรภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจและนำมาใช้เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ของการทำงานที่ดีที่สุด (ถวิลวดี บุรีกุล, 2551)

จากประเด็นสำคัญดังกล่าวข้างต้น เนื่องจากเมืองพัทยาตั้งอยู่ในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี มีพื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตตำบลหนองปรือและพื้นที่บางส่วน อยู่ในเขตตำบลนาเกลือ ตำบลห้วยใหญ่และตำบลหนองปลาไหล มีลักษณะเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ และเป็นเมืองที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของภาคตะวันออกกิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่จึงเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ

ท่องเที่ยวและบริการโดยประชากร ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการค้าและการบริการนักท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ เมืองพัทยาคือเมืองที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางน้ำซึ่งอยู่ทางด้านตะวันออกของอ่าวไทย มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย จึงมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมเข้ามาท่องเที่ยวเมืองพัทยาจำนวนมาก (Office of Pattaya City, 2014) (Rattanapan, Interview, April 4, 2014) (ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเมืองพัทยา, 2555) มีการบริหารงานด้วยคณะผู้บริหารหรือผู้บริหารท้องถิ่นต้องมาจากการเลือกตั้งของประชาชนโดยตรง คณะผู้บริหารหรือผู้บริหารท้องถิ่น มีหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบการทำงานและควบคุมดูแลภารกิจต่างๆในหน่วยภาครัฐมากขึ้น เพื่อให้ภาครัฐมีการบริหารที่โปร่งใส สามารถถูกตรวจสอบจากองค์กรอิสระและประชาชน ซึ่งรวมถึงการกระจายอำนาจหน้าที่ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นการสร้างระบบการตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส การมีส่วนร่วมของสาธารณะชนเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน และงานบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เมืองพัทยาคือเมืองท่องเที่ยวที่มีหน่วยงานภาครัฐคือ กองส่งเสริมการท่องเที่ยวสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ดูแลการท่องเที่ยวในท้องถิ่นซึ่งหน่วยงานดังกล่าวมีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการวางแผน พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการและจัดกิจกรรมการกีฬาทั้งระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศและนานาชาติ รวมทั้งจัดกิจกรรมประชุมระดับชาติและนานาชาติ กิจกรรมด้านนันทนาการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ แหล่งเรียนรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัญหาและแนวทางการดำเนินงานและการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ งานด้านวิเทศสัมพันธ์และประสานความร่วมมือกับต่างประเทศในกิจการการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ การประชุมระดับนานาชาติ งานเมืองพัทยา และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง จึงได้ตระหนักถึงการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ในสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ผู้ศึกษาวิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการศึกษาและพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อบริการประชาชนให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดในการบริการจัดการเมืองพัทยาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Objective Researches)

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของบุคลากรในสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

2. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ วิจัยเชิงปริมาณในครั้งนี ผู้วิจัยใช้ประชากร ได้แก่ บุคลากรของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน

2. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 200 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

3.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล เป็นข้อความถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของบุคลากรของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

3.1.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งแบ่งเป็น 6 ด้าน 1. ด้านหลักนิติธรรม 2. ด้านหลักคุณธรรม 3. ด้านหลักความโปร่งใส 4. ด้านหลักการมีส่วนร่วม 5. ด้านหลักความรับผิดชอบ 6. ด้านหลักความคุ้มค่า

3.1.3 ปัญหาและอุปสรรค

3.2 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางในการกำหนดรูปแบบของแบบสอบถามและข้อความถาม

3.2.2 สร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยจากการสังเคราะห์เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากำหนดเป็นตัวแปรต้น และการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งแบ่งเป็น 6 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านหลักนิติธรรม 2.ด้านหลักคุณธรรม 3.ด้านหลักความโปร่งใส 4.ด้านหลักการมีส่วนร่วม 5.ด้านหลักความรับผิดชอบ 6.ด้านหลักความคุ้มค่า เป็นตัวแปรตาม เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการประเมินค่าตามความคิดเห็น

3.2.3 นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ เรื่อง การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้มาวิเคราะห์หาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดประสงค์การเรียนรู้ โดยใช้สูตร IOC (Item Objective Congruence) ตามวิธีของ Rovinelli & Hambleton (สมนึก ภัททิยธนี, 2546 : 125-139) แล้วคัดเลือกข้อสอบที่อยู่ในเกณฑ์ความเที่ยงตรงตามสาระ การเรียนรู้ที่ใช้ได้ โดยใช้ค่า IOC ตั้งแต่ .50 ถึง 1.00 ผลปรากฏว่าข้อสอบอยู่ในเกณฑ์ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาที่ใช้ได้ ซึ่งมีค่าตั้งแต่ .69-1.00

3.3.4 นำแบบทดสอบไปทดลองใช้กับนักเรียนที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย และนำผลการทดสอบมาวิเคราะห์หาค่าความยากง่าย (p) และค่าอำนาจการจำแนก (r) เป็นรายข้อ จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคำนวณสำเร็จรูป คัดเลือกข้อสอบที่มีค่าความยากง่าย ระหว่าง .35 - .75 และค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ .22 - .61 เก็บไว้ จำนวน 30 ข้อ โดยครอบคลุมเนื้อหา และวัตถุประสงค์การเรียนรู้ที่ตั้งไว้ จากนั้นได้นำไปทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับโดยใช้สูตร KR20 ของ Kuder-Richardson (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 159-162) ค่าความเชื่อมั่นจากผลการวิเคราะห์เท่ากับ .78

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามเรื่อง การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 200 คน และได้ดำเนินการเก็บแบบสอบถามโดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ โดยมีการกำหนดคุณสมบัติไว้ล่วงหน้า คือ บุคลากรของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ผู้วิจัย ได้ทำการศึกษาแนวคิดทฤษฎีจากตำราเอกสาร และค้นคว้าจากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

5.1 สถิติใช้หาคุณภาพเครื่องมือ ได้แก่

5.1.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

5.1.1.1 เพื่อบรรยายข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และค่าร้อยละ (Percentages)

5.1.1.2 การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ได้แก่ ด้านหลักนิติธรรม ด้านหลักคุณธรรม ด้านหลักความโปร่งใส ด้าน

หลักการมีส่วนร่วม ด้านหลักความรับผิดชอบ ด้านหลักความคุ้มค่า วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้คู่กับค่าเฉลี่ยเพื่อแสดงลักษณะการกระจายข้อมูล

5.2 สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics)

5.2.1 T-test ใช้สำหรับทดสอบความแตกต่างด้านปัจจัยส่วนบุคคลที่มีตัวแปรแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ เพศ

5.2.2 F-test ใช้สำหรับการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) ในกรณีที่มีตัวแปรอิสระมีตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป เช่น อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เมื่อพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ (Least Significant Different: LSD)

ผลการวิจัย (Research Results)

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ระดับความคิดเห็นของบุคลากรในสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในภาพรวม พบว่า

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม

การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล(ระดับ)	ลำดับที่
ด้านหลักนิติธรรม	4.43	.441	มาก	2
ด้านหลักคุณธรรม	3.96	.362	มาก	5
ด้านหลักความโปร่งใส	4.05	.257	มาก	3
ด้านการมีส่วนร่วม	4.44	.294	มาก	1
ด้านหลักความรับผิดชอบ	3.99	.318	มาก	4
ด้านหลักความคุ้มค่า	3.63	.322	มาก	6
รวม	4.083	.332	มาก	

จากตารางที่ 1 พบว่า การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.083) หากพิจารณาเป็นรายข้อมีระดับอยู่ในระดับมากทุกข้อ ลำดับแรก ได้แก่ ด้านการมีส่วนร่วม ($\bar{X}$ = 4.44) ด้าน

หลักนิติธรรม ($\bar{x} = 4.43$) ด้านหลักความโปร่งใส ($\bar{x} = 4.05$) ด้านหลักความรับผิดชอบ ($\bar{x} = 3.99$) ด้านหลักคุณธรรม ($\bar{x} = 3.96$) และลำดับสุดท้าย ด้านหลักความคุ้มค่า ($\bar{x} = 3.63$) ตามลำดับ

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พบว่า 1) ควรสร้างโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เปิดเผยและเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้ทั่วกัน เพื่อความโปร่งใสขององค์กร และควรมีการจัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อนำมาใช้ ในการทำงานและให้บริการอย่างคุ้มค่า

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งประกอบด้วย หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ หลักความคุ้มค่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และแนวทางในการพัฒนาการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พบว่า ควรสร้างโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เปิดเผยและเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้ทั่วกัน เพื่อความโปร่งใสขององค์กร และควรมีการจัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อนำมาใช้ ในการทำงานและให้บริการอย่างคุ้มค่า สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพจน์ เจริญชา (2554) การศึกษาเรื่อง การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลปางมะค่า อำเภอลำทะเมนชัยบุรี จังหวัดกาฬสินธุ์ ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนมีทัศนคติต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลปางมะค่าอำเภอลำทะเมนชัยบุรี จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ผลเปรียบเทียบทัศนคติของประชาชนต่อการบริหารงานของตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลปางมะค่า อำเภอลำทะเมนชัยบุรี จังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า ประชาชนที่มีเพศต่างกัน อายุต่างกันและระดับการศึกษาต่างกัน มีทัศนคติ โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แต่ในส่วนของผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลแตกต่างกันอย่าง แนวทางการนำหลักธรรมาภิบาลประยุกต์ไปใช้ในการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลปางมะค่า อำเภอลำทะเมนชัยบุรี จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อพัฒนาการบริหารงานให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลด้านหลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า คือ บุคลากรในองค์การโดยเฉพาะผู้บริหารต้องมีความรอบรู้ข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของทางราชการ รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและการเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ต้องมีความซื่อสัตย์ สุจริตยึดหลักความถูกต้องเป็นธรรมกับทุกฝ่ายและมีความเสมอภาค เปิดโอกาสให้ประชาชนตรวจสอบกิจการภายในองค์การ

และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างตรงไปตรงมาเปิดโอกาสให้ประชาชนรับรู้เพื่อเสนอความคิดเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญและการมีส่วนร่วมทุกมิติ มีการกำหนดเป้าหมายและมาตรฐานโดยวางกรอบความรับผิดชอบขององค์การให้มีขอบเขตที่ชัดเจนครอบคลุมทั้งระบบงาน บริหารงานในองค์การให้เกิดความคุ้มค่า

สอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพฑูรย์ ศรีวิชา (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแดง อำเภอพิบูลย์รักษ์ จังหวัดอุดรธานี ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนมีความคิดเห็นต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแดง อำเภอพิบูลย์รักษ์ จังหวัดอุดรธานี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ผลเปรียบเทียบทัศนะของประชาชนต่อการบริหารงานของตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแดง อำเภอพิบูลย์รักษ์ จังหวัดอุดรธานี พบว่าประชาชนที่มีเพศต่างกัน อายุต่างกัน มีทัศนะ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่ในส่วนของประชาชนที่มีระดับการศึกษาและอาชีพที่แตกต่างกัน มีทัศนะต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลแตกต่างกัน มีข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลควรใช้หลักกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการการให้เป็นที่ยอมรับของสังคมกำหนดกรอบการบริหารงานตามอำนาจหน้าที่ให้ถูกต้องทุกขั้นตอน มีการจัดระบบงานและข้อมูลข่าวสารเพื่อเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชน เปิดโอกาสให้ประชาชนรับรู้เพื่อเสนอความคิดเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญและมีส่วนร่วมทุกมิติ มีการกำหนดเป้าหมายและมาตรฐานโดยการวางกรอบความรับผิดชอบให้มีขอบเขตที่ชัดเจนครอบคลุมทั้งระบบงาน มีการเพิ่มความสามารถในการบริหารงานเพิ่มผลผลิตของงานในทางบวกให้เกิดความคุ้มค่ากับต้นทุนและประโยชน์ที่ได้รับ การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้เพื่อประสิทธิภาพในการการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลได้ ดังนี้คือ ให้ผู้บริหารและบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานภายในองค์กรอย่างจริงจัง สร้างจิตสำนึกให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ตนได้รับมอบหมายผู้บริหารควรกำหนดนโยบายมีแผนแม่บทอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และสามารถนำนโยบายไปปฏิบัติเป็นรูปธรรมได้ควรเปิดโอกาสให้บุคลากรในองค์การบริหารส่วนตำบลได้มีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกัน การดำเนินงานต่างๆ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ พัฒนาบุคลากรให้สามารถใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

และสอดคล้องกับงานวิจัยของ จเด็จ โพธิ์ศรีทอง (2552) ได้ศึกษาเรื่องการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล ทั้ง 6 ด้าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความคุ้มค่า ด้านนิติธรรม ด้านความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ด้านคุณธรรม และด้านความโปร่งใส ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล ทั้ง 6 ด้าน โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพและ

ตำแหน่งหน้าที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล ทั้ง 6 ด้าน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนปัจจัยที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ อายุ วุฒิ การศึกษา และระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในด้านของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการนำหลักการบริหาร ตามหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในองค์กร

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

ควรสร้างโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เปิดเผยและเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้ทั่วกัน เพื่อความโปร่งใสขององค์กร และควรมีการจัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อนำมาใช้ ในการทำงานและให้บริการอย่างคุ้มค่า

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล องค์กรต้องตระหนักให้มีการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจอันดีที่อยู่ในกรอบกฎหมาย โดยตั้งมั่นอยู่ในการปฏิบัติที่ถูกต้อง จึงควรจัดให้มีการสัมมนาอบรมเชิงวิชาการหรืออบรมให้ความรู้ในด้านต่างๆ รวมถึงการปรับสิ่งต่างๆ ให้ผู้ปฏิบัติสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. ในการอบรมบุคลากรของสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ควรนำเรื่องหลักธรรมาภิบาลเข้ามาใช้ในหลักสูตรอบรม เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติในการบริหารงานต่อองค์กร

3. ควรมีการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในการบริหารจัดการให้กับผู้บริหารและบุคลากร เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่ดีให้เกิดประโยชน์สุขภายในองค์กรและแก่ประชาชน รวมทั้งเพื่อให้การดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้เป็นอย่างดี

เอกสารอ้างอิง (References)

- เจ็ดดี โพธิ์ศรีทอง. (2552). การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). วิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ไพฑูรย์ ศรีวิชา. (2556). การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแดงอำเภอพิบูลย์รักษ์ จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- วิศิธา รัตนสมัย. (2543). การรับข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักสำนึกของประชาชนเกี่ยวกับการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) จังหวัดสงขลา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมนึก ภัททิยธนี. (2546). การวัดผลการศึกษา. มหาสารคาม: ภาควิชาการวัดผลและวิจัยทางการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุพจน์ เจริญข้า. (2554). การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลปางมะค่า อำเภอน้ำขุ่นบุรี จังหวัดกำแพงเพชร. วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- T. Yamane. (1973). *Statistics: an introductory analysis*. New York: Harper and Row.

