

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองของกลุ่มเจนเนอเรชั่น Y กรณีศึกษาบุคลากร
สำนักข่าวกรองแห่งชาติ

The Political Information Perception of Generation Y: Case Study
of National Intelligence Agency

ชนรรดา สว่างภพ¹ วิจิตรา ศรีสอน² อิงอร ไผ่สุวัฒน์³

Chananda Sawangphop, Wijittra Srisorn, Ing-on Phaisuwat

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง และเพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ของบุคลากรกลุ่มเจนเนอเรชั่น วาย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บและรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรกลุ่มเจนเนอเรชั่น วาย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ ทั้งหมดจำนวน 234 คน โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐาน จำแนกตามปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ด้วยสถิติ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (One Way Anova) ด้วยค่า F-test ผลการวิจัย พบว่าระดับความคิดเห็นของบุคลากรกลุ่มเจนเนอเรชั่น วาย มีการรับรู้ระดับมาก ($\bar{x} = 4.46$, $SD = 0.49$) ทุกด้าน ผลการเปรียบเทียบจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าบุคคลที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันส่งผลให้ความคิดเห็นต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองแตกต่างกัน

คำสำคัญ (Keywords): การรับรู้; การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร; การเมือง; เจนเนอเรชั่นวาย

Abstract

This research reviews of political information perception Of the Generation Y, A case study of the personnel of the National Intelligence Agency. The objectives of this research were: 1) to study the level of political information perception, and

Received: 2021-07-15 Revised: 2021-08-05 Accepted: 2021-08-06

¹ หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการเมืองการปกครอง วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา Master of Political Science Program in Politics and Government, College of Politics and Government, SuanSunandha Rajabhat University. Corresponding Author e-mail: chababda@gmail.com

^{2 3} วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา College of Politics and Government, SuanSunandha Rajabhat University

2) to compare the level of political information perception of Generation Y: A Case Study of Personnel of The National Intelligence Agency. The samples were 234 Personnel of The National Intelligence Agency. Data analyzed by basic statistics were: Percentage, Mean and the Standard Deviation Hypothesis test classified by different personal character factors by t-test statistics and analysis of variance (One Way Anova) with F-test. The level of political information perception of Generation Y, found that found that all aspects had a high level of perception. $\bar{x} = 4.46$, S.D.= 0.49). When considering the difference of personal factors, It was found that the level of political news perception were difference.

Keywords: Perception; Informational Perception; Political; Generation Y

บทนำ (Introduction)

ในยุคสังคมปัจจุบัน สถานการณ์และข่าวสารทางการเมืองไทยใน ยังคงเป็นประเด็นและอยู่ในความสนใจของประชาชนเป็นอย่างมาก ด้วยปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองที่มีมาอย่างยาวนาน ปัญหาการบริหารงานของรัฐบาล ที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง จึงเป็นเรื่องที่สำคัญของประชาชน ทั้งนี้รูปแบบการรับสื่อสารทางการเมืองเปลี่ยนไปจากเดิมเป็นอย่างมาก ปรากฏการณ์ที่ข้อมูลข่าวสารเพิ่มและไหลอย่างรวดเร็ว นั้น เกิดจากสื่อที่มีมากขึ้นรวมถึงสื่อออนไลน์ ที่ง่ายต่อการบริโภค ส่งผลต่อความรู้สึกร่วมต่อคนรุ่นใหม่ เกิดแรงกระตุ้นไปสู่การแสดงออกของคนรุ่นใหม่เมื่อได้เจอ Community เดียวกัน (อัญรินทร์ อมรสิริยาชัย, 2563) นอกจากนี้ ยังพบกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่อยู่ในช่วงวัยทำงาน เข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองมากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มคนดังกล่าว จัดอยู่ใน กลุ่มเจนเอเรชั่น วาย ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเมืองให้เป็นไปตามระบอบประชาธิปไตย ประกอบกับปัญหาการ ดังนั้น การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงปัจจัยต่าง ๆ อาทิ สังคมสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมองค์กร ย่อมมีอิทธิพลที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจและการมีส่วนร่วมทางการเมือง

สำนักข่าวกรองแห่งชาติ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นหน่วยงานความมั่นคงขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี มีภารกิจปฏิบัติหน้าที่ด้านการข่าว ครอบคลุมทั้งภายในและต่างประเทศ เฝ้าติดตามประเมินสถานการณ์ข้อมูลข่าวสาร ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และการเมือง ปัจจุบันเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานซึ่งมีช่วงอายุ 24-41 ปี หรือจัดอยู่ในกลุ่ม เจนเอเรชั่น วาย บุคคลากรเหล่านี้มีส่วนในขับเคลื่อนสำคัญ ในภารกิจงานของหน่วยงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจในการศึกษาวิจัย กลุ่ม เจนเอเรชั่น วาย เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อสื่อการเมือง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และการมีส่วนร่วมทางการเมือง การวิจัยครั้งนี้จึงเป็นการเติมเต็มองค์ความรู้และเป็น

แนวทางกำหนดนโยบายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ในการเผยแพร่สารสนเทศทางการเมืองที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนได้อย่างเหมาะสมต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

- เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง ของบุคลากรกลุ่มเจนเอเรชั่น วาย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ
- เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ของบุคลากรกลุ่มเจนเอเรชั่น วาย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีวัตถุประสงค์ เพื่อทำความเข้าใจด้วยวิธีการแสวงหาความรู้เป็นหลักมุ่งเน้นในข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Evidence)

2. ประชากร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ บุคลากรกลุ่มเจนเอเรชั่น วาย ช่วงอายุ 24-41 ปี ที่ปฏิบัติงานในสังกัดสำนักข่าวกรองแห่งชาติ จำนวนทั้งสิ้น 234 คน (สำนักข่าวกรองแห่งชาติ, 2564) ซึ่งมาจากการสุ่ม

3. เครื่องมือในการวิจัย

แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณในภาคสนาม โดยแบบสอบถามนั้น ประกอบด้วย 3 ส่วน มีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถาม ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน และ ตำแหน่งงาน ลักษณะเป็นแบบการตรวจสอบรายการ (Check List)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ 1) ด้านการรับรู้ 2) ด้านการเลือกให้ความสนใจ 3) ด้านการเลือกรับรู้และตีความ และ 4) ด้านการเลือกจดจำ

เป็นแบบสอบถามโดยใช้ Likert's Scale เป็นมาตรวัดลักษณะของข้อความที่ใช้มีลักษณะเชิงบวก มีเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป ซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายเปิด

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัย ในครั้งนี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร (Documentary) โดยมีการศึกษามาจากแนวความคิดหลักการทางทฤษฎี ข้อมูลต่าง ๆ ตลอดจนถึงงานวิจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองของกลุ่มประชากรเจนเอเรชั่น วาย และการศึกษาข้อมูลจากการสำรวจ (Survey) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลในเบื้องต้นและความคิดเห็นของบุคลากรกลุ่มเจนเอเรชั่น วาย ต่อระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง การสำรวจในครั้งนี้ ใช้วิธีการแจกแบบสอบถาม เพื่อเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้เก็บจากข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google Form เพื่อเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลสมบูรณ์แล้ว มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 234 ราย คิดเป็น 100 % จึงนำข้อมูลมาดำเนินการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล ตามรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน และ ตำแหน่งงาน ลักษณะเป็นแบบการตรวจสอบรายการ (Check List) วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ด้าน คือ 1) ด้านการรับรู้ 2) ด้านการเลือกให้ความสนใจ 3) ด้านการเลือกรับรู้และตีความ และ 4) ด้านการเลือกจดจำ โดยใช้มาตรวัดลักษณะของข้อความเชิงบวก มีเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับแล้วนำไปแปลผลโดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์ค่าเฉลี่ย 5 ระดับ โดยใช้หลักของ Likert Scale คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์เปรียบเทียบระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ของบุคลากรกลุ่มเจนเอเรชั่น วาย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยค่าสถิติ (t-test) ค่าความแปรปรวนทางเดียว F-test (One Way Anova) หากพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะใช้การเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheff's Test)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะทั่วไปซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายเปิด วิเคราะห์โดยสรุปและพรรณนา

ผลการวิจัย (Research Results)

การวิจัยเรื่อง “การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ของกลุ่มเจนเอเรชั่น วายกรณีศึกษาบุคลากรสำนักข่าวกรองแห่งชาติ” มีผลการวิจัยดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์จำนวนและร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 234 คน ข้อมูลส่วนบุคคลอธิบายได้ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 51.28 เพศชาย จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 48.72 อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-35 ปี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 44.87 รองลงมาอายุระหว่าง 24-29 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 33.76 และอายุระหว่าง 36-41 ปีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 21.37 ตามลำดับ ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ระดับปริญญาตรี จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 72.22 รองลงมาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 14.96 และระดับปริญญาโท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 12.82 ตามลำดับ สถานภาพสมรส พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 78.63 มีสถานภาพสมรสจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 21.37 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้ระหว่าง 10,001–20,000 บาท จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 47.01 รองลงมารายได้ระหว่าง 20,001–30,000 บาท จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 44.87 รายได้ระหว่าง 30,001–40,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.26 และรายได้ระหว่าง 40,001 ขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ ตำแหน่งงาน พบว่า ตำแหน่งนักการข่าว จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 69.23 รองลงมา ตำแหน่งเจ้าบุคลากรธุรการ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 ตำแหน่งนายช่างไฟฟ้า จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 8.12 ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85 ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.42 และตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคล จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.14 ตามลำดับ

2. วิเคราะห์การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ของบุคลากรกลุ่มเจนเอเรชั่น วาย สำนักรองแห่งชาติ

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ของบุคลากรกลุ่มเจนเอเรชั่น วาย สำนักรองแห่งชาติในภาพรวมพบว่า มีการรับรู้ระดับมาก ($\bar{x} = 4.46$, S.D. = 0.49) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีการรับรู้ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ด้าน โดยสูงสุด คือ ด้านการจดจำ ($\bar{x} = 4.61$, S.D. = 0.50) รองลงมาคือ ด้านการเลือกให้ความสนใจ ($\bar{x} = 4.58$, S.D. = 0.51) และการรับรู้ในระดับมาก จำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้และตีความ ($\bar{x} = 4.41$, S.D. = 0.65) และด้านการเปิดรับ ($\bar{x} = 4.26$, S.D. = 0.57) ตามลำดับ เมื่อแยกเป็นรายด้านพบว่า

2.1 ด้านการเลือกจดจำ ในภาพรวม มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.61$, SD = 0.50) ในรายด้านมีการรับรู้ในระดับมากที่สุด 3 ด้าน โดยสูงสุด คือ ท่านเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองในส่วนที่ตรงกับความสนใจของท่านเท่านั้น ($\bar{x} = 4.79$) รองลงมาคือ ท่านเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารทางการเมือง เพราะเห็นว่าข้อมูลข่าวสารทางการเมืองนั้น สอดคล้องและเป็นประโยชน์ในหน้าที่การทำงานของท่าน ($\bar{x} = 4.77$) ท่านเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารทางการเมือง และเผยแพร่ให้คน

รอบข้างได้รับรู้ ($\bar{x} = 4.53$) และการรับรู้ในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน คือ ท่านเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารทางการเมือง เพราะเห็นว่าข้อมูลข่าวสารทางการเมืองนั้น เป็นประโยชน์ในการใช้ชีวิตประจำวันและครอบครัวของท่าน ตามลำดับ

2.2 ด้านการเลือกให้ความสนใจ ในภาพรวม มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.58$, $SD = 0.51$) ในรายด้านมีการรับรู้ในระดับมากที่สุด 4 ด้าน โดยสูงสุด คือ ท่านเลือกให้ความสนใจต่อข้อมูลข่าวสารทางการเมืองตามหน้าที่งานที่ท่านต้องรับผิดชอบ ($\bar{x} = 4.68$) รองลงมาคือ ท่านเลือกให้ความสนใจต่อข้อมูลข่าวสารทางการเมืองตามสื่อกระแสสังคม ตามยุคสมัย ($\bar{x} = 4.67$) ท่านเลือกให้ความสนใจต่อข้อมูลข่าวสารทางการเมืองตามความน่าเชื่อถือของสารที่ได้รับ ($\bar{x} = 4.64$) และท่านเลือกให้ความสนใจต่อข้อมูลข่าวสารทางการเมืองตามเพื่อนที่ทำงานของท่าน ($\bar{x} = 4.50$) และการรับรู้ในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน คือ ท่านเลือกให้ความสนใจต่อข้อมูลข่าวสารทางการเมืองตามบุคคลในครอบครัว หรือญาติพี่น้องของท่าน ($\bar{x} = 4.43$) ตามลำดับ

2.3 ด้านการเลือกรับรู้และตีความ ในภาพรวม มีความคิดเห็นในระดับมาก ($\bar{x} = 4.41$, $SD = 0.65$) ในรายด้านมีการรับรู้ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน โดยสูงสุด คือ ท่านรับรู้และสามารถตีความข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากประสบการณ์หรือข้อเท็จจริงที่ท่านได้รู้เห็นมา ($\bar{x} = 4.56$) รองลงมาคือ ท่านรับรู้และสามารถตีความข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากความสอดคล้องกับความเชื่อและทัศนคติของท่าน ($\bar{x} = 4.53$) และการรับรู้ในระดับมาก จำนวน 3 ด้าน คือ ท่านรับรู้และตีความข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากดาราท่านชื่นชอบ ($\bar{x} = 4.44$) ท่านรับรู้และตีความข้อมูลข่าวสารทางการเมืองตามบุคคลในครอบครัว หรือญาติพี่น้องของท่าน ($\bar{x} = 4.36$) และท่านรับรู้และตีความข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากค่านิยม วัฒนธรรมทางสังคมที่ทำงานของท่าน ($\bar{x} = 4.18$) ตามลำดับ

2.4 ด้านการเปิดรับ ในภาพรวมมีการรับรู้ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.26$, $S.D. = 0.57$) ในรายด้านมีการรับรู้ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน โดยสูงสุด คือ ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านช่องทางเว็บไซต์ทั่วไป เว็บไซต์หลักของพรรคการเมือง เว็บไซต์สื่อสังคม เช่น Facebook, Twitter, YouTube เป็นต้น ($\bar{x} = 4.55$) รองลงมาคือ ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านช่องทางโปรแกรมสนทนา เช่น Line, Whatsapp เป็นต้น ($\bar{x} = 4.47$) และการรับรู้ในระดับมาก จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านช่องทางสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร หนังสือ ใบปลิว/แผ่นพับ หรือสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น ๆ ($\bar{x} = 4.35$) ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านการพูดคุยแลกเปลี่ยนกับเพื่อนที่ทำงาน บุคคลในครอบครัว ญาติพี่น้อง แกนนำ/ตัวแทนพรรคการเมือง หรือนักการเมือง ($\bar{x} = 4.20$) และ ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านช่องทางโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง รถประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.71$) ตามลำดับ

3. วิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ของบุคลากรกลุ่มเจนเนอเรชั่น วาย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลให้ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ของบุคลากรกลุ่มเจนเนอเรชั่น วาย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ แตกต่างกัน ดังนี้

3.1 ด้านเพศ พบว่า ค่าสถิติ $t\text{-test} = 2.472$, $\text{Sig.} = 0.014 < 0.05$ อธิบายได้ว่า บุคลากรที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง แตกต่างกัน โดยบุคลากรเพศชาย มีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง มากกว่าบุคลากรเพศหญิง อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

3.2 ด้านอายุ พบว่า ค่า $F\text{-test} = 26.872$, $\text{Sig.} = 0.000 < 0.05$ อธิบายได้ว่า บุคลากรที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ในด้านอายุที่แตกต่างกัน ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงนำมาทดสอบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ (Multiple Comparison) โดยวิธีการทดสอบ Scheffe' Test ผลที่ได้จากทดสอบค่าเฉลี่ยความแตกต่างรายคู่ระหว่างอายุที่แตกต่างกันทำให้ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สรุปผลเป็นรายด้านได้ ดังนี้ 1) บุคลากรอายุ 24-29 ปี มีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง สูงกว่ากลุ่มบุคลากรอายุ 36-41 ปี และ 2) บุคลากรอายุ 30-35 ปี มีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง สูงกว่ากลุ่มบุคลากรอายุ 36-41 ปี

3.3 ด้านการศึกษา พบว่า $F\text{-test} = 15.877$, $\text{Sig.} = 0.000 < 0.05$ อธิบายได้ว่า บุคลากรที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีผลต่อระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองแตกต่างกัน ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงนำมาทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เป็นรายคู่ (Multiple Comparison) วิธีการทดสอบ Scheffe' Test ผลการทดสอบ ค่าเฉลี่ยความแตกต่างในรายคู่ระหว่างระดับการศึกษาของบุคลากรที่แตกต่างกันทำให้ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สรุปผลได้เป็นรายด้านได้ ดังนี้ 1) บุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ต่ำกว่ากลุ่มบุคลากรที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และ 2) บุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ต่ำกว่ากลุ่มบุคลากรที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท

3.4 สถานภาพสมรส พบว่า ค่า $t\text{-test} = 3.574$, $\text{Sig.} = 0.000 < 0.05$ อธิบายได้ว่า บุคลากรที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีผลต่อระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองแตกต่างกัน ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงนำมาทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เป็นรายคู่ (Multiple Comparison) วิธีการทดสอบ Scheffe' Test ผลการทดสอบ ค่าเฉลี่ยความแตกต่างรายคู่ระหว่างสถานภาพสมรสของบุคลากรที่แตกต่างกัน ทำให้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง แตกต่างกันอย่าง

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สรุปผลเป็นรายด้านได้ คือ ค่าเฉลี่ยความแตกต่างรายคู่ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรที่แตกต่างกันทำให้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองในด้านสถานภาพสมรส ได้แก่ สมรส มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองในด้านสถานภาพสมรสต่ำกว่าโสด

3.5 ด้านรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน พบว่า $F\text{-test} = 23.921$, $\text{Sig.} = 0.000 < 0.05$ อธิบายได้ว่า บุคลากรที่มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนแตกต่างกัน มีผลต่อระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองแตกต่างกัน ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงนำมาทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เป็นรายคู่ (Multiple Comparison) วิธีการทดสอบ Scheffe' Test ผลการทดสอบ ค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สรุปผลเป็นรายด้านได้ ดังนี้ 1) บุคลากรที่มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน 10,001–20,000 บาท มีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง สูงกว่ากลุ่มบุคลากรที่มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน 30,001–40,000 บาท และ 2) บุคลากรที่มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน 20,001–30,000 บาท มีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง สูงกว่ากลุ่มบุคลากรที่มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน 30,001–40,000 บาท

3.6 ด้านตำแหน่งงาน พบว่า $F\text{-test} = 161.744$, $\text{Sig.} = 0.000 < 0.05$ อธิบายได้ว่า บุคลากรที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีผลต่อระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองแตกต่างกัน ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงนำมาทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เป็นรายคู่ (Multiple Comparison) วิธีการทดสอบ Scheffe' Test ผลการทดสอบ ค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันทำให้ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ด้านตำแหน่งงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สรุปผลเป็นรายด้านได้ คือ บุคลากรที่ครองตำแหน่งนักการข่าวการรับรู้ต่อข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมากที่สุดเมื่อเทียบกับตำแหน่งงานอื่นในองค์กร

4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม แนวทางในการปฏิบัติตน เพื่อให้สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองอย่างรู้เท่าทัน

4.1 ติดตามข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ อาทิ เพจสำนักข่าวหลักในประเทศ
4.2 รับข้อมูลข่าวสารจากหลายช่องทาง และสามารถระบุถึงแหล่งที่มาได้อย่างชัดเจน
4.3 หลีกเลี่ยงการรับข้อมูลที่ส่งต่อทางแอปพลิเคชันไลน์ (Line) และไม่ส่งต่อข้อมูลที่ยังไม่ถูกยืนยันข้อเท็จจริง

4.4 เมื่อได้รับข้อมูลข่าวสารทางใดทางหนึ่ง ต้องสืบค้นข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ตรวจสอบอย่างไม่มีอคติ

4.5 เลือกใช้เทคโนโลยี เปิดรับข่าวสารจากสื่อทั้งสองข้างการเมืองและประเด็นที่เกิดขึ้นตามกระแสนสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Google Trend องค์กร

4.6 รับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองให้ครอบคลุม ครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน เพื่อใช้ประโยชน์ในการทำงานและชีวิตประจำวัน

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

ผลการศึกษาระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง ของบุคลากรกลุ่มเจเนอเรชั่น วาย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังนี้

1. ระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง ของบุคลากรกลุ่มเจเนอเรชั่น วาย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ พบว่าโดยภาพมีระดับการรับรู้ในระดับมาก ในรายด้าน มีระดับการรับรู้มากที่สุดจำนวน 2 ด้านสูงสุด คือ ด้านการจดจำ และด้านการเลือกให้ความสนใจ และระดับการรับรู้มากที่สุดจำนวน 2 ด้าน คือ ด้านการรับรู้และตีความ และด้านการเปิดรับ ตามลำดับ

1.1 ด้านการจดจำ ส่งผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยพบว่า บุคลากรกลุ่มเจเนอเรชั่น วาย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ เลือกจดจำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองในส่วนที่ตรงกับความสนใจเท่านั้น สอดคล้องและเป็นประโยชน์ในหน้าที่การทำงาน รวมถึงการเผยแพร่ให้คนรอบข้างได้รับรู้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้ชีวิตประจำวันและครอบครัว ซึ่งจะเห็นได้ว่าบุคคลจะเลือกจดจำเพียงข้อมูลที่เป็นประโยชน์และเป็นที่น่าสนใจต่อตนเอง สอดคล้องกับแนวคิด ของโจเซฟ ที.แคลปเปอร์ (Klapper, J.T., 1960: 19-25) อธิบายไว้ว่า บุคคลจะมีแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ ตรงกับความสนใจความต้องการ ทัศนคติ ความชอบ ความเชื่อ ตลอดจนค่านิยมของตน และมักจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือไม่ตรงกับความคิดของตน

1.2 ด้านการเลือกให้ความสนใจ ส่งผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยพบว่า บุคลากรกลุ่มเจเนอเรชั่น วาย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ เลือกให้ความสนใจต่อข้อมูลข่าวสารทางการเมืองตามหน้าที่งานที่ได้รับผิดชอบ ประเด็นข่าวมีอยู่กระแส และเลือกรับข้อมูลข่าวจากช่องทางที่น่าเชื่อถือ รวมถึงการบอกเล่าของเพื่อนที่ทำงาน และบุคคลในครอบครัว หรือญาติพี่น้อง ตามลำดับ เนื่องจากภารกิจการทำงานของหน่วยงาน และหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ ส่งผลให้ผู้รับสารอาจเลือกข้อมูลที่ตรงตามความสนใจ เพื่อไปสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และมักจะหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับรู้สึกไม่สนใจ หรือเป็นข่าวสารที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ชวัญเรือน กิตติวัฒน์ (2559:24) มีความเห็นว่า ปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีการเลือกให้ความสนใจรับข่าวสารที่แตกต่างกัน คือ 1) ปัจจัยด้านบุคลิกภาพและจิตวิทยาส่วนบุคคล 2) ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ทางสังคม 3) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสาร

1.3 ด้านการเปิดรับ ส่งผลต่อการรับรู้ต่อข่าวสารทางการเมือง โดยพบว่า บุคลากรกลุ่มเจเนอเรชั่น วาย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ มักเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านช่องทางเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook Twitter YouTube Line Whatsapp รองลงมา ผ่านช่องทางสื่อ

สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น ๆ รวมถึงการพูดคุยแลกเปลี่ยนกับเพื่อนร่วมงาน บุคคลในครอบครัว ญาติพี่น้อง หรือนักเคลื่อนไหวทางการเมือง ทั้งนี้ยังพบว่า เปิดรับข่าวสารทางช่องทางโทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อทางเดียวน้อยลง สอดคล้องกับการทำงานของหน่วยงาน ที่ต้องเปิดรับข่าวสารทางช่องทางที่รวดเร็ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความถนัดและความชอบว่าชอบช่องทางใดในการรับข่าวสาร เพื่อการรับรู้เหตุการณ์และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และทันกับสถานการณ์เหตุบ้านการเมือง ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดในเรื่องช่องทางการรับสารของ สถาพร สิงหะ (2556) กล่าวไว้ว่า บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งข่าวสารที่มีอยู่มากมายหลายแหล่ง เช่น การเปิดโทรทัศน์ เปิดวิทยุ อ่านหนังสือพิมพ์ หรือทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ซึ่งแต่ละคนก็มีช่องทางการเปิดรับที่แตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับความถนัดและความชอบว่าชอบช่องทางใด

1.4 ด้านการรับรู้และตีความ ส่งผลต่อการรับรู้ต่อข่าวสารทางการเมือง โดยพบว่า บุคคลรับรู้และสามารถตีความข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากประสบการณ์หรือข้อเท็จจริงที่ท่านได้รู้เห็นมาเป็นลำดับแรก และสอดคล้องกับความเชื่อและทัศนคติ ความชอบ ประสบการณ์ ค่านิยม วัฒนธรรมทางสังคมที่ทำงาน ตามลำดับ ซึ่งด้านการรับรู้และตีความ ดังนั้น แต่ละคนอาจจะตีความเฉพาะข่าวที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคล โดยที่บางข่าวอาจจะถูกตัดทิ้ง และไม่มีการเปิดรับและอาจจะทำให้บุคคลนั้นได้รับข่าวสารที่ไม่ครบถ้วนและอาจจะมีการบิดเบือนของข่าวสารนั้นก็เป็นไปได้ ซึ่งแนวคิดนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ กรรณิการ์ สุวรรณโคตร (2528 : 464-468) ได้กล่าวว่า เหตุการณ์ในสิ่งแวดล้อมที่เป็นจริง มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมออกแต่ละบุคคล มีการรับรู้ต่อสิ่งเร้าในสถานการณ์เดียวกันได้แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ที่มีอยู่เดิม

2. ผลการเปรียบเทียบระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ของ บุคลากร กลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ ที่ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันทำให้ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ของ บุคลากร กลุ่มเจนเนอเรชั่น วาย สำนักข่าวกรองแห่งชาติ แตกต่างกันทุกด้าน แยกเป็นรายด้าน ดังนี้

2.1 ด้านเพศ โดยบุคลากรเพศชาย มีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง มากกว่า บุคลากรเพศหญิง อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จากผลการศึกษาดังกล่าวนี้ เพศที่แตกต่างกัน ซึ่งเพศชายนั้นมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเพศหญิง สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน ที่มีเพศชายมีการกิจการงานที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเพศหญิง ทำให้มีโอกาสรับรู้ข่าวสารทางการเมืองมากกว่า ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของศรัณยู หมั่นทรัพย์ (2559) ที่ได้ศึกษาการรับรู้ต่อการเมืองไทย พ.ศ. 2548-2559 กับ การมีส่วนร่วมทางการเมืองของพลเมือง Generation Y กรณีศึกษานักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ 5 ภาค พบว่า Generation Y ซึ่งนักศึกษาชายรับรู้ความสามารถของตนเองในการมีส่วนร่วมทางการเมืองมากกว่านักศึกษาหญิง

2.2 ด้านอายุ บุคคลที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับการรับรู้ในแต่ละด้านแตกต่างกันซึ่งในแต่ละช่วงอายุนั้นมีความแตกต่างกันเกิดขึ้น ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของศิริพล เจียมวิจิตร (2559) ที่ได้ทำการศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและปัจจัยการสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้ คุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภค กรณีศึกษา ศูนย์การค้าส่ง เดอะฮับ รังสิต จังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษาพบว่าแต่ละช่วงอายุของผู้บริโภคนั้น มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและปัจจัยการสื่อสารที่ส่งผลต่อ คุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภคแตกต่างกัน

2.3 ด้านการศึกษา ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทนั้นมีการรับรู้ต่อข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมากกว่าผู้สำเร็จการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอภิญา ฉัตรช่อฟ้า (2559) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดอ่างทอง : ศึกษาในห้วงเวลา ปี พ.ศ. 2559 ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดอ่างทอง ในด้านระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดอ่างทอง ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ด้านพรรคการเมือง และด้านอิทธิพลของสื่อบุคคล

2.4 ด้านสถานภาพสมรส พบว่า บุคคลที่มีสถานภาพสมรส มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองต่ำกว่าโสด จากการศึกษาพบว่าบุคคลที่มีสถานภาพโสด มีโอกาสได้รับมอบหมายให้ทำงานเกี่ยวกับการเมือง และมักจะทุ่มเททำงานมากกว่าด้วย ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ เอกรินทร์ จงเสรีเจริญ (2558) ได้ทำการศึกษา เรื่อง การรับรู้ของข้าราชการทหารต่อพระราชบัญญัติกฏอัยการศึก พ.ศ.2457 กรณีศึกษา กองพันทหารราบในกองพลทหารราบที่ 9 โดยผลการวิจัยสรุปได้ว่าข้าราชการทหารที่มีสถานภาพ สมรส แตกต่างกัน มีการรับรู้พระราชบัญญัติกฏอัยการศึกในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

2.5 ด้านรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน พบว่ากลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนน้อยกว่า มีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของธวัชกร บุญศรี (2557) ศึกษาเรื่อง สื่อที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง : กรณีศึกษา การเข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองเวทีราชดำเนินปี 2556 ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน ในปัจจัยด้านระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือน จะรับข่าวสารทางการเมืองต่างกัน

2.6 ด้านตำแหน่งงาน บุคลากรที่ครองตำแหน่งนักการข่าวการรับรู้ต่อข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมากที่สุดเมื่อเทียบกับตำแหน่งงานอื่นในองค์กร สืบเนื่องมาจากลักษณะของภารกิจของตำแหน่งงาน ส่งผลให้ต้องเข้ามีส่วนร่วมในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองโดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้นั่นเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุโรจนา ศากยะ (2561) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลสำเร็จในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมสรรพสามิต ผลการวิจัยพบว่า บุคลากรกรมสรรพสามิต

ที่มีตำแหน่งงานต่างกัน มีผลสำเร็จในการปฏิบัติงานโดยภาพรวมต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งนี้

1. องค์กรควรจัดให้มีการอบรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ การวางตัวเป็นกลาง การรับรู้และตีความ รวมถึงการนำไปใช้ให้สอดคล้องและเป็นประโยชน์ในหน้าที่การปฏิบัติงาน รวมไปถึงประโยชน์ในชีวิตประจำวัน แก่ทุกตำแหน่ง ไม่ว่าจะเป็นตำแหน่งงานหลัก หรือตำแหน่งงานด้านสนับสนุน

2. องค์กรควรให้ความสำคัญแก่บุคลากรทุกช่วงอายุ เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และปฏิบัติหน้าที่อย่างเท่าเทียมกัน

3. องค์กรควรจัดให้มีการรวบรวมแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ หรือไม่น่าเชื่อถือ และจัดเก็บข่าวสารที่ถูกต้อง เผยแพร่แก่บุคลากร เพื่อใช้ในการติดตามสถานการณ์การเมืองและสามารถนำมาปรับใช้ในการทำงานได้อย่างถูกต้องแม่นยำ

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ของบุคลากรกลุ่มเจนเอเรชั่น วาย

2. การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาการเปรียบเทียบระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ระหว่างบุคลากรกลุ่มเจนเอเรชั่น วาย กับ เจนเอเรชั่น ซี

เอกสารอ้างอิง (References)

กรรณิการ์ สุวรรณโคตร. (2528). บทบาทพยาบาลด้านการปรับสภาพการรับรู้ต่อภาวะเครียด.

กรุงเทพฯ: นานการพิมพ์.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร. นนทบุรี:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ธวัชกร บุญศรี. (2557). สื่อที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง กรณีศึกษา: การเข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองเวทีราชดำเนิน ในปี 2556. การค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ศรัณยู หมั่นทรัพย์. (2560). การรับรู้ต่อการเมืองไทย พ.ศ. 2548-2559 กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของพลเมือง Generation Y กรณีศึกษานักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ 5 ภาค. กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมการเมืองภาคพลเมือง สถาบันพระปกเกล้า.

- ศิริพล เจียมวิจิตร. (2559). การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและปัจจัยการสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้คุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภค กรณีศึกษา ศูนย์การค้าสัง เดอะฮับ รังสิต จังหวัดปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สถาพร สิงหะ. (2556). การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวแบบดำน้ำลึกของนักดำน้ำชาวไทย. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุโรจนา ศากยะ. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลสำเร็จในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมสรรพสามิต. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อภิญา ฉัตรช่อฟ้า. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดอ่างทอง ; ศึกษาในห้วงเวลา ปี พ.ศ.2559. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.
- อัญรินทร์ อมรอิสริยาชัย. (2563). สื่อนั้นสำคัญไฉน ความสำคัญของสื่อ และสิ่งที่สื่อขาดหายไปในปัจจุบัน. สืบค้น 20 กุมภาพันธ์ 2564, จาก <https://tu.ac.th/thammasat-jc-expert-importance-of-media>
- เอกรินทร์ จงเสรีเจริญ. (2558). การรับรู้ของข้าราชการทหารต่อพระราชบัญญัติกัญชกัญชง พ.ศ. 2565 กรณีศึกษา กองพันทหารราบในกองพลทหารราบที่ 9. การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- Klapper, J.T. (1960). The Effects of Mass Communication. New York: Praeger.

