

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลจากสื่อกับความคิดเห็นของประชาชนต่อ
โครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
The Relationship Between Media Exposure and Public Opinion
to the Project We Win in Bangpahan District Phranakhon Si Ayutthaya
Province

ฐิติพรรณ กรมยินดี¹ สุริยะ ประกายสาธก²
Thitipan Kromyindee, Suriya Prapysatok

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลจากสื่อกับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ประชาชนที่ได้รับการเยียวยาโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 396 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ค่าทางสถิติโดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ วัดค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านสื่ออินเทอร์เน็ต ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาทุกด้าน สื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับด้านแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน และด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ สื่อวิทยุ มีความสัมพันธ์กับด้านแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน ด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ และด้านการแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ และด้านสื่อแอปพลิเคชัน เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป่าตัง ฯลฯ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน ด้านการปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ

คำสำคัญ (Keywords): สื่อ; โครงการเราชนะ

Received: 2022-05-13 Revised: 2022-06-30 Accepted: 2022-07-05

¹หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา Master of Political Science Program Department of Politics and Governance Suan Sunandha Rajabhat University. Corresponding Author e-mail: mydreamdr@gmail.com

²สาขาวิชาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา Department of Politics and Governance Suan Sunandha Rajabhat University. e-mail: mydreamdr@gmail.com

Abstract

This research aims to study the relationship between media exposure and public opinion the project we win in Bangpahan District Phranakhon Si Ayutthaya province. It was the quantitative research. It was the quantitative research. The sample was 396 people is healed the project we win in Bangpahan District Phranakhon Si Ayutthaya province. Tool for collected data was a set of questionnaire Statistics used in data analysis were correlation coefficient with a statistically significance at .05. The factors Internet Media, Factors print media There is a relationship with the public opinion towards the project we win. in Bangpahan District Phranakhon Si Ayutthaya Province in every aspect. Television media is related to solving problems in people's lives. and economic measures to cope with economic volatility. Radio media is related to solving problems in people's lives. in terms of economic measures to cope with economic volatility and solving problems of corruption and misconduct in the government sector and application media such as LINE, Facebook, Pao Tang, etc., are related to public opinion towards the project we win in Bangpahan District Phranakhon Si Ayutthaya Province Solving problems in people's lives improvement of welfare system and improvement of people's quality of life and economic measures to cope with economic volatility.

Keywords: Media; Project We Win

บทนำ (Introduction)

นโยบายรัฐบาลที่มาจากการทำรัฐประหาร มักมีการออกแบบนโยบายแบบเป็นไปตามความแนวคิดของผู้นำคัดค้านไม่ได้ ส่วนนโยบายรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งนั้น ประชาชนและฐานเสียงจะมีบทบาทในการกำหนดนโยบาย มากกว่ารัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ซึ่งช่วงแรกมาจากการรัฐประหาร พ.ศ. 2557 บางครั้งจึงถูกเรียกว่ารัฐบาล ทหารหรือรัฐบาลเผด็จการ ซึ่งขณะนั้น พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) โดยมีเหตุผลหลักของการทำรัฐประหารคือลดความขัดแย้งความคิดทางการเมืองและการสร้างความโปร่งใสแก้ไขปัญหาเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน จนกระทั่ง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2562 ได้มีการเลือกตั้งเกิดขึ้น พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นผู้ได้รับการเสนอชื่อและได้รับผลโหวตให้ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี จากคำแถลงนโยบายของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่แถลงต่อรัฐสภาแบ่งออกเป็นนโยบายหลักซึ่งเป็นทิศทางการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลในช่วง 4 ปี ข้างหน้า จำนวน 12 ด้าน และนโยบายเร่งด่วน จำนวน 12 เรื่อง ซึ่งเป็นเรื่องที่รัฐบาลต้องดำเนินการเร่งด่วนภายใน 1 ปี

มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาปากท้อง ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบกับประชาชนและระบบเศรษฐกิจ (คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี, 2562)

ในการทำงานของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีมีการสื่อสารกับประชาชนอย่างตรงไปตรงมา และแสดงความก้าวร้าว ดุดัน ซึ่งหากพิจารณาถึงความเคยชินในการสื่อสารเช่นนี้ ในฐานะนายทหารกองทัพบก ซึ่งเคยชินต่อสายงานบังคับบัญชาและเป็นการสื่อสารทางเดียวมาตลอด อยุ่ราชการที่ยาวนาน แต่การสื่อสารเช่นนั้นก็กลับไม่ประสบความสำเร็จเมื่อนำมาใช้กับประชาชน ในฐานะนายกรัฐมนตรี ซึ่งต้องทำการสื่อสารแบบสองทาง มีการตั้งคำถาม และสามารถโต้ตอบ แสดงความเห็นได้ในกรอบของกฎหมาย การที่นายกรัฐมนตรีส่งสารถึงประชาชนในรูปแบบการจัดรายการทางสื่อโทรทัศน์ไม่ประสบความสำเร็จ และไม่เป็นที่สนใจของประชาชนแม้จะเป็นการ สื่อให้ประชาชนทราบถึงการบริหารราชการแผ่นดิน และนโยบายต่าง ๆ ที่รัฐบาลจะผลักดันให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน แต่กลับไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร เนื่องจากลักษณะการสื่อสารแบบ 3 นายทหารที่เป็นการสื่อสารทางเดียว และประชาชนไม่เชื่อว่ารัฐบาลจะสามารถกระทำตามที่กล่าว ได้จริง (<http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/>, สืบค้นวันที่ 28 พฤษภาคม 2564)

มาตรการเยียวยาตามโครงการส่งผลให้ "หุ้นกลุ่มค้าปลีก" อาจได้รับอานิสงส์ทางอ้อมจากกลุ่มร้านค้าโชห่วยที่มาซื้อสินค้าเพื่อไปขายต่อ แม้ผลประกอบการหด รับผลมาตรการล็อกดาวน์ เชื้อครึ่งปีหลังฟื้นและต้องใช้เวลาเพื่อกลับสู่ภาวะปกติ OSP ได้ประโยชน์ในฐานะผู้ผลิตที่มีสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลาย MAKRO ราคาเนื้อหมูและเนื้อไก่พุ่งหนูน รวมถึงการหันไปจับกลุ่มลูกค้าที่เป็น End Consumer หรือซื้อและนำไปใช้เอง ส่วน CPALL และ BJC สดใ้ขึ้นเพราะผ่านจุดต่ำสุดแล้ว จากกระตุ้นภาครัฐหนุนการใช้จ่ายและท่องเที่ยวในประเทศฟื้น จากการที่รัฐบาลได้ออกมาตรการมาเพื่อเยียวยาประชาชน และกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านโครงการเราชนะเพื่อช่วยค่าใช้จ่าย 50% ให้แก่ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ไม่เกิน 10 ล้านคน ในการดำรงชีพใช้ซื้ออาหาร เครื่องดื่ม สินค้าทั่วไป ยกเว้นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สลากกินแบ่ง ยาสูบ และบริการต่าง ๆ เป็นต้น เราชนะ คือ มาตรการล่าสุดของภาครัฐ ที่ออกมาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยจะมอบเงินเยียวยาจำนวน 3,500 บาท เป็นระยะเวลา 2 เดือน ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม รวมเป็นเงิน 7,000 บาท ตลอดโครงการ ซึ่งจะใช้งบประมาณ 2.1 แสนล้านบาท และคาดว่าจะมีผู้ได้รับสิทธิราว 31 ล้านคนทั่วประเทศ (ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย, 2564)

การสื่อสารทางการเมืองในสังคมปัจจุบัน โดยเฉพาะในสังคมไทยยังคงมีลักษณะเหมือนสมัยกรีกโบราณ คือ การใช้วาทวิทยา การโฆษณา ขวนเชื่อผสมผสานในการสื่อสารเพื่อผลสัมฤทธิ์ทางการเมือง และการสื่อสารทางการเมืองยังทำหน้าที่สร้างทัศนคติทางการเมืองที่คับแคบ ในรูปแบบวัฒนธรรมทางการเมืองแบบคับแคบ-ไพร่ฟ้า หรือไพร่ฟ้า-มีส่วนร่วม สร้างความรู้ความเข้าใจทางการเมืองแบบอำนาจนิยม “ประชาธิปไตยแบบ ไทย ๆ” ข้ามไม่พ้นการเมืองแบบน้ำเน่าการ

ทุจริตคอร์รัปชันการสมคบคิดระหว่างผู้มีอำนาจกับนายทุนแย่งชิงทรัพยากรงบประมาณ และทรัพยากรธรรมชาติจากประชาชน โดยอ้าง “ทำเพื่อชาติ” หรือ “เพื่อความมั่นคง” เป็นสำคัญ ประชาชนในประเทศด้อยพัฒนายังต้องเผชิญต่อชะตากรรมวิกฤตความยากจน วิกฤตสิ่งแวดล้อม และวิกฤตวัฒนธรรมอีกยาวนาน ตรงเท่าที่การสื่อสารทางการเมืองยังเป็นแบบที่เห็นและเป็นอยู่ในปัจจุบัน (สิบลีหึง เปณิฉณา โสภาเจริญ, 2561)

ในการเลือกช่องทางการสื่อสารบุคคล จะเลือกเปิดรับสื่อ และข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกัน หลายแหล่งการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในมาตรการเยียวยาประชาชนผ่านโครงการเราชนะ จากสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อแอปพลิเคชัน เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป่าตัง ฯลฯ

ดังนั้นจึงทำให้ผู้วิจัยอยากทราบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลจากสื่อกับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลจากสื่อกับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. รูปแบบการวิจัยในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ
2. ประชากร คือ ประชาชนที่ได้รับการเยียวยา ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 40,978 คน (อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, 2564)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้มาจากการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % โดยกำหนดให้มีความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ค่า 0.05 % ได้กลุ่มตัวอย่าง 396 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลจากสื่อของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในเขตอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อแอปพลิเคชัน เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป่าตัง ฯลฯ ลักษณะแบบสอบถามใช้มาตรวัดแบบ Rating Scale 5 ระดับ และแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตามนโยบายเร่งด่วน 4 ด้าน คือ 1. ด้านการแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน 2. ด้านการปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 3. ด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ และ 4. ด้านการแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ ลักษณะแบบสอบถามใช้มาตรวัดแบบ Rating Scale 5 ระดับ

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองตามขั้นตอนดังนี้

4.1 การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้จัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล เพื่อขออนุญาตดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยจะทำการสอบถามประชาชนที่ได้รับการเยียวยาจากโครงการเราชนะ

4.2 ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2564 - มกราคม 2565 โดยผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถามจนได้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

4.3 จากนั้นรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ แปรผล สรุป และรายงานผลการวิจัยต่อไป

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) ใช้เพื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลจากสื่อกับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) ใช้เพื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลจากสื่อกับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ในการบอกระดับหรือขนาดของความสัมพันธ์จะใช้ตัวเลขของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation coefficient) เป็นค่าที่วัดความสัมพันธ์

หากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเข้าใกล้ -1 หรือ 1 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง แต่หากมีค่าเข้าใกล้ 0 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อย หรือไม่มีเลย สำหรับการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยทั่วไปอาจใช้เกณฑ์ดังนี้ (Hinkle D. E., 1998)

ค่า r	ระดับของความสัมพันธ์
.90 - 1.00	มีความสัมพันธ์กันสูงมาก
.70 - .90	มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง
.50 - .70	มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
.30 - .50	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
.00 - .30	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก

เครื่องหมาย + , - หน้าตัวเลขสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จะบอกถึงทิศทางของความสัมพันธ์ โดย

ถ้า r มีเครื่องหมาย + หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน (ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูง อีกตัวหนึ่งจะมีค่าสูงไปด้วย)

ถ้า r มีเครื่องหมาย - หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางตรงกันข้าม (ตัวแปรหนึ่ง มีค่าสูง ตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะมีค่าต่ำ)

ผลการวิจัย (Research Results)

การศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลจากสื่อกับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สรุปได้ดังนี้ การเปิดรับข้อมูลจากสื่อของประชาชนที่ได้รับการเยียวยาผ่านโครงการเราชนะ ในเขตอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถสรุปดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลจากสื่อของประชาชนที่ได้รับการเยียวยาผ่านโครงการเราชนะ ในเขตอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยากับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาภาพรวม

การเปิดรับข้อมูลจากสื่อ	ความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ			
	r	Sig	ระดับความสัมพันธ์	ลำดับที่
1. สื่ออินเทอร์เน็ต	.209*	.000	ต่ำมาก	2
2. สื่อโทรทัศน์	.009	.854	ต่ำมาก	5
3. สื่อหนังสือพิมพ์	.337*	.000	ต่ำ	1
4. สื่อวิทยุ	.205*	.000	ต่ำมาก	3
5. สื่อแอปพลิเคชัน เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป่าตัง ฯลฯ	.178*	.000	ต่ำมาก	4
รวม	.281*	.000	ต่ำมาก	

จากตารางที่ 1 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลจากสื่อของประชาชนที่ได้รับการเยียวยาผ่านโครงการเราชนะ ในเขตอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยากับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาภาพรวม พบว่าความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาภาพรวม มีค่า sig น้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2 หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลจากสื่อของประชาชนที่ได้รับการเยียวยาผ่านโครงการเราชนะ ในเขตอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .281 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันใน

สื่อวิทย์ พบว่า ความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาภาพรวม มีค่า sig น้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2 หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลจากสื่อวิทย์ ของประชาชนที่ได้รับการเยียวยาผ่านโครงการเราชนะ ในเขตอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดย

มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .205 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก กล่าวคือ หากประชาชนเปิดรับข้อมูลจากสื่อของประชาชนที่ได้รับการเยียวยาผ่านโครงการเราชนะ ในเขตอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยรวมมากขึ้น จะมีความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้น

สื่อแอปพลิเคชัน เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป่าตัง ฯลฯ พบว่า ความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาภาพรวม มีค่า sig น้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2 หมายความว่า การเปิดรับข้อมูลจากสื่อแอปพลิเคชัน เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป่าตัง ฯลฯ ของประชาชนที่ได้รับการเยียวยาผ่านโครงการเราชนะ ในเขตอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .209 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมาก กล่าวคือ หากประชาชนเปิดรับข้อมูลจากสื่อของประชาชนที่ได้รับการเยียวยาผ่านโครงการเราชนะ ในเขตอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยรวมมากขึ้น จะมีความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 2 สรุปการทดสอบสมมติฐาน

ความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ

การเปิดรับข้อมูลจากสื่อ	ด้านการ			
	ด้านการแก้ไข ปัญหาในการ ดำรงชีวิตของ ประชาชน	ปรับปรุงระบบ สวัสดิการและ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตของ ประชาชน	ด้านมาตรการ เศรษฐกิจเพื่อ รองรับความ ผันผวนทาง เศรษฐกิจ	ด้านการแก้ไข ปัญหาทุจริต และประพฤติ มิชอบในวง ราชการ
1. สื่ออินเทอร์เน็ต	✓+	✓+	✓+	✓+
2. สื่อโทรทัศน์	✓-	X	✓+	X
3. สื่อหนังสือพิมพ์	✓+	✓+	✓+	✓+
4. สื่อวิทยุ	✓-	X	✓+	✓+
5. สื่อแอปพลิเคชัน เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป่าตัง ฯลฯ	✓+	✓+	✓+	X

X = ไม่มีความสัมพันธ์, ✓+ = มีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกัน, ✓- = มีความสัมพันธ์ทิศทางตรงกันข้าม

จากตารางที่ 4.30 สรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 2 การเปิดรับข้อมูลจากสื่อของประชาชนที่ได้รับการเยียวยาผ่านโครงการเราชนะ ในเขตอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในแต่ละด้าน พบว่า

ด้านสื่ออินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาทุกด้าน ในทิศทางเดียวกัน

ด้านสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน ในทิศทางตรงกันข้าม และด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ ในทิศทางเดียวกัน ส่วนปัจจัยด้านอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาทุกด้าน ในทิศทางเดียวกัน

ด้านสื่อวิทยุ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน ในทิศทางตรงกันข้าม ด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ และด้านการแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ในทิศทางเดียวกัน ส่วนปัจจัยด้านอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

ด้านสื่อแอปพลิเคชัน เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป่าตัง ฯลฯ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน ด้านการปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ ในทิศทางเดียวกัน ส่วนปัจจัยด้านอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์

สรุปได้ว่า การเปิดรับข้อมูลจากสื่อของประชาชนที่ได้รับการเยียวยาผ่านโครงการเราชนะ ในเขตอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยประชาชนให้ความคิดเห็นว่า ด้านสื่ออินเทอร์เน็ต ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาทุกด้าน ด้านสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน ในทิศทางตรงกันข้าม และด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ ในทิศทางเดียวกัน ด้านสื่อวิทยุ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน ในทิศทางตรงกันข้าม ด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อ

รองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ และด้านการแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ในทิศทางเดียวกัน และด้านสื่อแอปพลิเคชัน เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป่าตัง ฯลฯ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน ด้านการปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ ในทิศทางเดียวกัน

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การศึกษาวิจัย เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลจากสื่อกับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ ดังนี้

การเปิดรับข้อมูลด้านสื่ออินเทอร์เน็ต ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาทุกด้าน ด้านสื่อโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน ในทิศทางตรงกันข้าม และด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ ในทิศทางเดียวกัน ด้านสื่อวิทยุ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน ในทิศทางตรงกันข้าม ด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ และด้านการแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ในทิศทางเดียวกัน และด้านสื่อแอปพลิเคชัน เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป่าตัง ฯลฯ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน ด้านการปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจ ในทิศทางเดียวกัน ส่วนปัจจัยด้านอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิบตรีหญิง เปณิศา โสภาเจริญ (2561) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของประชาชนที่มีต่อการบริหารงานของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา : ศึกษากรณีชาวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในห้วงเวลา ปี พ.ศ. 2561 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อการบริหารงานของรัฐบาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เรียงลำดับค่าความสัมพันธ์จากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง การเปิดรับสื่อวิทยุ มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง และการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์ในระดับน้อย

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

การศึกษาวิจัย เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลจากสื่อกับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการเราชนะ ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1.1 ในการนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ ผ่านสื่อ ก็ควรที่จะสื่อสารด้วยความเป็นจริง และเป็นกลาง ที่ทำให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากข่าวสารอย่างแท้จริง และไม่บิดเบือน

1.2 รัฐบาลควรเร่งพัฒนา กระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้เพิ่มขึ้น

1.3 รัฐบาลควรตระหนักถึงสิทธิ เสรีภาพของประชาชนมากยิ่งขึ้น โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ใช้สิทธิตามหลักประชาธิปไตยอย่างสมบูรณ์

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าควรศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการต่าง ๆ ที่ประชาชนได้รับจากรัฐบาล

2.2 ควรศึกษางานวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่กับเชิงปริมาณ เช่น การสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์กับประชาชนที่ได้รับการเยียวยา เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง (References)

ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. (2564). เศรษฐกิจไทยปี 2564 จะฟื้นตัวหรือไม่ ภายใต้ความไม่แน่นอนที่ต้องติดตาม. สืบค้น 7 พฤษภาคม 2564 จาก: <https://kasikornbank.com>.

สำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2564). ข้อมูลพื้นฐานอำเภอบางปะหัน จังหวัด

พระนครศรีอยุธยา. สืบค้น 7 พฤษภาคม 2564 จาก: <https://ww2.ayutthaya.go.th>.

สปีตรีหญิงเปณิษณา โสภากาเจริญ. (2561). ทศนคติของประชาชนที่มีต่อการบริหารงานของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา: ศึกษากรณีชาวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในห้วงเวลา ปี พ.ศ. 2561. การค้นคว้าอิสระ. หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการเมือง วิทยาลัยสื่อสารการเมือง, มหาวิทยาลัยเกริก.

อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2564). ข้อมูลพื้นฐานอำเภอบางปะหัน. สืบค้น 15 พฤษภาคม 2564 จาก: <https://ww2.ayutthaya.go.th>.

Taro Yamane. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. 3rd ed. New York. Harper and Row Publications.