

กลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคภูมิใจไทยในการเลือกตั้งทั่วไป
ปีพุทธศักราช 2554 เปรียบเทียบ ปีพุทธศักราช 2562

The Election Campaign Strategy of the Phumjaithai Party
in the General Election, Compare A.D.2011 to A.D.2020

สุรศักดิ์ ศรีธรรมกุล¹ นิพนธ์ โส๊ะเฮง²

Surasak Srithammakul, Nipon Sohngeng

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษากลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคภูมิใจไทยในการเลือกตั้งทั่วไป ปีพุทธศักราช 2554 เปรียบเทียบ ปีพุทธศักราช 2562 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ผลการวิจัยพบว่า 1) บริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคภูมิใจไทย มีผลต่อการรณรงค์หาเสียงของพรรคภูมิใจไทย ในพื้นที่จังหวัดพัทลุงเขต 1 จังหวัดสงขลาเขต 7 และจังหวัดสตูลเขต 2 มีลักษณะบริบททางการเมืองที่คล้ายคลึงกัน ประชาชนนิยมชมชอบพรรคการเมืองที่มีศักยภาพ ส่วนในเรื่องเศรษฐกิจและสังคมทั้งสามจังหวัดดังกล่าวยังคงไม่เปลี่ยนแปลงไปมากและยังมีความเหมือนกันในเรื่องวิถีการดำรงชีวิตทั้งด้านการประกอบอาชีพและด้านวัฒนธรรม 2) กลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งปีพุทธศักราช 2554 กับ พุทธศักราช 2562 มีกลยุทธ์ที่คล้ายคลึงกันโดยใช้กลยุทธ์จากการคัดเลือกตัวผู้สมัครที่มีความโดดเด่นในการหาเสียงของพรรคภูมิใจไทยมีความโดดเด่นทั้งตัวผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและยังโดดเด่นในเรื่องของนโยบายพรรคและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของพรรคไม่ทิ้งพื้นที่ที่มีการพบปะประชาชนตลอดและแนะนำข้อมูลของพรรคเป็นที่รู้จักของประชาชนจึงถือได้ว่าพรรคภูมิใจไทยมีบทบาททางการเมืองที่มีคุณภาพจึงทำให้พรรคภูมิใจไทยชนะการเลือกตั้งในช่วง 2562 ที่ผ่านมาและบวกกับความป้อนายของประชาชนต่อตัวสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรพรรคการเมืองเดิมจึงนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงและเป็นปรากฏการณ์ทางการเมืองของภาคใต้ตอนล่าง

คำสำคัญ (keywords): กลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง; การเลือกตั้งทั่วไป; พรรคภูมิใจไทย

Received: 2022-05-27 Revised: 2022-08-20 Accepted: 2022-08-24

¹ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเมือง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง Degree Sought Doctor of Philosophy, Faculty of Political Science, Ramkhamhaeng University.

Corresponding Author e-mail: ass.tae@gmail.com

² คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง Faculty of Political Science, Ramkhamhaeng University

Abstract

This research was to study the Election campaign strategy of the Phumjaithai Party in the general election, compare A.D.2011 to A.D.2020, This research was a mixed-use research. both quantitative and qualitative The findings were as follows : 1) Political, economic and social contexts affecting the Bhumjaithai Party's election campaign. Affects the Bhumjaithai Party's campaign In Phatthalung Province Region 1, Songkhla Province Region 7 and Satun Province Region 2 have the same political context. The public favored the former political party that had been elected. As for the economy and society, these three provinces have remained largely unchanged and have similarities in ways of living both in terms of occupation and culture. 2) Election campaign strategies for 2011 and 2019. There is a similar strategy, using the strategy of selecting candidates who stand out in the campaign of the Bhumjaithai Party, stand out from both the House of Representatives candidates and also stand out in party policies and the party's members of the House of Representatives. Not leaving the area where people meet all the time and recommending the party's information is known to the people. Therefore, it can be considered that the Bhumjaithai Party has played a quality political role. People's disgust towards members of the former political party's House of Representatives led to a change and a political phenomenon in the lower southern region.

Keywords: Election Campaign Strategy; General Election; Phumjaithai Party

บทนำ (Introduction)

พรรคการเมือง ถือเป็นสถาบันที่สำคัญอย่างยิ่งในระบบการเมืองสมัยใหม่ เป็นสถาบันที่เป็นตัวแทนในการแสดงออกซึ่งเจตนารมณ์ของประชาชนในการคัดสรรผู้เข้ามาทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการบริหารปกครองประเทศ (สิริพรรณ นกสวน, 2553) พรรคการเมืองจึงกลายเป็นสื่อกลางที่สำคัญในการคัดสรรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเป็นผู้สมัครในนามพรรคเพื่อลงรับสมัครเลือกตั้ง นอกจากนี้พรรคการเมืองยังมีหน้าที่เสนอทางเลือกให้กับประชาชนโดยผ่านทางนโยบายต่าง ๆ ของพรรคในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งและนำนโยบายไปปฏิบัติหากพรรคการเมืองนั้น ๆ ได้รับชัยชนะในการเลือกตั้ง (วิสุทธิ์ โพธิแท่น, 2550) ทั้งนี้ การตลาดทางการเมืองจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางเพื่อสื่อสารแนวนโยบาย ข่าวสารต่าง ๆ จากผู้สมัครรับเลือกตั้งไปสู่ประชาชนผู้มีสิทธิเลือก ซึ่งตั้งก่อให้เกิดข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการพิจารณาตัดสินใจในการเลือกตั้งอีกทั้งส่งผลให้ผู้สมัครรับเลือกตั้งสามารถขับเคลื่อนความคิดของมวลชนให้เป็นไปในแนวทางที่ต้องการได้ (ชำนาญ จันทรเรือง, 2553)

พรรคภูมิใจไทย ก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2551 มีนายพิพัฒน์ พรมวรารณ เป็นหัวหน้าพรรคคนแรก โดยมีนายมงคล ศรีอ่อน เป็นเลขาธิการพรรค ต่อมาในวันที่ 12 มีนาคม 2552 ได้มีการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่ โดยนายชวรัตน์ ชาญวีรกูล ได้รับเลือกตั้งให้เป็นหัวหน้าพรรค ปี พ.ศ. 2551 พรรคภูมิใจไทย ได้มีส่วนร่วมเป็นหนึ่งในพรรคร่วมรัฐบาล และได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลกระทรวงสำคัญในฐานะรัฐมนตรีว่าการ ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงคมนาคม การเลือกตั้งในปี พ.ศ. 2554 พรรคภูมิใจไทย ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนเลือกสมาชิกพรรคเข้าไปทำหน้าที่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำนวน 34 คน และได้เข้าร่วมเป็นฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร ในการเลือกตั้งทั่วไป เมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2562 พรรคภูมิใจไทย นำโดย นายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรค และนายศักดิ์สยาม ชิดชอบ เลขาธิการพรรค ตัดสินใจส่งผู้สมัครครบทุกเขตเลือกตั้ง (350 เขต) และแบบบัญชีรายชื่อ (150 คน) รวมส่งผู้สมัครทั้งสิ้น 500 คน ผลการเลือกตั้ง พรรคภูมิใจไทย ได้ ส.ส. แบบแบ่งเขตเลือกตั้งจำนวน 39 คน และ ส.ส. แบบบัญชีรายชื่อ จำนวน 12 คน รวมทั้งสิ้น 51 คน (พรรคภูมิใจไทย, 2563)

พรรคภูมิใจไทยจัดเป็นพรรคการเมืองของกลุ่มผลประโยชน์ ینگตัวผู้นำพรรคเป็นหลัก ขาดความเป็นสถาบันทางการเมืองอย่างแท้จริง และนอกจากนี้ความอ่อนแอของพรรคการเมืองไทย เกิดจากบรรดาผู้ที่ร่วมกันจัดตั้งพรรคการเมือง เป็นผู้ที่แสวงหาประโยชน์เฉพาะหน้าใกล้มือเป็นส่วนใหญ่ และใช้พรรคหรือสภาเป็นเครื่องมือหาผลประโยชน์ให้กับตนมากกว่าสนใจปรับปรุงพัฒนาพรรคการเมืองให้มีความเข้มแข็ง พรรคการเมืองจึงมีลักษณะของการรวมตัวอย่างหลวม ๆ แคล้ว ๆ ของนักการเมืองและสมาชิกสภาเพื่อแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ซึ่งกันและกัน ไม่มีฐานสนับสนุนจากประชาชนและกลุ่มผลประโยชน์อย่างแท้จริง นักการเมืองที่รวมตัวกันเข้าเป็นพรรคหนึ่ง ๆ มักจะมีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนผู้นำการเมืองคนหนึ่งคนใด เพื่อแลกเปลี่ยนกับผลประโยชน์บางอย่าง เช่น การร่วมเป็นคณะรัฐบาล ด้วยเหตุนี้พรรคจึงไม่มีการจัดองค์การที่เป็นแก่นสาร และเมื่อมีการรัฐประหารหรือบรรดานักการเมืองมองไม่เห็นความจำเป็นของพรรคของตนในการแสวงหาผลประโยชน์ของตน (ณัฐพล บุญยพิพัฒน์, 2561)

สำหรับพื้นที่ที่พรรคภูมิใจไทยมีที่นั่ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด คือพื้นที่ภาคใต้ ภาคใต้นั้นถือเป็นฐานที่มั่นสำคัญของพรรคประชาธิปัตย์มาหลายสมัย การพ่ายแพ้ การเลือกตั้งของพรรคประชาธิปัตย์ในหลายจังหวัดภาคใต้ เป็นเรื่องพลิกความคาดหมาย จังหวัดสงขลาหรือจังหวัดสตูล และ จังหวัดพัทลุง ในวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ.2562 อาทิ เช่น การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดพัทลุงมีประชาชนให้ความสนใจเป็นอย่างมากโดยทั้ง 3 เขตเลือกตั้ง เป็นซึ่งการชิงชัยกันระหว่างพรรคประชาธิปัตย์ ภายใต้การนำของ นายนิพิฏฐ์ อินทรสมบัติ รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ และผู้สมัคร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดพัทลุง เขต 2 พรรคประชาธิปัตย์ กับพรรคภูมิใจไทย ภายใต้การนำของ นางนาที รัชกิจประการ ผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรบัญชีรายชื่อพรรคภูมิใจไทย และผู้ดูแลการเลือกตั้งในพื้นที่ภาคใต้ของพรรคภูมิใจไทยอย่างไรก็ตาม ในการเลือกตั้งในครั้งนี้ จังหวัดพัทลุง มีจำนวนผู้ใช้สิทธิ์ทั้งสิ้น 410,529 คน (พรรคภูมิใจไทย, 2563)

จากความเป็นมาและปัญหาดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงได้ศึกษายุทธการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคภูมิใจไทยในการเลือกตั้งทั่วไป ปีพุทธศักราช 2554 เปรียบเทียบ ปีพุทธศักราช 2562 เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการบริหารของพรรคการเมืองให้มีศักยภาพและตรงกับความต้องการของประชาชนโดยแท้จริง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

- เพื่อศึกษาบริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคภูมิใจไทย
- เพื่อศึกษาเปรียบเทียบกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งปีพุทธศักราช 2554 กับ พุทธศักราช 2562

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

ผู้วิจัยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

รูปแบบการวิจัย

รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed methods) ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ (qualitative research) ร่วมกันในการดำเนินการวิจัย (นิศา ชูโต, 2551)

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย

- ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ผู้ที่อยู่ในเขตเลือกตั้งทั้ง 3 จังหวัดและแบ่งเป็นจังหวัดละ 1 เขต รวมจำนวน 400 คน
- ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ในการพิจารณาเลือกผู้ถูกสัมภาษณ์จากการประกอบอาชีพ และ ประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวข้องกับเรื่องที่ทำการศึกษา โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) แบ่งออก 3 กลุ่ม จำนวน 30 คน ดังนี้ กลุ่มข้าราชการและกลุ่มนักวิชาการ จำนวน 10 คน กลุ่มสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจากพรรคการเมืองต่าง ๆ จำนวน 5 คน กลุ่มประชาชนทั่วไปมีความหลากหลายทางด้านอาชีพ เช่น เกษตรกร ค้าขาย รับจ้าง ฯลฯ กลุ่มนักศึกษา 5 รวมจำนวน 30 คน

- ผู้เข้าร่วมในการสนทนากลุ่ม (Focus Groups) ประกอบด้วยประชาชนจากตัวแทน 4 กลุ่ม โดยเลือกประชาชน จังหวัด ละ 1 กลุ่ม รวมจำนวน 30 และได้มีการจัดเป็นกลุ่มละ 10 คน

เครื่องมือการวิจัย

- แบบสอบถามกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคภูมิใจไทยนับตั้งแต่ก่อตั้งพรรคถึงปีพุทธศักราช 2562
- แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ด้วยเทคนิควิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview)

การรวบรวมข้อมูล

1. ช่วงที่ 1 เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคภูมิใจไทยนับตั้งแต่ก่อตั้งพรรคถึงปีพุทธศักราช 2562 ตั้งแต่ เดือนมกราคม พุทธศักราช 2562 ถึง เดือนมกราคม พุทธศักราช 2564 รวมระยะเวลา 2 ปี

2. ช่วงที่ 2 คือ การสัมภาษณ์กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญโดย ผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ในการพิจารณาเลือกผู้ถูกสัมภาษณ์จากการประกอบอาชีพ และประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวข้องกับเรื่องที่ทำ การวิจัย โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) (Creswell อ้างถึงใน สุรพงษ์ โสชนะเสถียร, 2555) แบ่งออก 3 กลุ่ม จำนวน 30 คน ดังนี้ กลุ่มข้าราชการและกลุ่มนักวิชาการ จำนวน 10 คน กลุ่มสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจากพรรคการเมืองต่าง ๆ จำนวน 5 คน กลุ่มประชาชนทั่วไปไม่มีความ หลากหลายทางด้านอาชีพ เช่น เกษตรกร ค้าขาย รับจ้าง ฯลฯ กลุ่มนักศึกษา 5 รวมจำนวน 30 คน

3. ช่วงที่ 3 การจัดสนทนากลุ่ม (Focus Groups) โดยผู้เข้าร่วมในการสนทนาประกอบด้วย ประชาชนจากตัวแทน 4 กลุ่ม โดยเลือกประชาชน จังหวัด ละ 1 กลุ่ม รวมจำนวน 30 และได้มีการ จัดเป็นกลุ่มละ 10 คน โดยผู้วิจัย แนะนำจุดประสงค์ในการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Groups) และ แนะนำสมาชิกในกลุ่มเพื่อทำความรู้จักกัน โดยผู้วิจัยจะเป็นผู้ดำเนินการสนทนากลุ่ม (Focus Groups) และมีผู้ช่วยผู้วิจัยในการดำเนินการจำนวน 2 คน คนเพื่อช่วยในการบันทึกข้อมูลเพื่อให้ได้ ประเด็นที่ครบถ้วน โดยคัดเลือกผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม (Focus Groups) โดยการเลือกตัวแทนของ แต่ละอาชีพ 3 กลุ่ม (บุคคลอาจเป็นบุคคลที่ให้การสัมภาษณ์ในช่วงต้นมาแล้วก็สามารถเข้าสนทนา กลุ่มได้) โดยผู้วิจัยคัดเลือกใช้เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมในการสนทนากลุ่ม (Focus Groups) จาก หลักเกณฑ์ 3 ประการ คือ 1) เป็นบุคคลซึ่งมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายพรรคการเมือง และการเลือกตั้ง ภายใต้รัฐธรรมนูญฉบับ พุทธศักราช 2560 2) เป็นบุคคลที่มีลักษณะของผู้นำทาง ความคิด (opinion leader) ที่สามารถ โน้มน้าว หรือชักจูงบุคคลอื่น ๆ ให้มีความคิดเห็นคล้อยตามกับ ตนเอง ในเรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการการเลือกตั้ง เช่น ผู้นำในท้องถิ่น 3) เป็นนักวิชาการที่มี ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเกี่ยวกับบริบทพื้นที่ของแต่ละจังหวัดเป็นอย่างดี

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบสอบถามใช้สถิติร้อยละ (Percentage) และใช้ วิธีการทางสถิติช่วยวิเคราะห์และ ประมวลผลข้อสรุปเพื่อให้เกิดความคลาดเคลื่อน (Error) น้อยที่สุด (บุญธรรม กิจปรีดาภิรตสุทธิ, 2549)

2. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่นำมาเรียบเรียงแบบบูรณาการและ หาความสัมพันธ์ของคำตอบที่ได้จากข้อมูลการสัมภาษณ์เจาะลึก และเอกสารต่าง ๆ โดยใช้วิธี วิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพรรณนาเป็นหลัก จากนั้นนำข้อมูลมานำเสนอเป็นข้อค้นพบ เพื่อนำไปสู่ข้อสรุป การตีความ และตรวจสอบ ความถูกต้องแม่นยำของผลการวิจัยต่อไป โดยผู้วิจัยได้วางเค้าโครงของ ข้อมูล เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (สุภางค์ จันทวานิช, 2552)

ผลการวิจัย (Research Results)

ผลการวิจัย มีดังนี้

1. ผลการศึกษาบริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคภูมิใจไทย พบว่า ดังนี้

จังหวัดพัทลุง เขต 1 ประกอบด้วยอำเภอเมืองพัทลุง และอำเภอเขาชัยสน ประชาชนโดยส่วนใหญ่มีอาชีพทางการเกษตรเป็นหลักลักษณะบริบทจังหวัดพัทลุง มีความเป็นอยู่ที่แตกต่างกับพื้นที่จังหวัดสงขลา เขต 7 และจังหวัดสตูล เขต 2 จังหวัดพัทลุงถือเป็นจังหวัดแรกเริ่มของพรรคภูมิใจไทยที่ส่งผลให้พรรคภูมิใจไทยชนะการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรช่วงพุทธศักราช 2562 โดย ช่วงพุทธศักราช 2554 จังหวัดพัทลุงถือเป็นพื้นที่แรกของจังหวัดพัทลุงหรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นจังหวัดที่เป็นที่ตั้งฐานทัพให้กับพรรคภูมิใจไทย จุดเริ่มต้นจาก นางนาที รัชกิจประการ เป็นนักการเมืองและเป็นอดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อสังกัดพรรคภูมิใจไทย เป็นเหรียญภูมิใจไทย เป็นอดีตสมาชิกวุฒิสภาจังหวัดพัทลุง และอดีตประธานสภาพัฒนาสตรีจังหวัดพัทลุงเป็นนักการเมืองคนแรกของจังหวัดพัทลุงที่สังกัดพรรคภูมิใจไทย จึงส่งผลให้เป็นบุคคลเป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งในพื้นที่จังหวัดพัทลุงและจังหวัดใกล้เคียงทางภาคใต้ จนกลายเป็นบุคคลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในฐานะนักการเมืองสังกัดพรรคภูมิใจไทยและทำให้ประชาชนในพื้นที่ทางใต้เริ่มศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับพรรคการเมืองพรรคภูมิใจไทย พื้นที่ด้านบริบททั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมของจังหวัดพัทลุงที่มีความเป็นเมืองที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติคงเดิมมากกว่าจังหวัดอื่น ๆ ในแถบใกล้เคียง และเป็นพื้นที่ที่ประชาชนมีอาชีพประกอบการเกษตรเป็นอันดับหนึ่ง จึงทำให้นโยบายการหาเสียงของพรรคภูมิใจไทยสามารถเข้าถึงประชาชนได้ง่ายและเห็นได้เป็นรูปธรรม บวกกับการสร้างผลงานให้เห็นถึงการต้องการพัฒนานาบ้านเกิดของ นางนาที รัชกิจประการ ได้รับความสนใจจากประชาชนและประชาชนได้เห็นว่าได้ทำจริงตามที่ได้หาเสียงไว้ จึงครอบครองพื้นที่ในจังหวัดพัทลุงที่ผ่านมาโดยการชนะการเลือกตั้ง บวกกับอดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของพรรคประชาธิปัตย์ในอดีตไม่ได้สร้างผลงานให้เป็นที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับของประชาชนในเขตพื้นที่ทางภาคใต้ได้มากเหมือนครั้งที่ผ่านมามีส่งผลให้ประชาชนอยากเปลี่ยนนักการเมืองพรรคเดิมโดยไม่สนใจพรรคอีกต่อไปแต่ให้ความสำคัญกับตัวบุคคลที่ลงสมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรมากกว่าในอดีตจึงนำไปสู่ปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในทางภาคใต้ บริบททางการเมืองของประชาชนจังหวัดพัทลุงจะมีอุดมการณ์ทางการเมืองในลักษณะที่รักใคร่รักจริงและรักเดียวสังเกตได้จากการเลือกพรรคการเมืองประชาชนจังหวัดพัทลุงเลือกพรรคการเมืองเพียงพรรคเดียวมาตลอดนั่นคือพรรคประชาธิปัตย์และไม่มีพรรคการเมืองใดที่สามารถชนะพรรคประชาธิปัตย์ได้เลยในจังหวัดพัทลุง และความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในการเลือกตั้งที่ผ่านมาได้สร้างความศรัทธาให้กับพื้นที่จังหวัดพัทลุงและพื้นที่ทางภาคใต้เป็นอย่างมากเพราะมีการแข่งขันกันสร้างผลงานที่ต้องสานต่อจากนโยบายที่ได้ให้ไว้กับประชาชนจึงส่งผลดีให้ประชาชนในพื้นที่เพราะนักการเมืองยุคใหม่ต่างแข่งขันกันพัฒนาพื้นที่อย่างจริงเพื่อความเจริญในพื้นที่ ส่งผลให้จังหวัดพัทลุงมีความโดดเด่นและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น เนื่องจากพรรคภูมิใจไทยได้สนับสนุนส่งเสริมให้จังหวัดพัทลุงมีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัด

จังหวัดสงขลา เขต 7 ซึ่งประกอบด้วย อำเภอสะบ้าย้อย อำเภอนาทวี และอำเภอสะเดา ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวมีเขตแดนที่ติดกับชายแดนมาเลเซียในเขตอำเภอสะเดา ซึ่งจุดนี้มีความเหมือนกันกับพื้นที่จังหวัดสตูลที่มีชายแดนติดกับฝั่งประเทศมาเลเซียด้านจังหวัดสงขลาที่มีความแตกต่างกันด้านบริบทจึงได้ศึกษาบริบทจังหวัดสงขลาที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งโดยเฉพาะ โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดสงขลาขึ้นอยู่กับสาขาอุตสาหกรรม เป็นหลัก โดยกิจกรรมการผลิตที่สำคัญ คือ อุตสาหกรรมต่อเนื่องกับยางพารา และอุตสาหกรรมแปรรูปและถนอมสัตว์น้ำ และในพื้นที่จังหวัดสงขลา มีจำนวนประชากรนับถือศาสนาพุทธเป็นอันดับ1และการนับถือศาสนาอิสลามเป็นอันดับสองโดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดสงขลา เขต7 ประกอบด้วยอำเภอสะบ้าย้อย อำเภอนาทวี และอำเภอสะเดา (เฉพาะตำบลสำนักแก้ว และตำบลสำนักขาม) พื้นที่นี้ นับเป็นพื้นที่ที่มีการเชื่อมโยงกับชายแดนประเทศมาเลเซียและถือได้ว่าอำเภอสะเดาซึ่งเป็นอำเภอที่อยู่ติดชายแดนเชื่อมต่อกับต่างประเทศจะมีความหลากหลายด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมอย่างมาก จึงมีความเป็นเมืองที่ทันสมัยมากกว่าจังหวัดพัทลุง และจังหวัดสตูล เพราะได้ชื่อว่าเป็นศูนย์กลางด้านการค้า การเงิน การลงทุน และการบริการที่สำคัญของภาคใต้ เช่น โรงงานอุตสาหกรรม ตลาดหลักทรัพย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้ เป็นต้น ประกอบกับที่ตั้งของจังหวัดมีพื้นที่ติดต่อกับประเทศมาเลเซีย ทำให้สามารถเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวตามแผนการพัฒนาเศรษฐกิจในบริเวณแนวพื้นที่ภาคเหนือ (Northern Corridor Economic Region : NCER) ของประเทศมาเลเซีย และเป็นประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (Gate Way) โดยเฉพาะการค้าและการขนส่งเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านด้านใต้ และนานาชาติ มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ที่เอื้อต่อการผลิตอุตสาหกรรมพลังงาน เช่น การใช้ประโยชน์ก๊าซธรรมชาติจากแหล่งพื้นที่พัฒนาร่วมไทยมาเลเซีย JDA แหล่งน้ำมันดิบสงขลา และแหล่งถ่านหินสะบ้าย้อยในขณะเดียวกันเป็นศูนย์กลางการคมนาคมเชื่อมโยงสู่อาเซียนดังสภาพด้านบริบทในพื้นที่จังหวัดสงขลา เขต7 จึงมีความแตกต่างกับจังหวัดพัทลุง และจังหวัดสตูล ส่งผลให้พรรคภูมิใจไทยใช้กลยุทธ์ในด้านบริบททางพื้นที่เพื่อเอาชนะพรรคการเมืองฝ่ายตรงข้ามโดยการเลือกตัวผู้สมัครที่มีความโดดเด่นเช่นเดียวกันกับผู้สมัครของพรรคภูมิใจไทยในพื้นที่อื่น ปัจจุบันวิถีชีวิตของประชาชนมีการปรับตัวเข้ากับยุคสมัยใหม่เป็นการรองรับเมืองแห่งการท่องเที่ยวมากขึ้น จึงทำให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีความทันสมัยและหันมาใช้สื่อทางโทรศัพท์มากขึ้นโดยผู้สมัครพรรคภูมิใจไทยเข้าใจความเปลี่ยนแปลงของประชาชนและปรับตัวให้เข้ากับประชาชนโดยการทำตัวเป็นกันเองกับประชาชนและยินดีรับใช้ประชาชนเมื่อได้รับความเดือดร้อนบวกกับสมาชิกพรรคการเมืองเดิมซึ่งเคยเป็นเจ้าของพื้นที่ไม่ค่อยอยู่ในพื้นที่โดยใช้ชีวิตส่วนใหญ่หลังจากได้ตำแหน่งแล้วอยู่ที่กรุงเทพมหานครเป็นส่วนใหญ่จึงทำให้ประชาชนเกิดความรู้สึกว่าถูกผู้นำทางการเมืองทอดทิ้งและไม่ได้พัฒนาพื้นที่อย่างจริงจังจึงเปิดใจที่จะเลือกพรรคการเมืองใหม่อย่างพรรคภูมิใจไทยซึ่งพิจารณาจากตัวผู้สมัครเป็นอันดับแรกซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของพรรคที่คัดเลือกตัวผู้สมัครที่มีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับของประชาชนในพื้นที่จึงทำให้พรรคภูมิใจไทยชนะการเลือกตั้งที่ผ่านมาในช่วง 2562

จังหวัดสตูล เขต 2 มีเขตแดนเชื่อมต่อกับจังหวัดสงขลาและเป็นจังหวัดที่เชื่อมต่อกับประเทศมาเลเซีย ในเขตพื้นที่จังหวัดสตูลมีประชากรโดยส่วนใหญ่เป็นชาวมุสลิมและเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่สวยงามเพราะมีทะเลที่ติดต่อกับทะเลอันดามัน จึงเป็นจังหวัดที่มีความเจริญด้านการท่องเที่ยว จังหวัดสตูลแบ่งเขตการเลือกตั้งออกเป็น 2 เขต ในการเลือกตั้งครั้งนี้ได้ศึกษาพรรคภูมิใจไทยขณะการเลือกตั้งของจังหวัดสตูลในเขตเลือกตั้งที่ 2 ประกอบด้วยอำเภอละงู อำเภอทุ่งหว้า อำเภอท่าแพ อำเภอควนกาหลง และอำเภอมะนัง จังหวัดสตูลมีอาณาเขตอยู่ใกล้ชายแดนประเทศมาเลเซีย จังหวัดสตูลเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงมากอีกแห่งหนึ่ง การศึกษาแผนลงทุนจังหวัดพบว่า โครงการที่มีผู้ทางลงทุนในอันดับต้น ๆ จึงได้แก่ โครงการด้านเกษตรกรรม โครงการอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตรกรรม และโครงการจัดบริการทางด้านท่องเที่ยว ซึ่งโครงการเหล่านี้ล้วนอาศัยลักษณะเดิมทางเศรษฐกิจและทรัพยากรท้องถิ่นเป็นพื้นฐานในการพัฒนา โดยมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดสตูล ในยุคโลกาภิวัตน์ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดสตูลพัฒนาเพิ่มขึ้น จังหวัดสตูลเริ่มมีการขยายตัวของธุรกิจด้านการค้าส่งค้าปลีก การโรงแรม และการท่องเที่ยวมากขึ้น ทางด้านการเมืองของจังหวัดสตูลได้มีความเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน

2. ผลการศึกษาเปรียบเทียบกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งปีพุทธศักราช 2554 กับพุทธศักราช 2562 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครของพรรคภูมิใจไทยด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร คิดเป็นร้อยละ 74.7 อยู่หนึ่ง ส่วนอันดับสอง คือ ด้านการหาเสียงของพรรคภูมิใจไทย คิดเป็นร้อยละ 64.5 อันดับสาม ด้านนโยบายของพรรคภูมิใจไทย คิดเป็นร้อยละ 63.0 และอันดับสี่คือด้านข้อมูลของพรรคภูมิใจไทย คิดเป็นร้อยละ 60.8 อยู่ในระดับที่มาก ตามลำดับ กลยุทธ์ด้านนโยบายพรรคถือเป็นส่วนสำคัญโดยเฉพาะในปัจจุบันพรรคภูมิใจไทยได้ทำตามนโยบายพรรคพัฒนาพื้นที่อย่างจริงจัง โดยเฉพาะภาคใต้จะมีการสร้างสะพานเชื่อมระหว่างจังหวัดสงขลากับจังหวัดพัทลุงซึ่งเป็นโครงการผลงานของพรรคภูมิใจไทยที่ตอบสนองบุญคุณให้กับประชาชนในพื้นที่ทางภาคใต้ที่ให้สัญญาไว้กับประชาชนและยังมีอีกหลายนโยบายที่ทางพรรคทำได้จริงเช่นการปลูกกล้วยาเพื่อวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่แห่งแรกทางภาคใต้ ที่ จังหวัดพัทลุง จึงทำให้เราเกิดความเชื่อมั่นว่าพรรคภูมิใจไทยพูดจริงทำจริง มีกลยุทธ์ในการหาเสียงของพรรคภูมิใจไทยมีความโดดเด่นทั้งตัวผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและยังโดดเด่นในเรื่องของนโยบายพรรคและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของพรรคไม่ทิ้งพื้นที่ที่มีการพบปะประชาชนตลอดและแนะนำข้อมูลของพรรคเป็นที่รู้จักของประชาชนจึงถือได้ว่าพรรคภูมิใจไทยมีบทบาททางการเมืองที่มีคุณภาพจึงทำให้พรรคภูมิใจไทยขณะการเลือกตั้งในช่วง 2562 ที่ผ่านมาและบวกกับความเบื่อหน่ายของประชาชนต่อตัวสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรพรรคการเมืองเดิมจึงนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงและเป็นปรากฏการณ์ทางการเมืองของภาคใต้ตอนล่าง มีความคล้ายคลึงกันโดยใช้กลยุทธ์จากการคัดเลือกตัวผู้สมัครที่มีความโดดเด่นและเป็นที่รู้จักของประชาชนในพื้นที่ และเป็นประชาชนในพื้นที่จริงเพื่อสร้างการยอมรับจากประชาชนและความไว้วางใจในความเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรถือเป็นตัวแทนและเป็นปากเป็นเสียงให้กับ

ประชาชนโดยแท้จริง และปัจจัยที่สำคัญอีกปัจจัยที่ทำให้พรรคภูมิใจไทยชนะการเลือกตั้งในพื้นที่ทางภาคใต้และเกือบทุกเขตการเลือกตั้ง

กลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคภูมิใจไทย ปีพุทธศักราช 2554 กับพุทธศักราช 2562 มี 4 ประการดังนี้

ประการแรก ที่พรรคสามารถชนะการเลือกตั้งในพื้นที่ทางภาคใต้ได้สำเร็จมาจากตัวผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นสำคัญโดยทางพรรคภูมิใจไทยได้คัดเลือกตัวผู้สมัครที่มีความโดดเด่นทั้งความสามารถและด้านการศึกษาและการเป็นที่รู้จักของประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญ

ประการที่สอง ด้านการหาเสียงของพรรคถือเป็นประเด็นสำคัญอย่างมากทั้งพรรคและตัวสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรต่างใช้กลยุทธ์ในการในการหาเสียงให้ทันยุคทันสมัยโดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดสงขลาเขต 7 ตัวผู้สมัครให้ความสำคัญเรื่องการหาเสียงผ่านสื่อทางโซเชียลอย่างมากเพราะประชาชนโดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับโทรศัพท์มือถืออย่างมากมีแอปพลิเคชันทั้งทางเฟสบุ๊คทางไลน์เป็นการประชาสัมพันธ์ตนเองเพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและรวดเร็วนอกจากการเดินหาเสียงแบบเคาะประตูบ้านแล้ว ส่วนพื้นที่ในจังหวัดพัทลุงและสตูลก็เช่นกันต่างให้ความสำคัญทั้งทางสื่อและทางการขึ้นป้ายโฆษณาตามจุดต่างๆและการออกไปพบปะประชาชนบ่อย ๆ เพื่อสร้างความสนิทสนมและสร้างความเป็นกันเองกับประชาชนเพื่อให้ได้รับความไว้วางใจของประชาชนและประสบผลสำเร็จจริง

ประการที่สาม ด้านนโยบายพรรคภูมิใจไทย มีความเปลี่ยนแปลงในเชิงนโยบายมากขึ้นโดยเน้นนโยบายที่อยู่บนความสนใจและความต้องการของประชาชนทั้งประเทศและสอดคล้องกับประชาชนในพื้นที่ทางภาคใต้ และทางพรรคได้ดำเนินการตามนโยบายที่ได้ให้ไว้กับประชาชนจริง เช่น การนำร่องดำเนินโครงการปลูกกัญชาเพื่อวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดพัทลุง เพื่อใช้เป็นแหล่งผลิตน้ำมันกัญชาารักษาผู้ป่วยในท้องถิ่นและเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ให้ประชาชนทั่วประเทศ ตามนโยบายผลักดันปลูกกัญชาเสรี ทั้งนี้ยังได้ดำเนินนโยบายในการพัฒนาแหล่งเศรษฐกิจภาคใต้โดยการสร้างสะพานข้ามทะเลสาปสงขลาซึ่งเชื่อมต่อระหว่างจังหวัดพัทลุงและจังหวัดสงขลาเพื่อการคมนาคมที่รวดเร็วขึ้นเพื่อเปิดช่องทางในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ทางภาคใต้จากโครงการดังกล่าวได้สร้างการยอมรับจากประชาชนในพื้นที่ทางภาคใต้โดยพรรคได้ยึดตามคำว่า พูดแล้วทำ ตามที่ได้หาเสียงไว้ตั้งแต่ต้น

ประการที่สี่ ข้อมูลของพรรคภูมิใจไทยที่ผ่านมามีในพื้นที่ทางภาคใต้ประชาชนไม่ได้ให้ความสำคัญกับพรรคการเมืองอื่นเท่าไรนักและไม่ค่อยรู้จักพรรคภูมิใจไทย แต่ประชาชนเริ่มมารู้จักพรรคภูมิใจไทยโดยเริ่มที่จังหวัดพัทลุงที่เริ่มมีตัวแทนพรรคภูมิใจไทยได้รับการเลือกตั้งครั้งแรกในช่วงการเลือกตั้ง 2554 และพรรคได้ทำกลยุทธ์โดยให้ผู้ชนะการเลือกตั้งได้ลงพื้นที่บ่อยขึ้นและมีป้ายประชาสัมพันธ์ตัวสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและแนะนำข้อมูลของพรรคภูมิใจไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นต่อประชาชนในพื้นที่ภาคใต้

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การวิจัยครั้งนี้ มีข้ออภิปรายผลดังนี้

1. ผลการศึกษาเปรียบเทียบบริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคภูมิใจไทย มีผลต่อการรณรงค์หาเสียงของพรรคภูมิใจไทย ในพื้นที่จังหวัดพัทลุงเขต 1 จังหวัดสงขลาเขต 7 และจังหวัดสตูลเขต 2 มีลักษณะบริบททางการเมืองที่เมืองที่คล้ายคลึงกัน ประชาชนนิยมชมชอบพรรคการเมืองให้มีศักยภาพ ส่วนในเรื่องเศรษฐกิจและสังคมทั้งสามจังหวัดดังกล่าวยังคงไม่เปลี่ยนแปลงไปมากและยังมีความเหมือนกันในเรื่องวิถีการดำรงชีวิตทั้งด้านการประกอบอาชีพและด้านวัฒนธรรม ซึ่งในพื้นที่ดังกล่าวที่ผ่านมาประชาชนนิยมชมชอบพรรคการเมืองเดิมไม่เคยเปลี่ยนมาเป็นระยะเวลายาวนานและเมื่อถึงเวลาที่ยุทธศาสตร์การเมืองเปลี่ยนแปลงประชาชนเริ่มเบื่อหน่ายตัวผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในพรรคเดิมที่เคยเลือกตั้งมาตลอดตั้งแต่บรรพบุรุษเพราะประชาชนเริ่มเห็นความแตกต่างของบ้านเมืองที่แต่ละภาคล้วนมีการพัฒนา แต่ในพื้นที่ภาคใต้ยังคงเดิมไม่ค่อยมีความเปลี่ยนแปลงจึงนำไปสู่การเปิดใจทางการเมืองในการเปลี่ยนการเลือกสมาชิกสภาผู้แทนคนใหม่พรรคการเมืองใหม่ถือเป็นความเปลี่ยนแปลงทางบริบททางการเมืองอย่างชัดเจน กลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคภูมิใจไทย สอดคล้องกับ แนวคิด สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2555) กล่าวถึงความแตกต่างระหว่างสินค้าทางการเมืองกับธุรกิจว่า สินค้าที่ใช้สำหรับการหาเสียงคือ ตัวนโยบายหรืออุดมการณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งอันเป็นสภาพนามธรรมหรือเป็นเพียงการแสดงความสามารถ อันจะเห็นเป็นรูปธรรมได้ก็ต่อเมื่อได้รับชัยชนะในการเลือกตั้งและเริ่มต้นบริหารประเทศแล้ว นอกจากนี้สินค้าทางการเมืองยังอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องเปลี่ยนแปลงขึ้นลงได้ตลอดเวลา สินค้าการเมืองยังแตกต่างไปจากสินค้าและการบริการทางธุรกิจตรงที่ไม่สามารถมองเห็นหากยังไม่ได้บริโภค อีกทั้งสินค้าทางการเมืองยังแปรเปลี่ยนง่าย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคุณภาพของนักการเมือง และสลายตัวได้ง่าย หากไม่มีทางออกสำหรับการนำไปปฏิบัติและไม่สามารถแยกออกจากตัวนักการเมืองได้ ทั้งนี้เพราะเป้าหมายของสินค้าการเมืองเป็นการดำเนินกิจกรรมทางประชาธิปไตยมิใช่กำไรเช่นสินค้าและการบริการในทางธุรกิจเช่นเดียวกัน ชัยชนะในทางการเมืองไม่มีลักษณะเด็ดขาด เพราะยังต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายรวมทั้งคู่แข่ง ยิ่งกว่านั้นสินค้าและการบริการทางการเมืองยังเป็นเรื่องของปรัชญาหรืออุดมการณ์ทางการเมือง

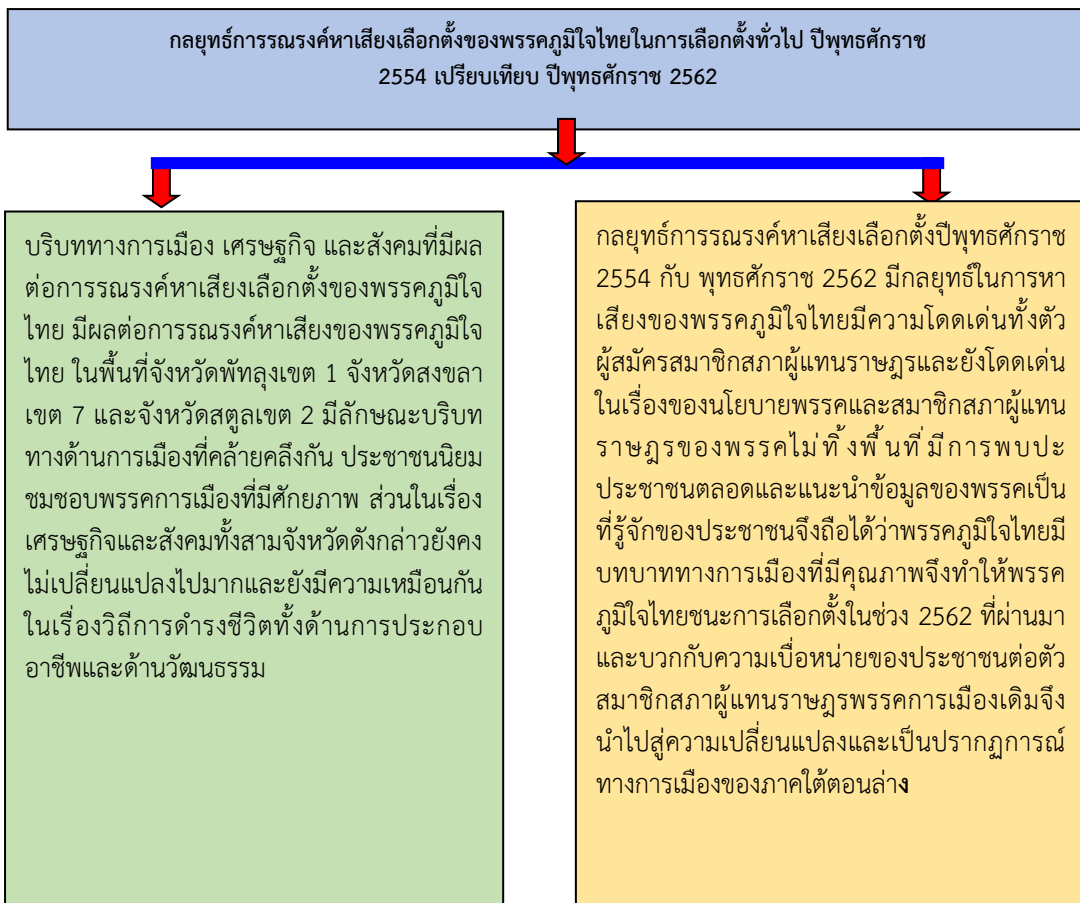
2. ผลการศึกษากลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งปีพุทธศักราช 2554 กับ พุทธศักราช 2562 มีกลยุทธ์ในการหาเสียงของพรรคภูมิใจไทยมีความโดดเด่นทั้งตัวผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและยังโดดเด่นในเรื่องของนโยบายพรรคและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของพรรคไม่ทั้งพื้นที่ที่มีการพบปะประชาชนตลอดและแนะนำข้อมูลของพรรคเป็นที่รู้จักของประชาชนจึงถือได้ว่าพรรคภูมิใจไทยมีบทบาททางการเมืองที่มีคุณภาพจึงทำให้พรรคภูมิใจไทยชนะการเลือกตั้งในช่วง 2562 ที่ผ่านมาและบวกกับความเบื่อหน่ายของประชาชนต่อตัวสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรพรรคการเมืองเดิมจึงนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงและเป็นปรากฏการณ์ทางการเมืองของภาคใต้ตอนล่าง มีความคล้ายคลึงกันโดยใช้กลยุทธ์จากการคัดเลือกตัวผู้สมัครที่มีความโดดเด่นและเป็นที่รู้จักของประชาชน

ในพื้นที่ และเป็นประชาชนในพื้นที่จริงเพื่อสร้างการยอมรับจากประชาชนและความไว้วางใจในความเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรถือเป็นตัวแทนและเป็นปากเป็นเสียงให้กับประชาชนโดยแท้จริง และปัจจัยที่สำคัญอีกปัจจัยที่ทำให้พรรคภูมิใจไทยชนะการเลือกตั้งในพื้นที่ทางภาคใต้และเกือบทุกเขตการเลือกตั้ง เพราะที่ผ่านมาประชาชนรู้สึกผิดหวังในการบริหารงานของพรรคการเมืองเดิมและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรคนเดิมที่เป็นมาอย่างยาวนานบวกกับประชาชนไม่มีตัวเลือกที่จะเลือก เพราะหลายพรรคการเมืองไม่ค่อยส่งผู้สมัครลงแข่งขันกับพรรคประชาธิปัตย์ในพื้นที่ทางภาคใต้ เพราะเท่าที่ผ่านมาในอดีตไม่ว่าพรรคใดลงแข่งขันก็ไม่มีใครเอาชนะพรรคประชาธิปัตย์ได้ จึงทำให้ประชาชนไม่มีตัวเลือกมากนักส่วนปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้พรรคภูมิใจไทยชนะการเลือกตั้งเนื่องจากความโดดเด่นของผู้สมัครแล้ว ประชาชนได้เกิดความเบื่อหน่ายพรรคการเมืองเดิมที่เป็นเจ้าของพื้นที่เนื่องจากครองพื้นที่ทางภาคใต้มาหลายสมัยแต่พื้นที่ทางภาคใต้ไม่มีความเปลี่ยนแปลงทางทางการเมืองพัฒนาบ้านเมืองให้โดดเด่นและพื้นที่ยังคงอยู่แบบเดิมไม่ว่าจะถนนหนทางสาธารณูปโภคก็ตาม เปรียบเทียบกับความเป็นอยู่ของประชาชนในภาคอื่นและสมาชิกสภาผู้แทนเองก็ทั้งพื้นที่ไม่ได้มาดูแลเอาใจใส่ต่อประชาชนจึงทำให้เกิดช่องว่างระหว่างประชาชนกับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่ผ่านมาในอดีต บวกกับมีตัวแทนจากพรรคการเมืองใหม่เข้ามาถึงแม้จะไม่ใช้พรรคการเมืองเดิมที่เป็นที่นิยมชมชอบของประชาชนในพื้นที่ทางภาคใต้มายาวนาน แต่ประชาชนพร้อมเปลี่ยนเพราะต้องการเห็นการเมืองที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาบ้านเมืองอย่างจริงจังจึงเลือกพรรคภูมิใจไทย ปัจจัยที่เลือกก็มาจากการพิจารณาตัวผู้สมัครเป็นอันดับแรก จึงทำให้พรรคภูมิใจไทยเอาชนะการเลือกตั้งซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กานต์ บุญศิริ (2563) ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การใช้สื่อใหม่ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคอนาคตใหม่ การเลือกตั้งเป็นกระบวนการทางการเมืองที่สำคัญที่ถือเป็นหัวใจของการเมืองการปกครองแบบประชาธิปไตย ดังนั้นการที่บุคคลที่สมัครรับเลือกตั้งล้วนมีการวางแผนเพื่อกำหนดวิธีการต่าง ๆ ที่จะทำให้นักคณนั้นได้รับคะแนนนิยมและนำไปสู่ชัยชนะ การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งเป็นรูปแบบหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ทางการเมือง เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนผู้รับสารได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองของบุคคลที่สมัครรับเลือกตั้ง เพื่อให้ประชาชนร่วมตัดสินใจว่าใครสมควรเป็นตัวแทนของประชาชนในการบริหารบ้านเมือง กลยุทธ์การหาเสียงเลือกตั้งสามารถกระทำได้หลายช่องทางตามยุคสมัยและตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี จากเดิมการหาเสียงโดยเปิดเวทีปราศรัย การเดินเคาะประตูบ้าน การแจกใบปลิว รถโม่บายพร้อมเครื่องขยายเสียง การติดป้ายตามเสาไฟฟ้า จนปัจจุบันพรรคการเมืองไทยใช้สื่อใหม่เป็นเครื่องมือรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับพรรคอนาคตใหม่ที่ใช้สื่อใหม่อย่างเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อีสตราแกรม และยูทูบ เป็นต้น แต่งานวิจัยชิ้นนี้มีความแตกต่างจากงานวิจัยของ วารุณี ลีเลิศพันธ์ (2560) ศึกษาเรื่อง การสร้างฐานคะแนนเสียงของพรรคประชาธิปัตย์ในภาคใต้ ผลการวิจัยพบว่า สาเหตุที่ทำให้พรรคประชาธิปัตย์สามารถสร้างความนิยมในภาคใต้ มีปัจจัยที่สำคัญ คือ ภาวะผู้นำของนายชวน หลีกภัย อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดตรัง เป็นหลักสำคัญ และเป็นธงนำในการสร้างฐานเสียง ท่านเป็นแบบอย่างผู้นำที่ดี มีภาพความซื่อสัตย์สุจริต การพูดจานุ่มนวล การบริหารงานโปร่งใส ยึดหลักนิติรัฐ นิติธรรม มีจุดยืนชัดเจน อีกทั้งมีผู้นำรุ่นเก่าของพรรคที่ได้รับ

ความนิยม คนได้มีแนวคิด แนวปฏิบัติ และมีความคิดเห็นทางการเมืองที่ค่อนข้างถึงลูกถึงคน อีกทั้งชอบการเมืองมากดูได้จากการที่มีร้านน้ำชาเป็นสภาภาควิถีการเมือง เป็นต้น การที่คนได้มีความเข้าใจการเมืองลึกซึ้ง เพราะได้รับการซึมซับมาตั้งแต่เด็กจากครอบครัวและการแสดงหนังตะลุงมโนราห์ ถือว่าสิ่งเหล่านี้เป็นวัฒนธรรมทางการเมืองของคนใต้ รวมทั้งพรรคประชาธิปัตย์เป็นพรรคที่คนได้รัก และหวงแหนเสมือนเป็นสมบัติ จนถูกมองว่าเป็นพรรคของคนใต้ เปรียบเหมือนมรดกที่พ่อแม่ก่อนตายจะส่งเสียลูกหลานไว้ว่า “ต้องเลือกพรรคประชาธิปัตย์เท่านั้น” จากประเด็นข้อค้นพบของการวิจัยของพรรคภูมิใจไทยที่เอาชนะพรรคการเดิคือพรรคประชาธิปัตย์ได้สำเร็จในช่วง 2562 ถือว่าข้อค้นพบในครั้งนี้แตกต่างกันเพราะความนิยมชมชอบของประชาชนไม่เป็นดังเดิมอีกต่อไป ประชาชนทั้งในพื้นที่ภาคใต้ทั้งสามจังหวัดที่ศึกษาได้ตัดสินใจที่ไม่เลือกพรรคประชาธิปัตย์แต่หันมาเปิดใจให้กับพรรคภูมิใจไทยแทน แต่ช่วงเวลาการศึกษาวิจัยอาจแตกต่างกันบวกกับความโดดเด่นของผู้สมัครมีมากกว่าในอดีตจึงทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางการเมือง

จากที่กล่าวมาสรุปได้ว่า การศึกษากลยุทธ์การณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคภูมิใจไทยในการเลือกตั้งทั่วไป ปีพุทธศักราช 2554 เปรียบเทียบ ปีพุทธศักราช 2562 เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย ศักยภาพของผู้ลงสมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและนโยบายพรรคภูมิใจไทยเป็นกลยุทธ์ที่นำไปสู่การชนะ การเลือกตั้งทั่วไป วันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2562 นั้นพบว่า ปัจจัยที่ทำให้พรรคภูมิใจไทยชนะการเลือกตั้งในพื้นที่ภาคใต้สามจังหวัด จังหวัดพัทลุงเขต 1 จังหวัดสงขลาเขต 7 จังหวัดสตูลเขต 2 นอกจากประชาชนเกิดความเบื่อหน่ายอดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเดิมที่สังกัดพรรคประชาธิปัตย์เนื่องจากไม่มีผลงานที่พัฒนาพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมและตัวสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรยังไม่อาศัยอยู่ในพื้นที่โดยกลับไปอาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครเป็นส่วนใหญ่จึงส่งผลให้ประชาชนเกิดความรู้สึกว่าสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรทอดทิ้งและไม่มีนโยบายพัฒนาพื้นที่เลยโดยประชาชนในพื้นที่มีความเป็นอยู่แบบเดิมจึงนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองเป็นปรากฏการณ์ทางการเมืองในมิติใหม่ในทางภาคใต้ และปัจจัยที่สำคัญที่ประชาชนเลือกพรรคภูมิใจไทยเพราะบทบาทของ นางนาที รัฐกิจประการ ถือเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญที่ทำให้พรรคภูมิใจไทยชนะการเลือกตั้งหลังจากที่ได้รับเลือกเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นคนแรกที่เป็นประชาชนจังหวัดพัทลุง และหลังจากได้รับการเลือกตั้งในช่วง 2554 ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างจริงจังในพื้นที่และพัฒนาโครงการนโยบายต่าง ๆ ในพื้นที่จนสร้างการยอมรับให้กับประชาชนในพื้นที่และมีบทบาทในการคัดตัวผู้สมัครลงแข่งขันในเขตต่างของพื้นที่ทางภาคใต้ซึ่งความโดดเด่นของผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของพรรคถือเป็นเรื่องสำคัญอย่างแรกที่ ประชาชนให้ความสนใจและเลือกลงคะแนนให้ กลยุทธ์ของพรรคภูมิใจไทยในด้านต่าง ๆ ที่กล่าวมาจึงส่งผลให้พรรคภูมิใจไทยชนะการเลือกตั้งช่วงพุทธศักราช 2562

องค์ความรู้จากการวิจัย (Body of Knowledge)



ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

1.1 สมาชิกพรรคการเมืองควรเอาใจใส่ดูแลประชาชนในพื้นที่อย่างจริงจังตามที่ได้ให้คำมั่นสัญญาไว้กับประชาชนในช่วงหาเสียงเพื่อสร้างความมั่นใจและมั่นคงของฐานเสียงคะแนนจากประชาชน

1.2 เมื่อเกิดปัญหาที่ขัดกับความต้องการของประชาชนพรรคการเมืองต้องเป็นตัวแทนเจรจากับรัฐบาลแทนประชาชนไม่ทอดทิ้งประชาชน

1.3 พรรคการเมืองควรลงพื้นที่สำรวจความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ถึงความต้องการและความเดือดร้อนต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขปัญหาให้กับประชาชน

2. ข้อเสนอแนะครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทางการเมืองรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคการเมืองอื่น ๆ

2.2 ควรศึกษารูปแบบการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคภูมิใจไทยในการเลือกตั้งทั่วไป

เอกสารอ้างอิง (References)

- กานต์ บุญศิริ. (2563). กลยุทธ์การใช้สื่อใหม่ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคอนาคตใหม่. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชำนาญ จันทร์เรือง. (2553). แนวคิดวัฒนธรรมการเมือง. สืบค้น 3 สิงหาคม 2564, จาก [www.bangkokbiznews.com/ blog/detail/637713](http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/637713)
- นิศา ชูโต. (2551). การวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: รินโต้.
- พรรคภูมิใจไทย. (2563). นโยบายพรรคภูมิใจไทย. สืบค้น 3 สิงหาคม 2564, จาก <https://prachatai.com/journal/2010/12/32483>
- วารุณี ลีเลิศพันธ์. (2560). การสร้างฐานคะแนนเสียงของพรรคประชาธิปัตย์ในภาคใต้. ดุษฎีนิพนธ์ ปรชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการเมือง. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิสุทธิ โพธิ์แท่น. (2550). แนวคิดพื้นฐานของประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ: สถาบันพระปกเกล้า.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. (2549). สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- สิริพรรณ นกสวน. (2553). การศึกษาเพื่อสร้างพลเมืองในประเทศไทย : สถานภาพ ความท้าทาย และข้อเสนอแนะ. กรุงเทพฯ: มูลนิธิการศึกษาเพื่อสร้างพลเมืองไทย.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2552). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพงษ์ โสธนะเสถียร. (2555). หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ระเปียงทอง.