

นวัตกรรมรูปแบบการประชาสัมพันธ์ภาษาจีนผ่านระบบ QR Code เพื่อการ
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
Innovation of Chinese Public Relations in QR Code Technology for
Cultural Tourism in Muang District, Lampang Province

นิชธาวัลย์ พุคำ¹ เพ็ญพรรณษา ชัยธีรสุเวท²
Nidtawan Fucome, Phenphansa Chaitheerasuwet

บทคัดย่อ (Abstract)

งานวิจัยนวัตกรรมรูปแบบการประชาสัมพันธ์ภาษาจีน ผ่านระบบ QR Code เพื่อการ
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปางนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาและ
วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอำเภอเมือง จังหวัดลำปางโดยใช้ภาษาจีน
2. เพื่อพัฒนารูปแบบของการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านระบบ QR Code
สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน และพัฒนาเป็นเว็บแอปพลิเคชันออกแบบให้สามารถใช้งานผ่าน
โปรแกรมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อระบบการ
ประชาสัมพันธ์ระบบ QR Code โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือ แบบสอบถาม
เกี่ยวกับเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โปรแกรมค้นหาข้อมูลระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว และศึกษา
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อการใช้งานนวัตกรรมประชาสัมพันธ์ ผลการประเมิน
คุณภาพและความพึงพอใจการใช้งานจากผู้ใช้ โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยแบ่ง
ออกเป็น 3 ด้าน พบว่า 1. ด้านการออกแบบ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.43$ S.D.=
0.66) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือ โทนสีที่ใช้โดยรวมมีความเหมาะสม 2. ด้านการประมวลผล
ข้อมูล มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.55$ S.D.= 0.63) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือ
เทคโนโลยี (VR) สามารถใช้เพื่อส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ 3. ด้าน
เนื้อหา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.55$ S.D.= 0.62) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุด
คือภาษาที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน

คำสำคัญ (Keywords): นวัตกรรม; ประชาสัมพันธ์; ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Received: 2022-06-02 Revised: 2022-06-19 Accepted: 2022-06-19

^{1,2} สาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง Faculty of
Humanities and Social Sciences, Lampang Rajabhat University. Corresponding Author e-mail:
nidtawan.aom@q.lpru.ac.th

Abstract

The purposes of Innovation of Chinese Public Relations in QR Code Technology for Cultural Tourism in Muang District, Lampang Province research were 1. To study and analyze information about cultural attractions using the Chinese language 2. To develop a form of public relations at cultural attractions using the QR code system for Chinese tourists and development of application on mobile device 3. To study the satisfaction of Chinese tourists with public relations through the QR Code system. The tourists could get information from the QR code with the requirements in Thai and Chinese. and can also use this to develop our public relations skill's and it is useful for Cultural attractions. The system is what Chinese tourists prefer to use. From the evaluated results from 100 Chinese, we found that tourists most wanted simplicity and complete information was accurate and easily understood. The results show that 1. Application design - the users were mostly satisfied ($\bar{X}=4.43$ S.D.= 0.66) 2. Application processing - the users were mostly satisfied ($\bar{X}=4.55$ S.D.= 0.63) 3. content assessment - the users were mostly satisfied was rather high level. ($\bar{X}=4.55$ S.D.= 0.62)

Keywords: Innovation; Public Relations; Cultural Tourism

บทนำ (Introduction)

ปัจจุบันภาษาจีนกลางได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากการที่ภาษาจีนกลางได้เข้ามามีบทบาทต่อตลาดแรงงานของไทยในทุกๆระดับ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การติดต่อทำธุรกิจค้าขาย หรือการร่วมทุนกับนักธุรกิจชาวจีน ทำให้มีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ในการใช้ภาษาจีนกลางเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียนบวก3 ซึ่งจะมีผลต่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ดังนั้นประเทศจีนกำลังเข้ามามีอิทธิพลต่อการค้าการลงทุนในอนาคต และรวมไปถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตเร็วที่สุด สามารถสร้างรายได้หลักให้กับประเทศอย่างมหาศาล ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนและกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อันนำไปสู่การจ้างงาน สร้างอาชีพและการกระจายรายได้ และเช่นเดียวกัน ประเทศไทย และจะเห็นได้ว่าการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนได้สร้างรายได้อย่างมหาศาลแก่ประเทศไทย ด้วยตัวเลขของการเข้ามาของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีเพิ่มมากขึ้น ไทยจึงมีโอกาสร่วมลงทุนระหว่างระหว่างไทยและจีน ทั้งนี้ ประเทศไทยและจีนยังคงมีลักษณะของความเป็นประเทศญาติมิตร คนไทยประมาณ 7 - 8 ล้านคน มีเชื้อสายจีนตลอดจนวัฒนธรรมและประเพณีของจีนได้เข้ามาในประเทศไทยอย่างแพร่หลาย และสอดคล้องกับ

การที่รัฐบาลจีนให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับคนจีนโพ้นทะเลที่อยู่ทั่วโลก ดังนั้น ไทยควรใช้โอกาสนี้พัฒนาเศรษฐกิจให้ก้าวหน้าไปพร้อมกับประเทศจีนที่กำลังก้าวเข้าสู่ประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก ผมจึงขอเสนอช่องทางที่จะเป็นโอกาสในการพัฒนาประเทศผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศไทย - จีน ดังนี้ ความร่วมมือในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นหนึ่งใน

ดังนั้นการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภาษาจีนในรูปแบบที่ทันสมัยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดที่ยังไม่ได้เป็นที่รู้จักเพื่อ ลดอุปสรรคด้านภาษาในการประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับนักท่องเที่ยว ทั้งไทย - จีน ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว จะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาและเที่ยวชม สถานที่ต่างๆได้ด้วยตนเอง การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาษาจีนจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างดีและมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอำเภอเมืองจังหวัดลำปางโดยใช้ภาษาจีน
2. เพื่อพัฒนารูปแบบของการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านระบบ QR Code สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน และพัฒนาเป็นเว็บแอปพลิเคชันออกแบบให้สามารถใช้งานผ่านโปรแกรมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อระบบการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบ QR Code

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

นวัตกรรมรูปแบบการประชาสัมพันธ์ภาษาจีน ผ่านเทคโนโลยี QR Code เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology) ดังนี้

กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี QR Code

ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลุ่มที่ 2 กลุ่มเจ้าของพื้นที่หรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ โดยใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 5 ท่านประกอบด้วย 1. เจ้าอาวาสวัดไชยมงคล (จองคา) 2. เจ้า

อวาสดิ์ศรีรองเมือง 3.เจ้าอวาสดิ์พระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม 4. เจ้าอวาสดิ์เจดีย์ขาว 5. แขน
นำขั้วเคลือบชุนชนปงสนุก

กลุ่มที่ 3 กลุ่มตัวแทนผู้ใช้สื่อ เป็นชาวจีน โดยใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 20 คน

กลุ่มที่ 4 กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน คัดเลือกโดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 100 คน

ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีการดำเนินวิจัยออกเป็นทั้งหมด 6 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 ทบทวนทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พร้อมลงพื้นที่เก็บข้อมูล

ผู้วิจัยทบทวนเอกสาร ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีควอาร์โค้ด 2 มิติ และเทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ตที่พหรือการใช้ความเป็นจริงเสริม (AR-Code) รวมถึงทฤษฎีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการออกแบบสื่อ multimedia ศึกษาเก็บข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมา ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีที่สำคัญของวัดทั้ง 5 วัดในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้แก่ วัดศรีรองเมือง วัดไชยมงคล (จองคา) วัดพระเจดีย์ขาวหลัง วัดพระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม และวัดปงสนุก นอกจากนี้ได้ลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกเจ้าของพื้นที่หรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ซึ่งใช้วิธีเลือกแบบเจาะจงจากนั้นโดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก นอกจากนี้ ยังได้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวแทนผู้ใช้สื่อซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกเช่นกัน

ระยะที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบนวัตกรรม

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บในระยะที่ 1 มาวิเคราะห์เชิงคุณภาพ โดยตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) เพื่อดูความสัมพันธ์ของชุดข้อมูลระหว่างแหล่งข้อมูลที่แตกต่างกัน จากนั้นนำมาสรุปผล เพื่อวางแผนและออกแบบนวัตกรรมประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยผ่านระบบ QR Code

ระยะที่ 3 พัฒนานวัตกรรม

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบและการวิเคราะห์ในระยะที่ 2 มาพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผ่านระบบ QR Code โดยได้ออกมาเป็นแผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน Virtual reality (VR)

ระยะที่ 4 ประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อปรับปรุงนวัตกรรม

ผู้วิจัยได้นำเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน Virtual Reality (VR) เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภาษาจีน ผ่านระบบ QR Code ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปางมาให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของนวัตกรรม จากนั้นนำผลการประเมินคุณภาพและข้อเสนอแนะที่ได้รับไปปรับปรุงก่อนนำไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน

ระยะที่ 5 ประเมินผลความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างจริง

ผู้วิจัยได้นำเทคโนโลยีความจริงเสมือน Virtual Reality (VR) เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภาษาจีน ผ่านระบบ QR Code ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มาให้กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวน 100 คน ทดลองใช้ เพื่อประเมินผลความพึงพอใจ

ระยะที่ 6 เผยแพร่นวัตกรรมคือนองค์ความรู้ท้องถิ่นและชุมชน

ผู้วิจัยได้นำเทคโนโลยีความจริงเสมือน Virtual Reality (VR) เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภาษาจีน ผ่านระบบ QR Code ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เผยแพร่คือนองค์ความรู้ท้องถิ่นและชุมชน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านแผ่นป้ายโลหะประชาสัมพันธ์หน้าวัดทั้ง 5 แห่งในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

วิธีการพัฒนาเครื่องมือวิจัย

แบบสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ (In-Depth Interview)

แนวทางการออกแบบคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เป็นแบบคำถามปลายเปิด (Open Ended Question) โดยใช้กรอบแนวคิดแบบ SWOT เพื่อตั้งคำถามวิเคราะห์หาจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั้ง 5 แห่ง ทั้งยังได้ออกแบบคำถามเพื่อถามถึงศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิต

แบบสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวแทนผู้ใช้สื่อ

แนวทางการออกแบบคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เป็นแบบคำถามปลายเปิด (Open Ended Question) โดยผู้วิจัยสอบถามกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โปรแกรมค้นหาข้อมูล (Search Engine) ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ความสนใจของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และความคาดหวังต่อนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

นวัตกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้เทคโนโลยีความจริงเสมือน Virtual reality (VR)

แบบประเมินคุณภาพของนวัตกรรมกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

โครงสร้างของแบบประเมินเป็นข้อคำถามแบบปลายปิด (Close Ended Question) ให้เลือกตอบเพียงข้อเดียว ข้อคำถามจะประกอบไปด้วยการประเมินนวัตกรรมด้านประสิทธิภาพและด้านประสิทธิผล

แบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อนวัตกรรม

แบบประเมินความพึงพอใจนวัตกรรมใช้หลักการ Usability test โครงสร้างของแบบประเมินเป็นข้อคำถามแบบปลายปิด (Close Ended Question) ซึ่งข้อถามจะประกอบไปด้วยข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ และแบบประเมินความพึงพอใจนวัตกรรม

การเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากบทสนทนาเอกสาร ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด 2 มิติ และเทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต ทิวทัศน์หรือการใช้ความเป็นจริงเสริม (AR-Code) รวมถึงทฤษฎีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการออกแบบสื่อ multimedia

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมา ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีที่สำคัญของวัดทั้ง 5 วัดในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้แก่ วัดศรีรองเมือง วัดโขงมงคล (จองคา) วัดพระเจดีย์ขาวหลัง วัดพระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม และวัดปงสนุก จากฐานข้อมูลในอินเทอร์เน็ตและการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกเจ้าของพื้นที่หรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ซึ่งใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง จากนั้นโดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก นอกจากนี้ ยังได้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวแทนผู้ใช้สื่อซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกเช่นกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การแจกแจงความถี่ (Frequency) เป็นการแสดงค่าความถี่ของข้อมูล โดยจะแสดงเป็นจำนวนและร้อยละ (%)

ค่าเฉลี่ย (Mean) คือ ค่ากลางที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดแล้วนำมาเฉลี่ยเพื่อให้ได้จำนวนเท่าๆกันจากผลรวมของข้อมูลทั้งหมด

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation, S.D.) เป็นการวัดการกระจายของกลุ่มข้อมูล ใช้ในการเปรียบเทียบค่าต่างๆว่าชุดข้อมูลมีการกระจายตัวมากน้อยเพียงใด

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย วิธีการตั้งข้อคำถามเพื่อประเมินผล ถามรายละเอียดเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ จะยึดตามหลักค่าเฉลี่ยที่อยู่ในเกณฑ์ 3.51-5.00 แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข ตามเกณฑ์การแปลความหมายของแต่ละข้อ

ผลการวิจัย (Research Results)

การวิจัยเรื่อง นวัตกรรมรูปแบบการประชาสัมพันธ์ภาษาจีน ผ่านเทคโนโลยี QR Code เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เป็นการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพ และพัฒนารูปแบบของการประชาสัมพันธ์ทางด้านภาษาจีนสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนและผู้สนใจศึกษาภาษาจีน ผู้วิจัยได้แบ่งผลการศึกษออกเป็น 3 ส่วนดังนี้คือ ส่วนที่ 1 ศึกษาข้อมูลของสถานที่และวิเคราะห์เพื่อออกแบบนวัตกรรม ส่วนที่ 2 ออกแบบนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ภาษาจีน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ส่วนที่ 3 ศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างจริง

ส่วนที่ 1 ศึกษาข้อมูลของสถานที่และวิเคราะห์เพื่อออกแบบนวัตกรรม

ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีการสังเกตและการสัมภาษณ์เป็นหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมา วัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของวัดทั้ง 5 วัดในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้แก่ วัดศรีรองเมือง วัดไชยมงคล (จองคา) วัดพระเจดีย์ขาวหลัง วัดพระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม และวัดปงสนุก จากฐานข้อมูลในอินเทอร์เน็ตและการลงพื้นที่เพื่อใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก ประเด็นต่าง ๆ ใช้ควบคู่ไปกับการสังเกตกับเจ้าของพื้นที่หรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ซึ่งใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง จากนั้นโดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

1. การสังเกตและเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญของวัดทั้ง 5 วัดในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้แก่ วัดศรีรองเมือง วัดไชยมงคล (จองคา) วัดพระเจดีย์ขาวหลัง วัดพระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม และวัดปงสนุก จากฐานข้อมูลในอินเทอร์เน็ตและเอกสารที่เกี่ยวข้องพบว่าโดยส่วนมากข้อมูลที่เผยแพร่เป็นข้อมูลในรูปแบบเอกสาร แผ่นพับ และในฐานข้อมูลออนไลน์จะเป็นเพียงรูปภาพพร้อมคำอธิบายประกอบแบบมิติเดียว เป็นข้อมูลโดยภาพรวมของแต่ละสถานที่ ยังไม่ได้มีการแนะนำจุดสำคัญ อีกทั้งภาษาที่ใช้จะมีส่วนมากจะใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวจีนยังไม่เข้าใจในข้อมูลของสถานที่ และยังขาดการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอที่ทำให้นักท่องเที่ยวให้ทราบถึงจุดบริการข้อมูลท่องเที่ยว

2. การสัมภาษณ์ (interview) การสัมภาษณ์เป็นการเจาะลึกประเด็นต่าง ๆ

เป็นการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (key informant interview) ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้หรือมีข้อมูลใน เพื่อจัดทำข้อมูล รวบรวมและเพิ่มเติมส่วนที่สื่อประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ไม่ได้นำเสนอของสถานที่ที่สำคัญภายในวัดทั้ง 5 วัด ได้แก่ วัดศรีรองเมือง วัดไชยมงคล (จองคา) วัดพระเจดีย์ขาวหลัง วัดพระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม และวัดปงสนุก

3. ตารางแสดงผลการสำรวจกลุ่มตัวแทนผู้ใช้สื่อซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยใช้แบบสอบถาม

แหล่งค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการ สถานที่ท่องเที่ยว	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	จำนวน(ร้อยละ)	จำนวน(ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1.เพื่อน/คนรู้จัก	3 (6.00)	5 (10.00)	8 (16.00)
2.สื่อวิทยุ/โทรทัศน์	2 (4.00)	2 (4.00)	4 (8.00)

3.บริษัทนำเที่ยว	3 (6.00)	3 (6.00)	6 (12.00)
4.ข้อมูลออนไลน์ แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ท่องเที่ยว	9 (8.00)	12 (24.00)	21 (42.00)
5.นิตยสารนำเที่ยว แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์	4 (8.00)	5 (10.00)	9 (18.00)
6.ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว	0 (0.00)	2 (4.00)	2 (4.00)

จากผลการสำรวจจะเห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะหาข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวจาก ข้อมูลออนไลน์ แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ท่องเที่ยวมากที่สุด

ส่วนที่ 2 ออกแบบวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ภาษาจีน เพื่อการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบและการวิเคราะห์ในระยะเวลาที่ 2 มาพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผ่านระบบ QR Code โดยได้ออกมาเป็นแผนที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน Virtual reality (VR) เพื่อให้มีความสมจริงในการเข้าถึงข้อมูลมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีขั้นตอนในการพัฒนาดังต่อไปนี้

<p>ขั้นตอนที่ 1 เก็บภาพสถานที่ทั้ง 5 วัด ได้แก่ วัดศรีรองเมือง วัดไชยมงคล (จองคา) วัดพระเจดีย์ขาวหลัง วัดพระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม และวัดปงสนุก โดยใช้ กล้องถ่ายภาพแบบ 360/180 องศา เพื่อเก็บภาพในรูปแบบ VR 3 มิติ & มุมมอง 360 องศา</p>	
<p>ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนการสร้างแอปพลิเคชัน ออกแบบหน้าต่างเมนูของแอปพลิเคชันโดยการกำหนดรูปแบบ</p>	

<p>ขั้นตอนที่ 3 ใส่ข้อมูลทั้งภาษาจีนและภาษาไทย พร้อมใส่เสียงบรรยาย</p>	
<p>ขั้นตอนที่ 4 กำหนดรูปแบบไอคอน แอปพลิเคชัน และสร้าง QR Code เพื่อการเข้าใช้งาน</p>	 <p>Tour Wat LP</p>

ในการประเมินคุณภาพนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภาษาจีนผ่านระบบ QR Code ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปางมา ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของนวัตกรรมการเพื่อนำผลการประเมินคุณภาพและข้อเสนอแนะที่ได้รับไปปรับปรุงก่อนนำไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน ซึ่งมีผลการประเมินดังต่อไปนี้

ตารางแสดง ผลการประเมินคุณภาพนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภาษาจีน ผ่านระบบ QR Code ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปางมา โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อวัฒนธรรมจำนวน 3 คน

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
ระดับความพึงพอใจ(ร้อยละ)			
ส่วนที่ 1 การออกแบบ			
1.1 การจัดวางองค์ประกอบภายในแอปพลิเคชันมีความสวยงาม	5.00	0.00	มากที่สุด
1.2 ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.66	0.57	มากที่สุด

1.3 โทสนีที่ใช้โดยรวมมีความเหมาะสม	4.33	0.57	มาก
1.4 การออกแบบไอคอนแอปพลิเคชันสามารถสื่อความหมายถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ต้องการสื่อสารได้	4.33	1.15	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.58	0.56	มากที่สุด
ส่วนที่ 2 การประมวลผลข้อมูล			
2.1 ความรวดเร็วในการประมวลผล	4.00	0.00	มากที่สุด
2.2 รูปภาพและเสียงมีความชัดเจน	4.66	0.57	มาก
2.3 เทคโนโลยี (VR) สามารถใช้เพื่อส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้	4.66	0.57	มากที่สุด
2.4 ใช้งานง่ายและสะดวก	4.66	0.57	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.41	0.43	มากที่สุด
ส่วนที่ 3 เนื้อหา			
3.1 การลำดับของเนื้อหาที่นำเสนอได้เหมาะสม	4.66	0.57	มากที่สุด
3.2 เนื้อหาที่นำเสนอมีความน่าสนใจ	4.33	0.57	มากที่สุด
3.3 ภาษาที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน	4.66	0.57	มากที่สุด
3.4 ได้รับความรู้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดลำปางหลังการใช้งาน	5.00	0.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.66	1.27	มากที่สุด

จากตารางพบว่า ผลการประเมินคุณภาพนวัตกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภาษาจีน ผ่านระบบ QR Code ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยภาพรวมมีความเหมาะสมมากที่สุด โดยด้านการออกแบบ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.58$ S.D.= 0.56) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือ การจัดวางองค์ประกอบภายในแอปพลิเคชันมีความสวยงาม ด้านการประมวลผลข้อมูล มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.41$ S.D.= 0.43) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือ เทคโนโลยี (VR) สามารถใช้เพื่อส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ รูปภาพและเสียงมีความชัดเจน และ ใช้งานง่ายและสะดวก ด้านเนื้อหา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.66$ S.D.= 1.27) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือได้รับความรู้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดลำปางหลังการใช้งาน

ส่วนที่ 3 ศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างจริงและเผยแพร่นวัตกรรมคืนองค์ความรู้สู่ท้องถิ่นและชุมชน

ในการประเมินความพึงพอใจ นวัตกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภาษาจีน ผ่านระบบ QR Code ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปางมา ให้กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวน 100 คน ทดลองใช้ แบบสอบถามเพื่อประเมินผลความพึงพอใจ ซึ่งมีผลการประเมินดังต่อไปนี้

ตารางแสดง ผลการประเมินคุณภาพนวัตกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภาษาจีน ผ่านระบบ QR Code ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปางมา โดยกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวน 100 คน

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
ระดับความพึงพอใจ(ร้อยละ)			
ส่วนที่ 1 การออกแบบ			
1.1 การจัดวางองค์ประกอบภายในแอปพลิเคชันมีความสวยงาม	4.31	0.71	มาก
1.2 ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.20	0.72	มาก
1.3 โทนมสีที่ใช้โดยรวมมีความเหมาะสม	4.65	0.54	มากที่สุด
1.4 การออกแบบไอคอนแอปพลิเคชันสามารถสื่อความหมายถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ต้องการสื่อสารได้	4.57	0.69	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.43	0.66	มาก
ส่วนที่ 2 การประมวลผลข้อมูล			
2.1 ความรวดเร็วในการประมวลผล	4.60	0.60	มากที่สุด
2.2 รูปภาพและเสียงมีความชัดเจน	4.36	0.73	มาก
2.3 เทคโนโลยี (VR) สามารถใช้เพื่อส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้	4.68	0.49	มากที่สุด
2.4 ใช้งานง่ายและสะดวก	4.57	0.69	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.55	0.63	มากที่สุด
ส่วนที่ 3 เนื้อหา			
3.1 การลำดับของเนื้อหาที่นำเสนอได้เหมาะสม	4.57	0.61	มากที่สุด
3.2 เนื้อหาที่นำเสนอมีความน่าสนใจ	4.33	0.73	มาก
3.3 ภาษาที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน	4.71	0.48	มากที่สุด

3.4 ได้รับความรู้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ใน จังหวัดลำปางหลังการใช้งาน	4.59	0.68	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.55	0.62	มากที่สุด

ด้านการออกแบบ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.43$ S.D.= 0.66) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือ โทสนี่ที่ใช้โดยรวมมีความเหมาะสม ด้านการประมวลผลข้อมูล มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.55$ S.D.= 0.63) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือ เทคโนโลยี (VR) สามารถใช้เพื่อส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ ด้านเนื้อหา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.55$ S.D.= 0.62) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือภาษาที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

ในการวิจัยเรื่อง นวัตกรรมรูปแบบการประชาสัมพันธ์ภาษาจีน ผ่านเทคโนโลยี QR Code เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยเลือกพื้นที่วิจัยคือวัดศรีรองเมือง วัดไชยมงคล (จองคา) วัดพระเจดีย์ขาวหลัง วัดพระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม และวัดปงสนุก จากการทำนันทนาการมีรายละเอียดสรุปและอภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. จากศึกษาข้อมูลของสถานที่และวิเคราะห์เพื่อออกแบบนวัตกรรม

จากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลเกี่ยวสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ จุดบริการข้อมูล ที่นักท่องเที่ยวฯ ได้แก่วัดศรีรองเมือง วัดไชยมงคล (จองคา) วัดพระเจดีย์ขาวหลัง วัดพระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม และวัดปงสนุก พบว่า มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้สำหรับบริการนักท่องเที่ยว ด้วยกันทั้งหมด 3 รูปแบบได้แก่ 1.แผ่นพับภาษาไทย 2.ป้ายไวน์ลบอกเล่าประวัติความเป็นมาของวัด 3. ป้ายให้ข้อมูลในรูปแบบ QR Code 3 ภาษา ในรูปแบบสองมิติ แต่ในขณะที่เดียวกันก็ยังมีวัดที่ยังขาดสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว เช่นวัดไชยมงคล (จองคา) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะยังไม่มีหน่วยงานที่เข้ามาสนับสนุนในด้านการประชาสัมพันธ์ และยังไม่เป็นที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันที่จุดบริการข้อมูลบางจุดมีผู้ใช้บ่อยและยังซ้ำซ้อน บวกกับข้อมูลที่อธิบายเพียงภาพรวมของสถานที่ ดังนั้นหากมีการจัดทำแผนที่จุดบริการ และประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวเห็นจุดบริการที่ชัดเจนจะช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวใช้บริการมากขึ้น เช่นการจัดทำแผ่นพับหรือที่คั่นหนังสือที่มีให้กับนักท่องเที่ยว ณ บริเวณจุดหน่วยบัตร หรือทางเข้า ก็จะทำให้นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการข้อมูลได้อย่างสะดวกมากขึ้น

นอกจากนี้ปัจจุบัน ความสำคัญของภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว มีความจำเป็นเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ เพราะมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยจำนวน ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดลำปางเพื่อทำการออกแบบ นวัตกรรมรูปแบบการประชาสัมพันธ์ภาษาจีน ผ่านเทคโนโลยี QR Code เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยการใช้แบบสอบถามพบว่า

ส่วนใหญ่ร้อยละ 42.00 จะหาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจาก ข้อมูลออนไลน์ แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ท่องเที่ยว รองลงมาคือ ร้อยละ 09.00 หาข้อมูลจากนิตยสารนำเที่ยว แผ่นพับ โบปปลิว โปสเตอร์ จากการสำรวจยังพบอีกว่า ส่วนมากนักท่องเที่ยวชาวจีนจะมีอุปกรณ์หลักเพื่อใช้ในระหว่างการท่องเที่ยวคือโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน และคอมพิวเตอร์ และมีพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระหว่างการเดินทางมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้ก่อนเดินทางและสิ้นสุดการเดินทาง

2. ผลจากการออกแบบและประเมิน นวัตกรรมกรรมการประชาสัมพันธ์ภาษาจีน เพื่อการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในรูปแบบ QR Code เพื่อออกแบบและปรับปรุงพัฒนารูปแบบนวัตกรรม

จากการออกแบบนวัตกรรมกรรมการประชาสัมพันธ์ภาษาจีน เพื่อการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในรูปแบบ QR Code ซึ่งสามารถแสดงผลทั้งระบบภาพ ระบบเสียง และระบบ Virtual Reality หรือ VR สามมิติที่ทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกเหมือนได้เข้าไปเยี่ยมชมในสถานที่จริง ให้ผู้เชี่ยวชาญได้ทำการประเมินคุณภาพของนวัตกรรม เพื่อนำผลการประเมินคุณภาพและข้อเสนอแนะที่ได้รับไปปรับปรุงก่อนนำไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน ซึ่งมีผลการประเมินดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยได้ทำแบบประเมินซึ่งมารายการประเมินแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การออกแบบ แบ่งเป็น 4 ข้อ คือ 1.การจัดวางองค์ประกอบภายในแอปพลิเคชันมีความสวยงาม 2.ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสม 3.โทนสีที่ใช้โดยรวมมีความเหมาะสม 4.การออกแบบไอคอนแอปพลิเคชันสามารถสื่อความหมายถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ต้องการสื่อสารได้ ด้านการออกแบบ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.58$ S.D.= 0.56) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือ การจัดวางองค์ประกอบภายในแอปพลิเคชันมีความสวยงาม

ส่วนที่ 2 การประมวลผลข้อมูล แบ่งเป็น 4 ข้อ คือ 1.ความรวดเร็วในการประมวลผล 2.รูปภาพและเสียงมีความชัดเจน 3.เทคโนโลยี (VR) สามารถใช้เพื่อส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ 4.ใช้งานง่ายและสะดวก ด้านการประมวลผลข้อมูลนี้มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.41$ S.D.= 0.43) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือ เทคโนโลยี (VR) สามารถใช้เพื่อส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ รูปภาพและเสียงมีความชัดเจน และ ใช้งานง่ายและสะดวก

ส่วนที่ 3 เนื้อหา แบ่งเป็น 4 ข้อคือ 1.การลำดับของเนื้อหาที่น่าเสนอได้เหมาะสม 2.เนื้อหาที่น่าเสนอมีความน่าสนใจ 3 ภาษาที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน 4.ได้รับความรู้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดลำปางหลังการใช้งาน ด้านเนื้อหา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.66$ S.D.= 1.27) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือได้รับความรู้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดลำปางหลังการใช้งาน จากการประเมินจะเห็นได้ว่า

3. ผลการประเมินความพึงพอใจ นวัตกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภาษาจีนผ่านระบบ QR Code ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปางมา จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็น

นักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวน 100 คน ทดลองใช้ และทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลความพึงพอใจ ซึ่งแบบประเมินนี้จัดทำในรูปแบบของภาษาจีน มีหัวข้อประเมินและผลการประเมินดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยได้ทำแบบประเมินซึ่งมารายการประเมินแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การออกแบบ แบ่งเป็น 4 ข้อ คือ 1.การจัดวางองค์ประกอบภายในแอปพลิเคชัน มีความสวยงาม 2.ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสม 3.โทนสีที่ใช้โดยรวมมีความเหมาะสม 4.การออกแบบไอคอนแอปพลิเคชันสามารถสื่อความหมายถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ต้องการสื่อสารได้ ด้านการออกแบบ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.43$ S.D.= 0.66) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือ โทนสีที่ใช้โดยรวมมีความเหมาะสม

ส่วนที่ 2 การประมวลผลข้อมูล แบ่งเป็น 4 ข้อ คือ 1.ความรวดเร็วในการประมวลผล 2.รูปภาพและเสียงมีความชัดเจน 3.เทคโนโลยี (VR) สามารถใช้เพื่อส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ 4.ใช้งานง่ายและสะดวก ด้านการประมวลผลข้อมูลนี้มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.55$ S.D.= 0.63) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือ เทคโนโลยี (VR) สามารถใช้เพื่อส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้

ส่วนที่ 3 เนื้อหา แบ่งเป็น 4 ข้อคือ 1.การลำดับของเนื้อหาที่น่าเสนอได้เหมาะสม 2.เนื้อหาที่น่าเสนอมีความน่าสนใจ 3 ภาษาที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน 4.ได้รับความรู้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดลำปางหลังการใช้งาน ด้านเนื้อหา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.55$ S.D.= 0.62) โดยระดับเหมาะสมมากที่สุดคือภาษาที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน

ในการศึกษาวิจัย เพื่อพัฒนาและสร้างนวัตกรรมรูปแบบการประชาสัมพันธ์ภาษาจีน ผ่านเทคโนโลยี QR Code เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง นั้นนอกจากสร้างนวัตกรรมออกมาในรูปแบบ แอปพลิเคชันที่ใช้ระบบ QR Codeในการเข้าถึงข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยยังได้ทำการรวบรวมความรู้ และจัดทำเป็นเอกสารประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้ที่สนใจในภาษาจีน นักเรียนนักศึกษาที่กำลังเรียนภาษาจีนนอกเหนือจากนักท่องเที่ยวชาวจีน มาเข้าใช้นวัตกรรมรูปแบบการประชาสัมพันธ์ภาษาจีน ผ่านเทคโนโลยี QR Code เพื่อการส่งคืนข้อมูลผลงานวิจัยสู่ชุมชนเพื่อทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังสามารถตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆทำให้นักท่องเที่ยว ได้รับความรู้ข้อมูลของสถานที่สำคัญในวัดได้อย่างถูกต้อง จึงเป็นส่วนหนึ่งของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ให้สู่ความเป็นสากลอีกด้วย

เอกสารอ้างอิง (References)

- จิตกวี กระจ่างเมฆ และสุดหล้า เหมือนเดช. (2562). การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จังหวัดนครปฐม ไทยแลนด์ 4.0: กรณีศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นลาวครั้งบ้านทุ่งผักกูด ไทยทรงดำ บ้านไผ่หูช้างและไทยจินตลาดบางหลวง. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- ฐณวัฒน์ ธรรมาภิมุข; และ รัชนี मुखแจ็ง. (2556). ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดสุโขทัยและจังหวัดพิษณุโลก. สืบค้น 7 มกราคม 2562, จาก <http://www.bec.nu.ac.th/becweb/graduate/Article%5C2556%5Cmba/ฐณวัฒน์%20ธรรมาภิมุข.pdf>.
- ณัฐนิชา หมิ่นหนู. (2555). การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาเทศบาลตำบลทะเลน้อย และเทศบาลตำบลพนาสูง อำเภอวนขุ่น จังหวัดพัทลุง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- สุมาลี นันทศิริพล. (2560). พฤติกรรมการใช้บริการและการรับรู้กระบวนการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. 13(1), 1-32.
- อดิเทพ ครุฑธามาต. (2562). ศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทย. การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ครั้งที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2561. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- Chih Ming Chen. (2010). Research and Development of application of mobile barcode to mobile sightseeing guide on mobile phone. *Wseas transactions on information science and application*. 7 (1), 16-25
- Khambanlue, K. (2017). *Application of QR code technology to promote learning activities for the center Collection of banana species in honor*. Master Thesis. Department of Education, Naresuan University, Phitsanulok.

