

ปัจจัยที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดนครนายก
Factors Affecting Creative Tourism Promotion
in Nakhon Nayok Province

ปานตะวัน รัตนพันธ์¹ เสรี วงษ์มณฑา² ผกามาศ ชัยรัตน์³

Pantawan Rattanaphan, Seri Wongmontha, Pakamas Chairatana

บทคัดย่อ (Abstract)

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครนายก 2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครนายก การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaires) ใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดนครนายก ซึ่งกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้มีจำนวน 400 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปโดยใช้ค่าสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ ไค-สแควร์, T-test และ F-test ผลการวิจัยพบว่า 1. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน/ท่องเที่ยว ร้อยละ 86.75 มากกว่าครึ่งเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 87.75 ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมการเดินทางมาท่องเที่ยวระหว่าง 3-5 คน ร้อยละ 46.50 มากกว่าครึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์-วันอาทิตย์ ร้อยละ 69.50 ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป ร้อยละ 43.00 มากกว่าครึ่งมีค่าใช้จ่ายรวมในการเดินทางระหว่าง 1,001-2,000 บาท ร้อยละ 51.00 ส่วนใหญ่ศึกษาข้อมูลในการเดินทางมาท่องเที่ยวจากเพื่อน/คนอื่น ๆ ร้อยละ 41.50 ชื่นชอบในกิจกรรมผจญภัย ร้อยละ 46.75 มากกว่าครึ่งเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำ ร้อยละ 84.00 มากกว่าครึ่งแนะนำให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยว ร้อยละ 88.00 2. การทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่า แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.05 ด้านสิ่งดึงดูดทางการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.06 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 3.99 ด้านการ

Received: 2022-07-24 Revised: 2022-08-17 Accepted: 2022-08-18

¹ วิทยาลัยการจัดการกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา College of Management University of Phayao. Corresponding Author e-mail: pantawan3551@gmail.com

² วิทยาลัยการจัดการกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา College of Management University of Phayao

³ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

บริการเบ็ดเตล็ด ค่าเฉลี่ย 4.10 ด้านที่พัก ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวได้
ประสบการณ์จากการทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.14

คำสำคัญ (Keywords): การส่งเสริม; การท่องเที่ยวสร้างสรรค์; จังหวัดนครนายก

Abstract

The objectives of this research were to 1) study the behavior of tourists visiting creative tourism in Nakhon Nayok province, and 2) study tourists' motivation for visiting creative tourism in Nakhon Nayok province. This research was quantitative research design. The questionnaires were used to collect data from 400 tourists visiting creative tourist attractions in Nakhon Nayok province. The statistics used to analyze the data were inferential statistical programs including Chi-Square, T-Test, and F-Test. The results of the research revealed that; 1) in terms of tourists' behavior of visiting creative tourism in Nakhon Nayok, the main purpose of tourism of 86.75% was a recreation, 87.75% traveled by a private car, 46.50% made their excursion with 3-5 companions, 69.50% traveled on the weekend, 43% has visited there more than three times, 51% spent average travel expense at 1,001-2,000 Baht, 41.50% studied information from their friends or other people, 46.75% was satisfied by adventurous activities, 84% was the duplicate travel, and 88% persuaded other people to visit there; 2) the results of hypothesis testing showed that the overall motivation of the tourists was at an average of 4.05; tourist attraction was at 3.98, tourism accessibility was at 4.06, tourism facility was at 3.99 and miscellaneous service was at 4.10. For the factor of accommodation and tourism activity, it found that getting tourism experience from doing activities with local people at an average of 4.14.

Keywords: Promotion; Creative Tourism; Nakhon Nayok Province

บทนำ (Introduction)

แนวโน้มด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกเติบโตอย่างรวดเร็วจนเปรียบเสมือนการก้าวกระโดดทางเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวทั่วโลก องค์การท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติมีการคาดการณ์ว่าปี พ.ศ. 2573 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางทั่วโลก 1.8 พันล้านคน ซึ่งมีผลต่อความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ ภาครัฐได้นำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) โดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทย เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับอนาคต (สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2563) ทั้งนี้ เป็นเพราะว่าประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายโดยเฉพาะการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่ง

หากพิจารณาในแง่เศรษฐกิจจากจำนวนรายได้ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นว่ามีอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (บุศรา เกิดแก้ว, 2550)

“การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (Creative Tourism) ถือเป็นการท่องเที่ยวที่หลายประเทศทั่วโลกให้การยอมรับ และกำหนดให้เป็นแนวทาง ในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของตน (ฟองจันทร์ หลวงจันทร์ดวง, 2561) เป็นการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมให้ผู้เดินทางได้พัฒนาศักยภาพ การสร้างสรรค์ของตน ผ่านการมีส่วนร่วมกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของพื้นที่เป้าหมายที่ได้ท่องเที่ยว ซึ่งสัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน และเอกลักษณ์ของสถานที่ จังหวัดนครนายกเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เป็นเมืองรองที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว สามารถสร้างรายได้ และกระจายรายได้โดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืน รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์นั้น พร้อมทั้งการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 05, 2563)

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ถือว่าเป็นทิศทางใหม่ของการท่องเที่ยวซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่พัฒนาต่อยอดจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มุ่งเน้น การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับกิจกรรมการท่องเที่ยว จากชุมชน และส่งเสริมการผลิตสินค้าท้องถิ่นป้อนสู่ตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวตัวอย่างกิจกรรมของการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อำเภอเมืองนครนายก อำเภอปากพลี และอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก ได้แก่ ชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้ ตำบลท่าทราย คุ้มบ้านญวน เมืองมะดัน การทำน้ำมะดัน การทำมะดันแช่อิ่ม และการทำแยมมะดัน สวนมะยงชิด สวนดาจัญญ จวนเจริญ เก็บมะยงชิด ชิมมะยงชิดจากสวน ชุมชนบ้านศิริวัน เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบผสมผสาน มีศูนย์เรียนรู้เชิงเกษตร และวัฒนธรรมภูเขารี้งไร่นาสวนผสม การทำนา ทำสวน เลี้ยงสัตว์แบบเกษตรอินทรีย์ ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 และยังมีกิจกรรมเชิงเกษตร และฐานการเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยวได้อยู่ ใกล้ชิดชุมชนมากยิ่งขึ้น และ อาหารพื้นบ้านที่หาได้จากในสวนที่ปลูกไว้มาทำเป็นเมนูง่ายๆ เช่น เก็บไข่เปิดมาเจียว เก็บใบต้วมาต้มยำใส่ไก่ หลนปลาตุ๋น (ปลาตุ๋นที่ชาวบ้านทำเอง) กินกับข้าวหอมมะลิที่ปลูกเอง สีสอง และขนมข้าวยาคุ้ ชุมชนบ้านบึงเข้ การทำขนมคาวหมู และการทำไม้กวาด และยังมีโฮมสเตย์ นักท่องเที่ยวสามารถนอนพักค้างแรมได้มากกว่า 1 คืน ชุมชนบ้านเหล่าเดิน การทำหมวกถัก การถักผ้าพันคอ การทำกระเป๋าแฮนด์เมด และการทำอาหารคาวหวานนานาชนิดจากหน่อไม้ บ้านเนินหินแร่ การทำข้าวเหนียวแดงที่มีรสชาติหวานมัน ขนมสาเลีหหวานน้อยใช้สีสมุนไพร การทำงานจักสาน หัตถกรรมจากกะลามะพร้าว เป็นต้น (นครนายก, 2560)

จากข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นเหตุผลในการสนับสนุนให้ผู้วิจัยศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดนครนายก โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อการ

แสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก โดยจะนำไปสู่การสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวทำให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่น ส่งผลให้ชุมชนในท้องถิ่นเกิดการสร้างอาชีพ มีรายได้ และเป็นการสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่ๆ โดยเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเรียนรู้ มีส่วนร่วม และสร้างคุณค่าให้ชุมชนผ่านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ซึ่งในชุมชนมีการสร้างกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม และยังสามารถนำผลผลิตที่ได้ นำกลับไปเป็นของที่ระลึกได้อีกด้วย ดังนั้นความสามารถในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ความผูกพันต่อท้องถิ่นและความเข้มแข็งในการส่งเสริมการท่องเที่ยว จึงมีความสำคัญในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดนครนายกต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objectives)

- เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดนครนายก
- เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์กับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดนครนายก

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดนครนายก

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คนที่เดินทางมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดนครนายก 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนครนายก อำเภอปากพลี และอำเภอองครักษ์

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริงครอบคลุมเนื้อหาอย่างสมบูรณ์นำมาใช้อย่างเป็นขั้นตอนเพื่อศึกษาปัจจัยการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดนครนายก

ตอนที่ 1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดนครนายก

ตอนที่ 2 แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดนครนายก และ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดนครนายก โดยกำหนดจำนวนการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว โดยผู้วิจัยจะดำเนินการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง ทั้งนี้ การแจกแบบสอบถามในพื้นที่การวิจัยในแต่ละอำเภอมีจำนวนชุดแบบสอบถามแตกต่างกัน ทั้งนี้เพราะจำนวนความหนาแน่นของกลุ่มประชากรตัวอย่างในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีความแตกต่างกัน

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยมีวิธีการ ดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา นำมาตรวจสอบและคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่ตอบคำถามทุกรายการครบถ้วนสมบูรณ์และ สามารถนำมาวิเคราะห์ทางสถิติได้ทุกฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100
2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ครบถ้วนสมบูรณ์มาจัดเป็นกลุ่มและนับคะแนนลงรหัสตามที่กำหนดไว้
3. บันทึกข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป
4. แบบสอบถามตอนที่ 1-2 ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบหาค่าความถี่(Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
5. แบบสอบถาม ตอนที่ 3-4 ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยมีคำตอบ และกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามวิธีการของ เร็นซิส เอ. ลิเคิร์ต (Rensis A. Likert) คือ ลิเคิร์ตสเกล (Likert scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มากปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด
6. การใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย 1.สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percent) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) โดยใช้อธิบายความหมายของข้อมูลในลักษณะการบรรยายทั่วไป 2) สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ได้แก่ การทดสอบความตรงของเนื้อหา (A test of validity) ด้วยดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามและวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of item objective congruence: IOC) และการหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability test) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา(Alpha-coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) 3) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานของการวิจัย ซึ่งได้แก่ การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) การทดสอบค่าที (t-test) และการทดสอบความแปรปรวน (Analysis of variance) แบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA or f-test)

ผลการวิจัย (Research Results)

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยปัจจัยที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดนครนายก พบข้อมูลที่สามารถนำมาสรุปผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน/ท่องเที่ยว ร้อยละ 86.75 มากกว่าครึ่งเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 87.75 ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมการเดินทางมาท่องเที่ยวระหว่าง 3-5 คน ร้อยละ 46.50 มากกว่าครึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์-วันอาทิตย์ ร้อยละ 69.50 ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป ร้อยละ 43.00 มากกว่าครึ่งมีค่าใช้จ่ายรวมในการเดินทางระหว่าง 1,001-2,000 บาท ร้อยละ 51.00 ส่วนใหญ่ศึกษาข้อมูลในการเดินทางมาท่องเที่ยวจากเพื่อน/คนอื่น ๆ ร้อยละ 41.50 ชื่นชอบในกิจกรรมผจญภัย ร้อยละ 46.75 มากกว่าครึ่งเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำ ร้อยละ 84.00 มากกว่าครึ่งแนะนำให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยว ร้อยละ 88.00

2. การทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่า แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว อยู่ในมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ด้านสิ่งดึงดูดทางการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ด้านการบริการเบ็ดเตล็ด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ด้านที่พัก ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวได้ประสบการณ์จากการทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

ตาราง 1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
1. พักผ่อน/ท่องเที่ยว	347	86.75
2. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	27	6.75
3. ทัศนศึกษา/ศึกษาดูงาน	26	6.50
รวม	400	100.00
2. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว		
1. รถยนต์ส่วนตัว และรถจักรยานยนต์	351	87.75
2. รถโดยสารประจำทาง	34	8.50
3. รถเช่า	15	3.75
รวม	400	100.00
3. จำนวนผู้ร่วมการเดินทางมาท่องเที่ยว		
1. 1-3 คน	176	44.00

2. 3-5 คน	186	46.50
3. 6 คนขึ้นไป	38	9.50
รวม	400	100.00
พฤติกรรมนักท่องเที่ยว		
4. ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
1. วันจันทร์-วันศุกร์	46	11.50
2. วันเสาร์-วันอาทิตย์	278	69.50
3. วันหยุดนักขัตฤกษ์	76	19.00
รวม	400	100.00
5. จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว		
1. ครั้งแรก	102	25.50
2. 2 ครั้ง	90	22.50
3. 3 ครั้ง	36	9.00
4. มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	172	43.00
รวม	400	100.0
6. ค่าใช้จ่ายรวมในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
1. ต่ำกว่า 1,000 บาท	80	20.00
2. 1,001-2,000 บาท	204	51.00
3. 2,001-3,000 บาท	80	20.00
4. มากกว่า 3,000 บาทขึ้นไป	36	9.00
รวม	400	100.0
7. แหล่งข้อมูลในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
1. ผ่านเว็บไซต์	76	19.00
2. Facebook/Line	122	30.50
3. บริษัททัวร์	36	9.00
4. จากเพื่อน/คนอื่นๆ	166	41.50
รวม	400	100.0
0		

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
8. กิจกรรมที่ชื่นชอบในการท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก		
1. การทำอาหารท้องถิ่น	78	19.50
2. กิจกรรมผจญภัย	187	46.75
3. ทำกิจกรรมทางวัฒนธรรมชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	84	21.00
4. การทำงานจักสาน	33	8.25
5. ทำสวนเกษตร	18	4.50
รวม	400	100.0
		0
9. การเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำ		
1. กลับมา	336	84.00
2. ไม่แน่ใจ	64	16.00
รวม	400	100.0
		0
10. การแนะนำให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยว		
1. แนะนำ	352	88.00
2. ไม่แน่ใจ	48	12.00
รวม	1000	100.0
		0

จากตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดนครนายก มากกว่าครึ่งมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน/ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 86.75 มากกว่าครึ่งเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 87.75 ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมการเดินทางมาท่องเที่ยวระหว่าง 3-5 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 มากกว่าครึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 69.50 ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 43.00 มากกว่าครึ่งมีค่าใช้จ่ายรวมในการเดินทางระหว่าง 1,001-2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.00 ส่วนใหญ่ศึกษาข้อมูลในการเดินทางมาท่องเที่ยวจากเพื่อน/คนอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 41.50 ชื่นชอบในกิจกรรมผจญภัย รองลงมาการทำกิจกรรมทางวัฒนธรรมชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 46.75 มากกว่าครึ่งเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 84.00 มากกว่าครึ่งแนะนำให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 88.00

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ด้านสิ่งดึงดูดทางการท่องเที่ยว			
1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีคุณค่า น่าประทับใจ	4.09	0.82	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ น่าสนใจ ในการเดินทางไปท่องเที่ยว	3.57	0.96	มาก
3. แหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดหมายปลายทาง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	4.10	0.75	มาก
4. ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ชุมชนบ้านคีรีวัน ชุมชนบ้านเนินหินแร่ ชุมชนบ้านบุงเข้ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า	3.95	0.68	มาก
5. แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมืองนครนายก อำเภอปากพลี อำเภอองครักษ์ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในราคาที่ย่อมเยา	4.09	0.65	มาก
รวม	3.98	0.57	มาก
2. ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว			
1. ในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวก	3.94	0.81	มาก
2. มีระบบคมนาคมขนส่งที่หลากหลาย	4.12	0.78	มาก
3. การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	4.04	0.75	มาก
4. ในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน และเข้าใจง่าย	4.00	0.80	มาก
5. เส้นทาง การเข้าถึงมีไฟฟ้า มีไฟส่องแสงสว่างตลอดเส้นทางเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	4.17	0.81	มาก
รวม	4.06	0.59	มาก

ตาราง 2 (ต่อ)

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว			
1. ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีระบบไฟฟ้า น้ำประปา ให้บริการกับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	4.08	0.80	มาก
2. มีพื้นที่จอดรถ มีสวนสาธารณะ มีที่นั่งพักผ่อน มีห้องน้ำ ในการรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	3.96	0.82	มาก
3. มีร้านอาหาร ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก และยังมีร้านค้าในชุมชนให้บริการกับนักท่องเที่ยว	4.20	0.78	มาก
4. มีสัญญาณโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต WIFI ให้บริการกับนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	3.89	0.89	มาก
5. มีศูนย์ให้บริการข้อมูล/ประชาสัมพันธ์ ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการความช่วยเหลือ	3.84	0.90	มาก
รวม	3.99	0.61	มาก
4. ด้านการบริการเบ็ดเตล็ด			
1. ในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวมีร้านค้า ร้านอาหาร พื้นเมือง	3.85	0.88	มาก
2. มีโครงสร้างพื้นฐานไว้สำหรับบริการนักท่องเที่ยว	4.29	0.82	มาก
3. มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและรับแจ้งเหตุฉุกเฉิน	4.16	0.73	ที่สุด
4. มีหน่วยงานกำกับดูแลความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว	4.10	0.81	มาก มาก
5. มีขั้นตอนในการติดต่อสื่อสารเพื่อประสานกับเจ้าหน้าที่ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว	4.17	0.77	มาก
รวม	4.10	0.59	มาก

ตาราง 2 (ต่อ)

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
5. ด้านที่พัก			
1. ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวมีหลากหลาย เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์	4.15	0.80	มาก
2. บริเวณที่พักใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยว สะอาด และปลอดภัย	4.12	0.77	มาก
3. มีการรักษาความปลอดภัยของที่พัก เพื่อให้ นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจ	4.02	0.75	มาก
4. ภายในที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่เหมาะสม	4.22	0.77	มากที่สุด
5. การให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวมีความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ	4.00	0.83	มาก
รวม	4.10	0.56	มาก
6. ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว			
1. ความหลากหลายของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3.95	0.80	มาก
2. การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวกับคนในท้องถิ่น	4.09	0.76	มาก
3. นักท่องเที่ยวได้ประสบการณ์จากการทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชน	4.14	0.82	มาก
4. ความเหมาะสมและความปลอดภัยในการทำกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว	3.98	0.87	มาก
5. รูปแบบของกิจกรรมของคนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวเพื่อเสริมประสบการณ์ที่แปลกใหม่	3.86	0.83	มาก
รวม	3.99	0.63	มาก
ภาพรวม	4.05	0.51	มาก

จากตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว พบว่า ในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 (S.D. = 0.51) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ด้านสิ่งดึงดูดทางการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 3.98 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดหมายปลายทาง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.10 แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมืองนครนายก อำเภอปากพลี อำเภอองครักษ์ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในราคาที่ย่อมเยา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.09 เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีคุณค่า น่าประทับใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.09 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ชุมชนบ้านคีรีวัน ชุมชนบ้านเนินหินแร่ ชุมชนบ้านบุงเข้ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 3.95 และแหล่งท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ น่าสนใจ ในการเดินทางไปที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์ น่าสนใจ ในการเดินทางไปที่ท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 3.57 ตามลำดับ

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.06 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ เส้นทางในการเข้าถึงมีไฟฟ้า มีไฟส่องแสงสว่างตลอดเส้นทางเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.17 มีระบบคมนาคมขนส่งที่หลากหลาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.12 การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.04 ในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน และเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.00 และในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 3.94 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 3.99 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ มีร้านอาหาร ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก และยังมีร้านค้าในชุมชนให้บริการกับนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.20 ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีระบบไฟฟ้า น้ำประปา ให้บริการกับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.08 มีพื้นที่จอดรถ มีสวนสาธารณะ มีที่นั่งพักผ่อน มีห้องน้ำ ในการรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 3.96 มีสัญญาณโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต WIFI ให้บริการกับนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 3.89 และมีศูนย์ให้บริการข้อมูล/ประชาสัมพันธ์ ทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการความช่วยเหลือ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 3.84 ตามลำดับ

ด้านการบริการเบ็ดเตล็ด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.10 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีโครงสร้างพื้นฐานไว้สำหรับบริการนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.29 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ มีขั้นตอนในการติดต่อสื่อสารเพื่อประสานกับเจ้าหน้าที่ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.17 มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและรับแจ้งเหตุฉุกเฉิน ค่าเฉลี่ย

เท่ากับ \bar{X} 4.16 มีหน่วยงานกำกับดูแลความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.10 และในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวมีร้านค้า ร้านอาหารพื้นเมือง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 3.85 ตามลำดับ

ด้านที่พัก ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.10 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ภายในที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวก พื้นฐานที่เหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.22 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวมีหลากหลาย เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.12 มีการรักษาความปลอดภัยของที่พัก เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.02 และการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวมีความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.00 ตามลำดับ

ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 3.99 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ นักท่องเที่ยวได้ประสบการณ์จากการทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.14 การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวกับคนในท้องถิ่น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 4.09 ความเหมาะสมและความปลอดภัยในการทำกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 3.98 ความหลากหลายของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 3.95 และรูปแบบของกิจกรรมของคนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวเพื่อเสริมประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ \bar{X} 3.86 ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การอภิปรายผลการวิจัย ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. การศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดนครนายก ผลการศึกษาพบว่า การเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน/ท่องเที่ยว มากกว่าครึ่งเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมการเดินทางมาท่องเที่ยวระหว่าง 3-5 คน มากกว่าครึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์-วันอาทิตย์ ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มากกว่าครึ่งมีค่าใช้จ่ายรวมในการเดินทางระหว่าง 1,001-2,000 บาท ส่วนใหญ่ศึกษาข้อมูลในการเดินทางมาท่องเที่ยวจากเพื่อน/คนอื่นๆ ซึ่งชอบในกิจกรรมผจญภัย มากกว่าครึ่งเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำ มากกว่าครึ่งแนะนำให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยว นอกจากนี้ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครนายก พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครนายก ในภาพรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครนายก ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดนครนายกถือได้ว่าเป็นจังหวัดที่สถานที่ท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทำให้จังหวัดนครนายกมีโอกาสในการต้อนรับนักท่องเที่ยว และติดต่อธุรกิจกับผู้ปฏิบัติงานและผู้ประกอบการใน

จังหวัดนครนายก เหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดนครนายกในภาพรวม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พระอธิการธีรศักดิ์จุกวโร (เวียงสมทฺฐ) (2562) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของวัดกุ้ พระโกนา ตำบลสระคู อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด ผลการศึกษาพบว่า การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แยกออกมาจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับความผูกพันของนักท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว โดยการเข้าไปมีส่วนร่วมผ่านประสบการณ์ที่มาจากการเรียนรู้ในพื้นที่ท่องเที่ยว เปิดโอกาสให้กับนักท่องเที่ยวและบุคคลในแหล่งท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในแหล่งท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะ ประสบการณ์โดยมีการออกแบบกิจกรรมขึ้นมารองรับให้สอดคล้องกับต้นทุนการท่องเที่ยวและบริบททางสังคมอย่างสร้างสรรค์ ปัญหาการท่องเที่ยวของวัดกุ้พระโกนา คือ ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ บุคลากรไม่ค่อยมีความรู้และทักษะในการสื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกยังไม่พร้อม ภูมิทัศน์ไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยว มีการดัดแปลงปางกู่องค์กลางจนทำให้เสียรูปทรงเดิม และปัญหาด้านความปลอดภัยจากลิง ส่วนต้นทุนการท่องเที่ยวที่สำคัญของวัดกุ้พระโกนา

2. การศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดนครนายก ผลการศึกษา ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดทางการท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ด้านการบริการเบ็ดเตล็ด และด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวได้ประสบการณ์จากการทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชน ซึ่งผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพัตรา จึงตระกูล และมงคลศรีสวัสดิ์ (2562) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนต้นทุนทางวัฒนธรรม กรณีศึกษา: โฮงมูนมังเมืองขอนแก่น ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ผลการศึกษาพบว่า แนวทางการพัฒนาโฮงมูนมังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บนต้นทุนทางวัฒนธรรมส่งเสริมและพัฒนาองค์ประกอบ 5 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว 2) ด้านการเรียนรู้และพัฒนาเครือข่าย 3) ด้านการประดิษฐ์คิดค้น 4) ด้านการคุ้มครอง 5) ด้านการจูงใจ

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนควรเข้ามาสนับสนุนให้มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นที่รู้จักมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและเป็นประจำ
2. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนควรพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยีให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เช่น จัดให้มี QR Code ที่บอกเล่าประวัติความเป็นมา แนะนำกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว

3. ชุมชนสามารถนำผลการวิจัยครั้งนี้มาใช้ประกอบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของตนเอง สร้างความแตกต่าง สร้างประสบการณ์ที่ดี และทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปยังชุมชนของตนเองมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง (References)

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 05. การท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 22 สิงหาคม 2564, จาก http://nscr.nesdb.go.th/wp-content/uploads/2021/01/06_NS_05.pdf
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภค = *Consumer behavior* (พิมพ์ครั้งที่). กรุงเทพมหานคร: โฮลิสติก.
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2548). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 2). ขอนแก่น: โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.
- สุรียรัตน์ เตชะทวิวรรณ. (2545). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว: เอกสารประกอบการสอนคณะวิทยาการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พิบูลย์ ทีปะपाल. (2545). หลักการตลาด : ยุคใหม่ศตวรรษที่ 21 (พิมพ์ครั้งที่). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์ กราฟฟิค.
- ปราโมชน์ รอดจำรัส. (2549). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พระอธิการธีรศักดิ์จุกวโร (เวียงสมทฺฐ). (2562). แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของวัดภูพระโกนา ตำบลสระคู
- สุพัตรา จิ่งตระกูล และมงคลศรีสวัสดิ, ส. (2562). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนต้นทุนทางวัฒนธรรม
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2563). แผนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากผลกระทบของไวรัสโควิด-19. สืบค้นเมื่อ 3 มกราคม 2565, จาก <http://nscr.nesdb.go.th/wp-content/uploads/2020/07>
- บุศรา เกิดแก้ว. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.