

ความพึงพอใจและตัดสินใจในโครงการเราเที่ยวด้วยกันของประชาชน
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
Satisfaction and decision in We Travel Together project with the
people of Bangkok and vicinity

สมฤดี อังสุรัตน์¹ เสรี วงษ์มณฑา² ผกามาศ ชัยรัตน์³
Somrudee Angsurat, Seri Wongmonta, Pakamas Chairatana

บทคัดย่อ (Abstract)

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการเกณฑ์การตัดสินใจในการเข้าร่วมโครงการผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยวภาครัฐ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เพื่อศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของประชาชนใน กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อโครงการเราเที่ยวด้วยกันเชิงปริมาณ จำนวนทั้งสิ้น 400 คน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยนี้ ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนแรกเพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อและใช้บริการที่พักและโรงแรมผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยวภาครัฐผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ส่วนที่สองเพื่อศึกษาการตัดสินใจการซื้อและใช้บริการที่พักและโรงแรมผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยวภาครัฐผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกัน และส่วนสุดท้ายเพื่อศึกษาแนวทางการวางแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐบาลในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยผู้วิจัยได้จัดทำแบบ ผ่านแบบสอบถามออนไลน์จำนวน 400 ชุดโดยมีระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2565 ผลวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปโดยใช้ค่าสถิติเชิงอนุมานพบว่า การตัดสินใจการซื้อและใช้บริการที่พักและโรงแรมผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยวภาครัฐผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกัน มีความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของประชาชน ซึ่งมีความสัมพันธ์ด้านความพึงพอใจและตัดสินใจในโครงการเราเที่ยวด้วยกันของประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในการร่วมโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ที่มี เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา ความนิยมเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบใดมากที่สุด จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว การเลือกยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวต่อครั้ง ผู้ร่วมในการตัดสินใจร่วมโครงการเราเที่ยว

Received: 2022-11-15 Revised: 2022-12-27 Accepted: 2023-02-03

¹ วิทยาลัยการจัดการกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา, College of Management University of Phayao. Corresponding Author e-mail: 63160196@up.ac.th

² วิทยาลัยการจัดการกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา, College of Management University of Phayao

³ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ด้วยกัน และจำนวนวันในการร่วมโครงการเราเที่ยวด้วยกัน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกันต่อคนต่อครั้ง อันเป็นองค์ประกอบสำคัญ สำหรับความพึงพอใจและตัดสินใจในโครงการเราเที่ยวด้วยกันของประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเข้าร่วมโครงการอย่างไรก็ตามพบว่าประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑลประสบปัญหาในเรื่องการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับประจักษ์และความสำเร็จนโยบายของภาครัฐ เกี่ยวเนื่องกับการควบคุมราคาที่พักและโรงแรมรวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกันให้เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับประชาชนและเป็นการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับการท่องเที่ยวภายในประเทศ

คำสำคัญ (Keywords): ความพึงพอใจ; การตัดสินใจ; ประชาชน

Abstract

The objectives of this research were study the decision-making criteria for participating in the project through government tourism promotion. We travel together project to study about the behavior of the people in Bangkok and its vicinity continue to have a quantitative We Travel Together project, total 400 people. To achieve the objectives of this research study the study was divided into 3 parts, consisting of the first part to study the behavior of purchasing and using accommodation and hotel services through the promotion of government tourism through the We Travel Together project. The second part is to study decision making for the purchase and use of accommodation and hotel services through the promotion of government tourism through the We Travel Together project and the last part to study the government's tourism promotion planning guidelines in Bangkok and its vicinity. The researcher has prepared a model. Through an online questionnaire of 400 sets, the study period is from October 2021 to September 2022. The results of data analysis using a packaged program using inferential statistics found that Decisions for purchasing and using accommodation and hotel services through the promotion of government tourism through the We Travel Together project. There is a relationship between demographic characteristics and behavior of people which results in satisfaction and decision-making in the We Travel Together project of the people of Bangkok and its vicinity in participating in the project, we travel together with gender, age, income, education level what form of travel is the most popular? Number of travel companions Choosing a vehicle to use for traveling and the average cost of traveling per time Participants in deciding to join the project, we travel

together and the number of days to join the project, we travel together and travel expenses through the project. We travel together per person per time which is an important element for satisfaction and decision making in the project, we travel together with the people of Bangkok and its vicinity to join the project. However, it was found that the people of Bangkok and its vicinity had problems with public relations about conditions and understanding of government policies regarding the control of accommodation and hotel prices, including the cost of traveling through the We Travel Together project to be suitable. To achieve fairness to the people and to create a positive image for domestic tourism.

Keywords: Satisfaction; Decision; People

บทนำ (Introduction)

พ.ศ. 2562 ได้มีการระบาดของโรคไวรัสสายพันธุ์ใหม่ชื่อว่า โควิด-19 หรือโควิด-19 เป็นโรคระบาดที่ติดต่อจากเดินทางหายใจ การป้องกันต้องหลีกเลี่ยงคนที่ไอ จาม น้ำมูกและมีไข้สูง ปัจจุบันยังไม่มียาหรือวัคซีนป้องกันโรค จึงมีการปิดประเทศเพื่อไม่ให้โรคแพร่กระจายและลดจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ นอกจากการควบคุมเชื้อโรคยังส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจจะชะงักเนื่องจากประชาชนไม่สามารถดำเนินชีวิตได้ปกติ จึงทำให้ทั่วโลกได้รับผลกระทบในทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจเกิดการชะงักเนื่องจากประชาชนสามารถดำเนินชีวิตได้ปกติ สร้างผลกระทบในวงกว้างรวมถึงการท่องเที่ยวทุกตลาด ไม่ว่าจะเป็นชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวเมืองไทย (inbound) ชาวไทยเดินทางออกไปต่างประเทศ (outbound), (รพีพัฒน์ มั่นทนะรัตน์, 2563, สื่อออนไลน์)

ธุรกิจการท่องเที่ยวจัดเป็นธุรกิจภาคหลักของประเทศไทย ซึ่งได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ผู้ประกอบการ พนักงานภาคเอกชน สายการบิน โรงแรมที่พัก บริษัทนำเที่ยว บริษัทท่องเที่ยว ผู้นำเที่ยวอิสระ รวมถึงร้านค้าต่างๆไม่มีงานและรายได้เพื่อดำรงชีวิต เกิดภาวะตกงาน แม้ว่าทางหน่วยงานประกันสังคมจะช่วยให้รายได้ขั้นต่ำ แต่ไม่เพียงพอต่อความเป็นอยู่ได้ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะเดินทางออกไปนอกประเทศก็ทยอยยกเลิกการเดินทางเนื่องจากกังวลเรื่องความปลอดภัยเพราะมีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปต่างประเทศแล้วติดเชื้อกลับมา แม้แต่นักท่องเที่ยวภายในประเทศเองก็มีความกังวลที่จะเดินทาง จึงเห็นได้ว่าเริ่มมีโรงแรมและสายการบินประกาศปิดชั่วคราว พนักงานโดนออกแบบชดเชยและไม่ชดเชยรายได้ พนักงานหยุดงานโดยไม่ได้รับเงินเดือนแล้วตั้งแต่ช่วงต้นเดือนมีนาคม พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา

ดังนั้นภาครัฐบาลจึงมีการขับเคลื่อนการใช้จ่ายในประเทศเพื่อพยุงเศรษฐกิจในช่วงวิกฤตที่ไม่สามารถเปิดประเทศได้ เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2564 พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงภายหลังประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในประเด็นเรื่องมาตรการเยียวยาโควิดว่า การระบาด

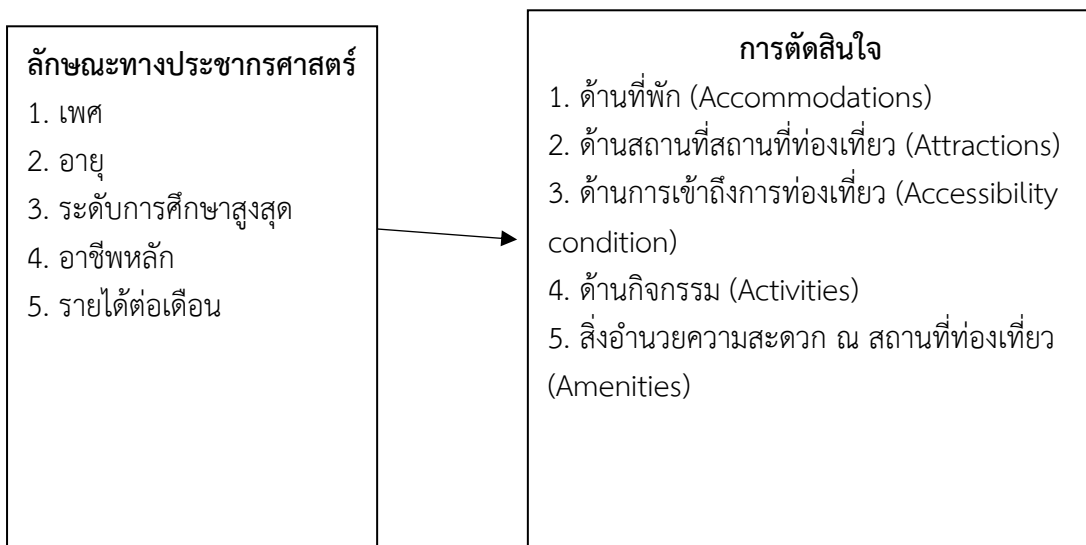
ของโควิดในระลอกนี้ ทำให้จำเป็นต้องออกมาตรการปิดสถานที่ต่างๆ ซึ่งเกิดผลกระทบกับพี่น้องประชาชนจำนวนมากอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ตนมีคำสั่งให้กับทางกระทรวงการคลัง และสภาพัฒน์ ได้ไปพิจารณาออกมาตรการช่วยเหลือเยียวยาพี่น้องประชาชนเพิ่มเติมโดยเร่งด่วน (www.pptvhd36.com, 2564)

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษา “การศึกษาความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อโครงการเราเที่ยวด้วยกัน” ถือเป็นประชากรกลุ่มสำคัญที่สามารถกระจายรายได้ไปสู่ภาคส่วนอื่นๆ และเป็นเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจสำหรับภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศ เนื่องจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีประชากรแฝงที่เข้ามาทำงานหารายได้และมาศึกษาตามสถานศึกษาต่างๆ เป็นจำนวนมากซึ่งการวิจัยจะสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายสำคัญและสามารถนำผลการวิจัยในครั้งนี้ไปปรับปรุงพัฒนาโครงการเราเที่ยวด้วยกันได้ในอนาคตหรือด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศได้อีกทางหนึ่ง

วัตถุประสงค์ในการวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจของประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ใช้บริการที่พักและโรงแรมผ่านโครงข่ายเดียวกัน

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ จำนวนประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 400 คนที่ใช้บริการที่พักและโรงแรมผ่านโครงข่ายเดียวกัน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริงครอบคลุมเนื้อหาอย่างสมบูรณ์นำมาใช้อย่างเป็นขั้นตอน

ตอนที่ 1 การตัดสินใจของประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ใช้บริการที่พักและโรงแรมผ่านโครงข่ายเดียวกัน

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ใช้บริการที่พักและโรงแรมผ่านโครงข่ายเดียวกัน โดยกำหนดจำนวนการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว โดยผู้วิจัยจะดำเนินการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง ทั้งนี้การแจกแบบสอบถามในพื้นที่การวิจัยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยมีวิธีการ ดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา นำมาตรวจสอบและคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่ตอบคำถามทุกรายการครบถ้วนสมบูรณ์และ สามารถนำมาวิเคราะห์ทางสถิติได้ทุกฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ครบถ้วนสมบูรณ์มาจัดเป็นกลุ่มและนับคะแนนลงรหัสตามที่กำหนดไว้

3. บันทึกข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ผลการวิจัย (Research Results)

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและตัดสินใจในโครงข่ายเดียวกันของประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบข้อมูลที่สามารถนำมาสรุปผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

ตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจของประชาชน
ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อโครงการเราเที่ยวด้วยกัน

ตัดสินใจของประชาชนในกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑลที่มีต่อโครงการเราเที่ยวด้วยกัน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ด้านที่พัก			
1.1 มีโรงแรมที่พักที่มีคุณภาพให้เลือกหลากหลาย เช่น โรงแรมระดับ 5 - 1 ดาว โฮมสเตย์ เป็นต้น	4.19	0.77	มาก
1.2 มีร้านอาหารภายในโรงแรมที่รสชาติดี	3.94	0.92	มาก
1.3 มีร้านอาหารภายในโรงแรมหลากหลาย ประเภท เช่น ร้านอาหารจีน อาหารญี่ปุ่น อาหารอิตาเลียน เป็นต้น	3.82	0.96	มาก
1.4 มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย เช่น สระว่ายน้ำ สปา ฟิตเนส สนามเด็กเล่นบริการ เป็นต้น	4.12	0.88	มาก
1.5 ราคาจองที่พักมีราคาที่เหมาะสมไม่แพงเกินไป	4.07	0.84	มาก
1.6 เข้าใจเงื่อนไขในการที่จองพักและโรงแรม ล่วงหน้า 7 ก่อนวันเข้าพักผ่านโครงการเรา เที่ยวด้วยกัน	4.12	0.84	มาก
รวม	4.04	0.68	มาก
2. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว			
2.1 สถานที่ท่องเที่ยวมีอากาศที่ดี ได้แก่ ป่า ภูเขา ทะเล เป็นต้น	4.29	0.77	มากที่สุด
2.2 สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงามดึงดูด นักท่องเที่ยว	4.35	0.75	มากที่สุด
2.3 โครงการเราเที่ยวด้วยกันมีราคาคุ้มค่าและถูก กว่าจองผ่านโรงแรมและตัวแทนจำหน่าย	4.20	0.81	มาก
2.4 แหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดเป็นระเบียบและ มีความปลอดภัย	4.21	0.77	มากที่สุด
2.5 ราคาเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวเหมาะสม	4.19	0.84	มาก
รวม	4.25	0.66	มากที่สุด
3. ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว			

3.1	ความสะดวกของการเดินทางไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวสามารถบินตรง รถทัวร์ รถโดยสาร และรถส่วนบุคคล	4.22	0.76	มากที่สุด
3.2	ระบบขนส่งสาธารณะมีสะดวกสบายการ เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวสามารถใช้บริการ รถโดยสาร รถรับจ้างไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ ราคาไม่แพงเกินไป	4.04	0.90	มาก
3.3	มีรถเช่าหลากหลายประเภทให้บริการแก่นัก ท่องเที่ยวและมีหลายราคาให้เลือก	3.94	0.91	มาก
3.4	ราคาค่าตัวเครื่องบิน รถทัวร์ เรือโดยสารหรือ รถประจำ ทางเหมาะสม	4.07	0.87	มาก
รวม		4.07	0.71	มาก

ตาราง 1 (ต่อ)

วารสารการบริหารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมท้องถิ่น

ตัดสินใจของประชาชนในกรุงเทพมหานครและ
ปริมณฑลที่มีต่อโครงการเราเที่ยวด้วยกัน

ปีที่ 9 ฉบับที่ 7 เดือนกรกฎาคม 2566
S.D. ความหมาย

4. ด้านกิจกรรม				
4.1	กิจกรรมทางการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย เช่น ดำ น้ำ เดินป่า ส่องสัตว์ ชมหมอก เป็นต้น	4.09	0.83	มาก
4.2	มีการเข้าร่วมกิจกรรมทางประเพณีและวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น บั้งไฟพญานาค ผีตาโชน ไหลเรือไฟ ลอยโคมยี่เป็ง ลอยกระสาย เป็นต้น	3.83	0.92	มาก
4.3	การจัดงานกิจกรรมด้านEvent ที่หลากหลาย เช่น ชื่นบอกลูกทุ่งลิ่งหุบปาร์ค งานพฤษภาชาติ งานสะพานข้ามแม่น้ำ แควคอนเสิร์ตมันส์ใหญ่ มาก งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ เป็นต้น	4.01	0.90	มาก
รวม		3.98	0.77	มาก
5. สิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว				
5.1	ร้านอาหารมีความหลากหลายสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความพอใจ	4.22	0.80	มากที่สุด
5.2	การให้บริการ การรักษา ด้านสุขภาพของสถานพยาบาลที่มีคุณภาพและไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยว	4.07	0.83	มาก
5.3	ระบบการบริการทางการเงินเข้าถึงง่ายสะดวก เช่น ตู้ ATM Exchange Boothและสถานีบริการน้ำ มัน	4.17	0.81	มาก
5.4	พนักงานที่ให้บริการตามสถานที่ต่างๆ มีความรู้ความเข้าใจ สามารถตอบคำ ถามข้อมูลเบื้องต้นกับนักท่องเที่ยวได้	4.15	0.83	มาก
5.5	แหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดเป็นระเบียบและมีความปลอดภัย	4.18	0.78	มาก
5.6	ห้องน้ำ สาธารณะสะอาดเพียงพอต่อความต้องการนักท่องเที่ยว ได้แก่ ห้องน้ำ คนพิการ ราว จับบันได ทางลาด ที่จอดรถ เป็นต้น	4.05	0.89	มาก
5.7	ราคาค่าเช่ารถเหมาะสมและชัดเจน	3.95	0.95	มาก

รวม	4.11	0.68	มาก
ภาพรวม	4.09	0.60	มาก

จากตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจของประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อโครงการเราเที่ยวด้วยกัน พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจที่มีต่อโครงการเราเที่ยวด้วยกัน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 (S.D. = 0.60) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ด้านที่พัก ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 (S.D. = 0.68) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ มีโรงแรมที่พักที่มีคุณภาพให้เลือกหลากหลาย เช่น โรงแรมระดับ 5-1 ดาว โฮมสเตย์ เป็นต้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 (S.D. = 0.77) เข้าใจเงื่อนไขในการที่จองพักและโรงแรมล่วงหน้า 7 ก่อนวันเข้าพักผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 (S.D. = 0.84) มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย เช่น สระว่ายน้ำ สปา ฟิตเนส สนามเด็กเล่นบริการ เป็นต้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 (S.D. = 0.88) ราคาของที่พักมีราคาที่เหมาะสมไม่แพงเกินไป ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 (S.D. = 0.84) มีร้านอาหารภายในโรงแรมที่รสชาติดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 (S.D. = 0.92) และมีร้านอาหารภายในโรงแรมหลากหลายประเภท เช่น ร้านอาหารจีน อาหารญี่ปุ่น อาหาร อิตาลี เป็นต้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 (S.D. = 0.96) ตามลำดับ

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 (S.D. = 0.66) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงามดึงดูดนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 (S.D. = 0.75) สถานที่ท่องเที่ยวมีอากาศที่ดี ได้แก่ ป่า ภูเขา ทะเล เป็นต้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 (S.D. = 0.77) และแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดเป็นระเบียบและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 (S.D. = 0.77) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ โครงการเราเที่ยวด้วยกันมีราคาคุ้มค่าและถูกกว่าจองผ่านโรงแรมและตัวแทนจำหน่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 (S.D. = 0.81) และราคาเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวเหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 (S.D. = 0.84) ตามลำดับ

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 (S.D. = 0.71) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะดวกของการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวสามารถบินตรง รถทัวร์ รถโดยสาร และรถส่วนบุคคล ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 (S.D. = 0.76) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ ราคาค่าตัวเครื่องบิน รถทัวร์ เรือโดยสารหรือรถประจำทางเหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 (S.D. = 0.87) ระบบขนส่งสาธารณะมีสะดวกสบายการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวสามารถใช้บริการรถโดยสาร รถรับจ้างไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ราคาไม่แพงเกินไป ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 (S.D. = 0.90)

และมีรถเช่าหลากหลายประเภทให้บริการแก่นักท่องเที่ยวและมีหลายราคาให้เลือก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 (S.D. = 0.91) ตามลำดับ

ด้านกิจกรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 (S.D. = 0.77) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ กิจกรรมทางการท่องเที่ยวมีความหลากหลายเช่น ดำ น้ำ เดินป่า ส่องสัตว์ ชมหมอก เป็นต้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 (S.D. = 0.83) การจัดงานกิจกรรมด้านEvent ที่หลากหลาย เช่น ขึ้นบอลลูนที่สิงห์ปาร์ค งานพฤกษชาติ งานสะพานข้ามแม่น้ำ แควคอนเสิร์ตมันส์ใหญ่มาก งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ เป็นต้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 (S.D. = 0.83) และมีการเข้าร่วมกิจกรรมทางประเพณีและวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น บั้งไฟพญานาค ผีตาโชน ไหลเรือไฟ ลอยโคมยี่เป็ง ลอยกระสาย เป็นต้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 (S.D. = 0.92) ตามลำดับ

สิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 (S.D. = 0.68) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ร้านอาหารมีความหลากหลายสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความพอใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 (S.D. = 0.80) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดเป็นระเบียบและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 (S.D. = 0.78) ระบบการบริการทางการเงินเข้าถึงง่ายสะดวก เช่น ตู้ ATM Exchange Booth และสถานีบริการน้ำมัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 (S.D. = 0.81) พนักงานที่ให้บริการตามสถานที่ต่างๆ มีความรู้ความเข้าใจสามารถตอบคำถามข้อมูลเบื้องต้นกับนักท่องเที่ยวได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 (S.D. = 0.83) การให้บริการการรักษาด้านสุขภาพของสถานพยาบาลที่มีคุณภาพและไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 (S.D. = 0.83) ห้องน้ำสาธารณะสะอาดเพียงพอต่อความต้องการนักท่องเที่ยว ได้แก่ ห้องน้ำ คนพิการ รวจับบันได ทางลาด ที่จอดรถ เป็นต้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 (S.D. = 0.89) และราคาค่าเช่ารถเหมาะสมและชัดเจน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 (S.D. = 0.95) ตามลำดับ

การอภิปรายผล (Research Discussion)

ผลการวิจัยที่ได้จากการทดสอบสมมุติฐาน ผู้วิจัยมีประเด็นสำคัญที่จะอภิปรายผล โดยอ้างอิงแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพหลัก รายได้ต่อเดือน ประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่ชี้วัดการตัดสินใจต่อการใช้บริการโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เนื่องจากวัย 38 ปีขึ้นไปอยู่ในช่วงวัยทำงานและสร้างอนาคต จึงจะมีการคิดไตร่ตรองก่อนจะใช้ จ่ายใดๆ และจะเปิดใจสิ่งใหม่ๆ ได้ช้ากว่ากลุ่มอายุระหว่าง 18-37 ปี ซึ่งเป็นวัยเรียนและเริ่มทำงาน โดยยังมีครอบครัวสนับสนุนค่าใช้จ่ายในบางส่วน สอดคล้องกับงานวิจัยของจิรวรรณ ดี ประเสริฐ (2557, หน้า. 59-69) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องรูปแบบการตัดสินใจชีวิตและพฤติกรรม การซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่ว่ากลุ่มบุคคล

ที่ใช้ บัตรเดบิตอย่างสมาร์ทเพิร์ส มีอายุระหว่าง 13-30 ปี เป็นกลุ่มที่ยอมรับนวัตกรรมในการใช้บัตรสูงกว่ากลุ่มอื่น

2. ผลวิเคราะห์จากความสัมพันธ์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของประชาชนใน กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ซึ่งประกอบด้วยด้านที่ พัก ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรม สิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว จากผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบ สามารถอธิบายตาม สมมติฐานการวิจัยรายด้าน ด้านที่พัก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก เรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ มีโรงแรมที่พักที่มีคุณภาพให้เลือกหลากหลาย เช่น โรงแรม ระดับ 1 - 5 ดาว โฮมสเตย์ เป็นต้น มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย เช่น สระว่ายน้ำ สปา ฟิตเนส สนามเด็กเล่นบริการ เป็นต้น เข้าใจเงื่อนไขในการจองที่พักและโรงแรมล่วงหน้า 7 วัน ก่อนเข้าพักผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกันราคาจองที่พักมีราคาที่เหมาะสมไม่แพงเกินไป มี ร้านอาหารภายในโรงแรมที่มีรสชาติดี มีร้านอาหารหลากหลายประเภท ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการตระหนักถึงความต้องการหรือปัญหาของตน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความต้องการพักผ่อน ในสถานที่แตกต่างไปจากกิจวัตร ประจำวัน จึงมีความต้องการที่จะต้องเดินทางท่องเที่ยว

3. ผลการวิเคราะห์แนวทางการวางแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของภาครัฐบาลในพื้นที่ จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่าพฤติกรรมของประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อมี โครงการเราเที่ยวด้วยกัน มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนและอื่นๆ ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวระหว่าง 3-4 คน จำนวนวันท่องเที่ยว 1-2 คืน การใช้สิทธิในการเข้าพัก ณ โรงแรมและหรือที่พัก เพียง 1-3 คืนเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับ ระยะเวลา เดินทางท่องเที่ยว การเดินทางท่องเที่ยวเพียง 1-3 วันต่อครั้ง ซึ่งสะท้อนให้

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

จากผลการวิจัยความพึงพอใจและตัดสินใจในโครงการเราเที่ยวด้วยกันของประชาชน กรุงเทพมหานครและปริมณฑลผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพของโครงการ ดังนี้

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ต้องควบคุมราคาที่พัก โรงแรมรวมถึงค่าเดินทาง การ ท่องเที่ยวผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกันให้เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับนักท่องเที่ยว และเป็นการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อให้แต่ละจังหวัด เกิดความเข้มแข็งสามารถอยู่ได้แบบยั่งยืน โดยไม่ให้จังหวัดหรือชุมชน ต้องเสียความเป็นอัตลักษณ์ของตนเองไปตามกาลเวลา

2. สามารถจองที่พักโรงแรมได้ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน และสามารถยกเลิกการจองที่พัก และจองการเดินทางได้ก่อนเดินทาง 3 วัน เพื่อความ สะดวกในการตัดสินใจ เนื่องจากเชื้อโควิดสามารถติดได้ง่ายขึ้น ทั้งยังเป็นการป้องกันการแพร่ เชื้อในวงกว้าง

3. ขอเสนอให้ทางโครงการเราเที่ยวด้วยกัน สามารถนำค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการ เดินทางตามมูลค่าจริงไปใช้ในการลดหย่อนภาษีประจำปีได้ เพื่อดึงดูดให้ประชาชนเดินทางและอุดหนุนสินค้าบริการภายในประเทศมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1 ด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจของประชาชนใน กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ควรเพิ่มเติมช่วงอายุในการศึกษาปัจจัย ตั้งแต่ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป เนื่องจากยังเป็นช่วงอายุที่ยังมีการใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่ม เป้าหมายได้ชัดเจนมากขึ้น

2. พัฒนาแบบสอบถามที่เกี่ยวกับความต้องการใช้แอปพลิเคชัน เพื่อปรับปรุงให้แอปพลิเคชันสามารถใช้ได้ง่ายขึ้นและสร้างทางเลือก ให้กับผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับแอปพลิเคชัน ได้จองที่พักและโรงแรมผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกันได้สะดวกขึ้น

3. จัดทำวิจัยในภาคผู้ประกอบการเพื่อกำหนดรูปแบบที่พัก การเดินทาง และกลุ่มผู้เข้าพัก เพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวโครงการเราเที่ยวด้วยกันได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารอ้างอิง (References)

- พิชศาล พันธุ์วัฒนา. (2561). พฤติกรรมการบริโภคอาหารของคนเมืองวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 7 ขอนแก่น, 26(2), 93 - 103.
- พิชรัตน์ สุขะนรินทร์. (2561). การศึกษาการรับรู้ข้อมูล ทักษะ และพฤติกรรมที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม.,มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ.
- พิพัฒน์ รัชกิจประการ. (2564). เราเที่ยวด้วยกัน เฟส 3 ทัวร์เที่ยวไทย 1 ล้านสิทธิ เริ่ม ก.ค. ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. สืบค้น 6 ธันวาคม 2564, จาก <https://www.prachachat.net>
- ยุทธศักดิ์ สุภสร. (2563). ผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. เปิดกลไก เราเที่ยวด้วยกัน ยันตร. เอาผิด 512โรงแรม-ร้านค้า.ข่าวสดออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 6 ธันวาคม 2563, จาก <https://www.khaosod.co.th>
- รพีพัฒน์ มั่นทนระรัตน์. (2563). สถานการณ์การท่องเที่ยวในวิกฤต COVID-19. สืบค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2563, จาก<https://www.cea.or.th/th/single-research/cultural-heritage-tourism-industry-covid-19>
- วรพงศ์ ภูมิบ่อพลับ (2561) แรงจูงใจปัจจัยหลัก ปัจจัยดึง: การท่องเที่ยวการพนัน (กาสิโน). วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี 7(1) 13