

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน

กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์

Factors Influencing the Choice of Private College Education:

A Case Study Phetchabun Information Technology College.

สุกัญญา คำยุก¹ สิริณี ว่องวิไลรัตน์²

Sukanya Kumyook, Sirinee Wongwirairat

บทคัดย่อ (Abstract)

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชนเอกชน ศึกษาในระดับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชนเอกชน ศึกษาในระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กับปัจจัยส่วนบุคคล เปรียบเทียบปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชนเอกชน และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชนเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ กับปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักเรียน นักศึกษาที่เลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ประจำปี การศึกษา 2564 ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 210 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความแตกต่างด้วยค่าที ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ผลการศึกษาพบว่า ระดับปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ด้านบุคลิกภาพ ด้านความต้องการ ด้านทัศนคติ ด้านการเรียนรู้ และด้านการรับรู้ ตามลำดับ ระดับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านตัวกระตุ้นทางการตลาด และด้านสภาพแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านครอบครัว ด้านสภาพเศรษฐกิจ และด้านสังคม ตามลำดับ ระดับ

Received: 2023-07-02 Revised: 2023-07-17 Accepted: 2023-07-21

¹ นักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น,

Master of Business Administration students, Faculty of Business Administration Northern College.

Corresponding Author e-mail: nuisukanya2529@gmail.com

² คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น Faculty of Business Administration Northern College

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพชรบูรณ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัย ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านอิทธิพลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ และด้านความคาดหวังด้านอาชีพ ตามลำดับ ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และระดับการศึกษาของผู้ปกครอง มีระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านสถานศึกษาเดิม มีระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านเพศ สถานศึกษาเดิม และระดับการศึกษาของผู้ปกครอง มีปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านเกรดเฉลี่ยสะสม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม สถานศึกษาเดิม และระดับการศึกษาของผู้ปกครอง มีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ; อาชีวศึกษาเอกชน

Abstract

The objectives of this research were to study the level of internal factors influencing the choice of private college; to study the level of external factors influencing the choice of private college education; to study the level of decision making in choosing to study in private vocational education; to compare the level of decision making in choosing to study at the private vocational; to compare internal factors influencing the choice of private college education and to compare external factors influencing the choice of private college education : A case study phetchabun information technology college. Collecting the data from 210 of students who choose to study in phetchabun Information Technology college. The instrument used was a 5-level rating scale. Questionnaire data were analyzed in terms of

frequency, means, standard deviation, t-test, and F-test (One-way ANOVA), The results were found that; The level of internal factors influencing the choice of private college education : A case study phetchabun information technology college was at a high level. When considering each side, the average was at a high level in all aspects. Ranked from the highest to the lowest in terms of as follows: personality needs, attitudes, learning and cognitive aspect, respectively. The level of external factors influencing the choice of private college education : A case study phetchabun information technology college was at a high level. When considering each side. Ranked from the highest to the lowest in terms of as follows: The average was at the highest level.; marketing stimulus and environment, The averages were at a high level, namely cultural aspects, family aspects, economic conditions, and social aspects, respectively. The level of decision making in choosing to study in private vocational education : A case study phetchabun information technology college was at a high level. When considering each side, the average was at a high level in all aspects. Ranked from the highest to the lowest in terms of as follows: college reputation, personal reasons, external influences related to decision-making, and career expectations, respectively. The characteristics of the respondents' different from sex, Cumulative GPA, average monthly household income, and parents' education level, There is a level of decision making in choosing to study in private vocational education : A case study phetchabun information technology college wasn't different. The characteristics of the respondents' different from sex, former school and parents' educational level. The level of internal factors influencing the choice of private college education : A case study phetchabun information technology college wasn't different. The characteristics of the respondents' different from cumulative GPA, average monthly household income, The level of internal factors influencing the choice of private college education : A case study phetchabun information technology college the difference was statistically significant at 0.05 levels. The characteristics of the respondents' different from sex, Cumulative GPA, former school and parents' education level. The level of external factors influencing the choice of private college education : A case study phetchabun information technology college wasn't different. . The characteristics of the respondents' different from , average monthly household income, The level of external factors influencing the choice of private college education : A case study phetchabun information technology college the difference was statistically significant at 0.05 levels.

Keywords Factors Influencing Decisions, Private Vocational Education.

บทนำ (Introduction)

การพัฒนาคนหรือทุนมนุษย์ให้เข้มแข็ง จำเป็นต้องเสริมสร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพ ทั้งในเชิงสถาบัน ระบบ โครงสร้างของสังคม เพื่อให้สามารถเป็นภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต หัวใจของการพัฒนาประเทศ คือ การศึกษา ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางสติปัญญา โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพโดยการเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มียุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ซึ่งสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายและหลักการของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 มาตรา 6 การศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม มีจริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข โดยกระทรวงศึกษาธิการในฐานะดูแลเรื่องการจัดการศึกษาได้นำนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพ และดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม โดยส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน คือ พัฒนาแรงงานของภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้ขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีวิสัยทัศน์คือยกระดับคุณภาพการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และลดความเหลื่อมล้ำอย่างทั่วถึง เน้นผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ (สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, 2559: 14-23; อ้างถึงใน ภัคชุตดา เสรีรัตน์, 2560: 1)

พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ. ศ. 2551 เน้นความสำคัญของการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนการศึกษาแห่งชาติเพื่อพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพระดับฝีมือระดับเทคนิคและระดับเทคโนโลยี รวมทั้งเพื่อยกระดับการศึกษาวิชาชีพให้สูงขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมไปถึงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและสามารถเข้าสู่การเปิดเสรีทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในอนาคตจึงได้กำหนดนโยบายให้มีการยกระดับทักษะฝีมือและเตรียมความพร้อมแก่กลุ่มเป้าหมายให้มีสมรรถนะที่ได้มาตรฐานสากล เนื่องจากการจัดการอาชีวศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ ประกอบกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 และ พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 ต้องการให้มีการกระจายอำนาจทางวิชาการสู่สถานศึกษา และสถาบันการอาชีวศึกษา เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงกำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

อาชีวศึกษาแห่งชาติ เพื่อเปิดโอกาสให้สถาบันการอาชีวศึกษาในแต่ละแห่ง สามารถพัฒนาหลักสูตรได้เอง โดยยึดกรอบคุณวุฒิการศึกษาวิชาชีพตามสาขาวิชา

จากสถิติข้อมูลสถานศึกษาอาชีวศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจังหวัด เพชรบูรณ์มี 13 แห่ง กำหนดเป็นสถานศึกษาอาชีวศึกษารัฐบาล 5 แห่ง และสถานศึกษาอาชีวศึกษา เอกชน 8 แห่ง โดยมีนักเรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) 7,553 คน และนักศึกษาในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 3,773 คน ซึ่งสถานศึกษาอาชีวศึกษารัฐบาล 5 แห่ง ประกอบด้วย วิทยาลัยการอาชีพวิเชียรบุรี วิทยาลัยการอาชีพชนแดน วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์ วิทยาลัยเกษตรและ เทคโนโลยีเพชรบูรณ์ และวิทยาลัยสารพัดช่างเพชรบูรณ์ สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน 8 แห่ง ประกอบด้วย วิทยาลัยเทคโนโลยี ไฮเทค เพชรบูรณ์ วิทยาลัยเทคโนโลยีเซนต์นีโอ วิทยาลัยเทคโนโลยี ไฮเทค หนองไผ่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเพชรบูรณ์ วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ วิทยาลัย เทคโนโลยีป่าสักธารา วิทยาลัยเทคโนโลยี ไฮเทค วิเชียรบุรี และวิทยาลัยเทคโนโลยีศรีเทพพนนิชการ (สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์ :2560)

จะเห็นได้ว่ารัฐบาลให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนผ่านการ สนับสนุนระบบการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากรัฐบาลเล็งเห็นว่าการ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์จะเป็นกลไกสำคัญยิ่งต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทยอันจะเพิ่มศักยภาพ ของประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2555: 1; อ่าง ถึงใน ภัคชุตตา เสรีรัตน์, 2560: 1) และเป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552-2559) กำหนดนโยบายการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพึ่งพา ตนเอง และเพิ่มสมรรถนะการแข่งขันในระดับนานาชาติ ระบุว่าโครงสร้างการจ้างงานของสถาน ประกอบการโดยรวม มีอัตราส่วนกำลังคนที่มีการศึกษาในระดับสูง ระดับกลาง และระดับต่ำ โครงสร้างนี้ ทำให้เกิดความต้องการกำลังคนระดับกลาง (ปวช.และปวส.) เป็นส่วนใหญ่ แต่เนื่องจากระบบการศึกษา ในปัจจุบันยังผลิตกำลังคนด้านอุดมศึกษามากกว่าอาชีวศึกษา เพราะผู้เรียนมัธยมศึกษานิยมเรียนสาย สามัญมากกว่าสายวิชาชีพ (ภัคชุตตา เสรีรัตน์, 2560: 2) ซึ่งจากสถิติข้อมูลสถานศึกษาอาชีวศึกษาทั้งของ รัฐบาลและเอกชน ที่มีจำนวนหลายแห่งจึงทำให้เกิดการแข่งขันในการรับสมัครนักเรียน นักศึกษาเพื่อเข้า ศึกษาต่อที่นั้น วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาการศึกษาด้านการ อาชีพ เพื่อให้บุตรหลานสามารถเรียนในสถานศึกษาที่ใกล้บ้าน ใกล้ครอบครัว มีความอบอุ่นในครอบครัว เป็นการสร้างรากฐานทางสังคมให้ครอบครัวมีความสุข สังคมเข้มแข็ง ซึ่งนำไปสู่ความมั่นคงของ ประเทศชาติ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีกลยุทธ์ในการหาวิธีการที่จะให้นักเรียน นักศึกษา กลุ่มเป้าหมายตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษา โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และรูปแบบการ ประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง เช่น ส่งแผ่นพับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ไปยังสถานศึกษา แนะนำเว็บ ไซต์ จัดกิจกรรมการแนะแนวสัญจร จัดโครงการเปิดบ้านงานวิชาการ (Open House) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สภาวะแวดล้อมภายในวิทยาลัยเทคโนโลยี สารสนเทศเพชรบูรณ์ หลักสูตรและสาขาวิชาต่าง ๆ ที่ทำการจัดการเรียนการสอนขึ้นเพื่อให้นักเรียน

นักศึกษามีความเข้าใจ และรู้สึกสนใจในการที่จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพชรบูรณ์

จากความสำคัญและปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัย จึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ โดยผลการศึกษาที่ได้ครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ แนวทางในการบริหารจัดการของสถาบันอาชีวศึกษาสามารถนำข้อมูลไปกำหนดนโยบายเชิงรุกนำไปปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร แนวทางในการแนะแนว ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน นักศึกษาที่มีความสนใจและการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชนเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์
2. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชนเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์
3. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์
4. เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชนเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ กับปัจจัยส่วนบุคคล
5. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชนเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ กับปัจจัยส่วนบุคคล
6. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชนเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ กับปัจจัยส่วนบุคคล

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้คณะคณะผู้วิจัยออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัยได้มุ่งศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชนเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ซึ่งกำหนดขอบเขตด้านเนื้อหาของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชนเอกชนไว้ 2 ปัจจัยได้แก่ 1) ปัจจัยภายใน ประกอบด้วย 1. ความต้องการ 2. แรงจูงใจ 3. บุคลิกภาพ 4. ทศนคติ 5. การรับรู้ 6. การเรียนรู้ 2) ปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย 1. สภาพเศรษฐกิจ 2. ครอบครัว 3. สังคม 4. วัฒนธรรม 5.) ตัวกระตุ้นทางการตลาด 6. สภาพแวดล้อม และการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชนเอกชน จำนวน 6 ด้าน

ได้แก่ 1. ด้านเหตุผลส่วนตัว 2. ด้านอิทธิพลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ 3. ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัย 4. ด้านการจัดการเรียนการสอน 5. ด้านลักษณะทางกายภาพ 6. ด้านความคาดหวังด้านอาชีพ

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษาที่เลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวน 460 คน และกลุ่มตัวอย่างใช้การกำหนดจำนวนขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากตารางของเครจซี และมอร์แกน จากนั้นใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Sample Random Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 104 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งเป็นลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการแบบตัวเลือก (Checklist) แบ่งออกได้เป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียน นักศึกษาที่เลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ปีการศึกษา 2564 ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับตามแบบของลิเคิร์ต (Likert) ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับตามแบบของลิเคิร์ต (Likert, 1967: 90-95; อ้างถึงใน นราธิง ศรีนัยภัทรธร, 2559: 60) โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 5 หมายถึง มีความสำคัญในการตัดสินใจมากที่สุด จนไปถึงระดับ 1 หมายถึง มีความสำคัญในการตัดสินใจน้อยที่สุด ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ปีการศึกษา 2564 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดจัดอันดับคุณภาพ 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert's Rating Scale) (Likert, 1967: 90-95; อ้างถึงใน นราธิง ศรีนัยภัทรธร, 2559: 60) โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 5 หมายถึง มีความสำคัญในการตัดสินใจมากที่สุด จนไปถึงระดับ 1 หมายถึง มีความสำคัญในการตัดสินใจน้อยที่สุด ซึ่งการแปลผลระดับค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน 4.50 – 5.00 หมายถึง มีการประยุกต์ใช้การบริหาร อยู่ในระดับมากที่สุด จนไปถึงระดับ ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง มีการประยุกต์ใช้การบริหาร อยู่ในระดับน้อยที่สุด และระดับความสำเร็จของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้าง ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด จนไปถึงระดับค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง มีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด โดยเกณฑ์สัมประสิทธิ์แอลฟา มีค่าไม่ต่ำกว่า 0.70 ขึ้นไป ซึ่งการทดสอบหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) และการทดสอบหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ผลของค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.915 ถือว่ายอมรับได้ สามารถเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างได้

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) กับกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนที่ได้กำหนดไว้ข้างต้นและนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การวิจัยต่อไป

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการกำหนดสถิติที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับข้อมูลทางสถิติเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้ 1.) สถิติพื้นฐานการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา คณะผู้วิจัยนำมาใช้เพื่อการอธิบายถึงคุณสมบัติหรือลักษณะของการแจกแจงข้อมูลตัวแปร โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับกำหนดการวัดเป็นการหาค่าเฉลี่ย ร้อยละและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.) สถิติการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยนำมาใช้เพื่อวิเคราะห์ที่ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติทดสอบ t (t-test Independent) และ (One-Way Analysis of Variance : ANOVA) โดยการทดสอบค่า F (F-test)

ผลการวิจัย (Research Results)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามการวิจัยนี้ จำนวน 210 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 เกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.50-2.80 จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 35.24 ศึกษาในสถานศึกษาของเอกชน จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 59.52 ครอบครัวมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 30.95 และผู้ปกครองมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 68.10

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.77 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ด้านบุคลิกภาพ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาด้านความต้องการ อยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.80 ถัดมาด้านทัศนคติ อยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.78 ถัดมาด้านการเรียนรู้ อยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.66 และน้อยที่สุดด้านการรับรู้ อยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.65 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ โดยรวม

ปัจจัยภายใน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. ด้านความต้องการ	3.80	.95	มาก
2. ด้านแรงจูงใจ	3.74	.73	มาก

3. ด้านบุคลิกภาพ	4.00	.51	มาก
4. ด้านทัศนคติ	3.78	.71	มาก
5. ด้านการรับรู้	3.65	.68	มาก
6. ด้านการเรียนรู้	3.66	.67	มาก
รวม	3.77	.49	มาก

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 4.22 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ด้านตัวกระตุ้นทางการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.82 รองลงมาด้านสภาพแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.79 ถัดมาด้านวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 4.49 ถัดมาด้านครอบครัว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.84 ถัดมาด้านสภาพเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.70 และน้อยที่สุดด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.67 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ โดยรวม

ปัจจัยภายนอก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. ด้านสภาพเศรษฐกิจ	3.70	.52	มาก
2. ด้านครอบครัว	3.84	.51	มาก
3. ด้านสังคม	3.67	.49	มาก
4. ด้านวัฒนธรรม	4.49	.35	มาก
5. ด้านตัวกระตุ้นทางการตลาด	4.82	.36	มากที่สุด
6. ด้านสภาพแวดล้อม	4.79	.44	มากที่สุด
รวม	4.22	.29	มาก

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 4.16 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.42 รองลงมาด้านเหตุผลส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.28 ถัดมาด้านอิทธิพลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.18 และน้อยที่สุดได้แก่ ด้านความคาดหวังด้านอาชีพ มีค่าเฉลี่ยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน
กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ โดยรวมและรายด้าน

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. ด้านเหตุผลส่วนตัว	4.28	0.46	มาก
2. ด้านอิทธิพลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ	4.18	0.60	มาก
3. ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัย	4.42	0.56	มาก
4. ด้านการจัดการเรียนการสอน	4.16	0.64	มาก
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.05	0.69	มาก
6. ด้านความคาดหวังด้านอาชีพ	3.90	0.42	มาก
โดยรวม	4.16	0.46	มาก

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน
กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ โดยมีรายละเอียดแต่ละด้านดังนี้

1. ด้านเหตุผลส่วนตัวอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.28 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ต้องการ
เข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยแห่งนี้ สูงที่สุดอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.84 รองลงมาต้องการเรียนรู้การใช้
ชีวิตในสังคมที่กว้างขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.82 ถัดมาต้องการเป็นที่พึ่งของครอบครัว อยู่ใน
ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.82 และน้อยที่สุด ได้แก่ ต้องการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถให้กับตนเอง อยู่
ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.60

2. ด้านอิทธิพลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.18 เมื่อ
พิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีเพื่อนสนิทให้คำแนะนำ สูงที่สุดอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.58
รองลงมาการได้รับข้อมูลจากพี่โรงเรียนไปแนะแนวที่โรงเรียน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.45 ถัดมา
ผู้ปกครองหรือญาติแนะนำ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.43 และน้อยที่สุด ได้แก่ ได้รับข้อมูลหรือวิชาที่ได้
ทำการเปิดการเรียนการสอนจากอินเทอร์เน็ต และสื่อออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.75

3. ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.42 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า
วิทยาลัยฯมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนโดยทั่วไปและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สูงที่สุดอยู่ในระดับมาก
ที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.61 รองลงมาวิทยาลัยฯเป็นสถานศึกษาที่สร้างบุคลากรในด้านการอาชีพเป็นที่ยอมรับแก่
สังคม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.5) ถัดมาวิทยาลัยฯเป็นสถานศึกษาที่อยู่ในกลุ่มที่มีความสามารถใน
ด้านการอาชีพ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.52 และน้อยที่สุด ได้แก่ นักเรียน นักศึกษาในปัจจุบันหรือ
ศิษย์เก่าประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10

4. ด้านการจัดการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.16 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า
มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสาขาวิชาที่เรียน สูงที่สุดอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมา

หลักสูตรมีความทันสมัย ตรงกับความต้องการที่จะเรียน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.32 ถัดมา มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการคอยให้คำปรึกษา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.29 และน้อยที่สุด ได้แก่ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.81

5. ด้านลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.45 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีสิ่งอำนวยความสะดวกในหลายด้าน เช่น ร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม เป็นต้น สูงที่สุดอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมา ระบบรักษาความปลอดภัยมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.41 ถัดมา บริการด้านรักษาพยาบาลเบื้องต้นภายในวิทยาลัยฯ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.97 และน้อยที่สุด ได้แก่ ความสวยงาม ความร่มรื่น และบรรยากาศของการเรียนรู้ภายในวิทยาลัยฯ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80

6. ด้านความคาดหวังด้านอาชีพ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทำให้มีประสบการณ์ในการทำงาน สูงที่สุดอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.45 รองลงมา มีรายได้จากงานที่ทำมาเพียงพอต่อการดำเนินชีวิต อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.08 ถัดมา สามารถหางานที่ตรงกับสาขาวิชาที่ได้สำเร็จการศึกษา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 และน้อยที่สุด ได้แก่ สามารถเข้าทำงานในสถานประกอบการที่คาดหวังไว้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.61

การเปรียบเทียบลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และระดับการศึกษาของผู้ปกครอง มีระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านสถานศึกษาเดิม มีระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การเปรียบเทียบลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านสถานศึกษาเดิม และระดับการศึกษาของผู้ปกครอง มีปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านเกรดเฉลี่ยสะสม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การเปรียบเทียบลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม สถานศึกษาเดิม และระดับการศึกษาของผู้ปกครอง มีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ มีประเด็นที่สามารถมาอภิปรายผลได้ 4 ประเด็น

1. ระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ พบว่า ระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ ด้านชื่อเสียงของวิทยาลัย ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านอิทธิพลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านความคาดหวังด้านอาชีพ ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเนื่องจาก วิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนโดยทั่วไปในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง อีกทั้งการสร้างบุคลากรในด้านการอาชีพจนเป็นที่ยอมรับแก่สังคม รวมถึงเป็นสถานศึกษาที่อยู่ในกลุ่มอาชีวศึกษาที่มีความสามารถในการอาชีพและอยู่ในสถานศึกษากลุ่มดีเยี่ยมในด้านการเรียนการสอน นักเรียน นักศึกษาจึงต้องการเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัยแห่งนี้ อีกทั้งต้องการเรียนรู้การใช้ชีวิตในสังคมที่กว้างขึ้นต้องการเป็นที่พึ่งของครอบครัว ซึ่งโดยส่วนมากนักเรียน นักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อได้รับคำแนะนำจากเพื่อนสนิท มีการรับข้อมูลจากรุ่นพี่โรงเรียนที่เข้าศึกษาวิทยาลัยแห่งนี้ มาทำการแนะนำที่โรงเรียน รวมไปถึงผู้ปกครองหรือญาติแนะนำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสฤษฎ์ ตะเส และคณะ (2556) ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนของนักศึกษาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของวิศาล ภูษณงค์ และคณะ (2560) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียนในวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการลพบุรีในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของรัชดา อนงค์เวช (2561) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่ มทส. โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

2. ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และระดับการศึกษาของผู้ปกครอง มีระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านสถานศึกษาเดิม มีระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องจาก นักเรียน นักศึกษาที่เลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน มีความแตกต่างด้านสถานศึกษาเดิมเป็นสถานศึกษาเอกชน มีระดับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพิชญาดา นวลสาย (2564) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาสภาพปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดศรีสะเกษ ผลการวิจัยพบว่า 1. สภาพปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดศรีสะเกษ พบว่า นักเรียนส่วนมากเป็นเพศหญิง อาชีพของผู้ปกครองส่วนมาก

ประกอบอาชีพรับจ้าง สถานภาพทางครอบครัวคือบิดา-มารดา อยู่ร่วมกัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 5,000 – 10,000 บาท 2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดศรีสะเกษ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก 5 ด้าน ส่วนด้านเหตุผลส่วนตัวอยู่ในระดับปานกลาง ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดศรีสะเกษ จำแนกตามเพศ อาชีพผู้ปกครอง สถานภาพทางครอบครัว โดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 3) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาต่อสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดศรีสะเกษ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะไว้ในทุกด้าน ส่วนด้านค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ไม่พบเป็นปัญหา และยังได้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า ในด้านค่าใช้จ่ายซึ่งไม่ค่อยเป็นปัญหา ถ้าหากสถานศึกษาเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ แต่ถ้าแต่ละสถานศึกษามีความแตกต่างด้านค่าใช้จ่ายที่สูงกว่า ก็จะทำให้มีความได้เปรียบกว่าสถานศึกษาอื่นที่มีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่า

3. ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันด้านเพศ สถานศึกษาเดิม ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง มีปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชบุรณ ไม่แตกต่างกัน ส่วนลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันด้านเกรดเฉลี่ยสะสม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชบุรณ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้เนื่องจาก นักเรียนนักศึกษาที่เลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน ที่มีเพศ สถานศึกษาเดิม และระดับการศึกษาของผู้ปกครองแตกต่างกัน มีปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชบุรณ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่โอกาสในการหางานทำหลังจากสำเร็จการศึกษาไปแล้ว รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือการฝึกอบรมต่าง ๆ ยังไม่เป็นที่ประจักษ์ต่อนักเรียน นักศึกษาทั่วไป ควรมีการปรับการเรียนการสอนให้สามารถจบไปแล้วสามารถประกอบอาชีพได้ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสฤณี ตะเส และคณะ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนไทย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนของนักศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนของนักศึกษาจำแนกตามปัจจัยด้านภูมิหลัง พบว่า ขนาดของมหาวิทยาลัย คะแนนเฉลี่ยสะสม ระดับศึกษาบิดา ระดับศึกษามารดา อาชีพบิดา อาชีพมารดาและรายได้ครอบครัวที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และพบว่า ปัจจัยภายนอกประกอบด้วย ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยเหตุผล ส่วนบุคคล และปัจจัยด้านการเงิน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกของนักศึกษาในการเลือกมหาวิทยาลัยเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันด้านเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม สถานศึกษาเดิม ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง มีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้เนื่องจาก รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวนักเรียน นักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชนมีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของทศน์ ทศศรี (2558) ผลการวิจัยพบว่า ผลการเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพของผู้ปกครอง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวแตกต่างกัน ให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านการเงิน ด้านครอบครัว ด้านสังคม และด้านสถาบันการศึกษา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของของสฤษฎ์ ตะเส และคณะ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนไทย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนของนักศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนของนักศึกษาจำแนกตามปัจจัยด้านภูมิหลัง พบว่า ขนาดของมหาวิทยาลัย คะแนนเฉลี่ยสะสม ระดับศึกษาบิดา ระดับศึกษา มารดา อาชีพบิดา อาชีพมารดาและรายได้ครอบครัวที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และพบว่าปัจจัยภายนอกประกอบด้วย ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยเหตุผล ส่วนบุคคล และปัจจัยด้านการเงิน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกของนักศึกษาในการเลือกมหาวิทยาลัยเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของวิศาล ฤชฌงค์ และคณะ (2560) ผลการวิจัยพบว่า เปรียบเทียบปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียน ในวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการลพบุรี จำแนกตามภูมิลำเนา เพศ และผลการเรียน ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น พบว่า ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาเอกชน กล่าวได้ว่า มีความสำคัญสำหรับนักเรียน นักศึกษาเป็นอย่างมาก ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษา ผู้ที่เกี่ยวข้อง และสถานศึกษาที่มีบริบทในการจัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษาใกล้เคียงกับวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ สามารถนำผลการวิจัยทั้งด้านวิชาการและความเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาของนักเรียน นักศึกษา ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนเพื่อพัฒนาตลอดจนปรับปรุงกลยุทธ์ ให้ตรงกับความต้องการของนักเรียน นักศึกษาที่สนใจและกำลังตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ

อาชีวศึกษา อีกทั้งใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์รวมถึงด้านการแนะแนวผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ควรจัดทำแบบสอบถามเป็นประจำทุกปีเพื่อเปรียบเทียบกับผลการวิจัยนี้และพัฒนาให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาองค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ และควรมีการกำหนดตัวแปรที่จะนำมาศึกษาเพิ่มเติมให้ละเอียดมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น อีกทั้งควรมีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษาเอกชน กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพชรบูรณ์ ต่อไป

เอกสารอ้างอิง (References)

- ทัศนีย์ ทัศนีย์. (2558). การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาโทสาขาวิชาการผังเมืองคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการผังเมืองมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธราธิง ศรีนัยภัทรธร. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- รัชตา อนุวงศ์เวช (2561). ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักศึกษาโควตา ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2555. รายงานวิจัยสถาบัน. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- พิชญาดา นวลสาย. (2563). การศึกษาสภาพปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดศรีสะเกษ. วารสารบริหารการศึกษาบัณฑิต, 20(1). 26-38.
- ภาคชุตตา เสรีรัตน์. (2560). ปัจจัยจำแนกการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาของนักเรียนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย. วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต. สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- วิศาล ภูษณงค์ และคณะ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนวิทยาลัยการศึกษาเอกชน : กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีพัฒนการลพบุรีเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต. 11(2). 129-140.
- สฤษฎ์ ตะเส (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนไทย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต. 8(2).
- Likert, Rensis. (1967). The Method of Constructing and Attitude Scale. In Reading in Fishbein, M (Ed.), Attitude Theory and Measurement. New York: Wiley & Son. (pp. 90-95).