

การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ
ธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์

The Application of Management Accounting Affecting
The Success of Business Operator Selling Construction Materials
in Bueng Sam Phan District Phetchabun Province

วรรณนิสา วงษา¹ สิริณี ว่องวิไลรัตน์²
Wannisa Wongsas, Siranee Wongwirairat

บทคัดย่อ (Abstract)

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้าง ศึกษาระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้าง เปรียบเทียบระดับการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้าง กับปัจจัยส่วนบุคคล เปรียบเทียบระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้าง กับปัจจัยส่วนบุคคล และ 5.) ศึกษาการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ เจ้าของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพันจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 104 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความแตกต่างด้วยค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบมีขั้นตอน ผลการศึกษาพบว่า ระดับการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการควบคุม ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการจัดการต้นทุน และด้านการตัดสินใจ ตามลำดับ ระดับความสำเร็จของธุรกิจขายส่งอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการจัดหาและใช้ทรัพยากร ด้านการบรรลุเป้าหมาย ด้านความพึงพอใจของลูกค้า และด้านกระบวนการปฏิบัติงาน ตามลำดับ ลักษณะสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อปี และรูปแบบธุรกิจ โดยภาพรวม มีระดับการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารของ

Received: 2023-03-27 Revised: 2023-06-28 Accepted: 2023-06-29

¹ นักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น Master of Business Administration students, Faculty of Business Administration Northern College. Corresponding Author e-mail: wannisawongsas@gmail.com

² คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น Faculty of Business Administration Northern College

ผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน ลักษณะสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านอายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อปี โดยภาพรวม มีระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนลักษณะสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านเพศ และรูปแบบธุรกิจ โดยภาพรวม มีระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารด้านการวางแผน (X_1) ด้านการจัดการต้นทุน (X_5) ด้านการสั่งการ (X_3) ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายส่งอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายการผันแปรของระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้าง ได้ร้อยละ 75 ($R^2 = 0.75$)

คำสำคัญ (Keywords): การบัญชีบริหาร; ความสำเร็จของผู้ประกอบการ; ธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้าง

Abstract

The objectives of this research were to study the level of application of management accounting of business operator selling construction materials; to study the level of success of business operator selling construction materials.; to compare the level of application of management accounting of business operator selling construction materials with personal factors; to compare the level of success of business operator selling construction materials with personal factors; and to study the application of management accounting affecting the success of business operator selling construction materials in Bueng Sam Phan District Phetchabun Province. Collecting the data from 104 of business operator selling construction materials in Bueng Sam Phan District, Phetchabun Province. The instrument used was a 5-level rating scale. Questionnaire Data were analyzed in terms of frequency, means, standard deviation, t-test, F-test (One-way ANOVA), and Stepwise Multiple Regression Analysis. The results were found that the level of application of management accounting of business operator selling construction materials in Bueng Sam Phan District Phetchabun Province was at a high level. When considering each side, the average was at a high level in all aspects, Ranked from the highest to the lowest in terms of control as follows: Control Planning Command cost management and decision-making, respectively. the level of success of business operator selling construction material in Bueng Sam Phan District Phetchabun Province was at a high level. When considering each side, the average was at a high level in all aspects. Ranked in order of the aspects with the highest to the lowest averages as follows: Procurement and resource utilization goal achievement Satisfaction of all parties and operational processes, respectively. the characteristics of the

respondents' different from sex, age, education , annual income and business style. Were average the level of application of management accounting of business operator selling construction materials in Bueng Sam Phan District Phetchabun Province wasn't different. the characteristics of the respondents' different from age, education and annual income. Were average the level of success of business operator selling construction material in Bueng Sam Phan District Phetchabun wasn't different. The characteristics of the respondents' different from sex and business style. The level of success of business operator selling construction material in Bueng Sam Phan District Phetchabun, the difference was statistically significant at 0.05 levels. application of management accounting in planning (X_1), cost management (X_5), ordering (X_3). Affecting the success of business operator selling construction material in Bueng Sam Phan District Phetchabun Province Statistically significant at the 0.05 level. Which can explain the variation of success of business operator selling construction material at 75% ($R^2 = 0.75$).

Keywords: management accounting; entrepreneurial success; Construction equipment sales business

บทนำ (Introduction)

การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศไทยอยู่ในเกณฑ์ที่ดี และมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นได้เรื่อย ๆ การค้าเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่มีความสำคัญและเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยมาตั้งแต่ในสมัยโบราณด้วยการนำผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูกมาซื้อขายและแลกเปลี่ยนสินค้าจนมาถึงในปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนให้มีการเจริญเติบโตและทันสมัยมากขึ้นส่งผลให้เกิดห้างร้านและบริษัทมากมาย หนึ่งในอุตสาหกรรมของการค้าที่มีความสำคัญประเทศไทย คือ ธุรกิจค้าปลีก โดยธุรกิจค้าปลีกของประเทศไทยที่มีมูลค่านับแสนล้านบาท ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย ก่อให้เกิดการลงทุนของ ธุรกิจค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561) ธุรกิจวัสดุก่อสร้างเป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวันเพื่อใช้ในการก่อสร้าง ซ่อมแซม ตกแต่งที่อยู่อาศัยหรือสถานที่ที่ต้องการใช้งาน โดยธุรกิจวัสดุก่อสร้างเป็นธุรกิจที่มีความหลากหลายและทิศทางการเติบโตของวัสดุก่อสร้างจะขึ้นอยู่กับผู้ใช้งานและประเภทของงานก่อสร้างที่จะเกิดขึ้น โดยในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ได้มีการพัฒนาปรับปรุงและขยายถนนในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ การพัฒนาแหล่งน้ำและเนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจ มีการขยายวงกว้างจากเมืองไปสู่หัวเมืองรอง มีพื้นที่มีการพัฒนา มีสิ่งอำนวยความสะดวก ทำให้นักลงทุนส่วนใหญ่เล็งเห็นถึงพื้นที่ จึงเข้ามาลงทุนทำให้ในโครงการก่อสร้างที่มีขนาดเล็ก ผู้รับเหมาจะมีการสั่งซื้อวัสดุก่อสร้างจากผู้ประกอบการค้าปลีกวัสดุก่อสร้างขนาดกลางและขนาดเล็กและกลุ่มลูกค้ารายย่อยซึ่งจะเป็นกลุ่มการซ่อมแซม ปรับปรุงและปลูกสร้างที่อยู่อาศัย โดยลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะซื้อจากผู้ประกอบการค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2560)

โดยอัตราการขยายตัวของการลงทุนการก่อสร้างมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เมื่อระบบเศรษฐกิจขยายตัว ธุรกิจสังหาริมทรัพย์จะกระตือรือร้นขึ้นได้เร็วและขยายตัวได้มากกว่า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญในธุรกิจประเภทนี้ที่มีผลกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม หากมีการดำเนินก่อสร้างเพิ่มขึ้น แสดงว่าผู้ลงทุนก่อสร้างมีความเชื่อมั่นมากขึ้นว่าเศรษฐกิจกำลังจะขยายตัวจึงทำการก่อสร้างเพิ่มขึ้น นอกจากนี้เมื่อมีการก่อสร้างเพิ่มขึ้น ก็ก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจตามมามากมาย เช่น การจ้างแรงงานเพิ่มมากขึ้น ทำให้คนมีรายได้มากขึ้นเมื่อคนมีรายได้มากขึ้น ก็พร้อมที่จะใช้จ่ายมากขึ้น ทำให้เศรษฐกิจเติบโต กล่าวได้ว่าการก่อสร้างสามารถใช้พยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจได้ โดยมีความสัมพันธ์กับการขยายตัวหรือหดตัวของเศรษฐกิจในทิศทางเดียวกัน (ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา, 2561) ปัจจุบันมีกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ก่อสร้างประมาณ 8,200 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ 163 ราย รายกลาง 723 ราย และรายเล็ก 7,332 ราย (ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา, 2564) ซึ่งธุรกิจวัสดุก่อสร้างปี 2564-2566 มีแนวโน้มกระตือรือร้นตามความต้องการทั้งในและต่างประเทศ ปัจจัยหนุนจากมูลค่าการลงทุนด้านก่อสร้างโดยรวมในไทยคาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 4.9-5.2% ตามการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการที่เกี่ยวข้องกับ Eastern Economic Corridors (EEC) รวมถึงโครงการขยายเส้นทางคมนาคมขนส่งทางถนนและระบบรางทั่วประเทศ นอกจากนี้ การก่อสร้างที่อยู่อาศัยภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัวตามทิศทางเศรษฐกิจ และการส่งออกวัสดุก่อสร้างจะได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังวิกฤต COVID-19 รวมถึงการขยายตัวของการลงทุนภาคก่อสร้างทั้งโครงสร้างพื้นฐานและโครงการอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ CLV ซึ่งเป็นตลาดหลักรายได้ของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มขยายตัวท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงทั้งจากผู้ผลิตในประเทศและจากสินค้านำเข้า ทั้งนี้ ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มที่จะปรับกระบวนการผลิตด้วยการลงทุนด้านเทคโนโลยีมากขึ้นเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า ขณะเดียวกันผู้ค้าเร่งปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล เช่น การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นต้น ซึ่งธุรกิจวัสดุก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่สำคัญของภาคก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ โดยยอดขายวัสดุก่อสร้างผันแปรในทิศทางเดียวกับภาวะการลงทุนภาคก่อสร้าง เนื่องจากต้นทุนวัสดุก่อสร้างมีสัดส่วนสูงถึง 60% ของมูลค่าการก่อสร้าง ทั้งนี้วัสดุก่อสร้างประเภทหลักมีสัดส่วน 64% ของยอดขายวัสดุก่อสร้างทั้งหมด แบ่งเป็นวัสดุประเภทงานโครงสร้าง ได้แก่ ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ เหล็กก่อสร้าง และวัสดุประเภทงานตกแต่ง ได้แก่ กระเบื้องเซรามิก เครื่องสุขภัณฑ์เซรามิก (ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา, 2564)

ด้านเศรษฐกิจจังหวัดเพชรบูรณ์คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 2.9 ลดลงจากที่คาดการณ์เดิมเดือนมิถุนายน 2564 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.4 เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 9 ระลอกใหม่ ประกอบกับได้รับผลกระทบจากพายุที่เคลื่อนตัวสู่ประเทศไทย 2-3 ลูก ทำให้เสี่ยงเกิดน้ำท่วมโดยส่งผลให้เศรษฐกิจจังหวัดเพชรบูรณ์มีการปรับตัวลดลงตามการชะลอของ ด้านอุปทาน จากการผลิตภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ ในขณะที่ด้านอุปสงค์ขยายตัวจากการลงทุนภาคเอกชนและการบริโภคภาคเอกชน เป็นสำคัญ การขาดแรงงานฝีมือด้านการผลิตยังเป็นปัญหาสำคัญของทางจังหวัดควรมีการ

พัฒนาทักษะฝีมือด้านแรงงานให้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งจำนวนของการรวมกลุ่มของภาคอุตสาหกรรมยังมีน้อย ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านต้นทุนในการผลิตและเทคโนโลยีสมัยใหม่ควรมีการส่งเสริมความรู้ด้านนี้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์, 2564: 6) ซึ่งในปัจจุบันผู้บริหารมักไม่ให้ความสำคัญของข้อมูลรายงานทางการเงินเนื่องจากบริษัทต่าง ๆ มีพนักงานบัญชีที่รับผิดชอบด้านการบัญชีและด้านการเงินอยู่แล้ว ซึ่งรายงานผลการประกอบกิจการที่ผู้บริหารได้รับนั้น ผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจในรายงานทางการเงินมากน้อยเพียงใด รวมถึงผู้บริหารได้นำข้อมูลในรายงานผลการประกอบกิจการมาใช้ เพื่อการประกอบการตัดสินใจในการบริหารกิจการหรือไม่ หรือเพียงใช้เพื่อชำระภาษีและแสดงผลการดำเนินงานของกิจการตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองกันโดยทั่วไปเพียงอย่างเดียว ดังนั้นการวิเคราะห์ระดับการใช้ข้อมูลทางการเงินบัญชีบริหารจึงเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารเป็นอย่างมาก เนื่องจากลักษณะของธุรกิจมีความแตกต่างกันออกไปด้วยทุนจดทะเบียนที่ไม่เท่ากัน ประเภทธุรกิจ จำนวนพนักงาน อีกทั้งข้อมูลภายในและภายนอกของกิจการ เป็นปัจจัยสำคัญในการใช้ข้อมูลทางการเงินบัญชีบริหาร ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพ ในการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารจึงต้องทำหน้าที่หลักทั้ง 4 หน้าที่ ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนการสั่งการการควบคุมและการตัดสินใจ เพื่อปรับกระบวนการและกลยุทธ์ในการแข่งขัน เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงต้องมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่ต้องนำข้อมูลทางการเงินบัญชีบริหารมาใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างเร่งด่วนเพื่อให้เท่าทันต่อการแข่งขันทางธุรกิจ เพื่อให้องค์กรเจริญเติบโตและประสบความสำเร็จ (Casey, 1996: 5) ซึ่งแนวทางอีกหนึ่งแนวทางที่น่าสนใจ คือ การบริหารจัดการด้านการเงินของโครงการ ปัจจุบันมีการนำการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในส่วน of กระบวนการจัดการปัญหาในการดำเนินงานของผู้บริหารในธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้าง โดยบัญชีบริหารจะมีความแตกต่างจากการบัญชีการเงินทั่วไป โดยการบัญชีการเงิน คือ การบัญชีที่เกี่ยวกับการจัดเก็บรวบรวม จำแนก และรายงานข้อมูลทางการเงินที่เกิดขึ้นในอดีตให้กับบุคคลภายนอกที่ต้องการข้อมูลทางการเงิน ในขณะที่การบัญชีการบริหารจะมีหลักการเกี่ยวกับการให้ข้อมูลทางการเงินแก่ผู้บริหารภายในธุรกิจใช้ในการวางแผน ควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ของธุรกิจ ซึ่งการบัญชีบริหารจะมีความยืดหยุ่น สามารถนำเสนอข้อมูลตามความต้องการของผู้ใช้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของการนำข้อมูลไปใช้ในการบริหารจัดการ (กชกร เฉลิมกาญจนาและคณะ, 2553) ดังนั้นการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารสามารถทำให้การบริหารงานในธุรกิจมีประสิทธิภาพในการแก้ปัญหา และการสนับสนุนการดำเนินงานมากขึ้น จากบทบาหน้าที่ของเจ้าของธุรกิจจะเห็นว่า การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารจะต้องเกิดจากกระบวนการด้านวางแผน ด้านการควบคุม ด้านการสั่งการ ด้านการตัดสินใจ และด้านการจัดการต้นทุน ซึ่งทางเจ้าของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างต้องประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารนี้ เพื่อเกิดความสำเร็จของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างตามด้านการบรรลุเป้าหมาย ด้านการจัดหาและใช้ทรัพยากร ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน และด้านความพึงพอใจของทุกฝ่ายเพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีความเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดจนการพัฒนาธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ธุรกิจหรือหน่วยงานได้กำหนดไว้

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยต้องการศึกษาการประยุกต์ใช้การบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ เนื่องจากมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการใช้ทฤษฎีการบริหารในการวางแผนจัดการที่ดี และเลือกใช้ กลยุทธ์ที่ถูกต้องเหมาะสม เพื่อช่วยในการแก้ไขปัญหาปรับปรุงธุรกิจให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยข้อมูลการศึกษานี้เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้าง ทั้งลักษณะการดำเนินงานของการบริหารธุรกิจ ตลอดจนแนวทางของผู้ประกอบการในการจัดการประยุกต์ใช้การบริหารที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ประสบความสำเร็จ และทำให้ผู้บริหารสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาระดับการประยุกต์ใช้การบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์
2. เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์
3. เพื่อเปรียบเทียบระดับการประยุกต์ใช้การบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ กับปัจจัยส่วนบุคคล
4. เพื่อเปรียบเทียบระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ กับปัจจัยส่วนบุคคล
5. เพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้การบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัยได้มุ่งศึกษาการประยุกต์ใช้การบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งกำหนดขอบเขตด้านเนื้อหาของการประยุกต์ใช้การบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างไว้ 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านการวางแผน 2) ด้านการควบคุม 3) ด้านการสั่งการ 4) ด้านการตัดสินใจ 5) ด้านการจัดการต้นทุน และความสำเร็จของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้าง จำนวน 4 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านการบรรลุเป้าหมาย 2) ด้านการจัดหาและใช้ทรัพยากร 3) ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน และ 4) ด้านความพึงพอใจของทุกฝ่าย

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 148 คน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า: ออนไลน์, ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน

2564) เป็นกลุ่มตัวซึ่งทำการคัดเลือกโดยใช้การกำหนดจำนวนขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ได้จากตารางของเครจซี และมอร์แกน จากนั้นใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Sample Random Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 104 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งเป็นลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการแบบตัวเลือก (Checklist) แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) มีจำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อปี และรูปแบบของธุรกิจ ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert, 1967: 114) โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 5 หมายถึง มีการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารอยู่ในระดับมากที่สุด จนไปถึงระดับ 1 หมายถึง มีการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหาร อยู่ในระดับน้อยที่สุด ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert, 1967: 114) โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 5 หมายถึง มีความสำเร็จของธุรกิจ อยู่ในระดับมากที่สุด จนไปถึงระดับ 1 หมายถึง มีความสำเร็จของธุรกิจ อยู่ในระดับน้อยที่สุด ซึ่งการแปลผลระดับค่าเฉลี่ยการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้าง 4.50 – 5.00 หมายถึง มีการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหาร อยู่ในระดับมากที่สุด จนไปถึงระดับ ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง มีการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหาร อยู่ในระดับน้อยที่สุด และระดับความสำเร็จของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้าง ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสำเร็จของธุรกิจ อยู่ในระดับมากที่สุด จนไปถึงระดับค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจ อยู่ในระดับน้อยที่สุด โดยเกณฑ์สัมประสิทธิ์แอลฟา มีค่าไม่ต่ำกว่า 0.70 ขึ้นไป ซึ่งการทดสอบหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) และการทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ผลของค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.94 ถือว่ายอมรับได้ สามารถเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างได้

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) กับกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนที่ได้กำหนดไว้ข้างต้นและนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การวิจัยต่อไป

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการกำหนดสถิติที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับข้อมูลทางสถิติเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้ 1.) สถิติพื้นฐานการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา คณะคณะผู้วิจัยนำมาใช้เพื่อการอธิบายถึงคุณสมบัติหรือลักษณะของการแจกแจงข้อมูลตัวแปร

โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับกำหนดการวัดเป็นการหาค่าเฉลี่ย ร้อยละและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.) สถิติการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยนำมาใช้เพื่อวิเคราะห์ที่ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติทดสอบ t (t-test Independent) และ 3.) สถิติวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบมีขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) เพื่อเลือกตัวพยากรณ์ที่ดีที่สุด

ผลการวิจัย (Research Results)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามการวิจัยนี้ จำนวน 104 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 77.88 มีอายุ 36-45 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 56.73 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 45.19 มีรายได้ต่อปีน้อยกว่า 15 ล้านบาท จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 78.85 และมีรูปแบบธุรกิจเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 78.85 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ระดับการประยุกต์ใช้การบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ =3.85) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการควบคุม ด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการจัดการต้นทุน และด้านการตัดสินใจ ($\bar{X}$ = 3.96, 3.95, 3.90, 3.82, 3.64) ตามลำดับ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการประยุกต์ใช้การบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ภาพรวมและรายด้าน

ด้านที่	การประยุกต์ใช้การบริหาร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการประยุกต์ใช้การบริหาร
1	ด้านการวางแผน	3.95	0.45	มาก
2	ด้านการควบคุม	3.96	0.66	มาก
3	ด้านการสั่งการ	3.90	0.19	มาก
4	ด้านการตัดสินใจ	3.64	0.20	มาก
5	ด้านการจัดการต้นทุน	3.82	0.52	มาก
	รวมเฉลี่ย	3.85	0.31	มาก

การวิเคราะห์ระดับการประยุกต์ใช้การบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายแต่ละด้าน ดังนี้

1. ด้านการวางแผน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.95) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การวางแผนจัดทำแผนงบประมาณโดยหัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ , การมุ่งเน้นในการวางแผนข้อมูลทางบัญชียนำมาวิเคราะห์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ, มีการวางแผนกลยุทธ์โดยการแบ่งเป็นระดับความ

รับผิดชอบอย่างชัดเจน, การจัดทำแผนการดำเนินงานระยะยาวเพื่อกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ($\bar{X}$ = 4.48, 4.13, 3.75, 3.74) ตามลำดับ

2. ด้านการควบคุม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.95) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การควบคุมต้นทุน โดยผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ ในแต่ละส่วนตามความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย, การควบคุมการกำกับดูแล ตลอดจนบริหารจัดการให้สำเร็จไปตามแผนที่กำหนด, การควบคุมทางงบประมาณทางการเงินสามารถช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามเกณฑ์อย่างเป็นระบบ, การติดตามผู้ปฏิบัติงานให้ปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานสม่ำเสมอ ($\bar{X}$ = 4.43, 4.13, 4.07, 3.47) ตามลำดับ

3. ด้านการตัดสินใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.95) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจมาประกอบเพื่อเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด, ความสามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันต่อสถานการณ์, การนำทางเลือกจากการตัดสินใจไปปฏิบัติตามแผน, การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการก่อนตัดสินใจเสมอ ($\bar{X}$ = 4.00, 3.98, 3.98, 3.58) ตามลำดับ

4. ด้านการสั่งการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.64) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การสั่งการโดยมอบหมายงานตามรายละเอียดงาน (Job description) ที่กำหนด, การสั่งการแบบเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อต้องการจะส่งคำสั่งไปให้อีกแห่งทราบโดยแน่ชัด เพื่อผู้รับคำสั่งจะปฏิบัติตามคำสั่งอย่างถูกต้อง, การสั่งการโดยผลักดันพนักงานด้วยการจูงใจภายใต้ภาวะการเป็นผู้นำของผู้บริหาร, การสั่งการไปในทางขอความช่วยเหลือเพื่อเป็นการจูงใจคนให้ทำงานเป็นการผูกมิตรและผู้ที่มีความเต็มใจที่จะทำงาน ($\bar{X}$ = 3.97, 3.63, 3.58, 3.39) ตามลำดับ

5. ด้านการจัดการต้นทุน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.82) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลยุทธ์การลดต้นทุนโดยการปรับปรุงและการเปรียบเทียบต้นทุนที่ชัดเจนเพื่อการบริหารที่เกิดประสิทธิภาพ, การบริหารต้นทุนโครงการจากการตั้งงบประมาณราคาต้นทุนเพื่อเป็นการวิเคราะห์ล่วงหน้า, มีการบริหารต้นทุนโครงการโดยใช้การวิเคราะห์ต้นทุนคงที่ประกอบกับต้นทุนผันแปร, การใช้ระบบต้นทุนมาตรฐานในงานก่อสร้างที่เป็นต้นทุนทางตรงและต้นทุนทางอ้อม ($\bar{X}$ = 4.30, 4.01, 3.99, 3.36) ตามลำดับ

การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.67) เมื่อพิจารณารายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการจัดหาและใช้ทรัพยากร, ด้านการบรรลุเป้าหมาย, ด้านความพึงพอใจของทุกฝ่าย, ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน ($\bar{X}$ = 3.78, 3.71, 3.61, 3.57) ตามลำดับ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ภาพรวมและรายด้าน

ด้าน ที่	ด้านการบรรลุเป้าหมาย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความสำเร็จ ของธุรกิจ
1	ด้านการบรรลุเป้าหมาย	3.71	0.66	มาก
2	ด้านการจัดหาและใช้ทรัพยากร	3.78	0.58	มาก
3	ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	3.57	0.55	มาก
4	ด้านความพึงพอใจของทุกฝ่าย	3.61	0.48	มาก
	รวมเฉลี่ย	3.67	0.48	มาก

การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายแต่ละด้าน ดังนี้

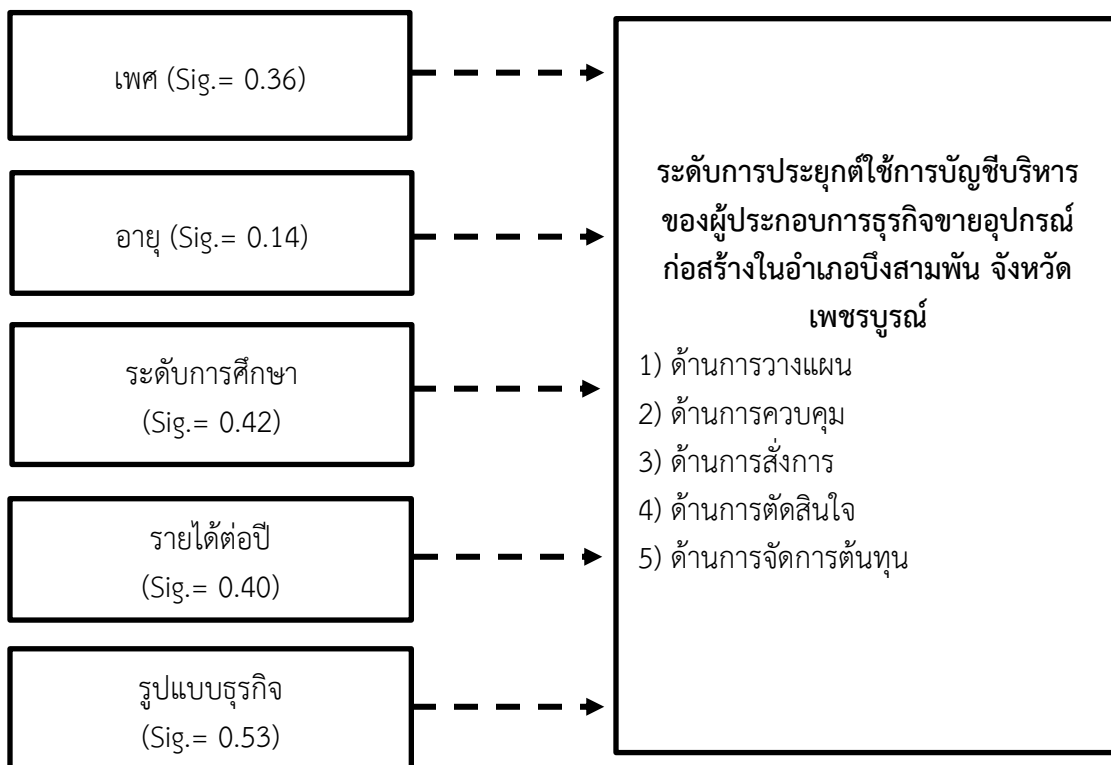
1. ด้านการบรรลุเป้าหมาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.71) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีการบริหารงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด, มีการสร้างผลตอบแทนในรูปแบบของกำไรที่เพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมาหรือได้ตามเป้าหมายที่คาดหวังไว้, มีวิธีการปฏิบัติงาน และแนวทางในการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนเพื่อส่งผลการบรรลุเป้าหมายของงานได้, มีการบริหารงานให้เสร็จตรงเวลาพร้อมส่งมอบงานตามกำหนด ($\bar{X}$ = 3.86, 3.84, 3.76, 3.36) ตามลำดับ

2. ด้านการจัดหาและใช้ทรัพยากร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.78) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีการจัดหาจัดซื้อและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ, มีการประมาณการใช้ทรัพยากรได้อย่างเหมาะสม, มีการบริหารจัดการเงินงบประมาณได้ครบถ้วนเป็นการพิจารณาจากประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรที่มีเงินเพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามแผน, มีการจัดสรรเงินงบประมาณอย่างครบถ้วน และเพียงพอทำให้ แผนการดำเนินงาน มีความราบรื่นและมีความคล่องตัว ($\bar{X}$ = 4.09, 3.82, 3.77, 3.75) ตามลำดับ

3. ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.57) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ, มีการพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการทำงานก่อสร้าง เพื่อให้เสร็จทันตามเวลาที่กำหนด, มีการปรับเปลี่ยนขั้นตอนในการทำงานได้อย่างเหมาะสม, มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงานให้รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}$ = 3.60, 3.60, 3.58, 3.53) ตามลำดับ

4. ด้านความพึงพอใจของทุกฝ่าย ($\bar{X}$ = 3.61) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีกระบวนการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพทำให้ผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจกับผลตอบแทนที่จะได้รับ, มีการได้รับความชมเชยและยกย่องให้เป็นบริษัทตัวอย่างในการ บริหารโครงการจากลูกค้า, มีการสร้างกำไรเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นที่น่าพอใจต่อผู้ถือหุ้น, มีการสนับสนุนการส่งเสริมให้มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างผู้บังคับบัญชากับพนักงานทุกระดับ ทำให้เกิดการผสมผสานงานอย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ($\bar{X}$ = 3.81, 3.59, 3.59, 3.51) ตามลำดับ

การทดสอบการเปรียบเทียบลักษณะสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อปี และรูปแบบธุรกิจ โดยภาพรวม มีระดับการประยุกต์ใช้การบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน สามารถสรุปได้ดังภาพที่ 1

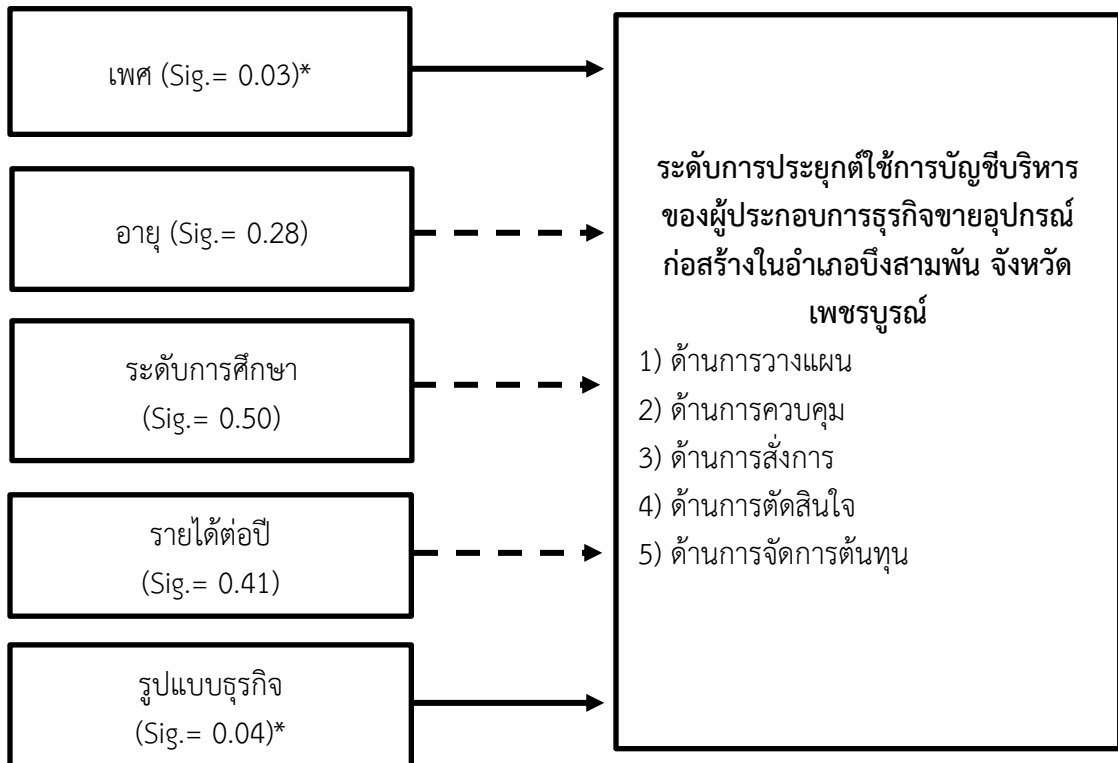


* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig.)

หมายถึง มีความแตกต่างกัน, —————> หมายถึง ไม่แตกต่างกัน - - - - ->

ภาพที่ 1 การสรุปผลสมมติฐานการวิจัย : ผู้วิจัย

การทดสอบการเปรียบเทียบลักษณะสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้าน อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อปี โดยภาพรวม มีระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนลักษณะสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านเพศ และรูปแบบธุรกิจ โดยภาพรวม มีระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถสรุปได้ดังภาพที่ 2



* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig.)

หมายถึง มีความแตกต่างกัน, —————> หมายถึง ไม่แตกต่างกัน - - - - ->

ภาพที่ 2 การสรุปผลสมมติฐานการวิจัย : ผู้วิจัย

การวิเคราะห์ปัจจัยการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า มีปัจจัยการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 3 ตัวแปร ได้แก่ ด้านการวางแผน (X_1) ด้านการจัดการต้นทุน (X_5) และด้านการส่งเสริม (X_3) ที่ร่วมกันทำนายความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยตัวแปรทั้ง 3 ตัวแปร สามารถอธิบายการผันแปรของระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ ได้ร้อยละ 75 ($R^2 = 0.75$) ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบ Stepwise ในการพยากรณ์การประยุกต์ใช้การ บัญชีบริหารส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์

ตัวแปรอิสระ (ตัวพยากรณ์)	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่ (Constant)	1.29	0.63		2.06	0.04*
ด้านการวางแผน (X ₁)	0.60	0.07	0.55	7.99	0.00*
ด้านการจัดการต้นทุน (X ₅)	0.32	0.06	0.35	5.09	0.00*
ด้านการสั่งการ (X ₃)	-0.31	0.13	-0.12	-2.27	0.03*
R = 0.87, R ² = 0.75					

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การวิจัยเรื่อง การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ มีประเด็นที่สามารถมาอภิปรายผลได้ 5 ประเด็นดังนี้

1. ระดับการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการควบคุม, ด้านการวางแผน, ด้านการสั่งการ, ด้านการจัดการต้นทุน, และด้านการตัดสินใจ ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากว่า เจ้าของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ มีการควบคุมต้นทุนโดยผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ ในแต่ละส่วนตามความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย โดยมีการควบคุมการกำกับดูแลตลอดจนบริหารจัดการให้สำเร็จไปตามแผนที่กำหนด อีกทั้งมีการวางแผนจัดทำแผนงบประมาณโดยหัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ ซึ่งได้มุ่งเน้นในการวางแผนข้อมูลทางบัญชีนำมาวิเคราะห์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสั่งการโดยมอบหมายงานตามรายละเอียดงาน (Job description) ที่กำหนด ซึ่งเป็นการสั่งการแบบเป็นลายลักษณ์อักษรเมื่อต้องการจะส่งคำสั่งไปให้อีกแห่งทราบโดยแน่ชัด เพื่อผู้รับคำสั่งจะปฏิบัติตามคำสั่งอย่างถูกต้อง มีกลยุทธ์การลดต้นทุนโดยการปรับปรุงและการเปรียบเทียบต้นทุนที่ชัดเจนเพื่อการบริหารที่เกิดประสิทธิภาพ รวมถึงมีการบริหารต้นทุนโครงการจากการตั้งงบประมาณราคาต้นทุนเพื่อเป็นการวิเคราะห์ล่วงหน้า และมีการรวบรวมข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจมาประกอบเพื่อเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสมเจตต์ ปันแก้ว (2556) ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีบริหารอยู่ในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของนิภาวรรณ ใจเป็น (2557) ผลการวิจัย พบว่า ผู้บริหารธุรกิจอุตสาหกรรมมีความคิดเห็นว่าการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์โดยรวมและเป็นราย

ด้านอยู่ในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของสิรินพร คำเป็ง (2557) ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการส่งออกกล้วยในเขตภาคเหนือมีความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารโดยรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของสมหวัง สีหะ (2557) ผลการวิจัยพบว่า มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ในด้านต่าง ๆ ในระดับมาก

2. ระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับด้านที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการจัดหาและใช้ทรัพยากร, ด้านการบรรลุเป้าหมาย, ด้านความพึงพอใจของทุกฝ่าย และด้านกระบวนการปฏิบัติงาน ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากว่า เจ้าของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ มีการจัดหาจัดซื้อและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีการประมาณการใช้ทรัพยากรได้อย่างเหมาะสม มีการบริหารจัดการเงินงบประมาณได้ครบถ้วนเป็นการพิจารณาจากประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรที่มีเงินเพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามแผน เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการสร้างผลตอบแทนในรูปแบบของการกำไรที่เพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมาหรือได้ตามเป้าหมายที่คาดหวังไว้ อีกทั้งมีวิธีการปฏิบัติงาน และแนวทางในการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนเพื่อส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของงาน โดยใช้กระบวนการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิผลทำให้ผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจกับผลตอบแทนที่จะได้รับ รวมถึงการได้รับความชมเชยและยกย่องให้เป็นบริษัทตัวอย่างในการบริหารโครงการจากลูกค้า ซึ่งมีขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ มีการพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการทำงาน เพื่อให้เสร็จทันตามเวลาที่กำหนด และมีการปรับเปลี่ยนขั้นตอนในการทำงานไว้อย่างเหมาะสม

3. ลักษณะสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อปี และรูปแบบธุรกิจ โดยภาพรวม มีระดับการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากว่า เจ้าของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ มีความต่างกันทางด้านเพศชายหรือเพศหญิงมีอายุ 36-45 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ต่อปีน้อยกว่า 15 ล้านบาท และมีรูปแบบธุรกิจเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด แต่มีการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างไม่แตกต่างกัน เจ้าของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์จึงสามารถประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอุษณีย์ เส็งพานิช (2562) ผลการวิจัยพบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีรูปแบบกิจการมูลค่าสินทรัพย์ถาวรและระยะเวลาในการดำเนินการต่างกันมีการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารด้านการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจแตกต่างกัน ส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีจำนวนพนักงานต่างกันมีการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารด้านการสั่งการและการควบคุมแตกต่างกัน

4. ลักษณะสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้านอายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อปีโดยภาพรวม มีระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนลักษณะสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันทางด้าน

เพศ และรูปแบบธุรกิจโดยภาพรวม มีระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากว่า การที่เจ้าของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ มีความต่างกันทางด้านอายุ มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้ต่อปีน้อยกว่า 15 ล้านบาท แต่มีความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้เป็นอย่างดี จึงส่งผลให้ระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. การประยุกต์ใช้การบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า มีตัวแปรการประยุกต์ใช้การบริหารด้านการวางแผน (X_1) ด้านการจัดการต้นทุน (X_5) ด้านการสั่งการ (X_3) ที่ร่วมกันทำนายความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งตัวแปรทั้ง 3 ตัวแปร สามารถอธิบายการผันแปรของระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้าง ได้ร้อยละ 75 ($R^2 = 0.75$) ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากว่า เจ้าของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ มีการวางแผนข้อมูลทางบัญชีนำมาวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพมีการจัดการต้นทุนโดยการปรับปรุงเปรียบเทียบต้นทุนที่ชัดเจน อีกทั้งมีการสั่งการโดยมอบหมายงานตามรายละเอียดงานที่กำหนด ย่อมส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ สูงขึ้นตามมาด้วย ส่วนปัจจัยด้านการประยุกต์ใช้การบริหารที่ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจนั้น อาจจะเป็นเพราะว่า เจ้าของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการทำงานและตัดสินใจในบางเรื่องล่าช้ายังขาดแบบแผนในการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังขาดการติดตามควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนการที่กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพิยาภัทร พิงคล้าย (2562) ผลการศึกษาพบว่า การประยุกต์ใช้การบริหารในด้านการวางแผน ด้านการควบคุม ด้านการสั่งการ ด้านการตัดสินใจ และด้านการจัดการต้นทุน ส่งผลในเชิงบวกต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วราธร ลิ้มสุวรรณนันท (2563) ผลการศึกษาพบว่า 1) กลยุทธ์การใช้บัญชีบริหาร ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจมุมมองด้านการเงินของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานคร 2) กลยุทธ์การใช้บัญชีบริหาร ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจมุมมองด้านลูกค้าของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานคร 3) กลยุทธ์การใช้บัญชีบริหาร ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ และสอดคล้องกับงานวิจัยของหยาดพิรุฬห์ สิงหาต (2559) ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ข้อมูลการบริหารทั้ง 4 ด้านได้แก่ 1. การใช้ข้อมูลการบริหารเพื่อการวางแผน และการพยากรณ์ การสั่งการ การควบคุม และการตัดสินใจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และความสามารถในการปรับตัวขององค์กร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยเฉพาะด้าน

ประสิทธิภาพในการควบคุม เช่น การสร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ดีจะสามารถควบคุมการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ และควบคุมต้นทุนการผลิตได้มีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ กล่าวได้ว่า มีความสำคัญสำหรับเจ้าของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นอย่างมาก ดังนั้นเจ้าของธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องและเจ้าของธุรกิจที่มีบริบทในการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ สามารถนำผลการวิจัยทั้งด้านวิชาการ และความเห็นเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์ ไปใช้ในการบริหารงานซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการใช้การบัญชีบริหารในการวางแผนจัดการที่ดี และเลือกใช้กลยุทธ์ที่ถูกต้องเหมาะสม เพื่อช่วยในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงธุรกิจให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นแนวทางของผู้ประกอบการในการจัดการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรให้มีการศึกษาการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอใกล้เคียง เพื่อนำผลการศึกษามาเปรียบเทียบกัน ด้วยวิธีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ
2. ควรให้มีการศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอใกล้เคียง เพื่อนำผลการศึกษามาเปรียบเทียบกัน ด้วยวิธีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ
3. ควรมีการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอใกล้เคียง

เอกสารอ้างอิง (References)

- กชกร เกลิมกาญจนาและคณะ. (2553). การบัญชีการเงิน 2. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2560). ทิศทางวัสดุก่อสร้างในประเทศปี 2560 อาณิสสงส์จากงานโครงการภาครัฐ. เข้าถึงได้จาก <https://www.kasikornbank.com/>. วันที่ค้นข้อมูล 10 มกราคม 2565.
- ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา. (2564). แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2564-2566: ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง. เข้าถึงได้จาก <https://www.krungsri.com/th/>. วันที่ค้นข้อมูล 10 มกราคม 2565.

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). รายงานประจำปี 2561 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: สำนักงาน.

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์. (2564). รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมราย 6 เดือน จังหวัดเพชรบูรณ์ (กรกฎาคม 2564-ธันวาคม 2564). เข้าถึงได้จาก <https://phetchabun.industry.go.th/>. วันที่ค้นข้อมูล 20 กุมภาพันธ์ 2565.

Casey David. (1996). Managing Learning Organization. Buckingham: Open University Press.