

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

Factors Affecting the Decision for Private Music Schools in Songkhla

ภูติศ ร่มสกุล¹ สุดาพร ทองสวัสดิ์² จรัส อติวิทยากรณ์³

Phudit Romsakul, Sudaporn Thongsawat, Charas Atiwithayaporn

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา 2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา หาแนวทางในการพัฒนาโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา และ 4) เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มครูผู้สอนและผู้ปกครอง จำนวน 10 คน โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา จำนวน 383 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีค่าความเชื่อมั่นตัวแปรพยากรณ์ เท่ากับ .942 และตัวแปรเกณฑ์ เท่ากับ .966 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับมาก 2) การตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ทั้ง 7 ด้านอยู่ในระดับมาก 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา พบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา ร่วมกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 4) แนวทางการพัฒนาโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา (1) ครูผู้สอนและผู้ปกครองควรแนะนำในส่วนของผลดีและผลเสียของการเรียนดนตรี (2) ผู้ปกครองควรหาที่เลือกสถานที่ให้บุตรหลาน โรงเรียนที่มีคุณภาพมีชื่อเสียงจะต้องมีราคาสูงกว่าโรงเรียนที่ไม่เป็นที่รู้จัก (3) โรงเรียนสอนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลาควรให้ความสำคัญด้านราคา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดสงขลาในปัจจุบันไม่ดีจึงส่งผลกระทบต่อผู้ปกครอง และปัญหาเรื่องที่พักผ่อนไม่เพียงพอ

คำสำคัญ (Keywords): ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ; โรงเรียนดนตรีเอกชน

Received: 2023-06-17 Revised: 2023-07-18 Accepted: 2023-07-21

¹ คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ Faculty of Education and Liberal Arts Hat Yai University. Corresponding Author e-mail: ontatip523@gmail.com

² คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ Faculty of Education and Liberal Arts Hat Yai University.

³ คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ Faculty of Education and Liberal Arts Hat Yai University.

Abstract

This research aims to 1.To study the decision-making factors for choosing private music schools in the province Songkhla. 2.To study the decision to study in a private music school in Songkhla Province 3.To study factors affecting decision making to study at private music schools in Songkhla Province and 4.To find guidelines for developing private music schools in Songkhla Province. Two sample groups were teachers and parents of private music school in Songkhla of 10 person using structured interviews. 384 students used the questionnaire as a tool to collect data with a predictive variable reliability of .942 and a criterion variable of .966. The statistics used to analyze the data were mean scores, standard deviations and content analysis. The results showed that 1) Factors deciding to study private music schools in Songkhla Province All 4 aspects are at a high level. 2) The overall decision to study private music schools in Songkhla Province All 7 aspects are at a high level. 3) Factors affecting the decision to choose private music schools in Songkhla Province, it was found that cultural factors, social factors, personal factors, and psychological factors. Together, they affected the decision to choose a private music school in Songkhla Province was statistically significant at the .001 level. 4) Guidelines for the development of private music schools in Songkhla Province. Songkhla (1) Teachers and parents should advise on the advantages and disadvantages of music learning. Since music is a study that requires a relatively high budget, family support is important. (2) Parents are therefore responsible for choosing a place for their children. Schools with a reputation for quality must have higher prices. A less well-known school. (3) Private music schools in Songkhla Province should pay attention to price. Due to the current economic conditions of Songkhla province, it is not very good, therefore affecting parents because most parents will give their children to study in the long run and the problem of location is not enough parking.

Keywords: Factors Affecting Decision Making; Private Music School

บทนำ (Introduction)

ผลจากการสำรวจโรงเรียนดนตรีในประเทศไทยโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (2560) พบว่ามีโรงเรียนดนตรีที่จดทะเบียนเป็นโรงเรียนดนตรีเอกชนในปี 2560 มากกว่า 600 แห่งในประเทศไทย ทั้งนี้ยังไม่รวมถึงผู้ที่เปิดสอนตามอสังหาริมทรัพย์โดยไม่ได้จดทะเบียนซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ทำให้โรงเรียนดนตรีเอกชนเพิ่มจำนวนมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจโรงเรียนดนตรีมีการแข่งขันที่สูงขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2561) กล่าวว่าการที่มีจำนวนโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกกระบบเพิ่มมากขึ้นถือว่าเป็นการดีเพราะจะได้ช่วยแบ่งเบาภาระการศึกษาของชาติได้ระดับหนึ่งโดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ดนตรีขั้นพื้นฐานโดยไม่

จำกัด เพศ อายุ และสถานที่สอน โดยใช้หลักสูตรแต่ละโรงเรียนที่สร้างขึ้นเองหรือนำหลักสูตรดนตรีมาจากสถาบันที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะตอบสนองผู้เรียนตามสนใจเพิ่มความรู้เพิ่มทักษะและสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัวใช้

ธุรกิจโรงเรียนดนตรีเอกชนที่เกิดขึ้นในจังหวัดสงขลา มีทั้งโรงเรียนดนตรีเอกชนแบบแฟรนไชส์ เช่น โรงเรียนดนตรีริยามาฮา สถาบันดนตรีเคพีเอ็น และโรงเรียนดนตรีเอกชนที่ผู้ประกอบการจัดตั้งขึ้นมาใหม่และจดทะเบียน ซึ่งธุรกิจโรงเรียนดนตรีเหล่านี้จัดอยู่ในโรงเรียนนอกระบบ ซึ่งความหมายของโรงเรียนนอกระบบในพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ.2550 คือโรงเรียนที่จัดการศึกษาโดยมีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมายรูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษาการวัดและประเมินผลซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา กล่าวคือโรงเรียนเอกชนนอกระบบนั้นจะมีความอิสระทางด้านการบริหารแต่ก็ต้องเป็นไปตามกฎของกระทรวงศึกษาธิการที่ได้วางไว้ว่า ต้องมีการรายงานผลโดยมีการกำกับติดตามการประเมินคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาจากภาครัฐ และต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณภาพ และ มาตรฐานการศึกษาเช่นเดียวกับสถานศึกษาของรัฐ (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ, 2545) ซึ่งจังหวัดสงขลาที่มีโรงเรียนดนตรีเอกชน จำนวน 10 โรงเรียน ซึ่งเป็นโรงเรียนดนตรีแบบแฟรนไชส์, โรงเรียนขนาดเล็กที่เปิดเป็นสตูดิโอ และเปิดสอนเองตามบ้านของครูผู้สอน โดยเนื่องจากครูสอนดนตรีในปัจจุบัน เริ่มมีความสามารถและศักยภาพที่จะสามารถประกอบธุรกิจเหล่านี้ โดยไม่ต้องพึ่งสถานประกอบการสถาบันโรงเรียนสอนดนตรี รวมถึงผู้ประกอบการที่มีทุนในการเปิดกิจการธุรกิจโรงเรียนดนตรีถึงแม้ว่าการแข่งขันจะไม่สูงมากแต่ก็ยังมีโรงเรียนหลายแห่งที่เปิดกิจการขึ้นมาและปิดตัวไป ซึ่งมีปัญหาที่เกิดขึ้นมาหลายอย่างเช่น ครูสอนดนตรีหรือผู้ประกอบการบางส่วนนั้นยังไม่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ปัญหาความยุ่งยากในการจดทะเบียนของโรงเรียน หรือ ปัญหาในเรื่องสถานที่ จึงเป็นสาเหตุให้ธุรกิจโรงเรียนดนตรีเอกชนที่เปิดกิจการขึ้นมานั้นมีทั้งโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จดำเนินกิจการต่อไปได้และทั้งที่ไม่ประสบความสำเร็จ (ณิชา ขาญสิทธิโชค, 2556) กล่าวว่าเมื่อไม่มีการกำหนดองค์ประกอบรูปแบบที่ชัดเจนของโรงเรียนดนตรีตามอัตราค่าจึงทำให้ธุรกิจโรงเรียนดนตรีเอกชนบางส่วนประสบกับความล้มเหลวและไม่สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้หรือบางส่วนไม่สามารถขยายกิจการหรือพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้

จากการศึกษางานวิจัยของ ธัญญ์นรี วัฒนากร (2557) ได้ศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมความต้องการในการศึกษาดนตรีรวมทั้งปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและกลยุทธ์ต่างๆ ที่โรงเรียนดนตรีใช้แข่งขันกัน พบว่า ทั้งในด้านการจัดการศึกษาซึ่งมีความสำคัญอย่างมากต่อกระบวนการการเรียนรู้แล้วนั้นหากมีการเพิ่มเติมในส่วนของการตลาดเพื่อเป็นการจูงใจเข้าไปด้วยจะทำให้การศึกษามีความต้องการในการจัดการศึกษามีความหลากหลายและครบถ้วนในทุกมิติมากขึ้น และจากการศึกษาวิจัยแต่ละครั้งในอดีตที่มีระยะเวลาที่ห่างกันมากหลายปีทำให้ผลและข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในครั้งก่อนหน้านี้ไม่เป็นปัจจุบัน (พิรพัฒน์ จารุสมบัติ และคณะ, 2563) ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการทำวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนใน

จังหวัดสงขลาและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้คนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลาก่อให้เกิดมาตรฐานของการจัดการศึกษาสำหรับการพัฒนาโรงเรียนคนตรีเอกชนที่มีต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนคนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนคนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนคนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา
4. เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาโรงเรียนคนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

วิธีการดำเนินการวิจัยฉบับนี้ จะใช้การวิจัยเชิงบูรณาการระหว่าง วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative) คือการวิจัยเชิงสำรวจ และการสัมภาษณ์ในเชิงคุณภาพ

ขั้นตอนที่ 1 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Approach) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนคนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดสงขลาที่สนใจเรียนคนตรีในโรงเรียนสอนคนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ปีการศึกษา 2565 จากจำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดสงขลา จำนวน 83,964 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้บริการ ความคาดหวังและความต้องการในการรับบริการจากโรงเรียนคนตรีเอกชน ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 383 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่กำลังศึกษาในโรงเรียนคนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลาซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่มีลักษณะเป็นตัวเลือกและมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) โดยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการศึกษาเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) และนำเครื่องมือที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้วนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่สนใจเรียนคนตรีในโรงเรียนสอนคนตรีเอกชนจังหวัดพัทลุง (ประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง) จำนวน 30 คน แล้วนำมาหาสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นตัวแปรพยากรณ์เท่ากับ .942 และตัวแปรเกณฑ์เท่ากับ .966 โดยการวิเคราะห์ผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยจำแนกการวิเคราะห์ผลการวิจัยตามข้อมูลที่ได้รับแต่ละส่วน ดังต่อไปนี้ 1) วิเคราะห์สถานภาพและข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการวิเคราะห์ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) 2) วิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก

เรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ด้วยวิธีการหาค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 3) วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ขั้นตอนที่ 2 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

ผู้ให้ข้อมูลการวิจัย ได้แก่ ครูและผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนดนตรีเอกชน จังหวัดสงขลา จำนวน 10 คน ประกอบด้วย ครูผู้สอน จำนวน 5 คน และผู้ปกครองนักเรียน จำนวน 5 คน ซึ่งผู้วิจัยคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection) โดยเลือกจากครูผู้สอนที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนดนตรีเอกชนไม่น้อยกว่า 3 ปี และผู้ปกครองนักเรียนที่มีความเข้าใจ สนับสนุน และเป็นผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนสอนดนตรีเอกชน เป็นผู้ให้ข้อมูลตอบรับและให้ความร่วมมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structure-Interview Questions) โดยนำประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามในส่วนของการเลือกตอบ ซึ่งได้ปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา มาจัดทำเป็นแบบสัมภาษณ์ในการใช้สัมภาษณ์ สำหรับหาแนวทางในการพัฒนาโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลาในแต่ละด้าน โดยผู้วิจัยดำเนินการติดต่อขอสัมภาษณ์ครูและ ผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนดนตรีเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวทางในการพัฒนาโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา โดยผู้วิจัยบันทึกการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง นำมาจัดพิมพ์และเสนอให้ผู้ให้สัมภาษณ์พิจารณาบันทึกแก้ไขข้อความ แล้วนำคำตอบการสัมภาษณ์ของครูและผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนดนตรีเอกชน จำนวน 10 คน นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อสรุปแนวทางการพัฒนาโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

ผลการวิจัย (Research Results)

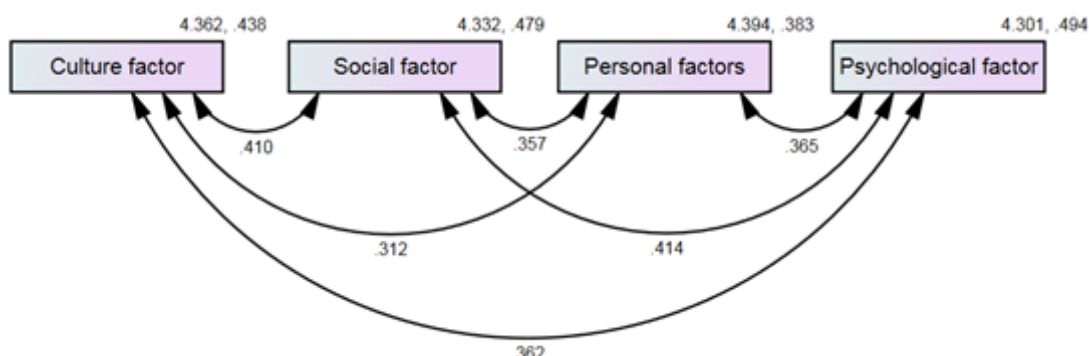
ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของนักเรียนที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 383 คน เป็นนักเรียนระดับมัธยมในจังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 54.05 และเพศชาย จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 46.95 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 67.62 และมีมัธยมศึกษาตอนต้น 124 คน คิดเป็นร้อยละ 32.38 และไม่อยู่ในชมรม/กลุ่มดนตรีของโรงเรียน เป็นส่วนใหญ่ จำนวน 215 คิดเป็นร้อยละ 56.14 และอยู่ในชมรม จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 43.86 รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง ส่วนใหญ่อยู่ในระหว่าง 15,001-30,000 บาท จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 56.14 รองลงมา ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 24.54 รองลงมา 30,001-50,000 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.93 และ สูงกว่า 50,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.39 วิชาดนตรีที่สนใจเลือกรับเข้าใช้บริการในโรงเรียนดนตรี สูงสุดคือ เปียโน จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 24.02

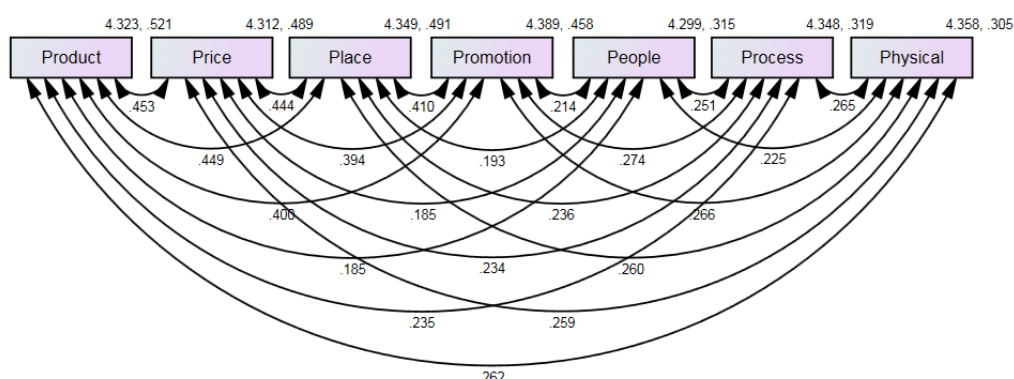
รองลงมา กีตาร์จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.24 สนใจการขับร้อง จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.93 รองลงมา กลอง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.36 เครื่องสาย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.40 และทฤษฎีดนตรี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.05

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจและการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ในภาพรวมรายด้าน



ภาพที่ 1 โมเดลความสัมพันธ์ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

จากภาพที่ 1 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ($\bar{X}=4.394$, $S^2=.383$) รองลงมา ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ($\bar{X}=4.362$, $S^2=.438$) รองลงมา ปัจจัยด้านสังคม ($\bar{X}=4.332$, $S^2=.479$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา ($\bar{X}=4.301$, $S^2=.494$)



ภาพที่ 2 โมเดลความสัมพันธ์การตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

จากภาพที่ 2 พบว่า การตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X}=4.389$,

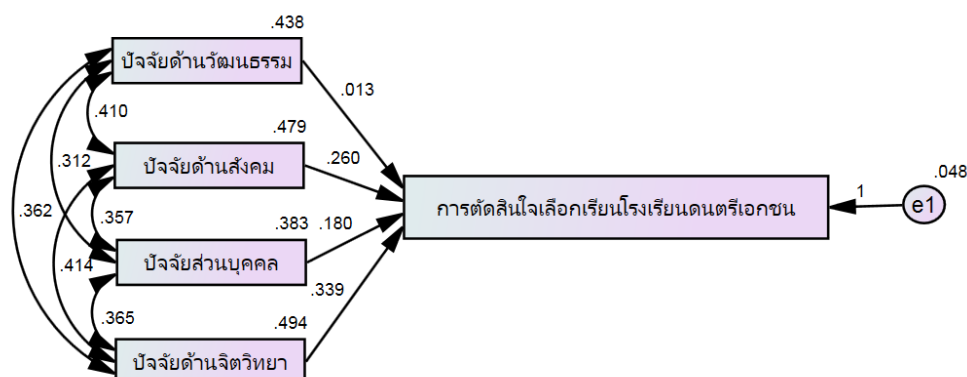
$S^2=.458$) รองลงมา คือ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ($\bar{X}=4.358$, $S^2=.305$) รองลงมา ด้านสถานที่ ($\bar{X}=4.349$, $SD=.491$) รองลงมา ด้านกระบวนการ ($\bar{X}=4.348$, $S^2=.319$) ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ($\bar{X}=4.323$, $S^2=.521$) ด้านราคา ($\bar{X}=4.312$, $S^2=.489$) และด้านบุคคล ($\bar{X}=4.299$, $S^2=.315$)

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา โดยการหาการถดถอย (regression analysis) และการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)



ภาพที่ 3 โมเดลอำนาจในการทำนายของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

จากภาพที่ 3 พบว่าอำนาจในการทำนายของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ผลการศึกษาสถิติถดถอยอย่างง่ายพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนสามารถทำนายการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนายเท่ากับ .909 แสดงว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ได้ร้อยละ 82.60 ซึ่งอธิบายได้ว่าเมื่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา เพิ่มขึ้น .909 หน่วย



ภาพที่ 4 โมเดลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในภาพรวม 4 ด้าน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชน

ภาพที่ 4 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชน ปัจจัยด้านจิตวิทยา ส่งผลต่อส่วนประสมทางการตลาด มากที่สุด (β) เท่ากับ .339 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์หรือค่าความเชื่อถือได้ของตัวแปรสังเกตได้ เท่ากับ 49.40 เปอเซ็นต์ รองลงมา ปัจจัยด้านสังคม ส่งผลต่อส่วนประสมทางการตลาด (β) เท่ากับ .260 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์หรือค่าความเชื่อถือได้ของตัวแปรสังเกตได้ เท่ากับ 47.90 เปอเซ็นต์ รองลงมา ปัจจัยส่วนบุคคล ส่งผลต่อส่วนประสมทางการตลาด (β) เท่ากับ .180 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์หรือค่าความเชื่อถือได้ของตัวแปรสังเกตได้ เท่ากับ 38.30 เปอเซ็นต์ และ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ส่งผลต่อส่วนประสมทางการตลาด (β) เท่ากับ .013 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์หรือค่าความเชื่อถือได้ของตัวแปรสังเกตได้ เท่ากับ 43.80 เปอเซ็นต์ ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการศึกษาแนวทางในการพัฒนาโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

ผลการศึกษาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับครูผู้สอนในโรงเรียนดนตรีเอกชนและผู้ปกครองนักเรียนที่สนใจเรียนดนตรีในโรงเรียนเอกชน จำนวน 10 ท่าน สรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา จากผลการศึกษาข้อมูลพบว่านักเรียนที่สนใจเรียนดนตรีให้ค่าคะแนนด้าน ปัจจัยด้านจิตวิทยาและปัจจัยด้านสังคมน้อย เนื่องจากแบบสอบถาม สอบถามความคิดเห็นของนักเรียนระดับมัธยม นักเรียนที่ตอบส่วนใหญ่มักยึดปัจจัยส่วนบุคคลก่อนปัจจัยอื่นๆ คือเอาความชื่นชอบส่วนตัวมามีผลต่อการตัดสินใจก่อนครอบครัวหรือสิ่งแวดล้อมอื่น ครอบครัว ครูผู้สอน ควรแนะนำในส่วนของผลดี ผลเสียของดนตรี เช่น ดนตรีมีผลดีต่อการพัฒนาทางอารมณ์ ดนตรีมีผลต่อการพัฒนาทางการเรียน ดนตรีเป็นอาชีพในอนาคตได้ รวมถึงความสามารถทางการเงินของผู้ปกครอง เนื่องจากดนตรีเป็นการฝึกฝนที่ต้องใช้งบประมาณในการซื้อเครื่องดนตรี ซึ่งมีราคาค่อนข้างสูง ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อดนตรีที่แท้จริงคือผู้ปกครอง การสนับสนุนจากครอบครัวจึงเป็นสำคัญ

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรีในความคิดเห็นของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา มีค่าสหสัมพันธ์สูงสุด ได้แก่ ปัจจัยด้านสังคม กับ ปัจจัยด้านจิตวิทยา เนื่องจากถ้านักเรียนที่สนใจเรียนดนตรีอยู่ในสังคมที่สนับสนุนทางด้านดนตรี ผู้ปกครองมีงบประมาณเพียงพอต่อการเรียนดนตรี แวดล้อมไปด้วยสังคมแห่งดนตรี ก็จะส่งผลต่อการพัฒนาทางอารมณ์ ทางารเรียน รวมถึงส่งผลจนสามารถประกอบเป็นอาชีพในอนาคตได้ อันเนื่องมาจากได้รับการสนับสนุนจากครอบครัว เพื่อน ครู โรงเรียน

3. การตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ด้านบุคคล และ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เพราะผู้ที่ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียนผู้ซึ่งคำนึงเพียงความต้องการส่วนตน ไม่ได้มีการเปรียบเทียบราคา การบริการด้านอื่นๆ จากโรงเรียน ดังนั้นด้านราคา ด้านบุคคล จึงไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลาเท่ากับส่วนประสมการตลาด

นักเรียนจึงมักคล้อยตามเพื่อนเรียนตามเพื่อน แต่ผู้ปกครองจะเลือกโรงเรียนให้บุตรหลานเพื่อส่งเสริมความสามารถพิเศษทางด้านดนตรีจากความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงระดับหนึ่ง

4. การตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ค่าความสัมพันธ์สูงสุดด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กับ ด้านราคา เพราะเป็นไปตามกลไกทางการตลาด โรงเรียนที่มีคุณภาพมีชื่อเสียง ก็จะต้องมีราคาสูงกว่าโรงเรียนที่ไม่เป็นที่รู้จักมากนัก อาจเนื่องด้วยราคาเครื่องดนตรีที่มีคุณภาพ หรือครูผู้สอนที่มีชื่อเสียง มีรางวัลต่างๆ เมื่อมีต้นทุนที่สูงจึงส่งผลไปยังส่วนประสมด้านราคาให้สูงตามไปด้วย ซึ่งผลลัพธ์ก็คือความสามารถด้านดนตรีมีพัฒนาการมากขึ้น

5. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ปัจจัยด้านสังคม ส่งผลไปยังการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลาด้านสถานที่มากที่สุด เพราะครอบครัวมีทั้งสนับสนุนและไม่สนับสนุนในการเรียนเสริมทางด้านดนตรี ทำให้การเรียนดนตรีอาจจะไม่เป็นไปในทางที่ดีเท่าที่ควร การตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี ด้านสถานที่จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจ เนื่องจากทำเลที่ตั้งที่สะดวก การเดินทางไปยังสถานที่เรียนสะดวก นักเรียนสามารถเดินทางไปเรียนเองได้ มีความปลอดภัย ผู้ปกครองจึงตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลาโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ปัจจัยส่วนบุคคล รองลงมา ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม และ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ปัจจัยด้านจิตวิทยา สอดคล้องกับการวิจัยของ สุวิษฐา ราพิงกิจ (2557) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนของคณาจารย์ในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยาทุกด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนรู้ ด้านการตั้งใจ ด้านบุคลิกภาพมีผลต่อการเข้าเรียนดนตรีในโรงเรียนดนตรีเอกชนในระดับมาก ปัจจัยสังคมทุกด้าน ได้แก่ทัศนคติและด้านค่านิยม มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนดนตรีในโรงเรียนดนตรีเอกชน ระดับมาก

2. ผลการศึกษาการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

ผลการศึกษาการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ทั้ง 7 ด้านโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาด รองลงมา คือ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ รองลงมา ด้านสถานที่ รองลงมา กระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา และด้านบุคคล ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แสดงให้เห็นว่า ส่วนประสมทางการตลาดบริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา เนื่องมาจากโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนเป็นธุรกิจบริการที่จะต้องแข่งขันกันเองทั้งโรงเรียนสอนดนตรีในระบบและโรงเรียนสอนดนตรีนอกระบบ ปัจจัยส่วน

ประสมทางการตลาดบริการจึงมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของนักเรียนและผู้ปกครองที่สนใจเรียนดนตรี โรงเรียนก็จะทำเอาปัจจัยทางการตลาดมาเป็นแรงจูงใจการเข้าเรียนดังกล่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของ ซึ่งสอดคล้องกับ สุวิญา รำพึงกิจ (2557) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดทุกด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะโรงเรียนและหลักสูตร ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคลที่ให้บริการงานวิชาการและธุรการ ด้านภาพลักษณ์ของโรงเรียน และด้านการจัดการงานวิชาการและธุรการ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนดนตรีในโรงเรียนดนตรีเอกชนในระดับมาก

3. ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลาเป็นตัวแปรพยากรณ์ พบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา ร่วมกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสนใจด้านดนตรีเป็นความสนใจเฉพาะกลุ่ม เป็นความชอบ ความสนใจความถนัด หรือพรสวรรค์เฉพาะบุคคล ซึ่งปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา เป็นส่วนที่ส่งผลต่อความสนใจหรือตัดสินใจในการเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา เป็นส่วนแรงในการตัดสินใจทั้งต่อตัวนักเรียนเองและต่อผู้ปกครองเนื่องจากเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจอย่างแท้จริง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณิชยา แสนไชย (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการซื้อคอร์สเรียนดนตรีต่อเนื่องในโรงเรียนดนตรีเอกชนกรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดไม่ได้เป็นเพียงสิ่งกระตุ้นเดียวที่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้า แต่ยังมีสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ที่เข้าไปกระตุ้นความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อให้เกิดความต้องการและแรงจูงใจในการซื้อ โดยระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนที่ได้จากการตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้จะแสดงให้เห็นว่าผู้ปกครองเห็นด้วยกับสิ่งกระตุ้นอื่นๆ รอบตัวในระดับใด ซึ่งสิ่งกระตุ้นนั้นจะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนดนตรีต่อเนื่องในโรงเรียนเอกชน จากความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสิ่งกระตุ้นอื่นๆ โดยรวมแล้วอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

4. แนวทางการพัฒนาโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

1) ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา นักเรียนเป็นวัยที่ยึดปัจจัยส่วนบุคคลก่อนปัจจัยอื่นๆ ครูผู้สอนและผู้ปกครองควรแนะนำในส่วนของผลดี ผลเสียของดนตรี เนื่องจากดนตรีเป็นการฝึกฝนที่ต้องใช้งบประมาณในการซื้อคอร์สเรียน เครื่องดนตรีซึ่งมีราคาค่อนข้างสูง ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อดนตรีที่แท้จริงคือผู้ปกครอง การสนับสนุนจากครอบครัวจึงเป็นสำคัญ และปัจจัยด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านจิตวิทยา เนื่องมาจากถ้านักเรียนที่สนใจเรียนดนตรีอยู่ในสังคมที่สนับสนุนทางด้านดนตรี ผู้ปกครองมีงบประมาณเพียงพอต่อการเรียนดนตรี แวดล้อมไปด้วยสังคมแห่งดนตรี ก็จะส่งผลต่อพัฒนาการทางอารมณ์ ทางการเรียนรู้

รวมถึงสามารถประกอบเป็นอาชีพในอนาคตได้ สอดคล้องกับ นันทนเทพ คำสอน และ นพดล พันธุ์พานิช (2562) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการบริหารจัดการธุรกิจโรงเรียนสอนดนตรีเอกซนให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ผลจากการสัมภาษณ์กลุ่มนักเรียนพบว่า นักเรียนมีมุมมองเกี่ยวกับโรงเรียนสอนดนตรีเอกซนประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนต้องมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ นำสิ่งเหล่านี้มาในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อให้นักเรียนมีการพัฒนาได้ในหลายๆ ด้าน

2) การตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนสอนดนตรีเอกซนในจังหวัดสงขลา ปัจจัยด้านราคา ด้านบุคคล ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนดนตรีเอกซนในจังหวัดสงขลา น้อยกว่าปัจจัยด้านอื่นๆ เนื่องจากนักเรียนระดับมัธยมเป็นวัยที่มีได้หารายได้ด้วยตนเองจึงไม่ได้มีการเปรียบเทียบราคากับบริการด้านอื่นๆ ผู้ปกครองจึงมีหน้าที่เลือกสถานที่ให้บุตรหลานเพื่อส่งเสริมความสามารถพิเศษทางด้านดนตรีจากความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงระดับหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามกลไกทางการตลาดโรงเรียนที่มีคุณภาพมีชื่อเสียง ก็จะต้องมีราคาสูงกว่าโรงเรียนที่ไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ซึ่งผลลัพธ์ก็คือความสามารถด้านดนตรีมีพัฒนาการมากขึ้น สอดคล้องกับจิรโรจน์ ธรรมสโรช (2557) ศึกษาเกี่ยวกับศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ศักยภาพเชิงการแข่งขันของผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนดนตรีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชัยภูมิ พบว่า ในการที่จะทำธุรกิจโรงเรียนดนตรีให้มีศักยภาพในการแข่งขัน กลยุทธ์ที่เกี่ยวกับการกำหนดราคาให้มีความเหมาะสมกับคุณภาพ ซึ่งในการกำหนดราคาเป็นขั้นตอนที่ซับซ้อน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรอบคอบในการกำหนดราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพ

3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนสอนดนตรีเอกซนในจังหวัดสงขลา โรงเรียนสอนดนตรีเอกซนในจังหวัดสงขลาควรให้ความสำคัญด้านราคา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดสงขลาในปัจจุบันไม่ดีมากนัก จึงส่งผลกระทบต่อผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนดนตรี ซึ่งมีราคาสูง เพราะผู้ปกครองส่วนใหญ่จะให้บุตรหลานเรียนในระยะยาว ปัญหาเรื่องทำเลที่ตั้งมีที่จอดรถไม่เพียงพอ ด้านบุคคล จะมีปัญหาในเรื่องครูที่สอนจบไม่ตรงสาขาและไม่เพียงพอแก่นักเรียน ปัญหาในเรื่องแสงสว่างในบางห้องที่ไม่เพียงพอ ต้องมีการปรับปรุงห้องเรียนให้ดูใหม่อยู่เสมอ สอดคล้องกับจิรโรจน์ ธรรมสโรช (2557) ศึกษาเกี่ยวกับ ศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ศักยภาพเชิงการแข่งขันของผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนดนตรีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชัยภูมิ บุคลากรที่ยังไม่เพียงพอกับจำนวนนักเรียนสถานที่และอุปกรณ์การเรียนเก่าและไม่พร้อมใช้งาน ทำให้เกิดเป็นจุดอ่อนที่สำคัญในการทำธุรกิจโรงเรียนดนตรี และสอดคล้องกับสุวิธยา รำพึงกิจ (2557) ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนโรงเรียนสอนดนตรีเอกซนของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า สถานที่ตั้งของโรงเรียนเป็นเป้าหมายที่ผู้เรียนต้องไปให้ถึง ซึ่งควรจะไปได้โดยสะดวกและถึงทันเวลาไม่ก่อให้เกิดความตึงเครียด ในธุรกิจโรงเรียนสอนดนตรีถ้าเลือกสถานที่ตั้งโรงเรียนให้เหมาะสม

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

1.1 ผลการวิจัย พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ด้านบุคคล แม้จะอยู่ในระดับมาก แต่นักเรียนผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าคะแนนน้อยกว่าทุกด้าน แสดงให้เห็นว่า ครู บุคลากร ในโรงเรียนสอนดนตรีเอกชน ต้องเพิ่มความเข้มแข็ง เอาใจใส่นักเรียน ให้คำแนะนำและช่วยเหลือนักเรียนเมื่อพบปัญหาหรืออุปสรรคเกี่ยวกับการเรียนการสอน

1.2 ผลการวิจัย พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา ด้านราคา นักเรียนผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าคะแนนน้อย ผู้บริหารหรือเจ้าของธุรกิจโรงเรียนดนตรี ควรกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาให้มีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถอยู่รอดได้ มีความเหมาะสมกับคุณภาพของบริการ ซึ่งในการกำหนดราคาเป็นขั้นตอนที่ซับซ้อน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรอบคอบในการกำหนดราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการหรือสินค้า

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัญหา อุปสรรค และโอกาส ของโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการโรงเรียนดนตรีเอกชนไปประยุกต์ใช้

2.2 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา โดยสอบถามความคิดเห็นจากผู้ปกครองนักเรียนที่สนใจเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา เนื่องจากผู้ปกครองเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจอย่างแท้จริง

2.3 ควรศึกษาปัจจัยอื่นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดสงขลา

เอกสารอ้างอิง (References)

กระทรวงศึกษาธิการ. (2545). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(ฉบับที่2) พ.ศ.2545. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

จิรโรจน์ ธรรมสโรช. (2557). กลยุทธ์ศักยภาพเชิงการแข่งขันของผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนดนตรีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดชัยภูมิ. (วิทยานิพนธ์สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา, มหาวิทยาลัยศิลปากร).

ณิชา ชาลสิทธิโชค. (2556). ต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย. (ปริญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล).

ณิชา แสนไชย. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนในการซื้อคอร์สเรียนดนตรีต่อเนื่องในโรงเรียนดนตรีเอกชน กรุงเทพมหานคร. (ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล).

ธัญญ์นรี วัฒนากร. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนหลักสูตรวิชาขับร้องในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร). นันทนเทพ คาสอน และนพดล พันธุ์พานิช

- (2564). แนวทางการบริหารจัดการธุรกิจโรงเรียนสอนดนตรีเอกชนให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน. วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ, 7(2), 1-14.
- พีรพัฒน์ จารุสมบัติ, ธันยาภรณ์ โพธิกาวิณ และปริญญานันท์ พร้อมสุขกุล. (2563). สภาพความต้องการในการจัดการศึกษาดนตรีของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในกรุงเทพมหานคร. วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 24(2), 1-18.
- รชพล มงคลธนิธ. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนเปียโนออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. (2560). แผนพัฒนาการศึกษาเอกชน พ.ศ. 2560-2564. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน.
- สิทธิเวช เพ็ญนวลออง, มนัส วัฒนไชยยศ และบรรจง ชลวิโรจน์. (2556). สภาพการเรียนรู้การสอนดนตรีโรงเรียนดนตรีมีฟ้าหาดใหญ่. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยทักษิณ).
- สุวิษญา ราฟังกิจ. (2557). ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนโรงเรียนดนตรีเอกชนของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ดุริยางคศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร).