

การวิเคราะห์แบบจำลองอุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย

An Analysis of the Supply and Demand Model of Thai Broilers

รสดา เวชฎาพันธุ์¹
Rosada Vesdapunt

ABSTRACT

The objectives of this study were 1) to construct the supply of and demand for Thai broilers 2) to investigate the effect of changes in policy variables (i.e., the real price of compound broiler feed and the real per capita of Japanese national income), would affect the supply of and demand for Thai broilers and different levels of Thai broiler prices. Time-series data of 1976-1993 were employed in the analysis. On the supply model of Thai broilers, the estimation employed the ordinary-least squares. The components for demand and price relationship models were estimated by using two-stage least squares. The result of the study showed that the goodness of fit test was acceptable and satisfactory. The model was used to examine the effect of changes in policy variables in two cases. Case I, the real price of Thai compound feed decreased by 2 percent per year, the quantity of Thai broiler production, the quantity of Thai broiler domestic consumption, and the export quantity of Thai frozen chicken to Japan would increase by 5.19, 0.96 and 5.78 percents per year respectively. In case of Thai broiler price received by the farmer, the retail price of Thai broiler and the export price of Thai frozen chicken to Japan would decrease by 0.12, 0.72 and 1.81 percents per year respectively. Case II, the real per capita of Japanese national income increased by 3 percent per year, the quantity of Thai broiler production, the quantity of Thai frozen chicken export to Japan, the Thai broiler price received by the farmer, the retail price of Thai broiler and the export price of Thai frozen chicken to Japan would increase by 0.09, 87.32, 0.18, 1.05 and 2.62 percents per year respectively. In case of Thai broiler domestic consumption would decrease by 1.24 percent per year.

Key words : Thai broiler model, demand and supply.

¹ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Department of Economics, Faculty of Economics, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand.

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างแบบจำลองอุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย 2) ศึกษาผลของการเปลี่ยนแปลงตัวแปรนโยบาย ได้แก่ ราคาอาหารไก่สำเร็จรูปที่แท้จริงของไทย และรายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่น ที่มีผลต่ออุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทยตลอดจนราคาไก่เนื้อของไทยในระดับต่างๆ ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์เป็นข้อมูลทศวรรษรายปีตั้งแต่ พ.ศ.2519-2536 สมการทางด้านอุปทานไก่เนื้อใช้การประมาณค่าโดยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา ส่วนสมการทางด้านอุปสงค์ไก่เนื้อและสมการแสดงความสัมพันธ์ทางด้านราคาไก่เนื้อในระดับต่างๆ ใช้การประมาณค่าโดยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบสองชั้น ผลการศึกษาพบว่า การทดสอบความสมบูรณ์ของแบบจำลองพบว่าให้ผลเป็นที่ยอมรับได้ ผลการเปลี่ยนแปลงตัวแปรนโยบาย 2 กรณี ได้แก่ กรณีที่ 1 ถ้าตัวแปรราคาอาหารไก่สำเร็จรูปที่แท้จริงของไทยลดลงเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี ผลปรากฏว่า ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทย ปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทยและปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5.19 ร้อยละ 0.96 และร้อยละ 5.78 ต่อปีตามลำดับ ส่วนราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรไทยได้รับราคาขายปลีกไก่เนื้อทั้งตัวของไทยและราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นจะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.12 ร้อยละ 0.72 และร้อยละ 1.81 ต่อปีตามลำดับ ส่วนกรณีที่ 2 ถ้าตัวแปรรายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่นเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปีผลปรากฏว่าตัวแปรภายในส่วนใหญ่จะเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นกล่าวคือ ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทย ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรไทยได้รับ ราคาขายปลีกไก่เนื้อทั้งตัวของไทย และราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้น

เฉลี่ยร้อยละ 0.09 ร้อยละ 87.32 ร้อยละ 0.18 ร้อยละ 1.05 และร้อยละ 2.62 ต่อปีตามลำดับ ส่วนปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทยจะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.24 ต่อปี

บทนำ

ที่มาของปัญหา

ไก่เนื้อเป็นอาหารที่มีประโยชน์นิยมบริโภคกันทั่วไปในชีวิตประจำวัน และยังมีความสำคัญทางเศรษฐกิจ โดยเป็นสินค้าที่ทำรายได้จากการส่งออก นำเงินตราต่างประเทศเข้าไทยเป็นจำนวนมากคิดเป็นมูลค่าถึง 10,431 ล้านบาท ในปี พ.ศ.2535 และมูลค่า 8,886 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2536 (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์, 2536:20)

ประเทศผู้ผลิตไก่เนื้อรายใหญ่ที่สำคัญของโลก อันดับ 1 คือ สหรัฐอเมริกา รองลงมาได้แก่ สหภาพยุโรป บราซิล จีน ญี่ปุ่นและเม็กซิโก เป็นต้น สำหรับไทยเป็นผู้ผลิตไก่เนื้อรายเล็กของโลก กล่าวคือในช่วง พ.ศ.2534-2536 ไทยมีปริมาณการผลิตไก่เนื้อคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 2 ของปริมาณการผลิตไก่เนื้อทั้งหมดของโลก (เครือเจริญโภคภัณฑ์, 2537:13)

ตลาดส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยที่สำคัญ อันดับ 1 ได้แก่ ญี่ปุ่น รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป สิงคโปร์ และฮ่องกง เป็นต้น สถานการณ์ด้านการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปตลาดโลก ในช่วงปี พ.ศ.2536 มีมูลค่าส่งออกลดลงเนื่องจากไทยประสบปัญหาคู่แข่งขันในตลาดโลกเพิ่มขึ้น เช่น จีน บราซิล สหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส เป็นต้น โดยไทยมีปัญหาเรื่องต้นทุนการผลิตไก่สดแช่แข็งที่สูงกว่าคู่แข่งขัน เนื่องจากรัฐบาลไทยได้เรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษในการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ ทำให้ราคาอาหารไก่สำเร็จรูปของไทยแพง และส่งผลถึงต้นทุนการผลิต

ไก่สดแช่แข็งของไทยสูง นอกจากนี้ในการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปตลาดญี่ปุ่นที่เป็นตลาดหลักของไทยส่วนใหญ่เป็นไก่สดแช่แข็งประเภทถอดกระดูกนั้นไทยต้องประสบปัญหาเกี่ยวกับญี่ปุ่นได้ตั้งอัตราภาษีนำเข้าไก่สดแช่แข็งประเภทถอดกระดูกในอัตราที่สูงกว่าไก่สดแช่แข็งประเภทติดกระดูก ทำให้ไทยเสียเปรียบประเทศคู่แข่งเช่นโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่วนใหญ่สหรัฐอเมริกาส่งออกไก่สดแช่แข็งประเภทติดกระดูกไปญี่ปุ่น และไทยยังมีปัญหาเรื่องมาตรฐานสุขอนามัยในการส่งออกไก่สดแช่แข็งไปญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปซึ่งเข้มงวดในเรื่องนี้มาก(เครือเจริญโภคภัณฑ์, 2537:15) จากปัญหาในการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยดังกล่าวข้างต้นจึงควรศึกษาแบบจำลองทั้งทางด้านอุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทยเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างแบบจำลองอุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย
2. เพื่อศึกษาผลของการเปลี่ยนแปลงตัวแปรนโยบาย ได้แก่ ตัวแปรราคาอาหารไก่สำเร็จรูปที่แท้จริงของไทย และรายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่น ที่มีผลต่ออุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย และราคาไก่เนื้อของไทยในระดับต่าง ๆ

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาผลของการเปลี่ยนแปลงตัวแปรนโยบายที่มีต่ออุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทยตลอดจนราคาไก่เนื้อของไทยในระดับต่าง ๆ ได้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิรายปี จำนวน 18 ปี (กรมศุลกากร, 2519-2536 ; ศูนย์สถิติการเกษตร, 2519-2536; International Monetary Fund, 1994 ; Japan Department of Commerce 1983-1993) คือตั้งแต่ พ.ศ.2519-2536 โดยแบ่งเป็น 2 กรณี ได้แก่

- กรณีที่ 1 กรณีที่ราคาอาหารไก่สำเร็จรูปที่แท้จริงลดลงเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี เพราะ อัตราการขยายตัวของราคาอาหารไก่สำเร็จรูปที่แท้จริงในช่วงปี พ.ศ.2519-2536 ที่ศึกษาได้ลดลงโดยเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี
- กรณีที่ 2 กรณีที่รายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่นได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี เพราะ อัตราการขยายตัวของรายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่นในช่วงปี พ.ศ. 2519-2536 ที่ศึกษาได้เพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีวิเคราะห์แบบจำลองอุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย จะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

1. การสร้างแบบจำลองอุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย

การสร้างแบบจำลองอุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่ออุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทยในรูประบบสมการ (simultaneous equations) ประกอบด้วยสมการอุปทานไก่เนื้อของไทย สมการอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย สมการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาไก่เนื้อไทยในระดับต่าง ๆ และสมการเอกลักษณ์ซึ่งสามารถแบ่งสมการออกเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกคือ สมการทางด้านอุปทานใช้การประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (least square) แบบธรรมดา ส่วนกลุ่มที่ 2 ประกอบด้วยสมการทางด้านอุปสงค์และสมการแสดงความสัมพันธ์ ระหว่างราคาไก่เนื้อไทยในระดับต่าง ๆ ใช้การประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบสองชั้น

2. การทดสอบความสมบูรณ์ของแบบจำลอง
เนื่องจากแบบจำลองอุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทยเป็นระบบสมการที่มีความเป็นพลวัตอยู่ในโครงสร้าง การทดสอบทางสถิติของค่าสัมประสิทธิ์

ในแต่ละสมการ เช่น ค่าสถิติ t ค่าสถิติ F ค่าสัมประสิทธิ์ของการกำหนด ค่าเคอร์บิน-วัตสัน และค่าความคลาดเคลื่อนจึงยังไม่เพียงพอ ยังต้องมีการวัดความเหมาะสมอย่างอื่นอีกด้วย ได้แก่ 1) ค่าเกณฑ์ที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนยกกำลังสอง 2) ค่าร้อยละของค่าเกณฑ์ที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนยกกำลังสอง 3) ค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อน 4) ค่าร้อยละของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อน 5) ค่าสถิติของ Theil และ 6) การดูตามรอยของข้อมูลจริง ข้อมูลพื้นฐาน และข้อมูลที่คำนวณได้ว่ามีการตามรอยได้ดีเพียงใด

3. การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของตัวแปรนโยบาย

การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของตัวแปรนโยบาย คือการให้ตัวแปรภายนอกที่เป็นตัวแปรนโยบายเปลี่ยนแปลงไปแล้วจะมีผลกระทบต่อตัวแปรภายในอย่างไร ตัวแปรนโยบายในที่นี้ ได้แก่ ตัวแปรราคาอาหารไก่สำเร็จรูปที่แท้จริงของไทย และตัวแปรรายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่น ได้เปลี่ยนแปลงไปแล้วจะมีผลกระทบต่ออุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย ตลอดจนราคาไก่เนื้อของไทยในระดับต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงอย่างไร

การตรวจเอกสาร

วิทวัส (2529) ได้วิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกไก่เนื้อของประเทศไทย พบว่าราคาส่งออกของไทย และรายได้ประชาชาติของญี่ปุ่นเป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดอุปสงค์ในการส่งออกโดยที่ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์เพื่อการส่งออกเมื่อคำนึงถึงราคาส่งออกมีค่าเท่ากับ -6.5866 ส่วนปัจจัยสำคัญในการกำหนดอุปทานเพื่อการส่งออก ได้แก่ ราคาส่งออกราคาอาหารสัตว์ และปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทย โดยมีค่าความยืดหยุ่นของอุปทานเพื่อการส่งออกเมื่อคำนึงถึงราคาส่งออกเท่ากับ 1.1359 ผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดไก่เนื้อแช่แข็งของไทยกับ

สหรัฐอเมริกาในญี่ปุ่น พบว่าปัจจัยสำคัญที่กำหนดส่วนแบ่งตลาดดังกล่าว ได้แก่ อัตราส่วนของราคาส่งออกไก่เนื้อแช่แข็งของไทยกับสหรัฐอเมริกาโดยค่าความยืดหยุ่นแห่งการทดแทนการส่งออกเมื่อเทียบกับอัตราส่วนราคาส่งออกเท่ากับ -2.6971 ส่วนปัจจัยที่สำคัญรองลงมา ได้แก่ อัตราการพึ่งพาการนำเข้าไก่เนื้อแช่แข็งของญี่ปุ่น มีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 1.4705 สำหรับปัจจัยทางด้านอัตราส่วนของอุปทานไก่เนื้อแช่แข็งเพื่อการส่งออกและอัตราส่วนการนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่น มีผลกระทบน้อยกล่าวคือมีค่าเท่ากับ 0.001 และ -0.8067 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับเงินพบว่าปัจจัยสำคัญในการกำหนดส่วนแบ่งตลาด ได้แก่ อัตราส่วนของอุปทานไก่เนื้อแช่แข็งเพื่อการส่งออกระหว่างไทยกับเงินมีค่าความยืดหยุ่นแห่งการทดแทนเท่ากับ 0.6989 สำหรับปัจจัยที่สำคัญรองลงมาได้แก่อัตราการพึ่งพาการนำเข้าไก่เนื้อแช่แข็งของญี่ปุ่น มีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 0.5487 และปัจจัยอัตราส่วนราคาส่งออกและอัตราส่วนการนำเข้าจากญี่ปุ่น มีผลกระทบน้อยมากคือมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 0.0597 และ -0.0965 ตามลำดับ

ศศิวิมล (2531) ได้ศึกษาแบบจำลองอุปสงค์และอุปทานไก่เนื้อแช่แข็งของไทย พบว่าความยืดหยุ่นของอุปทานการผลิตไก่เนื้อไทยต่อราคาส่งออกไก่เนื้อแช่แข็งที่แท้จริงของไทยไปยังญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมาต่อราคาอาหารสัตว์ที่แท้จริงและต่อปริมาณการนำเข้าแม่พันธุ์และยาพันธุ์ไก่เนื้อในปีที่ผ่านมา มีค่าเท่ากับ 0.0503 -2.8931 และ 0.1110 ตามลำดับ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ภายในประเทศต่อราคาส่งออกไก่เนื้อแช่แข็งที่แท้จริงไปญี่ปุ่น และต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของไทยมีค่าเท่ากับ -0.5475 และ 4.8132 ตามลำดับ และความยืดหยุ่นของอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่เนื้อแช่แข็งไทยไปญี่ปุ่นต่อราคาส่งออกไก่เนื้อแช่แข็งที่แท้จริงของไทยไปญี่ปุ่น ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่น และต่ออัตราภาษี

การนำเข้าไก่เนื้อลดกระดุกของประเทศญี่ปุ่น มีค่าเท่ากับ -0.2961, 8.7334 และ -1.2082 ตามลำดับ ผลการศึกษาเมื่อให้อัตราภาษีลดลงร้อยละ 10 พบว่าปริมาณการผลิต อุปสงค์ภายในประเทศ อุปสงค์เพื่อการส่งออกของไทยไปญี่ปุ่นเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.60, 5.60 และ 18.36 ตามลำดับ ในขณะที่ราคาส่งออกไปยังญี่ปุ่นที่แท้จริงเฉลี่ยลดลงร้อยละ 10.09 และมูลค่าที่แท้จริงของสวัสดิการสังคมเพิ่มขึ้น 1,738.08 ล้านบาท

จากการตรวจเอกสารดังกล่าวข้างต้นทำให้ผู้วิจัยพบประเด็นที่ควรศึกษาเพิ่มเติมได้แก่ ศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาไก่เนื้อในระดับต่างๆ และศึกษาผลกระทบจากการที่ราคาอาหารไก่สำเร็จรูปที่แท้จริงของไทยและรายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่นได้เปลี่ยนแปลงแล้ว จะมีผลต่ออุปทานอุปสงค์และราคาไก่เนื้อของไทยในระดับต่างๆอย่างไร

ผลและวิจารณ์

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่หนึ่ง การสร้างแบบจำลองอุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย การสร้างแบบจำลองอุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่ออุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย

ได้ใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติในรูประบบสมการในการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ ในส่วนนี้จะเลือกสมการที่ดีที่สุด ผลการศึกษาพบว่า ค่าเครื่องหมายหน้าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรต่างๆ ถูกต้องตามสมมติฐานหรือทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ค่าสถิติของ t และค่าสถิติของ F ได้ค่าที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ยอมรับได้ ค่าความยืดหยุ่นได้ค่าที่ถูกต้องสอดคล้องกับทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ค่าสัมประสิทธิ์ของการกำหนด (R^2) ได้ค่าที่สูง ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน(S.E.) ได้ค่าที่ต่ำและค่าเคอร์บิน-วัตสัน (D.W.) ได้ค่าซึ่งอยู่ในช่วงไม่มีปัญหาสหสัมพันธ์เชิงอนุกรมเวลา (serial correlation) ดังนั้นจึงพอยอมรับแบบจำลองที่สร้างได้ดังรายละเอียดผลการวิเคราะห์ ดังนี้

สมการทางด้านอุปทานไก่เนื้อของไทย มี 1 สมการ คือ สมการที่ (1) สมการปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทย

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญ ที่มีผลต่อปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทย (ST) พบว่าจากค่าความยืดหยุ่นของปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทย เมื่อคำนวณถึงตัวแปรราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรไทยได้รับในปีที่ผ่านมา (PFT1) ตัวแปรราคาอาหารไก่สำเร็จรูปของไทยในปีที่ T ปรับด้วยดัชนีราคาขายส่งของไทยในปีที่ T (PIT/WPIT) และตัวแปรราคาถูกไก่ในปีที่ T ปรับด้วยดัชนีราคาขายส่งของไทยในปีที่ T (PKT/WPIT) โดย

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทย คือ

$$ST = 1291.8285 + 9.418PFT1 - 132.1452 PIT - 34.8383 PKT \dots\dots\dots (1)$$

		WPIT	WPIT	
(t-value)	(0.92) ^{NS}	(-5.30) ^{***}	(-3.07) ^{***}	
(elasticity)	(0.44)	(-1.93)	(-0.50)	
R ²	= 0.9185	\bar{R}^2 = 0.8968	S.E. = 60.96	
F-value	= 42.28 ^{***}	D.W. = 1.69		

*** = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99
 NS = ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

เฉลี่ยต่อปีเท่ากับ 0.44 -1.93 และ -0.50 ทำให้สรุปได้ว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทยมาก ได้แก่ปัจจัยทางด้านต้นทุนการผลิตไก่เนื้อที่สำคัญที่สุด ซึ่งในที่นี้ คือ ราคาอาหารไก่สำเร็จรูปของไทยในปีที่ T ปรับด้วยดัชนีราคาขายส่งของไทยในปีที่ T รองลงมาได้แก่ ราคาลูกไก่ของไทยในปีที่ T ปรับด้วยดัชนีราคาขายส่งของไทยในปีที่ T ส่วนปัจจัยทางด้านตัวแปรราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรไทยได้รับในปีที่ผ่านมา เป็นปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทย ยังน้อยกว่าปัจจัยทางด้านตัวแปรต้นทุนในการผลิตไก่เนื้อ

สำหรับสมการทางด้านอุปสงค์ไก่เนื้อของไทยมี 2 สมการ ได้แก่ สมการที่ (2) สมการปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทยและสมการที่ (3) สมการปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทย คือ

$$DCT = 229.6770 - 14.2297PCT + 0.0103 \frac{INT}{POPT} + 4.7380PPT \dots\dots\dots (2)$$

CPITI

(t-value) (-1.82)* (2.78)*** (0.75)^{NS}

(elasticity) (-0.96) (0.86) (0.55)

R² = 0.9039 R² = 0.8782 S.E. = 65.97

F-value = 35.25*** D.W. = 1.97

*** = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99

* = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 90

NS = ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการศึกษา ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทย(DCT) พบว่าจากค่าความยืดหยุ่นของปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทยเมื่อคำนึงถึงตัวแปรราคาขาย

ปลีกไก่เนื้อในปีที่ T (PCT) ตัวแปรรายได้ที่แท้จริงต่อหัวของไทยในปีที่ T(INT/POPT/CPITI) และตัวแปรราคาขายปลีกเนื้อสุกรในตลาดกรุงเทพฯ ในปีที่ T (PPT) โดยเฉลี่ยต่อปี เท่ากับ -0.96 0.86 และ 0.55 ตามลำดับ แสดงว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทย ขึ้นอยู่กับตัวแปรราคาขายปลีกไก่เนื้อของไทยมากกว่าตัวแปรอื่นในแบบจำลองโดยมีความยืดหยุ่นน้อยกว่าหนึ่งเนื่องจากไก่เนื้อได้กลายเป็นสินค้าในชีวิตประจำวันซึ่งจัดอยู่ในประเภทสินค้าจำเป็น กล่าวคือ ราคาไก่เนื้อจะเปลี่ยนแปลงไป ปริมาณการบริโภคไก่เนื้อไม่เปลี่ยนแปลงมาก ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทยรองลงมาได้แก่รายได้ที่แท้จริงต่อหัวของไทย และราคาขายปลีกเนื้อสุกรในตลาดกรุงเทพฯ

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น คือ

$$DJT = -0.3968 - 0.0023 \text{ PET} + 0.0002 \text{ INJT/POPJT} + 0.0610 \text{ POT} \dots\dots\dots (3)$$

	CPIT2	CPIT2	CPIT3
(t-value)	(-0.76) ^{NS}	(1.94)**	(0.84) ^{NS}
(elasticity)	(-1.93)	(9.64)	(1.69)
R ²	= 0.7003	\bar{R}^2 = 0.6474	S.E. = 0.0291
Fvalue	= 13.24***	D.W. = 2.20	

*** = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99

* = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95

N = ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อ ปริมาณ การส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น (DJT) พบว่า จากความยืดหยุ่นของปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็ง ของไทยไปญี่ปุ่น เมื่อคำนึงถึงราคาส่งออกไก่สดแช่ แข็งของไทยไปญี่ปุ่นในปีที่ Tปรับด้วยดัชนีราคาผู้ บริโภคของญี่ปุ่นในปีที่ T (PET/CPIT2) รายได้ประชา ชาติต่อหัวของญี่ปุ่นในปีที่ T ปรับด้วยดัชนีราคาผู้ บริโภคของญี่ปุ่นในปีที่ T (INJT/POPJT/CPIT2) และราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งคู่แข่งชั้นของไทย คือ สหรัฐอเมริกาไปญี่ปุ่นในปีที่ T ปรับด้วยดัชนีราคาผู้ บริโภคของสหรัฐอเมริกา (POT/CPIT3) มีค่าเท่ากับ 1.93 9.64 และ 1.69 ตามลำดับ ทำให้สรุปได้ว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็ง

ของไทยไปญี่ปุ่น ได้แก่ รายได้ประชาชาติต่อหัวของ ญี่ปุ่นในปีที่T ที่ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของญี่ปุ่น ในปีที่ T และราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งคู่แข่งชั้นของไทย คือ สหรัฐอเมริกาไปญี่ปุ่นในปีที่ T ปรับด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐอเมริกาในปีที่ T

สมการทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างระดับ ราคาต่างๆมี 2 สมการ ได้แก่ สมการที่ 4 สมการ ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรไทยได้รับ และสมการที่ 5 สมการราคาขายปลีกไก่เนื้อทั้งตัวของไทย

สมการความสัมพันธ์ระหว่างราคาไก่เนื้อที่ เกษตรกรไทยได้รับและราคาขายปลีกไก่เนื้อทั้งตัว ของไทยคือ

$$PFT = 17.0072 + 0.1290 \text{ PCT} \dots\dots\dots (4)$$

(t-value)		(1.79)***
-----------	--	-----------

R ²	= 0.8292	\bar{R}^2 = 0.8091	S.E. = 1.35
----------------	----------	----------------------	-------------

F-value	= 41.27***	D.W. = 1.82
---------	------------	-------------

*** = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99

จากสมการที่ (4) ตัวแปรราคาขายปลีกไก่เนื้อ ทั้งตัวของไทยในปีที่ T (PCT) มีความสัมพันธ์กับ ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรไทยได้รับในปีที่ T (PFT) ใน ทิศทางเดียวกัน

สมการความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายปลีกไก่ เนื้อทั้งตัวของไทยและราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งของ ไทยไปญี่ปุ่น คือ

$$\begin{aligned}
 \text{PCT} &= 17.3830 + 0.2482 \text{ PET} \dots\dots\dots (5) \\
 (\text{t-value}) & & (1.95)** \\
 R^2 &= 0.4713 & \bar{R}^2 &= 0.4091 & \text{S.E.} &= 4.07 \\
 \text{F-value} &= 7.58** & \text{D.W.} &= 2.14 \\
 ** &= \text{มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95}
 \end{aligned}$$

จากสมการที่(5)ตัวแปรราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นในปีที่ T(PET) มีความสัมพันธ์กับราคาขายปลีกไก่เนื้อทั้งตัวของไทยในปีที่ T (PCT) ในทิศทางเดียวกัน สำหรับสมการคุณภาพแสดงอุปทานเท่ากับอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย อยู่ในรูปสมการเอกลักษณ์ ดังสมการที่ 6 คือ

$$\text{ST} = \text{DCT} + \text{DJT} + \text{DOT} \dots\dots\dots (6)$$

สมการที่ (6) แสดงคุณภาพตรงที่อุปทานไก่เนื้อของไทย (ST) เท่ากับอุปสงค์ไก่เนื้อทั้งหมดของไทย ซึ่งประกอบด้วยปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทย (DCT) บวกปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น (DJT) บวกปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทย ไปประเทศอื่นๆ (DOT) โดยสมการที่ (6) นี้ ไม่มีการวิเคราะห์และทดสอบทางสถิติเนื่องจากเป็นสมการเอกลักษณ์

ส่วนที่สอง การทดสอบความสมบูรณ์ของแบบจำลองเพื่อตรวจว่าค่าที่ได้จากการซิมูเลชันอิงอดีตหรือค่าพื้นฐานของแบบจำลองที่ได้ใกล้เคียงกับค่าที่เกิดขึ้นจริงมากน้อยเพียงใด โดยใช้สูตรคำนวณเพื่อวัดความสมบูรณ์ของแบบจำลอง ได้แก่สูตรค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อน ค่าร้อยละของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อน ค่าเกณฑ์ที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อน ยกกำลังสอง ค่าร้อยละของค่าเกณฑ์ที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนยกกำลังสอง และค่าสถิติของ Theil ปรากฏผลว่าแบบจำลองอุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทยที่สร้างขึ้น สามารถใช้ประมาณค่าได้ดีพอสมควร และข้อมูลพื้นฐานที่ได้มีการตามรอยข้อมูลจริงดีพอสมควร จึงพอที่จะยอมรับแบบจำลองนี้ได้

พอสมควร

ส่วนที่สาม ผลการเปลี่ยนแปลงตัวแปรนโยบายได้แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1 ถ้าตัวแปรนโยบายคือ ราคาอาหารไก่สำเร็จรูปของไทยในปีที่ T ปรับด้วยดัชนีราคาขายส่งของไทยในปีที่ T หรือราคาอาหารไก่สำเร็จรูปที่แท้จริงของไทยในปีที่ T เปลี่ยนแปลงเฉลี่ยลดลงร้อยละ 2 ต่อปี ผลปรากฏว่า ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทยจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5.19 ต่อปี ปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทยจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.96 ต่อปี ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 5.78 ต่อปีราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรไทยได้รับจะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.12 ต่อปี ราคาขายปลีกไก่เนื้อทั้งตัวของไทยจะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.72 ต่อปี และราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นจะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.81 ต่อปี จากกรณีที่ 1 ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทยจะเปลี่ยนแปลงมาก คือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยถึงร้อยละ 5.19 ต่อปี เพราะค่าความยืดหยุ่นของปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทยเมื่อคำนึงถึงราคาอาหารไก่สำเร็จรูปที่แท้จริงของไทยที่คำนวณได้ มีค่าความยืดหยุ่นมากกว่าหนึ่งคือเท่ากับ -1.93

กรณีที่ 2 ถ้าตัวแปรนโยบาย คือรายได้ประชาชาติต่อหัวของญี่ปุ่นในปีที่ T ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของญี่ปุ่นในปีที่ T หรือรายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่นในปีที่ Tเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี ผลปรากฏว่า ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทยจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.09 ต่อปี ปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทยจะลดลงเฉลี่ย

ร้อยละ 1.24 ต่อปี ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 87.32 ต่อปี ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรไทยได้รับจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.18 ต่อปี ราคาขายปลีกไก่เนื้อทั้งตัวของไทยจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.05 ต่อปี และราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.62 ต่อปี จากกรณีที่ 2 ถ้ารายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นจะเปลี่ยนแปลงมาก คือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 87.32 ต่อปี เพราะความยืดหยุ่นของปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นเมื่อคำนึงถึงรายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่น มีค่ามากกว่าหนึ่งมากคือ เท่ากับ 9.64 และรายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นจะกระทบต่อราคาระดับต่างๆ ของไก่เนื้อในทิศทางที่ทำให้ราคาระดับต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งจากกรณีที่ 1 ที่ราคาอาหารไก่สำเร็จรูปที่แท้จริงของไทยลดลง จะกระทบต่อราคาระดับต่าง ๆ ของไก่เนื้อในทิศทางที่ทำให้ราคาระดับต่าง ๆ ลดลง

ข้อวิจารณ์

ในการศึกษานี้ให้คำเป็นที่ยอมรับได้ แต่มีข้อควรพิจารณาเพิ่มเติมดังนี้

1. จำนวนข้อมูลที่ศึกษานี้มีเพียง 18 ปี ทำให้ผลการทดสอบทางสถิติของตัวแปรบางตัวในแบบจำลองที่ได้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติและค่าพื้นฐานที่ได้จากการทำซิมูเลชันบางค่ามีความคลาดเคลื่อนสูง
2. การศึกษานี้ได้ทำการศึกษากภาวะการผลิตและภาวะการตลาดไก่เนื้อของไทยโดยไม่ได้ศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค นโยบายการผลิต นโยบายการค้าของประเทศคู่ค้าและของประเทศคู่แข่ง
3. การศึกษานี้ได้ใช้ข้อมูลทฤษฎีในการวิเคราะห์เท่านั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรทำการออกแบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้ส่งออกไก่สดแช่แข็งเพื่อทราบรายละเอียดในเรื่องทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาด้านการผลิตและการตลาดได้ชัดเจน

มากขึ้น

4. การศึกษานี้เลือกศึกษาสมการตลาดส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยคือญี่ปุ่นเพียงสมการเดียว การศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาตลาดส่งออกอื่นๆ ของไทยเพิ่มเติมอีกได้แก่ ตลาดสหภาพยุโรป และตลาดเกาหลีใต้ เป็นต้น เพื่อจะได้ทราบข้อมูลเพิ่มเติมในการมุ่งแสวงหาตลาดอื่น ๆ ด้วย

สรุป

การศึกษาแบบจำลองอุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทยได้ใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติในระบบสมการ โดยใช้ข้อมูลทฤษฎีมียุโรป ตั้งแต่ พ.ศ. 2519-2536 รวม 18 ปี ระบบสมการประกอบด้วยสมการ 6 สมการ ได้แก่ สมการทางด้านอุปทาน 1 สมการ ใช้การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา สมการทางด้านอุปสงค์ 2 สมการ และสมการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาของไก่เนื้อในระดับต่างๆ 2 สมการ ใช้วิธีประมาณค่าสัมประสิทธิ์ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบสองชั้น และสมการดุลยภาพซึ่งเป็นสมการเอกลักษณ์ไม่ต้องมีการทดสอบทางสถิติ

ผลของการศึกษา แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่หนึ่งการสร้างแบบจำลองอุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทยเพื่อการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญ ที่มีผลต่ออุปทานและอุปสงค์ไก่เนื้อของไทย พบว่าจากค่าความยืดหยุ่นที่ได้แสดงว่าปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทยคือปัจจัยทางด้านต้นทุนการผลิตไก่เนื้อ ได้แก่ราคาอาหารไก่สำเร็จรูปที่แท้จริงของไทยและราคาลูกไก่ที่แท้จริงของไทย ปัจจัยรองลงมาคือราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรไทยได้รับในปีที่ผ่านมา ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทย คือ ราคาขายปลีกไก่เนื้อทั้งตัวของไทยปัจจัยที่สำคัญรองลงมาได้แก่รายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของไทย และราคา

ขายปลีกเนื้อสุกรในตลาดกรุงเทพฯ ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นคือรายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่น ปัจจัยที่มีผลรองลงมาได้แก่ราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งที่แท้จริงของไทยไปญี่ปุ่น และราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งที่แท้จริงของสหรัฐอเมริกาไปญี่ปุ่น สำหรับความสัมพันธ์ทางด้านราคาในระดับต่าง ๆ พบว่า ราคาขายปลีกไก่เนื้อทั้งตัวของไทยมีความสัมพันธ์กับราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรไทยได้รับในทิศทางเดียวกัน และราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นมีความสัมพันธ์กับราคาขายปลีกไก่เนื้อทั้งตัวของไทยในทิศทางเดียวกัน

ส่วนที่สอง การทดสอบความสมบูรณ์ของแบบจำลองพบว่าให้ผลเป็นที่ยอมรับได้และส่วนที่สามผลการเปลี่ยนแปลงตัวแปรนโยบาย 2 กรณี ได้แก่ กรณีที่ 1 ถ้าตัวแปรราคาอาหารไก่สำเร็จรูปที่แท้จริงของไทยลดลงเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี ผลปรากฏว่า ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทย ปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทย และปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5.19 ร้อยละ 0.96 และ ร้อยละ 5.78 ต่อปีตามลำดับ ส่วนราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรไทยได้รับ ราคาขายปลีกไก่เนื้อทั้งตัวของไทยและราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นจะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.12 ร้อยละ 0.72 และ ร้อยละ 1.81 ต่อปีตามลำดับ ส่วนกรณีที่ 2 ถ้าตัวแปรรายได้ประชาชาติต่อหัวที่แท้จริงของญี่ปุ่นเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปีผลปรากฏว่าตัวแปรภายในส่วนใหญ่จะเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นกล่าวคือ ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทย ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรไทยได้รับ ราคาขายปลีกไก่เนื้อทั้งตัวของไทย และราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.09 ร้อยละ 87.32 ร้อยละ 0.18 ร้อยละ 1.05 และ ร้อยละ 2.62 ต่อปีตามลำดับ ส่วนปริมาณการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศของไทยจะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.24

ต่อปี

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการศึกษาพบว่า ถ้าราคาอาหารไก่สำเร็จรูปปรับด้วยดัชนีราคาขายส่งของไทยเปลี่ยนแปลงลดลงเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปีทำให้ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทยเปลี่ยนแปลงมากคือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยถึงร้อยละ 5.19 ต่อปี เพราะค่าความยืดหยุ่นของปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทย เมื่อคำนึงถึงราคาอาหารไก่สำเร็จรูปที่ปรับด้วยดัชนีราคาขายส่งของไทย มีค่าความยืดหยุ่นมากกว่าหนึ่ง คือมีค่าเท่ากับ -1.93 ซึ่งแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า ราคาอาหารไก่สำเร็จรูปซึ่งเป็นต้นทุนที่สำคัญที่สุดในการผลิตไก่เนื้อ มีผลต่อการตัดสินใจเพิ่มหรือลดปริมาณการผลิตไก่เนื้อของผู้ผลิตมาก ดังนั้นรัฐบาลไทยควรให้ความสำคัญในการลดต้นทุนการผลิตไก่เนื้อลงจึงจะสามารถสู้กับคู่แข่งในตลาดโลกที่มีต้นทุนการผลิตไก่เนื้อต่ำกว่าไทยได้ เช่น ประเทศจีน รัฐบาลจีนได้เข้ามาสนับสนุนช่วยเหลือลดต้นทุนการผลิตไก่เนื้อ โดยการคืนภาษีนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ทำอาหารสัตว์ให้แก่ผู้นำเข้าวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ผลิตเพื่อส่งออก

2. จากผลการศึกษาพบว่าถ้ารายได้ประชาชาติต่อหัวของญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี จะทำให้ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นเปลี่ยนแปลงมากคือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 87.32 ต่อปี เพราะค่าความยืดหยุ่นของปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นเมื่อคำนึงถึงรายได้ประชาชาติต่อหัวของญี่ปุ่นที่ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของญี่ปุ่น มีค่ามากกว่าหนึ่งมาก คือมีค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ 9.64 ขณะที่อุปทานไก่เนื้อหรือปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทยเพิ่มขึ้นน้อย คือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเพียงร้อยละ 0.09 ต่อปี ซึ่งปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทยเพิ่มขึ้นไม่ทันกับปริมาณที่ไทยจะส่งออกไก่สดแช่แข็งไปญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

มากเช่นนี้ได้ หรือผู้ผลิตไก่เนื้อปรับตัวในเรื่องการผลิตไม่ทันกับปริมาณส่งออกที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ทำอาหารสัตว์ที่มีราคาถูก เช่น ปลาป่น กากถั่วเหลือง และข้าวโพด เป็นต้น โดยรัฐบาลไทยได้กำหนดโควตาการนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ทำอาหารสัตว์ ปลาป่น กากถั่วเหลือง และข้าวโพด อีกทั้งยังเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษในการนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ทำอาหารสัตว์ในอัตราที่สูงทำให้ราคาวัตถุดิบที่ใช้ทำอาหารสัตว์แพง รัฐบาลไทยไม่เข้ามาแก้ไขปัญหาเรื่องวัตถุดิบที่ใช้ทำอาหารสัตว์มีราคาแพงอย่างเร่งด่วนแล้ว อาจทำให้ประเทศไทยเสียโอกาสในการเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อทำการส่งออกไก่สดแช่แข็งให้ทันกับความต้องการของต่างประเทศได้

เอกสารอ้างอิง

- กรมศุลกากร. 2519-2536. *สถิติการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย*. กรุงเทพฯ : กระทรวงการคลัง.
- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. 2519-2536. *สถิติการค้าประจำปี*. กรุงเทพฯ : กระทรวงพาณิชย์
- เครือเจริญโภคภัณฑ์. 2537. "ไก่เนื้อสถานการณ์ ปี 2536 และแนวโน้ม ปี 2537". *ซีพีปริทัศน์*. (พฤษภาคม 2537) : 13-17.
- วิวัฒน์ สาระสาลิน. 2529. *การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ การส่งออกไก่เนื้อของประเทศไทย*. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยนิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศศิวิมล พงศ์ประยูร. 2531. *แบบจำลองอุปสงค์และอุปทานไก่เนื้อแช่แข็งของไทย*. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยนิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศูนย์สถิติการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2519-2536. *สถิติการเกษตรของประเทศไทย*. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดโรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- International Monetary Fund. 1994. *International Financial Statistics Yearbook*. Washington, D.C.
- Japan Department of Commerce. 1983-1993. *Japan Export and Import*. Japan : Ministry of Commerce.