

การบริหารงานประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาขบวนการ กรอ. Public Relations Procedures for the Development of JPPCC Movement

1
ชาคริต จุลกะเสวี
Chakrit Julagasewee

ABSTRACT

Public Relations Subcommittee of the Joint Private-Public Consultative Committee (JPPCC) has its functions as the information service center which gathering and disseminating information on JPPCC activities and also coordinating with diverse groups of mass media and general public to achieve its goals.

The purposes of this study were to study the perception and understanding of the related persons to JPPCC regarding (1) Objectives, status, and procedures of the main JPPCC, (2) functions and administrative system of the provincial JPPCC, (3) the awareness of the activities of the main JPPCC and the opinions through "JPPCC Newsletter", and (4) the utilization of media in the public relations procedures of the provincial JPPCC including problems and recommendations in order to attain better coordination between the provincial JPPCC and main JPPCC.

Population were 644 representatives of public and private agencies from 70 provinces of Thailand who participated in the seminar on public relations held at various regions during September 8 to December 2, 1986. Data were collected on a questionnaire basis with 483 representatives (75%) returned their responses. The analysis of data was operated by using frequency and percentage.

The results revealed that 85% of the respondents had known about the objectives of JPPCC before participating the seminar, but only 32% agreed at the present status of the JPPCC which was the consultative committee and did not have decision making power. The respondents agreed that the JPPCC should play its roles by giving recommendations to solve some national economic problems. For the settlement of the provincial JPPCC, 97% of the respondents agreed and suggested that it should play important roles as the agency which proposes recommendations to solve the provincial economic problems as well as publicizes and conducts public relations activities to promote good will and cooperation between itself and the public and local private agencies.

Regarding the perception of the movement of the main JPPCC, 95% of the respondents received information periodically. Major information sources from which the respondents identified were newspaper, JPPCC Newsletter, and television, respectively. For the JPPCC Newsletter, the respondents were interested in reading the JPPCC economic news the most. They also recommended that the columns of the government policy and other interest news should be included in the JPPCC Newsletter.

Pertaining to public relations activities of the provincial JPPCC, it appeared that most of press release was produced by the provincial public relations officer. Major problems encountered due to a lack of budget and man-power especially those with public relations skill. The respondents requested a support from the Public Relations Subcommittee rendering to the provincial public relations work by publicizing the provincial JPPCC news in the JPPCC Newsletter and organizing training courses for the provincial JPPCC personnel. In addition, to achieve the coordinating effectiveness between the main JPPCC and provincial JPPCC, the Public Relations Subcommittee should be the consultant on public relations to the provincial JPPCC. Any rules and regulations which caused the red-tape should be relatively reduced to promote the flexibility of the provincial JPPCC. work condition.

บทคัดย่อ

คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการร่วมภาครัฐบาลและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทั้งด้านภาครัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กรอ. รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และประสานงานกับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ในการนำเสนอผลการดำเนินงานของ กรอ. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารไปยังประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ในช่วงการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของ กรอ. การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากร เกี่ยวกับ (1) วัตถุประสงค์ สถานภาพ และลักษณะงานของ กรอ. ส่วนกลาง (2) หน้าที่และระบบการบริหารของ กรอ. จังหวัด (3) การได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของ กรอ. ส่วนกลาง และความคิดเห็นที่มีต่อ “วารสาร กรอ. สัมพันธ์” และ (4) การใช้สื่อต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ของ กรอ. จังหวัด รวมทั้งปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขเพื่อให้การติดต่อประสานงานประชาสัมพันธ์ระหว่าง กรอ. จังหวัดกับ กรอ. ส่วนกลาง เกิดสัมฤทธิ์ผล

กลุ่มประชากรในการวิจัยเป็นผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและเอกชนจาก 70 จังหวัด ที่เข้าร่วมประชุมสัมมนาโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาขบวนการ กรอ. ที่จัดขึ้นในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศในช่วงระหว่างวันที่ 8 กันยายน ถึงวันที่ 2 ธันวาคม 2529 รวมจำนวน 644 ราย การรวบรวม

ข้อมูลใช้แบบสอบถาม ปรากฏว่า ได้รับแบบสอบถามคืน 483 ชุด (ร้อยละ 75) จากนั้นได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติโดยใช้ความถี่และร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนาร้อยละ 85 ได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของ กรอ. มาก่อนเข้าร่วมสัมมนาแล้ว แต่มีเพียงร้อยละ 32 เท่านั้นที่เห็นด้วยกับสถานภาพของ กรอ. ปัจจุบันที่เป็นเพียงองค์กรประสานงาน และไม่มีอำนาจตัดสินใจโดยตรงแต่อย่างใด สำหรับแนวทางการดำเนินงานของ กรอ. นั้น ผู้เข้าร่วมสัมมนาเห็นว่า ควรกระทำมากที่สุด ในลักษณะของการให้ข้อเสนอแนะ เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจบางประการ ส่วนการจัดตั้ง กรอ. จังหวัดนั้น ผู้เข้าร่วมสัมมนาร้อยละ 97 เห็นด้วยกับการจัดตั้ง โดยให้กระทำหน้าที่เสนอแนะเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในจังหวัด และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารแก่ประชาชนและองค์การธุรกิจเอกชนในท้องถิ่น

ในด้านการได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของ กรอ. ส่วนกลาง ผู้เข้าร่วมสัมมนาร้อยละ 95 ได้รับทราบข่าวสารบ้าง โดยทราบจากหนังสือพิมพ์มากที่สุด รองลงมาที่สำคัญคือ วารสาร กรอ. สัมพันธ์ และวิทยุโทรทัศน์ สำหรับวารสาร กรอ. สัมพันธ์นั้น ผู้เข้าร่วมสนใจอ่านข่าวภาคเศรษฐกิจ กรอ. มากที่สุด และได้เสนอแนะให้เพิ่มข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับนโยบายของรัฐ และข่าวอื่น ๆ ที่น่าสนใจด้วย

เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของ กรอ. จังหวัด ปรากฏว่าได้ดำเนินการโดยการผลิตเอกสารข่าวเผยแพร่แก่สื่อมวลชนโดยตรงมากที่สุด โดยมีประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการเป็นหลัก สำหรับ

ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ กรอ.จังหวัด นั้น มักได้แก่การขาดงบประมาณและกำลังคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้เข้าร่วม สัมมนาได้เสนอให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ กรอ.ส่วนกลาง สนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ของ กรอ. จังหวัด โดยการเผยแพร่ข่าวสารของ กรอ. จังหวัดใน วารสาร กรอ. สัมพันธ์ และจัดอบรมให้แก่บุคลากร ของ กรอ. จังหวัดด้วย

นอกจากนี้ เพื่อให้การประสานงานประชา สัมพันธ์ระหว่างกรอ. จังหวัด กับ กรอ.ส่วนกลาง เกิดสัมฤทธิ์ผล ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้เสนอให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ กรอ. ส่วนกลางเป็นที่ ปรีกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับ กรอ. จังหวัด ใน ขณะเดียวกัน ทางราชการก็ควรตระเตรียมและขั้นตอน การทำงานที่ยู่ยากลงบ้าง เพื่อความคล่องตัวในการ ทำงาน

บทนำ

คณะกรรมการร่วมภาครัฐบาลและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) ได้จัดตั้งเมื่อ วันที่ 30 มิถุนายน 2524 ตามมติคณะรัฐมนตรี นับ แต่ได้มีการตั้งคณะกรรมการ กรอ.เป็นต้นมา ได้อำนวย ประโยชน์ให้เกิดการพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคร ัฐบาลและเอกชนยิ่งขึ้น ในส่วนภาคเอกชนเองก็ได้ ปรับจากสภาพเดิมที่มุ่งแข่งขันกันมาเป็นการรวมตัวกัน ทำให้การดำเนินการต่าง ๆ เป็นกิจลักษณะและเป็น จริ่งมากขึ้น และในส่วนภาครัฐบาลนั้น ก็มีการยอมรับ บทบาทของตัวแทนจากสถาบันภาคเอกชนมากยิ่งขึ้น ด้วย

ซึ่งความสำเร็จของงาน กรอ. นี้ ขึ้นอยู่กับการ ที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้ยอมรับการดำเนินงานที่อยู่บน พื้นฐานของความจริงร่วมกัน การพิจารณาแก้ไขปัญหาค้าง ๆ ทางเศรษฐกิจของชาติในช่วงระยะต่อมา เมื่อมี กรอ. ขึ้นช่วยเสริมแล้วนี้ จึงช่วยให้มีผลสำเร็จและด้วย ความร่วมมือกันอย่างจริงจังและจริงใจได้ดีขึ้นมาก

จากการประชุมคณะกรรมการ กรอ. ภูมิภาค ต่าง ๆ ได้ข้อมูลที่บ่งชี้ถึงความต้องการอย่างหนึ่งที่

ให้ขยายผลการปฏิบัติของขบวนการ กรอ. ซึ่งได้ริเริ่ม และมีผลสำเร็จก้าวหน้าในส่วนกลางแล้วนั้น ได้จำลอง แบบนำไปสู่การปฏิบัติในระดับ กรอ. จังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศด้วย กรณีเช่นนี้สะท้อนให้เห็นความจำเป็น ที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ กรอ. จะต้องเข้าไป กระตุ้นและเร่งรัดให้มีการพัฒนาขบวนการ กรอ. จังหวัด อย่างถูกต้องตามรูปแบบขึ้นอย่างจริงจังโดยเร่งด่วน ดังนั้นคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ กรอ. จังหวัด ทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาขบวนการ กรอ. ขึ้น เพื่อรับทราบปัญหาด้านการติดต่อประสานงานการ ประชาสัมพันธ์ระหว่าง กรอ. ส่วนกลางกับจังหวัด ต่าง ๆ และช่วยทำเครือข่ายการประสานงานการประชา สัมพันธ์ระหว่าง กรอ. จังหวัด กับ กรอ. ส่วนกลาง ให้ดีขึ้นด้วย

เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและความมั่นใจ ในการดำเนินงานของ กรอ. ในการมุ่งแก้ไขปัญห เศรษฐกิจให้ได้ผลด้วยคุณภาพ โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาขบวนการ กรอ. จึงได้จัดการประชุมสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคลากรทั้งภาคร ัฐบาลและเอกชนอย่างใกล้ชิด ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ ในขณะเดียวกันก็ทำแบบสอบถามเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์ทั้งในแง่แนวคิดและปัญหา เพื่อให้บุคลากร ที่เข้าร่วมประชุมสัมมนาได้กรอกข้อมูล อันจะทำให้ได้ ผลการวิจัยที่เป็นระบบ นำไปสู่ข้อสรุปที่อำนวยความสะดวก ในการนำไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาระบบการ ติดต่อประสานงานการประชาสัมพันธ์ระหว่าง กรอ. จังหวัด กับ กรอ. ส่วนกลางต่อไป.

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับรู้และความเข้าใจของ บุคลากรที่เข้าร่วมประชุมสัมมนาโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาขบวนการ กรอ. เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ สถานภาพ และลักษณะงานของ กรอ.ส่วนกลาง
2. เพื่อศึกษาการรับรู้และความเข้าใจในหน้าที่ และระบบการบริหารของ กรอ.จังหวัด
3. เพื่อศึกษาการได้รับทราบข่าวสารความ เคลื่อนไหวของ กรอ.ส่วนกลาง และความคิดเห็นต่อ

วารสาร กรอ.สัมพันธ์ ที่จัดทำและเผยแพร่โดยคณะ
อนุกรรมการประชาสัมพันธ์ กรอ.

4. เพื่อศึกษาการใช้สื่อต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ของ กรอ.จังหวัด ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขปัญหานี้

วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยผู้แทนของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและเอกชน จากแต่ละจังหวัดที่เข้าร่วมประชุมสัมมนาภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาขบวนการ กรอ. รวม 70 จังหวัด ทั่วทุกภาคของประเทศ ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 กันยายน - 2 ธันวาคม 2529 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้สร้างขึ้นปรากฏว่ามีผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาตอบแบบสอบถามและส่งกลับคืนมายังผู้วิจัย รวม 483 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 75 ข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ โดยใช้ความถี่และค่าร้อยละ

ผลของการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 50 ขึ้นไป รู้จักคำว่า “กรอ.” เป็นครั้งแรกนานกว่า 3 ปีแล้ว โดยมีหนังสือพิมพ์เป็นแหล่งข่าวใหญ่ที่สุด และมีผู้ตอบร้อยละ 85 ที่ได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของ กรอ.มาก่อนเข้าประชุมสัมมนา แต่ก็คงทราบกันทั่วไปเฉพาะวัตถุประสงค์บางข้อเท่านั้น คือทราบวัตถุประสงค์ข้อที่ว่า กรอ.จะเป็นองค์กรพิจารณาปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานของภาครัฐบาลและเอกชน และจัดระบบประสานงานเพื่อเร่งรัดแก้ไขปัญหาลงมือโดยเร็ว และ กรอ.จะพิจารณาส่งเสริมบทบาทของสถาบันเอกชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ส่วนวัตถุประสงค์ที่ยังไม่เป็นที่ทราบกันทั่วไป คือ กรอ.จะเป็นองค์กรประสานงานการจัดทำแผนและโครงการร่วมระหว่างภาครัฐบาลและเอกชนในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญ

เกี่ยวกับสถานภาพของ กรอ.มีผู้ตอบร้อยละ 32 เท่านั้นที่เห็นว่า กรอ.ควรมีสถานภาพเช่นในปัจจุบัน คือ เป็นเพียงองค์กรประสานงาน มิได้มีอำนาจตัดสินใจโดยตรงแต่อย่างใด ในขณะที่ผู้ตอบถึงร้อยละ 64 เห็นว่า กรอ. ไม่ควรเป็นองค์กรสำหรับการปรึกษาหารือหรือเพียงเพื่อพิจารณาปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ เท่านั้น หากแต่ควรมีอำนาจในการสั่งการบางอย่างได้ด้วย

ผู้ตอบได้จัดลำดับงานที่ทางภาคเอกชนควรร่วมมือกับทางรัฐบาลมากที่สุด และรอง ๆ ลงมา คือ ให้ข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปัญหาระบบเศรษฐกิจบางประการ ให้ภาครัฐบาลและเอกชนร่วมกันกำหนดแผนงานหรือโครงการทางเศรษฐกิจ โดยมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูล และความคิดเห็นในปัญหาต่าง ๆ แล้วร่วมตัดสินใจในปัญหานโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศเป็นกรณีไปตามความเหมาะสม

ในส่วนของการรับรู้และความเข้าใจในหน้าที่และระบบบริหารของ กรอ.จังหวัด ปรากฏว่า ผู้ตอบถึงร้อยละ 97 เห็นด้วยกับการจัดตั้ง กรอ.จังหวัด ในจำนวนนี้ร้อยละ 58 เห็นว่าควรเร่งดำเนินการจัดตั้งให้ครบทุกจังหวัดโดยเร็ว ในขณะที่อีกร้อยละ 39 เห็นว่าไม่จำเป็นต้องเร่งดำเนินการ แต่ควรพิจารณาความพร้อมจริง ๆ ก่อนการจัดตั้งจะดีกว่า ส่วนหน้าที่ของ กรอ.จังหวัดนั้น ผู้ตอบร้อยละ 77 เห็นว่าหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้เดิมดีแล้ว คือทำหน้าที่เสนอแนะนโยบาย แนวทางและมาตรการแก้ไขปัญหาระบบเศรษฐกิจและการทำมาหากิน โดยเฉพาะที่อยู่ในเขตความรับผิดชอบของท้องถิ่นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้ประชาชน และองค์กรธุรกิจเอกชนในส่วนท้องถิ่นได้ทราบโดยทั่วถึงกัน ผู้ตอบได้ให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารของ กรอ.จังหวัดว่า คณะกรรมการควรประกอบด้วยผู้แทนจากภาครัฐบาล และเอกชนอย่างละเท่า ๆ กัน โดยในส่วนของผู้แทนจากภาคเอกชนนั้น ควรมีผู้แทนจากทุกสาขาอาชีพในจังหวัด และควรเน้นภาคเกษตรกรรมที่สำคัญของแต่ละจังหวัดด้วย ในการบริหาร กรอ.จังหวัดควรเน้นบทบาทของภาคเอกชนให้มากขึ้น โดยประธาน กรอ.จังหวัด อาจจะมีมาจากภาครัฐหรือเอกชนก็ได้

ปัญหาของ กรอ.จังหวัดที่พบได้แก่ ความขัดแย้งบางประการระหว่างภาครัฐบาลและเอกชน โดยผู้แทนรัฐบาลมักจะไม่มีใครให้ความสำคัญแก่ภาคเอกชน ในขณะที่ภาคเอกชนเองก็มักจะมองว่า ภาครัฐบาลไม่สนใจในการจัดตั้ง กรอ.จังหวัดเท่าที่ควร นอกจากนี้ก็มีปัญหาที่ กรอ.จังหวัดยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างจริงจัง เนื่องจากติดขัดที่ความล่าช้าของระบบราชการ ปัญหาบุคลากรขาดความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของ กรอ. การขาดงบประมาณ ขาดอำนาจในการตัดสินใจแก้ปัญหา เป็นต้น

เกี่ยวกับการได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของ กรอ.ส่วนกลาง ผู้ตอบร้อยละ 52 ได้รับทราบข่าวสารบ้างพอสมควร ในขณะที่อีกร้อยละ 22 ได้รับทราบข่าวสารแต่เพียงน้อยครั้ง ร้อยละ 21 ได้รับทราบข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ และร้อยละ 5 ไม่เคยได้รับทราบข่าวสารเลย แหล่งข่าวที่ทำให้ผู้ตอบได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของ กรอ.ส่วนกลางมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ รองลงมาที่สำคัญได้แก่วารสาร กรอ.สัมพันธ์ และวิทยุโทรทัศน์ สำหรับวารสาร กรอ.สัมพันธ์ นั้น มีผู้ตอบร้อยละ 22 ที่ได้อ่านเป็นประจำ ในขณะที่ร้อยละ 52 ได้อ่านบ้างบางฉบับเท่านั้นและร้อยละ 27 ยังไม่เคยได้อ่านเลย คอลัมน์ที่มีผู้สนใจอ่านกันมากที่สุด คือ คอลัมน์ข่าวภาคเศรษฐกิจ กรอ. รองลงมาได้แก่ บทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ นิตการประชุมคณะกรรมการ กรอ. และข่าวกิจกรรม กรอ. ผู้ตอบได้เสนอให้เน้นข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามมติและผลงานของ กรอ. และข่าวอื่นๆ ที่น่าสนใจเพิ่มเติมจากคอลัมน์ที่มีอยู่เดิมด้วย

ในด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ กรอ.จังหวัด พบว่า กรอ.จังหวัดได้ผลิตเอกสารข่าวเผยแพร่แก่สื่อมวลชนโดยตรงมากที่สุด (ร้อยละ 25) รองลงมาได้แก่ การฝากเสนอข่าวในวารสาร กรอ.สัมพันธ์ (ร้อยละ 15) และการจัดทำรายการสารคดีเชิงข่าวเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง (ร้อยละ 14) การดำเนินงานต่าง ๆ เหล่านี้ มีประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นผู้รับผิดชอบหลัก รองลงมาได้แก่หอการค้าจังหวัด

ข้าราชการอื่น ๆ ในจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย และฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรอ.จังหวัด เมื่อประมวลโดยรวมแล้ว ผู้ตอบร้อยละ 26 มีความพึงพอใจในผลงานการประชาสัมพันธ์ของ กรอ.จังหวัดของตน ในขณะที่ผู้ตอบอีกร้อยละ 74 ยังไม่มีความพึงพอใจ ด้วยเหตุผลส่วนใหญ่ที่ว่า ยังมีการประชาสัมพันธ์กันน้อยมาก หรือแทบจะไม่มีเลย ทำให้ไม่ได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของ กรอ.จังหวัดเท่าที่ควร ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ กรอ.จังหวัด ที่เกิดขึ้นมากได้แก่ การขาดงบประมาณและกำลังคน โดยเฉพาะผู้มีความรู้ด้านประชาสัมพันธ์ ปัญหาการขาดการประสานงานกับสื่อมวลชน และปัญหาการขาดความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบได้เสนอให้คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรอ. ช่วยสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ของ กรอ.จังหวัด ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ กรอ.ส่วนกลางให้ทาง กรอ.จังหวัด ได้ทราบเป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 34) ช่วยเผยแพร่ข่าวของ กรอ.จังหวัดต่าง ๆ ในวารสาร กรอ.สัมพันธ์ และสื่อมวลชนต่าง ๆ ให้แพร่หลายยิ่งขึ้น (ร้อยละ 34) และจัดอบรมให้แก่บุคลากรของ กรอ.จังหวัด (ร้อยละ 28) ข้อเสนอนอกจากนี้เป็นรายปลีกย่อย

ปัญหาการติดต่อประสานงานประชาสัมพันธ์ระหว่าง กรอ.จังหวัด กับ กรอ.ส่วนกลาง ได้แก่ปัญหาการขาดบุคลากรที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์โดยตรง เลขานุการ กรอ.จังหวัด ยังขาดการติดตามงานอย่างต่อเนื่อง และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ กรอ.จังหวัด กับ กรอ.ส่วนกลาง ยังมีลักษณะต่างคนต่างทำ ยังไม่มีการประสานงานกันให้ใกล้ชิดเท่าที่ควร ซึ่งผู้ตอบได้เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยขอให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ กรอ. เป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับ กรอ.จังหวัด และให้มีการวางแผน การประสานงานและติดตามผลงานร่วมกันด้วย ในขณะเดียวกันควรลดระเบียบและขั้นตอนการทำงานของทางราชการที่ยุ่งยากลงบ้าง ก็จะทำให้การทำงานคล่องตัวขึ้น นอกจากนี้ ภาครัฐบาลควรให้ความสำคัญกับภาคเอกชนให้มากกว่าที่เป็นอยู่ และถ้าเป็นไปได้ ควรจัดให้มีศูนย์ประสานงานของภาคเอกชน

ขึ้น โดยสนับสนุนให้หอการค้าจังหวัดมีความมั่นคง และมีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ กรอ.จังหวัดยิ่งขึ้นด้วย

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยได้มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ กรอ. ควรเร่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ หน้าที่และบทบาทของ กรอ. ให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนให้มากขึ้นและรวดเร็วขึ้น การดำเนินการอาจจะกระทำโดยเน้นย้ำในวาระสาร กรอ.สัมพันธ์ การจัดประชุมสัมมนาและการฝึกอบรม การแสดงนิทรรศการ รวมทั้งการใช้สื่อต่าง ๆ เข้าช่วยอย่างมีประสิทธิภาพด้วย

2. ผู้ที่จะทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการ กรอ.จังหวัด ควรมีความกระตือรือร้น มีความจริงใจ และจริงจังที่จะเป็นผู้นำ กรอ.จังหวัดให้บังเกิดผลสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์ และนโยบายของ กรอ.ส่วนกลาง ด้วยความร่วมมืออย่างพร้อมเพรียง และด้วยความเต็มใจของบุคลากรทั้งจากภาครัฐบาลและเอกชนได้ดีที่สุดด้วย

3. เลขาธิการ กรอ.จังหวัด ควรได้รับการพิจารณาให้แน่ชัดว่า สมควรจะเป็นบุคคลจากหน่วยงานใด จึงจะปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบทั้งด้านธุรการและเอกสาร การติดต่อประสานงาน การติดตาม และการรายงานผล

4. หอการค้าจังหวัดในฐานะเป็นองค์กรภาคเอกชนที่เป็นฐานสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ กรอ.จังหวัด จะต้องได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้เป็นสถาบันตัวแทนของสมาชิกได้อย่างมีเอกภาพ และประสิทธิภาพ ปัญหาความขัดแย้งระหว่างภาคเอกชนด้วยกัน ที่ได้มีอยู่หรือที่อาจจะมีโอกาสต่อไป ควรได้รับการแก้ไขด้วยการปรึกษาหารือ และประสานประโยชน์ร่วมกันจากทุกฝ่ายด้วยความจริงใจและจริงจัง

5. คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ กรอ. ควรรับเป็นที่ปรึกษาให้กับ กรอ. จังหวัด ในด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ กรอ.จังหวัดสามารถดำเนินการ

ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้ในเวลาอันสั้น ในการดำเนินงานดังกล่าวนี้ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ กรอ. คงจะต้องรับภาระในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์บางประเภท เพื่อให้เป็นระบบและมาตรฐานเดียวกัน แล้วกระจายแจกให้แก่แต่ละจังหวัดได้ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ของ กรอ.จังหวัดต่อไป นอกจากนี้จะต้องมีโครงการพัฒนาบุคลากรของ กรอ.จังหวัดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้ กรอ.จังหวัดเป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของท้องถิ่น และของประเทศชาติส่วนรวมได้ดีขึ้นด้วย

เอกสารอ้างอิง

จักรมณต์ ภาสูกวนิช. คู่มือเกี่ยวกับการบริหารงาน กรอ. เอกสารประกอบการบรรยายในการสัมมนาเจ้าหน้าที่เลขานุการ กรอ. จังหวัด และเลขานุการหอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ. 2529

คณะกรรมการร่วมภาครัฐบาลและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.). 2529. 5 ปี กรอ. : หนทางแห่งความสำเร็จของเศรษฐกิจไทย. กรุงเทพฯ : กรุงเทพมหานครพิมพ์, 2529

ชาคริต จุลกะเสวี. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์. เอกสารประกอบการบรรยายในการฝึกอบรมของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ, 2520. (อัดสำเนา).

ชาคริต จุลกะเสวี. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ : ประชาสัมพันธ์ยุทธวิธี กรุงเทพฯ : กรุงเทพมหานครพิมพ์, 2522

วิจิตร อวะกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2528

แสวง รัตนมงคลมาส. สถานภาพ บทบาท ปัญหาและแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับความร่วมมือภาครัฐบาลและเอกชน รายงานการศึกษาโครงการประเมินผลเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. กรุงเทพฯ 2529