

ปัจจัยในการเลือกสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

Factors Influencing University Selection of Grade 12 Students in the Upper Northeastern Region of Thailand

กันยารัตน์ สุขะวัฒนกุล^{1*} ธัญลักษณ์ เมืองโคตร¹ ขวัญชนก วงศ์แพงสอน²
วรวิทย์ กุลตังวัฒนา² และ เกรียงไกร พร้อมนฤฤทธิ์³

Kanyarat Sukhawattanakun^{1*}, Tunyalak Muangkot¹, Kwanchanok Wongpangson²,
Worravit Kultangwattana² and Kriangkrai Promnanuritte³

ABSTRACT

The research objectives were (1) to study influential factors in university selection, and (2) to study the behavior of Grade 12 students in the upper northeastern region of Thailand on university selection. Research results were drawn from 1,600 students, the majority of them were female (77.90%). The age of the students was 18 years old. Most of them studied at high schools in Udon Thani province, had the GPAX of 3.26-3.50, and majority of them studied in sciences-mathematics program. The findings revealed that there were 5 decision factors in university selection. Firstly, the quality and reputation of institution factor, students paid highest interest in government universities. Secondly, the academic and management system factor, students paid high attention to the universities that promoted competent students to participate in academic competitions. Thirdly, the location and environment factor, students paid high attention to the universities

¹ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
Department of Business Administration, Faculty of Liberal Arts and Management Science, Kasetsart University,
Chalermphrakiat Sakon Nakhon Province Campus, Sakon Nakhon 47000, Thailand.

² สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัด
สกลนคร
Department of Accounting and Finance, Faculty of Liberal Arts and Management Science, Kasetsart University,
Chalermphrakiat Sakon Nakhon Province Campus, Sakon Nakhon 47000, Thailand.

³ สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ
จังหวัดสกลนคร
Department of Humanities and Social Sciences, Faculty of Liberal Arts and Management Science, Kasetsart University,
Chalermphrakiat Sakon Nakhon Province Campus, Sakon Nakhon 47000, Thailand.

* Corresponding author, e-mail: famkrs@csc.ku.ac.th

located in peaceful area and supportive environment for learning. Fourthly, the tuition fee and welfare factor, students paid highest attention to the universities that provided resourceful and sufficient library. Lastly, the motivation factor, students' motivation were based on future career opportunities. The students' behavior on selecting undergraduate institutions were; most of students searched for undergraduate institution information when they had studied at Grade 12, most students used internet as a tool to search for the information of the institutions, most students preferred consulting with their parents about university selection, but they made the final decision by themselves. In addition, they preferred studying in medical science program and most of them preferred studying at a university in Khon Kaen province.

Keywords: decision influential factors, university selection behavior

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกสถาบันอุดมศึกษา และเพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเลือกสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 1,600 คน ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างพบว่า เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ 18 ปี ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในเขตจังหวัดอุดรธานี มีเกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.26-3.50 และเรียนอยู่ในสายวิทย์-คณิตมากที่สุด โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันอุดมศึกษา มี 5 ด้าน คือ (1) ด้านชื่อเสียงและคุณภาพ ซึ่งนักเรียนให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดกับสถาบันการศึกษาที่เป็นของรัฐบาล (2) ด้านระบบการศึกษาและการบริหารจัดการ นักเรียนให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดกับการที่สถาบันการศึกษา มีการส่งเสริมผู้เรียนให้เข้าร่วมในการแข่งขันด้านวิชาการ (3) ด้านสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม โดยนักเรียนให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดกับสถาบันการศึกษาที่มีบรรยากาศสงบเอื้อต่อการเรียนรู้ (4) ด้านค่าธรรมเนียมและสวัสดิการ นักเรียนให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดกับสถาบันการศึกษาที่มีห้องสมุดและมีหนังสือเพียงพอต่อการค้นคว้า และ (5) ด้านแรงจูงใจ ความต้องการตำแหน่งงานที่ดีในอนาคตเป็นแรงจูงใจให้ต้องศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากที่สุด และพฤติกรรมการเลือกสถาบันอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่างสรุปได้ดังนี้ นักเรียน

ส่วนใหญ่สนใจหาข้อมูลของสถาบันการศึกษาเมื่อศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นักเรียนใช้ในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันการศึกษามากที่สุด นักเรียนเลือกบิดามารดาเป็นผู้ที่ให้คำปรึกษาในการเลือกสถาบันการศึกษา แต่ผู้ตัดสินใจขั้นสุดท้ายเป็นตัวนักเรียนเองมากที่สุด นอกจากนี้ นักเรียนสนใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรด้านสายวิทยาศาสตร์การแพทย์มากที่สุด และนักเรียนต้องการเรียนต่อในสถาบัน การศึกษาที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดขอนแก่นมากที่สุด

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ พฤติกรรมในการเลือกสถาบันอุดมศึกษา

บทนำ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2539 เป็นวิทยาเขตแห่งที่ 4 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมุ่งเน้นรองรับนักเรียนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนเป็นหลัก และได้เปิดรับสมัครนิสิตด้วย 3 วิธีการ คือ (1) การรับตรงก่อนการสอบ Admission มีการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนรับสมัครแตกต่างกันตามประเภทของโควตา (2) การรับนิสิตผ่านการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและ (3) การรับเพิ่มเติมหลังการสอบ Admission (กรณีได้นิสิตรับตามแผนการรับนิสิต) แต่ในหลายปีการศึกษาที่ผ่านมา นิสิตวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติประสบปัญหาว่ามีนักเรียน

จำนวนมากสะท้อนวิถีภายหลังประกาศผลผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาทั้ง 3 วิธีการ ทำให้จำนวนนิสิตใหม่ในแต่ละปีการศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับนิสิต ส่งผลต่อการบริหารจัดการของวิทยาเขต ดังนั้น คณะนักวิจัยจึงได้ทำการวิจัยว่า การที่นักเรียนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนจะเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาจะจากพิจารณาปัจจัยด้านใดบ้าง พฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนเป็นอย่างไร เพื่อจะได้้นำผลวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนกลยุทธ์ให้กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
2. ศึกษาพฤติกรรมการเลือกสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

นิยามศัพท์

ผู้วิจัยได้ให้นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัยไว้ดังนี้

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ หมายถึง ปัจจัยด้านชื่อเสียงและคุณภาพ ด้านระบบการศึกษา และการบริหารจัดการ ด้านสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม ด้านค่าธรรมเนียมและสวัสดิการ และด้านแรงจูงใจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในการเลือกสถาบันอุดมศึกษา

พฤติกรรมในการเลือกสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง การกระทำของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในการเลือกสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ การตระหนักถึงความต้องการ การแสวงหาข้อมูล การประเมินทางเลือก และการตัดสินใจ

การทบทวนเอกสาร

การจัดการการศึกษาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

ในปีการศึกษา 2550 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(2550) รายงานว่ามีสถาบันอุดมศึกษาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 12 แห่ง คือ (1) จังหวัดสกลนคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร และมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (2) จังหวัดนครพนม: มหาวิทยาลัยนครพนม และมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครพนม (3) จังหวัดมุกดาหาร: วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร (4) จังหวัดกาฬสินธุ์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ (5) จังหวัดหนองคาย: มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย และมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตหนองคาย และ (6) จังหวัดอุดรธานี: วิทยาลัยสันตผล และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ส่วนศูนย์ปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาระดับพื้นฐาน (2550) สรุปว่าการแบ่งเขตพื้นที่การศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนแบ่งเป็น 16 เขตพื้นที่การศึกษา มีโรงเรียนมัธยมศึกษารวมทั้งสิ้น 325 แห่ง และมีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 24,697 คน

แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจและพฤติกรรมของผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาและการใช้ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้หมายถึงกระบวนการตัดสินใจที่เกิดขึ้นก่อนและมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำ (ปริญ, 2544) กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ (1) ปัจจัยนำเข้า

จะเป็นสิ่งกระตุ้นจากภายนอก โดยผู้บริโภคจะได้รับอิทธิพลจากสิ่งกระตุ้นทางการตลาดและสภาพแวดล้อมทางสังคมวัฒนธรรมรวมทั้งปัจจัยด้านจิตวิทยา (2) กระบวนการตัดสินใจเป็นขั้นตอนของการตระหนักถึงความต้องการ การแสวงหาข้อมูล การประเมินทางเลือกและการตัดสินใจ โดยผู้บริโภคจะได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านจิตวิทยาและประสบการณ์ของตนเอง และ (3) ผลลัพธ์ คือ ขั้นตอนของการตัดสินใจซื้อและการประเมินผลหลังการซื้อ หากผู้บริโภคพึงพอใจในสินค้าหรือบริการก็จะเกิดการซื้อซ้ำ (Schiffman and Kanuk, 2004) โดยการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างจิตวิทยาผู้บริโภคมีความสำคัญต่อการบริหารการตลาดมาก เพราะหากนักการตลาดทราบพฤติกรรมของผู้บริโภคจะทำให้สามารถคาดคะเนแนวความคิดและความเป็นไปได้ของการตัดสินใจของผู้บริโภค ช่วยในการวางแผนการแนะนำผลิตภัณฑ์เพื่อให้เข้าถึงตัวผู้บริโภค เสริมสร้างให้เกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์ และสร้างความต้องการหรือความปรารถนาให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภคได้ (ปริญ, 2544)

ทั้งนี้ ได้มีนักวิจัยได้ทำการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวกับ/ หรือมีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียน ดังเช่น วิชัย (2544) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คณะวิชาการก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ ด้านความสนใจส่วนตัว รองลงมา คือ ด้านความก้าวหน้า ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลน้อยที่สุด คือ ด้านการเงิน นอกจากนี้ กองวิจัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2545) ได้วิจัยถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พบว่า ปัจจัยที่ทำให้เลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยมีหลายสาขาวิชาให้เลือก รองลงมา คือ มหาวิทยาลัยมีสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของตนเอง และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นปัจจัยลำดับที่ 3 ส่วน วนิดา (2550)

ได้ทำการสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสยามของผู้ที่มาสมัครเรียน พบว่า สื่อที่ทำให้ให้นักเรียน/นักศึกษารู้จักมหาวิทยาลัยสยามมากที่สุด คือ การแนะนำจากเพื่อน รองลงมา คือ การแนะนำจากญาติพี่น้องและเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมากที่สุดคือการเดินทางสะดวก เพื่อน/ญาติพี่น้องแนะนำ สภาพแวดล้อม/บรรยากาศภายในมหาวิทยาลัยอาคารสถานที่ ความทันสมัยของเทคโนโลยีการเรียนการสอนการเป็นที่ยอมรับของสังคมความมีชื่อเสียงด้านวิชาการและคุณวุฒิของอาจารย์ ตามลำดับ

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งศึกษาอยู่ในโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 6 จังหวัด ได้แก่ หนองคาย อุดรธานี สกลนคร มุกดาหาร นครพนม และกาฬสินธุ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 16 เขตพื้นที่การศึกษา จากการสำรวจพบว่าในปีการศึกษา 2550 มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวนทั้งสิ้น 24,697 คน คณะนักวิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างจากโรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีจำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มากที่สุด 5 อันดับแรกของแต่ละเขตพื้นที่การศึกษา แล้วกำหนดสัดส่วนตามจำนวนนักเรียนโดยสุ่มนักเรียนตอบแบบสอบถามจำนวน 100 ตัวอย่าง ต่อเขตพื้นที่การศึกษา รวมเป็นกลุ่มตัวอย่าง 1,600 คน จาก 16 เขตพื้นที่การศึกษา รายละเอียดดังตารางที่ 1 และดำเนินการวิจัยระหว่างวันที่ 18 เมษายน 2550 ถึงวันที่ 17 เมษายน 2551 รวมระยะเวลา 12 เดือน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย คือ แบบสอบถาม ซึ่งสร้างขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลทั้งทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยคำถาม 4

ตารางที่ 1 จำนวน โรงเรียนมัธยมศึกษาและจำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2550 จำแนกตามเขตพื้นที่การศึกษาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

ลำดับที่	เขตพื้นที่การศึกษา	จำนวน โรงเรียน	จำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6		
			ชาย	หญิง	รวม
1	สกลนคร เขต 1	15	627	1,159	1,786
2	สกลนคร เขต 2	21	768	1,272	2,040
3	สกลนคร เขต 3	15	508	758	1,266
4	นครพนม เขต 1	28	845	1,318	2,163
5	นครพนม เขต 2	23	506	759	1,265
6	มุกดาหาร	30	962	1,271	2,233
7	กาฬสินธุ์ เขต 1	20	1,086	1,555	2,641
8	กาฬสินธุ์ เขต 2	22	655	836	1,491
9	กาฬสินธุ์ เขต 3	25	972	1,365	2,337
10	หนองคาย เขต 1	21	599	776	1,375
11	หนองคาย เขต 2	17	490	753	1,243
12	หนองคาย เขต 3	18	515	815	1,330
13	อุดรธานี เขต 1	24	1,297	2,230	3,527
14	อุดรธานี เขต 2	19	555	887	1,442
15	อุดรธานี เขต 3	16	414	653	1,067
16	อุดรธานี เขต 4	11	333	566	899
รวม		325	9,830	14,867	24,697

ที่มา: ศูนย์ปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (2550)

ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้คำถามแบบหลายตัวเลือก ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครองโดยใช้คำถามแบบหลายตัวเลือก ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจด้านสถานศึกษา ได้ใช้คำถามแบบหลายตัวเลือกและคำถามลักษณะมาตราส่วนประมาณค่าชนิด 5 ตัวเลือก และส่วนที่ 4 พฤติกรรมในการเลือกสถานศึกษาใช้คำถามแบบหลายตัวเลือก และการหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดย Cronbach's alpha (พวงรัตน์, 2538) ได้ค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ .942

ผลการศึกษาปัจจัยในการเลือก สถาบันอุดมศึกษา

การนำเสนอผลการวิจัยจากการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

สามในสี่ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นเพศหญิง (77.94%) ส่วนใหญ่มีอายุ 18 ปี (69.90%) รายได้ต่อเดือนระหว่าง 501-1,000 บาท (44.20%) ภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดอุดรธานีมากที่สุด (23.40%) จังหวัดที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ที่จังหวัดอุดรธานีมากที่สุด (25.00%) จำแนกตามเกรดเฉลี่ย

สะสม พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 3.26-3.50 มากที่สุด (18.50%) และส่วนใหญ่ศึกษาในโปรแกรมสายวิทย์-คณิต (88.90%)

ตอนที่ 2 ข้อมูลของผู้ปกครอง

พบว่าผู้อุปการะค่าใช้จ่ายด้านการเรียนคือบิดา มารดา (67.90%) วุฒิการศึกษาของผู้ปกครองเกินกว่าครึ่งสำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกรม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,001 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดหนองคาย ส่วนจังหวัดที่ตั้งของที่ทำงานของผู้ปกครองอยู่ในจังหวัดอุดรธานีมากที่สุด

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันอุดมศึกษา

3.1 ปัจจัยด้านชื่อเสียงและคุณภาพ พบว่านักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้โดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.34$) โดยพิจารณาเรื่องการเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐบาลมากที่สุด ($\bar{X}=4.31$) รองลงมาคือ ชื่อสถาบันทำให้นักเรียนสามารถหางานทำได้ง่าย มีความคิดเห็นในระดับมาก ($\bar{X}=4.14$) และสถาบันการศึกษาที่ได้รับการจัดอันดับดีเด่นด้านคุณภาพการศึกษาระดับประเทศอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.05$) จะเห็นว่านักเรียนคิดว่ามหาวิทยาลัยของรัฐบาล และชื่อ

ของสถาบันจะช่วยให้บัณฑิตสามารถหางานทำได้ง่ายขึ้น รายละเอียดเรียงตามลำดับในตารางที่ 2

3.2 ปัจจัยด้านระบบการศึกษาและการบริหารจัดการ พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านนี้ในระดับมาก ($\bar{X}=3.84$) โดยการที่สถาบันมีการส่งเสริมผู้เรียนดีให้เข้าร่วมในการแข่งขันด้านวิชาการซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษาในระดับมาก ($\bar{X}=4.10$) รองลงมา คือ มีโควตานักเรียนเรียนดี และมีการเปิดรับสมัครโดยตรง (ไม่ต้องสอบเข้า) มีความคิดเห็นในระดับมาก ($\bar{X}=4.02$) รายละเอียดเรียงตามลำดับในตารางที่ 3

3.3 ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านนี้ในระดับมาก ($\bar{X}=4.02$) โดยสถาบันการศึกษามีบรรยากาศสงบที่เอื้อต่อการเรียนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกสถาบันการศึกษาระดับมาก ($\bar{X}=4.28$) รองลงมา คือ การมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรระดับมาก ($\bar{X}=4.25$) และมีห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยในระดับมาก ($\bar{X}=4.22$) รายละเอียดเรียงตามลำดับในตารางที่ 4

3.4 ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมและสวัสดิการ พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านนี้ในระดับมาก ($\bar{X}=4.17$) โดยสถาบันการศึกษาที่มีห้องสมุดและ

ตารางที่ 2 ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านชื่อเสียงและคุณภาพ

(n =1,600)				
ลำดับที่	ด้านชื่อเสียงและคุณภาพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐบาล	4.31	0.84	มากที่สุด
2	ชื่อสถาบันทำให้นักเรียนสามารถหางานทำได้ง่าย	4.14	0.92	มาก
3	เป็นสถาบันการศึกษาที่ได้รับการจัดอันดับดีเด่นด้านคุณภาพการศึกษาระดับประเทศ	4.05	0.89	มาก
4	ชื่อสถาบันเพิ่มโอกาสให้นักเรียนสามารถศึกษาต่อในระดับสูงได้ง่าย	4.02	0.88	มาก
5	ผลงานของนิสิตนักศึกษาเป็นที่ยอมรับ	3.81	0.83	มาก
6	สถาบันการศึกษาได้รับรางวัลสิ่งประดิษฐ์/ งานวิจัย	3.66	0.91	มาก
7	นักกีฬาของสถาบันการศึกษาได้รับรางวัล	3.18	0.96	ปานกลาง
8	เป็นสถาบันการศึกษาของเอกชน	2.89	1.16	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย		3.34		ปานกลาง

หนังสือเพียงพอต่อการค้นคว้ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษาระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.41$) รองลงมา คือ การที่มีห้องคอมพิวเตอร์ให้บริการฟรีระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.38$) มีการทำประกันชีวิตและอุบัติเหตุให้กับผู้เรียน และสามารถกู้ยืมทุนจากกองทุน

เงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ได้ ระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.37$) รายละเอียดเรียงตามลำดับในตารางที่ 5

3.5 ปัจจัยด้านแรงจูงใจ พบว่า นักเรียนได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านนี้ในระดับมาก ($\bar{X}=4.22$) โดยเรื่องความต้องการตำแหน่งงานที่ดีในอนาคตเป็นแรง

ตารางที่ 3 ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านระบบการศึกษาและการบริหารจัดการ

(n =1,600)

ลำดับที่	ด้านระบบการศึกษาและการบริหารจัดการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	มีการส่งเสริมผู้เรียนดีให้เข้าร่วมในการแข่งขันด้านวิชาการ	4.10	0.86	มาก
2	มีโควตานักเรียนเรียนดี (ไม่ต้องสอบเข้า)	4.02	0.95	มาก
2	มีการเปิดรับสมัครตรงโดยไม่ต้องสอบเข้า	4.02	0.96	มาก
4	มีการส่งเสริมผู้เรียนให้เข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ	3.97	0.85	มาก
5	มีการส่งเสริมการตั้งชมรม /สโมสร เพื่อทำกิจกรรม	3.95	0.86	มาก
6	การเรียนการสอนด้วยหลักสูตรภาษาไทย	3.92	0.77	มาก
7	การเรียนการสอนด้วยหลักสูตรภาษาอังกฤษ	3.82	0.90	มาก
8	มีการส่งเสริมนักกีฬาให้เข้าร่วมในการแข่งขันกีฬา	3.74	0.96	มาก
9	มีโควตาพิเศษ อบต. (ไม่ต้องสอบเข้า)	3.67	1.14	มาก
10	มีโควตาพิเศษ ผู้ว่าราชการจังหวัด (ไม่ต้องสอบเข้า)	3.55	1.14	มาก
11	มีโควตานักกีฬา (ไม่ต้องสอบเข้า)	3.54	1.12	มาก
ค่าเฉลี่ย		3.84		มาก

ตารางที่ 4 ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม

(n =1,600)

ลำดับที่	ด้านสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	สถาบันการศึกษามีบรรยากาศสงบที่เอื้อต่อการเรียน	4.28	0.77	มาก
2	สถาบันการศึกษามีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร	4.25	0.84	มาก
3	สถาบันการศึกษามีห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย	4.22	0.89	มาก
4	สถาบันการศึกษามีรถประจำทางผ่าน	4.21	0.88	มาก
5	สถาบันการศึกษามีพื้นที่กว้างขวาง	4.03	0.91	มาก
6	มีหอพักตั้งอยู่ภายในสถาบันการศึกษา	3.96	1.12	มาก
7	สถาบันการศึกษามีสนามกีฬาหลายประเภท	3.81	0.97	มาก
8	สถาบันการศึกษตั้งอยู่ในตัวเมือง	3.74	0.99	มาก
9	สถาบันการศึกษามีห้องเรียนที่ติดเครื่องปรับอากาศ	3.69	1.06	มาก
ค่าเฉลี่ย		4.02		มาก

จึงให้ต้องศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากที่สุด ($\bar{X}=4.50$) รองลงมา คือ การเลือกสถาบันการศึกษา เป็นไปตามความคิดของนักเรียนเอง ระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.39$) และความคาดหวังของผู้ปกครองเป็นแรงผลักดันให้ต้องศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.35$) รายละเอียดเรียงตามลำดับในตารางที่ 6

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันอุดมศึกษาโดยวิเคราะห์และพิจารณาปัจจัยเป็นรายด้าน สามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ (1) ปัจจัยด้านแรงจูงใจ (2) ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมและสวัสดิการ (3) ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม (4) ปัจจัยด้านระบบการศึกษาและการบริหารจัดการ และ (5) ปัจจัยด้านชื่อเสียงและคุณภาพ

ตารางที่ 5 ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมและสวัสดิการ

(n =1,600)				
ลำดับที่	ด้านค่าธรรมเนียมและสวัสดิการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	สถาบันการศึกษามีห้องสมุดที่มีหนังสือเพียงพอต่อการค้นคว้า	4.41	0.83	มากที่สุด
2	สถาบันการศึกษามีห้องคอมพิวเตอร์ให้บริการฟรี	4.38	0.85	มากที่สุด
3	สามารถกู้ยืมทุน กยศ. ได้	4.37	0.89	มากที่สุด
3	มีการทำประกันชีวิตและอุบัติเหตุให้กับผู้เรียน	4.37	0.84	มากที่สุด
5	มีทุนเรียนฟรีให้กับผู้เรียนดี	4.35	0.91	มากที่สุด
6	ค่าเช่าหอพักมีอัตราต่ำกว่าหอพักเอกชน	4.20	1.08	มาก
7	การเปิดโอกาสให้ทำงานในสถาบันการศึกษาเพื่อหารายได้พิเศษ	4.19	0.99	มาก
8	มีรถสวัสดิการบริการรับ-ส่งภายในสถาบันการศึกษา	4.13	0.98	มาก
9	สถาบันการศึกษานุญาตให้ผ่อนชำระค่าเทอมได้	4.06	1.04	มาก
10	มีทุนเรียนฟรีให้กับนักกีฬา	4.01	1.09	มาก
11	การคิดค่าธรรมเนียมตามจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน	3.94	0.95	มาก
12	สถาบันการศึกษาคิดค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่าย	3.63	0.98	มาก
ค่าเฉลี่ย		4.17		มาก

ตารางที่ 6 ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านแรงจูงใจ

(n =1,600)				
ลำดับที่	ด้านแรงจูงใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	ความต้องการตำแหน่งงานที่ดีในอนาคต เป็นแรงจูงใจให้ต้องศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี)	4.50	0.75	มากที่สุด
2	เลือกสถาบันการศึกษาตามความคิดของตนเอง	4.39	0.79	มากที่สุด
3	ความคาดหวังของผู้ปกครองเป็นแรงผลักดันให้ต้องศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี)	4.35	0.82	มากที่สุด
4	การศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เป็นเรื่องปกติในปัจจุบัน มิได้มีแรงจูงใจใดๆ มาเกี่ยวข้อง	3.67	1.18	มาก
ค่าเฉลี่ย		4.22		มาก

ตอนที่ 4 พฤติกรรมในการเลือกสถาบัน อุดมศึกษา

4.1 การตระหนักถึงความต้องการ: ระดับชั้น
ที่เริ่มหาข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันการศึกษาพบว่านักเรียน
ส่วนใหญ่สนใจหาข้อมูลของสถาบันการศึกษาเมื่อ
ศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (59.80%) รองลงมา
คือ เมื่อศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 (29.40%)
และมัธยมศึกษาปีที่ 4 (10.40%) ตามลำดับ

4.2 การแสวงหาข้อมูล: สื่อที่ใช้ในการหาข้อมูล
เกี่ยวกับสถาบันการศึกษาพบว่านักเรียนจะศึกษาข้อมูล
จากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด (48.50%) รองลงมา คือ
จากการประชาสัมพันธ์แนะนำโดยสถาบันการศึกษา
(22.10%) และศึกษาข้อมูลจากคู่มือหลักสูตร (19.90%)
ตามลำดับ

4.3 การประเมินทางเลือก: บุคคลที่เป็นที่
ปรึกษาในการเลือกสถาบันการศึกษา โดยพบว่า
นักเรียนมากกว่าครึ่งเลือกที่จะปรึกษากับบิดามารดา
(56.60%) รองลงมา คือ อาจารย์แนะแนว (15.30%)

และเพื่อน (12.30%) ตามลำดับ

4.4 การตัดสินใจ: บุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจ
หลักสูตรที่สนใจและจังหวัดที่ตั้งของสถาบันการศึกษา
พบว่า (1) นักเรียนส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกสถาบัน
การศึกษาขั้นสุดท้ายด้วยตนเอง (85.60%) (2)
นักเรียนสนใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรสาย
วิทยาศาสตร์การแพทย์มากที่สุด (29.19%) ราย
ละเอียดเรียงตามลำดับในตารางที่ 7 และ (3) นักเรียน
ต้องการเรียนที่จังหวัดขอนแก่นมากที่สุด (41.10%)
รองลงมา คือ จังหวัดสกลนคร (16.10%)

การอภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบัน
อุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความ
สอดคล้องกับ วนิดา (2550) ว่า ปัจจัยด้านสภาพ
แวดล้อม/บรรยากาศภายในมหาวิทยาลัยอาคารสถานที่
ความทันสมัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อการ

ตารางที่ 7 หลักสูตรที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี

(n =1,600)			
ลำดับที่	หลักสูตรที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	สายแพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ เทคนิคการแพทย์	467	29.19
2	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	231	14.44
3	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)	134	8.38
4	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาเทคโนโลยีการอาหาร)	118	7.38
5	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์)	116	7.25
6	บัญชีบัณฑิต	90	5.63
7	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)	83	5.19
8	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมเครื่องกลและการผลิต)	74	4.63
9	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ)	58	3.63
10	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาโยธาและสิ่งแวดล้อม)	55	3.44
11	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาทรัพยากรเกษตรชีวภาพ)	54	3.38
12	สายกฎหมาย	36	2.25
13	สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	42	2.63
14	อื่นๆ	42	2.63

เรียนการสอนและความมีชื่อเสียงด้านวิชาการเป็นปัจจัยที่นักเรียนให้ความสำคัญในระดับมากและสอดคล้องกับวิชัย (2544) ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด ได้แก่ ด้านความสนใจส่วนตัว ด้านความก้าวหน้า นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับกองวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2545) ในประเด็นด้านปัจจัยที่ทำให้เลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คือ ปัจจัยด้านที่มีชื่อเสียงสภาพแวดล้อมที่ดี มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยเป็นปัจจัยที่นักเรียนให้ความสำคัญในระดับมาก และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากที่สุด คือตนเอง

ข้อเสนอแนะ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ควรพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับปัจจัยที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พิจารณา และควรทำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มนักเรียนเป้าหมายมากที่สุด อันจะส่งผลให้มีจำนวนผู้สมัครเรียน/นิสิตใหม่เพิ่มมากขึ้นและเป็นไปตามแผนการรับนิสิตในแต่ละปีการศึกษาโดยข้อเสนอแนะของคณะนักวิจัยสรุปตามลำดับได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านแรงจูงใจนักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้ในระดับมากที่สุด โดยความต้องการตำแหน่งงานที่ดีในอนาคตเป็นแรงจูงใจให้ต้องศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากที่สุด ดังนั้น วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติควรนำเสนอสถิติสรุปภาวะการหางานทำของบัณฑิตที่จบการศึกษาย้อนหลัง 5 ปี โดยจำแนกตามหลักสูตรที่จบการศึกษา การประกอบอาชีพ รายได้ การศึกษาต่อ และหลักสูตรที่ศึกษาต่อ นอกจากนี้ ควรจัดทำทำเนียบนิสิตเก่า โดยบันทึกประวัติการศึกษาและ

ประวัติการทำงานและยกย่องเชิดชูเกียรตินิสิตเก่าดีเด่นด้วย ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะช่วยสร้างแรงจูงใจให้นักเรียนเพื่อเลือกเรียนต่อที่วิทยาเขต เฉลิมพระเกียรติได้

2. ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมและสวัสดิการ

นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสวัสดิการมากกว่าด้านค่าธรรมเนียม โดยนักเรียนจะพิจารณาสถาบันการศึกษาที่มีห้องสมุดและหนังสือเพียงพอต่อการค้นคว้ามีห้องคอมพิวเตอร์ให้บริการฟรี การทำประกันชีวิตและอุบัติเหตุให้กับผู้เรียนและสามารถกู้ยืมทุนจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ดังนั้น วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ ควรประชาสัมพันธ์ถึงความพร้อมด้านสวัสดิการต่างๆ ที่มีให้แก่กัน นิสิต และควรเปิดโอกาสให้นักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ ได้เข้าเยี่ยมชม วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ โดยเฉพาะการได้ทดลองใช้บริการห้องสมุดและห้องบริการคอมพิวเตอร์ด้วย

3. ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม

นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมมากกว่าปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง โดยสถาบันการศึกษาต้องมีบรรยากาศสงบที่เอื้อต่อการเรียน มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ดังนั้น วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติควรปรับปรุงสภาพแวดล้อม อาทิ การสร้างมุมพักผ่อน มุมอ่านหนังสือของนิสิต และปรับปรุงห้องปฏิบัติการให้มีความทันสมัย

4. ปัจจัยด้านระบบการศึกษาและการบริหารจัดการ

นักเรียนพิจารณาถึงสถาบันที่มีการส่งเสริมผู้เรียนดีให้เข้าร่วมในการแข่งขันด้านวิชาการ ซึ่งในปัจจุบัน วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติได้มุ่งเน้นการส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการแข่งขัน โดยนิสิตได้รับรางวัลระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ควรทำการประชาสัมพันธ์ผ่านแผ่นพับ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย หรือทำเครือข่ายเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่กลุ่มนักเรียนเป้าหมายนิยมใช้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันการศึกษาเพื่อข้อมูลจะได้เข้าถึงนักเรียนมากยิ่งขึ้น

5. ปัจจัยด้านชื่อเสียงและคุณภาพนักเรียนจะ

พิจารณาถึงการเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐบาล ซึ่งสถาบันทำให้บัณฑิตสามารถหางานทำได้ง่าย และสถาบันการศึกษาได้รับการจัดอันดับดีเด่นด้านคุณภาพการศึกษาระดับประเทศ ในประเด็นนี้ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ มีข้อได้เปรียบในการเป็นวิทยาเขตหนึ่งของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยรัฐบาล มีชื่อเสียงโดยเปิดทำการสอนมากกว่า 60 ปี ส่งผลให้บัณฑิตหางานทำได้ง่าย และในปี 2552 Quacquarelli Symonds ได้จัดอันดับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าดีเด่นอยู่ในอันดับที่ 3 ของประเทศ อันดับที่ 108 ของเอเชีย และอันดับที่ 400 ของโลก ดังนั้น วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติควรประชาสัมพันธ์ถึงความเข้มแข็งในประเด็นต่างๆนี้ของมหาวิทยาลัย

6. พฤติกรรมในการเลือกสถาบันอุดมศึกษา

นักเรียนจะเริ่มหาข้อมูลของสถาบันการศึกษาเมื่อศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด โดยบิดามารดาจะเป็นผู้ให้คำปรึกษา แต่นักเรียนส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษานั้นสุดท้ายด้วยตนเอง จากผลการวิจัยนี้ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ ควรให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บไซต์ อาทิ ข้อมูลคณะวิชา หลักสูตร การศึกษา วิธีการสมัครเข้าศึกษา ผลงานของบุคลากรและนิสิต เปิดกระดานสนทนาเรื่องการเรียน และการสร้างชุมชนออนไลน์ สำหรับบัณฑิต/นิสิต/นักเรียนและอาจารย์ เป็นต้น และควรทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อแนะนำวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติและแนวทางการศึกษาต่อ หรืออาจร่วมกิจกรรมในวันแนะแนวของโรงเรียนมัธยมศึกษา สำหรับหลักสูตรสายวิทยาศาสตร์การแพทย์ซึ่งนักเรียนสนใจเลือกศึกษาต่อมากที่สุดนั้น วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ ควรสร้างหลักสูตรที่เหมาะสมกับศักยภาพของตนเอง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. งานวิจัยนี้ศึกษาเฉพาะกลุ่มนักเรียนที่กำลัง

จะเลือกเรียนต่อในสถาบันอุดมศึกษาซึ่งการทำวิจัยครั้งต่อไปควรทำการศึกษาเปรียบเทียบจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตนักศึกษาของสถาบันการศึกษาต่างๆ ด้วยว่ามีปัจจัยอะไรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ และพฤติกรรมในการเลือกสถาบันอุดมศึกษาเป็นอย่างไร เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ว่ามีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร และจะได้ข้อมูลที่ชัดเจนมากขึ้นเพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาสถาบันการศึกษา

2. การวิจัยครั้งต่อไปวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติควรทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากนักเรียน/นักศึกษาที่มาสมัครศึกษาต่อที่วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติในทุกโครงการ (เพชรพระพิรุณ ไควดาพิเศษ รัตตรง) ว่าเพราะเหตุใดจึงเลือกมาสมัครเรียน และควรศึกษาถึงความตั้งใจในการเรียนของนักเรียนด้วย เพื่อจะได้หาวิธีลดจำนวนนักเรียนที่สละสิทธิ์ในการเข้าศึกษา

คำขอบคุณ

ขอบคุณ สถาบันวิจัยและพัฒนา แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่อุดหนุนทุนการวิจัย ปีงบประมาณ 2550

เอกสารอ้างอิง

- กองวิจัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2545. รายงานผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพฯ. ปริญา ลักขิตานนท์. 2544. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ทิปปิง พอยท์เพรส.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2538. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วนิดา เลิศพิพัฒนานนท์. 2550. การสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสยาม.

- กรุงเทพฯ: สำนักวิชาการ มหาวิทยาลัยสยาม.
- วิชัย กุ่มมณี. 2544. *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คณะวิชาการก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: วิทยานพันธ์ปริญญาโท, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ศูนย์ปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการศึกษานานาชาติ. 2550. *สารสนเทศทางการศึกษา: ข้อมูลโรงเรียนและจำนวนนักเรียน*. (Online). http://210.1.20.11/dataonweb/report/indexsum_reg.php
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2550. *สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด: สถาบันอุดมศึกษาแบ่งตามเขตพื้นที่*. (Online). http://www.mua.go.th/data_main/university.xls
- QS: Quacquarelli Symonds Limited. 2009. *World University and Asian University Rankings*. (Online). <http://www.topuniversities.com/university-rankings>
- Schiffman, L. G. and L. L. Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. 8th ed. New Jersey: Prentice Hall.