

สงขลาเมืองแห่งไมซ์ เพื่อรองรับกลุ่มการท่องเที่ยว IMT-GT Songkhla MICE City for Serving Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (IMT-GT) Tourism

ณัฐกานต์ รัตนพันธุ์¹* พัชรารณ บัญเลื่อง¹ อรทัย พงศ์ชัยบุญ¹

Nattakan Rattanapan, Patcharaporn Bunlueng, Aurathai Phongchiewboon

บทคัดย่อ

บทความฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพื้นที่สงขลาและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจากความร่วมมือเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle: IMT-GT) ในประเทศไทย การพัฒนาด้านไมซ์เป็นส่วนสำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สร้างงาน และกระจายรายได้ไปยังกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมได้เป็นจำนวนมาก จากการศึกษาพบว่าจังหวัดสงขลาเป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน การบริการ และคมนาคม ที่สำคัญของภาคใต้ตอนล่าง อีกทั้งเป็นประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงต่อนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และขนานนามให้เป็น “ศูนย์กลางการค้าชายแดนใต้ และความหลากหลายทางพหุวัฒนธรรม” และจากการวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่สงขลา พบว่า จังหวัดสงขลาเป็นเมืองแห่งจุดหมายปลายทางของการจัดประชุม สัมมนา การจัดงานแสดงสินค้า และงานอีเวนต์ ให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่ม IMT-GT โดยเฉพาะกลุ่ม 5 จังหวัดชายแดนใต้ และประเทศมาเลเซีย เนื่องจากอำเภอหาดใหญ่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อม มีศูนย์ประชุม และสถานที่จัดงานขนาดใหญ่ภายในโรงแรม มีอเนกไนเซอร์ที่มีศักยภาพ รวมถึงหาดใหญ่เป็นเมืองแห่งสีสัน มีกิจกรรมพิเศษจึงสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ได้ตลอดทั้งปี ในขณะที่สงขลามีความพร้อมด้านวัฒนธรรม จากการนำสถานที่ย่านชุมชนเมืองเก่า ถ่ายทอดเรื่องราวความเป็นมาของชาวสงขลา รวมถึงการนำพื้นที่ทางวัฒนธรรมมาใช้เป็นสถานที่เพื่อจัดงานแสดงสินค้า หรืองานอีเวนต์ นอกจากนี้ นโยบายจากภาครัฐมีการส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดภายใต้แนวคิด “สงขลามหาสนุก สุขทั้งปีที่สงขลา” ซึ่งกระตุ้นการท่องเที่ยวการจัดงานอีเวนต์ และงานแสดงสินค้า จากนโยบายดังกล่าวส่งผลให้ภาคธุรกิจขนรับ และเร่งมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โรงแรม/ที่พัก สถานที่จัดงานประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เพื่อรองรับการจัดงานได้ตั้งแต่ระดับจังหวัด ประเทศ ไปจนถึงระดับนานาชาติ

คำสำคัญ: สงขลาเมืองแห่งไมซ์ กลุ่ม IMT-GT

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

*Corresponding Author e-mail: nattakan.r@psu.ac.th

Abstract

This paper aims to investigate context of Songkhla regions and analyze the capacity of MICE industry to serve Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (IMT-GT) tourism. In Thailand, MICE development is a significant part of growing tourism industry which generates employment ability and distributes revenues to both direct and indirect businesses. The study found that Songkhla is the center of trade, investment, services, and transportation of the lower south of Thailand. In addition, Songkhla is a gateway of Southern Thailand for commercial, business investment, tourism services and hub of transportations with the neighboring countries. Songkhla is the well-known province for tourist attractions for domestic and international tourists. Consequently, the Songkhla is renowned of “a center of southern borders with variety of cultures”. The results of MICE capacity analysis show that Songkhla is a destination of meetings, seminars, trade shows, and events for IMT-GT tourists. Especially these IMT-GT tourists are from the 5 provinces in southern borders of Thailand, and Malaysia. That is, Hat Yai city has full facilities, convention centers, convention hotels, and competent organizers. In addition, Hat Yai is vibrant city and full of events to serve MICE tourists all year round. On the other hand, the old city within Songkhla province is an outstanding city for its cultural contexts and historical tourism attractions, which are also contributes the venues to various tourism stakeholders. As a result, government tourism policy also enhances the province image under the campaign of “Songkhla fantastic awesomeness all year round”. The campaign boosts tourism, events, and trade shows within Songkhla. Private sectors also adopt this tourism policy for swiftly developing infrastructure including hotels/ accommodations, and related venues in response to serving the fast growth of meetings, seminars, trade shows, and incentive tourism to be ready to hold events in provincial, national until international level.

Keywords: MICE City, IMT-GT

บทนำ

ไมซ์ (MICE) เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งภายใต้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์เป็นการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่ปรากฏอยู่ในรูปแบบของการจัดประชุม (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) การประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดงานแสดงสินค้า (Exhibitions) รวมไปถึงการจัดงานอีเวนต์ต่างๆ (Events) นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อธุรกิจ จึงมีอำนาจในการซื้อสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปประมาณ 2-3 เท่า (Thailand Convention & Exhibition Bureau, 2009) เนื่องจากกำลังซื้อที่มีมากกว่า บวกกับความต้องการในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การใช้จ่ายจึงมีค่าเฉลี่ยสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ดังนั้นนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จึงมีศักยภาพในการขับเคลื่อนธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจไมซ์ให้เติบโตสูงขึ้นตามลำดับ ในขณะที่เดียวกันเกิดการจ้างงาน การกระจายรายได้ไปสู่

ชุมชนท้องถิ่น ดังนั้นหากแต่ละจังหวัดได้กำหนดทิศทาง และสร้างจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ให้มาจัดงานในพื้นที่ของตนเองได้ ก็จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกหนทางหนึ่ง ซึ่งแต่ละจังหวัดควรกำหนดเป็นนโยบายและสร้างกลยุทธ์เพื่อก้าวไปสู่เมืองที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในอนาคต

จังหวัดสงขลา พื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ซึ่งเป็นศูนย์กลางในด้านการค้าชายแดน และการคมนาคมขนส่งของภาคใต้ตอนล่างที่เชื่อมโยงไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน เป็นพื้นที่ที่มีความเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในด้านเศรษฐกิจ มีเอกลักษณ์เฉพาะ ที่เหมาะแก่การท่องเที่ยว หรือการพักผ่อน ความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่ โดยเฉพาะในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ ที่มีศูนย์ประชุมนานาชาติถลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี และฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ โรงแรมต่างๆ และสถานที่จัดงานอื่นๆที่นำเสนออาคารโบราณที่สะท้อนภาพการเป็นย่านชุมชนเมืองเก่าในพื้นที่จังหวัดสงขลา มาจัดแสดงนิทรรศการและงานอีเว้นต์ สร้างความแปลกใหม่ และเน้นอัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมไปถึงการมีสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน ที่เอื้อประโยชน์ต่อการเดินทางให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ ดังนั้นการผลักดันให้สงขลาเป็นเมืองแห่งไมซ์ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม IMT-GT จึงมีความเป็นไปได้หรือไม่



ภาพที่ 1 บริบทพื้นที่สงขลา

สาระในประเด็นต่างๆ

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry)

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry) หรือที่คนไทยรู้จักในนาม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Business Tourism) มีวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ครอบคลุมกิจกรรมดังนี้ การประชุมวิชาชีพ หรือการประชุมในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาคและระดับชาติ การเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ การฝึกอบรม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ในขณะที่คำว่าไมซ์ (MICE) ในเอเชีย โดยทั่วไปมักหมายถึง อุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า (McCatney, 2010)

ทั้งนี้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริม พัฒนา กำกับดูแล ประสานและอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้า และ สนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปและวัฒนธรรมของประเทศในการจัดการประชุมและการจัดแสดงสินค้า เพื่อให้เกิดภาพความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศรวมทั้งให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่บุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย ได้นิยามอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นหลักในการดำเนินงานต่างๆ ประกอบด้วย

Meetings (ประชุมองค์กร) หมายถึง การจัดประชุมของกลุ่มบุคคลที่มาจากบริษัทเดียวกันตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป โดยไม่จำเป็นต้องมาจากสำนักงานเดียวกัน แต่อาจจะมาจากสำนักงานคนละทวีปก็ได้ โดยการประชุมดังกล่าว จำเป็นที่จะต้องมีส่วนร่วมร่วมกันภายใต้เวลาและสถานที่ที่กำหนดซึ่งค่าใช้จ่ายทั้งหมดทางบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบ

Incentive Travels (การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล) หมายถึง เครื่องมือในการบริหารจัดการรูปแบบหนึ่งที่มีอบประสพการณ์ในการท่องเที่ยวที่มีความพิเศษเพื่อเป็นการสร้างแรงกระตุ้นและ/หรือเพื่อยกย่องส่งเสริมผู้ที่เข้าร่วมโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นซึ่งนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยบริษัทจะเป็นผู้สนับสนุนและรับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายและกิจกรรมระหว่างการเดินทาง

Conventions (การประชุมวิชาชีพ) คือ การรวมตัวของกลุ่มบุคคลต่างองค์กรในสายอาชีพเดียวกันหรือใกล้เคียงกันโดยไม่ได้มุ่งเน้นไปที่ผลประโยชน์ทางธุรกิจ ในสถานที่และเวลาที่ถูเลือกและจัดเตรียมไว้ล่วงหน้า โดยผู้เข้าร่วมประชุม แต่ละคนมีปฏิสัมพันธ์ ได้เถียง อภิปราย หรือมีการแข่งขันกันภายใต้หัวข้อ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ที่ถูกจัดขึ้นโดยมีเป้าหมายในการแสดงสินค้าในกิจกรรมดังกล่าวเป็นเรื่องรอง

Exhibitions (งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ) คือ การนำเสนอสินค้าและบริการที่มีการเชิญผู้เข้าร่วมงานโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชักจูงให้เกิดการขายแก่ผู้ที่เข้าร่วมงาน (Thailand Convention & Exhibition Bureau, 2010)

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของไทยกับจำนวนนักเดินทางและรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ ในปี 2557 พบว่าไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 24,779,768 คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว รวม 1,147,654 ล้านบาท ในขณะที่มีจำนวนนักเดินทางไมซ์ 919,164 คน สามารถสร้างรายได้รวม 80,800 ล้านบาท โดยจะเห็นได้ว่าสัดส่วนนักเดินทางไมซ์เพียงร้อยละ 3.71 ต่อนักท่องเที่ยวทั้งหมด สามารถสร้างรายได้รวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.04 ต่อรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด หรือคำนวณได้ว่ารายได้ที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวทั่วไปในปี 2557 เท่ากับ 46,314 บาทต่อคน

เปรียบเทียบกับรายได้ที่ได้รับจากนักเดินทางมาในปีเดียวกัน 87,906 บาทต่อคน ซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด (Thailand Convention & Exhibition Bureau, 2015)

ดังนั้น นักเดินทางมาซึ่งจัดเป็นกลุ่มนักเดินทางชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพ (Quality Visitors) และอุตสาหกรรมมาซึ่งจัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (Potential Industry) สำหรับภาคการท่องเที่ยวของไทย

โดยสรุป อุตสาหกรรม MICE นอกจากมีความสำคัญในการนำเงินตราเข้าสู่ประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมไปยังภาคธุรกิจต่างๆ แล้ว ยังเป็นแรงผลักดันที่ก่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านต่างๆ ภายในประเทศเพื่อที่จะแข่งขันกับประเทศต่างๆ ในการดึงดูดและกลุ่มนักท่องเที่ยวมาซึ่งมายังประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาทางด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน การพัฒนาทางด้านบุคลากรการท่องเที่ยว รวมทั้งการรักษาสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ให้คงสภาพความสมบูรณ์ไว้

เมืองแห่งไมซ์ (MICE City) ในประเทศไทย ประกอบด้วย 5 เมืองหลัก ดังนี้

สสพ.ได้ส่งเสริมให้ กรุงเทพมหานคร เป็นศูนย์กลางการแสดงสินค้าในภูมิภาคอาเซียน อันนับได้ว่ากรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งไมซ์ (MICE City) แห่งแรกอย่างเป็นทางการของประเทศไทย หลังจากนั้น เมืองแห่งไมซ์ (MICE City) ก็ได้ถูกกำหนดเพิ่มขึ้นเรื่อยมา ตั้งแต่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดภูเก็ต เมืองพัทยา และล่าสุดคือจังหวัดขอนแก่น ทั้งนี้แต่ละเมืองมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและให้ประสบการณ์ที่แตกต่างกัน ทำให้ สสพ. ได้มีการนำเสนอความเป็นเมืองแห่งไมซ์ (MICE City) ทั้ง 5 เมืองที่ต่างกัน ดังนี้

- กรุงเทพมหานคร “ความหลากหลายไม่มีที่สิ้นสุดในเมืองที่เปี่ยมไปด้วยแรงบันดาลใจ”
- เมืองพัทยา “เมืองรีสอร์ทตากอากาศชายทะเลสำหรับการติดต่อ ธุรกิจและท่องเที่ยว”
- จังหวัดเชียงใหม่ “วัฒนธรรม ความงาม และธุรกิจทางภาคเหนือ”
- จังหวัดภูเก็ต “ไข่มุกอันดามัน”
- จังหวัดขอนแก่น “ศูนย์กลางด้านกิจกรรมในภาคอีสาน” (Thailand Convention & Exhibition Bureau, 2014)

โดยสรุปรูปแบบเมืองแห่งไมซ์ทั้ง 5 แห่ง ที่ สสพ. ได้นำเสนอนั้นพบว่า นอกจากเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ต่างกันในแต่ละแห่งแล้ว ศักยภาพของเมืองก็ล้วนมีความสำคัญ อันจะเห็นได้จากทั้ง 5 เมืองนั้น มีปัจจัยพื้นฐานที่จะเป็นการสร้างศักยภาพ เพื่รองรับการจัดงานอุตสาหกรรมมาซึ่ง เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภค ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่จัดงาน ด้านสถานที่พัก รวมทั้งด้านการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่นด้วย

ศักยภาพเมืองแห่งไมซ์ จังหวัดสงขลา

การกำหนดเมืองเป้าหมายที่นำไปสู่การคัดเลือกพื้นที่ให้เป็นเมืองแห่งไมซ์ได้นั้น ควรมีการพิจารณาและคัดเลือกเมืองที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการจัดงานประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Thailand Convention & Exhibition Bureau, 2014) โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม นิทรรศการ กำหนดคู่มือในการประเมินและคัดเลือกเมืองเพื่อจัดงานประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล งานประชุมวิชาการ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ซึ่งในแต่ละหัวข้อประกอบด้วย ตัวแปรย่อยที่แตกต่างกัน เพื่อประเมินความพร้อมและศักยภาพของเมืองในการจัดงานมาซึ่ง ซึ่งมีรายละเอียดของตัวแปรย่อยและคำอธิบาย แสดงในตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 รายละเอียดของตัวแปรหลักและความหมายของตัวแปร

ตัวแปร	ความหมายและรายละเอียดของตัวแปร (Factor)
1 ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน	ความสะดวกในการเข้าสู่เมือง พิจารณาถึงความยากง่ายในการเข้าสู่เมืองโดยรูปแบบการเดินทางต่างๆ เช่น รถยนต์ เครื่องบิน รถไฟฟ้า รถประจำทาง เป็นต้น ซึ่งวิเคราะห์ในด้านต่างๆ เช่น ระยะเวลาในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ปัญหาการจราจรในพื้นที่ เป็นต้น
2 การสนับสนุนการจัดงานไม่ซ้ำจากในเมืองจัดงาน	การสนับสนุนการจัดงานไม่ซ้ำจากกลุ่มต่างๆ ในเมืองจัดงาน เป็นกลไกหนึ่งในการจัดงานให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งประกอบด้วย การสนับสนุนจากทั้งองค์กรเอกชน และหน่วยงานรัฐบาลในด้านต่างๆ เช่น ประชาสัมพันธ์ ประสานงานการขออนุญาต สนับสนุนด้านการเงิน เป็นต้น รวมถึงบริษัทในเมืองที่ให้บริการรับจ้างจัดงานในด้านต่างๆ ควรมีความพร้อมในการสนับสนุนการจัดงานในพื้นที่
3 กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม	กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม เป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดให้เกิดความต้องการจัดงานในเมือง ซึ่งพิจารณาจากความหลากหลาย และความน่าสนใจของสถานที่ต่างๆ ในเมืองจัดงาน เช่น สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่สังสรรค์ทางสังคม แหล่งช้อปปิ้ง เป็นต้น รวมถึงโอกาสในการติดต่อทางธุรกิจ เป็นปัจจัยสำคัญในการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการประเภทงาน Trade show
4 ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก	ความพร้อมของโรงแรมที่พักในการรองรับผู้เข้าร่วมงาน เป็นปัจจัยพื้นฐานที่ต้องพิจารณาในการเลือกเมืองจัดงาน ซึ่งพิจารณาในด้านต่างๆ เช่น จำนวนห้องที่เพียงพอของโรงแรมในแต่ละระดับ ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม คุณภาพการให้บริการ การรักษาความปลอดภัย คุณภาพอาหาร เป็นต้น
5 สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก	ความพร้อมของสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการจัดงาน เป็นปัจจัยพื้นฐานที่ต้องพิจารณาในการเลือกเมืองจัดงาน ซึ่งพิจารณาในด้านต่างๆ เช่น ความจุของสถานที่ที่เพียงพอในการรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ ความสามารถในการปรับเปลี่ยนรูปแบบห้องจัดงานตามความต้องการ ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม คุณภาพการให้บริการ การรักษาความปลอดภัย คุณภาพอาหาร เป็นต้น รวมถึงการมีสถานที่พิเศษในการจัดงาน จะทำให้เมืองดึงดูดการจัดงานได้มากขึ้น

ตารางที่ 1 รายละเอียดของตัวแปรหลักและความหมายของตัวแปร (ต่อ)

ตัวแปร	ความหมายและรายละเอียดของตัวแปร (Factor)
6 ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของเมือง	ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของเมือง มีส่วนสำคัญในการดึงดูดให้มีการจัดงานในเมือง โดยเฉพาะกับชาวต่างชาติ ซึ่งพิจารณาจากทัศนคติของผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อเมืองจัดงานทั้งด้านบวกและลบ และการที่เมืองเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป รวมถึงประสบการณ์จัดงานในอดีตที่ผ่านมา
7 สภาพแวดล้อมของเมือง	สภาพแวดล้อมของเมือง เป็นองค์ประกอบโดยรอบในบริเวณเมืองจัดงาน ซึ่งพิจารณาจากความเหมาะสมของสภาพภูมิอากาศในการจัดงาน ความสนใจและการเข้าร่วมกิจกรรมในการจัดงาน รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของเมืองในการรองรับการจัดงาน
8 ความปลอดภัย	ความเสี่ยงในการยกเลิกการจัดงานเป็นอุปสรรคในการคัดเลือกเมืองเพื่อจัดงานไมซ์ เมืองที่อันตรายและมีแนวโน้มในการเกิดความไม่สงบทั้งจากปัญหาด้านการเมืองและปัญหาด้านสังคมสูง จะไม่เหมาะสมในการจัดงานโดยวัดจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีตที่ผ่านมา

พื้นที่โครงการร่วมมือเขตพัฒนาเศรษฐกิจสามฝ่าย IMT-GT

โครงการความร่วมมือเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle: IMT-GT) ได้รับความเห็นชอบจากผู้นำทั้ง 3 ประเทศ ในการกำหนดบทบาทหน้าที่การจัดสรรทรัพยากรและปัจจัยการผลิตร่วมกัน เขตพื้นที่นี้ได้เริ่มก่อตั้งประกอบด้วย 2 จังหวัดของอินโดนีเซีย 4 รัฐของประเทศไทย และ อีกทั้ง 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย ประกอบด้วย สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส แต่ในปัจจุบันพื้นที่ความร่วมมือของโครงการ IMT-GT ได้ขยายใหญ่ขึ้นครอบคลุม 1) ประเทศอินโดนีเซีย ประกอบด้วย 10 จังหวัด ได้แก่ เกาะเรียว จัมบี บังกา-เบลิตุง เบงกูลู ลัมปุง เรียว สุมาตราเหนือ สุมาตราใต้ สุมาตราตะวันตก และอาเจะห์ 3) ประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย 8 รัฐ ได้แก่ กลันตัน เกดะห์ เนกรีเริมบอตัน ปีนัง เปร๊ะ ปะลิส มะละกา และสลังงอร์ และ 3) ประเทศไทย ประกอบด้วย 14 จังหวัดทางภาคใต้ของไทย ได้แก่ กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี พังงา พัทลุง ภูเก็ต ยะลา ระนอง สงขลา สตูล และสุราษฎร์ธานี (The Center for International Trade Studies, School of Economics, University of the Thai Chamber of Commerce, 2010)

แผนการพัฒนาระดับแรก (IMT-GT Roadmap for Development 2550-2554) ได้มีการกำหนดแผนงานในการเชื่อมความสัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจ การลงทุน การค้า โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และส่งเสริมให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นในพื้นที่ความร่วมมือ (The Center for International Trade Studies, School of Economics, University of the Thai Chamber of Commerce, 2010) ทั้ง 3 ประเทศได้แบ่งกันรับผิดชอบในแต่ละด้าน โดยที่ประเทศมาเลเซียดูแลด้านโครงสร้างพื้นฐานและการขนส่งคมนาคม และด้านการค้าและการลงทุน ประเทศอินโดนีเซีย รับผิดชอบด้านผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลด้านการเกษตร อุตสาหกรรมบริการเกษตร และสิ่งแวดล้อม ส่วนประเทศไทย รับผิดชอบในส่วนของการท่องเที่ยวและด้านผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาล ทั้งนี้แผนการพัฒนาระดับที่สอง 2555 -2559 มุ่งพัฒนา 6 ด้าน ได้แก่

1) ด้านการคมนาคมและพลังงาน 2) ด้านการค้าและการลงทุน 3) ด้านการเกษตร 4) ด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ 5) ด้านการท่องเที่ยว 6) สร้างความเข้มแข็งด้านทรัพยากรมนุษย์ (IMT-GT Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle, 2012)

จากการศึกษาพบว่า สงขลามีการดำเนินการตามกรอบความร่วมมือสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ IMT-GT ได้มีการร่วมลงนามปฏิญญา ในการอนุรักษ์มรดกเมืองเก่าของไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ทั้งนี้มีการจัดตั้งประชาคมเมืองเก่า โดยขอให้รัฐบาลทุกประเทศช่วยอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ภาคีคนรักเมืองสงขลา ได้ดำเนินการจัดการเส้นทางและพื้นที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวระหว่างเมืองเก่าป็นัง กับสงขลา และได้มีการถอดบทเรียนประสบการณ์การอนุรักษ์ “เมืองเก่า วิถีเดิม เสริมการท่องเที่ยว” ให้แก่กัน โดยมีสามเมือง ได้แก่ สงขลา ภูเก็ต โกตาขาวาลุนโด ทั้งนี้ การพัฒนาเมืองเก่าเป็นหนึ่งในแผนงานด้านการท่องเที่ยวตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมภาคเกษตร อุตสาหกรรมการเกษตร และการท่องเที่ยว ของ IMT-GT ซึ่งแต่ละประเทศจะคัดเลือกเมืองเก่าของตนเองเข้าร่วม ทั้งนี้คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือสภาพัฒน์ ของไทยได้เลือก เมืองเก่าสงขลา และภูเก็ต เป็นเมืองนาร่อง ขณะที่มาเลเซีย เสนอเมืองจอร์จทาวน์ (ป็นัง) และมะละกา ส่วนอินโดนีเซีย เสนอเมืองปาเลมบัง และโกตาขาวาลุนโด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการถอดบทเรียนและประสบการณ์ในการอนุรักษ์เมืองเก่า การจัดการท่องเที่ยวและการดูแลวิถีชีวิตของประชาชน ผู้อยู่อาศัย โดยมีตัวแทนจาก 4 ภาคส่วน คือ ผู้บริหารเมือง (นายกเทศมนตรี) นักวิชาการ ตัวแทนภาคการท่องเที่ยว และภาคประชาคมสังคม โดยเฉพาะองค์กรพัฒนาเอกชนด้านการอนุรักษ์มรดกเมืองเก่า หรือเฮริเทจ เอ็นจีโอ (Heritage NGOs) (ASTV Manager Online, 2015)

จังหวัดสงขลาจึงมีการบูรณาการการวางแผนและรักษาชุมชนเก่าแก่ในจังหวัดสงขลาให้เป็นเมืองที่มีเสน่ห์ เป็นแหล่งเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า สามารถเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ให้กับชุมชนในพื้นที่ย่านเมืองเก่าสงขลา อีกทั้งสามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวไปสู่เมืองเก่าอื่นๆ ภายในกลุ่ม IMT-GT ในขณะที่รองนายกภาคีคนรักเมืองสงขลา กล่าวว่า “ตัวอย่างที่เห็นชัดเจนที่สุด คือ ก่อนปี พ.ศ. 2551 เมืองป็นัง และเมืองหาดใหญ่ มีปริมาณนักท่องเที่ยวใกล้เคียงกัน คือ ป็นัง ประมาณปีละ 2 ล้านคน หาดใหญ่ ประมาณ 1.5-1.6 ล้านคน แต่หลังจากป็นัง (และมะละกา) ได้รับการประกาศเป็นเมืองมรดกโลก ปัจจุบันมียอดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 6 ล้านคน ขณะที่หาดใหญ่ มีจำนวนนักท่องเที่ยวคงที่” (ASTV Manager Online, 2015)

ซึ่งผู้เขียนมีความเห็นว่า หากมีการผลักดันพื้นที่สงขลาให้เป็นเมืองมรดกโลกอย่างถูกทิศทาง จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการลงทุนภายในจังหวัดได้ ทั้งนี้การเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Business Tourism) ในทุกภาคส่วน จึงเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สามารถดึงดูดธุรกิจและนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ของจังหวัด ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และมีรายได้กระจายไปยังชุมชน ทั้งนี้กลุ่มนักท่องเที่ยวดังกล่าวเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ เข้าใจ เรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และรับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต อีกทั้งจังหวัดสงขลาเป็นศูนย์กลางด้านการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ไปสู่อาเซียน ดังนั้นศักยภาพในด้านความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง ภายในพื้นที่ ระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่พักและแหล่งท่องเที่ยว จึงเป็นจุดหมายปลายทางในการให้นักท่องเที่ยวกลุ่มธุรกิจสามารถเดินทางเพื่อการค้า การลงทุน การจัดประชุม สัมมนา การแสดงสินค้านานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปและอภิปรายผล

อุตสาหกรรมไมซ์ เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่สำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนมาก รวมถึงการสร้างมูลค่าให้กับพื้นที่ที่สามารถรองรับการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล อีกทั้งยังเป็นการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศของประเทศไทย ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจภาคเอกชน ให้เกิดการค้า การลงทุน รวมถึงยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่นให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดการสนับสนุนการจ้างงานภายในพื้นที่จัดงาน เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ดังนั้นการส่งเสริมให้แต่ละพื้นที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ ส่งผลให้แต่ละพื้นที่จำเป็นต้องพัฒนาสินค้าและบริการตลอดจนขยายโอกาสทางการตลาด เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในอนาคต

จังหวัดสงขลา เป็นหนึ่งในพื้นที่เชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่ม IMT-GT และกลุ่ม 5 จังหวัดชายแดนใต้ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนพื้นที่เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ความหลากหลายทางพหุวัฒนธรรม โดยเฉพาะการเป็นเมืองแห่งจุดหมายปลายทางของการจัดประชุม สัมมนา การจัดงานแสดงสินค้า และงานอีเว้นต์ ดังนั้นสงขลาซึ่งเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษซึ่งอยู่ติดกับชายแดนใต้ และใช้ระยะเวลาในการเดินทางไม่มากนัก ประกอบกับสงขลา มีสถานที่จัดงานที่สามารถรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ได้ ซึ่งความพร้อมและศักยภาพที่สามารถรองรับความต้องการของนักเดินทางกลุ่มนี้ ประกอบด้วย ศักยภาพ ดังนี้

ความสะดวกในการเข้าเมืองและสถานที่จัดงาน พบว่า เป็นพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคม เชื่อมโยงสู่อาเซียนทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ การเดินทางมายังจังหวัดสงขลาและอำเภอหาดใหญ่ มีช่องทางในการเลือกการคมนาคมที่หลากหลาย มีท่าอากาศยานนานาชาติขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับนักเดินทางที่เดินทางเข้ามายังพื้นที่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีสายการบินให้เลือกมากมาย และจำนวนเที่ยวบินในแต่ละวันมีตารางการบินเกือบทุกชม. ในขณะที่การเดินทางด้วยรถไฟ โดยเฉพาะชุมทางรถไฟหาดใหญ่ที่สามารถวิ่งด้วยระบบรางเชื่อมต่อไปยังประเทศมาเลเซียได้ และเส้นทางการขนส่งทางบกที่มีเส้นทางหลวงมาตรฐานหลายสายที่สามารถเชื่อมโยงในจังหวัดใกล้เคียง ในกลุ่มชายแดนใต้ กลุ่มอาเซียน กลุ่มอันดามันและประเทศมาเลเซีย ในขณะที่โครงสร้างพื้นฐานด้านระบบขนส่งมวลชนภายในพื้นที่ไปยังพื้นที่จัดงาน ผู้เข้าร่วมสามารถเดินทางโดยสารด้วยรถรับจ้างสาธารณะ (แท็กซี่, รถตู้, รถเช่า) หรือรถโดยสารประจำทางภายในท้องถิ่นได้อีกด้วย

การสนับสนุนการจัดงานไมซ์ในจังหวัดสงขลาและอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีนโยบายสนับสนุนการจัดกิจกรรมตลอดทั้งปีตามเทศกาล ประเพณี หรือวันสำคัญต่างๆ ภายใต้แนวคิด “สงขลา มหาสนุก สุขทั้งปีที่สงขลา” มีการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนและนักท่องเที่ยว รวมถึงนักธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีภาครัฐ เป็นผู้ดำเนินโครงการและสนับสนุนงบประมาณบางส่วน ในขณะที่ห้างร้านหรือธุรกิจ ภาคเอกชน จะเป็นสปอนเซอร์ในการจัดงาน เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วง และภาคประชาชนจะเป็นการสนับสนุนและนำเสนอพื้นที่ในการจัดงานและเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เน้นการบริการ นำเสนอและเผยแพร่ในอัตลักษณ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก เป็นการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วน

กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม จังหวัดสงขลาและอำเภอหาดใหญ่ มีทรัพยากรที่หลากหลาย และมีความแตกต่างกันทั้งทางวัฒนธรรมและสังคม ซึ่งจากการศึกษาพบว่าแหล่งท่องเที่ยวหาดใหญ่จะเน้นกิจกรรมในลักษณะการช้อปปิ้ง เนื่องจากหาดใหญ่เป็นพื้นที่ที่จำหน่ายสินค้าปลอดภาษี ซึ่งมีตลาดกิมหยง สันติสุข ที่มีร้านค้าจำหน่ายสินค้าดังกล่าวอยู่หลายร้อยร้าน และมีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับการจัดงานหรือนักเดินทางที่ต้องการพักผ่อน ในขณะที่กิจกรรมบันเทิง ด้วยศักยภาพของพื้นที่เน้นจุดขายให้หาดใหญ่เป็นเมืองแห่งสีสัน ยามค่ำคืนวิถีชีวิตจึงคลาคล่ำไปด้วยผู้คนที่ไม่เคยหลับไหล และอาหารที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ทั้งอาหารไทย-พุทธ ไทย-มุสลิม ส่วนจังหวัดสงขลาเหมาะสำหรับผู้สนใจศึกษาด้านประวัติศาสตร์ ย้อนดูเมืองสงขลา ภายใต้คอนเซ็ปต์ “สงขลาแต่แรก” พร้อมสัมผัสวิถีชีวิต วัฒนธรรมที่เรียบง่ายของชาวสงขลา และธรรมชาติที่รังสรรค์ เมืองแห่งทะเลสาบสองทะเล ในส่วนของสถาปัตยกรรม มีตึกเก่าโบราณ ที่โดดเด่นในสไตล์ชิโนโปรตุกิส และยังเป็นจุดหมายปลายทางที่มีจุดเชื่อมต่อการเดินทางไปยังจังหวัดใกล้เคียงและเป็นเมืองเชื่อมต่อไปยังชายแดนใต้และประเทศเพื่อนบ้าน

ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่พักในพื้นที่หาดใหญ่-สงขลา มีที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน จำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ โรงแรมมีราคาไม่สูง เนื่องจากเป็นโรงแรมดั้งเดิมของคนในท้องถิ่น ประกอบกับฐานกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ มาจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่หรือจังหวัดใกล้เคียง ที่นิยมเดินทางมาเพื่อวัตถุประสงค์ของการจัดประชุม สัมมนา แต่ทั้งนี้ข้อจำกัดประการหนึ่งที่ชัดเจนของพื้นที่จังหวัดสงขลา คือ การขาดโรงแรมระดับห้าดาวที่จะรองรับกลุ่มผู้เข้าร่วมงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาแบบมาตรฐานต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานเมืองแห่งไมซ์ ซึ่งจากข้อจำกัดดังกล่าว ส่งผลให้ภาครัฐและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและได้ประกาศให้เขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่พร้อมกับพื้นที่เขตอำเภอสะเดา เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ในด้านการเป็นศูนย์กลางธุรกิจการค้าชายแดน การขนส่ง การลงทุน การบริการ และการบริการที่พิกอาศัยในระดับดีของภาคใต้ตอนล่าง เพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชนและการพัฒนาเมืองใหม่ โดยเฉพาะในพื้นที่อำเภอสะเดา ได้มีการเร่งการพัฒนาธุรกิจโรงแรมและศูนย์รวมบันเทิงอย่างครบวงจร อีกทั้งเป็นการร่วมทุนระหว่างนักลงทุนไทยและมาเลเซีย ดังนั้นในอนาคตองค์ประกอบด้านมาตรฐานเมืองแห่งไมซ์ จะมีการสนับสนุนเพื่อรองรับการขยายตลาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ และนักท่องเที่ยวกลุ่ม IMT-GT ให้เป็นโรงแรมที่มีรูปแบบที่ทันสมัย (Modern Style) มีมาตรฐานในด้านสถานที่จัดประชุมเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจอย่างแน่นอน

สถานที่จัดงาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ความพร้อมของสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการจัดงานในพื้นที่จังหวัดสงขลา มีการใช้พื้นที่ที่หลากหลายแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน เช่น ในการจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ มีธุรกิจให้บริการด้านสถานที่จัดประชุมและนิทรรศการในจังหวัดสงขลาได้แก่ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ด้วยศักยภาพของศูนย์ประชุมฯ และความจุของสถานที่เพียงพอต่อการรองรับการจัดงานขนาดใหญ่ได้ มีคูหามาตรฐานไว้ให้บริการ และมีจุดขนถ่ายสินค้า และอุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้าที่สะดวก สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบห้องได้หลากหลาย โครงสร้างสถาปัตยกรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของภาคใต้ และได้รับมาตรฐานสากลการรับประกันคุณภาพและมาตรฐานระดับสากลด้านการจัดการรักษาความปลอดภัยสำหรับ

การจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ (MICE Security Management System (MSMS) และมาตรฐานระบบการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืน (ISO 20121 Event Sustainability Management System) จึงเป็นสิ่งที่สามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานในระดับนานาชาติ การมีศูนย์ประชุมที่ได้มาตรฐานในระดับสากลจึงเป็นจุดแข็งอีกอย่างหนึ่ง ในส่วนของพื้นที่ Central Festival Hat-Yai ตำแหน่งที่ตั้งมีความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดงาน อยู่ใกล้ระบบขนส่งมวลชน และมีพื้นที่รองรับจุดจอดรถได้มาก ในขณะที่กลุ่มออกแอกไนเซอร์นิยมใช้พื้นที่ศูนย์การค้าจัดงานอีเวนต์ต่างๆ เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ที่มีความเหมาะสม และทางศูนย์การค้ามีจำนวนลูกค้าอยู่แล้ว การประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงของกลุ่มลูกค้า มีช่องทางในการรับรู้ข้อมูลในการจัดงานได้มากกว่า รวมถึงประสิทธิภาพในการวางแผนมาตรการความปลอดภัยของทางพื้นที่ โดยเฉพาะความพร้อมของเจ้าหน้าที่ และประสิทธิภาพของเครื่องมือหรืออุปกรณ์ในการรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสากล ส่วนการประชุมองค์กร สัมมนา หรืองานแต่งงาน จะเลือกใช้บริการกับทางโรงแรม เนื่องจากสถานที่จัดงานเอื้อประโยชน์ต่อการพักผ่อน คุณภาพในการบริการของพนักงาน ความพร้อมในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์สำหรับการประชุม ระบบ แสง สี เสียง ที่มีอย่างครบวงจร

ภาพลักษณ์และคามมีชื่อเสียงของจังหวัดสงขลาและอำเภอหาดใหญ่ โดยภาพรวมจังหวัดสงขลาเป็นเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญของทางภาคใต้ตอนล่าง แหล่งการค้าชายแดนใต้ และเป็นประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศบ้าน มีเสน่ห์ในเรื่องการอยู่ร่วมกันในสังคมที่ต่าง เป็นความหลากหลายทางพหุวัฒนธรรม ซึ่งอาศัยอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีการยอมรับและเคารพความแตกต่าง ทั้งคนไทยพุทธ-คนไทยเชื้อสายจีน และ คนไทยมุสลิม และร่วมกันส่งเสริม รักษาเอกลักษณ์ ประเพณีและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันได้อย่างลงตัว เห็นได้จากวิถีชีวิตความเป็นอยู่ และด้านอาหารท้องถิ่นต่างๆ ที่ทุกคนไม่ว่าจะเป็นคนในพื้นที่หรือนักท่องเที่ยวเองก็สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกันได้ รวมถึงการส่งเสริมกิจกรรมในลักษณะการจัดอีเวนต์ก็จะเกิดขึ้นในแต่ละเดือน ตามเทศกาล งานประเพณี หรือกิจกรรมอื่นๆ หากจะมีการจัดงานใหญ่ระดับภาคหาดใหญ่ถือเป็นทางเลือกแรกๆ ที่ผู้จัดงานนึกถึง เนื่องจากหาดใหญ่เป็นเมืองในการขับเคลื่อนธุรกิจเป็นเมืองแห่งสีสัน เน้นความสนุกสนาน เป็นแหล่งช้อปปิ้ง เน้นวัฒนธรรมทางด้านอาหาร ในขณะที่สงขลา มีชื่อเสียงในด้านวิถีชีวิตชุมชน แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมควบคู่กันไป ซึ่งการจัดงานอีเวนต์ส่วนใหญ่ มักใช้พื้นที่ที่มีความสำคัญและมีเรื่องราวในการนำเสนอเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มาประกอบเป็นพื้นที่จัดงานแสดงต่างๆ เช่น การใช้ตึกเก่าโบราณ เป็นพื้นที่ในการจัดงานสงขลาแต่แรก งานมหรหรรพ์ท้องถิ่นอาหาร มีการใช้พื้นที่ริมชายหาดเป็นพื้นที่จัดงาน เป็นต้น ซึ่งการนำเสนอในพื้นที่จัดกิจกรรมดังกล่าวจะคำนึงถึงความคุ้มค่าในการนำทรัพยากรท้องถิ่นมาใช้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด สร้างจุดขาย และถ่ายทอดเรื่องราวและประสบการณ์ที่ดีให้แก่นักท่องเที่ยวในกลุ่ม IMT-GT ได้

สภาพแวดล้อมของจังหวัดสงขลาและอำเภอหาดใหญ่ สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของเมืองสงขลา จะเน้นการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจชายแดนใต้ เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การเงิน การลงทุน การบริการ และการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงสู่กลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย ซึ่งมีการค้า การลงทุนร่วมกัน ผ่านการค้าชายแดน ทั้งนี้การพัฒนาดังกล่าว ยังครอบคลุมไปถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า ถนนหนทาง การสร้างรถไฟรางคู่ ซึ่งได้มีการเริ่มดำเนิน

การพัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหรือมอเตอร์เวย์ หาดใหญ่-สะเดา เพื่อขยายการรองรับการลงทุนจากกลุ่มประเทศ IMT-GT นอกจากนี้ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดเป็นเมืองที่มีสองทะเลเชื่อมต่อกันระหว่างทะเลสาบสงขลาและทะเลอ่าวไทย เป็นแหล่งผลิตและแปรรูปอาหารทะเล ส่งผลให้เกิดความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของทรัพยากร ดังนั้นความพร้อมของเมืองจึงเป็นโอกาส

ความปลอดภัย จากปัญหาเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนภาคใต้และในพื้นที่จังหวัดสงขลา ไม่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางเข้ามายังพื้นที่ เนื่องจากจังหวัดสงขลา ไม่ใช่พื้นที่เป้าหมายของการก่อเหตุไม่สงบของพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตามเพื่อให้เกิดความเสี่ยงในการจัดการให้น้อยที่สุด จึงทำให้ในพื้นที่เขตอำเภอหาดใหญ่ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มักจัดงานอีเวนต์อย่างสม่ำเสมอในปัจจุบันจึงเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น โดยจัดเจ้าหน้าที่มาสังเกตการณ์ และมีการตรวจวัดจุดต้องสงสัยในพื้นที่จัดงาน พร้อมกันนี้ สถานที่ให้บริการในการจัดงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ ยังได้รับมาตรฐานระดับสากลด้านการจัดการรักษาความปลอดภัยสำหรับการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ MICE Security Management System (MSMS) จึงสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้าร่วม และผู้ที่เดินทางมาจัดแสดงสินค้า

หากการจัดงานในพื้นที่ที่มีความปลอดภัยมากขึ้นก็จะสามารถพัฒนาพื้นที่การจัดอีเวนต์ให้เป็นสถานที่ที่เป็นจุดหมายในการจัดงานไมซ์ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างได้และมุ่งพัฒนาให้จังหวัดสงขลาเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุม สัมมนา การจัดนิทรรศการและการจัดแสดงสินค้า ของกลุ่ม IMT-GT

จากการศึกษาศักยภาพพบว่า จังหวัดสงขลาเป็นพื้นที่ที่เป็นประตูการค้าเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการเติบโตในด้านการค้า การลงทุนและการบริการ และปัจจุบันรัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาให้สงขลาเป็นศูนย์กลางรองรับการคมนาคมขนส่ง ดังนั้นจังหวัดสงขลามีการวางแผนและเตรียมความพร้อมของเมืองหาดใหญ่และจังหวัดสงขลาให้เป็นโมฆะซิตี้อีกหนึ่งแห่งหนึ่งของประเทศ มีศูนย์ประชุมนานาชาติ และพื้นที่จัดงานแสดงสินค้า รองรับอย่างครบวงจร และสงขลาเมืองแห่งโมฆะซิตี้จึงเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมเพื่อรองรับการพัฒนาการเปิดเสรีทางการค้า ความสามารถทางการแข่งขัน และเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ ตลอดจนบุคลากร ที่พร้อมจะรองรับการแข่งขันในกลุ่มประเทศ IMT-GT ตามศักยภาพความเป็นเมืองแห่งโมฆะซิตี้ของจังหวัดสงขลา

References

- ASTV Manager Online. (2015). **Knowledge Management from Experiences in Preservation of an Old Town**. Retrieved November 28, from <http://www.manager.co.th/South/ViewNews.aspx?NewsID=9580000060894> (In Thai)
- IMT-GT Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle. (2012). **Implementation Blueprint 2012-2016**. Retrieved December 1, 2016, from http://imtgt.org/Documents/IMTGT_Implementation_Blueprint_2012-2016.pdf

- McCartney, G. (2010). **Event Management: an Asian Perspective**. Singapore: McGraw-Hill Education (Asia).
- Ministry of Tourism and Sport. (2011). **Thailand Tourism Plan 2012-2016**. Retrieved November 28, from http://www.tica.or.th/images/plan_tourism2555-2559/2555-2559.pdf (In Thai)
- Suwanjit, W. (2014). Factors Influencing Tourists' Decision Making to Travel to Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (IMT-GT): only within Thailand Area. **Journal of Services and Tourism**, 9(1), 18-33. (In Thai)
- Thailand Convention & Exhibition Bureau. (2015). **Thailand's MICE Industry Report**. Bangkok : TCEB. (In Thai)
- Thailand Convention & Exhibition Bureau. (2009). **Statistics of Meeting Incentive Exhibition and Convention Report**. Bangkok : TCEB. (In Thai)
- Thailand Convention & Exhibition Bureau. (2010). **Marketing Development Plan for MICE**. Bangkok : TCEB. (In Thai)
- Thailand Convention & Exhibition Bureau. (2011). **Understand MICE Business**. (Copy). Bangkok : TCEB. (In Thai)
- Thailand Convention & Exhibition Bureau. (2014). **MICE Venue Assessment and Selection (MICE City)**. Bangkok : TCEB. (In Thai)
- The Center for International Trade Studies, School of Economics, University of the Thai Chamber of Commerce (2010). **Economic Policy of Thailand, Malaysia, and Indonesia**. Retrieved November 29, from http://www.thaifta.com/trade/study/imtgt_chap4.pdf (In Thai)