

## Book Review

### Thailand's Sustainable Business Guide:

### How to future proof your business in the name of a better world

อัญชลี โทคะนุช<sup>1</sup>

Anchalee Kokanuch

หนังสือ “Thailand's Sustainable Business Guide: How to future proof your business in the name of a better world” นี้ ได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิมั่นพัฒนาในการสร้างสรรค์และเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเน้นการนำเสนอเนื้อหาเชิงวิเคราะห์ถึงสถานการณ์และการค้นหาทางออกที่ดีที่สุดให้กับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยผ่าน “หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

เนื้อหาของหนังสือเริ่มต้นด้วยการฉายภาพสถานการณ์ของประเทศไทยผ่านการสำรวจและสถิติทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจและเป้าหมายในอนาคต นำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายและน่าสนใจ ซึ่งทำให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลเบื้องต้นประกอบการอ่านเนื้อหาในลำดับต่อไป นอกจากนี้ การนำเสนอมุมมองเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ส่วนแรก: แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่วนที่สอง: แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และส่วนสุดท้าย: แนวทางการแก้ไขอุปสรรคที่ทำลายของกลุ่มอุตสาหกรรม

**ส่วนแรก: แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน** เป็นการนำเสนอสถานการณ์ทางธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งอธิบายให้ผู้อ่านเห็นภาพของสถานการณ์ของโลกที่มีทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทางเลือกใหม่ของการพัฒนาการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ และความจำเป็นที่ธุรกิจควรหันมาให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

การนำเสนอสาระสำคัญของเนื้อหาในส่วนแรกนี้ เชื่อมโยงให้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนมุมมองในดำเนินธุรกิจโดยการนำเสนอมุมมองทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลกกับแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในขณะเดียวกันได้นำเสนอบทวิเคราะห์การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของภาคธุรกิจได้อย่างกระชับ ได้ใจความสำคัญ และตรงไปตรงมา อีกทั้งเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่สำคัญที่สามารถจูงใจให้ผู้ที่สนใจหนังสือเล่มนี้ติดตามและค้นหาแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในส่วนต่อไปได้เป็นอย่างดี

<sup>1</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

<sup>\*</sup>Corresponding Author e-mail: anchalee\_k@kkumail.com

**ส่วนที่สอง: แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน** สาระสำคัญของการนำเสนอในส่วนนี้คือการวิเคราะห์กระบวนการทางการจัดการตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการให้มีความโปร่งใสและภาวะผู้นำอย่างยั่งยืน การจัดการความเสี่ยง การจัดการทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร การจัดการทรัพยากร การจัดการโซ่อุปทาน ผลิตภัณฑ์และบริการ เทคโนโลยี การจัดการความร่วมมือ รวมถึงการรายงานผลและการเปิดเผยข้อมูล

การนำเสนอในส่วนนี้ มีการกำหนดกรอบแนวความคิดในการนำเสนออย่างเป็นขั้นตอนโดยเริ่มตั้งแต่การวางแผนเป็นลำดับแรก การขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านภาวะผู้นำและการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานกับธุรกิจ และปิดท้ายด้วยการรายงานผลรวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลของกิจการ รูปแบบการนำเสนอในส่วนที่สองนี้มีการเกริ่นนำสถานการณ์ในแต่ละประเด็นที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การอธิบายสาระสำคัญ การนำเสนอมุมมองของผู้บริหารและนักธุรกิจแบบเจาะลึก (Insights) กรณีศึกษาของธุรกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (Case study) การนำเสนอเครื่องมือที่สำคัญที่ช่วยในการดำเนินการทางธุรกิจ (Toolbox) และข้อเสนอแนะในเชิงปฏิบัติ (Take action)

การนำเสนอในด้านเนื้อหาและรูปแบบของส่วนที่สองนี้ จะทำให้ผู้ที่สนใจได้เห็นมุมมองในเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับหลักการในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเครื่องมือที่นำไปสู่การดำเนินการที่สามารถทำความเข้าใจได้ง่าย และมุมมองในเชิงปฏิบัติผ่านการสัมภาษณ์และกรณีศึกษาที่หลากหลาย รวมทั้งข้อเสนอแนะที่ยึดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**ส่วนสุดท้าย: แนวทางการแก้ไขปัญหาที่ท้าทายของกลุ่มอุตสาหกรรม** หนังสือเล่มนี้ได้ชี้เฉพาะให้เห็นถึงปัญหาที่ท้าทายในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมเผชิญ และแนวทางในการรับมือกับปัญหาอุปสรรคอย่างยั่งยืนของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมได้แก่ การเกษตร อาหารและเครื่องดื่ม การประมงและทรัพยากรทางทะเล กลุ่มพลังงาน กลุ่มการผลิต ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รัฐวิสาหกิจ การท่องเที่ยว การค้าปลีก การเงิน สุขภาพ อสังหาริมทรัพย์ และการคมนาคม

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสาระยังคงมีการนำเสนอที่สอดคล้องกับส่วนที่สองคือ มีการเกริ่นนำสถานการณ์ในแต่ละประเด็นที่เกิดขึ้นในแต่ละอุตสาหกรรม การนำเสนอมุมมองของผู้บริหารและนักธุรกิจแบบเจาะลึก กรณีศึกษาของธุรกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การนำเสนอเครื่องมือที่สำคัญในการช่วยในการดำเนินการทางธุรกิจ และข้อเสนอแนะในเชิงปฏิบัติ แต่จุดเด่นที่น่าสนใจของส่วนสุดท้ายนี้คือการนำเสนอกรณีศึกษาที่เป็นนวัตกรรมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม (Innovation) และการฉายภาพข้อมูลทางการสำรวจหรือสถิติ (Industry Snapshot)

สิ่งที่ผู้สนใจจะได้รับจากการอ่านในส่วนสุดท้ายนี้คือ การเข้าใจถึงสถานการณ์ที่แตกต่างกันตามบริบทของแต่ละอุตสาหกรรม รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ท้าทายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยอยู่บนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้สอดแทรกในเนื้อหาได้อย่างกลมกลืน

โดยภาพรวมของหนังสือเล่มนี้ ผู้อ่านมีมุมมองว่าหนังสือเล่มนี้มีความสมบูรณ์แบบในด้านการวางกรอบแนวทางการนำเสนอที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล สถานการณ์ แนวคิดทางวิชาการทางด้านการบริหารธุรกิจ การสอดแทรกสาระสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติอย่างได้เป็นรูปธรรม นอกจากนี้

การนำเสนอกรณีศึกษามีการนำเสนอประเด็นครบถ้วนในด้านปัญหาที่ท้าทาย วิธีการแก้ปัญหา และ ผลประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงการใช้ภาษาอังกฤษที่สามารถเข้าใจได้ง่าย

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากหนังสือเล่มนี้มุ่งเน้นการนำเสนอแนวทางการพัฒนาธุรกิจโดยประยุกต์ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ จึงไม่ได้อธิบายเจาะลึกถึงรายละเอียดในเชิงทฤษฎีทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง กับกิจกรรมการดำเนินธุรกิจเท่าที่ควร เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างละเอียดผู้สนใจในการศึกษาหนังสือเล่มนี้ สามารถทำการศึกษาค้นคว้าแนวคิดพื้นฐานที่สำคัญของการบริหารธุรกิจและการจัดการเพิ่มเติมเพื่อเสริม ความเข้าใจให้ดียิ่งขึ้น

คุณค่าที่สำคัญของหนังสือเล่มนี้จึงเหมาะกับกลุ่มผู้สนใจที่สำคัญได้แก่ กลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มนักวิชาการ กลุ่มนักศึกษา และกลุ่มผู้สนใจในการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้

**กลุ่มนักธุรกิจ** หนังสือเล่มนี้เปรียบเสมือนเครื่องมือในการจุดประกายความคิดในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการวิเคราะห์สภาพที่เป็นปัญหาหรืออาจเป็นปัญหา มุมมองแนวคิดต่อสถานการณ์ของกลุ่ม นักวิชาการและนักธุรกิจที่มีประสบการณ์ กรณีศึกษาทางธุรกิจ และแนวทางแก้ไขปัญหา การทำความเข้าใจ ในสาระสำคัญของหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้ธุรกิจพัฒนาวิธิตดในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน **กลุ่มนักวิชาการ** โดยเฉพาะครูอาจารย์ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์ถึงแนวความคิดในการนำเสนอของหนังสือเล่มนี้ จะส่งเสริม ให้ท่านบูรณาการการสอนที่เชื่อมโยงความคิดระหว่างหลักวิชาการกับหลักในการปฏิบัติทางธุรกิจได้อย่างดี การถอดบทเรียนเกี่ยวกับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่แทรกในกรณีศึกษาและสัมภาษณ์มาใช้ เป็นกรณีศึกษาในการเสริมทักษะความคิดให้ผู้เรียน และเป็นฐานความคิดที่สำคัญในการออกแบบการวิจัย เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในสาขาการบริหารธุรกิจได้อีกมากมาย **กลุ่มนักศึกษา** การศึกษาเนื้อหาสาระในหนังสือเล่มนี้จะเสริมความเข้าใจถึงกระบวนการและกิจกรรมทางธุรกิจ รวมทั้ง ข้อเสนอแนะที่ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ยังเปิดโลกทัศน์ผ่านตัวอักษรจากบทสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญหรือนักธุรกิจ การก้าวทันต่อสถานการณ์ผ่านกรณีศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ท้ายสุด คือ**กลุ่มผู้สนใจในการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** หนังสือเล่มนี้จะทำให้ท่านเชื่อมั่นได้ว่า “หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” คือสิ่งที่พิสูจน์ได้และสามารถจับต้องได้ด้วยการดำเนินธุรกิจที่เน้น การพัฒนาอย่างยั่งยืน

## Reference

Grossman, Nicholas, et al. (2017). **Thailand's Sustainable Business Guide: How to future proof your business in the name of a better world**. Bangkok: Editions Didier Millet (EDM).