

Book Review

Big Data ดัดจริต

อัญชลี โกะนะบุช^{1*}

Anchalee Kokanuch

บทนำ

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาการเปลี่ยนแปลงของโลกแบบพลิกผันโดยเฉพาะความก้าวหน้าเติบโตทางด้านเทคโนโลยีทำให้มนุษย์เรียนรู้ที่จะต้องปรับตัวและไม่หยุดอยู่กับที่ ประกอบกับการผสมผสานความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีชีวภาพกับศาสตร์ต่างๆ เช่น การเกษตร การแพทย์ หรือแม้กระทั่งอาหาร ทำให้ทัศนคติและมุมมองของมนุษย์ที่มีต่อโลกในอนาคตเปลี่ยนไป คำที่เราได้ยินกันบ่อยครั้งเช่น Disruption จึงเป็นคำที่นักวิชาการ ผู้บริหารและผู้ประกอบการต่างให้ความสนใจมากขึ้น อาจกล่าวได้ว่าใครที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data) ได้มากที่สุดผู้นั้นก็จะแย่งชิงโอกาสในการสร้างสรรค์และความได้เปรียบทางการแข่งขันในทางธุรกิจได้

หนังสือ “Big Data ดัดจริต” เล่มนี้ เรียบเรียงจากหนังสือต้นฉบับชื่อ “Everybody Lies” ตีพิมพ์เผยแพร่ในปี 2017 จากสำนักพิมพ์ Harper Collins โดย Seth Stephens-Davidowitz อดีตนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลจาก Google นักเขียนพิเศษของ New York Times จบการศึกษาระดับปริญญาตรี Bachelor of Arts ทางด้านปรัชญาจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด และปริญญาเอกทางด้านเศรษฐศาสตร์จากมหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด ปัจจุบันผู้เขียนหนังสือท่านนี้เป็นอาจารย์ประจำที่วอร์ตัน สคูล (Wharton School) แห่งมหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา หนังสือ “Everybody Lies” นี้ยังได้รับการยกย่องว่าเป็นหนังสือ New York Times Bestseller, a PBS NewsHour Book of the Year และ An Economist Book of the Year (ข้อมูลจาก <http://sethsd.com>) สำหรับฉบับภาษาไทยหนังสือ “Big Data ดัดจริต” ที่ได้รับการแปลและเรียบเรียงจากคุณธนกร นารับพร มีจำนวน 344 หน้า โดยตีพิมพ์เผยแพร่ฉบับภาษาไทยเมื่อปี พ.ศ.2562

¹ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

*Corresponding Author e-mail: anchalee.kok@ru.ac.th

หนังสือเล่มนี้จะทำให้มุมมองและวิธีคิดของผู้อ่านที่เกี่ยวกับ “ตัวตนของมนุษย์ผ่านข้อมูล” มีมิติที่หลากหลายและลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น ในฐานะบทบาทของนักวิชาการคุณภาพของข้อมูลเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นอย่างมากต่อการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการให้สอดคล้องกับวิธีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีได้มากยิ่งขึ้นและในฐานะของผู้บริหารและผู้ประกอบการคุณภาพของข้อมูลเป็นกุญแจสำคัญต่อการตัดสินใจ เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ประกอบด้วย 3 ส่วนหลักได้แก่ **ส่วนที่ 1: ส่วนนำ**ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับคำนิยามโดย Steven Pinker ศาสตราจารย์ทางด้านจิตวิทยา (Johnstone Family Professor of Psychology) มหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด และปัจจุบันทำงานที่มหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด (ข้อมูลจาก <https://stevenpinker.com>) และคำนำของผู้เรียบเรียงฉบับภาษาไทย **ส่วนที่ 2: ส่วนเนื้อหา**ประกอบด้วยเนื้อหาสามส่วนหลักได้แก่ 1) บทนำ 2) เนื้อหาที่ลำดับการเขียนออกเป็น 3 ภาค 7 บทย่อย โดยเริ่มต้นจากการนำเสนอธรรมชาติของข้อมูลในมุมมองของผู้เขียน การใช้ประโยชน์ของข้อมูล และข้อจำกัดของข้อมูล และ**ส่วนที่ 3: บทสรุปและกิตติกรรมประกาศ**ของผู้เขียนสำหรับการนำเสนอบทวิจารณ์เนื้อหาสาระของหนังสือเล่มนี้ ผู้วิจารณ์จะได้นำเสนอสาระสำคัญของเนื้อหา บทวิจารณ์ และประโยชน์จากหนังสือเล่มนี้

สาระสำคัญของเนื้อหา

บทนำ: เค้าลางการปฏิวัติ เป็นการเกริ่นปูทางสู่เรื่องราวของข้อมูลผ่านประเด็นที่ชาวอเมริกันให้ความสนใจสถานการณ์ทางการเมืองระดับประเทศของสหรัฐอเมริกา โดยผู้เขียนได้ยกกรณีผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาในอดีต ที่ผลการเลือกตั้งพลิกโผหรือหักปากกาเซียนที่เป็นนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ เกิดอะไรขึ้นกับรูปแบบการวิเคราะห์สถานการณ์การเลือกตั้งแบบเดิม เป็นการกระตุ้นความสงสัยให้ผู้อ่านได้เป็นอย่างดี และจากพฤติกรรมของมนุษย์ในการสืบค้นเสาะหาอยากรู้ อยากเห็นในเรื่องราวต่างๆ รอบตัวผ่านเครื่องมือที่ช่วยในการค้นหาข้อมูล (Search Engine) ทางอินเทอร์เน็ต กลายเป็นที่มาของข้อมูลขนาดใหญ่ที่ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถหยิบฉวยข้อมูลมาใช้ประโยชน์ ผู้เขียนยังได้แนะนำให้รู้จักเครื่องมือที่เก็บรวบรวมข้อมูลและสังเคราะห์ข้อมูลรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Google Trends ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์คำจากการค้นหามาประมวลผลและสรุปให้อยู่ในรูปของกราฟในแต่ละช่วงเวลาและสถานที่ได้ และเนื่องจากผู้เขียนเป็นนักจิตวิทยา มุมมองการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านตัวอักษรจากเครื่องมือดังกล่าวจึงนำไปสู่การวิเคราะห์ถึงจิตใจของมนุษย์ได้นั่นเอง อาจกล่าวได้ว่า Big Data ในมุมมองของผู้เขียนหนังสือคือ การอ่านใจมนุษย์ผ่านข้อมูลการค้นหาตัวเอง

สิ่งสำคัญที่ผู้เขียนได้พยายามสอดแทรกในเนื้อหาถึงเป้าหมายการเขียนหนังสือเล่มนี้คือการให้ความสำคัญกับคุณภาพของข้อมูลผ่านการวิเคราะห์เชิงจิตวิทยาและพฤติกรรมของมนุษย์ หากมีคำกล่าวที่ว่า คำพูดคือสิ่งที่สะท้อนความคิดของผู้พูด ดังนั้นการค้นหาข้อมูลผ่านการพิมพ์ตัวอักษรลงในเครื่องมือที่มีอำนาจในการค้นหาคำตอบจึงเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงตัวตนของมนุษย์ได้เป็นอย่างดี ดังนั้นการเกริ่นนำในบทนำของผู้เขียนนี้ผู้วิจารณ์จึงสามารถสรุปได้ว่าเป็นการกระตุ้นความสนใจของมนุษย์ผ่านการวิเคราะห์และการตีความจากข้อมูลด้วยเครื่องมือใหม่

ต่อมาคือส่วนเนื้อหาหลัก ซึ่งเริ่มต้นด้วย**ภาคที่หนึ่ง : บทที่ 1 ข้อมูลใหญ่และข้อมูลเล็ก** วัตถุประสงค์หลักของเนื้อหาในภาคนี้เน้นไปที่การให้ความสำคัญของข้อมูล การถอดรหัสความสำคัญของข้อมูลมาสู่การใช้ประโยชน์ผ่านชื่อ “วิทยาศาสตร์ข้อมูล” ด้วยรูปแบบการนำเสนอทางสถิติต่างๆ ถึงแม้ผู้เขียนได้พยายามเน้นย้ำว่าธรรมชาติของข้อมูลเป็นเรื่องใกล้ตัวและอยู่บนพื้นฐานธรรมชาติของมนุษย์ในทุกวัย ทุกช่วงเวลา หากแต่มนุษย์ไม่เคยสังเกตเห็นและใช้ประโยชน์จากข้อมูลนั้นๆ ตัวอย่างที่ผู้เขียนได้กล่าวได้แก่ การสังเกตพฤติกรรมของเด็กเล็กที่ต้องการเรียกร้องความสนใจของผู้ปกครองด้วยการร้องไห้และเชื่อมั่นว่าการแสดงออกพฤติกรรมดังกล่าวจะทำให้ผู้ปกครองให้ความสนใจ หรือการยกตัวอย่างถึงการทำนายผู้ที่มีโอกาสในการเป็นมะเร็ง ผ่านกระบวนการวิจัยจากข้อมูลที่ได้จากกลุ่มบุคคลที่ค้นหาอาการที่แสดงออกทางกาย เป็นต้น นอกจากนี้ในภาคนี้ผู้เขียนยังได้เชื่อมโยงเปรียบเทียบระหว่างข้อมูลกับสัญญาณ โดยมุมมองของผู้เขียนมองว่าสัญญาณของมนุษย์อาจมีความแม่นยำในการทำนายผลได้น้อยกว่าวิทยาศาสตร์ข้อมูล เนื่องจากความเป็นมนุษย์ที่เจือปนไปด้วยความรู้สึก อคติ การยึดติด เป็นต้นเหล่านี้ทำให้เกิดความสงสัยในคุณภาพของข้อมูล

อย่างไรก็ตามสิ่งที่ผู้เขียนได้เชื่อมโยงและทำความเข้าใจข้อมูลทั้งที่ในส่วนที่เป็นข้อมูลที่มาจากสัญญาณและวิทยาศาสตร์ข้อมูลคือ เมื่อใดที่ผลลัพธ์ไม่สอดคล้องกับสัญญาณก็จะต้องนำหลักวิทยาศาสตร์ข้อมูลมาอธิบาย ตัวอย่างที่ผู้เขียนได้นำเสนอให้เข้าใจได้แก่สมมติฐานมีความเชื่อมั่นว่าคนที่มาจากครอบครัวที่ยากจนจะสามารถเข้าร่วมเป็นนักบาสเกตบอลใน NBA ได้มากกว่าคนที่มาจากครอบครัวชั้นกลาง เนื่องจากคนที่มาจากครอบครัวยากจนน่าจะมีแรงผลักดันและความทะเยอทะยานในการประสบความสำเร็จสูงกว่า แต่เมื่อพิจารณาจากการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้เล่นบาสเกตบอล NBA แล้วกลับพบว่าส่วนใหญ่มาจากครอบครัวชั้นกลาง เนื่องจากการเลี้ยงดูที่ส่งผลต่อส่วนสูง (ซึ่งสำคัญมากในการเล่นกีฬาประเภทนี้) กับลักษณะการเลี้ยงดูที่ส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่น ความมีวินัย เป็นต้น ดังนั้นจะเห็นได้ว่าในภาคนี้ผู้เขียนได้ยกตัวอย่างเพื่ออธิบายถึงผลของวิทยาศาสตร์ข้อมูลที่จะหักล้างข้อมูลที่เกิดจากความเชื่อของมนุษย์ได้

ภาคต่อมาคือ**ภาคที่สอง: Big Data นั้นสำคัญไฉน** เป็นเนื้อหาสาระหลักของหนังสือเล่มนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาใน**บทที่ 2** ที่ผู้เขียนอธิบายเปรียบเทียบความเชื่อมโยงอย่างมีเหตุมีผลระหว่างทฤษฎีจิตใต้สำนึกของฟรอยด์กับวิทยาศาสตร์ข้อมูล โดยมุมมองของผู้เขียนระหว่างจิตใต้สำนึกและวิทยาศาสตร์ข้อมูลมีความเป็นไปได้และเป็นไปไม่ได้ในขณะเดียวกัน การวิเคราะห์ถึงเจตนาของการใช้คำในการค้นหาเมื่อผู้ค้นหาพิมพ์คำผิดและถ้อยคำนั้นๆ สามารถตีความไปในอีกนัยยะที่แตกต่างกันออกไปได้ ในการยกตัวอย่างประเด็นนี้ผู้เขียนได้หยิบยกประเด็นเกี่ยวกับคำผิดกับความสนใจทางเพศ หรือการตั้งใจในการใช้ภาษากับความสนใจทางเพศ ในท้ายบทที่ 2 นี้ผู้เขียนได้สรุปอย่างชัดเจนเกี่ยวกับองค์ประกอบหลัก 4 ประการของ Big Data ที่จะทำให้มุมมองของมนุษย์เปลี่ยนไป **บทที่ 3: มาปรับทัศนคติเรื่อง Data กันหน่อย** ผู้เขียนได้กล่าวถึงประโยชน์ของคำที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ผ่านเว็บแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับ Big Data ได้แก่ Google Correlate ซึ่งเป็นเว็บแอปพลิเคชันที่ช่วยในการวิเคราะห์คำหลักที่ใช้ในการค้นหากับข้อมูลอนุกรมเวลา (Time Series) Google Ngram Viewer เว็บแอปพลิเคชันที่ทำหน้าที่ในการดึงคำจากสารสนเทศต่างๆ มาสรุปให้เห็นเป็นสถิติและแนวโน้ม สิ่งที่น่าสนใจในมุมมองของผู้วิจารณ์คือ ที่มาของข้อมูลในโลกยุคใหม่ไม่ใช่แค่เพียงตัวอักษรแค่นั้น สำหรับ**บทที่ 4 : ยาสารภาพความจริง** ผู้เขียนได้นำเสนอมุมมองทางด้านพฤติกรรมการค้นหาข้อมูลผ่านการสืบค้นข้อมูลในเชิงจิตวิทยา ในมุมมองของผู้วิจารณ์บทนี้มีความน่าสนใจอย่างมาก เนื่องจากผู้เขียนได้ชี้ให้เห็นถึง “คุณภาพของข้อมูล” ได้เป็นอย่างดี การวิเคราะห์หลักจิตวิทยาผ่านคำหรือพฤติกรรม การสืบค้น โดยหากจะยกตัวอย่างเปรียบเทียบคุณภาพของข้อมูลระหว่างการให้ข้อมูลในแบบสอบถามกับการค้นหาข้อมูลที่สนใจ เป็นต้น **บทที่ 5: เจาะให้ลึกลงไปอีก** เป็นอีกมุมมองที่ผู้เขียนได้กล่าวถึงข้อดีของ Big Data ในการเจาะลึกถึงพฤติกรรมของมนุษย์ ในบทนี้ผู้เขียนเริ่มใส่มุมมองเชิงเปรียบเทียบระหว่างข้อมูลที่ได้จากการวิจัยกับวิทยาศาสตร์ข้อมูลที่เกิดจาก Big Data ด้วยการยกตัวอย่างที่ใกล้ตัว เช่น ปัจจัยที่ทำให้คนจนในเมืองอายุยืน ปัจจัยทางด้านสถานที่ตั้งสถานศึกษาของผู้ที่ประสบผลสำเร็จในชีวิต เป็นต้น ในขณะที่ข้อมูลที่มีความแตกต่างหลากหลายบางประเภทเกิดจากวิทยาศาสตร์ข้อมูลจาก Big Data เช่น ความคิดของผู้ตั้งครรภ์ในแต่ละเขตภูมิศาสตร์ เป็นต้น นอกจากนี้ Big data ยังเหมาะกับการสืบค้นข้อมูลผ่านวิธีการเทียบเคียงกับบุคคลฝาแฝด (ซึ่งเป็นวิธีการทดลองกับกลุ่มบุคคลที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มเป้าหมาย) เพื่อทำนายผลซึ่งในวงการแพทย์ได้ใช้วิธีการดังกล่าวในการวินิจฉัยโรค เป็นต้น **บทที่ 6: โลกทั้งใบคือแล็บ** เนื้อหาสำคัญในบทนี้มุ่งนำเสนอการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการ A/B Test ซึ่งเป็นวิธีการที่มีการนำรูปแบบ/ตัวแปรที่แตกต่างกันมาทดสอบโดยการใช้งานจริง เป็นเทคนิคที่นิยมใช้มาก

ทางด้านการทำ Content Marketing ของ Facebook สิ่งที่คุณเขียนได้เน้นย้ำคือ เมื่อใดก็ตามที่เราต้องการเจาะลึกถึงข้อมูลนั้นจำเป็นต้องมีฐานข้อมูลขนาดใหญ่และมีความสมบูรณ์

ภาคสุดท้ายของส่วนที่สองเป็นการมองข้อจำกัดของ Big Data ถึงแม้ว่าคุณจะให้ความสำคัญกับ Big Data แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า Big Data ไม่มีข้อจำกัด สิ่งที่คุณพยายามสื่อออกมาให้อ่านเข้าใจคือ ไม่มีข้อมูลอะไรที่สมบูรณ์แบบในตัวของมันเอง บางครั้งจำเป็นต้องอาศัยการเก็บข้อมูลที่ผสมผสานเพื่อเติมเต็มคำตอบของโจทย์ให้มากที่สุด นอกจากนี้ถึงแม้ว่าคุณใช้ประโยชน์จาก Big Data จะเป็นกลุ่มนักวิชาการ นักบริหารหรือผู้ประกอบการ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าผู้บริโภคไม่สามารถใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ดังกล่าวได้

บทสรุป: จะอ่านมาถึงตรงนี้ก็คงก็คนนะ สิ่งที่คุณเขียนทั้งท้ายใจงานเขียนชิ้นนี้คือการเปิดโลกทัศน์ทางวิธีการเก็บข้อมูลแบบใหม่ภายใต้วิธีการทางข้อมูลที่มีความหลากหลาย การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อค้นหาคำตอบให้มีความสมบูรณ์และตรงกับความ เป็นจริงในเชิงจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์มากที่สุด

บทวิจารณ์

สิ่งที่น่าสนใจมากที่สุดในหนังสือเล่มนี้คือ 1) มุมมองใหม่เกี่ยวกับ “Big Data” ผ่านการสังเกต การตั้งสมมติฐาน การทดสอบ จนได้ข้อสรุปของคุณเขียน ผู้เขียนตั้งข้อสังเกตประเด็นต่างๆ ที่อยู่ล้อมรอบตัวมนุษย์ หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นหนังสือที่ได้ยกตัวอย่างผ่านกรณีศึกษาที่ใกล้ตัว เรียบง่าย และหลากหลาย โดยเฉพาะการเชื่อมโยงประโยชน์ของ Big Data ในแวดวงการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้วยการยกตัวอย่างปรากฏการณ์และความสนใจที่อยู่รอบตัวมนุษย์ เช่น รสนิยมทางเพศ การศึกษา กีฬา การแพทย์ อาชญากรรม การเมือง หว่ย ภาษี เป็นต้น มาเป็นกรณีในการวิเคราะห์ ทำให้การมองวิทยาศาสตร์ข้อมูล ที่มาจาก Big Data เป็นสิ่งที่ใกล้ตัวทุกคน การตั้งข้อสงสัยเพื่อนำไปสู่การค้นหาคำตอบภายใต้หลักวิชาการทางด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์อย่างมีเหตุผล การทดลองทดสอบผ่านเครื่องมือเทคโนโลยีเว็บแอปพลิเคชันต่างๆ จนได้ข้อสรุปที่ตกผลึก อาจกล่าวได้ว่ากระบวนการคิดของคุณเขียนเน้นการคิดเชิงวิเคราะห์ ซึ่งเป็นรูปแบบการคิดแบบค้นหา สืบค้น แยกแยะ ไม่มองสิ่งใดๆ อย่างผิวเผิน อันเป็นวิธีคิดในหลักพุทธศาสนาหลักหนึ่งที่มีชื่อว่า “หลักโยนิโสมนสิการ” (Phra Dhammapitaka, 1971) และ 2) การเรียบเรียงและลำดับเนื้อหาได้อย่างเหมาะสมกับการเรียนรู้ การจัดวางตำแหน่งของเนื้อหาที่เริ่มจากจุดสังเกตเล็กๆ ที่กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตของมนุษย์ มาจนถึงการขยายจุดเด่นของ Big Data ที่ทำให้ผู้วิจารณ์มองเห็นประโยชน์ที่เป็นข้อเท็จจริงที่การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบอื่นไม่สามารถ

เข้าถึงข้อมูลได้ และปิดท้ายด้วยการที่ผู้เขียนชี้ให้เห็นถึงข้อจำกัดของ Big Data นอกจากนี้ผู้เขียนยังได้นำเสนอรูปแบบของเนื้อหาที่เน้นการยกตัวอย่างผลการสำรวจข้อมูลเป็นตารางและกราฟที่ชัดเจนทำให้ผู้อ่านทำความเข้าใจได้ง่าย การใช้ภาพประกอบของข้อมูลที่มีความหมายถึงผลการจัดการ Big Data เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ สำหรับสำนวนการเรียบเรียงภาษาในหนังสือเล่มนี้ ผู้วิจารณ์ขอยกความดีความชอบให้กับผู้แปลและผู้เรียบเรียงภาษาไทยที่ใช้สำนวน/ภาษาที่สามารถเข้าใจได้ง่ายอ่านได้ลื่นไหล

สิ่งที่น่าเป็นข้อสังเกตเพิ่มเติมจากการอ่านหนังสือเล่มนี้ที่ผู้วิจารณ์ขอเสนอแนะเป็นเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจคือ หากท่านคาดหวังว่าจะได้เจอกับเนื้อหาสาระที่เป็นหลักวิชาการ หรือแนวคิดทฤษฎีอย่างเข้มข้น ผู้วิจารณ์ขอบอกว่าท่านจะไม่ได้เจออย่างแน่นอน นั่นไม่ได้หมายความว่าเนื้อหาสาระหนังสือเล่มนี้ไม่มีหลักวิชาการใดๆ เนื่องจากรูปแบบการนำเสนอของผู้เขียนที่เน้นการยกกรณีศึกษาในสถานการณ์ต่างๆ มาอธิบาย ดังนั้นผู้วิจารณ์จึงมองเห็นเนื้อหาสาระในเชิงวิชาการที่แทรกระหว่างบรรทัดที่ผู้อ่านอาจต้องดึงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง (เช่น ความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย สถิติ เป็นต้น) หรือทำความเข้าใจผ่านการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมควบคู่กับการอ่านหนังสือเล่มนี้

ประโยชน์จากหนังสือเล่มนี้

กลุ่มที่จะได้ประโยชน์จากหนังสือเล่มนี้ในมุมมองของผู้วิจารณ์ได้แก่ 1) **กลุ่มนักวิชาการที่ให้ความสนใจกับการวิจัยมากที่สุด** หนังสือเล่มนี้ได้เปลี่ยนมุมมองวิธีคิดในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้เป็นอย่างมาก การนำองค์ความรู้ที่ได้จากหนังสือเล่มนี้อาจทำให้ท่านต้องถามตัวเองว่า ด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบเดิมนั้นมันเป็นความจริงที่ข้อเท็จจริงหรือไม่ ในมุมมองของผู้เขียนและผู้วิจารณ์มีความเห็นที่สอดคล้องกันว่า การใช้ประโยชน์ Big Data ในงานวิจัยนั้นยังอาจจำเป็นต้องทำควบคู่การรูปแบบการดำเนินการวิจัยแบบปกติ ข้อมูลจาก Big Data จะเป็นส่วนเสริมและเติมเต็มคำตอบจากการค้นหาคำตอบจากโจทย์วิจัยได้เป็นอย่างดี 2) **นักการตลาดและนักวิชาการด้านการตลาด** การใช้ข้อมูลจาก Big Data จะช่วยให้การตัดสินใจทางการตลาดมีความเฉียบคมอย่างมาก เนื่องจากข้อมูลที่ท่านได้เป็นข้อมูลที่ข้อเท็จจริงและจะนำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างดีเยี่ยม นอกจากนี้สิ่งที่นักวิชาการด้านการตลาดโดยเฉพาะในด้าน Digital Marketing ไม่ควรพลาดเครื่องมือที่เรียกว่า A/B Test 3) **กลุ่มบุคลากรทางการแพทย์** จากการยกกรณีศึกษาทางด้านการวินิจฉัยโรคของผู้เขียนทำให้ผู้วิจารณ์มีมุมมองว่าท่านจะได้ประโยชน์จาก Big Data ที่มีความแตกต่างในทางพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ได้เป็นอย่างดี 4) **กลุ่มผู้บริหารองค์กร** การเข้าไปสู่โลกของ Big Data

ของท่านจะทำให้ท่านได้เห็นทิศทางและกระแสของมนุษย์ อันเป็นฐานในการคิดพัฒนาองค์การ

5) กลุ่มนักวิชาการทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ/ระบบสารสนเทศ Big Data เล่มนี้จะช่วยจุดประกายทางด้านการนำ Big Data มาสู่การประยุกต์ใช้ประโยชน์ในองค์การได้ และ

6) กลุ่มผู้สนใจทั่วไป หากท่านเชื่อว่าโลกเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและการที่ท่านหยุดอยู่กับที่ไม่ขยับหรือเดินหน้า นั่นก็คือการถอยหลังดีๆ นั่นเอง หนังสือเล่มนี้จะทำให้ท่านเห็นพัฒนาการความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและความซับซ้อนในความเป็นมนุษย์ ซึ่งเป็นเรื่องที่อยู่ล้อมรอบตัวท่าน

ท้ายนี้ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงเราไม่มีเวลาให้หยุดอยู่กับที่ ในยุคที่เทคโนโลยีเฟื่องฟู เราเลือกที่จะเชื่อในสิ่งใดได้บ้าง จะเชื่อในสิ่งที่เราคิดและสิ่งที่เราเห็นหรือไม่ และคำกล่าวที่ว่า “ผู้ใดมองเห็นก่อน ผู้ใดเข้าใจก่อน และผู้ใดลงมือทำก่อนหมายถึงการก้าวเดินนำหน้าผู้อื่นหนึ่งก้าวเสมอ” มันจริงหรือไม่ เราพร้อมจะเผชิญหน้าและพิสูจน์กับสิ่งใหม่หรือยัง

ขอบคุณค่ะ

References

- Phra Dhammapitaka. (P.A. Payutto). (1971). *Buddha dharma (Original version)*. Bangkok: Thammasarn
- Pinker, S. (n.d.). *About Steven Pinker*. Retrieved March 8, 2021, from <https://stevenpinker.com/biocv>
- Stephen-Davidowitz, S. (2562). *Big data*. (T. Numrubporn, Trans.). Bangkok: Se-Ed.
- Stephen-Davidowitz, S. (n.d.). *About Seth*. Retrieved March 7, 2021, from <http://www.sethsd.com>

