

การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

Database Development for Tourism Products of Ethnic Communities in Chiang Khong District, Chiang Rai

ธิดาลักษณ์ อยู่เย็น¹, วิจิตรา มนต์รี², ณรงค์ศักดิ์ ศรีสม³
Thidalak Yuyen¹, Wijitra Montri², Narongsak Srisom³



บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) สร้างและหาประสิทธิภาพของฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย และ (2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคคลที่เข้ามาใช้งานฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ที่จัดทำขึ้นและทดลองเปิดใช้งาน เป็นเวลา 1 เดือน มีผู้ใช้จำนวนทั้งหมด 30 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย (1) ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย และ (2) แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ดำเนินการเก็บข้อมูลและนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลวิจัยพบว่า (1) ประสิทธิภาพของฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย อยู่ระดับมาก และ (2) ความพึงพอใจของผู้ใช้งานฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย อยู่ระดับมาก

คำสำคัญ: การพัฒนาฐานข้อมูล, ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว, ชุมชนชาติพันธุ์



Abstract

The purposes of this action research were (1) to develop and evaluate efficiency of the database of ethnic tourism products in Chiang Khong District, Chiang Rai and (2) to study users satisfaction towards the database of ethnic tourism products in Chiang Khong District, Chiang Rai. In term of research participants, there were 30 database users of the database of ethnic

^{1, 2, 3} ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

^{1, 2, 3} Assistant Professor, School of Computer and Information Technology, Chiangrai Rajabhat University.

^{*} Corresponding author. Tel. 086-1804777 E-mail : thidaluk_02@gmail.com

tourism products in Chiang Khong District, Chiang Rai selected from a group of people through designed questionnaire, 30 days after the database has been launched.

The research design included (1) generated database of ethnic tourism products in Chiang Khong, Chiang Rai and (2) the questionnaire. The data was systematically analyzed by Mean, Standard Deviation.

Key findings indicated that (1) the efficiency of the database of ethnic tourism products in Chiang Khong District, Chiang Rai rated by experts was high and (2) users satisfaction towards the database of ethnic tourism products in Chiang Khong District, Chiang Rai also were very satisfied.

Keywords: Database Development, Tourism Products, Ethnic Communities



ความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างงาน สร้างรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่น ให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น เช่น การเดินทาง ที่พัก การซื้อของที่ระลึก ร้านอาหาร เป็นต้น ส่งผลให้ปัจจุบัน ได้มีการขยายตัวของการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม เช่น การเพิ่มขึ้นของสถานที่พัก ทั้งโรงแรมขนาดต่างๆ ไปจนถึงที่พักแบบพื้นบ้านที่เรียกว่า โฮมสเตย์ การเพิ่มขึ้นของร้านอาหาร และแหล่งบริการอื่นๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบันรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ปรับเปลี่ยนไปหลายแนวทาง นอกเหนือจากการท่องเที่ยวไปตามแหล่งท่องเที่ยวที่รู้จักคุ้นเคยกันดี ก็ปรับเปลี่ยนมาเป็นการท่องเที่ยวทางเลือกที่จำเพาะเจาะจงมากขึ้น อีกทั้งได้มีชุมชนเล็กๆ มากมายที่เปิดตัวเองเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ซึ่งการท่องเที่ยวโดยชุมชนนี้กำลังเป็นจุดเปลี่ยนของโลกแห่งการท่องเที่ยว เป็นทางเลือกใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวในชุมชน (Community Based Tourism) หรือการท่องเที่ยวในชนบท (Rural Tourism) เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากแนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Conservation Tourism) ที่มองเห็นว่าชุมชนหรือคนในชุมชนเป็นเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น น้ำตก ภูเขา วัฒนธรรมท้องถิ่น และวิถีชีวิต จึงได้มีการมุ่งพัฒนาให้คนในชุมชนเป็นหัวใจสำคัญของการจัดการท่องเที่ยว โดยเน้นถึงการสร้างศักยภาพของคนในท้องถิ่นให้ใช้ความรู้ของตน เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อนำไปสู่การดูแลรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยให้มีความสอดคล้องกับภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม รวมทั้งการเกื้อกูลต่อเศรษฐกิจของชุมชนในอนาคต และส่งเสริมให้ท่องเที่ยวเป็นรายได้เสริมของชุมชน คือ ไม่ได้ทำท่องเที่ยวเป็นอาชีพหลัก นักท่องเที่ยวไม่มากนักในชุมชนก็ยังมีอาชีพและทำมาหากินตามปกติ แต่ครั้งมีนักท่องเที่ยวหรือแขกมาเยี่ยมเยือน ชุมชนก็สามารถต้อนรับและให้บริการแก่แขกหรือนักท่องเที่ยวได้ ซึ่งชุมชนจะมีแนวคิดที่นักท่องเที่ยวเหล่านั้นเป็นแขกผู้มาพักที่บ้าน (Be a guest, not just a Tourist) ในปัจจุบันการท่องเที่ยวในชุมชน ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น โดยมีรูปแบบการท่องเที่ยวที่พักรีสตอร์วิลเลจวิซิทชนบทไทย (Home Stay & Village Visit) ถือเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่สำคัญ ดังที่ เสกสรรค์ นาควงศ์ (<http://o.mcot.net/site/content?id=4ff671810b01dabf3c00a3c3,2553>) ได้กล่าวไว้ว่า อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงในช่วงเวลาที่ผ่านมาได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ในแต่ละ

ปีมีนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางมาเยือนอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงเป็นจำนวนมาก และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่า ในปี พ.ศ.2545 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเยือนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ประมาณ 16 ล้านคน ปี พ.ศ.2549 ประมาณ 22.4 ล้านคน ปี พ.ศ.2553 คาดว่าจะมีประมาณ 30 ล้านคน โดยแนวโน้มในปี พ.ศ.2558 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ เดินทางมาเยือนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงถึง 52 ล้านคน และผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวในภูมิภาค โดยเฉพาะในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง จะตกอยู่กับประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่

สำหรับจังหวัดเชียงราย แม้ว่าจะมีแหล่งท่องเที่ยวบนเส้นทางทางการท่องเที่ยวตามเส้นทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบนที่นักท่องเที่ยวรู้จักกันดีโดยทั่วไป เช่น ภูชี้ฟ้า ผาตั้ง ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงผาตั้ง และศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยแล้ง อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย ก็ตาม แต่ก็ยังมีสิ่งที่จัดได้ว่าเป็นจุดเด่นอีกหลายประการ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในลักษณะ Heritage Site วัฒนธรรมของชนเผ่าต่างๆ ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ วัฒนธรรมเกี่ยวกับอาหารการกิน ทัศนียภาพของผืนดิน ผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชน เป็นต้น ซึ่งยังไม่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายโดยทั่วไป หอการค้า จังหวัดเชียงราย และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย จึงมีแนวคิดที่จะผลักดันให้มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของชุมชนอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่สนใจแก่นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น อันจะเป็นการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป ดังที่ อภิชา ตระสินธุ์ ได้กล่าวไว้ใน งานกิจกรรมสัมมนาวិชาการ ครั้งที่ 4 ในวันจันทร์ที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ.2558 ณ ช่วงกิจกรรม สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ไว้ว่า แนวโน้มการท่องเที่ยวของโลกได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยววิถีชีวิต การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และจากการที่จังหวัดเชียงราย ได้ประกาศพื้นที่ 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเชียงของ อำเภอเชียงแสน และอำเภอแม่สายเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งจะเป็นโอกาสที่จังหวัดเชียงราย จะได้พัฒนาไปสู่บทบาทการเป็นเมืองสำคัญของการท่องเที่ยว การค้าการลงทุน เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจและสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

ดังนั้น การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย จะช่วยเก็บรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ ในเขตพื้นที่ให้เป็นที่รู้จักทั่วไปทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นการสนับสนุนให้เกิดการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน ช่วยการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจในชุมชนชาติพันธุ์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ความทันสมัย และความน่าเชื่อถือ ส่งผลให้ชุมชนมีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย



วิธีการดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคคลที่เข้ามาใช้งานฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ที่จัดทำขึ้นและทดลองเปิดใช้งาน เป็นเวลา 1 เดือน มีผู้ใช้งานทั้งหมด 30 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง

เครื่องมือที่ใช้ในการทดลองสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย มีขั้นตอนการสร้าง และหาประสิทธิภาพดังนี้

1) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย จากผู้นำและผู้รู้ ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย หอการค้าจังหวัดเชียงราย รวมทั้งสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

2) ออกแบบระบบ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมมาดำเนินการออกแบบ ตั้งแต่ โครงสร้างของระบบ ออกแบบส่วนการแสดงผล ออกแบบส่วนรับข้อมูล และออกแบบฐานข้อมูล

3) พัฒนาระบบ โดยเขียนโปรแกรมเพื่อให้ทำงานตามที่ได้ออกแบบระบบไว้

4) ทดสอบระบบ ผู้วิจัยทำการทดสอบระบบด้วยตนเอง โดยการเข้าใช้งานทุกส่วน เพื่อตรวจหาจุดบกพร่องของฐานข้อมูล แล้วปรับปรุงแก้ไข หลังจากนั้นนำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ที่พัฒนาแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์จำนวน 3 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว จำนวน 2 คน ทำการประเมินประสิทธิภาพหากมีข้อเสนอแนะจะนำมาแก้ไขปรับปรุงให้ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคคลที่เข้ามาใช้งานฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ที่จัดทำขึ้นและทดลองเปิดใช้งาน เป็นเวลา 1 เดือน แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นคำถามแบบตัวเลือก

ตอนที่ 2 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย มีลักษณะเป็นแบบประมาณค่าแบบลิเคิร์ตโดยแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.3.1 รวบรวมข้อมูลพื้นฐานผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว มีขั้นตอนดังนี้

- 1) ศึกษาบริบทและศักยภาพของชุมชน
- 2) ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล โดยทำการสำรวจพื้นที่จริงของชุมชน ศึกษาจากแผนที่ ค้นหาจากอินเทอร์เน็ต รวมถึงการใช้แบบสอบถาม การสังเกต การสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาฐานข้อมูล

2.3.2 รวบรวมข้อมูลสำหรับประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ มีขั้นตอนดังนี้

- 1) ผู้วิจัยชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถามผ่านทางเว็บไซต์
- 2) ผู้วิจัยทำการเผยแพร่ลิงค์แบบสอบถามให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถาม
- 3) ผู้วิจัยชี้แจงวิธีการกรอกแบบสอบถามแก่ผู้ตอบแบบสอบถามผ่านทางเว็บไซต์
- 4) ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลการกรอกแบบสอบถาม เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

- 1) การสร้างและหาประสิทธิภาพของฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
- 2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย โดยใช้สถิติเพื่อหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน 5 ระดับ ตามแนวทางของบุญชม ศรีสะอาด (2543) มีเกณฑ์ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 แปลความว่า มากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 แปลความว่า มาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 แปลความว่า ปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 แปลความว่า น้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 แปลความว่า น้อยที่สุด



ผลการวิจัย

การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ผลการวิจัยสรุปได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ประสิทธิภาพของฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย อยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.50)
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย อยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.61)

รายละเอียดผลการศึกษาในแต่จุดประสงค์มีดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการหาประสิทธิภาพของฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	การแปลผล
1	การแสดงผลเหมาะสมกับหน้าจอของอุปกรณ์	4.20	0.45	มาก
2	การใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน	4.80	0.45	มากที่สุด
3	การใช้ข้อความสื่อความหมายชัดเจน	4.60	0.55	มากที่สุด
4	การใช้มัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลมีความเหมาะสม	3.40	0.55	มาก
5	การจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่	4.40	0.55	มาก
6	ข้อมูลที่ได้ครบถ้วนตรงตามที่ต้องการ	3.80	0.45	มาก
7	ข้อมูลที่ได้มีประโยชน์ต่อการวางแผนการท่องเที่ยว	3.60	0.55	มาก
8	การแสดงผลข้อมูลมีความรวดเร็ว	3.80	0.45	มาก
9	ความพึงพอใจในภาพรวม	4.40	0.55	มาก
ภาพรวม		4.11	0.50	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการหาประสิทธิภาพของฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ในภาพรวมอยู่ในระบบสามารถใช้งานได้ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.50) เมื่อพิจารณา แต่ละรายการ รายการที่มีค่าเฉลี่ยของผลการตรวจสอบสูงสุดได้แก่ การใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X} = 4.80$, S.D. = 0.45) รองลงมา ได้แก่ การใช้ข้อความสื่อความหมายชัดเจน ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.55) รายการที่มีค่าเฉลี่ยของการทดสอบการใช้งานต้นแบบต่ำสุดคือ การใช้มัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.40$, S.D. = 0.55)

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

ที่	รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	การแปลผล
1	การแสดงผลเหมาะสมกับหน้าจอของอุปกรณ์	4.40	0.62	มาก
2	การใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน	4.43	0.57	มาก
3	การใช้ข้อความสื่อความหมายชัดเจน	4.17	0.65	มาก
4	การใช้มัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลมีความเหมาะสม	3.77	0.43	มาก
5	การจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่	3.97	0.72	มาก
6	ข้อมูลที่ได้ครบถ้วนตรงตามที่ต้องการ	3.80	0.71	มาก
7	ข้อมูลที่ได้มีประโยชน์ต่อการวางแผนการท่องเที่ยว	4.07	0.64	มาก
8	การแสดงผลข้อมูลมีความรวดเร็ว	3.80	0.55	มาก
9	ความพึงพอใจในภาพรวม	4.00	0.59	มาก
ภาพรวม		4.04	0.61	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.61) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ รายการที่มีค่าความพึงพอใจสูงสุดได้แก่ การแสดงผลเหมาะสมกับหน้าจอ ของอุปกรณ์ ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.62) รองลงมาคือ การใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.57) ส่วนรายการที่มีค่าความพึงพอใจต่ำสุดคือ การใช้มัลติมีเดียในการนำเสนอข้อมูลมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = 0.43)



สรุป อภิปรายผล

จากการศึกษา อภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลการสร้างและหาประสิทธิภาพของฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย พบว่า ประสิทธิภาพของฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย อยู่ระดับมาก ทั้งนี้เป็นอาจเป็นเพราะว่า ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน และการใช้ข้อความสื่อความหมายชัดเจน สอดคล้องกับ รัชชชัย ศรีสุเทพ (2544) ที่กล่าวว่า การออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพต้องมียุทธศาสตร์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญ คือ 1) มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย (Simplicity) มีลำดับขั้นตอนการใช้งานที่สะดวก ไม่ซับซ้อน สามารถเข้าใจวิธีการได้ทันที 2) รูปแบบหน้าตาเว็บไซต์ การออกแบบกราฟิก และโทนสี ควรให้มีรูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เนื่องจากจะทำให้ผู้ใช้เข้าใจวิธีการใช้งานในแต่ละหน้าของเว็บไซต์ได้ง่าย โดยไม่ต้องเสียเวลาในการทำความเข้าใจใหม่ และ 3) การใช้สัญลักษณ์ที่เป็นสากลร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน และสอดคล้องกับ Lisa Baggerman (2000) ที่ได้กล่าวถึงสิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบให้เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน ไว้ว่า ต้องง่ายต่อการเรียนรู้ (Easy of learning) และผู้ออกแบบต้องลดขั้นตอนกระบวนการใช้งานของสิ่งที่เราออกแบบมาให้สั้นลง เพื่อให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้รวดเร็ว

2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย โดยรวมพบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้งานฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย อยู่ระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะว่า การออกแบบหน้าจอจะเป็นการออกแบบให้ใช้งานได้ทุกขนาดหน้าจอของอุปกรณ์ ทำให้การแสดงผลได้เหมาะสมกับหน้าจอของอุปกรณ์ที่ใช้ การใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ใช้ข้อความสื่อความหมาย และข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวได้ สอดคล้องกับ กรอบเกียรติ สระอุบล (2554) ที่กล่าวว่า เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม มีการใช้งานที่สะดวก ย่อมได้รับความสนใจจากผู้ใช้งานมากกว่าเว็บไซต์ที่ดูสับสนวุ่นวาย มีข้อมูลมากมายแต่หาอะไรไม่เจอ และสอดคล้องกับการศึกษาของ สรรพพงศ์ จันทเลิศ (2546) ได้ศึกษาเรื่องการสร้างเว็บไซต์ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประมวลข้อมูลทางการท่องเที่ยวและจัดระเบียบข้อมูลให้ง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย พบว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร ข้อมูลการเดินทาง และข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และให้ความสำคัญกับรูปภาพเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการท่องเที่ยวและตัดสินใจ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยที่เสนอไปแล้วนั้น ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 การใช้งานฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย จะเป็นการเรียกใช้งานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ และผ่านแอปพลิเคชัน การออกแบบเว็บจะเป็นแบบสนับสนุนอุปกรณ์ทุกขนาดหน้าจอ ดังนั้นจึงสามารถแสดงผลได้บนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ทุกขนาดหน้าจอ ไม่ว่าจะเป็น โทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก หรือเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป

1.2 ผู้ใช้ที่เป็นผู้ดูแลระบบ ซึ่งจะทำหน้าที่ในการจัดการเพิ่ม ลบ และแก้ไขข้อมูลต่างๆ แนะนำให้กระทำผ่านคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ จะสะดวกกว่าที่จะกระทำผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ ทั้งนี้เพราะหน้าจอมีขนาดเล็กเกินไป การแสดงผลจะถูกย่อลงมาเล็กอาจจะทำให้ไม่สะดวกในการใช้งาน

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

หลังจากที่มีการใช้งานฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายไปใช้งานแล้ว ควรประเมินผลว่า ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย นั้น สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์ในเขตพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ได้มากน้อยเพียงใด เพื่อจะได้ทำการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชนชาติพันธุ์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป



เอกสารอ้างอิง

- กรอบเกียรติ สระอุปบล. (2554). *เว็บไซต์สวยแบบมืออาชีพด้วย Joomla*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : อินเทอร์เน็ตมีเดีย.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). *คัมภีร์ Web Design*. กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). *การวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- สรรพพงศ์ จันทเลิศ. (2546). *รายงานผลการวิจัยเรื่องการสร้างเว็บไซต์ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย*. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสกสรร นาคววงศ์. (2553). *กระทรวงการท่องเที่ยวฯ ดันไทยเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวกลุ่มลุ่มน้ำโขงอย่างต่อเนื่อง*. สืบค้นเมื่อ 27 กรกฎาคม 2553, จาก บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน): <http://o.mcot.net/site/content?id=4ff671810b01dabf3c00a3c3>.
- อภิชา ตระสนธิ์. (2558, กรกฎาคม). *บทบาทของสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายกับการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย*. เอกสารรายงานผลการสัมมนาวิชาการ ครั้งที่ 4 The 4th Tourism Imaginations เรื่อง ท่องเที่ยววิถีไทย วิถีชุมชน วิถีเชียงราย : กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว. สำนักวิชาการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- Lisa Baggerman. (2000). *ทฤษฎี Interactive*. สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2558, จาก <http://en.wikipedia.org/wiki/Interactive>