

# วิธีการเรียนการสอนภาษาจีนพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพ แบบเร่งรัดภายใน 45 วัน

Kai Yao\*

## บทคัดย่อ

เนื่องจากการสื่อสารระหว่างประเทศมีมากยิ่งขึ้นในทุกวันนี้และภาษาจีนเป็นภาษาหนึ่งในภาษาสากลของโลกที่มีผู้พูดจำนวนมากและใช้สื่อสารกันระหว่างประเทศ ซึ่งนับวันภาษาจีนจะมีความสำคัญขึ้นเรื่อย ๆ มีผลให้ในประเทศไทยเกิดกระแสความนิยมเรียนภาษาจีน อย่างไรก็ตามการเรียนการสอนภาษาจีนในประเทศไทยยังมีปัญหาหลายประการ เช่น การขาดแคลนครู-อาจารย์ที่เป็นเจ้าของภาษา ตำราเรียนที่ใช้สอนยังไม่มีมาตรฐานหรือมีมาตรฐานไม่เท่าเทียมกัน และการสอนส่วนใหญ่ยังไม่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เป็นต้น จากปัญหาดังกล่าวมีผลให้การเรียนการสอนภาษาจีนไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากพบว่า ความสามารถด้านการพูด-การฟังของนักเรียนหรือนักศึกษายังไม่ดีพอ บทความฉบับนี้จึงนำเสนอวิธีการเรียนการสอนภาษาจีนเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ อันได้แก่ สอนนักศึกษาให้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ของประเทศจีนและวัฒนธรรมของชาวจีนเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนรักที่จะเรียนรู้ภาษาของประเทศจีน วิธีการสอนเน้นการทำกิจกรรมเป็นกลุ่ม ให้นักศึกษาฝึกพูด-ฟังทั้งรายบุคคลและกลุ่มทุกครั้งที่เข้าชั้นเรียน ฝึกสนทนาภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้มากขึ้นโดยผู้สอนต้องออกแบบบทสนทนาให้เข้ากับสถานการณ์การต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาฝึก ทั้งนี้ผู้เขียนได้นำเสนอวิธีการเรียนรู้ภาษาจีนที่ได้ผลแบบเร่งรัดภายใน 45 วัน

**คำสำคัญ :** การเรียนการสอน ภาษาจีน แบบเร่งรัด

\* อาจารย์ประจำสาขาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

# 45天内快速有效习得基础汉语的教学法

姚凯

## 摘要

由于当今跨国交流的日益频繁以及中文作为其中一种重要语言且学习该语言的人数也十分之多，除此之外中文也被用作跨国交流的语言之一。而且中文的重要性在与日俱增，所以造就了泰国产生了“学习中文热”的现象。但是不论怎样，在泰国的中文教育教学还是存在着不少问题。譬如：师资力量不足（尤其缺少以中文为母语的教师）；教材没有统一的标准以及大部分的教学方式仍未能把教学的重点放在学习对象的身上等等。以上的问题就导致了中文教学没能像预期想的那样成功。由于发现学生的听说能力仍不够好，本文就提出了为提升中文教育教学效率的方法，如：教授学生中国的历史和文化为了让他们能有动力去学习中文；教学重点放在组织集体活动；让学生能在学习时能以单独和集体的方式练习听说能力；教师要根据不同情形设计对话内容为了让学生们能练习中文的日常对话。最后，笔者提出了对中文教学行之有效的45天内速成教学法。

**关键词**：教育教学；中文；速成

## 引言

由于全球经济一体化的影响以及泰国为中国的毗邻国，使得中泰双边贸易活动越发频繁。中泰双边贸易的蓬勃发展也给中泰旅游业的发展奠定了基础。这就使得企业更需要会中文的泰国员工，也就是需要更多有着良好中文沟通能力的泰国中文专业大学生。而中文的需求又是由以下两方面产生的：中泰贸易和中泰旅游的发展需求。

## 中泰双边贸易的发展

据中华人民共和国驻泰国大使馆经济商务参赞处提供的数据显示，2011至2013的三年间里中泰双边贸易额及占比成逐年递增趋势（由12.58% 升至13.61%）（驻泰国经商参处，2014）。在中国商务部国际贸易经济合作研究院于2014年提供的数据中显示：中国在泰国主要贸易伙伴中排名第一，无论是进口还是出口中国都是泰国的重要贸易合作伙伴（南博网，2015）。据海关数据统计2015年中泰双边贸易总额环比增长6.54%。且2016年8月中泰双边贸易额仍持续增长并达到环比增长10.9%。从数据中可以看出，中泰间的贸易日趋频繁。所以更需要强有力的中文交流能力作为支撑（南博网，2016）。

## 中泰旅游业的发展

泰国旅游业自20世纪60年代初以来就得到了不断地发展，旅游业也为泰国吸收了大量的外汇储备。根据《全球经济展望》报告显示，2009至2011的三年间旅游业收益的年增长率约为14%，并占GDP的7%左右。（爱丽，2013）泰国国家旅游局局长育塔萨表示，目前泰国最大的旅游客源国是中国，中国游客对泰国旅游业的发展做出了巨大的贡献。2015年中国游客占外国游客总人数的26.5%，且为泰国贡献的旅游收益占外国游客对泰国旅游总贡献的25%以上（新华社，2016）。2016年1月至4月的四个月间中国游客人数占外国赴泰游客总人数的29%（中华人民共和国国家旅游局，2016年）。中泰旅游业的蓬勃发展也让中文的运用得以推崇。

由此可见，中泰两国的双边贸易以及旅游方面的活动日趋活跃。这同时也为加强两国的语言与文化交流奠定了坚实的基础。然而，众所周知中国并不是一个双语国家，中国政府针对语言出台的方针政策中只提及鼓励和支持外语。与此同时也要巩固并加强汉语标准化的普及与发展。（Wang, 2013）因此，大多数中国人只说中文，当他们与其他外国人做生意或交流时大多更倾向于用中文沟通。这就使得学会中文变得尤为重要，更重要的是如何在短时间内快速习得中文并能用浅显易懂的中文与中国人进行交流与沟通。

## 汉语速成文献阅览

速成教学其实是一种具有特殊意义和教学目的的短期教学，随着市场地不断发展，对外汉语教学将成为一大趋势。所以，汉语速成也就应运而生了且速成教学有着自己独特的特点：一、要确保教学对象的中文水平基本一致；二、教学时间需高度集中，并确保能保质保量的完成教学任务；三、需定高且具体的教学目标。除此之外，速成教学是有别于短期教学并有着自己独特教学系统的教学方式。因为速成教学是有针对性的教学模式，比如：只针对日常口语和听力的训练；以商业贸易专业词汇为学习重点的速成教学以及其他目的的速成教学。在研究中还发现在规范教学需要给学生更多说话的机会。除此之外，教师还要因材施教并在学生入学前对其进行测试。最终让符合速成教学模式的学生入学。最后研究中指出针对汉语速成教学的研究有助于提高教学质量以及丰富对外汉语的研究内容（马箭飞，1995）。

崔永华（1996）提出速成教学的主旨不仅仅是削减教学课时，而是在同样长的教学课时中加入一般教学中未曾涉及到的知识点即“潜能”。除此之外，有“潜能”存在的八个方面分别是：1. 学习者；2. 教授者；3. 教学过程；4. 课堂教学；5. 课外时间；6. 教材；7. 教

学管理；8. 学习环境。在教课过程中最好不要频繁更换教学内容和学习环境，因为那样会浪费教学时间且让学生难以接受。除此之外，该研究还提出了汉语速成教学设计要点中的六个方面（指导思想、教学计划、办学规模、教学实施、教材和学习环境），并为汉语速成教学提供了框架。

一年之后，杨惠元（1997）提出了汉语速成阶段针对练习的设计原则，如：1. 练习为学生服务；2. 练习为教师服务；3. 练习为课堂教学服务；4. 练习为技能训练服务。即四个环节环环相扣为汉语速成教学奠定了结实的基础以及提供了一站式的服务。随后，翟艳（2000）在文章中指出速成教学的重点在于时间，且在于利用时间的相对性。合理规划时间可以使教学质量得到很大的提高。王静（2005）指出“需求分析”是特殊目标汉语教学中的一个重要环节。我们需要深入了解特殊目标汉语学习者的不同需要，以此来进行更确切有效的教学。

从文献浏览中不难看出速成教学具有很好的发展趋势。然而，如果要把速成教学做好，我们则需要先运用“需求分析”的方法论对现状进行分析。在那之后再按照实际情况制定教学内容。

因此，本文就依据“需求分析”的方法论对在与中国相距不远的东南亚国家泰国的中文热进行了分析并制定了中文速成教学内容。近几年来泰国一直存在着中文热的良好学习风气。然而，在如今繁花似锦的中文热成形之前，在泰的中文教育发展却经历了许多酸甜苦辣。

## 泰国中文教育的发展史及在泰中文教育存在的问题

早在1973年泰国朱拉隆功大学就开设了中文专业，1977年开设中文副科选修课，到1981年就开设了中文本科专业课程。然而，泰国最早开设中文系的是宋卡王子大学，而且该校在1981年毕业的第一批中文专业本科生只有5名（陈记运，2006）。1982年朱拉隆功大学为了进一步提升报考中文专业学生的中文水平更是开设了中文硕士学位。其课程内容不仅包括了中文的听说读写等基础技能，还包括了翻译、语法、中国政治、经济、历史等辅助及专业课程。与此同时，泰国开设了中文专业的大学还积极开展中泰学习交流互动。并以此让泰国本地中文专业学生的中文水平得到进一步提升（杨蕊，2012）。在此之后的几十年里中文教育的发展可谓跌宕起伏，并经历了受限和重新被接受的过程（李峰，2010）。

截止至2010年泰国共有1105所学校教授汉语，并有约56.7万人在学习汉语。在随后的一年里，泰国开设中文学习和教育的学校已达1700多所，而且学中文学生的人数也已接近70万人。然而，汉语在泰国蓬勃发展的很多年时间里一直存在着许多教育教学方面的问题，具体表现在：师资力量、教材、教学方式以及教育体制等方面。他们认为解决方案是：1）在师资力量方面，1. 应加强中泰双方教师的交流互助并加快培养泰国本地中文教师专业化进度；2. 开展好中泰教师的互助活动；3. 为促使泰国政府进一步放宽对华校的限制做准备；4. 加大对中国输出教师的审核筛选力度。（2）在教材方面，应制定统一的教材。（3）在教学方式方面，应从“以教师为中心”的教学方式转为“以学生为中心”的教学方式。在课堂上，教师应尽量营造轻松快乐的课堂气氛让学生不会感到教学枯燥乏味。（4）通过运用情景或角色扮演的教学方法着重提高学生的听说能力（杜宗景和缙广则，2011）。

2011年，黄萍与吴贤贤在《泰国大学汉语专业课程开设需求分析研究》中提到：由于缺少语言环境以及词汇的匮乏，泰国学生认为难以掌握口语与写作。除此之外，研究数据显示，泰国学生对现行的汉语教学课程感到不满意的有59.9%。因此，课程的设计应以社会需求为导向，这样能使学生学的汉语能有实际用处。并且应专注于提升学生的自信心，让他们能自信地与中文母语者交流。这项研究同时也为“以学生为中心”的教学理念添砖加瓦

了（黄萍和吴修贤，2011）。

杨蕊（2012）发表《泰国汉语教育概述》一文并指出：泰国的中文教育事业蓬勃发展，报考中文专业的学生也越来越多。据统计，截止2012年，开设中文必修或选修课的泰国公立大学有66所，私立大学有54所。除大学外，泰国的中小学以及培训中心也都相继开设了中文专业并已达上百所。然而泰国的汉语教育仍存在许多问题：（1）学生学习汉语没有连贯性且汉语水平参差不齐；（2）中国政府每年派来泰国的200位志愿者大多不是泰语或对外汉语专业的毕业生，这使得他们在教育教学的沟通上产生障碍；（3）泰国汉语教师资源匮乏；（4）泰国汉语教育教学的教材仍未得到统一，加之汉语教学是以简体字为主还是以繁体字为主也未得到统一规划。这种种因素就成了阻碍泰国汉语教学顺利发展的原因。为了能很好地解决这些问题以及促进中泰双发同进步同发展，应该（1）中泰高层加强交流与合作并为泰国汉语教育的可持续发展添砖加瓦；（2）鼓励中泰双方的教师及教育部门加强交流合作，相互学习共同进步；（3）加强泰方汉语研究生和中专生赴中国留学的交流与合作。

以上种种情况表明虽然现今泰国的汉语教育正蓬勃发展，但难免还是存在着诸多问题亟待解决。而最为突出的问题是：（1）多数汉语教材的设计未以社会需求为导向，致使毕业生找工作时无法学以致用；（2）学生在语言表达方面仍不够自信，这就使得学生因胆怯无法把以学会的语言内容流利地表达出来。

这一现象的出现不得不让人反省，为什么经过多年地学习后中文学者们仍无法随心所欲地与中国人交流呢？其实语言学习的关键在于口语和听力的练习。语言的精髓在于沟通，只要从人们口中说出来的语言能与另一个语言对象进行交流沟通即让彼此都能了解对方所说信息和所想表达的内容即可谓好且有效的沟通与交流。

因此，为了解决泰国汉语教育中学生不敢说和教材设计未以社会需求为导向的问题。笔者设计了以每天两小时课时计算的被命名为“四十五天内快速掌握基础中文日常交际用语”的泰国汉语教学新思路。

教学内容	课时	教学内容	课时
一、中国和中文的简介	三天	八、住	三天
二、拼音	三天	九、行	三天
三、认字（偏旁）	三天	十、游	三天
四、认字（象形字）	三天	十一、购	三天
五、问候	四天	十二、娱	三天
六、自我介绍和致谢与道歉	四天	十三、常用商务中文	三天
七、食	三天	十四、数字	四天

## 中国和中文的简介

第一天的教学内容：中国是中华人民共和国的简称，她有五千多年的历史，在历史地不断演变中，中文由甲骨文、金文、小篆、隶书和楷书一直发展为现在的中文简体字（石定果和罗卫东，2009）。

第二天的教学内容：在这个世界上有两种书写体系：一是表音文字，如：泰语、韩语、英语、德语、西班牙语、意大利语；二是表意文字，如：中文、日文。而中文和日文同

属既表音又表意的文字。中文中表音的是拼音，表意的是汉字。而日文中表音的是平假名和片假名，表意的是日文汉字（任景文，2008）。

第三天的教学内容：中文的发音系统又是由拼音构成的，它即是由英文的罗马字母组成的具有一定发音和组合规则的中文发音体系的具体表现形式。而汉字是由象形字慢慢发展变化而来的表意文字。拼音和汉字一起组建了中文的语言系统。

教学方式：运用图片、文字、视频等教学工具来授课，让学生能在轻松愉快的学习环境下探索并学习中国和中文的发展史。

## 拼音

第四天的教学内容：拼音由声母和韵母以及声调三个部分组成。声母即：b、p、m、f、d、t、n、l、g、k、h、j、q、x、zh、ch、sh、r、z、c、s。

第五天的教学内容：韵母有24个：单韵母是a、o、e、i、u、ü；复韵母是ai、ei、ui、ao、ou、iu、ie、üe、er、an、en、in、un、ün、ang、eng、ing、ong 在中文的拼音中有四个声调，它们分别是：第一声，（阴平，或平调，“ˉ”）；第二声，（阳平，或升调，“ˊ”）；第三声，（上声，或上音，“ˇ”）；第四声，（去声，或去音，“ˋ”）。

第六天的教学内容：复习声母、韵母和声调，复习完后老师就组织学生进行听写练习。

## 认字（偏旁）

第七天的教学内容：介绍什么是偏旁和部首，即偏旁部首是在汉字中起到字意和与此字有相关或相近意思的一个汉字组成部分。

第八天的教学内容：根据以下四十五天快速掌握基础中文日常交际用语课程大纲，选出常用的中文交流所需的十个偏旁（纳利斯·瓦西纳暖，2007）如：亻（单人旁）；日（日字旁）；女（女字旁）；口（口字旁）；心（心字旁）；讠（言字旁）；扌（提手旁）；氵（三点水）；车（车字旁）；钅（金字旁）。

第九天的教学内容：复习十个常用的偏旁部首，并由老师听写学生。以起到检查纠正的作用。

## 认字（象形字）

第十天的教学内容：这部分会根据会话所用内容选出常用的象形字，如：人、女、子、日、口、水（石定果和罗卫东，2009）。

第十一天的教学内容：让学生复习第一至第五天的内容。

第十二天的教学内容：让学生复习第六至第十天的内容。

问候	
(一) 你好	(七) 晚安
(二) 您好	(八) 再见
(三) 请问	(九) 待会 (儿) 见
(四) 早 (上好)	(十) 最近好吗?
(五) 午安	(十一) 蛮好、很好、还不错
(六) 下午好	

第十三天的教学内容：教第一到第十一条的常用问候语并播放有关中文交际问候语的视频给学生看。

第十四天的教学内容：让学生用第一到第十一条的常用问候语进行对话练习。

第十五天的教学内容：让学生分组并以组为单位搜集中文会话所用的短语和固定句型，也可以找相关视频。最后让每个小组轮流上台展示该小组搜集到的知识内容并分享给在座的其他同学。

第十六天的教学内容：情景模拟，这一天同学们要用所学到的中文问候语向周围的同学问好。

自我介绍	
(一) 你好，我叫……	(四) 很高兴能认识你（您）……
(二) 我是……（职业：老师、公司职员、工程师……）	(五) 他/她是……
(三) 这位是……他/她是……	
致谢与道歉	
(一) 谢谢	(四) 不好意思
(二) 很感谢	(五) 对不起
(三) 非常感谢	(六) 抱歉

第十七天的教学内容：教第一至第四条自我介绍的常用语，并通过更换不同的对话内容（如：称呼和职业）来进行巩固练习。

第十八天的教学内容：两人为一组让学生设计情景，之后每组轮流上台表演。通过此方法来达到使学生能活学活用的目的。

第十九天的教学内容：教授致谢与道歉的第一至第六条常用语，并播放相关视频给学生们看。让学生们能以此浸入式的学习方式感受并学习有关致谢和道歉的内容。

第二十天的教学内容：复习第十三到第十九天的内容并加以练习。

食	
(一) 吃	(五) 好吃
(二) 这个	(六) 买
(三) 那个	(七) 饭
(四) 哪个	(八) 水

第二十一天的教学内容：教第一至第八个关于吃的常用单词和短语。让学生们分组上网搜索关于吃的中文视频，学习和复习后让每组上台介绍他们找到的视频并以组为单位设计和进行情景会话。

第二十二天的教学内容：让学生们分组并用“问候”和“自我介绍”中学到的常用语来设计情景对话。最后每组依次进行展示。

第二十三天的教学内容：让学生们分组运用“问候”、“自我介绍”、“致谢与道歉”和“食”中学到的常用语来设计情景对话。最后每组依次进行展示。

住	
(一) 入住	(六) 双人间
(二) 青年旅行社	(七) 间
(三) 旅馆	(八) 退房
(四) 酒店	(九) 现金/信用卡
(五) 单人间	(十) 付款

第二十四天的教学内容：教第一到第十条有关住宿的中文会话用语。

第二十五天的教学内容：老师播放关于酒店、旅馆或青年旅行社入住的视频给学生看，并讲解有关住宿的相关知识点（如：介绍入住的价格一般是多少、怎样与酒店前台沟通、酒店的房价分为哪几种等）。最后让学生回答问题以及与其他同学总结和分享在课上学到的知识。

第二十六天的教学内容：让学生分组设计情景对话，把“吃”和“住”的会话内容结合起来并进行实际运用。

行	
(一) 请问	(十) 左边/右边
(二) 去	(十一) 上面/下面
(三) 怎么走	(十二) 里面/外面
(四) 直走	(十三) 请指出来
(五) 左拐/转	(十四) 旁边/附近
(六) 右拐/转	(十五) 打的
(七) 米	(十六) 在哪里
(八) 公里/千米	(十七) 请帮我
(九) 前面/后面	

第二十七天的教学内容：教第一至第十七个有关“行”的常用中文单词和短语。教完单词和短语后老师为同学们播放有关问路的中文小视频，之后就提问学生。让学生用中文简单描述视频里说的内容。

第二十八天的教学内容：让学生上网搜索关于“行”的资料，然后让他们分组做成幻灯片上台演讲、分享给其他同学。

第二十九天的教学内容：让学生用“行”这一课里的十七个单词和短语组成一篇情景交际对话或一篇小短文。

游	
(一) 订大巴/火车/飞机票	(七) 托运
(二) 单程机票/往返机票	(八) ……点/……分
(三) 办理登记手续	(九) 起飞/降落
(四) 登机牌	(十) 请问，有哪些景点？
(五) 登机口	(十一) 厕所/卫生间
(六) 靠过道/窗座位	

第三十天的教学内容：教第一到第十一个有关“游”的常用中文单词和短语。老师提问，学生回答以此达到巩固复习的目的。

第三十一天的教学内容：老师播放包含“游”这一课里学习内容的中文旅游视频给同学们看。看完后让同学们描述视频里的内容以及用到目前为止学到的中文知识来简要表述个人观后感。

第三十二天的教学内容：让学生分组并以“行”和“游”两课中涉及的中文知识为主来设计中文情景对话，最后上台分享与展示给其他同学。

购	
(一) 个	(三) 多少钱?
(二) 一共	(四) ……元/块(钱)

第三十三天的教学内容：教授第一至第四个有关“购”的常用中文单词、短语和简单句式。之后让学生用所学的单词、短语和简单句式进行造句练习。

第三十四天的教学内容：让学生分组搜集关于“购”的中文资料和相关视频，之后让每个组依次上台演讲汇报。

第三十五天的教学内容：让学生分组并以“购”为主题设计并表演一段情景剧。

娱	
(一) 我喜欢/爱……	(六) 看书
(二) 看电影	(七) 跳舞
(三) 唱歌	(八) 运动
(四) 听歌	(九) 打球
(五) 旅游	(十) 踢球

第三十六天的教学内容：老师把第一到第十个有关“娱”的知识内容教授给学生。然后让学生记忆并练习口语。

第三十七天的教学内容：让学生们说说他们各自都喜欢什么并与大家分享，然后老师再点评更正。

第三十八天的教学内容：让学生们上网搜集与“娱”有关的中文视频并用简易的语言描述视频中的知识点。

常用商务中文	
(一) 公司	(六) 报价单
(二) 进出口	(七) 邮件/邮箱地址
(三) 贸易	(八) 电话(号码)
(四) 询价	(九) 物流
常用商务中文	
(五) 价格	(十) 利润/成本

第三十九天的教学内容：让学生学习有关“常用商务中文”中的第一到第十一条单词和短语。

第四十天的教学内容：播放有关商务中文的短片给同学们看，让他们能体会到一种身临其境的学习经验。

第四十一天的教学内容：让同学们用迄今为止所学的中文知识并结合常用商务中文设计表演情景对话。

数字与电话号码
(一) 一、二、三、四、五、六、七、八、九、十
(二) 十一、十二、二十二
(三) 一百、一百零二、一百一十二
(四) 两百、三百
(五) 一千、两千
(六) 一万、两万
(七) 十万、二十万
(八) 一百万、两百万
(九) 一千万、两千万

第四十二天的教学内容：学习有关“数字与电话号码”的第一个知识点，让学生读一到十。同时也要让学生学会数字一到十以及电话号码的读法。最后老师抽查，让学生说出老师说的是哪个数字以及是哪些电话号码。以此来达到巩固复习的目的。

第四十三天的教学内容：教授第二至第九条关于“数字与电话号码”的内容。在这之后，让学生记忆并练习。最后，老师抽查并帮助学生纠正发音。

第四十四天的教学内容：老师辅导学生复习从“问候”到“数字与电话号码”共十课的学习内容。

第四十五天的教学内容：让学生分组，然后以组为单位运用所有学到的中文知识来设计一个时长不少于十分钟的情景对话。最后展示给大家。

## 总结

在泰国的汉语教育教学总体来说还是呈现向上而且蓬勃发展的趋势，这为推广汉语的发展以及中泰双方的发展都打下了坚实的基础。

在汉语教学中学生们普遍认为难学而且在口语方面缺乏自信，所以本文想通过笔者设计的四十五天内快速掌握基础中文日常交际用语课程为中文学者提供帮助。对学习中文感兴趣的人士可以根据本文所陈述的具体学习方法来学习。最后通过此学习法可以让读者自信地开口说中文并能在日常生活和工作中轻松地用中文与中文语言习者进行交流沟通，同时也能让读者感受到其实中文并不难。

## 参考文献

- [1] 爱丽. 泰国旅游业对泰国经济发展的影响 [J/OL]. [http://www.cssn.cn/jjx/xk/jjx\\_yyjxx/csqyhjjjx/201312/t20131219\\_915725.shtml](http://www.cssn.cn/jjx/xk/jjx_yyjxx/csqyhjjjx/201312/t20131219_915725.shtml), 2013-09-18/2016-11-25.
- [2] 巴拼·玛诺麦逸博. 商业汉语 [M]. 曼谷：朱拉隆功大学文学院科研成果传播项目，2006. 1-209.
- [3] 布雅奴·奇瓦甘尊. 基础汉语一 [M]. 曼谷：ศรีเมืองการพิมพ์, 2006. 14-112.
- [4] 陈记运. 泰国汉语教学现状[J]. 世界汉语教学, 2006, 77 (3) : 128-132.
- [5] 崔永华. 略论汉语速成教学的设计 [J]. 语言教学与研究, 1996 (2) : 4-12.
- [6] 杜宗景, 缙广则. 泰国汉语教学问题分析及对策[J]. 经济与社会发展, 2011, 9(7) : 158-160.
- [7] 符和南, 胡菡, 常强. 汉教口语速成·导游篇 [M]. 曼谷：曼德琳教育出版社, 2012. 1-165.

- [8] 符和南, 胡菡, 常强. 汉教口语速成•酒店篇 [M]. 曼谷: 曼德琳教育出版社, 2013. 1-151.
- [9] 黄萍, 吴修贤. 泰国大学汉语专业课程开设需求分析研究 [J]. 中国科教创新导刊, 2011, 10: 81-82.
- [10] 李峰. 泰国汉语教育的历史、现状及展望 [J]. 国外社会科学, 2010 (3): 114-118.
- [11] 李润新, 程相文. 简化汉字手册 [M]. 曼谷: 泰中文化有限公司, 2003. 1-127.
- [12] Li Shujuan. Talk Chinese Series Travel Talk [M]. 曼谷: Duangkamol Publishing, 2009. 1-253.
- [13] 马箭飞. 汉语速成教学的几个问题 [J]. 语言教学与研究, 1995 (3): 141-149.
- [14] 南博网. 2015年11月中国与泰国双边贸易额环比增长6.5% [EB/OL]. <http://customs.caexpo.com/data/country/2016/01/22/3657209.html>, 2016-01-22/2016-11-24.
- [15] 南博网. 2016年8月中泰双边贸易额环比增长10.9% [EB/OL]. <http://customs.caexpo.com/data/country/2016/11/24/3668528.html>, 2016-11-24/2016-11-24.
- [16] 纳利斯•瓦西纳暖. 百部首, 认汉字 [M]. 曼谷: สำนักพิมพ์อักษร, 2007. 11-192.
- [17] 纳利斯•瓦西纳暖. 智慧集锦 从中国文化中学习中文 [M]. 曼谷: สยามทองกิจ, 2008. 10-247.
- [18] 翟艳. 汉语速成教学的时间观 [J]. 语言教学与研究, 2000 (2): 52-57.
- [19] 任景文. 学汉字 [M]. 曼谷: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2008. 13-301.
- [20] 石定果, 罗卫东. 汉字的智慧 [M]. 北京: 北京语言大学出版社, 2009. 1-329.
- [21] Wang, J. J. (2013). Linguistic Landscape of China: A Case Study of Shop Signs in Beijing. *Studies in Literature and Language*, 6(1), 40.
- [22] 王静. 基于“需要分析”的特殊目标汉语教学设计 [J]. 语言教学与研究, 2005 (5): 55-59.
- [23] 新华社. 泰国旅游逆势而上 中国游客贡献最大 [EB/OL]. [http://news.xinhuanet.com/world/2016-08/17/c\\_1119408274.htm](http://news.xinhuanet.com/world/2016-08/17/c_1119408274.htm), 2016-08-17/2016-11-25.
- [24] 谢玉冰. 交际汉语 [M]. 曼谷: ตถาตาพับลิเคชั่น, 2008. 12-280.
- [25] 杨惠元. 论《速成汉语初级教程》的练习设计三 [J]. 语言教学与研究, 1997 (3): 30-37.
- [26] 杨蕊. 泰国汉语教育概述 [J]. 现代交际: 下半月, 2012, (1): 231-232.
- [27] 中国旅游报. 泰国旅游增长快中国游客贡献大 [EB/OL]. [http://www.cnta.com/xxfb/xwlb/201607/t20160717\\_777829.shtml](http://www.cnta.com/xxfb/xwlb/201607/t20160717_777829.shtml), 2016-07-17/2016-11-25.
- [28] 中华人民共和国商务部. 2014年泰国货物贸易及中泰双边贸易概况 [EB/OL]. [http://countryreport.mofcom.gov.cn/record/view110209.asp?news\\_id=42810](http://countryreport.mofcom.gov.cn/record/view110209.asp?news_id=42810), 2016-11-22/2016-11-22.
- [29] 驻泰国经商参处. 泰国与主要贸易伙伴双边贸易额 [EB/OL]. <http://th.mofcom.gov.cn/article/zxhz/hzjj/201408/20140800682517.shtml>, 2014-08-01/2016-11-20.