

“ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ” กับการเรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ
สำหรับผู้เรียนชาวจีน*

“Bangkok’s Landmarks” for learning Thai as a foreign language
for Chinese Learners

DAN PENG

นิธิตร์ พรอำไพสกุล (Nition Pornumpaisakul)

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

Faculty of Humanities, Srinakharinwirot University

114 Sukhumvit 23, Wattana, Bangkok 10110

E-mail: dan.peng@g.swu.ac.th

Received: March 30, 2022, Revised: April 18, 2022, Accepted: May 12, 2022

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสำคัญของภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ในฐานะเป็นสื่อสำคัญในการเรียนรู้ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ โดยผู้วิจัยวิเคราะห์และเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 4 แหล่ง ได้แก่ 1. Ctrip 2. TripAdvisor 3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และ 4. กองการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาวินิจฉัยพบว่าภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ มีจำนวน 7 แห่ง ได้แก่ พระบรมมหาราชวัง วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เสาชิงช้า อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ภูเขาทอง อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และตึกคิงเพาเวอร์มหานคร ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นและเป็นจุดสายตาที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นเมืองกรุงเทพฯ ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ มีความสำคัญในการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับผู้เรียนชาวจีน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านประวัติศาสตร์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านสถาปัตยกรรม ด้านการเมืองการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ และด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ผู้เรียนชาวจีนจำเป็นต้องเรียนรู้ ซึ่งช่วยส่งเสริมความรู้ความเข้าใจภาษาไทยสำหรับผู้เรียนชาวจีน ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ จึงเป็นสื่อสำคัญที่สามารถนำมาออกแบบการเรียนรู้อาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศสำหรับผู้เรียนชาวจีน

คำสำคัญ: ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ ผู้เรียนชาวจีน

*บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของปริญญาานิพนธ์ เรื่อง การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ภาษาไทยเพื่อการท่องเที่ยว เรื่อง “ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ” สำหรับผู้เรียนชาวจีน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Abstract

This article aims to study the importance of Bangkok's landmarks, which are an important medium for learning Thai as a foreign language. The researcher has analyzed and collected data from four sources, including Ctrip, TripAdvisor, The Tourism Authority of Thailand (TAT), and Bangkok Tourism Division. The result shows that there are seven landmarks in Bangkok, including The Grand Palace, The Temple of Dawn (Wat Arun), The Giant Swing, Democracy Monument, The Golden Mount, Victory Monument, and King Power Mahanakhon Building. They are all extraordinary and popular landmarks for tourists, which mark the direction of Bangkok tours. They also signify Bangkok's identity. Bangkok's landmarks have six important values: historical value, artistic value, architectural value, political value, economic value, and touristic value. Therefore, they are a significant medium which can be used to design methods for learning Thai as a foreign language for Chinese learners.

Keywords: Bangkok's landmarks, Thai as a foreign language, Chinese learners

บทนำ

กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่มีประชากรมากที่สุดในประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการปกครอง การศึกษา การคมนาคมขนส่ง การพาณิชย์ การสื่อสาร และความเจริญก้าวหน้าด้านอื่น ๆ ของประเทศไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556) ราชบัณฑิตยสภาประกาศเปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษเมืองหลวงของประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จาก Bangkok เปลี่ยนเป็น Krung Thep Maha Nakhon โดยชื่อเดิมให้ใส่ในวงเล็บที่เป็น Krung Thep Maha Nakhon; (Bangkok) สำนักงานราชบัณฑิตยสภาระบุว่าคำว่า Bangkok จะอยู่หลังเครื่องหมาย ัฒภาค “Krung Thep Maha Nakhon; Bangkok กทม.” เป็น “Krung Thep Maha Nakhon (Bangkok) กทม.” โดยเก็บชื่อเดิมไว้ในวงเล็บเพื่อใช้เป็นมาตรฐานของทางราชการ (สำนักงานราชบัณฑิตยสภา, 2565)

คำว่า “ภูมิสัญลักษณ์” เป็นคำแปลที่มาจากศัพท์ภาษาอังกฤษว่า “Landmark” โดยมีความหมายว่าสิ่งโดดเด่นทางสายตา (พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน, 2556, น. 50) ภูมิสัญลักษณ์เป็นสิ่งก่อสร้างที่มีลักษณะกายภาพที่เป็นจุดเด่นหรือมีความแตกต่างไปจากสภาพแวดล้อมข้างเคียง ซึ่งทำหน้าที่เป็นสัญลักษณ์หรือสัญญาณซึ่งบ่งบอกถึงความสำคัญของสถานที่นั้น ๆ ซึ่งพจนานุกรมศัพท์ภูมิศาสตร์ ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2549 ให้คำนิยามภูมิสัญลักษณ์ว่าเป็นเครื่องหมายเด่นในภูมิประเทศ วัตถุธรรมชาติหรือสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นซึ่งแลเห็นได้เด่นชัดในสภาพแวดล้อมของวัตถุนั้น ๆ เช่น ภูเขา แม่น้ำ ประภาคาร ใช้ประโยชน์ในการเป็นเครื่องหมายบอกที่ตั้ง อาณาเขต หรือทิศทางของสิ่งต่าง ๆ (พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน, 2549, น. 117) ภูมิสัญลักษณ์จึงเป็นสิ่งก่อสร้างโดดเด่นที่สร้างภาพลักษณ์ของเมือง เป็นสถานที่สำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การเมืองการปกครอง สถาปัตยกรรม และประเพณีความเชื่อของประเทศ

ทุกประเทศมีภูมิสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง เช่น หอไอเฟลในฝรั่งเศส บิ๊กเบนในสหราชอาณาจักร เทพีเสรีภาพในสหรัฐอเมริกา โตเกียวทาวเวอร์ในญี่ปุ่น เป็นต้น ประเทศจีนมีสถานที่ที่เป็นภูมิสัญลักษณ์หลายแห่ง

เช่น พระราชวังต้องห้าม กำแพงเมืองจีน หอไข่มุกตะวันออก เป็นต้น ล้วนเป็นสิ่งโดดเด่นที่สื่อความหมายหลายด้าน ทั้งด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การเมืองการปกครอง สถาปัตยกรรม และประเพณีความเชื่อของประเทศ ซึ่งกลายเป็นนามบัตรและสัญลักษณ์อันสำคัญของเมือง ความสำคัญของภูมิสัญลักษณ์นี้ช่วยให้ผู้คนและนักท่องเที่ยวได้รู้จักและเข้าใจประเทศจากภูมิสัญลักษณ์มากยิ่งขึ้น

ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ มีจำนวนมากและมีความหลากหลายเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ กรุงเทพฯ เป็นจุดหมายปลายทางอันดับ 1 ของโลกที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกให้ความสนใจมาท่องเที่ยว สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมจำนวนมากในแต่ละปี (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556) ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ เป็นสถานที่ผสมผสานประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สังคมการเมืองการปกครอง ประเพณีความเชื่อของไทย ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ จึงเป็นสถานที่ที่ดีที่สุดที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ของเมือง เช่น พระบรมมหาราชวัง พระปรางค์วัดอรุณราชวราราม ภูเขาทอง เสาชิงช้า ภูมิสัญลักษณ์เหล่านี้ ล้วนแสดงให้เห็นถึงความเจริญรุ่งเรืองของเมืองไทยเป็นอย่างดี ปัจจุบันนี้ ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ สะท้อนประวัติศาสตร์วัฒนธรรมที่มีสีสันสวยงาม ทำให้เมืองกรุงเทพฯ ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกเข้ามาเที่ยวชม เป็นสถานที่สำคัญที่ไม่ควรพลาดที่ต้องไปเช็คอินให้ได้

การเรียนรู้ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศจำเป็นต้องเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมการเมืองการปกครอง สถาปัตยกรรมและประเพณีความเชื่อของประเทศไทยไปด้วย ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ปรากฏในหนังสือที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนภาษาไทยที่ประเทศจีน รวม 2 เล่ม ได้แก่ 泰国国家概况 (易朝晖, 2013) กับ 泰国民俗文化旅游 (戚盛中, 2012) เนื้อหาภูมิสัญลักษณ์ที่ปรากฏในหนังสือเรียนภาษาไทยของชาวจีน เช่น เรื่องอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ปรากฏในบทอ่านประกอบ ซึ่งกล่าวถึงความเป็นมาและความสำคัญของอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย และหนังสือ 泰国民俗文化旅游 กล่าวถึงสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย และได้กล่าวถึงภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ เช่น พระบรมมหาราชวัง พระปรางค์วัดอรุณราชวราราม ภูเขาทอง เสาชิงช้า และอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

การเรียนการสอนภาษาไทยในประเทศจีนจึงมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ เพื่อทำให้ผู้เรียนได้รู้จักประเทศไทยมากยิ่งขึ้น ฉะนั้น การเรียนรู้ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ จึงถือเป็นเรื่องจำเป็น นอกจากจะช่วยให้ผู้เรียนได้รู้จักกรุงเทพฯ ทุกด้านแล้ว ยังทำให้ผู้เรียนชาวจีนเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมไทยมากยิ่งขึ้น เนื้อหาภูมิสัญลักษณ์จึงมีความสำคัญทำให้ผู้เรียนเข้าใจสังคมและวัฒนธรรม และทำให้ผู้เรียนชาวจีนเรียนได้ดีขึ้น ดังนั้น การเรียนรู้ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศที่ผ่านสถานที่ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ สำหรับผู้เรียนชาวจีน ไม่ได้เป็นเพียงให้ผู้เรียนชาวจีนได้เรียนภาษาไทยอย่างเดียว แต่ยังเป็นส่งเสริมให้ผู้เรียนชาวจีนได้เรียนประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การเมืองการปกครอง สถาปัตยกรรม ตลอดจนวิถีชีวิต ประเพณีความเชื่อของไทยอีกด้วย ซึ่งปรากฏผ่านสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความสำคัญของภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ในสายตาของคนจีน เพื่อนำมาออกแบบเชื่อมโยงกับการเรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศสำหรับผู้เรียนชาวจีน ในด้านการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การเมืองการปกครอง สถาปัตยกรรม เศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนชาวจีนได้เข้าใจสังคมและวัฒนธรรมไทยผ่านเนื้อหาภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ เพื่อนำไปประโยชน์ใช้ในการออกแบบเป็นสื่อสำหรับผู้เรียนชาวจีนที่เรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความสำคัญของ“ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ” สำหรับผู้เรียนชาวจีน

การทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งเป็น 2 ประเด็น ได้แก่ ศึกษาความหมายและกรอบแนวคิดในการแบ่งประเภทภูมิสัญลักษณ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ รายละเอียดดังนี้

1. ศึกษาความหมายและกรอบแนวคิดในการแบ่งประเภทภูมิสัญลักษณ์

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2556) อธิบายคำว่า “ภูมิ” หมายถึง “แผ่นดิน ที่ดิน” “สัญลักษณ์” หมายถึง “สิ่งที่กำหนดนิยามกันขึ้นเพื่อให้ใช้หมายความแทนอีกสิ่งหนึ่ง” ฉะนั้น ความหมายภูมิสัญลักษณ์นั้น จึงหมายถึง สิ่งที่โดดเด่นที่เป็นจุดสายตา สามารถสื่อความหมายแทนอีกสิ่งหนึ่ง

ภูมิสัญลักษณ์เป็นจุดที่โดดเด่น ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว โดย 高钰琛 (2010, น. 176-179) ในหนังสือ 从埃菲尔铁塔现象看建筑与科学、艺术之间的关系 (การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมของสถาปัตยกรรมจากหอไอเฟล) ได้กล่าวว่า สาเหตุที่หอไอเฟลกลายเป็นภูมิสัญลักษณ์ของเมืองฝรั่งเศส เพราะอยู่ในตำแหน่งที่ตั้งสำคัญของเมืองฝรั่งเศส มีความโดดเด่นทางสถาปัตยกรรมและมีรูปทรงที่เป็นเอกลักษณ์ และยังสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่ลึกซึ้ง ซึ่งได้อธิบายความหมายทางวัฒนธรรมของหอไอเฟลว่า ความหมายเชิงสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม ทำให้เป็นภูมิสัญลักษณ์ที่มีความมั่นคงตลอด 120 ปี และได้ผ่านการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีมาเป็นศิลปะ ปัจจุบันนี้ หอไอเฟลได้กลายเป็นภูมิสัญลักษณ์ของกรุงปารีสเนื่องจากสามารถสะท้อนเอกลักษณ์ของความเป็นมหานครแห่งศิลปะและการออกแบบของปารีสได้ ทำให้คนทั่วโลกได้รู้จักและดึงดูดนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวสถานที่แห่งนี้

ภูมิสัญลักษณ์ยังสามารถสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและศิลปะสถาปัตยกรรม ดังที่ 柯伟霞 (2016) ศึกษาวิจัย 城市地标的分类及塑造 — 以马鞍山市中心城区为例 (การจำแนกประเภทและการสร้างภูมิสัญลักษณ์ ในเมือง — กรณีศึกษาย่านใจกลางเมือง MA AN SHAN) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเภทและปัจจัยที่เป็นภูมิสัญลักษณ์ของเมือง และเลือกศึกษาพระราชวังต้องห้ามของเมืองปักกิ่งในฐานะที่เป็นภูมิสัญลักษณ์ที่มีชื่อเสียงทั่วโลก ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ทำให้พระราชวังต้องห้ามเป็นภูมิสัญลักษณ์ของเมืองปักกิ่ง นอกจากทำเลที่ตั้ง ขนาดใหญ่โตของพระราชวังต้องห้ามที่เป็นศิลปะแบบจีนโบราณแล้ว สิ่งที่สำคัญคือความหมายเชิงสัญลักษณ์ ซึ่งสามารถสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและศิลปะสถาปัตยกรรมของพระราชวังต้องห้ามในสมัยโบราณ นอกจากนี้ พระราชวังต้องห้ามยังเป็นตัวแทนของสถาปัตยกรรมพระราชวังจีนโบราณระดับสูงสุดและเป็นสัญลักษณ์ของอารยธรรมราชวงศ์จีนโบราณ

ภูมิสัญลักษณ์สามารถแบ่งออกเป็นหลายประเภทตามความสำคัญและลักษณะของตน ซึ่ง 曾俊婷 (2020) ศึกษาวิจัย 上海市旅游地表分类与空间布局研究 (การวิจัยเกี่ยวกับการจำแนกประเภทและรูปแบบเชิงพื้นที่ของภูมิสัญลักษณ์ท่องเที่ยวในเมืองเซี่ยงไฮ้) ได้สรุปว่า ภูมิสัญลักษณ์ส่วนใหญ่จะเป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์ อาคารสมัยใหม่และสถานที่ที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของเมือง ฯลฯ เช่น พระราชวังต้องห้ามในกรุงปักกิ่งและหอไข่มุกตะวันออกในเซี่ยงไฮ้ สถานที่ที่เป็นภูมิสัญลักษณ์มีสัญลักษณ์ที่ชัดเจน ซึ่งเป็นหน้าต่างสำคัญสำหรับ

นักท่องเที่ยวที่รู้จักเมืองนั้น ภูมิสัญลักษณ์ท่องเที่ยวได้กลายเป็นวัตถุทางสุนทรียะทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกประทับใจอย่างลึกซึ้ง ในขณะที่เดียวกัน นวรัตน์ เพชรพวงพิพัฒน์ (2562) ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวทางการนำเสนอภูมิสัญลักษณ์ในภูมิทัศน์ใหม่ของเมือง : กรณีศึกษาโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ลำน้ำทอนฝั่งขวา จังหวัดยโสธร โดยมีวัตถุประสงค์ศึกษาเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับภูมิสัญลักษณ์ในจังหวัดยโสธร ผลการวิจัยพบว่าภูมิสัญลักษณ์มีความสำคัญทั้งหมด 10 ด้านประกอบด้วย 1. คุณค่าด้านสุนทรียศาสตร์ 2. คุณค่าด้านเศรษฐกิจ 3. คุณค่าด้านสังคม 4. คุณค่าด้านจิตวิญญาณของชุมชน 5. คุณค่าด้านประวัติศาสตร์ 6. คุณค่าด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว 7. คุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม 8. คุณค่าด้านเทคโนโลยี 9. คุณค่าด้านการศึกษา 10. คุณค่าด้านการใช้สอยร่วมสมัย

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ

การเรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศจำเป็นต้องเรียนสังคมและวัฒนธรรมควบคู่ไปด้วย โดยเฉพาะการเรียนเรื่องเกี่ยวกับเกาะรัตนโกสินทร์และกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นจุดสำคัญ ประสิทธิ์ชัย สำเภาทอง (2555) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ชุดการสอนภาษาและวัฒนธรรมไทย เรื่องนำเที่ยวเกาะรัตนโกสินทร์ สำหรับผู้เรียนชาวต่างประเทศ เพื่อสร้างชุดการสอนภาษาและวัฒนธรรมไทย เรื่องนำเที่ยวเกาะรัตนโกสินทร์ สำหรับผู้เรียนชาวต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ 80/80 โดยศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสอนภาษาและวัฒนธรรม และสถานที่ท่องเที่ยวในเกาะรัตนโกสินทร์ ซึ่งบทเรียนจำนวน 6 บท ได้แก่ เกาะรัตนโกสินทร์ พระบรมมหาราชวัง พระอารามหลวง ศาสนสถาน อนุสรณ์สถานและสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ แหล่งการค้า และการพาณิชย์ ในแต่ละบทจะสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ความเป็นมาของโบราณสถานนั้น ๆ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดและความเชื่อของคนไทยโดยค่านึงว่าข้อมูลเหล่านั้นต้องเป็นข้อมูลสำหรับผู้เรียนชาวต่างประเทศจำเป็นต้องทราบเพื่อให้เข้าใจคนไทยมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยดำเนินการทดลองเพื่อหาประสิทธิภาพกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนที่เรียนวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทยในฐานะภาษาต่างประเทศในระดับสูง ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ชุดการสอนภาษาและวัฒนธรรมไทย เรื่องนำเที่ยวเกาะรัตนโกสินทร์ สำหรับผู้เรียนชาวต่างประเทศ มีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จึงสามารถนำไปใช้ประกอบการเรียนการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างชาติได้ นอกจากนี้ จิ้ง หลิน (2561) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง หนังสืออ่านประกอบทักษะการอ่านภาษาไทย เรื่องนำรู้เกี่ยวกับกรุงเทพฯ สำหรับนักศึกษาจีน ผลการศึกษาพบว่า การเรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศสำหรับผู้เรียนชาวจีนนั้น การเรียนรู้เรื่องประวัติศาสตร์วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับกรุงเทพฯ ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและความรู้ที่เกี่ยวกับภาษาไทยให้ผู้เรียนชาวจีนได้เป็นอย่างดี

จากการทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยพบว่าสัญลักษณ์เป็นนามบัตรที่มีเอกลักษณ์อันสำคัญของแต่ละประเทศ ซึ่งมีคุณค่าความสำคัญด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว สามารถนำมาเป็นเนื้อหาในการเรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรมไทยเข้าไปด้วย จึงจะช่วยทำให้ผู้เรียนซึ่งเป็นคนต่างชาติเข้าใจภาษาไทยมากยิ่งขึ้น

วิธีดำเนินงานวิจัย

การศึกษาภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ สำหรับผู้เรียนชาวจีน ดำเนินการศึกษาตามลำดับขั้นตอน ได้แก่ ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ศึกษาความสำคัญภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ จากแหล่งข้อมูล 4

แหล่ง และสรุปผลการวิเคราะห์เก็บข้อมูลภาคสนามในสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ทั้ง 7 แห่ง

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับภูมิสัญลักษณ์

ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวกับภูมิสัญลักษณ์ โดยศึกษามูลเบื้องต้นและคำนิยามของภูมิสัญลักษณ์ กรุงเทพฯ จากสถาปนิกหลายคนที่ได้คำนิยามภูมิสัญลักษณ์ที่เป็นจุดที่โดดเด่น สามารถสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยนำมาปรับปรุงให้สอดคล้องกับภูมิสัญลักษณ์ในเชิงการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ สรุปได้รวม 3 ข้อ ได้แก่ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นและเป็นจุดสายตาที่กำหนดทิศทางในการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นเมืองกรุงเทพฯ และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของกรุงเทพฯ ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว

2. ศึกษาความสำคัญของภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ จากแหล่งข้อมูล 4 แหล่ง

ผู้วิจัยวิเคราะห์และเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 4 แหล่ง ได้แก่ Ctrip TripAdvisor การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และกองการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. Ctrip เป็นบริษัทการจัดการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน นอกจากยอดดาวน์โหลดและจำนวนผู้ใช้มากที่สุดแล้ว ยังมีการวิจัยและการสำรวจของสถาบันวิจัยการท่องเที่ยวจีนได้รับรอง ซึ่งเป็นสถาบันวิจัยมืออาชีพโดยตรงภายใต้กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวแห่งประเทศจีน, 2564) จากการศึกษาข้อมูลใน Ctrip ผู้วิจัยพบว่า สถานที่ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ พระบรมมหาราชวัง ศาลท้าวมหาพรหม วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ตึกคิงเพาเวอร์มหานคร อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ วัดไตรมิตรวิทยาราม เสาชิงช้า และภูเขาทอง

2. TripAdvisor เป็นเว็บไซต์ท่องเที่ยวที่ใหญ่เป็นอันดับหนึ่งในโลกที่จัดรางวัล “จุดหมายปลายทางยอดนิยมโลกในแต่ละปี” โดยมีนักท่องเที่ยวหลายล้านคนเข้าเยี่ยมชมทุกเดือนเพื่อค้นหาข้อมูล (ทริปแอดไวเซอร์, 2564) ผู้วิจัยจัดอันดับสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมในกรุงเทพฯ โดยคัดเลือกเฉพาะสถานที่ที่เป็นสิ่งก่อสร้างทางสถาปัตยกรรมและได้จำนวนรายการรีวิวจากนักท่องเที่ยวมากกว่า 500 รายการ ผู้วิจัยพบว่าสถานที่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม พระบรมมหาราชวัง วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร วัดพระศรีรัตนศาสดาราม วัดไตรมิตรวิทยาราม ภูเขาทอง เสาชิงช้า วัดสุทัศน์เทพวรารามราชวรมหาวิหาร อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ตึกคิงเพาเวอร์มหานคร วัดราชชนิตดารามวรวิหาร และอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย

3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ผู้วิจัยพบว่าสถานที่ที่เป็นแลนด์มาร์คของกรุงเทพฯ ได้แก่ วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เสาชิงช้า ภูเขาทอง อนุสาวรีย์ ชัยสมรภูมิ อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย อนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ตึกไบฮอก และสะพานพระราม 8

4. กองการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เป็นส่วนราชการที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำแผนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบว่า สถานที่ที่เป็นสิ่งก่อสร้างทางสถาปัตยกรรมของกรุงเทพฯ ที่มีความโดดเด่นและปรากฏในวิดีโอแนะนำกรุงเทพฯ

จัดโดยการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 12 แห่ง ได้แก่ พระบรมมหาราชวัง วัดพระศรีรัตนศาสดาราม วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร เสาชิงช้า ดึกคิงเพาเวอร์มหานคร อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ภูเขาทอง ศาลท่าวมหาพรหม วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร และวัดไตรมิตรวิทยาราม

หลังจากผู้วิจัยเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ จากแหล่งข้อมูล 4 แหล่ง ช่วงปี พ.ศ. 2560-2563 ได้แก่ Ctrip TripAdvisor การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จากนั้นผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูล 4 แหล่ง โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกการปรากฏซ้ำตั้งแต่ 3 ครั้งขึ้นไป และพิจารณาให้สอดคล้องกับคำนิยามของภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ 3 ประเด็น ได้แก่ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นและเป็นจุดสายตาที่กำหนดทิศทางในการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นเมืองกรุงเทพฯ และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของกรุงเทพฯ ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว

จากการสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูล 4 แหล่ง ผู้วิจัยพบว่าภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ มีจำนวน 7 แห่ง ได้แก่ พระบรมมหาราชวัง วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เสาชิงช้า อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ภูเขาทอง อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และดึกคิงเพาเวอร์มหานคร

3. การเก็บข้อมูลภาคสนามในสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ทั้ง 7 แห่ง ผู้วิจัยวิเคราะห์เก็บข้อมูลจากสถานที่ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ เพื่อเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องและถ่ายภาพประกอบ จากนั้น จึงสรุปผล

ผลการวิจัย

การศึกษาความสำคัญของภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ กับการเรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศสำหรับผู้เรียนชาวจีน ผู้วิจัยค้นหาหนังสือและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ และรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความสำคัญของภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ในการนำเสนอหาไปใช้ในการเรียนภาษาไทยสำหรับผู้เรียนชาวจีน ผลการวิจัยพบว่าภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและโดดเด่น เป็นจุดสายตาที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ซึ่งมีจำนวน 7 แห่ง ได้แก่ พระบรมมหาราชวัง วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เสาชิงช้า อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ภูเขาทอง อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และดึกคิงเพาเวอร์มหานคร ทั้งหมดมีความสำคัญต่อการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับผู้เรียนชาวจีน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ด้านการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ด้านการเรียนรู้สถาปัตยกรรม ด้านการเรียนรู้การเมืองการปกครอง ด้านการเรียนรู้เศรษฐกิจและด้านการเรียนรู้การท่องเที่ยว มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 การเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์

ภูมิสัญลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ คือสถานที่สำคัญในด้านประวัติศาสตร์ เช่น พระราชวังโบราณหรือศาสนสถานที่เก่าแก่ ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ที่สะท้อนให้เห็นถึงประวัติศาสตร์ หรือเกี่ยวข้องกับแหล่งโบราณคดี ซึ่งจะมีความเก่าแก่ ความเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ และความเกี่ยวข้องกับโบราณคดีที่สามารถแสดงให้เห็นถึงแบบแผนการดำรงชีวิตของเทคโนโลยีในอดีต อาจเป็นพระราชวังโบราณ สถานที่เกี่ยวกับศาสนาที่เก่าแก่ กรุงเทพฯ เป็นเมืองหลวงของประเทศไทยที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานและมีวัฒนธรรมที่โดดเด่น ภูมิสัญลักษณ์ของกรุงเทพฯ ที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงประวัติศาสตร์ไทย มี 2 แห่ง ได้แก่ พระบรมมหาราชวัง และอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

พระบรมมหาราชวัง เป็นหนึ่งในศูนย์กลางอนุรักษ์และการถ่ายทอดประวัติศาสตร์วัฒนธรรมของกรุงเทพฯ ที่สำคัญ พระราชวังเป็นสถานที่สำคัญในการสร้างสรรค์ รวบรวม และเก็บรักษาวัฒนธรรมของชาติ คนรุ่นใหม่จึงสมควรได้รับความรู้ความสำคัญของคุณค่าของวังในกรุงเทพฯ พื้นที่เชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรมของกรุงเทพฯ ที่บอกเล่าความเป็นมาที่เกี่ยวกับสังคมและประวัติศาสตร์ในอดีต (สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว, 2555, น. คำนำ) พระบรมมหาราชวังเป็นวังที่มีความสำคัญที่สุดของเมืองกรุงเทพฯ เมื่อรัชกาลที่ 1 ทรงเสด็จขึ้นครองราชย์เป็นปฐมกษัตริย์แห่งพระบรมราชจักรีวงศ์แรกในปี พ.ศ. 2325 ทรงให้ย้ายราชธานีจากฝั่งธนบุรีมายังฝั่งพระนคร จากนั้นทรงโปรดเกล้าฯ ให้สร้างพระบรมมหาราชวังเป็นศูนย์กลางสำหรับพระนครใหม่ พระบรมมหาราชวังจึงเป็นที่ประทับของพระมหากษัตริย์ไทยในอดีต และมีการสร้างวัดไว้ภายในพระบรมมหาราชวังด้วย เช่น ในสมัยกรุงศรีอยุธยามีการสร้างวัดพระศรีสรรเพชญ์ ภายในที่ตั้งพระบรมมหาราชวัง จึงมีแบบแผนการก่อสร้างที่คล้ายคลึงกับในอดีตโดยมีวัดพระแก้วอยู่ภายในบริเวณพระบรมมหาราชวัง ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 4 รัชกาลที่ 5 เริ่มรับอิทธิพลจากตะวันตกเข้ามา (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556)

อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิเป็นเครื่องหมายน้อมนำให้รำลึกถึงคุณงามความดีของบุคคลและเหตุการณ์สำคัญในอดีต อันสมควรจำไว้เป็นแบบอย่างหรือกำลังใจในการดำเนินชีวิต ในการวิเคราะห์คุณค่าในด้านความหมายทางด้านประวัติศาสตร์ของอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมินั้น กล่าวในพิธีเปิดอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิว่าอนุสาวรีย์สำคัญนี้ นอกจากจะเป็นเครื่องยังความระลึกในเกียรติประวัติของวีรชนคนไทยเรื่องเหตุการณ์กรณีพิพาทระหว่างไทยกับอินโดจีนฝรั่งเศสแล้วยังเป็นเครื่องกล่อมเกล่าให้ไทยรุ่นหลังมีความอดทน กล่าวหาญ ไม่กลัวตายในการกู้เกียรติของชาติ ทั้งปลูกฝังความรักชาติให้เกิดอย่างสมบูรณ์ พี่น้องร่วมชาติทุกคน เมื่อได้ผ่านอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิจะต้องระลึกคุณธรรมเหล่านี้ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิแห่งนี้เป็นคุณประโยชน์อย่างยิ่งใหญ่ไว้แก่บ้านเมืองไทย เพื่อเป็นที่รวมพลังใจ และความนิยมนับถือของประชาชนและเป็นแบบฉบับแก่นุชนไทยสืบไป (กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายนโยบายและแผน องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก, 2558)

พระบรมมหาราชวังและอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิจึงเป็นภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ที่แสดงให้เห็นถึงประวัติศาสตร์ไทยได้เป็นอย่างดี เป็นแหล่งความรู้สำคัญที่ช่วยเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องประวัติศาสตร์ไทยให้ผู้เรียนชาวจีน ทำให้ผู้เรียนชาวจีนได้เรียนรู้ประวัติความเป็นมาของพระบรมมหาราชวัง คำศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ไทย ประวัติการก่อสร้างพระบรมมหาราชวังในรัชกาลที่ 1 ถึงรัชกาลที่ 5 ความเป็นมาของอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ เรื่องการพิพาทระหว่างไทยกับฝรั่งเศสในสมัยจอมพล ป.พิบูลสงคราม ความหมายของดาบ ที่มาของประติมากรรมรูปทหารเรือ ทหารอากาศ ทหารบกและพลเรือ และคำศัพท์เฉพาะด้านประวัติศาสตร์ไทย ฉะนั้น การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทยโดยผ่านภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ จึงมีความสำคัญมาก เพราะจะทำให้ผู้เรียนชาวจีนได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทยและเข้าใจภาษาไทยมากขึ้น

1.2 การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ภูมิสัญลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม คือสถานที่ที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรม และเป็นที่รวบรวมขนบธรรมเนียม ประเพณี และวิถีชีวิตของผู้คนหรือกลุ่มเชื้อชาติ อาจจะเป็นการสักการบูชาหรือพิธีกรรมทางศาสนา สำหรับชุมชนหนึ่งโดยเฉพาะ ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรม ประเพณีและความเชื่อของคนไทยได้อย่างชัดเจน มี 2 แห่ง ได้แก่ เสาชิงช้า ภูเขาทอง

เสาชิงช้าเป็นที่ประกอบพระราชพิธีโล้ชิงช้า ซึ่งเป็นหนึ่งในพระราชพิธีสิบสองเดือนของกรุงรัตนโกสินทร์ พิธี

โล้ชิงช้าเป็นประเพณีพิธีกรรมหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงคติความเชื่อในศาสนาพราหมณ์ - ฮินดูในสังคมไทยมาตั้งแต่อดีต ยังสะท้อนถึงคติความเชื่อในศาสนาพราหมณ์ - ฮินดูที่มีอิทธิพลต่อประเพณีความเชื่อของคนไทย มีนัยสำคัญคือ มุ่งให้เกิดความอุดมสมบูรณ์หรือเกิดสิริมงคล แล้วจึงถือปฏิบัติสืบทอดกันมาจนกลายเป็นประเพณี กรมศิลปากรจึงได้กล่าวถึงความสำคัญของพิธีโล้ชิงช้าว่า ในบริบทสังคมไทย เชื่อว่าการสร้างสาชิงช้าไว้กลางพระนคร เมื่อแรกสร้างตั้งบ้านเมืองจะส่งผลให้เกิดความเป็นปึกแผ่นมั่นคงของแผ่นดิน ซึ่งพระราชพิธีโล้ชิงช้ามีความสำคัญอย่างมากในด้านสังคมกับวัฒนธรรมไทย (กรมศิลปากร, 2563, น. 90) แม้ว่าจะเลิกพระราชพิธีโล้ชิงช้ามานานแล้ว แต่ทรงคุณค่าทั้งในฐานะที่เป็นศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมแห่งกรุงเทพฯ เป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันศรีสง่าคู่พระนครมากกว่า 200 ปี ฉะนั้น เสาชิงช้าเป็นภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ สำคัญแห่งหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงสังคมและวัฒนธรรมไทย และเป็นพื้นที่แห่งประเพณีความเชื่อของคนไทยอีกด้วย

ภูเขาทองเป็นพระเจดีย์ที่มีความสูงใหญ่บนภูเขาจำลอง และมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่แสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งมีงานภูเขาทองที่เป็นงานวัดยอดนิยมและเก่าแก่มากที่สุดของกรุงเทพฯ ช่วงเทศกาลลอยกระทงจะมีกิจกรรมงานเฉลิมฉลอง การขึ้นไปสักการะพระบรมสารีริกธาตุที่ประดิษฐานบนยอดภูเขาทองสะท้อนถึงความเจริญรุ่งเรืองของพระพุทธศาสนา อันเป็นพิธีศักดิ์สิทธิ์และเสริมสร้างความเป็นสิริมงคลแก่บ้านเมือง กลายเป็นประเพณีนมัสการพระบรมสารีริกธาตุสืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556) เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวกรุงเทพฯ

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น สามารถเห็นได้ว่าเสาชิงช้าและภูเขาทองเป็นภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ที่รวบรวมขนบธรรมเนียม ประเพณี และความเชื่อของคนไทย สะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมไทยอย่างชัดเจน ทำให้ผู้เรียนชาวจีนได้เรียนรู้เรื่องพระราชพิธีที่สำคัญ พิธีโล้ชิงช้า ความเป็นมาของภูเขาทอง พระเจดีย์อยู่บนยอดที่บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ งานวัดภูเขาทอง กิจกรรมในเทศกาลสำคัญ และคำศัพท์เฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากที่ช่วยทำให้ผู้เรียนชาวจีนได้เข้าใจสังคมและวัฒนธรรมไทยมากขึ้น

1.3 การเรียนรู้ด้านสถาปัตยกรรม

ภูมิสัญลักษณ์ทางสถาปัตยกรรม คือตัวอย่างที่ดีที่สุดของสิ่งก่อสร้างชนิดหนึ่ง ซึ่งเป็นสิ่งก่อสร้างที่หายากและมีเพียงหลังเดียวในสิ่งก่อสร้างชนิดนั้น ๆ มีความพิเศษอย่างยิ่ง และมีเทคนิคหรือฝีมือการก่อสร้างที่ดีเป็นพิเศษ สภาพทางกายภาพของสถานที่เป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งที่เป็นภูมิสัญลักษณ์สภาพทางกายภาพของสถานที่ที่สามารถทำให้เกิดอัตลักษณ์ของพื้นที่ได้จะต้องเป็นสภาพทางกายภาพที่คงทนถาวรไม่มีการเปลี่ยนแปลง และมีรูปทรงซึ่งสามารถพบเห็นได้โดยง่าย ดังนั้น การกำหนดตำแหน่ง ขนาด รูปร่าง และรูปทรงของพื้นที่ภายในเมืองมีบทบาทสำคัญต่อลักษณะทางกายภาพของภูมิสัญลักษณ์ (จิตติศักดิ์ ธรรมมาภรณ์พิลาศ, 2558) ภูมิสัญลักษณ์ของกรุงเทพฯ ที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงสถาปัตยกรรมอันยอดเยี่ยมของไทย ได้แก่ พระบรมมหาราชวังและพระปรางค์วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร

ในช่วงสมัยแห่งการสร้างบ้านเมืองและสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ให้เป็นศูนย์กลางของพระราชอาณาจักร พื้นฟูความเจริญทุกด้าน เช่น ในด้านวัตถุ ซึ่งเป็นสิ่งก่อสร้างและอาคารสถานที่ต่าง ๆ จะต้องเร่งสร้างให้มีความมั่นคง แข็งแรง สวยงามและเป็นศรีสง่าแก่บ้านเมือง (สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์, 2555) ภูมิสัญลักษณ์ในช่วงเวลานี้ จึงจะแสดงให้เห็นถึงความสวยงามด้านสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์ สิ่งก่อสร้างและสถานที่ได้กลายเป็นภูมิสัญลักษณ์ ซึ่งมีความสำคัญทางด้านสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์ของตน

พระบรมมหาราชวังเปรียบเสมือน “ชุมคลังแห่งศิลปะและสถาปัตยกรรมไทย” ดังที่ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (2555) ได้กล่าวถึงความสำคัญด้านสถาปัตยกรรมของพระบรมมหาราชวังว่า พระบรมมหาราชวัง ซึ่งได้รับการสร้างขึ้นอย่างวิจิตรบรรจงโดยเหล่าช่างฝีมือช่างานุกรการที่ได้รับการสืบทอดศิลปะวิชามาแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา สถานที่แห่งนี้จึงเปรียบดังเพชรน้ำเอกแห่งสถาปัตยกรรมไทย ซึ่งเต็มไปด้วยความงดงามทางศิลปะและภูมิปัญญาที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน สถาปัตยกรรมในพระบรมมหาราชวังล้วนแสดงออกด้วยสัญลักษณ์ที่มีความหมายทางศาสนาและความหมายแห่งพระราชาคบคู่กันไปอันเป็นมรดกสืบทอดมาจากกรุงศรีอยุธยา โดยเห็นได้จากการใช้วัสดุก่อสร้างที่มีราคาแพงและมีความงดงามเป็นพิเศษมียอดสีทองอร่ามของพระมหาปราสาทและพระเจดีย์ที่สูงเสียดฟ้ากับกระเบื้องเคลือบสลับสีบนชั้นหลังคา อีกทั้งลวดลายปิดทองประดับกระจกสีบนหน้าบัน สิ่งเหล่านี้ช่วยเน้นให้งานสถาปัตยกรรมไทยมีความอลังการมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการนำเอารูปเคารพ ตุ๊กตาจีน จำหลักหิน สวนหย่อมและรูปหล่อต่าง ๆ มาตกแต่งบริเวณรอบอาคารที่สำคัญอีกด้วย ส่งผลให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสกลิ่นอายแบบโบราณ ที่เต็มไปด้วยเสน่ห์และมนต์ขลัง

วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหารเป็นที่รู้จักกันดีในนาม “Temple of Dawn” วัดแห่งพระอาทิตย์รุ่งอรุณ” และพระปรางค์วัดอรุณฯ เป็นสิ่งที่โดดเด่นที่สุดของวัดอรุณฯ เนื่องจากเป็นพระปรางค์ที่สูงที่สุดของประเทศไทยและโลก ทำให้เกิดความรู้สึกว่าพระปรางค์ใหญ่มั่นคง สะดุดตาในริมแม่น้ำเจ้าพระยาและเมื่อเข้ามาในระยะใกล้ จะเห็นความงดงามของลวดลายประดับต่าง ๆ ความสวยงามของสถาปัตยกรรมพระปรางค์วัดอรุณฯ จึงมีชื่อตามสื่อการท่องเที่ยวต่างๆ มากมายว่า “หอไอเฟลแห่งประเทศไทย” (ข่าวไซฮู, 2561)

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น สามารถเห็นได้ว่าพระบรมมหาราชวังและวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหารเป็นภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ที่แสดงให้เห็นสถาปัตยกรรมอันยอดเยี่ยมที่เป็นงานชิ้นเอกของไทย และมีความสำคัญในด้านสถาปัตยกรรมไทยที่โดดเด่น ทำให้ผู้เรียนชาวจีนได้เรียนรู้เนื้อหาเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมภายในพระบรมมหาราชวัง เช่น พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาทที่เป็นแม่แบบของสถาปัตยกรรมไทย พระที่นั่งอาภรณ์พิโมกข์ปราสาทเป็นศิลปกรรมศาลาไทยประจำชาติ พระที่นั่งจักรีมหาปราสาทสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานระหว่างไทยและยุโรป พระปรางค์วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหารที่สูงที่สุดของประเทศไทย การวางผังพระปรางค์ คำศัพท์เฉพาะด้านสถาปัตยกรรมไทย ลักษณะสถาปัตยกรรมไทยแบบดั้งเดิม ความวิจิตรงดงามพระบรมมหาราชวัง ตลอดจนเห็นถึงภูมิปัญญาคนไทย ฝีมือทางศิลปะที่โดดเด่นยอดเยี่ยม ฉะนั้น การเรียนรู้พระบรมมหาราชวังและวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหารจึงสามารถทำให้ผู้เรียนชาวจีนเข้าใจสถาปัตยกรรมไทยมากขึ้น

1.4 การเรียนรู้ด้านการเมืองการปกครอง

ภูมิสัญลักษณ์ทางการเมืองการปกครอง คือสถานที่ระลึกถึงเหตุการณ์สำคัญในประวัติศาสตร์ เช่น อนุสาวรีย์ เป็นสิ่งที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์แสดงความระลึกถึงบุคคล เหตุการณ์สำคัญ มักเป็นสิ่งที่ก่อสร้างที่สามารถมองเห็นได้ง่ายและตั้งอยู่ในพื้นที่สาธารณะ ซึ่งความสำคัญของสถานที่นั้นอาจเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์สำคัญทางการเมืองการปกครอง และเหตุการณ์เหล่านี้ล้วนให้รำลึกถึง หรือกระตุ้นให้เกิดความรักชาติไทยมากยิ่งขึ้น ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ด้านนี้ ได้แก่ พระบรมมหาราชวัง อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย

พระบรมมหาราชวังเป็นศูนย์กลางการปกครองของประเทศไทยในสมัยที่มีการปกครองระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ พระบรมมหาราชวังเป็นที่ประทับของพระมหากษัตริย์ ในสมัยประวัติศาสตร์พระมหากษัตริย์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นชาตินักรบผู้ยิ่งใหญ่ เป็นผู้นำอันสูงสุดของไทย ฉะนั้นในสมัยที่มีการ

ปกครองระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ พระบรมมหาราชวังจึงเป็นสถานที่สำคัญที่สุดในด้านการเมืองการปกครอง

อนุสาวรีย์ประชาธิปไตยเป็นสิ่งสร้างขึ้นเพื่อเป็นเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์แสดงความระลึกถึงบุคคล เหตุการณ์สำคัญ มักเป็นสิ่งก่อสร้างที่สามารถมองเห็นได้ง่ายและตั้งอยู่ในพื้นที่สาธารณะ(กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายนโยบายและแผน องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก, 2558) พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ขึ้นครองราชย์ เป็นช่วงเวลาเดียวกับบ้านเมืองกำลังเผชิญหน้ากับปัญหาหลายประการ ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ หลังสงครามโลกครั้งที่ 1 และความตื่นตัวทางการเมืองของผู้ที่ได้รับการศึกษาต่างประเทศที่เรียกร้องจะเปลี่ยนแปลง การปกครองได้เพิ่มมากขึ้น ภูมิสัญลักษณ์ในช่วงเวลานั้น จึงมีรูปแบบทางการเมืองและได้รับอิทธิพลจากประเทศตะวันตก

อนุสาวรีย์ประชาธิปไตยสร้างขึ้นเพื่อเป็นที่ระลึกถึงการเปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์สู่ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ในปี พ.ศ. 2475 (การทอ่งเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556) ปัจจุบัน อนุสาวรีย์ประชาธิปไตยเป็นภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ แห่งการเปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์สู่ระบอบประชาธิปไตย

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น สามารถเห็นได้ว่าพระบรมมหาราชวังและอนุสาวรีย์ประชาธิปไตยเป็นภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ที่มีความสำคัญด้านการเมืองการปกครอง ซึ่งสื่อเนื้อหาสำคัญด้านการเมืองการปกครองของไทย ในการเรียนภาษาไทยสำหรับผู้เรียนชาวจีน ทำให้ผู้เรียนชาวจีนได้เรียนรู้เรื่องเกี่ยวกับระบบการปกครองของพระมหากษัตริย์ไทยในต้นรัตนโกสินทร์ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองการปกครองจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์มาเป็นระบอบประชาธิปไตยใน พ.ศ. 2475 พานรัฐธรรมนูญ การออกแบบโดยการใช้ตัวเลขเป็นสัญลักษณ์ และคำศัพท์เฉพาะด้านการเมืองการปกครองไทย ฉะนั้น การเรียนรู้พระบรมมหาราชวังและอนุสาวรีย์ประชาธิปไตยจึงมีความสำคัญที่ช่วยเสริมให้ผู้เรียนชาวจีนเข้าใจการเมืองการปกครองของไทยมากยิ่งขึ้น

1.5 การเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจ

ภูมิสัญลักษณ์ทางเศรษฐกิจ คือสถานที่ที่มีการสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งการพัฒนาทางเศรษฐกิจทำให้เกิดการก่อสร้างมหานครตึกระฟ้า และกลายเป็นสัญลักษณ์สมัยใหม่ของเมือง ภูมิสัญลักษณ์ทางสมัยใหม่นี้บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ทางเศรษฐกิจ และแสดงให้เห็นถึงบรรยากาศของมหานครสมัยใหม่ ตั้งแต่ศตวรรษที่ 20 ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ด้านนี้ ได้แก่ ตึกคิงเพาเวอร์มหานคร

ตึกระฟ้า สามารถพบเห็นได้เสมอในเมืองที่เป็นมหานครหรือเมืองหลวงในประเทศต่าง ๆ ในปัจจุบันประเทศไทยก็อยากมีตึกระฟ้าอันดับโลก เพราะนอกจากจะกลายเป็นภูมิสัญลักษณ์ของประเทศแล้ว ภาพของตึกระฟ้าที่เรียงตัวกันอยู่ในเมืองใหญ่ ๆ สะท้อนถึงความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศได้เป็นอย่างดี หลายประเทศจึงพยายามสร้างประติมากรรมขึ้นเอกนี้ขึ้นมาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ภูมิสัญลักษณ์ที่เป็นตึกระฟ้า มักมีภาพลักษณ์ภายนอกที่เป็นเอกลักษณ์ของอาคารและเทคโนโลยีไฮเทคและดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ตึกคิงเพาเวอร์มหานครเป็นอาคารสูงที่สุดในประเทศไทยและเป็นอาคารสถาปัตยกรรมรูปแบบใหม่ ตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจของกรุงเทพฯ บริเวณสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสช่องนนทรี โดยอาคารสูง 78 ชั้น และตึกคิงเพาเวอร์มหานครนี้เกิดขึ้นจากการสะท้อนความเจริญรุ่งเรืองของเมืองและการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว เป็นแบบอย่างที่สำคัญของสถาปัตยกรรมร่วมสมัยและการออกแบบชุมชนเมืองในประเทศไทย เพื่อเป็นตัวแทนของเมืองที่มีชีวิตชีวาแห่งนี้ ท่ามกลางสถาปัตยกรรมเก่าแก่และตึกสูงต่าง ๆ ที่ทันสมัย กลายเป็นภาพจดจำ

อย่างหนึ่งของคนกรุงเทพฯ

ตึกคิงเพาเวอร์มหานครมีความสำคัญในการสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย โครงการ 'มหานคร' นับเป็นเอกลักษณ์แห่งความภาคภูมิใจแห่งใหม่ของไทยทางด้านสถาปัตยกรรมที่สวยงามและทันสมัยเทียบเท่าอาคารสัญลักษณ์อื่น ๆ ในเมืองหลวงทั่วโลก เป็นความสำเร็จในการสร้างสรรค์อาคารที่สูงที่สุดในประวัติศาสตร์ไทยที่เกิดขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตึกคิงเพาเวอร์มหานครไม่เพียงแต่เป็นตึกที่สูงที่สุดในประเทศไทยที่มีสถาปัตยกรรมโดดเด่นเฉพาะแต่ยังสะท้อนให้เห็นว่าความเจริญรุ่งเรืองเศรษฐกิจของประเทศไทยอีกด้วย (คิง เพาเวอร์ มหานคร, 2565)

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น สามารถเห็นได้ว่าตึกคิงเพาเวอร์มหานครเป็นภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ที่มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้ผู้เรียนชาวจีนได้เรียนรู้เรื่องความทันสมัยของไทย ชั้นดาดฟ้าและจุดชมวิวภายนอกอาคารที่สูงที่สุดของไทย ลิฟท์ความเร็วสูงที่สุดของไทย กระงกลอยฟ้าที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก และคำศัพท์เฉพาะด้าน ฉะนั้น การเรียนรู้ตึกคิงเพาเวอร์มหานครจึงมีความสำคัญในการเสริมความรู้ความเข้าใจเนื้อหาทางเศรษฐกิจของไทยสำหรับผู้เรียนชาวจีน

1.6 การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว

ภูมิสัญลักษณ์ทางการท่องเที่ยว คือสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่น เชื้อเสียง และเป็นจุดเช็คอินถ่ายรูปที่สำคัญ ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่และมีความสำคัญอย่างมากที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทย ภูมิสัญลักษณ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมเมือง การท่องเที่ยวในเมืองเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญและสามารถเห็นถึงเอกลักษณ์ของเมืองนั้น ดังที่ 王艳平 (2018) ได้กล่าวว่า ภูมิสัญลักษณ์เป็นตัวอย่งที่ดีที่สุดที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมของตนเอง และถูกกำหนดโดยสถาบันของรัฐที่บริหารสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นสมาชิกหลัก ภูมิสัญลักษณ์เป็นสิ่งที่แสดงถึงภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของเมืองที่ชัดเจนที่สุด ภูมิสัญลักษณ์เป็นสถานที่สำคัญของเมืองในสายตาของนักท่องเที่ยว ได้แก่ พระบรมมหาราชวัง วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เสาชิงช้า อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ภูเขาทอง อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และตึกคิงเพาเวอร์มหานคร

ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ในส่วนนี้สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว และดึงดูดนักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชม กรุงเทพฯ เป็นเมืองหลวงของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นหลากหลายด้านโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ สามารถสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพฯ ให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เวลาที่นักท่องเที่ยวเข้ามากรุงเทพฯ สิ่งสำคัญคือต้องไปเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ และหนึ่งในนั้นที่ไม่ควรพลาดคือต้องไปจุดที่เช็คอินกับสถานที่ที่เป็นภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และจุดสายตาของกรุงเทพฯ ทำให้ผู้เรียนชาวจีนได้รู้จักจุดเช็คอินสำคัญของกรุงเทพฯ รู้จักตำแหน่งที่ตั้ง วิธีการเดินทาง เวลาทำการ และค่าเข้าชม ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ 7 แห่ง วิธีการแต่งกาย ข้อควรระมัดระวังเมื่อเวลาเข้าชมพระบรมมหาราชวังและวัดต่าง ๆ และคำศัพท์เฉพาะด้านการท่องเที่ยว ฉะนั้น การเรียนรู้ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ในด้านนี้ จึงมีความสำคัญต่อผู้เรียนชาวจีน

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปได้ว่าภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ 7 แห่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยว มีความสำคัญด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก การเรียนรู้ภาษาไทยโดยผ่านภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ ทำให้ผู้เรียนชาวจีนได้ความรู้ที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม การเมือง

การปกครอง เศรษฐกิจและการท่องเที่ยวไทย ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้ล้วนเป็นสาระสำคัญในการเรียนรู้ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ ฉะนั้น จึงมีความสำคัญในการเสริมความรู้ความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมไทยเป็นอย่างมาก

การอภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ กับการเรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ ผู้วิจัยพบว่า ภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ เป็นเรื่องสากล ทุกประเทศก็มีภูมิสัญลักษณ์เป็นประเทศที่โดดเด่น และมีชื่อเสียง เช่น ประเทศจีนและประเทศไทย ประเทศจีนก็มีภูมิสัญลักษณ์ของตน ดังนั้น ภูมิสัญลักษณ์เป็นเรื่องที่เข้าใจไม่ยากสำหรับผู้เรียนชาวจีนเพราะอยู่ใกล้ตัว ผู้วิจัยจึงนำเรื่องนี้มาสร้างออกแบบเนื้อหาให้ผู้เรียนชาวจีนเรียน คุณค่าทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจและการท่องเที่ยวไทยสะท้อนจากภูมิสัญลักษณ์เรื่องกรุงเทพฯ เป็นเรื่องน่าสนใจสำหรับผู้เรียนชาวจีนในฐานะภาษาต่างประเทศ ผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ 曾俊婷 (2020) ที่ศึกษาวิจัย 上海城市旅游地表分类与空间布局研究 (การวิจัยเกี่ยวกับการจำแนกประเภทและรูปแบบเชิงพื้นที่ของภูมิสัญลักษณ์ท่องเที่ยวในเมืองเซี่ยงไฮ้) ที่พบว่า ความสำคัญของภูมิสัญลักษณ์มีหลายด้าน ทั้งด้านประวัติศาสตร์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านสถาปัตยกรรม ด้านการเมืองการปกครอง ด้านเศรษฐกิจและด้านการท่องเที่ยว ซึ่งภูมิสัญลักษณ์ท่องเที่ยวเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีเอกลักษณ์ด้านประวัติศาสตร์วัฒนธรรม เศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศ

การเรียนภาษาไทยจำเป็นต้องเรียนสังคมและวัฒนธรรมควบคู่ไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ รัชดา ลาภใหญ่ (2559) ได้ศึกษาแนวทางและข้อควรปฏิบัติในการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศให้แก่ นักศึกษาจีนอย่างมีประสิทธิภาพ ผลการศึกษาพบว่า การสอนภาษาไทยให้เกิดประสิทธิผล สิ่งหนึ่งที่ต้องปฏิบัติตามคือการสร้างแบบเรียนควรมีกระบวนการที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาวะทางสังคมและวัฒนธรรมไทย และการจัดการเรียนการสอนเรื่องสังคมและวัฒนธรรมไทยจะช่วยส่งเสริมให้การเรียนการสอนประสบผลสำเร็จได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เพราะการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างชาติในฐานะภาษาต่างประเทศมิใช่เพียงสอนแค่หลักภาษา แต่รวมถึงการสอนให้เข้าใจสังคม วัฒนธรรม ประเพณีของคนไทย อันจะนำไปสู่ความเข้าใจภาษาไทยเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การเมืองการปกครอง สถาปัตยกรรม เศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของไทยมีความสำคัญต่อการเรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศของผู้เรียนชาวจีนซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิ่ง หลิน (2561) เรื่อง หนังสืออ่านประกอบทักษะการอ่านภาษาไทย เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับกรุงเทพฯ สำหรับนักศึกษาจีน ผลการศึกษาพบว่า การเรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศสำหรับผู้เรียนชาวจีนนั้น การเรียนรู้เรื่องประวัติศาสตร์วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับกรุงเทพฯ ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและความรู้ที่เกี่ยวกับภาษาไทยให้ผู้เรียนชาวจีนได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะ

1. ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาวิเคราะห์ภูมิสัญลักษณ์ของจังหวัดสำคัญใน 4 ภูมิภาคของประเทศไทย เช่น ภูมิสัญลักษณ์ภาคเหนือของไทย ภูมิสัญลักษณ์ภาคใต้ของไทย เป็นต้น
2. ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาความสำคัญของภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ สำหรับผู้เรียนชาวต่างชาติ

อื่น เช่น ผู้เรียนชาวเกาหลีใต้ ผู้เรียนชาวญี่ปุ่น เป็นต้น

องค์ความรู้ที่ได้รับจากงานวิจัย

ผลการศึกษานี้สามารถสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับภูมิสัญลักษณ์กรุงเทพฯ จำนวน 7 แห่งให้กับผู้เรียนชาวจีน ทั้งด้านประวัติศาสตร์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านสถาปัตยกรรม ด้านการเมืองการปกครอง ด้านเศรษฐกิจและด้านการท่องเที่ยว ช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนชาวจีนได้เข้าใจสังคมและวัฒนธรรมไทยมากยิ่งขึ้น และสามารถประยุกต์ใช้ในการเรียนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ

เอกสารอ้างอิง

กรมศิลปากร. (2563). *ย้อนรอย พิธีโล้ชิงช้าในสยาม*. กรุงเทพมหานคร: กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม.

กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2564). ค้นคืนจาก <https://www.mct.gov.cn/>.

กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายนโยบายและแผน องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2558). *73 ปี อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ*.

กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกิจการโรมมิ่งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2556). *เที่ยวไทยครีกรีน เศรษฐกิจไทยคึกคัก กรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพมหานคร:

กองผลิตอุปกรณ์เผยแพร่ ฝ่ายบริการการตลาด.

ข่าวโซฮู. (2561). ค้นคืนจาก <https://www.sohu.com/a/23736557799905597>.

คิง เพาเวอร์ มหานคร. (2565). ค้นคืนจาก <https://kingpowermahanakhon.co.th/th/about-th/>.

จิ้ง หลิน. (2561). *หนังสืออ่านประกอบทักษะการอ่านภาษาไทยเรื่องน่ารู้เกี่ยวกับกรุงเทพฯ สำหรับนักศึกษาจีน*.

(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.

จิตติศักดิ์ ธรรมมาภรณ์พิลาศ. (2558). *สถาปัตยกรรม ผังเมืองเบื้องต้น พ.ศ. 2558*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทริปปแอดไวเซอร์. (2564). ค้นคืนจาก <https://www.tripadvisor.com/News>.

นวรรตน์ เพชรพวงพิพัฒน์. (2562). *การศึกษาแนวทางการนำเสนอภูมิสัญลักษณ์ในภูมิทัศน์ใหม่ของเมือง : กรณีศึกษา*

โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ลำน้ำทวนฝั่งขวา จังหวัดยโสธร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัย

ศิลปากร, กรุงเทพมหานคร.

ประสิทธิ์ชัย สำเภาทอง. (2555). *ชุดการสอนภาษาและวัฒนธรรมไทย เรื่องนำเที่ยวเกาะรัตนโกสินทร์ สำหรับผู้เรียน*

ชาวต่างประเทศ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.

พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน. (2549). *พจนานุกรมศัพท์ภูมิศาสตร์ ฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. (พิมพ์ครั้งที่ 5 แก้ไข

เพิ่มเติม). กรุงเทพมหานคร: ราชบัณฑิตยสถาน.

พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน. (2556). *ศัพท์ผังเมือง อังกฤษ-ไทย ไทย-อังกฤษ*. ฉบับราชบัณฑิตยสถาน.

กรุงเทพมหานคร: อรุณการพิมพ์.

รัชดา ลาภใหญ่. (2559). *แนวทางและข้อควรปฏิบัติในการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศให้นักศึกษา*

จีนอย่างมีประสิทธิภาพ. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 12(21), 37-39.

สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์. (2555). *นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ อัญมณีแห่งมหานคร*. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2565). “กรุงเทพมหานคร” ใช้ได้ทั้ง Krung Thep Maha Nakhon และ Bangkok ค้นคืนจาก https://www.orst.go.th/iwfm_list.asp?.

สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว. (2555). *บางกอก บอกล่า (เรื่อง) วัง*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แก้วเจ้าจอม.

高钰琛. (2010). *从埃菲尔铁塔现象看建筑与科学, 艺术之间的关系*. 北京: 北京建筑学报.

柯伟霞. (2016). *城市地标的分类及塑造 以马鞍山市中心城区为例*. 建筑与土木工程. 南京工业大学.

戚盛中. (2012). *泰国民俗文化旅游*. 北京: 北京大学出版社.

王艳平. (2018). *城市旅游标志物的确定及其结构化*. 旅游论坛. 北京: 北京人民出版社.

易朝晖. (2013). *泰国国家概况*. 重庆: 重庆大学出版社.

曾俊婷. (2020). *上海城市旅游地表分类与空间布局研究*. 上海师范大学环境与地理科学学院.